



Programa
Red Cultura

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA FRESIA 2022 2026

ÍNDICE

SALUDO ALCALDE	2
SALUDO MINCAP	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO METODOLÓGICO	6
DIAGNÓSTICO CULTURAL DE FRESIA	9
RESEÑA HISTÓRICA	16
DIAGNÓSTICO CULTURAL	19
PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD	19
CREACIÓN Y ECONOMÍA CREATIVAS.	25
PARTICIPACIÓN Y ACCESO CULTURAL	32
TRABAJO EN TERRENO	37
INSTANCIAS PARTICIPATIVA	37
CONFORMACIÓN DE MESA TÉCNICA	55
FODA	56
MISIÓN Y VISIÓN	57
EJES, OBJETIVOS Y MEDIDAS DEL PMC	58
PLAN DE DIFUSIÓN	66
MATRIZ DE SEGUIMIENTO	67
BIBLIOGRAFÍA	80

SALUDO ALCALDE

Parte del compromiso de esta administración ha sido la de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, facilitar el acceso y participación a una vida cultural solo fortalece dicho compromiso.

Podríamos enumerar infinitas razones de la importancia de fomentar el desarrollo cultural en un lugar. Solo algunas de ellas:

La participación en una vida cultural nos permite abrir nuestro corazón a nuevas experiencias, que nos hacen crecer como seres humanos.

A través del arte y la cultura conocemos nuevos mundos, nuevos territorios y nuevas formas de ver las cosas.

La cultura también nos permite identificarnos con lo propio, disfrutar de sanos y buenos momentos y ser felices juntos a nuestros vecinos y vecinas.

El brindar la oportunidad a que nuestros niños y niñas se vinculen en distintas disciplinas artísticas, les permite desarrollarse más integralmente estimulando múltiples habilidades sociales, cognitivas y afectivas.

Por su parte, el fomento cultural fortalece el desarrollo y crecimiento de nuestros artistas locales, quienes a través de sus creaciones refuerzan nuestra identidad, lo que nos permite crecer como comuna.

La publicación de este valioso documento, de Plan Municipal de Cultura, hecho tras un proceso de consulta a la comunidad, nos traza un camino claro dónde se plantean metas para alcanzar un desarrollo cultural anhelado para Fresia.

Esperamos poder con ello contribuir a que cada día más nuestros habitantes puedan disfrutar y vivir la cultura, contribuyendo así a una vida más plena y feliz.

JOSE MIGUEL CARDENAS BARRIA
Alcalde
Municipalidad de Fresia

SALUDO MINCAP

Cuando una comuna decide, de manera coordinada y participativa, trabajar en la elaboración de su Plan Municipal de Cultura, es porque asume el compromiso de hacer de este instrumento la hoja de ruta para la implementación de las políticas públicas culturales que como gobierno nos hemos comprometido a instalar y que la propia comunidad decide hacer efectivas.

La comuna de Fresia ha asumido este compromiso y tengo la certeza de que, de manera coordinada y colaborativa, cumplirá con las responsabilidades asumidas, las culturas están en el centro de la vida, ayudando al desarrollo de sociedades más equilibradas y honestas, si comprendemos que un ser humano integral es aquel que se vincula con su entorno, lo cuida y lo salvaguarda, es posible avanzar como sociedad.

Es por ello que celebro a Fresia y a su gente, a la ruralidad, al campesinado, a las comunidades indígenas, al relato de una comuna que pese a la distancia con la capital provincial ha buscado preservar sus tradiciones y demarcado sus propias expresiones artísticas y actividades culturales, que la hacen única y diversa en su patrimonio local.

Para avanzar en mejores, coordinadas y adecuadas políticas públicas en Cultura, es porque buscamos el bien común y lo mejor para la comuna, si lo hacemos de la mano con gestores/as, artistas, cultores/as, actores políticos, autoridades ancestrales, la inclusión de las infancias y la comunidad organizada la comuna avanzará en desarrollo y protección de su patrimonio y el rescate cultural.

CRISTINA AÑASCO HINOSTROZA
Seremi de las Culturas las Artes y el Patrimonio
Región de Los Lagos

INTRODUCCIÓN

El Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Fresia es un documento de planificación estratégica, basado en procesos participativos y de colaboración con diversos actores del ámbito municipal, de la comunidad, artistas, agentes culturales y dirigentes sociales.

Uno de los principales focos de este proceso es fomentar la participación y acceso de la ciudadanía en su desarrollo cultural, apoyando el levantamiento de estrategias de desarrollo con eje principal en las artes, las culturas locales y el patrimonio, implementando acciones coordinadas entre la institucionalidad pública municipal y los agentes culturales de la comuna.

En septiembre de 2020 se firmó un convenio de colaboración entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Municipalidad de Fresia, que hicieron posible la puesta en marcha del PMC. Entre abril y junio del 2021 se elaboró la fase diagnóstica, con acciones condicionadas a las limitaciones dada por la fase de cuarentena, producto de la pandemia declarada en dicho año. El proceso de levantamiento de propuestas fue realizado entre mediados de junio y fines de julio de 2021, para concluir en el segundo semestre del año con la elaboración del plan que presentamos a continuación.

El informe da cuenta de la totalidad del proceso y consta de las siguientes partes:

- Un marco metodológico que fue implementado durante la construcción del PMC. En donde se detallan cada uno de los pasos que se dieron para levantar un PMC fundamentado y participativo.
- Un diagnóstico con los antecedentes generales de carácter histórico y socio demográfico de la comuna de Fresia y un análisis de las condiciones para el desarrollo cultural local en los ámbitos del Patrimonio; la Creación e Industrias Creativas; y la Participación y el Acceso Cultural. El resultado de la investigación se grafica en un árbol de problema que permite observar los nudos críticos y causas que abordará el PMC propuesto.
- El nudo del Plan Municipal de Cultura: Misión y visión; Ejes, objetivos y medidas.
- Una matriz que concentra en un solo cuadro todos los elementos del PMC para facilitar su seguimiento. Esta matriz contiene: Ejes estratégicos, objetivos, medidas, actividades, cronograma, presupuesto, fuente de financiamiento, indicadores y unidad de medidas.
- Finalmente, este documento incorpora un plan de difusión del PMC y los anexos.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

A la hora de pensar las políticas públicas, sobre todo las que buscan generar un desarrollo local a través de la cultura, es fundamental considerar un enfoque territorial. Entendiendo el territorio no solo como una unidad física o administrativa, sino también como una expresión espacial de las identidades, tanto en su dimensión práctica como simbólica. Se trata de un espacio dinámico de construcción social. Las identidades toman cuerpo en el territorio y este se constituye como *el espacio donde habitamos con los nuestros*¹.

El territorio, es también un espacio multidimensional, donde interactúan lo ambiental, lo económico, lo social, lo cultural y lo político institucional. Un espacio multisectorial, ya que se realizan diversas actividades productivas que conviven y se interrelacionan. Es un lugar con diversos capitales: humano, social y natural. Un espacio heterogéneo, pero que debe ser articulado, en los niveles urbano-rural y en las distintas unidades que lo conforman, creando una trama social y cultural más amplia.

En este enfoque territorial del desarrollo, la cultura y las identidades son ámbitos fundamentales para generar valor agregado y un desarrollo “pertinente” y “con sentido”. Se trata de un desarrollo “que potencie los contenidos y conocimientos locales como el gran recurso accesible para alcanzar mejores estados de bienestar, comprendidos de manera diversa por cada cultura”².

Así, resulta importante partir del conocimiento territorial, desde el cual se pueden adaptar las políticas culturales a las realidades locales, generando un impacto mayor y sostenible en el tiempo, lo que permite una mejor gestión de los recursos y un impulso imprevisto del sector cultural.

¹ Silva, Armando, *Imaginarios urbanos*. Arango Editores, Bogotá, Colombia, 2006, p. 51.

² Leiva, Fabiola (2012) *Asesoría y relatoría Programa Acceso Regional*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile.

MARCO METODOLÓGICO

Para la realización de este Plan Municipal de Cultura se priorizó determinar qué aspectos de la realidad cultural local se perciben como importantes para las personas que viven en la comuna de Fresia y qué ámbitos se buscan potenciar y desarrollar. Esto, con el fin de que el Plan Municipal de Cultura responda a las necesidades culturales de la comunidad y sea respaldado y validado por esta.

Además, al enfoque cualitativo se añadió una perspectiva metodológica de tipo participativa. La participación ciudadana en este tipo de procesos es fundamental, ya que involucra a los miembros de un grupo social, generando un compromiso entre ellos en pos de la generación de cambios sociales relevantes en su territorio, con ciertas obligaciones. Además, genera sentido de pertenencia, las personas sienten que son parte fundamental de un proceso que los afecta directamente.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS

Para la elaboración de un diagnóstico cultural comunal, que permita no solo contar con elementos para establecer una línea base para luego evaluar los logros, sino que también oriente la toma de decisiones, se realizó una revisión de documentos, estudios y datos sobre la realidad regional y comunal, relativa a aspectos socio demográficos y artístico-culturales.

El diagnóstico se realizó abordando distintos ámbitos y fuentes de información. Para la caracterización socio demográfica se recurrió principalmente a las fuentes oficiales que publica el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), tales como el Censo y sus proyecciones y las Encuestas de Empleo. También la Encuesta Casen fue una fuente relevante en este ámbito y la información que pone a disposición el Ministerio de Educación.

Para la caracterización cultural, se analizaron datos provenientes de instituciones tales como la propia Municipalidad de Fresia; el MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO (Encuesta de Consumo Cultural, Fondos de Cultura, Infraestructura Cultural, Sistema de Información para la Gestión Patrimonial, etc.); el Gobierno Regional; el Ministerio de Educación, la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) y la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE). Asimismo, se recurrió a información especializada disponible en la web y en textos referidos a la historia y costumbres de Fresia.

Otra fuente fundamental del diagnóstico cultural de Fresia fue el levantamiento de información primaria, proceso que se realizó durante los 5 meses que duró el trabajo de elaboración del PMC. Además, se ejecutaron varias entrevistas, reuniones y encuentros con personas de la comunidad para profundizar el diagnóstico.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

A la hora de levantar la información primaria y secundaria, se utilizó la siguiente matriz de información a modo de orientación de las dimensiones que debían ser cubiertas por el estudio previo y la elaboración de propuestas para el PMC:

MATRIZ PARA LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Ámbito	Subtema	Contenidos
Patrimonio cultural	Patrimonio material inmueble	<ul style="list-style-type: none"> ● Información sobre estrategias de conservación y promoción de edificios patrimoniales o conjuntos arquitectónicos al interior del municipio. ● Existencia de ordenanzas municipales que afecten o regulen las fachadas, letreros o elementos relativos a la imagen de la comuna y su patrimonio ● Existencia de Monumentos Nacionales declarados (Zonas Típicas, monumentos históricos, públicos, monumentos arqueológicos, santuarios de la naturaleza)
	Patrimonio material mueble	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios o estrategias para el resguardo y puesta en valor de colecciones públicas o privadas (museos, archivos, catalogaciones, etc.). ● Espacios de significación histórica para la comuna.
	Patrimonio inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de programas de apoyo, puesta en valor y difusión de fiestas, celebraciones y/o tradiciones (montos asignados si existen). ● Existencia de comunidades o asociaciones indígenas en la comuna. ● Estrategias fortalecimiento de la valoración simbólica e histórica del patrimonio como aspecto transversal. ● Existencia de ordenanzas municipales relativas a fiestas, celebraciones y/o tradiciones
Creación e industrias creativas	Formación	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia escuelas artísticas reconocidas, academias o espacios de formación artística en la comuna. ● Existencia de talleres artísticos impartidos por la municipalidad. ● Existencia de becas para artistas y cultores formados.
	Estímulos	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento al talento profesional. ● Premios y distinciones. ● Acompañamiento en la postulación y formulación de proyectos culturales.
	Condiciones materiales para la creación	<ul style="list-style-type: none"> ● Presupuesto del municipio destinado a Cultura. ● Fuentes de financiamiento públicas y privadas para la cultura y condiciones de acceso. ● Infraestructura para la creación (talleres, lugares de ensayo, etc.). ● Listados de trabajadores de la cultura en poder del municipio (artistas, artesanos, técnicos, gestores, bibliotecarios, encargados de centros culturales, entre otros.) ● Listados de organizaciones, asociaciones y gremios en poder del municipio. ● Listado de organizaciones culturales que postulan a los fondos concursables del MINCAP. ● Lista de postulaciones al 6% de cultura FNDR realizadas por la comuna.

	Difusión, distribución y comercialización de bienes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de librerías ● Existencia de librerías, galerías de arte, salas de concierto, disquerías y otros puntos de comercialización. ● Existencia de estrategias municipales de fomento productivo que puedan ser aplicables a los bienes culturales.
Participación y acceso a la cultural	Infraestructura y gestión cultural	<ul style="list-style-type: none"> ● Dotación de espacios especializados para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones artísticas y culturales (centros culturales, teatros, museos, anfiteatros, etc.) ● Existencia de espacios, habilitación, implementación, construcción y/o adaptación de infraestructura para las artes y la cultura. ● Existencia de capacitación a gestores culturales.
	Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de grupos urbanos, coros, clubes folclóricos, asociaciones gremiales, artísticas, grupos de protección del patrimonio, etc.
	Formación	<ul style="list-style-type: none"> ● Instancias de formación artística general, como talleres u cursos que imparta el municipio. ● Presencia de la materia en la educación formal e informal.
	Consumo cultural y acceso	<ul style="list-style-type: none"> ● Niveles de consumo cultural regional. ● Información sobre audiencias de centros culturales o teatros (encuestas de satisfacción, listados, número de asistentes, etc.) ● Existencia de atención prioritaria dentro de la comuna.
	Modalidades de difusión	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de medios de comunicación local ● Existencia de medios de comunicación propios del municipio (tv, radio o programas dentro de ellos, boletines, etc.

Fuente: Elaboración propia.

DIAGNÓSTICO CULTURAL DE FRESIA

ANTECEDENTES GENERALES

Fresia es una de las nueve comunas de la Provincia de Llanquihue, a 70 Km. al Noroeste de Puerto Montt. Limita al norte con la comuna de Purránque, al Este con la comuna de Frutillar y Llanquihue, al Sur con la comuna de Los Muermos y al Oeste con el Océano Pacífico. Su superficie de 1.278,9 Km² representa el **1,9%** del total regional y el **8,6%** de la provincia, con una densidad de **10,2%** habitantes por Km², representando el **4,9%** de la población de la provincia y el **1,5%** de la población regional.

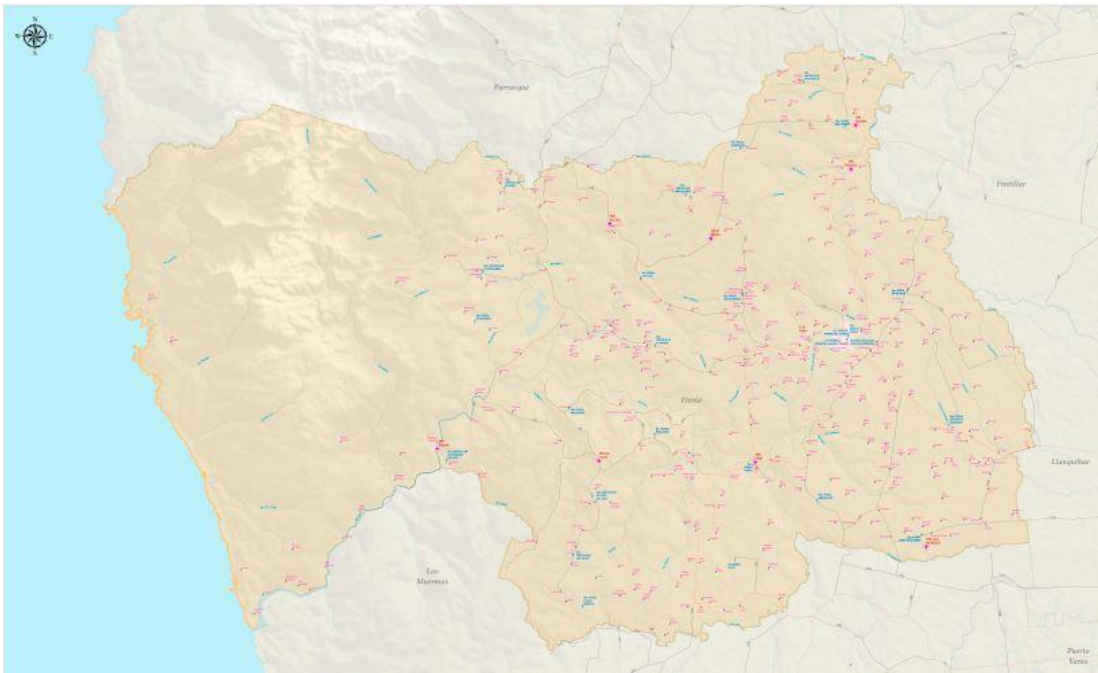
La comuna cuenta con una población total de **12.261** habitantes, correspondiente a **6.181** hombres y **6.080** mujeres, según el CENSO 2017.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

La comuna de Fresia está conformada por la zona urbana del mismo nombre de la comuna, seguida por las localidades de Tegualda y Parga, los cuales representan el **59.8%** de la población en zona urbana, en comparación al **40,2%** perteneciente a la población residente en zonas rurales.

La comuna se encuentra emplazada en un territorio cuyo relieve es mixto, y se compone de un sector plano hacia el oriente, mientras que hacia el poniente se levanta un sector cordillerano que forma parte de la cordillera de la Costa, y que en este sector recibe el nombre de Cordillera del Sarao.

Los sectores económicos más importantes de la comuna son la Producción de leche; Producción de cultivos industriales; Producción de frutales mayores y menores; Producción Apícola y Producción Forestal.



Mapa 1: Comuna Fresia

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional

La ciudad de Fresia es la principal zona urbana, desempeña un papel jerárquico, estableciendo la conexión con el resto de la comuna, ejerce un papel clave como centro administrativo y de servicios urbanos, reuniendo la mayoría de los servicios públicos comunales. Asimismo, es esencial tanto en la conectividad comunal, con el resto de las localidades dispersas en el territorio rural, como en las actividades de comercio e intercambio.

En los sectores rurales los equipamientos que se pueden encontrar son principalmente educacionales y de salud, de nivel básico, por lo que para satisfacer estándares más altos de atención se debe recurrir a la capital comunal o capital regional.

La comuna de Fresia fue creada en **1927** durante el primer gobierno de don Carlos Ibáñez del Campo. El 30 de diciembre de 1927, el presidente de la República firma el Decreto Supremo N° 8.583, creándose con ese acto la comuna de Fresia, territorio que hasta esa fecha dependía de Maullín.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

El 13 de febrero de 1928, se firma otro Decreto, mediante el cual se nombra a la primera Junta de Vecinos o “Junta de alcaldes”, recayendo la nominación en los vecinos Sres. Teodoro Schafer, Nicolás Añazco y Juan Schnettler.

La municipalidad funcionó desde ese entonces en el sector de las Beatas, distante un kilómetro de su actual emplazamiento, hasta que se trasladó al lugar que ocupa al presente día en el centro de la ciudad. El primer alcalde elegido democráticamente por votación popular, fue don Teodoro Schafer en el año 1935.

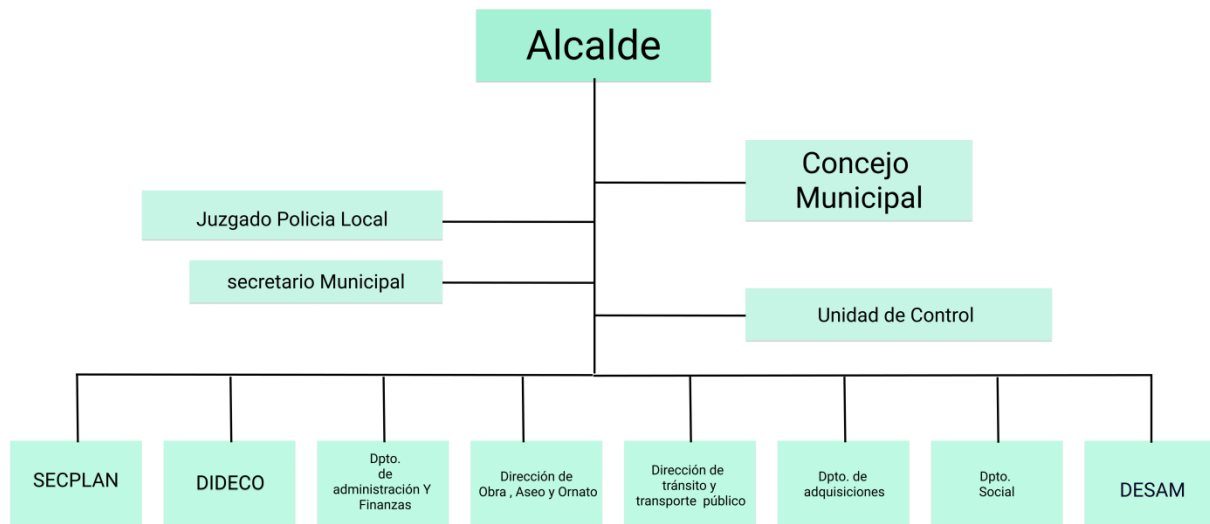
ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE LA COMUNA

De acuerdo con la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades (Ley N°18.695 de 1998 modificada por la Ley 19.602 de 1999) la Administración Municipal se encuentra dirigida por el alcalde Don José Miguel Cárdenas Barría a quien le compete la dirección y administración superior de la misma, y por el Concejo Municipal, compuesto por seis concejales democráticamente elegidos.

NOMBRE CONCEJAL	PARTIDO POLÍTICO
CARLOS ALARCÓN ALARCÓN	IND
MARCELO BARRIENTOS BARRIENTOS	RN
YOANNA OVANDO NOPAI	PS
CESAR MARCIAL MUÑOZ NIETO	RN
MARCELA MIRANDA HUENULEF	IND
CLAUDIO RENE SANHUEZA REYES	PDC

ORGANIGRAMA MUNICIPALIDAD DE FRESIA

En julio del año 2008, la Contraloría Regional de Los Lagos sugiere la creación de las Unidades de Control Municipal y los Reglamentos Internos Municipales para todos los gobiernos comunales que no tuviesen creados dichos instrumentos. Es así como, desde el 23 de octubre de 2008, la Municipalidad de Fresia cuenta con un Reglamento Interno de acuerdo con el Decreto Exento N°2.728 de ese año. El reglamento en cuestión determina el orden jerárquico al interior de la municipalidad, además de asignar las labores que deberán cumplir cada uno de los departamentos, direcciones y secciones.



CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA COMUNA

En relación con las características socioeconómicas de la población fresiana, la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional integró, en el año 2017, una nueva metodología para medir la “pobreza multidimensional”, considerando cuatro dimensiones: educación, salud, trabajo y seguridad social, y vivienda. Según esta nueva medición, en Fresia un 16,35% se encontraría en situación de pobreza.

Unidad territorial	Por ingresos	Multidimensional
Comuna	18,04%	32,6%
Región	11,7%	25,5%
País	8,6%	20,7%

Tasa de pobreza, por ingresos y multidimensional, Casen 2017

Fuente: Encuesta Casen 2017

Respecto a las ramas de trabajadores, de acuerdo con la actividad económica predominantes de la comuna, en el 2018, se puede determinar que la mayor cantidad de trabajadores se emplean en el área agricultura, ganadería, forestal, seguido por enseñanza y educación, y en tercera posición comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Rubro	Fresia	Región	País
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	501	75.495	976.384
Industria Manufacturera.	50	30.837	110.846
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación.	10	1.513	31.201
Construcción.	132	41.856	1.303.269
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	262	46.360	1.409.647
Transporte y almacenamiento.	47	23.821	487.796
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	20	15.114	406.214
Información y comunicaciones.	5	1.419	187.521
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	17	25.077	1.034.999
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	124	18.822	543.532
Enseñanza / educación	329	22.085	642.364
Otras actividades de servicios.	14	8.486	281.185

La proyección etaria de la comuna para el año 2021, indica una mayor población entre los rangos de edad de 45 a 64 años.

Considerando que en la comuna viven 2.419 niños y jóvenes en edad escolar, correspondiente al 19,73% de la población de la comuna, porcentaje menores a los indicadores regionales y nacionales de los mismos grupos etario. La comuna también presenta una tasa de adultos mayores más alto que los niveles Regionales y Nacionales. En cuanto a las proyecciones de la comuna, se prevé una disminución de sus habitantes.

Proyección Etérea	0-14 años	15-29 años	30-44 años	45-64 años	65 a más
Fresia	17,15%	17,69%	18,9%	29,33%	16,93%
Región	19,26%	20,27%	22,29%	25,56%	12,61%
País	19,03%	21,79%	22,78%	23,9%	12,49%

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

En relación con los antecedentes educacionales, los datos muestran que el nivel educacional en la comuna es similar que el de la Región de Los Lagos. Un 76% terminó la enseñanza media, la comuna solo posee un 12% de la población que ha ingresado a la educación superior, y de estos solo el 77% ha podido completarla.

Asistencia niveles educacionales, Censo 2017

Nivel educacional	Comuna	Región	País
Asistencia Preescolar	50%	53%	52%
Asistencia Ed. Escolar	96%	95%	95%
Asistencia a ed. Media	76%	76%	75%
Ingreso ed. Superior	12%	23%	31%
Ed, Superior terminada	77%	77%	75%

Fuente: Encuesta Censo 2017.

Al inicio del 2021, la municipalidad de Fresia traspasa al Servicio Local de Educación Llanquihue, los catorce establecimientos educacionales Municipales de la comuna. Según cifras del Ministerio de Educación, en Fresia existen veinticinco establecimientos educacionales, de los cuales catorce están bajo la administración del Servicio Local de Educación Pública Llanquihue, la comuna cuenta con doce escuelas rurales, un liceo con formación técnica y científico-humanista y siete particulares subvencionados.

Con relación a la información del Servicio Local de Educación Llanquihue, la comuna posee la siguiente matrícula correspondiente a los catorce establecimientos públicos. Observándose una constante en la matrícula anual de la comuna desde el 2017 al 2019.

Matricula	2017	2018	2019
Fresia	2.372	2.287	2.299

Tal como lo señalan los indicadores demográficos y socioeconómicos de la comuna, la gran mayoría de los alumnos asisten a establecimientos educacionales pertenecientes al Servicio Local de Educación Llanquihue.

La comuna de Fresia posee un alto índice de personas en situación de pobreza por ingresos (18%), familias con bajos índices de escolaridad y población en sectores rurales, que condicionan las expectativas laborales limitadas en la comuna, implicando un desincentivo para la continuidad de estudios de los jóvenes. Esto provoca la emigración de los estudiantes a otras comunas en busca de carreras técnicas y/o profesionales.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES			
ESTABLECIMIENTO	SECTOR	NIVELES	DEPENDENCIA
ESCUELA RURAL LUCILA GODOY ALCAYAGA	EI MANIO	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL SAN ANDRES	TEGUALDA	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL PATO LLICO	PATO LLICO	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA BASICA FRESIA	FRESIA URBANO	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL CAU-CAU	CAU-CAU	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA BASICA AGRICOLA HUEMPELEO	HUEMPELEO	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL OLGA SOTO ALVARADO	EI MANIO	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL RINCONADA	RINCONADA	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL ENTRE RIOS	POLIZONES	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL LINEA SIN NOMBRE	LINEA SIN NOMBRE	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL PARGA	PARGA	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL SANTA MONICA	MONTE VERDE	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
ESCUELA RURAL EL PEUCHEN	PEUCHEN	EDUCACIÓN BÁSICA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
LICEO CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	FRESIA URBANO	EDUCACIÓN TÉCNICA/ HUMANISTA	SERVICIO LOCAL LLANQUIHUE
COLEGIO PURISIMO CORAZON DE MARIA	FRESIA URBANO	BÁSICA /CIENTÍFICO HUMANISTA	PARTICULAR SUBVENCIONADO
ESCUELA PARTICULAR N° 224 PICHÍ MAULE	PICHÍ MAULE	EDUCACIÓN BÁSICA	PARTICULAR SUBVENCIONADO
ESCUELA PARTICULAR N° 225 LA ARAÑA	LA ARAÑA	EDUCACIÓN BÁSICA	PARTICULAR SUBVENCIONADO
ESCUELA PARTICULAR N° 226 LAS CUYAS	CAMINO LAS CUYAS	EDUCACIÓN BÁSICA	PARTICULAR SUBVENCIONADO
ESCUELA PARTICULAR N° 228 EL PATO DE LLICO	PATO LLICO	EDUCACIÓN BÁSICA	PARTICULAR SUBVENCIONADO
ESCUELA PARTICULAR N° 230 LA ESPERANZA	LA ESPERANZA	EDUCACIÓN BÁSICA	PARTICULAR SUBVENCIONADO
ESCUELA PARTICULAR N° 233 EL REPIL	EL REPIL	EDUCACIÓN BÁSICA	PARTICULAR SUBVENCIONADO

PUEBLOS ORIGINARIOS

De acuerdo con el Censo del año 2017, 24% de los habitantes de Fresia se declara pertenecer o se identifican con un pueblo originario, principalmente con el pueblo Mapuche.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

En cuanto a la matrícula de estudiantes pertenecientes a pueblo originario, en la comuna se identifican un total de 245 estudiantes que pertenecen a un pueblo originario, desglosándose en un estudiante perteneciente al Pueblo Rapa Nui, y 244 al Pueblo Mapuche.

Como se ve, la presencia de la cultura Mapuche es muy importante tanto en la comuna como en la región, superando con creces el porcentaje de población mapuche a nivel nacional. Esto también se ve reflejado en los datos que maneja el municipio, registrando dieciocho comunidades indígenas constituidas y cinco asociaciones indígenas vigentes.

POBLACIÓN SEGÚN PERTENENCIA A PUEBLOS INDÍGENAS AÑO 2017

PUEBLO INDÍGENA	COMUNA	REGIÓN	PAÍS
POBLACIÓN PERTENECIENTE A UN PUEBLO ORIGINARIO	24%	28%	13%
AYMARA	0,2%	0,4%	7,2%
RAPA-NUI	0,1%	0,1%	0,4%
QUECHUA	0,0%	0,1%	1,6%
MAPUCHE	97,3%	96,5%	79,8%
ATACAMEÑO (LIKÁN-ANTAI)	0,0%	0,0%	7,2%
COLLA	0,0%	0,0%	0,9%
KAWASHKAR O ALACALUFES	0,0%	0,1%	0,1%
YÁMANA O YAGÁN	0,0%	0,1%	0,1%
DIAGUITA	0,1%	0,2%	4,1%

Fuente: Encuesta Censo 2017

COMUNIDADES Y ASOCIACIONES INDÍGENAS EN FRESIA

	NOMBRE COMUNIDAD ASOCIACIÓN	ORGANIZACIÓN	TERRITORIO
1	PICHIMAULE	COMUNIDAD	PICHIMAULE
2	RAIN	COMUNIDAD	LA ISLA
3	HUILLI ANTU	COMUNIDAD	MAULE
4	ANTUMAPU	COMUNIDAD	LINEA SIN/N.
5	EL TRAIGUEN	COMUNIDAD	EL TRAIGUEN
6	TAIÑI MAPU	COMUNIDAD	ALTO BONITO
7	KUPAN ANTI	COMUNIDAD	LAS BEATAS
8	RUMIRAYEN	COMUNIDAD	HUEMPELEO
9	ALTUE	COMUNIDAD	PUNTA CAPITANES
10	LOF NEWENTUAIN	COMUNIDAD	RIO BLANCO
11	NAHUELQUEN	COMUNIDAD	LLICO BAJO
12	MAHUIDA POYEN	COMUNIDAD	RIO PESCADO, PTA. CAPITANES
13	UÑUM MAPU	COMUNIDAD	TEGUALDA
14	MAPU MAKI	COMUNIDAD	RINCONADA
15	NAQ KARA	COMUNIDAD	PARGA
16	ÑUKE MAPU	COMUNIDAD	CAU CAU
17	TEGUALDA MAPU MAPUNCHE	COMUNIDAD	TEGUALDA
18	CAUCAU	COMUNIDAD	CAU CAU
19	KELLUN	ASOCIACIÓN	FRESIA
20	WENURAY	ASOCIACIÓN	FRESIA
21	NEWEN KIMUN	ASOCIACIÓN	FRESIA
22	MELI WITRAN MAPU	ASOCIACIÓN	FRESIA
23	FRESIA KARAMO	ASOCIACIÓN	FRESIA

RESEÑA HISTÓRICA (BASADO EN EL LIBRO “HISTORIA DE LA COMUNA DE FRESIA” DE PABLO FÁBREGAS ZELEDA, 2020)

La comuna de Fresia, conformada en 1927, durante el primer gobierno del presidente Carlos Ibáñez del Campo, le antecede un importante rol durante el proceso de conquista, al ser parte del “Camino Real”, ruta que asentó la corona española en el territorio sur del país. A fines del siglo XVIII el camino ya estaba trazado, en esta ruta se encontraba los principales asentamiento indígenas y españoles. Durante años fue escasamente recorrida, hasta llegar a ser la columna vertebral de todo el territorio. Los avances en la colonización del territorio del lago Llanquihue, desde 1852, el rol del “Camino Real” fue desplazado por los primeros vestigios que hoy conforman la ruta que recorre la Carretera Panamericana, siendo el “Camino Real” usado para fines ganaderos y ruta para acceder a la cordillera de la Costa.

El 6 de marzo de 1820, en el sector donde se emplazaba la “Casa de El Toro”, donde se establecieron infanterías españolas, las cuales fueron abordadas aquel día, por tropas de patriotas dirigidas por el coronel francés Jorge

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Beauchef Isnel. La batalla culminó con la victoria de los Patriotas sobre los realistas, que permitió expulsar a las tropas realistas de Valdivia hasta el canal de Chacao.

Ya para el siglo XX, el territorio que conformaría la comuna de Fresia contaba con una escasa población, compuesta principalmente por familias indígenas, población proveniente de Maullín y de Chiloé, este último grupo estaba repartido en los distintos fundos que fueron adquiriendo. Antes de ser constituida como comuna, en el territorio que comprende Fresia, se desarrollaba en menor escala actividades productivas, relacionadas con la agricultura y la ganadería.

Con la creación de la Provincia de Llanquihue, en 1861, y el auge, poco tiempo después, de la inmigración alemana en estos territorios, que llegaron masivamente e impulsaron el comercio y las industrias, se establecieron numerosas familias alemanas provenientes de Puerto Varas, en los territorios que ahora comprenden la comuna de Fresia, Los Muermos y Maullín. Después de 1880 se fortalecieron los caminos rurales particulares, que permitieron el tránsito a sectores como Línea Sin Nombre desde el sector de Totoral.

Ya para 1920, el territorio que compone la comuna de Fresia contaba con una reducida población, solo tres localidades tenían la denominación de aldea: Maule (como antiguamente era llamado el sector de Tegualda), Polizones Y Río Frío.

El 30 de diciembre de 1927 se crea la comuna de Fresia, territorio que hasta esa fecha dependía de Maullín. El 13 de febrero de 1928, se nombra a la primera Junta de Vecinos o Junta de alcaldes, siendo el Pueblo de Beatas, designado como cabecera de la naciente comuna, lugar donde vecinos apoyaron la construcción de un edificio que albergó a la nueva administración municipal.

El hito más importante del desarrollo de la comuna de Fresia fue la instalación del tren en 1935. La llegada del ferrocarril al territorio, marco el inicio y formación de la ciudad de Fresia. El tren en los primeros años fue un gran avance para la comuna, potenciando el desarrollo económico, con la construcción de las estaciones de Tegualda, Fresia y Parga. Con el tren llegó un número considerable de personas de distintas profesiones y oficios, lo que permitió emplazar poblaciones entorno a la estación.

A comienzos de 1936 se emplaza el primer edificio consistorial de Fresia y la llegada del telégrafo. Para 1938 la ciudad contaba con tenencia de Carabineros, cuerpo de Bomberos, bandas de músicos y clubes deportivos. El tren conllevó la generación de servicios y bienes, escuela, centro de salud y los surgimientos de los primeros comercios y pulperías.

La comuna de Fresia no sufrió grandes pérdidas materiales y humanas a raíz del Terremoto de 1960, algunos edificios y casa particulares sufrieron daños por la magnitud del sismo, entre esos la destrucción del Molino de Fresia. A partir de la ayuda otorgada por el gobierno de Estados Unidos, se conformaron las “Aldeas campesinas”, construcción de viviendas en comunas afectadas por el terremoto, formándose nuevas poblaciones dentro de territorios, potenciando la migración del campo a la ciudad, en Fresia, fue la Población Maine en honor al nombre del estado que la financió. La construcción de estas villas derivó en la generación de nuevas fuentes de empleo en Fresia. En 1964 se inaugura el templo de la Iglesia Católica, icono de la ciudad de Fresia, reconstruido después del terremoto de Valdivia de 1960 en el cual sufrió grandes pérdidas.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

La localidad de Tegalda es la más antigua de la comuna, originalmente era denominada “Maule” (lugar lluvioso en mapudungun), en 1927, con la creación de la comuna, obligó el cambio de nombre de la localidad, con la construcción de la estación de Tegalda, potenciando la producción agrícola y maderera, transformándose la localidad en un eje para el comercio local.

La localidad de Parga comenzó a tener protagonismo desde la instalación de la Estación de ferrocarriles, siendo un eje para el comercio y de las comunicaciones en el sector occidental de la comuna de Fresia. Con las obras de la estación se comenzaron a establecer familias de manera definitiva en el sector. En este sector funcionaba un molino a través de turbina de agua, que generaba electricidad para algunas casas. Las principales actividades económicas del Parga son las forestales y ganaderas. Una de las construcciones más antiguas y características de Parga es la capilla, que tiene como patrono a San Sebastián.

La comuna de Fresia experimentó ciclos de producción por distintos rubros, entre ellos la madera, junto con ella se desarrolló una economía agrícola basada principalmente en el cultivo de trigo y ganadería. La actividad económica de la madera fue potenciada por el tren, donde se acopiaban en las estaciones de Parga y Fresia. El Trigo se cultivaba en los grandes fundos de la comuna, con la existencia de molinos en la comuna, mayoritariamente pertenecientes a familias locales, donde los lugareños acudían con sus cultivos para procesarlos en harina. A raíz del terremoto del 60', los molinos de Fresia y Tegalda sufrieron daños en su estructura, el molino de Fresia continuó funcionando hasta 1965.

La industria lechera se transformó en una industria clave para la región, presentando un auge económico en los años 60' y 70'. Con la instalación de la industria lechera en la comuna, se presenta un auge económico y social en la ciudad, generando empleos estables y potenciando la producción lechera en los fundos, actividad que comenzó a menguar en 1975 a partir de la apertura a nuevos mercados internacionales, que afectó a las pequeñas y medianas empresas, obligando la venta de las instalaciones a empresas internacionales, conllevando una crisis económica y desempleo en la localidad.

En la década del 80' y 90' se realizaron obras importantes para el avance de la comuna, con la construcción del Liceo Carlos Ibáñez del Campo, alcantarillado, pavimentación, ampliando la red de caminos y la llegada de medios de comunicación a finales de los 80' en la comuna.

DIAGNÓSTICO CULTURAL

La información que se presenta a continuación está estructurada con base en tres ámbitos articuladores del desarrollo cultural: Patrimonio Cultural; Creación y economías creativas; y Participación y Acceso Cultural.

En términos generales, Fresia se encuentra enmarcada, territorial y culturalmente, por las tradiciones productivas del campo y ganadería, y posee una fuerte mezcla de expresiones y tradiciones chilota, mapuche huilliche y migrantes de orígenes alemanes.

PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD

Para la identificación de patrimonio de la comuna se debe primero contextualizar los diferentes conceptos que se abordan en el proceso de diagnóstico del Plan Municipal de Cultura de Fresia.

En primer lugar, el **Patrimonio cultural** es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando algún individuo o colectividad afirma su nueva condición (DIBAM, 2005).

En relación con el **patrimonio e identidad local**, se entiende como un bien o conjunto de ellos que constituyen un legado o herencia que se traspa de una generación a otra y que opera como testimonio de la existencia de nuestros antepasados, de sus prácticas y formas de vida, este comprende tanto las obras materiales como las creaciones anónimas surgidas del alma popular, y a las cuales la sociedad otorga valor histórico, estético, científico o simbólico. Como ejemplos encontramos las obras de arte, la arquitectura, la literatura, los archivos y bibliotecas, entre otros.

En cuando al **Patrimonio cultural material o tangible** se consideran las creaciones materiales realizadas por agrupaciones de personas, comunidades o sociedades del pasado y que, pese a su antigüedad, se consideran relevantes en la evolución de la sociedad.

Los bienes que componen este tipo de patrimonio son:

Bienes muebles, creaciones físicas que pueden ser trasladadas o transportadas de un lugar a otro, abarcando desde pequeños objetos y hasta obras de gran formato.

Bienes inmuebles, creaciones o infraestructuras que no pueden ser separadas del sitio al que pertenecen.

El **patrimonio cultural inmaterial o intangible** comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a los descendientes de una comunidad, son tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional, los cuales son recreados constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

El **patrimonio natural** está constituido por formaciones geológicas, paisajes y zonas naturales en las cuales viven especies animales o vegetales cuya existencia se ve amenazada. Para ser consideradas como patrimonio, estas deben tener un valor relevante, ya sea desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

La comuna de Fresia no cuenta con ningún inmueble declarado monumento nacional, y en el Plan Regulador vigente no se declara inmuebles o zona de valor histórico en la comuna.

A partir del proceso de diagnóstico la comunidad reconoce los siguientes inmuebles y sectores como representante del patrimonio local.

Plaza de Armas, Fresia.

Ubicada en el centro de la ciudad, fue construida en el año 1960 y rediseñada en el año 2014, se caracterizan sus árboles de forma cilíndrica, particularidad que se ha mantenido por varias décadas. Su rediseño está inspirado en la cosmovisión Williche, se han instalado esculturas referentes a la mujer huilliche, al leñador y lechero, personajes íconos de la cultura y tradiciones de la comuna. En torno a este espacio se realizan actividades culturales como ferias, conciertos, aniversarios y actividades deportivas.

Casa del Casco Histórico de Fresia y zonas rurales

La zona urbana de Fresia, se destacan las edificaciones del casco histórico de la comuna de Fresia, entre ellos sobresalen tres inmuebles, las casas de la familia Beyer - Rehbein y Rehbein – Schnettler, las cuales evidencian la influencia de la colonización alemana con mano de obra de origen e influencia chilota, de fines del siglo XIX, no obstante, fueron construidas durante la primera mitad del siglo XX.

Iglesia de Fresia

Una de las obras arquitectónicas de la comuna es la Parroquia Espíritu Santo ubicada en el casco histórico de la ciudad y que comenzó su actual construcción el año 1952. La Parroquia cuenta en su interior con una obra artística del escultor alemán Peter Horn.

Capilla San Andrés de Tegalda

Fue construida durante la segunda mitad del siglo XIX, la iglesia evidencia la fuerte influencia de la arquitectura española con la que fue construida.

Capilla San Sebastián de Parga

La Iglesia se fundó en 1933, la comunidad de Parga celebra la fiesta religiosa de San Sebastián que se realiza anualmente el 20 de enero desde la creación de la iglesia.

Otras capillas de la comuna.

Capillas	Capillas
Virgen Nuestra Señora del Carmen, Población Bustamante.	San José, Cau Cau.
Virgen Nuestra Señora de Lourdes, Beatas.	San José, Cañitas
Virgen Nuestra Señora de Candelaria, Polizones.	Nuestra Señora de Candelaria, Santa María
San José, Ñapeco.	Santa Bárbara, Santa Bárbara
San Carlos, Collihuinco.	San Isidro, La Paloma
San Antonio, Monte Verde.	Santo Tomás, Línea Sin Nombre
San José, Los Cañones.	Santa Cruz, Las Cruces
San Pedro, La Isla.	San Javier, El Mañío
San Francisco Javier, Cau-Cau.	Nuestra Señora del Carmen, San Carlos
San Arnoldo Janssen, El Jardín.	San Alberto Hurtado, El Ñady
Nuestra Señora de Fátima, El Parrío.	Nuestra Señora de Lourdes, Yervas Buenas
San Andrés, Tegalda.	San Francisco de Asís, Llico Alto.
Sagrada Familia, Rincón Anima	

Línea y puentes de la vía del tren.

El Ferrocarril Corte Alto-Los Muermos, también llamado Corte Alto-Maullín, fue un ramal ferroviario de la Red Sur de Ferrocarriles del Estado que funcionó entre 1940 y 1982, con recorridos de carga esporádicos hasta 1990, siendo la ruta maderera del sur de Chile. Este tren atravesaba la comuna de Fresia, en la localidad de Tegalda, se había establecido una estación donde solo quedan restos de concreto y ruinas de antiguas construcciones. En el sector de Fresia, también conocida como Estación El Jardín, en el lugar donde está la antigua estación, hoy se emplaza una población llamada Villa Estación. En la localidad de Parga, se construyó una población en el lugar donde estaba la Estación, pero detrás de ella aún se ven las ruinas de la copa de agua derrumbada y se mantiene en pie los pasos sobre nivel y puentes ferroviarios

Monumento Batalla del Toro.

Ubicado en el sector de Polizones, monumentos que conmemora la Batalla del Toro, ocurrida el 6 de marzo del 1820, evento histórico donde los Patriotas se enfrentaron con los Realistas, mientras estos huían de Valdivia a Chiloé. Don Jorge Beauchef liderando a los patriotas lograron derrotar a los realistas, y los sobrevivientes huyeron a Chiloé, último bastión de España en Sudamérica.

PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE

Entre los patrimonios materiales mueble identificado por la comunidad de Fresia se destacan los siguientes:

- Archivos Parroquiales
- Colección Museo Chino González
- Archivos Fotográficos
- Libro Historia Local Fresia
- Colección Museo Maquinaria Agrícola Brintrup

PATRIMONIO INMATERIAL

En el proceso de diagnóstico y levantamiento de información, de la actualización del plan municipal de cultura de Fresia, se identificaron las siguientes expresiones, tradiciones, oficios y costumbres que la comunidad de Fresia consideró más representativa.

Fiestas y Ferias Costumbristas de Fresia

Las fiestas y ferias costumbristas son la principal plataforma donde se difunden las tradiciones y costumbres de cada sector donde se realizan, en estas actividades se llevan a cabo competencias y juegos tradicionales, venta de productos gastronómicos y artesanías, como también muestras de música y baile folclóricos y/o latinoamericanos. Entre las actividades que han perdurado en el tiempo y destaca por su importancia en la identidad de cada sector, se encuentran las semanas: Fresiana, Tegualdina y Parguina, donde las comunidades de cada sector, organizaciones sociales y el apoyo municipal se ejecutan actividades recreativas y culturales para los habitantes de cada localidad. Hasta la fecha se han mantenido once fiestas costumbristas durante la época estival en diferentes sectores rurales y urbanos de la comuna, a raíz de la Pandemia y cuarentenas del Covid-19, se suspendió la realización de las fiestas y ferias costumbrista en la comuna.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Fiestas Costumbristas Comuna Fresia		
	Nombre	Localidad
1	Fiesta de la Papa	Fresia
2	Fiesta de la Manzana	Parga
3	Fiesta de la Frutilla y del Cordero	La Isla
4	Fiesta Línea sin Nombre	Línea Sin Nombre
5	Fiesta de Traiguén	Traiguén
6	Fiesta del Brote	Fresia
7	Feria Río Blanco	Río Blanco
8	Feria Llico Alto	Llico Alto
9	Feria de Tegualda	Tegualda
10	Feria de Beatas	Las Beatas
11	Fiesta costumbrista La Maja de la Manzana	EL jardín
12	Feria Costumbrista Camino Real	Las Beatas
13	Semana Fresiana	Fresia Urbano
14	Semana Tegualdina	Tegualda
15	Semana Parguina	Parga

Fuente: I. Municipalidad de Fresia

Oficios y tradiciones

Durante el proceso de diagnóstico, la comunidad participante identificó las siguientes expresiones y tradiciones que representan la identidad local de Fresia. Los rasgos rurales y campesino de la comuna se reflejan en las distintas expresiones culturales presentes.

Entre los oficios presentes en la comuna, se destacan los que están vinculados a las laborales campesinas.

Oficios	
Lechero	Apicultores
Leñador	Quita empachos
Artesanos en Mimbre	Componedores de Huesos
Artesano en Madera	Mueblistas
Esquila	Elaboración de Chicha de Manzana
Herrero	Parteras
Jardineros Plaza de Arma	Teñido de lana
Carneo/faenar	Telar y tejidos
Tejueleros	Tallado y Trabajo en Madera

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Expresiones y Tradiciones	
Siembra / cosecha	Crianza de animales
Huertos caseros	Rodeo
Intercambio de Semillas	Ganadería
Palín	Arquitectura Chilota
Rayuela /brisca	Cultura chileno - alemana
Carreras a la chilena	Conocimiento en Hierbas medicinales
Velorios y lloronas	Lawentuchefe
Educadores Tradicionales	

Gastronomía local

Gastronomía local	
Milcaos	Mermeladas
Comida Huilliche	Elaboración de Queso
Preparaciones con Manzanas	Hortalizas
Papas	Leche
Encurtidos	Productos Papa
Asado al Palo	Chochoca
Tortilla de rescoldo	Muday

PATRIMONIO NATURAL

Entre el patrimonio natural que se reconoce y está presente en la comuna se destaca los siguientes:

Río Llico

Es uno de los principales ríos de la provincia de Llanquihue, si bien su desembocadura es en el límite de la comuna de Los Muermos y de la comuna de Fresia, varios kilómetros del río pertenecen a la comuna de Fresia y en este marco en los últimos años desde el municipio de la comuna se han realizado diversas actividades deportivas, navegando las aguas del río y generando actividades que potencien el sentido de pertenencia con este lugar.

Punta Capitanes

Sector al que se puede acceder solo después de seis horas de navegación desde Maullín, o tras ocho horas a caballo desde Fresia.

Laguna Las Ortigas

Se destaca por su vegetación y misticismo, la laguna “Ñapeco”, o “Laguna Encantada”, cómo es también conocida, se ubica en el sector de Ñapeco y se extiende cercana a los 4 km de laguna, sustentada por el río Huellusca. La Laguna no tan solo sé caracteriza por su belleza natural, también se le reconoce por la leyenda local de que, bajo ella, se encuentra Osorno hundido bajo sus aguas.

Playa Llico Bajo

Sector costero de la comuna de Fresia, la conjunción del mar y la desembocadura del río la zona costera de esta región es muy poco habitada de difícil acceso, cubierta en su mayor parte por extensos bosques nativos que se descuelgan hasta el mar. Su abrupta costa está conformada por grandes acantilados y formidables formaciones rocosas que dan espacio a pequeñas playas siempre golpeadas por los fuertes vientos provenientes del mar de gran atractivo para cualquier aficionado a la fotografía buscando nuevos escenarios y paisajes.

CREACIÓN Y ECONOMÍA CREATIVAS.

En este ámbito se revisaron las condiciones que influyen en el desarrollo de las artes y los trabajadores culturales, tanto en la producción de sus obras, como en las posibilidades de distribución y comercialización de los bienes que producen.

Todos estos conceptos y enfoques comparten un núcleo común: la creatividad que da origen a los bienes y servicios de estas industrias. Todos coinciden en vincular dimensiones abstractas, como la cultura y el arte, con otras tan concretas como la industria, la economía o el mercado, y las articulan, de una manera u otra, con la propiedad intelectual y el derecho de autor.

Se define como economías creativas:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

El concepto de Economía Creativa aparece como una mirada ampliada de las actividades creativas donde se reconoce su aporte a la generación de trabajos y su contribución, en muchos casos creciente, a la economía de un territorio.

En el caso de Chile y, en específico, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), la Economía Creativa es abordada desde la perspectiva propuesta por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), donde se incluyen actividades que poseen el “potencial de fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y ganancias de exportación y, a la vez, promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano”. Los sectores donde se aplican estos ejes de trabajo son, a su vez, las áreas artísticas y culturales que son fomentadas por el MINCAP, esto es, los sectores de las Artes Escénicas, Artesanía, Audiovisual, Libro y editorial, Música, Artes visuales, Diseño y Arquitectura.

ESTÍMULOS

Con respecto a la existencia de estímulos y certámenes que fomenten la creación cultural, reconocimientos al talento, becas o acompañamiento en la postulación de proyectos y formulación de proyectos culturales, nos encontramos con lo siguiente:

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

CREACIÓN ARTISTAS LOCALES

En la comuna se identificaron los siguientes artistas, cultores y gestores culturales, los cuales poseen larga trayectoria artística. Los artistas identificados en este proceso de elaboración del Plan Municipal son principalmente de la zona urbana de Fresia. En cuanto a la formación de los artistas y cultores locales, es principalmente la formación autodidacta.

	NOMBRE	AREA/ AMBITO	LOCALIDAD
1	MIRZA ACUÑA	CANTANTE	FRESIA URBANO
2	ROBERTO CÁRDENAS	CANTANTE/INTERPRETE	FRESIA URBANO
3	IGNACIO REYES	PAYADOR/ESCRITOR	TEGUALDA
4	TITO LLANLLAN	MONITOR CIRCO TEATRO	FRESIA URBANO
5	DOUGLAS MARTICORENA	ESCRITOR	FRESIA URBANO
6	JOSÉ TEIGUEL	ESCRITOR	FRESIA URBANO
7	PUKEM INAYAO	POETA/ESCRITORA	CAU-CAU
8	JESSICA MARTÍNEZ	ARTISTA VISUAL	FRESIA URBANO
9	MARIEL ÁVILA TOLEDO	ARTISTA VISUAL	FRESIA URBANO
10	MARCOS ÁLVARADO	FOLCLORISTA	FRESIA URBANO
11	ALEJANDRO PURRALEF	LATINOAMERICANA	FRESIA URBANO
12	MANUEL HENRÍQUEZ	FOTÓGRAFO	FRESIA URBANO
13	FELIPE NAHUELQUIN	AUDIOVISUAL	FRESIA URBANO
14	NICOLÁS CÁRDENAS	AUDIOVISUAL	FRESIA URBANO
15	GABRIEL PAREDES	FOTÓGRAFO	FRESIA URBANO
16	JOSÉ MIGUEL IGOR	DIBUJO	AGUA BUENAS
17	JEREMÍAS ROA	DIBUJO	TEGUALDA
18	NATALIA ZAMBRANO	TEATRO	FRESIA URBANO
19	CÉSAR OYARZUN	MÚSICO	FRESIA URBANO
20	RENE DURAN	MUSICO	FRESIA URBANO
21	DANIEL GONZALEZ	MUSICO	TEGUALDA
22	IGNACIO SEPÚLVEDA	DJ- ELECTRÓNICA MIX	FRESIA URBANO
23	SERGIO VARGAS	FREESTYLE	FRESIA URBANO

En Fresia se identificaron más de treinta agrupaciones, conjuntos y bandas, donde la mayor parte no poseen personalidad jurídica. Se destaca los grupos musicales de larga trayectoria, como son: Trío Romance, Grupo Expresiones y Meli Kusruf. En la comuna existe un número importante de agrupaciones de música ranchera. También se destacan las agrupaciones de música urbana y hip hop en la comuna.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

	NOMBRE	ÁREA/ AMBITO	LOCALIDAD
1	MELI KUSRUF	MÚSICA ANCESTRAL	PICHI MAULE
2	TRIO ROMANCE	BOLEROS	FRESIA URBANO
3	TROVADOR DEL SUR	MÚSICA	LAS CRUCES
4	TALLER CIRCO TEATRO	CIRCO TEATRO	FRESIA URBANO
5	TIERRA PURA DEL FREE	FREESTYLE	FRESIA URBANO
6	CONJUNTO SALATIEL	MÚSICA	FRESIA URBANO
7	TALLER DE HISTORIA COLEGIO PCM	PATRIMONIO	FRESIA URBANO
8	BUSTAPIANTE	MÚSICA	FRESIA URBANO
9	ECKAM	ARTISTAS URBANOS	FRESIA URBANO
10	KILIGG	ARTISTAS URBANOS	FRESIA URBANO
11	SURANDE	MÚSICA LATINOAMERICANA	FRESIA URBANO
12	GRUPO EXPRESIONES	MÚSICA LATINOAMERICANA	FRESIA URBANO
13	MIX	MÚSICA	FRESIA URBANO
14	NÓMADE	ROCK ALTERNATIVO	FRESIA URBANO
15	CONKRUENTE	HIP-HOP	FRESIA URBANO
16	HABITANTE DEL PASAR	HIP-HOP	FRESIA URBANO
17	KROENEN	RAP	FRESIA URBANO
18	LOS TROVADORES DEL RIO	RANCHERO	FRESIA URBANO
19	SENTIMIENTO RANCHERO	RANCHERO	FRESIA URBANO
20	LOS FABULOSOS CHARROS	RANCHERO	FRESIA URBANO
21	LOS TORITOS EL SUR	RANCHERO	FRESIA URBANO
22	PLACERES DEL VALLE	RANCHERO	FRESIA URBANO
23	LOS GUARDIANES DEL RÍO PARGA	RANCHERO	PARGA
24	LOS HERMANOS GONZÁLEZ	RANCHERO	FRESIA URBANO
25	LOS HERMANOS CÁRDENAS	RANCHERO	FRESIA URBANO
26	EL GATO CUMBIERO	CUMBIA	FRESIA URBANO
27	AQUILON	MÚSICA LATINOAMERICANA	FRESIA URBANO
28	MAYA	DJ- ELECTRONICA	FRESIA URBANO
29	DARK ESCENE	K-POP	FRESIA URBANO
30	TELEKINESIS	ROCK	FRESIA URBANO
31	JUEGOS DE AZAR	ROCK	FRESIA URBANO

Con relación al área artesanía se identificaron los siguientes exponentes, los cuales son parte o han participado en actividades organizadas por el Departamento de Fomento Productivo, Programa PRODESAL, y la oficina de Cultura.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

NOMBRE		TIPO ARTESANÍA	LOCALIDAD
1	ERNESTO GUZMÁN AEDO	TALABARTERÍA	PARGA
2	PEDRO GÓMEZ	MADERA	FRESIA URBANO
3	BERTA HUENCHUAN	TEÑIDO DE LANAS Y TELAR	PICHI MAULE
4	ELIANA ALVARADO HUANQUIL	TELAR Y GASTRONOMÍA	LLICO BAJO
5	JUAN LUIS "CHINO" GONZÁLEZ	MADERA, TALLADO	FRESIA URBANO
6	GLORIA MUJICA	ARTESANO	FRESIA
7	EDITH NANCUANTE	LANA	FRESIA
8	ISABEL MANSILLA VERA	LANAS	FRESIA
9	LUZ VIDAL	FIBRA VEGETAL	FRESIA
10	JORGE ROSALES	MADERA	FRESIA
11	PAMELA FIGUEROA SOTO	ARTESANÍAS	FRESIA
12	MARÍA TERESA MALDONADO	ZAPATOS ARTESANALES	FRESIA
13	KAREN VIDAL	PRODUCTOS ARTESANALES	FRESIA
14	CAROLINA CAIPILLAN	ORFEBRE	PICHI MAULE
15	SHENTAL JATIB	ORFEBRE	PARGA
16	JOSÉ CÁRDENAS	CANASTERO	FRESIA URBANO
17	ALBERTO ELGUETA	ARTESANO	FRESIA URBANO
18	HUMBERTO CÁRDENAS	LUTIER	FRESIA
19	"GUAGUITO" ABURTO	HERRERO	EL JARDÍN
20	EGON POVEDA	MADERA –HUESO	PICHI MAULE
21	ANY PALMA	TEJEDORA	FRESIA
22	CRISTÓBAL GONZÁLEZ	ARTESANO	FRESIA
23	VÍCTOR ASENCIO	ARTESANO	FRESIA
24	GONZALO ASENCIO	ARTESANO	FRESIA
25	BASTIÁN FEDDERSEN	ARTESANO	FRESIA

En la comuna existen organizaciones sociales que se han encargado de generar proyectos y actividades de ámbito artístico-cultural, entre ellas se destaca la labor de las Juntas de vecinos encargadas de realizar las fiestas costumbristas que integran la ruta que se celebra cada verano en la comuna.

Otras de las actividades realizadas durante el 2019 y 2020 por la Municipalidad de Fresia fueron las siguientes:

PROGRAMACIÓN CULTURAL / ACTIVIDADES CULTURALES (2019 -2020)

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Actividad	Descripción	Localidad	Fecha
Campeonato Interprovincial de Cueca	Actividad organizada en conjunto al Club de Huasos de Arica. Y el auspicio de la Municipalidad de Fresia.	Fresia Urbano	Marzo 2019
Encuentro Nacional de Payadores	Actividad que cuenta con el apoyo de la municipalidad y gestión de cultores locales.	Fresia Urbano	Abril 2019
Concurso Crea la Bandera, Identidad para Fresia	Actividad que busco a partir de la participación ciudadana y jurado, la elección de la bandera que representara a la comuna de Fresia.	Fresia	Abril 2019
Día del Patrimonio “Viaje Patrimonial “	Actividad que se efectuó para la conmemoración del día de patrimonio.	Las Beatas	Mayo 2019
Día del Patrimonio “Radio - Teatro “	Programa de radioteatro, organizado por la municipalidad de Fresia para conmemorar el día del Patrimonio en la Comuna, "Entrevista con el Pasado", a través de Radio Fresia FM 107.5.	Radial	Mayo 2019
Obra de Teatro “La Mano”	Función de teatro abierta a la comunidad.	Fresia Urbano	Julio 2019
Obra de teatro “Juan sin Miedo en la Noche de San Juan“	Obra de Teatro “Juan Sin Miedo" de la Compañía Teatro Histórico La Chupilca de Santiago. Presentación organizada en conjunto de la Oficina de Cultura de la Municipalidad de Fresia con la Corporación Cultural de Puerto Montt.	Fresia Urbano	Julio 2019
Campamento Musical de Orquestas Juveniles e infantiles.	Actividad organizada por la Agrupación Amigos de la Música En el año 2019 se realizó la decimoquinta versión. La actividad reúne a niños y jóvenes a nivel regional y nacional perteneciente a orquesta del país, se realizan talleres musicales y presentaciones. Cuenta con Financiamiento y apoyo de FNDR 6% cultura y apoyo de municipalidades participantes.	Fresia Urbano	Julio 2019
Tarde de Cine Infantil	Actividad dirigida a niños de la comuna en el contexto de vacaciones de invierno	Fresia Urbano	Julio 2019
Comunal de Cueca Adulto Mayor	Actividad donde se selecciona las parejas que representarán a la comuna en la competencia Provincial Actividad organizada por la Oficina de Cultura de la Municipalidad de Fresia y el Club de Folclórico de Adultos Mayores Dones de Mi Tierra.	Fresia Urbana	Agosto 2019
Campeonato regional de Cueca del Adulto y adultas Mayor	Actividad que se realiza cada año, donde participan exponentes de la danza folclórica nacional de la región de los Lagos.	Fresia Urbano	Septiembre 2019
Show dieciochero.	Actividad que organiza cada año por la Municipalidad de Fresia en el contexto de las celebraciones de las Fiestas Patrias.	Fresia urbano	Septiembre 2019
Encuentro de cultores - futa traftun kimun mapunche epu mapu.	Encuentro de Cultores de la comuna de Fresia y San Juan de la Costa. Actividad que contó con la participación de artistas y artesanos con muestras gastronómicas y presentaciones de música. Actividad organizada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Municipalidad de Fresia, Municipalidad de San Juan de la Costa y el Consejo de Comunidades de Fresia	Fresia Urbano	Septiembre 2019
Encuentro Nacional de Cantores y cantoras populares	Actividad que cuenta con el apoyo de la municipalidad y gestión de cultores locales.	Fresia	Octubre 2019

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Festival de la Garza	Festival, que nace en 1978, es reconocido por reunir a jóvenes cantantes de nivel educacional básico y medio; tanto de la comuna como de la provincia e incluso se ha ampliado la participación para jóvenes talentos que deseen ser partícipes de otras provincias de la región. El concurso incluye géneros de música popular, ranchera y latinoamericana.	Fresia Urbano	Octubre 2019
Fiesta del Brote	Espacio de intercambio de semillas y plantas, donde se realiza una feria donde se muestra comidas típicas, artesanías, presentaciones artísticas y ceremoniales.	Fresia Urbano	Octubre 2019
Encuentro circo Teatro	En el 2019 se efectuó el 3 ° encuentro de circo Teatro en la comuna de Fresia. Donde se implementaron talleres, presentaciones, concursos para los asistentes.	Fresia Urbano	Noviembre 2019
Kiñetu Txagun Purrun Ta Iyael y Ayekan Mapuche Williche	Primer Encuentro Intercultural, organizado por el Consejo de Comunidades Mapuches de Fresia, la Comunidad Kupan Anti, con apoyo de CONADI y la Municipalidad de Fresia.	Las Beatas	Diciembre 2019
Navidad Mágica en Fresia	Concierto de navidad de la orquesta Juvenil Municipal de Fresia y Agrupación Amigos de la Música	Fresia Urbano	Diciembre 2019
Concierto Banda Sinfónica Fuerza Aérea	Concierto que se realizó con la gestión del área de extensión de la F.F.A.A.	Fresia Urbano	Enero 2020
Semana Fresia	Actividad que se realiza cada año en conmemoración del aniversario de la comuna.	Fresia	Febrero 2020
Semana Tegualdina	Actividad que se realiza cada año en la localidad de Tegualda, donde los habitantes de la localidad se organizan a realizar actividades y competencias, con apoyo y financiamiento de la Municipalidad de Fresia	Tegualda	Febrero 2019 – 2020
Semana Parguina	Actividad Organizada por la Junta de vecinos de Parga, con apoyo y financiamiento de la Municipalidad de Fresia	Parga	Febrero 2019 - 2020

Actividades culturales organizadas por la I. Municipalidad de Fresia durante 2020-2021

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Actividades culturales periodo Pandemia Covid-19			
Actividad	Tipo actividad	Plataforma	Mes/año
5° Encuentro Nacional de Payadores	Muestra artística	Facebook live	Septiembre 2020
Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Indígena	Presentación online	Facebook live	Septiembre 2020
Fiestas Patrias	Muestra artística	Facebook live	Septiembre 2020
“Mujeres Fantásticas en tu Biblioteca”	Ciclo conversatorio	Facebook live	Agosto 2020
Habitantes del Pasar – Música e Historia	Presentación on-line del dúo de rap Habitantes del Pasar	Facebook live	Agosto 2020
Cuenta Cuentos: Relatos de Nuestras Raíces.	Relatos, cuentos y adivinanzas son algunas de las sorpresas	Facebook live	Agosto 2020
Biblioteca Móvil	Préstamo de libros en zonas rurales	Localidades	Agosto 2020
MELI KÛSRÛF - música e historia	Presentación de Música	Facebook live YouTube	Febrero 2021
Lanzamiento Álbum "Voces del Viento"	Lanzamiento del álbum de la agrupación Meli Kurruf	Facebook live	Febrero 2021
Concurso Una Bandera, Identidad para Fresia	Concurso	Postulaciones online	Marzo 2021
Biblioteca Móvil	Préstamo de libros en zonas rurales	Localidades	Abril 2021
Taller de Formulación de Proyectos Culturales	Capacitación	Google Meet	Abril – mayo 2021
Día del Libro Relanzamiento Libro “Historia de la Comuna Fresia”	Presentación del libro “Historia de la comuna de Fresia” del historiador local, Pablo Fábregas	Facebook live YouTube	Abril 2021
Día del Patrimonio Natural de Fresia	Documental	Facebook live YouTube	Mayo 2021
We Tripanu: Una Mirada desde Fresia	Documental	Facebook live YouTube	Junio 2021
Pañuelos al Viento	Presentación cueca	Fresia- Facebook Live	Septiembre 2021
Fonda Móvil	Presentación de música itinerante	Fresia- Tegualda- Parga	Septiembre 2021
Festival Sonidos Urbanos	Presentación de música	Fresia urbano	Octubre 2021
Fiesta de los Brotes e izamiento bandera mapuche	Intercambio cultural	Fresia urbano	Octubre 2021
Presentación “Upa Chalupa”	Presentación artística musical	Fresia urbano	Noviembre 2021

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Obra de teatro mapuche “Tren Tren y Kai Kai – El Reencuentro”	Presentación artística	Escuelas Fresia urbano y Tegualda	Noviembre 2021
Taller Bandas de Rock	Taller de formación musical adolescentes	Fresia urbano	Diciembre 2021
Concierto Orquesta Infantil Juvenil de Fresia	Presentación artística	Fresia urbano	Diciembre 2021

Fuente: I. Municipalidad de Fresia

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Las principales fuentes de financiamiento para el desarrollo artístico y cultural de Fresia, al igual que en la mayoría del país: la glosa para cultura del Fondo Nacional para el Desarrollo Regional (FNDR), Subvenciones y/o aportes que entrega la Municipalidad y los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Respecto al FNDR, se trata de recursos que se manejan desde el Gobierno Regional y que se entregan mediante concurso público a entidades sin fines de lucro y municipios. En el período 2016-2021 la comuna de Fresia se adjudicó 33 proyectos culturales de la glosa destinada a cultura por un monto total de más de \$143.391.571 millones durante este período.

Proyectos y recursos otorgados por 6% de cultura del FNDR 20016-2021

Año	Proyectos	Recursos
2016	10	52.437.591
2017	15	38.025.558
2018	4	38.988.300
2019	0	0
2020	suspendido	Suspendido
2021	4	13.940.122
Total, Período	33	\$143.391.571

Fuente: Elaboración propia a base de información otorgada por el Gobierno Regional de Los Lagos

Los tipos de proyectos que fueron financiados por el FNDR son de diversos ámbitos, abarcando Ferias Costumbristas, encuentros artísticos y muestras, implementación de equipamiento, talleres y actividades de rescate patrimonial.

Con relación a las postulaciones a FONDART regional y nacional, son más escasas por parte de los artistas y agrupaciones locales, la comunidad artística reconoce la complejidad del proceso de postulación, lo cual desalienta la postulación a este tipo de fondos concursable, siendo las agrupaciones y/o artistas con más preparación y trayectoria, apoyados a través de los gestores culturales locales, los que postulan y adjudican recursos financiados por alguna convocatoria del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), entre ellos destaca los proyectos adjudicados por la Corporación Sur Cultural en conjunto a agrupaciones locales Amigos de la Música y Club de Cueca Fresia Lindo, adjudicándose la primera 4 proyectos del Ministerio de las Culturas, principalmente del

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Fondo Nacional de la Música , los cuales se detallan en el siguiente recuadro. Dichos proyectos han permitido la contratación de profesores de manera permanente y continúa en danza folclórica y distintos instrumentos para las clases del Club de Cueca y la Orquesta infantil Juvenil de Fresia, respectivamente.

Año	Proyectos	Fondo	Recursos
2020	1	Fondo de la Música	\$9.987.200
2021	1	Fondo de la Música	\$9.507.500
2021	1	Convocatoria para organizaciones culturales focalizadas en desarrollo social local.	\$36.045.931
2022	1	Fondo de la Música	\$8.506.800
Total Período	4		\$64.047.431

Fuente: Elaboración propia a base de información otorgada por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

La oficina de las Culturas es la institución municipal encargada de la promoción y difusión de la cultura, como de gestionar y apoyar actividades culturales de agrupaciones y artistas locales de la comuna. La oficina de cultura tiene dependencia directa de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO).

La misión de la Unidad es coordinar y ejecutar los planes y programas que se elaboren, colocando énfasis en la participación ciudadana, a través de sus diversas organizaciones, protegiendo su patrimonio cultural e incentivando la presentación de iniciativas a diferentes fuentes de financiamiento. La unidad cultura cumple las siguientes funciones en la comuna de Fresia.

- Resguardar los bienes y monumentos de incidencia comunal.
- Promover el conocimiento de los valores culturales dentro y fuera de la comuna, promoviendo las actividades culturales tendientes a darle identidad propia.
- Lograr satisfacer las necesidades de información artística y cultural de todos los miembros de la comunidad.
- Organizar y Promover talleres y concursos literarios, plásticos, musicales y otros similares.
- Programar actividades y eventos orientados a promover la creación artística y cultural de los habitantes de la comuna.
- Montar diversas exposiciones de artesanías y de pinturas.
- Realizar actividades de fomento y facilitación del uso de la biblioteca pública y de su bibliografía disponible.
- Planificar, organizar y patrocinar conciertos, recitales, espectáculos de artes. También, promocionar y difundir el folclor nacional.
- Coordinación estable con otros departamentos municipales, tendiente a poder formular y ejecutar proyectos a los fondos concursables.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

- Mantener canales de información y comunicación eficientes que posibiliten la oportuna participación de los vecinos y de la comunidad en general, en las actividades culturales que se ejecuten.

PARTICIPACIÓN Y ACCESO CULTURAL

En este apartado se intenta dar cuenta de las condiciones existentes para propiciar la participación y el acceso al arte y la cultura por parte de los habitantes de Fresia. Es así como nos referimos principalmente a la infraestructura y espacios disponibles en la comuna, como también a los medios de comunicación y difusión utilizados.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

La comuna posee cuatro infraestructuras de uso Cultural, en lo que se refiere al Catastro de infraestructura cultural, del año 2015. Se catastraron 160 inmuebles en la región, de los cuales se concentra en la capital regional, Puerto Montt, el 10% del total, en Osorno el 8,7%, en Puerto Varas el 6,2% y el Frutillar, Calbuco, Ancud y Castro, el 5% respectivamente. La comuna de Fresia presenta uno de los índices más bajos (2,5%), junto a otras comunas de la región, como Queilen, Quinchao, Quemchi y Maullín. En la actualidad, a través de catastro realizado por la Municipalidad de Fresia, se catastraron los siguientes espacios culturales e infraestructura con uso cultural en la comuna:

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

	Sector	Espacios	Propiedad	Áreas	Actividades
1	FRESIA	GIMNASIO MUNICIPAL.	LICEO MUNICIPAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	GALERÍA, ÁREA DEPORTIVA, BAÑOS, CAMARINES, GALERÍAS.	PRESENTACIONES MUSICALES, TEATRO, DANZAS, ENCUENTROS Y COMPETENCIAS ARTÍSTICAS, EVENTOS DEPORTIVOS.
2	LAS BEATAS	COMPLEJO INTERCULTURAL.	[COMODATO] MUNICIPALIDAD	EXTERIOR: ÁREA DE JUEGOS, DEPORTIVA, PUESTOS DE FERIA, RUCA, ÁREA CEREMONIAL. INTERIOR: SALÓN DE REUNIONES, SALAS MULTIUSO (2), BAÑOS, ATENCIÓN DE SALUD, COCINA, OFICINA, HALL.	CLASES, CAPACITACIONES, REUNIONES, VENTA DE PRODUCTOS AGROARTESANALES. CEREMONIAS Y CONMEMORACIONES.
3	FRESIA	POLIFUNCIONAL AMIGOS DE LA MÚSICA.	AGRUPACIÓN CULTURAL AMIGOS DE LA MÚSICA.	SALA ENSAYO, SALA INSTRUMENTOS, COCINA, BAÑOS.	CLASES, ENSAYOS, REUNIONES.
4	FRESIA	POLIFUNCIONAL CLUB DE CUECA FRESIA LINDO.	CLUB DE CUECA FRESIA LINDO.	SALA ENSAYO, BAÑOS, CAMARINES.	CLASES, ENSAYOS, REUNIONES
5	FRESIA	BIBLIOTECA PÚBLICA.	MUNICIPALIDAD FRESIA.	ESPACIO DE LECTURA, ÁREA INFANTIL, SALA COMPUTADORES, BAÑOS.	CAPACITACIONES, REUNIONES.
6	FRESIA	CASA ADULTOS MAYORES.	MUNICIPALIDAD FRESIA.	SALA MULTIUSO, SALA DE REUNIONES, BAÑOS, COCINA.	CLASES, CAPACITACIONES, ENSAYOS, REUNIONES.
7	FRESIA	FERIA EL PROGRESO.	[COMODATO] ASOCIACIÓN DE FERIANTES AGROARTESANALES EL PROGRESO FRESIA	HALL, BAÑOS, PUESTOS DE VENTA.	PRESENTACIONES DE MÚSICA, DANZA, VENTA DE PRODUCTOS AGROARTESANALES.
8	TEGUALDA	ANFITEATRO PLAZA TEGUALDA.	PÚBLICO.	GALERÍAS, PLATAFORMA ESCENARIO.	PRESENTACIONES MUSICALES Y DANZA.
9	FRESIA	PLAZA DE ARMAS FRESIA.	PÚBLICO.	ÁREAS VERDES.	PRESENTACIONES DE MÚSICA, DANZA, VENTA DE PRODUCTOS AGROARTESANALES.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

10	TEGUALDA	GIMNASIO TECHADO ESCUELA SAN ANDRÉS	ESCUELA RURAL SAN ANDRÉS DE TEGUALDA	ÁREA DEPORTIVA, BAÑOS, CAMARINES, GALERÍAS.	PRESENTACIONES MUSICALES, TEATRO, DANZAS, ENCUENTROS Y COMPETENCIAS ARTÍSTICAS, EVENTOS DEPORTIVOS.
11	TEGUALDA	FERIA TEGUALDA	MUNICIPALIDAD	HALL, BAÑOS, PUESTOS DE VENTA.	VENTA DE PRODUCTOS AGROARTESANALES.
12	FRESIA	SALÓN MUNICIPAL	MUNICIPALIDAD	EXHIBICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL, REUNIONES Y CEREMONIAS.	REUNIONES, CEREMONIAS, CAPACITACIONES
13	FRESIA	ESTADIO MUNICIPAL	MUNICIPALIDAD	CANCHA DE PASTO, BAÑOS, CAMARINES.	FIESTA, EVENTOS MASIVOS, FERIAS

Biblioteca Pública de Fresia

La Biblioteca Municipal se encuentra abierta al público durante todo el año, facilitando libros a todos quienes se registren en su base de datos. Pero también trabaja con los profesores de la Escuela Básica y Liceo Carlos Ibáñez del Campo, para que los alumnos puedan realizar diversas actividades en sus dependencias. Además, es posible utilizar los computadores que están disponibles para los usuarios de la Biblioteca.

Prestación de libros a domicilio (cajas viejeras, prestaciones a instituciones comunales) Sesiones de Utilización de Internet Gratis y Programa Biblioredes. Capacitaciones Gratis en Biblioteca Pública Municipal: capacitaciones de Alfabetización Básica y Complementado Excel – Word. Beneficiarias usuarias del Programa Adultos mayores, alumnos del Liceo C.I.C., usuarios de biblioteca y comunidad de Fresia.

Entre las actividades que realiza la biblioteca se encuentran:

Día del Libro

se efectúa una exposición de libros y un Cuentacuentos en dependencias del gimnasio del Liceo Carlos Ibáñez del Campo, dirigido a todos los alumnos de prebásica de la ciudad (Jardines, Escuelas de Lenguaje, Escuela Básica Fresia y Colegio Purísimo Corazón de María).

ASOCIATIVIDAD

La comuna de Fresia cuenta además con las siguientes agrupaciones culturales de diversos ámbitos, las cuales poseen personalidad jurídica. Entre ellas se destaca las agrupaciones folclóricas y de música, que cumplen un rol de sembreros y formación artística dentro de la comuna.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

AGRUPACIONES Y ORGANIZACIONES CULTURALES COMUNA FRESIA		
AGRUPACIÓN	AREA ARTÍSTICA	SECTOR
CORPORACIÓN SUR CULTURAL	GESTIÓN CULTURAL	FRESIA URBANO
CHILE MI TIERRA FRESIA	DANZA FOLCLÓRICA	FRESIA URBANO
CLUB CUECA FRESIA LINDO	DANZA FOLCLÓRICA	FRESIA URBANO
TIERRA LINDA	GRUPO FOLCLÓRICO	FRESIA URBANO
AGRUPACIÓN CULTURAL ZURISADAI	COMUNITARIA	FRESIA URBANO
VOCES CAMPESINAS DE TEGUALDA	MÚSICA FOLCLÓRICA	TEGUALDA
AGRUPACIÓN AMIGOS DE LA MÚSICA	ORQUESTA SINFÓNICA	FRESIA URBANO
GRUPO FOLCLÓRICO ADULTO MAYOR	GRUPO FOLCLÓRICO	FRESIA URBANO
ORGANIZACIÓN CREW HIP HOP	MÚSICA, HIP HOP	FRESIA URBANO
AGRUPACIÓN NEWEN MAPU	GESTIÓN CULTURAL	FRESIA URBANO
BANDA DE GUERRA TEGUALDA	MÚSICA INSTRUMENTAL	TEGUALDA
AGRUPACIÓN EXPRESIONES	MÚSICA	FRESIA URBANO
AGRUPACIÓN CULTURAL AQUILON	MÚSICA	FRESIA URBANO
AGRUPACIÓN DEPORTIVA, ARTÍSTICA Y CULTURAL ESCUELA SAN ANDRES TEGUALDA	GESTIÓN CULTURAL	TEGUALDA
COMITÉ MEDIOAMBIENTAL	GESTIÓN CULTURAL	FRESIA URBANO
GRUPO FOLCLÓRICO DONES DE MI TIERRA	FOLCLÓRICO	FRESIA URBANO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Otros espacios fundamentales para la difusión de las artes y la cultura y que fomenta el acceso a estas, son los medios de comunicación. En Fresia se identificaron los siguientes medios locales:

Radioemisoras:

FM

- **93.3 MHz** - Radio Nuevo Amanecer
- **94.7 MHz** - Radio Más
- **96.3 MHz** - Radio San Gabriel
- **107.1 MHz** - Radio Restauración
- **107.5 MHz** - Radio Fresia FM

Medios de comunicación

Prensa escrita:

- Fresia Ahora
- Fresia Real (Facebook)

Televisión

- Fresia TV

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Plataformas Municipales

- Facebook Municipalidad de Fresia
- Instagram Municipalidad de Fresia
- Web Municipalidad de Fresia

A través de las nuevas plataformas digitales, los artistas, cultores, agrupaciones y organizaciones han creado perfiles y cuentas donde promocionan sus actividades e información sobre ellos. Entre las plataformas más utilizadas son Facebook e Instagram.

El municipio también cuenta con perfiles y páginas en plataformas como Facebook e Instagram para promocionar sus actividades.

TRABAJO EN TERRENO

Durante el proceso de levantamiento de información, fue fundamental el trabajo en terreno durante cuatro meses, considerando las limitaciones a raíz del retroceso a Fase 1 (cuarentena) de la comuna en los meses de junio y julio, sumado a las limitaciones de reunión y número reducido de personas participantes que permitían los aforos establecidos por las normas sanitarias vigentes en el país. Durante este trabajo en terreno, permitió conocer las características geográficas, conectividad e infraestructura de diversos sectores y localidades de la comuna: Fresia, Tegualda, Parga, Traiguén y otras zonas rurales de la comuna.

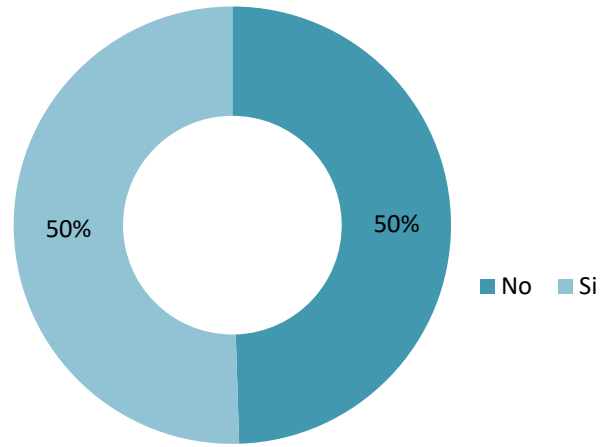
INSTANCIAS PARTICIPATIVA

Se realizaron 13 encuentros y reuniones, grupos focales e instancias abiertas, que tienen como principal objetivo ser participativas, involucrar a la comunidad en el proceso del Plan Municipal de Cultura, crear compromisos entre la comunidad y el Municipio y generar sentido de pertenencia del plan cultural que se implementará en los próximos cuatro años.

Paralelamente, se implementaron dos encuestas online, enfocada en el proceso de diagnóstico y proyección del desarrollo cultural de Fresia, la primera dirigida a la población en general de la comuna, la segunda destinada a Estudiantes de educación básica y media.

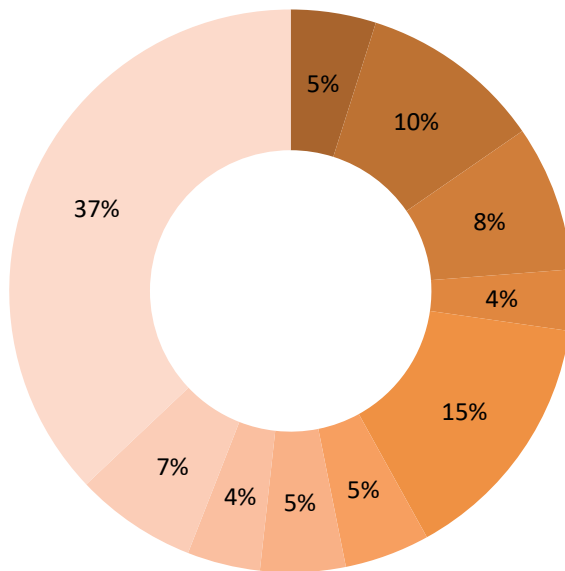
Las dos primeras encuestas de diagnóstico fueron de carácter anónimo, compuesta por preguntas de caracterización, abierta y cerradas, de selección única, múltiple y preguntas mixtas.

En relación a la participación en agrupaciones u organizaciones que realizan iniciativas culturales, el 50% de los encuestados declara participar en una organización que realiza actividades culturales. En comparación al otro 50% de los participantes que reconoce que no participa en ninguna agrupación que desarrolla actividades culturales.



En relación con el tipo de **agrupación** donde participan los encuestados, el 37% menciona que no participa en ningún tipo de agrupación.

- Taller Laboral
- Indígenas
- Junta de Vecinos
- Conjunto Folclóricos
- Agrupación Cultural/ grupo Artístico
- Agrupación Juvenil
- Grupo Religioso
- Agrupaciones Adulto Mayor
- Agrupaciones y club deportivo
- Ninguno

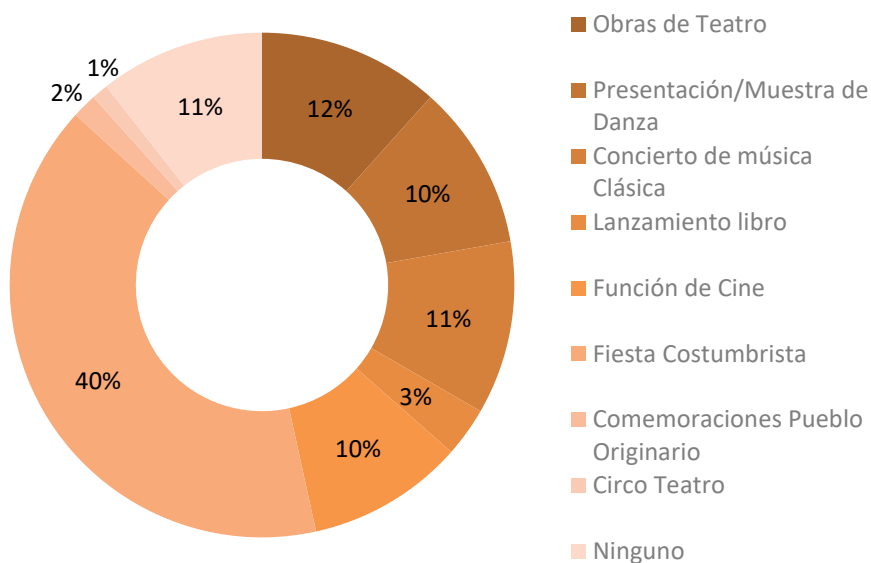


Entre los tipos de organización en donde participan los encuestados, el 15% declara que participa en una agrupación o grupos artísticos/culturales, un 4% menciona que participa en un conjunto folclórico. Un 10% participa en una agrupación, comunidad o asociación Indígena, y solo el 8% menciona participar en una Junta de Vecinos. El 7% participan activamente en un club o agrupación deportiva.

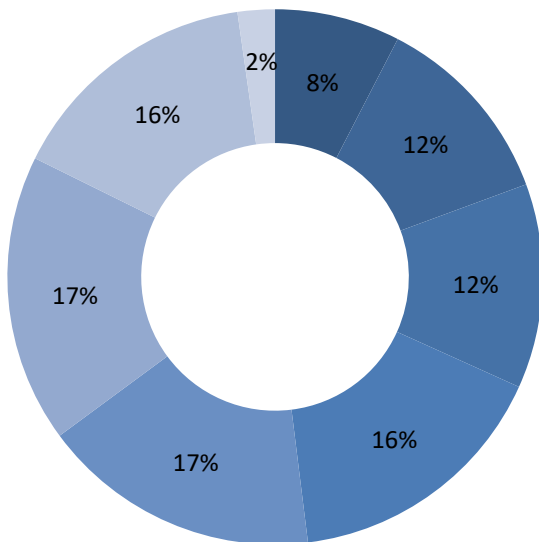
Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

En el ámbito de la **Participación Cultural**, los encuestados mencionaron, que asistieron a las siguientes actividades antes del inicio de la pandemia.

Se destaca con un 40%, las Fiestas y Ferias Costumbristas, seguidas por un 12% Obras de Teatro, con un 11% Conciertos de Música y 10%, Presentación y muestra de Danza. Analizando la gráfica, se puede apreciar un bajo índice en participación y/o asistencia a de las actividades culturales, sobre todo en actividades de lanzamiento de libro con un 3%, conmemoraciones de pueblos originarios con solo un 2% y de Circo teatro, solo 1%. Se puede apreciar que un 11% de los encuestados destaca no participar y/o asistir a ninguna actividad, porcentaje similar a la asistencia de la mayoría de las actividades o presentaciones artistas en la comuna.



- Participar en actividades literarias
- Ir a exposiciones de artes visuales
- Ir a presentaciones y muestra de cine/ documentales
- Ir a Presentaciones de danza y danza folclórica
- Ir a presentaciones de Teatro , circo teatro
- Ir a conciertos de música clásica
- Participar en Fiestas Religiosas
- Ninguna



Entre las actividades que los participantes les gustaría asistir y/o participar, se observa una proporción similar en torno al 15% de los encuestados entre las distintas manifestaciones culturales consultadas.

El 12% le gustaría ir a exposiciones de artes visuales o Presentaciones y muestras de cine/ documentales.

Cabe destacar que solo un 8% le gustaría asistir a una actividad literaria.

Y solo el 2% menciona que no está interesado en participar

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Los encuestados reconocen que asisten a los siguientes espacios para ver o realizar actividades culturales en la comuna.

Entre el principal espacio con 24% de los encuestados, mencionan que asisten a las plazas de Fresia o Tegalda. Un 15% asiste al gimnasio del Liceo para ver o participar en una actividad cultural.

Un 14% asiste a Ferias Productivas y Estadios Canchas deportivas, respectivamente.

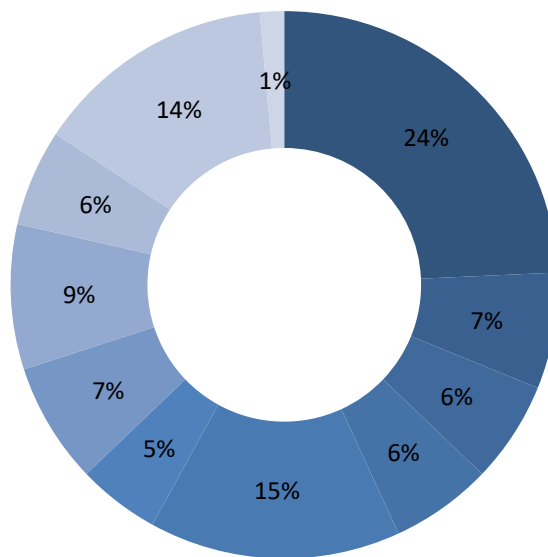
El 7% asiste a Establecimiento Educacional.

El 6% Sede agrupación Cultural.

El 6% asiste a los espacios de la Municipalidad.

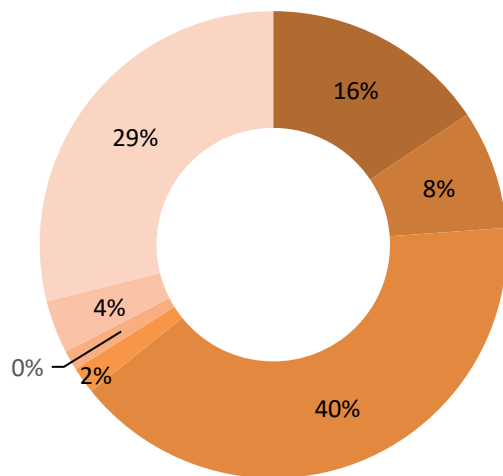
Un 6% va a Sede Junta de Vecinos.

Y solo el 5 % asiste a actividades culturales realizadas en el Complejo Intercultural y/o ruka.



- Plaza
- Biblioteca
- Infraestructura y/O Sedes Agrupacion Cultural
- Municipalidad
- Gimnasio Liceo
- Centro Ceremonial / Ruka
- Escuela/ Liceo
- Estadio o Cancha Deportiva
- Sede Junta de vecinos
- Ferias Productivas
- Ninguno

- Afiches
- Pagina Web
- Redes Sociales
- Correo Electronico
- Whatssapp
- Ninguno
- Radio Local



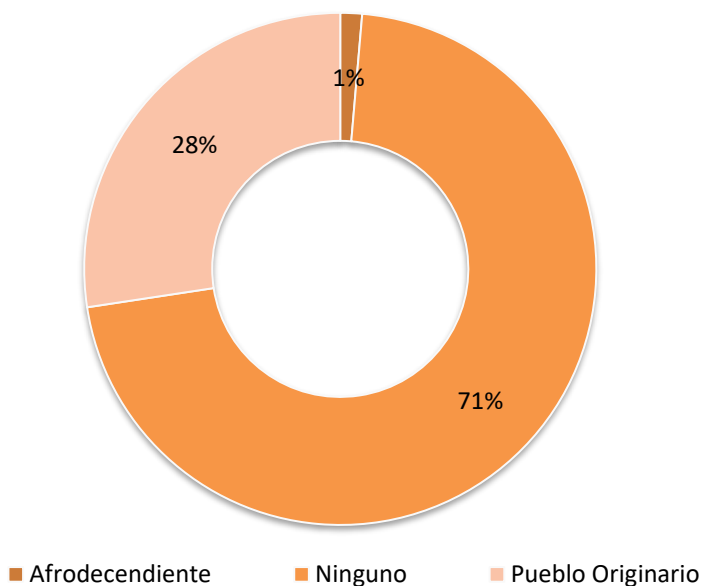
Entre los medios de comunicación o plataformas existentes en la comuna donde los participantes se informan sobre actividades culturales, el 40% lo hace a través de las Redes Sociales (Facebook principalmente), tantos del municipio como de los medios locales, perfiles o páginas de la comuna, seguido por un 29% a través de las radios locales, especialmente en las localidades, y un 16% a través de afiches en las calles o vitrinas. Entre los medios y/o plataformas menos utilizadas para saber sobre actividades se encuentra la página web, correo electrónico y WhatsApp que destaca por no ser utilizado como medio de información para actividades culturales.

El 4% reconoce que no se entera de las actividades culturales.

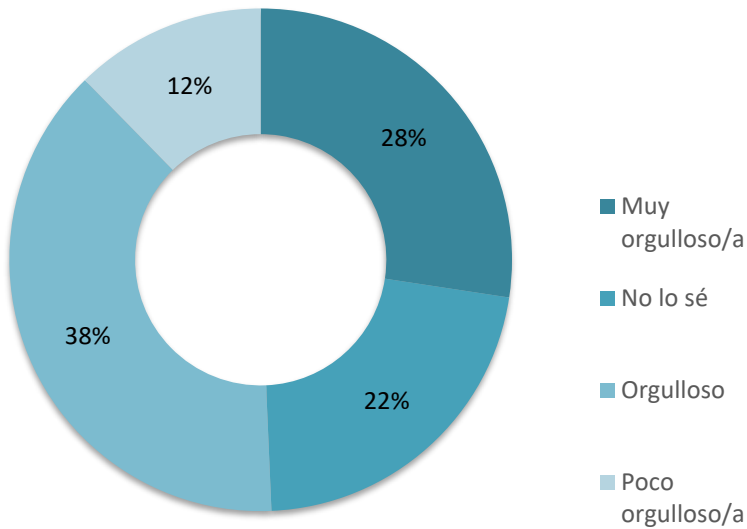
ENCUESTA ESTUDIANTES

La encuesta dirigida a estudiantes de la comuna fue respondida por 76 estudiantes de entre 6 a 19 años de la comuna de Fresia. El 46% de los participantes fueron niñas y mujeres, en comparación al 55% de niños y jóvenes participantes, solo el 2% prefirió no definir o responder sobre su género. El 50% de los participantes eran estudiante del rango de edad de 12 a 16 años.

Los estudiantes que participaron son mayormente residentes de la zona urbana de Fresia, con 31 participantes y Tegalda con 26 estudiantes, 16 estudiantes pertenecen a diversas zonas rurales y localidades de la comuna. En el siguiente resumen se presenta las principales respuestas y estadísticas de las encuestas:

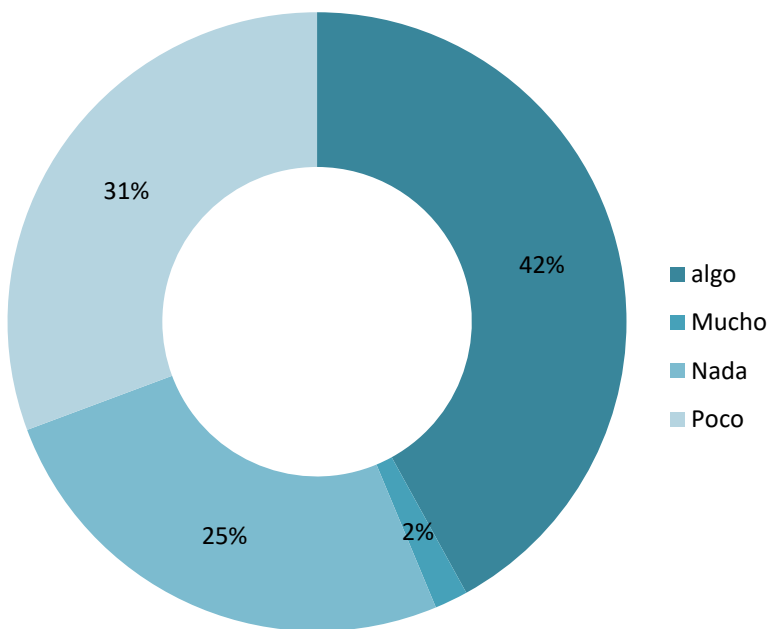


El 28% de los estudiantes participantes declaran pertenecer a pueblos originarios, en comparación del 71% de estudiantes que reconocen no pertenecer ni a pueblos originarios ni comunidad afrodescendiente, solo el 1% declara pertenecer a la comunidad afrodescendiente.



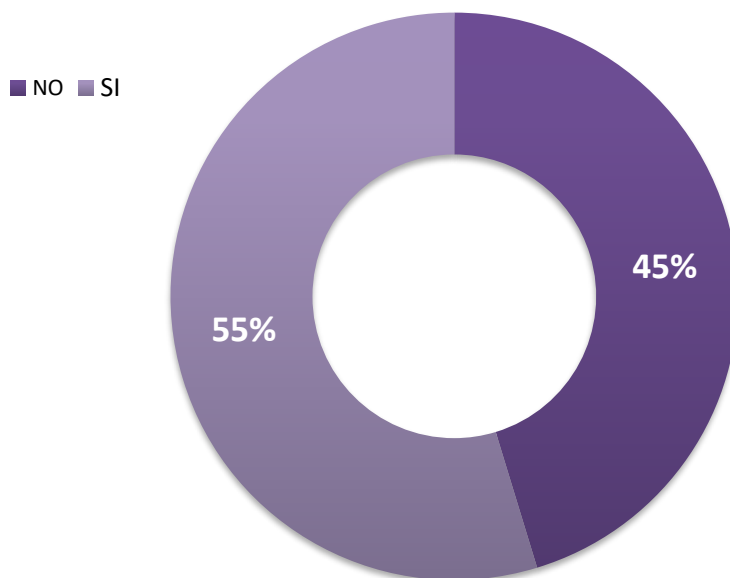
En la siguiente gráfica se puede apreciar que los estudiantes se sienten Muy orgullosos y orgullosos de vivir en la comuna, con un 66% en total. Pero se destaca un número importante de estudiantes que no sabe cómo sentirse respecto a su vínculo con la comuna de Fresia con un 22%.

El 12 % de los estudiantes reconoce que se siente poco orgulloso/a de vivir en la comuna.



En relación al conocimiento que poseen los estudiantes encuestados sobre la historia local, el 73% reconoce que, sabe algo o poco sobre la historia local, en comparación del 25% de los estudiantes reconoce que no sabe Nada de la historia de la comuna, se puede apreciar que solo el 2% de los estudiantes declara saber mucho sobre la historia de la comuna de Fresia.

En relación con los talleres artísticos que se implementan en establecimientos educacionales de la comuna. El 55% de los estudiantes reconoce que ha participado en uno, en contra posición de un 45% de los alumnos declara no haber participado en ningún taller artístico impartido en su establecimiento educacional.



Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

■ Danza

■ Música- canto-
Instrumentos

■ Artes Visuales /
Fotografía

■ Cine / audiovisual

■ Teatro

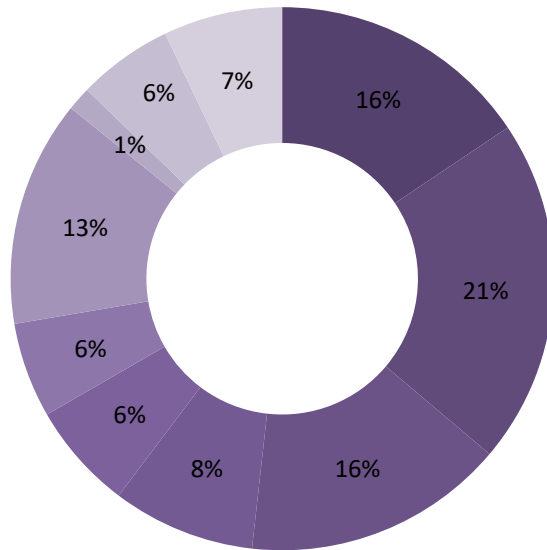
■ Literario / Escritura
Creativas

■ Artesanía /
manualidades

■ Lengua y
Cosmovisión
Pueblo Originario

■ Circo Teatro

■ solo música



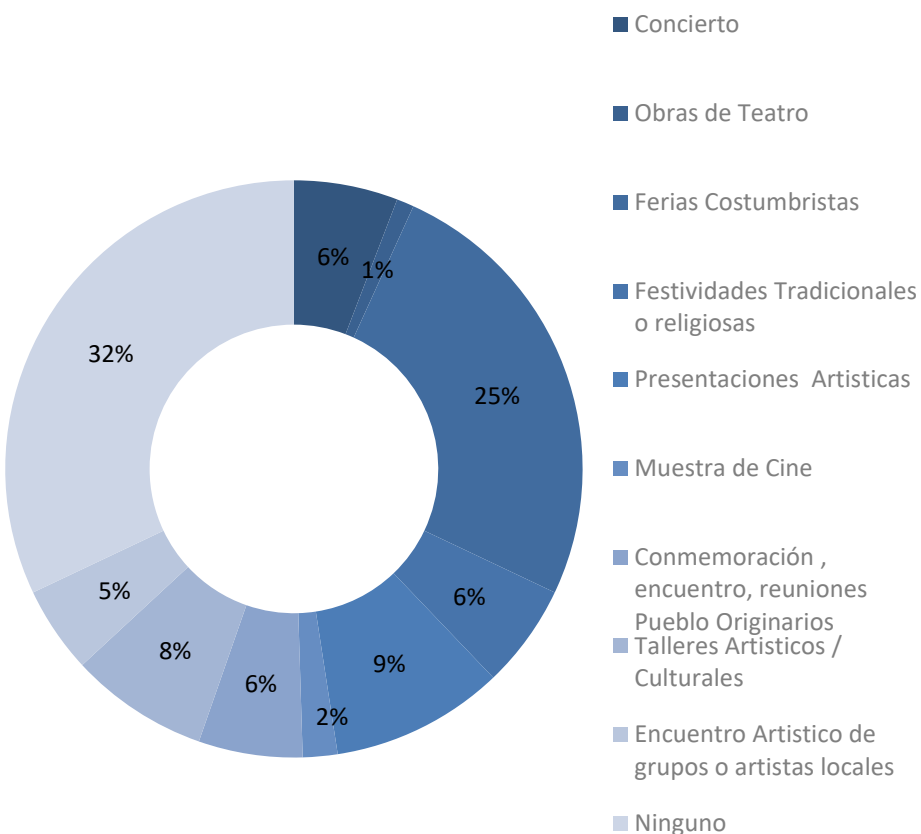
Entre los participantes el 21% de los estudiantes reconocen que les gustaría participar en talleres de música, canto e instrumento, seguido por Danza y Artes Visuales/ fotografía con un 16% respectivamente.

Un 13% prefiere participar en talleres de artesanía y manualidades.

Un 8% de participantes prefiere participar en talleres de Audiovisual y cine.

Un 6% prefiere participar en talleres de circo teatro o Teatro o talleres de escritura creativa.

Y solo el 1% le gustaría participar en talleres de lengua y cosmovisión de pueblos originarios.



ENCUENTRO Y REUNIONES

Durante este proceso sean realizados trece reuniones, a través de videollamada, utilizando la plataforma Google Meet, y la pizarra online MIRO para la dinámica con los participantes, como presenciales de acuerdo con las condiciones sanitarias permitidas en las fases del momento.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

Fecha	Encuentro	Grupo objetivo	Modalidad
07/05/2021	Consulta Participativa Fresia	Público General, agrupaciones, artistas locales, dirigentes.	Vía Google Meet
12/05/2021	Consulta Participativa Tegualda	Junta de vecinos, docentes y agrupaciones de Tegualda.	Presencial
14/05/2021	Consulta Participativa Agrupaciones culturales	Directivas e integrantes de organizaciones culturales y sociales de Fresia	Vía Google Meet
18/05/2021	Consulta Participativas Artistas y artesanos	Artistas y artesanos locales	Vía Google Meet
25/05/2021	Pueblos originarios	Personas y agrupaciones perteneciente a pueblos originarios	Vía Google Meet
26/05/2021	Reunión con Jóvenes	Reunión con adolescentes y jóvenes de Fresia	Vía Google Meet
27/05/2021	Reunión Junta de vecino cuatro vientos	Dirigente de la junta de vecino cuatro vientos.	Vía Google Meet
18/06/2021	Reunión Fresia Lindo	Representante agrupación	Vía Google Meet
23/06/2021	Primera Jornada Radial Participativa	Publico general	Radial
30/06/2021	Segunda Jornada Radial Participativa	Publico general	Radial
01/07/2021	Reunión educadores tradicionales	Educadores tradicionales	Presencial
22/07/2021	Reunión junta de vecinos Traiguén	Vecinos y dirigentes del sector Traiguén	Presencial
12/08/2021	Reunión Junta de Vecinos Parga	Vecinos y dirigentes del Sector de Parga	Presencial

La convocatoria de las reuniones se realizó de acuerdo con el grupo objetivo de cada reunión, los grupos fueron definidos por: área artística, por localidad y grupo etario, entre otros.

Las reuniones realizadas en el contexto de diagnóstico buscaron levantar información sobre tres ámbitos: patrimonio e identidad, participación y accesos y creación y economía creativa. Cada tema se abordó a través de las siguientes preguntas:

Patrimonio e identidad:

¿Cuál es nuestro patrimonio?

- Identificación de Patrimonio arquitectónico
- Identificación de Patrimonio Natural

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

- Identificación de Patrimonio Inmaterial

¿Cómo se protege y se difunde?

- Estrategias y acciones implementadas por el municipio e instituciones locales.
- Estrategias de difusión del Patrimonio.
- Agentes claves en el proceso protección y difusión.

Pueblos originarios

- Vinculación con la comunidad.
- Acciones que realizan las comunidades indígenas.
- Acciones de difusión de lengua y cosmovisión.

Creación y economía creativas

¿Qué se está creando / haciendo en Fresia?

- Identificación de artistas, cultores y agrupaciones culturales locales.
- Identificación de tipo de creación que se realizan en la comuna.
- Actividades realizadas por los artistas locales.

¿Cómo se potencia / difunde la creación local?

- Estrategia de difusión de los artistas, cultores y organizaciones locales.
- Apoyos en la creación local.
- Instancias de reconocimientos a la creación local.

Fuentes de financiamiento

- Fuentes de financiamiento utilizando por los creadores locales.
- Acceso estructura de oportunidades.
- Financiamiento municipal.
- Formulación de Proyectos.
- Autogestión

Acceso y participación.

Espacios culturales.

- Infraestructura cultural y su estado.
- Espacios empleados para actividades culturales.

Oferta cultural

- Programación comunal
- Tipo de actividades
- Publico objetivo
- Vinculación artista local y comunidad.
- Inclusión

Formación artística

- Oferta de talleres y temáticas.

Plan Municipal de Cultura FRESIA 2022-2026

- Acciones e iniciativas de formación artística en Establecimiento educacionales.
- Actores claves en la formación artística en la comuna.

A partir de esta pauta de preguntas, se levantó la siguiente información y opinión de la comunidad, sistematizada en la siguiente matriz de análisis, compuesta por las etapas de diagnóstico y de propuesta, divididas en los siguientes ámbitos: Patrimonio e identidad cultural, Creación y economías Creativas, Participación y Acceso Cultural, Gestión Cultural Municipal y Potencialidades culturales comunales.

[Escriba aquí]

<p>Situación Cultural Comunal (Diagnóstico)</p>	<p>Patrimonio e identidad Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none">● Valor histórico y turístico del camino real.● Tradiciones y costumbres ligas al campo y ganadería.● Tradiciones gastronómicas identitarias de la comuna y procesos artesanales de producción de productos gastronómicos.● Comunidades y organizaciones de pueblos originarios que difunden la lengua y cosmovisión Huilliche.● Iglesia y capillas de valor arquitectónico y patrimonial para la comunidad.● Complejo intercultural Las Beatas.● Bosques de alerce y potencial del río Llico para realizar actividades deportivas y culturales.● Ruta de fiestas y ferias costumbrista en sectores rurales.● Estrategias y acciones por parte de los establecimientos educacionales para rescatar y difundir el patrimonio local.● Publicación de Libro de Historia local de Fresia.● Conmemoración de eventos históricos ocurrido en la comuna, como la Batalla del Toro.● Vestigios del tren que atravesaba la comuna, y contaba con estaciones en las localidades de Tegalda, Fresia y Parga.● Colecciones de artefactos, archivos fotográficos, archivos parroquiales y elementos antiguos por parte de Privados.● Oficios que han perdurado en la comuna en torno a procesos artesanales como la cestería, esquila, teñido de lana, telar, talabartería, elaboración de chicha, entre otros.● Programas de salud intercultural en servicio de salud y hospital de la comuna.● Programas de educación intercultural y lengua shezungun en establecimientos educacionales.● Talleres y encuentros de Palín en la comuna.● Número importante de artesano en la comuna.
---	---	--

	<p>Creación y economías Creativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Agrupaciones culturales de larga trayectoria y prestigio a nivel local y regional. ● Agentes culturales con capacidad de autogestión y formulación de proyectos. ● Falta de difusión de actividades. ● Limita red de apoyo por parte del municipio en la gestión de proyectos y actividades. ● Se realizan ferias para comercializar y actividades donde los artesanos pueden vender sus productos. ● No hay infraestructura adecuada para que los artistas locales puedan realizar actividades. ● Falta establecer redes de colaboración entre agentes culturales de la comuna. ● Escaso espacio de difusión y presentación del artista local en actividades y ferias costumbristas de la comuna. ● Percepción por parte de los artistas locales y agrupaciones, desvalorización de la creación local.
	<p>Participación y Acceso Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Baja participación de la comunidad en actividades culturales. ● Las principales actividades culturales son las ferias y fiestas costumbristas durante la época estival. ● La comunidad reconoce que no existe una programación constante y permanente de actividades culturales. ● No se efectúan actividades culturales en las localidades y zona rurales. ● No existe un programa de talleres formativos en disciplinas artísticas. ● Talleres artísticos desarrollados por establecimientos educacionales. ● Agrupaciones culturales que cumplen un rol de semillero y formativo en expresiones artísticas. ● Falta generar espacios para jóvenes.
	<p>Gestión Cultural Municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta programación anual cultural. ● Mejorar los canales de difusión y promoción de actividades culturales. ● Mejorar la red de apoyo para la postulación de proyectos a fondos concursables. ● Necesidad de espacio cultural, centro cultural comunal. ● Definir plan de trabajo de acuerdo con las necesidades e intereses de la comunidad en el ámbito cultural.

<p>Desafíos en el Desarrollo Cultural (Propuestas)</p>	<p>Patrimonio e identidad Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none">● Implementar estrategias que permitan el rescate y difusión de la identidad local, oficios y tradiciones de la comuna.● Fomentar y fortalecer la cosmovisión, educación y tradiciones de los pueblos originarios.● Implementar una Escuela de artesanía y oficios locales.● Enriquecer el turismo cultural y rural.● Reconocimiento de las raíces de la comuna, como lo son los pueblos originarios, para encaminarnos hacia una comuna intercultural.● Instalación de hitos culturales como festivales de poesía popular y otros.● Rescatar el Patrimonio intangible (vivencias y recuerdos) de los habitantes más longevos.● Investigar y rescatar las riquezas gastronómicas, publicar un libro que rescate el patrimonio gastronómico-cultural de la comuna.● Relatos históricos a proyectos audiovisuales más atractivos e interactivos, aprovechando las actuales herramientas del mundo digital e internet.● Promover, fortalecer y valorar la cultura mapuche huilliche.● Fomentar y valorización del patrimonio natural de Fresia.
--	---	--

	<p>Creación y economías Creativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo cultura Enfocado a los jóvenes músicos de nuestra comuna. Sobre todo, a los músicos urbanos, ya que es la música que más se consume en nuestra comuna. ● Visualizar un desarrollo basado en la producción de bienes culturales, valoración de las organizaciones sociales que guardan en sus registros de riqueza identitaria, desarrollar investigaciones en el desarrollo e identidad cultura de la comuna. ● Dar espacios a expresiones artísticas como el teatro, circo, poesía y danza. ● Potenciar a los cultores que desarrollan algún oficio ligado a la cultura. ● Realizar muestras o ferias masivas con mayor difusión para la comunidad. ● Establecer programas de apoyo a los representantes de la cultura en la comuna. ● Reconocer a sus artistas locales. ● Crear una escuela de artesanías abierta en diferentes áreas. ● Apoyo a las organizaciones, generando incentivos, acompañamiento, financiamiento para las agrupaciones y organizaciones que efectúan acciones en ámbito cultural.
	<p>Participación y Acceso Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades de asociatividad entre los vecinos, donde se promuevan la participación y un rol activo entre los vecinos y dirigentes sociales al momento de planificar y gestionar actividades con enfoque cultural. ● Planificación de la Infraestructura Cultural, desarrollando de planes de gestión a la infraestructura existente (biblioteca, Complejo Intercultural) y futura infraestructura cultural de la comuna, como el acondicionamiento de espacios de desarrollo cultural en zonas rurales como Parga y Tegualda, facilitando el acceso cultural a los habitantes de las diversas localidades colindante. ● Impulsar el acceso a la cultura en sectores urbanos y rurales, descentralizando las actividades en las zonas urbanas y planificando estrategias para abordar en las zonas rurales.

- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">● Generar espacio de conocimiento y reflexión de las expresiones artísticas permanentes en la comuna, talleres formativos y recreativos, que permita a la comunidad conocer y practicar técnicas o expresiones artísticas de su interés.● Implementar actividades con enfoque de género e inclusivas, dirigidas a jóvenes y adultos mayores, generando ejercicios intergeneracionales.● Implementar una Escuela de artesanía y oficios locales.● Instancias de formación de audiencias para niños y jóvenes, a través de estrategias para la reflexión, en torno a expresiones culturales e identitarias.● Acciones dirigidas en fomentar la Identidad de la comuna, participación e inclusión de la comunidad fresiana.● Incentivar la lectura, a través de bibliotecas itinerantes, Talleres en biblioteca municipal, cuentacuentos, entre otros.● Implementar actividades en los barrios o poblaciones con talleres y presentaciones artísticas culturales.● Fomentar la expresión artística en espacios abiertos y actividades al aire libre en época estival.● Crear grupo literario, taller de teatro, taller de pintura y/o manualidades, talleres de danza, Talleres de cultivo de huertos comunitarios. |
|--|--|--|

	Gestión Cultural Municipal/institucionalidad	<ul style="list-style-type: none">● Implementar una Carta de navegación y herramientas para la planificación estratégica cultural de la comuna de Fresia.● Establecer programas de apoyo a los representantes de la cultura en la comuna.● Crear un Centro Cultural, donde participen y congreguen las diversas expresiones culturales, artísticas y patrimoniales de la comuna.
--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

[Escriba aquí]

CONFORMACIÓN DE MESA TÉCNICA

Durante el proceso de construcción del PMC, se conformó una Mesa Técnica que tiene el objetivo de realizar seguimiento y continuidad al Plan Municipal de Cultura una vez finalizado. Esta instancia ha sido fundamental en el proceso de validación de las diferentes etapas: Diagnóstico, Medidas y Validación del Plan Municipal de Cultura.

En esta Mesa Técnica se integró a funcionarios del Municipio de distintas áreas: Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN), Área de salud intercultural, Oficina de cultura, comisión de cultura del Concejo Municipal y representante del Ministerio de las Culturas, las Artes y el patrimonio, Región de Los Lagos.

Reuniones Mesas Técnicas

Actividad	Objetivo
Mesa técnica n°1	Presentación del Plan de trabajo
Mesa técnica n°2	Presentación de estrategia y levantamiento de información secundaria y primaria
Mesa técnica n°3	Resultado de etapa de diagnóstico participativo
Mesa técnica n°4	Presentación de proceso y resultados a Comisión de Cultural del Concejo Municipal.
Mesa técnica n°5	Presentación de resultados y propuesta de matriz a Concejo Municipal.
Mesa técnica n°6	Presentación de proceso, resultados y matriz a mesa técnica.
Validación PMC	Votación y aprobación del PMC, incorporación del documento al PLADECO.

Fuente: Elaboración propia.

FODA

El análisis FODA es una herramienta de análisis que permite visualizar la situación actual de la comuna en el ámbito cultural, reconociendo las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existe

Fortaleza	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Presencia de agrupaciones de trayectoria local y regional. ● Riqueza Patrimonial material e inmaterial. ● Necesidad de la comuna por mejorar el desarrollo cultural. ● Interés por la inclusión en la comuna. ● Potencial turístico de la comuna. ● Riqueza histórica y natural. ● Promoción de las costumbres e identidad, a través de fiestas costumbristas. ● Mejoras en la gestión del departamento de cultura. ● Implementación de estrategias para la protección de los recursos naturales y culturales de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ausencia de política cultural comunal. ● Falta de planificación estratégica en el desarrollo cultural. ● Falta de formación y perfeccionamiento de la comunidad artística y agrupaciones de la comuna. ● Escasa difusión de actividades y propuestas de la comunidad. ● Escasa visibilidad de los artistas locales. ● Limitada oferta cultural en la comuna.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Comunidad artística cultural con interés de participar y generar propuestas. ● Oportunidades de fuentes de financiamiento para las agrupaciones. ● Gestión de agrupaciones para el financiamiento de propuestas y proyectos. ● Agrupaciones que difunden y promueven el patrimonio e identidad local. ● Comunidades y asociaciones interesadas en desarrollar iniciativas con enfoque artístico y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Efecto negativo de la Pandemia Covid-19 (económicos- participativos). ● Altos índices de vulnerabilidad de la comunidad juvenil. ● Alta migración a comunas colindantes. ● Alto índice de migración población juvenil. ● Bajo nivel Socioeconómico de la comuna. ● Escasas oportunidades laborales en la comuna. ● Escasa inversión en el desarrollo cultural. ● Debilitamiento de la Identidad Local. ● Tejido social debilitado. ● Brechas tecnológicas.

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

“La municipalidad de Fresia busca a través de su Plan Municipal de Cultura, promover el desarrollo cultural inclusivo, con foco en su identidad, culturas, patrimonio y tradiciones.

Generando espacios de participación y creación para sus habitantes, difundiendo sus tradiciones, artistas y cultores locales. “

VISIÓN

“Fresia, comuna que junto a sus habitantes promueve su desarrollo cultural de forma inclusiva a través de sus tradiciones e identidad. Fomentando la creación artística, valorizando la diversidad cultural e identidad, a sus pueblos originarios y costumbres campesinas.”

EJES, OBJETIVOS Y MEDIDAS DEL PMC

Lineamientos Estratégicos

PATRIMONIO E IDENTIDAD

RECONOCIMIENTO Y SALVAGUARDA DE PUEBLOS ORIGINARIOS

ACCESO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL LOCAL

FOMENTO A LA CREACIÓN LOCAL

GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

Objetivos Estratégicos

DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LAS TRADICIONES LOCALES

FORTALECER IDENTIDAD LOCAL

PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO LOCAL.

FORTALECER TRADICIONES Y EXPRESIONES CULTURALES DE PUEBLOS ORIGINARIOS

FOMENTAR LA EDUCACIÓN Y SALUD INTERCULTURAL

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO CULTURAL.

ACCESO A EXPRESIONES ARTÍSTICO –CULTURALES.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTISTICA

PROMOVER LA FORMACIÓN Y CREACIÓN ARTISTICA LOCAL.

GENERAR REDES DE TRABAJO Y APOYO PARA ARTISTAS, CULTORES, ARTESANO Y AGRUPACIONES CULTURALES.

GENERAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

EJE ESTRATÉGICO 1

PATRIMONIO E IDENTIDAD LOCAL

OBJETIVO 1: DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LAS TRADICIONES LOCALES.

1.1 RUTAS FERIAS COSTUMBRISTA

Medida/acciones/actividades:

- Mesa de trabajo y planificación con organizaciones y J.J.V.V. que realizan Ferias y fiestas gastronómicas.
- Parrilla programática de Ferias Costumbristas emblemáticas de la comuna, enfocada en promocionar la identidad y tradiciones locales.
- Muestra en vivo de oficios, artesanía y preparaciones gastronómicas.
- Competencias de Juegos tradicionales y carreras a la chilena.
- Programación artística local en las Ferias y fiestas costumbristas.
- Rutas y tour a sectores de interés y valor histórico.
- Planificación de calendario Anual de Ferias Costumbristas, Gastronómicas y semanas aniversario.
- Plan de difusión de Ferias costumbrista.

OBJETIVO 2: FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

2.1 CATASTRO DE CULTORES, EXPRESIONES Y ACTIVIDADES IDENTITARIAS DE LA COMUNA.

Medida/acciones/actividades:

- Realización de catastro sobre expresiones, cultores y actividades identitarias de la comuna.
- Formulación metodología para Catastro Cultural.
- Ejecución de Catastro
- Informe final, catastro y registro audiovisual.
- Difusión del registro en las plataformas de comunicación en la comuna.

2.2 PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA LOCAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS.

Medida/acciones/actividades:

- Diseñar estrategias que buscan implementar relatos, acciones e intervenciones que difundan la historia local en conjunto a la comunidad, J.J.V.V., agrupaciones culturales, agrupaciones adulto mayor, agrupaciones de mujeres, establecimientos educacionales, voluntarios y/o Programas.
- Realizar murales o mosaico sobre identidad e historia local en puntos clave de Fresia y localidades.
- Teatro o radioteatro sobre relatos históricos de la comuna.
- Talleres patrimoniales con estudiantes y adultos mayores, actividades intergeneracionales.
- Cápsulas audiovisuales y recopilación de relatos en conjunto a la comunidad.
- Charlas y conversatorios sobre la historia y patrimonio local.
- Caminatas o cicletadas patrimoniales.
- Cuenta cuentos o narraciones sobre la historia local.
- Día del patrimonio cultural (último domingo de mayo).

2.3 IMPLEMENTAR ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES CAMPESINAS Y ZONAS RURALES.

Medida/acciones/actividades:

- Registro audiovisual y fotográfico.
- Generar un catálogo digital.
- Promoción en las redes sociales y medios de comunicación local.
- Charlas y talleres.
- Ferias expositivas.

2.4 ESCUELA DE OFICIOS Y ARTESANÍA COMUNAL.

Medida/acciones/actividades:

- Implementar una escuela comunitaria dirigida a formar y difundir técnicas artesanales y oficios que se realizan en la comuna.
- Convocar a artesanos y cultores locales como talleristas/monitor para implementar talleres para la comunidad.
- Realización de talleres en zonas rurales y localidades (Tegualda, Parga, Traiguén).
- Talleres de técnicas artesanales para niños y jóvenes.
- Muestra anual de la Escuela de Oficios y Artesanía.

OBJETIVO 3: PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO LOCAL

3.1 CONTENIDO PATRIMONIAL PARA ESTUDIANTES.

Medida/acciones/actividades:

- Implementar estrategias con contenido de historia locales enfocado a estudiantes de la comuna.
- Planificación de actividades en conjunto a los establecimientos educacionales y Servicio Local de Educación.
- Cápsulas Audiovisuales sobre historia e identidad local elaboradas en conjunto a estudiantes y docentes.
- Concursos patrimoniales fotográficos (Especificar un tema a desarrollar cada año)
- Concursos literarios, sobre el patrimonio local. (Especificar un tema a desarrollar cada año)
- Obras de Teatro/Radioteatro actuado por estudiantes.
- Cuenta cuentos para niños.
- Charlas sobre historia local.
- Talleres Patrimoniales.
- Exposiciones y muestras.

3.2 PUESTA EN VALOR Y DIFUSIÓN DE PATRIMONIO LOCAL

Medida/acciones/actividades:

- Elaboración de cápsulas sobre patrimonio natural, histórico y arquitectónico de la comuna.
- Elaboración de Cápsulas informativas y audiovisuales de historia y patrimonio local en medios de difusión y plataformas digitales de la comuna.

3.3 PUESTA EN VALOR DE LA GASTRONOMÍA LOCAL.

Medida/acciones/actividades:

- Investigación sobre la gastronomía local.

- Elaboración de recetario e información sobre los ingredientes y productos elaborados en la comuna.
- Concurso gastronómico.
- Muestras de productos gastronómicos (Emprendimientos y productores locales).

3.4 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL DE LA COMUNA.

Medida/acciones/actividades:

- Investigación sobre Patrimonio Natural local.
- Elaboración de catálogo informativo sobre lugares, flora y fauna de la comuna.
- Tour guiado, cicletada y caminatas guiadas, tours fotográficos, tour observación de flora y fauna.

3.5 CATASTRO PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA COMUNA.

Medida/acciones/actividades:

- Puesta en valor de la arquitectura local, a través de catastro de infraestructura patrimonial.
- Catálogo fotográfico y ficha técnica de cada infraestructura.
- City Tour guiado en Fresia y localidades de Tegualda y Parga, (Incluyendo muestra gastronómica).

3.6 DEFINICIÓN DE EDIFICIOS DE VALOR HISTÓRICO EN PLAN REGULADOR.

Medida/acciones/actividades:

- Puesta en valor de zonas de valor histórico en Plan Regulador de la Comuna.

EJE ESTRATÉGICO 2

RECONOCIMIENTO Y SALVAGUARDA DE PUEBLOS ORIGINARIOS

OBJETIVO1: FORTALECER TRADICIONES Y EXPRESIONES CULTURALES DE PUEBLOS ORIGINARIOS

1.1 MESA DE TRABAJO COLABORATIVO ENTRE CONCEJO DE COMUNIDADES INDÍGENAS Y MUNICIPIO

Medida/acciones/actividades:

- Conformar mesa de trabajo con comunidades indígenas, asociaciones, educadores tradicionales y municipio.
- Planificación anual de actividades y acciones a realizar por la mesa en conjunto al municipio.
- Implementar en conjunto al municipio el plan de Gestión del Complejo Intercultural Las Beatas.

1.2 PUESTA EN VALOR DE LA COSMOVISIÓN DE PUEBLOS ORIGINARIOS

Medida/acciones/actividades:

- Planificación y organización de actividades anuales: We Tripanu, Trafkintu, conmemoración de día de pueblos originarios, Conmemoración del día de la Mujer indígena, entre otros.

OBJETIVO 2: FOMENTAR EDUCACIÓN Y SALUD INTERCULTURAL.

2.2 TALLERES SOBRE COSMOVISIÓN PUEBLO ORIGINARIOS

Medida/acciones/actividades:

- Talleres y/o clínicas de lengua y cosmovisión.
- Talleres de gastronomía Mapuche Hulleche.
- Difusión sobre la labor de Mesa de Salud Intercultural.

- Talleres de Palín.
- Talleres de oficios y artesanía mapuche-huilliche.
- Muestra Intercultural en establecimientos o localidades de la comuna.

EJE ESTRATÉGICO 3

ACCESO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL LOCAL

OBJETIVO1: FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO CULTURAL.

1.1 MESAS DE TRABAJO COLABORATIVOS ENTRE J.J.V.V. Y ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA COMUNA.

Medida/acciones/actividades:

- Conformar mesa de trabajo con las juntas de vecinos y organizaciones culturales y sociales.
- Planificación anual de actividades y acciones a realizar por la mesa y municipio.

1.2 ACTIVIDADES CULTURALES COMUNITARIAS

Medida/acciones/actividades:

- Programación y ejecución de actividades culturales organizadas en conjunto a las J.J.V.V y /o Organizaciones Culturales Comunitarias.

1.3 MESA DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CON PROGRAMAS Y DEPARTAMENTOS MUNICIPALES.

Medida/acciones/actividades:

- Planificación y ejecución de actividades culturales en conjunto a departamentos, oficinas y unidades municipales.

1.4 CONCURSOS ANUALES

Medida/acciones/actividades:

- Implementar concurso anual con enfoque cultural, artístico y/o patrimonial en conjunto a un programa o departamento Municipal.

OBJETIVO 2: ACCESO A EXPRESIONES ARTÍSTICO –CULTURALES.

2.1 PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES:

Medida/acciones/actividades:

- Actividades culturales en zonas rurales.
- Actividades culturales enfocadas en integración e inclusión.
- Actividades culturales para adultos mayores.
- Actividades culturales con enfoque de género.

OBJETIVO 3: PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA

3.1 PROGRAMA DE TALLERES FORMATIVOS Y PERFECCIONAMIENTO ANUALES

Medida/acciones/actividades:

- Programación anual de talleres formativos y perfeccionamiento permanente en áreas artísticas.
- Definición de plan de formación, áreas o técnica artística y niveles a desarrollar.
- Seguimiento de los participantes (avances, aprendizajes, técnica).
- Presentación/gala anual de talleres.

3.2 PROGRAMA DE TALLERES RECREATIVOS SEMESTRALES

Medida/acciones/actividades:

- Talleres con fines recreativos, con enfoque artísticos. Duración semestral.
- Planificación de talleres y programación.
- Encuesta de satisfacción a participantes.
- Itinerancia de talleres en Localidades.
- Presentación/gala anual de Talleres.

EJE ESTRATÉGICO 4

FOMENTO A LA CREACIÓN LOCAL

OBJETIVO1: PROMOVER LA FORMACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA LOCAL.

1.1 CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO PARA LA CREACIÓN LOCAL.

Medida/acciones/actividades:

- Talleres de gestión cultural, políticas culturales (ley de donaciones), fuentes de financiamiento y formulación de Proyectos.
- Talleres y clínicas de perfeccionamientos sobre temática y/o técnica para artistas y exponentes locales.
- Talleres sobre derecho de autor y propiedad intelectual.
- Taller de promoción y difusión de productos culturales.

1.2 . PREMIO Y RECONOCIMIENTO A LA CREACIÓN LOCAL.

Medida/acciones/actividades:

- Reconocimiento anual de artista, cultor o agrupación destacada, durante la Semana Fresiana u otra actividad comunal.

OBJETIVO 2: GENERAR REDES DE TRABAJO Y APOYO PARA ARTISTAS, CULTORES, ARTESANO Y AGRUPACIONES CULTURALES.

2.1 CATASTRO DE ARTISTAS Y CULTORES LOCALES.

Medida/acciones/actividades:

- Actualización de catastro de artistas, artesanos y cultores de la comuna.

2.2 MESA Y RED DE ARTISTAS Y CREADORES LOCALES.

Medida/acciones/actividades:

- Conformación de mesa y red de artista y creadores locales
- Planificación y gestión de plan anual de actividades organizado por la mesa.

2.3 DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN LOCAL.

Medida/acciones/actividades:

- Elaborar y ejecutar Plan de difusión y promoción de artistas, creadores y cultores locales.
- Definir información, formato, plataforma a utilizar.

OBJETIVO 3: GENERAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

3.1 DIFUSIÓN EN R.R.S.S. - MEDIOS LOCALES

Medida/acciones/actividades:

- Difusión del trabajo de artesanos y cultores en redes sociales y medios de comunicación. (información obtenida a través de catastros levantados).

3.2 TALLERES DE PERFECCIONAMIENTO.

Medida/acciones/actividades:

- Taller de formalización e iniciación de actividades para artesanos y artistas locales.
- Talleres de comercialización y plan de negocio.
- Taller de normativas y plataformas de compra/ contratación (Chile Compra).

3.3 FERIAS ARTESANALES Y PRODUCTIVAS.

Medida/acciones/actividades:

- Planificar y realizar ferias artesanales y productivas en Fresia y localidades (Parga, Tegualda, Traiguén).

EJE ESTRATÉGICO 4

GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

OBJETIVO1: FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

1.1 CONFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO/ UNIDAD DE LA CULTURA

Medida/acciones/actividades:

- Definición Equipo de trabajo, funciones y roles.
- Presupuesto y programas anuales de actividades, a realizar el municipio en conjunto a las mesas de trabajo de la comuna.
- Recopilar ideas y propuesta desde la comunidad, agrupaciones y/o programas para la Cartera de Proyectos Culturales.
- Postulación de proyectos a fondos concursables.
- Gestionar y establecer enlaces con Centros, Corporaciones y Fundaciones culturales.

OBJETIVO 2: IMPLEMENTACIÓN INFRAESTRUCTURA CULTURAL

CONSTRUCCIÓN CENTRO CULTURAL MUNICIPAL

Medida/acciones/actividades:

-Construcción de centro cultural

PLAN DE GESTIÓN INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Medida/acciones/actividades:

-Elaboración y puesta en marcha del Plan de Gestión del Centro Cultural Municipal

-Elaboración y puesta en marcha del Plan de Gestión del Complejo Intercultural de Las Beatas.

IMPLEMENTAR ESPACIOS CULTURALES EN PARGA Y TEGUALDA. (CASA DE LA CULTURA)

Medida/acciones/actividades:

-Habilitación y equipamiento de sedes para uso de actividades y talleres artístico/culturales en las localidades de Parga y Tegualda.

OBJETIVO 3: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN

MECANISMO DE EJECUCIÓN/ SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Medida/acciones/actividades:

-Implementación de minutas, pautas de planificación, evaluación y seguimiento de las actividades.

-Encuesta de consumo e intereses culturales de la comunidad.

MESA COMUNAL DE SEGUIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL.

Medida/acciones/actividades:

-Conformación de mesa comunal público/privada para seguimiento y evaluación anual del Plan Municipal de Cultura.

-Reuniones anuales de seguimiento del plan municipal de Cultura.

CUENTA PÚBLICA DE LA GESTIÓN DE LA UNIDAD DE CULTURA.

Medida/acciones/actividades:

-Informe anual de la gestión del departamento de Cultura en la cuenta pública Municipal.

PLAN DE DIFUSIÓN

Para el proceso de difusión del Plan Municipal de Cultura de Fresia, se considera realizar las siguientes acciones:

Plan de difusión del PMC de Fresia

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Validación del Plan Municipal de Cultura ante el Concejo Municipal de Fresia	Presentación del Plan Municipal de Cultura al Concejo Municipal, para realizar la validación y posterior publicación y difusión del PMC a la comunidad
Entrega documento a SECPLAN	Entrega del documento final, validado por el Concejo Municipal a SECPLAN para la incorporación del PMC a la actualización del PLADECO de Fresia.
Difusión y entrevista radial	Difusión radial local. Invitar a la comunidad a la presentación online del Plan. Entrevista sobre los aspectos más importantes y conclusiones que contenga PMC validado.
Encuentro de difusión del PMC a la comunidad	Trasmisión online donde se presentarán los aspectos y términos validados por el Concejo Municipal, contando con la presencia del Alcalde y funcionarios municipales.
Publicación del PMC en las redes Sociales y página web del Municipio.	Difusión de las reuniones y encuentros del proceso de Entrega a la comunidad del PMC por las redes sociales del municipio que contenga fotografías y un enlace de descargar del documento
Publicación del PMC en la Página web del Municipio	Subir a la página web del municipio el Plan Municipal de Cultura, para la descarga y acceso a la comunidad de este.

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO

En el siguiente cuadro se ordenan y desarrollan cada una de las medidas que conforman el PMC, detallando cuáles serán las actividades que deberán ser realizadas para concretar el plan. A cada actividad se le asignó un año de ejecución en el **cronograma** del PMC. En la columna a continuación se estimó un **presupuesto** aproximado de la medida y las posibles **fuentes de financiamiento** a las que se pueden postular.

Luego se indican los **actores institucionales** que deberían involucrarse en la realización de la medida, considerando tanto departamento y unidades al interior del Municipio.

Finalmente, se incluyen dos columnas que permitirán el seguimiento del PMC: La primera se denomina **indicador** y se refiere al elemento, acción o producto que se utilizará como referencia para medir el cumplimiento de la actividad y la **unidad de medida** es valor concreto del indicador que se utilizará para medir el cumplimiento.

[Escriba aquí]

EJE ESTRATÉGICO 1	PATRIMONIO E IDENTIDAD LOCAL									
OBJETIVO 1	DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LAS TRADICIONES LOCALES.									
PROGRAMA	MEDIDA/ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX.) (ANUALES)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
RUTAS FERIAS COSTUMBRISTA	MESA DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN CON ORGANIZACIONES Y J.J.V.V QUE REALIZAN FERIAS Y FIESTAS GASTRONÓMICA.					\$15.000.000 (ANUALES)	FNDR 6% CULTURA MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA	PLANIFICACIÓN Y REQUERIMIENTOS PARA LAS FERIAS Y FIESTA COSTUMBRISTA.	N° DE REUNIONES.
	PARRILLA PROGRAMÁTICA DE FERIAS COSTUMBRISTAS EMBLEMÁTICAS ENFOCADA A LA IDENTIDAD Y DIFUSIÓN DE TRADICIONES LOCALES.								PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.	NÓMINA DE ACTIVIDADES Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.
	PLAN DE DIFUSIÓN DE FERIAS COSTUMBRISTA.								INFOGRAFÍA DE RUTAS ZONAS URBANAS Y RURALES.	AFICHES Y PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN UTILIZADAS. PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL.
	PLANIFICACIÓN DE CALENDARIO ANUAL DE FERIAS COSTUMBRISTAS, GASTRONÓMICAS Y SEMANAS ANIVERSARIO.								CALENDARIO ANUAL DE FERIAS Y FIESTAS COSTUMBRISTAS	N° DE ACTIVIDADES REALIZADAS

OBJETIVO 2 FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL										
PROGRAMAS	MEDIDA/ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
CATASTRO DE CULTORES, ACTIVIDADES Y EXPRESIONES IDENTITARIAS DE LA COMUNA.	FORMULACIÓN METODOLOGÍA PARA CATASTRO CULTURAL.					\$5.000.000 (ANUALES)	FONDART REGIONAL MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y LEVANTAMIENTO DEL CATASTRO	APROBACIÓN DE METODOLOGÍA
	EJECUCIÓN DE CATASTRO								AVANCES Y NÓMINA DE CULTORES, OFICIOS Y TRADICIONES A CATASTRAR.	Nº DE CULTORES, OFICIOS Y TRADICIONES REGISTRADAS
	INFORME FINAL CATASTRO Y REGISTRO AUDIOVISUAL.								INFORME RECOPIACIÓN DEL PROCESO E INFORMACIÓN LEVANTADA.	REGISTRO AUDIOVISUAL DE CATASTRO
PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA LOCAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS.	DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE BUSCAN IMPLEMENTAR RELATO, ACCIONES E INTERVENCIONES QUE DIFUNDAN LA HISTORIA LOCAL EN CONJUNTO A LA COMUNIDAD, J.J.V.V., AGRUPACIONES CULTURALES, AGRUPACIONES ADULTO MAYOR, AGRUPACIONES DE MUJERES, ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES, VOLUNTARIOS Y/O PROGRAMAS.					\$5.000.000 (ANUALES)	FONDART REGIONAL. FNDR 6% CULTURA. MUNICIPALIDAD	DIDECO. OF. CULTURA. OF. ADULTO MAYOR. SLEP LLANQUIHUE. UNIÓN COMUNALES J.J.V.V.	PROPUESTAS ANUAL A REALIZAR. PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA DEL MUNICIPIO Y COMUNA.	CARTA GANT DE ACTIVIDADES Nº DE PARTICIPANTES. Nº DE ACCIONES Y ACTIVIDADES REALIZADAS. Nº DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.
IMPLEMENTAR ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES DEL CAMPO Y ZONAS RURALES.	REGISTRO AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFICO. GENERAR UN CATÁLOGO DIGITAL.					\$2.000.000 (ANUALES)			CATÁLOGO DIGITAL	Nº DE DESCARGAS Y VISTAS DEL CATÁLOGO.

ESCUELA DE OFICIOS Y ARTESANÍA COMUNAL.	IMPLEMENTAR UNA ESCUELA COMUNITARIA DIRIGIDA A FORMAR Y DIFUNDIR TÉCNICAS ARTESANALES Y OFICIOS QUE SE REALIZAN EN LA COMUNA. REALIZACIÓN DE TALLERES EN ZONAS RURALES.					\$10.000.000 (ANUALES)	FNDR 6% CULTURA MUNICIPALIDAD FONDART SERCOTEC	DIDECO OF. CULTURA FOMENTO PRODUCTIVO PRODESAL	LISTA DE TALLERES ANUALES.	N° DE MONITORES O TALLERISTAS N° DE TALLERES N° PARTICIPANTES
OBJETIVO 3										
PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO LOCAL										
PROGRAMAS	MEDIDA/ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
CONTENIDO PATRIMONIAL PARA ESTUDIANTES.	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS CON CONTENIDO DE HISTORIA LOCAL, ENFOCADO A ESTUDIANTES DE LA COMUNA. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN CONJUNTO A LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES Y SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN.					\$4.000.000 (ANUALES)	FONDART REGIONAL FAE MUNICIPALIDAD. SLEP LLANQUIHUE	DIDECO OF. CULTURA ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES.	PROPUESTAS ANUAL A REALIZAR. PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA DEL MUNICIPIO Y COMUNA.	CARTA GANT DE ACTIVIDADES N° DE PARTICIPANTES. N° DE ACCIONES Y ACTIVIDADES REALIZADAS. N° DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.
PUESTA EN VALOR Y DIFUSIÓN DE PATRIMONIO LOCAL	ELABORACIÓN DE CÁPSULAS SOBRE PATRIMONIO NATURAL, HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO DE LA COMUNA. ELABORACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS Y AUDIOVISUALES DE HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES DE LA COMUNA.					\$2.000.000	FONDART REGIONAL. FNDR 6% CULTURA. MUNICIPALIDAD.	DIDECO OF. CULTURA FOMENTO PRODUCTIVO	REGISTRO AUDIOVISUAL Y ELABORACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS.	N° DE CÁPSULAS REALIZADAS. N° DE REPRODUCCIONES.
PUESTA EN VALOR DE LA GASTRONOMÍA LOCAL.	INVESTIGACIÓN SOBRE GASTRONOMÍA LOCAL, ELABORACIÓN DE RECETARIO E INFORMACIÓN SOBRE LOS INGREDIENTES Y PRODUCTOS ELABORADOS EN LA COMUNA.					\$4.000.000	FONDART REGIONAL. INDAP FNDR 6% CULTURA. MUNICIPALIDAD.	DIDECO OF. CULTURA FOMENTO PRODUCTIVO PRODESAL	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN LOCAL. RECETARIO GASTRONOMÍA LOCAL	N° RECETARIO IMPRESOS. N° DESCARGADOS.

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL DE LA COMUNA.	INVESTIGACIÓN SOBRE PATRIMONIO NATURAL LOCAL, ELABORACIÓN DE CATÁLOGO INFORMATIVO SOBRE LUGARES, FLORA Y FAUNA.				\$2.000.000	FONDART REGIONAL. FPA FNDR 6% CULTURA. MUNICIPALIDAD.	DIDECO OF. CULTURA FOMENTO PRODUCTIVO PRODESAL	INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL ELABORACIÓN DE GUÍA O AFICHE PATRIMONIO NATURAL.	N° IMPRESAS N° DESCARGADAS.
CATASTRO PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA COMUNA.	PUESTA EN VALOR DE LA ARQUITECTURA LOCAL, A TRAVÉS DE CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA PATRIMONIAL. CATÁLOGO FOTOGRÁFICO Y FICHA TÉCNICA DE CADA INFRAESTRUCTURA.				\$2.000.000	FONDART REGIONAL. FNDR 6% CULTURA. MUNICIPALIDAD.	DIDECO OF. CULTURA SECPLAN FOMENTO PRODUCTIVO	ELABORAR CATÁLOGO O AFICHE CON INFORMACIÓN CASAS PATRIMONIALES.	N° IMPRESAS. N° DESCARGADAS.
PUESTA EN VALOR HISTÓRICO EN PLAN REGULADOR.	DEFINICIÓN DE ZONAS DE VALOR HISTÓRICO EN PLAN REGULADOR DE LA COMUNA.				-	MUNICIPALIDAD	MUNICIPALIDAD SECPLAN. DIRECCIÓN DE OBRA.	NÓMINA DE INMUEBLE DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA.	N° DE INMUEBLES IDENTIFICADOS.

EJE ESTRATÉGICO 2	RECONOCIMIENTO Y SALVAGUARDA DE PUEBLOS ORIGINARIOS									
OBJETIVO 1	FORTALECER TRADICIONES Y EXPRESIONES CULTURALES DE PUEBLOS ORIGINARIOS									
PROGRAMA	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
MESA DE TRABAJO COLABORATIVO ENTRE CONCEJO DE COMUNIDADES INDÍGENAS Y MUNICIPIO	CONFORMAR MESA DE TRABAJO CON COMUNIDADES INDÍGENAS Y EDUCADORES TRADICIONALES.					-	MUNICIPAL FONDART REGIONAL FNDR 6% CULTURA CONADI	DIDECO OF. CULTURA. OF. ASUNTOS INDÍGENA. CONCEJO DE COMUNIDADES INDÍGENAS.	REUNIONES REALIZADAS	Nº INTEGRANTES MESA ACTAS DE REUNIONES.
PUESTA EN VALOR DE LA COSMOVISIÓN DE PUEBLOS ORIGINARIOS	PLANIFICACIÓN ANUAL DE ACTIVIDADES, WE TRIPANTU, TRAFKINTU, CONMEMORACIÓN DE DÍA DE PUEBLOS ORIGINARIOS, MUJER INDÍGENA, ENTRE OTROS.								NÓMINA DE ACTIVIDADES ANUALES.	Nº DE ACTIVIDADES
OBJETIVO 2	FOMENTAR EDUCACIÓN Y SALUD INTERCULTURAL.									
PROGRAMAS	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
TALLERES SOBRE COSMOVISIÓN PUEBLO ORIGINARIOS	TALLERES Y/O CLÍNICAS DE LENGUA Y COSMOVISIÓN.					\$1.500.000	CONADI FONDART REGIONAL MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA OF. ASUNTOS INDÍGENA CONCEJO COMUNIDAD INDÍGENA	NÓMINA DE TALLERES ANUALES.	Nº DE PARTICIPANTES. Nº DE TALLERES REALIZADOS.
	TALLERES DE GASTRONOMÍA MAPUCHE HULLICHE.					\$1.500.000	CONADI FONDART FNDR 6% CULTURA MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA OF. ASUNTOS INDÍGENA CONCEJO COMUNIDAD INDÍGENA	NÓMINA DE TALLERES ANUALES. MUESTRA ANUAL	Nº DE PARTICIPANTES. Nº DE TALLERES REALIZADOS.

	DIFUSIÓN SOBRE LA LABOR DE MESA DE SALUD INTERCULTURAL.					-	DEPARTAMENTO SALUD MUNICIPAL HOSPITAL	DIDECO DEPARTAMENTO SALUD HOSPITAL CONCEJO COMUNIDAD INDÍGENA	CHARLAS Y ENTREVISTAS INFORMATIVAS CONVERSATORIO ANUAL.	N° DE CHARLAS REALIZADAS.
	TALLERES DE PALIN.					\$1.000.000	CONADI FONDART FNDR 6% CULTURA- DEPORTE MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA OF. ASUNTOS INDÍGENA CONCEJO COMUNIDAD INDÍGENA	TALLERES DE PALIN	N° TALLERES N° DE PARTICIPANTES.
	TALLERES DE OFICIOS Y ARTESANÍA MAPUCHE-HUILICHE.					\$1.500.000	CONADI FONDART FNDR 6% CULTURA MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA OF. ASUNTOS INDÍGENA CONCEJO COMUNIDAD INDÍGENA	NÓMINA DE TALLERES DE ARTESANÍA Y OFICIOS MAPUCHE - HUILICHE	N° DE TALLERES. N° DE PARTICIPANTES.

EJE ESTRATÉGICO 3		ACCESO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL LOCAL								
OBJETIVO1		FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO CULTURAL.								
PROGRAMAS	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
MESAS DE TRABAJO COLABORATIVOS ENTRE J.J.V.V. Y ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA COMUNA.	CONFORMAR MESA DE TRABAJO CON LAS JUNTAS DE VECINOS Y ORGANIZACIONES CULTURALES Y SOCIALES.					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO J.J.V.V ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	REUNIONES DE PLANIFICACIÓN Y TRABAJO.	NÓMINA DE J.J.V.V Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN LA MESA DE TRABAJO. ACTA DE REUNIONES
ACTIVIDADES CULTURALES COMUNITARIAS	ACTIVIDADES CULTURALES ORGANIZADAS EN CONJUNTO A LAS J.J.V.V Y /O ORGANIZACIONES CULTURALES COMUNITARIAS.					\$15.000.000 (POR AÑO)	FNDR 6% CULTURA FONDART REGIONAL MUNICIPALIDAD	DIDECO J.J.V.V ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	NÓMINA DE ACTIVIDADES A REALIZAR.	Nº DE ACTIVIDADES REALIZADAS Nº DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES. Nº DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES.
MESA DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CON PROGRAMAS Y DEPARTAMENTOS MUNICIPALES.	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES EN CONJUNTO A DEPARTAMENTOS, OFICINAS Y UNIDADES MUNICIPALES.					-	MUNICIPAL	DIDECO	NÓMINA DE ACTIVIDADES A REALIZAR	Nº DE ACTIVIDADES Nº DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES.
CONCURSOS ANUALES	IMPLEMENTAR CONCURSOS CON ENFOQUE CULTURAL, ARTÍSTICO Y/O PATRIMONIAL.					\$5.000.000	MUNICIPALES	DIDECO	CONCURSO ANUALES.	Nº DE CONCURSO REALIZADOS Nº DE PARTICIPANTES POR CONVOCATORIA.
OBJETIVO 2		ACCESO A EXPRESIONES ARTÍSTICO –CULTURALES.								
PROGRAMAS	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	1	2	3	4	PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES:	PROGRAMA DE ACTIVIDADES ZONAS RURALES.					-	MUNICIPALIDAD FONDART REGIONAL FNDR 6% CULTURA	DIDECO OF. CULTURA	NÓMINA DE ACTIVIDADES EN ZONAS RURALES ANUAL.	Nº DE ACTIVIDADES Nº DE PARTICIPANTES/ ASISTENTES.

	PROGRAMA ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN E INCLUSIÓN.					-	MUNICIPALIDAD INJUV SENDA FNDR	DIDECO OF. CULTURA OF. DISCAPACIDAD. SENDA OPD	NÓMINA DE ACTIVIDADES.	Nº DE ACTIVIDADES REALIZADAS. Nº DE PARTICIPANTES Nº DE ACTIVIDADES POSTULADAS A PROYECTOS
	PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES ADULTO MAYOR.					-	MUNICIPALIDAD SENAMA FNDR	DIDECO OF. CULTURA. OF. ADULTO MAYOR.	NÓMINA DE ACTIVIDADES PARA ADULTOS MAYORES	Nº DE ACTIVIDADES. Nº DE PARTICIPANTES.
	PROGRAMA DE ACTIVIDADES CON ENFOQUE DE GÉNERO.					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA. OF. DE LA MUJER	ACTIVIDADES CON ENFOQUE DE GÉNERO	Nº DE ACTIVIDADES Nº DE PARTICIPANTES/ ASISTENTES.
OBJETIVO 3	PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA									
PROGRAMA DE TALLERES FORMATIVOS Y PERFECCIONAMIENTO ANUALES	PROGRAMACIÓN ANUAL DE TALLERES FORMATIVOS PERMANENTES Y PERFECCIONAMIENTO EN ÁREAS ARTÍSTICAS.					\$20.000.000	MUNICIPALIDAD FNDR 6% CULTURA FONDART REGIONAL	DIDECO OF. CULTURA	NÓMINA DE TALLERES ANUALES	Nº DE TALLERES REALIZADOS Nº DE PARTICIPANTES/ ASISTENTES.
PROGRAMA DE TALLERES RECREATIVOS SEMESTRALES	TALLERES RECREATIVOS CON ENFOQUE ARTÍSTICOS. DURACIÓN SEMESTRAL.					\$10.000.000	MUNICIPALIDAD FNDR 6% CULTURA FONDART REGIONAL	DIDECO OF. CULTURA	NÓMINA DE TALLERES RECREATIVOS	Nº DE TALLERES REALIZADOS. Nº DE PARTICIPANTES/ ASISTENTES.

EJE ESTRATÉGICO 4	FOMENTO A LA CREACIÓN LOCAL									
OBJETIVO 1	PROMOVER LA FORMACIÓN Y CREACIÓN ARTISTICA LOCAL.									
PROGRAMA	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO PARA LA CREACIÓN LOCAL.	TALLERES DE GESTIÓN CULTURAL Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS.					\$500.000 POR AÑO	MUNICIPALIDAD MINCAP FNDR 6% CULTURAL	OF. CULTURA	TALLERES SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS	N° DE TALLERES N° DE PARTICIPANTES/ ASISTENTES.
	TALLERES Y CLÍNICAS DE PERFECCIONAMIENTOS SOBRE TEMÁTICA Y/O TÉCNICA PARA ARTISTAS Y EXPOSITORES LOCALES.					\$1.000.000 POR AÑO	MUNICIPALIDAD MINCAP FNDR 6%	OF. CULTURA	TALLERES Y CLÍNICAS DE PERFECCIONAMIENTO	N° DE CLÍNICAS Y TALLERES
PREMIO Y RECONOCIMIENTO A LA CREACIÓN LOCAL.	RECONOCIMIENTO ANUAL DE ARTISTA, CULTOR, AGRUPACIÓN, DESTACADO DURANTE LA SEMANA FRESIANA U OTRA ACTIVIDAD COMUNAL.					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA	DISTINCIÓN ARTISTAS LOCAL	ENTREGA DE DISTINCIÓN A ARTISTA.
OBJETIVO 2	GENERAR REDES DE TRABAJO Y APOYO PARA ARTISTAS, CULTORES, ARTESANO Y AGRUPACIONES CULTURALES.									
PROGRAMA	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	1	2	3	4	PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
CATASTRO DE ARTISTAS Y CULTORES LOCALES.	LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE CATASTRO DE ARTISTAS, ARTESANOS Y CULTORES DE LA COMUNA					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA	CATASTRO ONLINE DE ARTISTAS LOCALES.	N° DE ARTISTAS, CULTORES Y ARTESANOS LOCALES IDENTIFICADOS.
MESA Y RED DE ARTISTAS Y CREADORES LOCALES.	CONFORMACIÓN DE MESA Y RED DE ARTISTA Y CREADORES LOCALES					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA	-MESA DE ARTISTAS Y CREADORES LOCALES.	N° DE ARTISTAS Y CREADORES INTEGRANTES
	PLANIFICACIÓN PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA MESA.								-PLAN DE TRABAJO	ACTAS DE REUNIONES. PLAN DE TRABAJO ANUAL.
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN LOCAL.	ELABORAR Y EJECUTAR PLAN DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS, CREADORES Y CULTORES LOCALES.					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO OF. CULTURA	PLAN DE DIFUSIÓN.	N° DE PUBLICACIONES Y PROMOCIONES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES.

OBJETIVO 3		GENERAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN								
DIFUSIÓN EN R.R.S.S. - MEDIOS LOCALES	DIFUSIÓN DE ARTESANOS Y SU TRABAJO EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO OF.CULTURA	CÁPSULAS DE DIFUSIÓN.	Nº DE CÁPSULAS PUBLICADAS. Nº DE ARTESANOS PARTICIPANTES.
TALLERES DE PERFECCIONAMIENTO.	TALLERES DE PERFECCIONAMIENTO Y FORMALIZACIÓN PARA ARTESANOS LOCALES TALLERES SOBRE COMERCIALIZACIÓN Y DERECHOS DE AUTOR. TALLERES DE PLAN DE NEGOCIOS Y PLATAFORMAS DE VENTA					-	MUNICIPALIDAD SENCE PRODESAL MINCAP FNDR 6%	DIDECO PRODESAL FOMENTO PRODUCTIVO OMIL OF. CULTURA	TALLERES Y CURSOS DE TÉCNICAS Y FORMALIZACIÓN DE NEGOCIO PARA ARTESANOS.	Nº DE TALLERES/ CURSO Nº DE PARTICIPANTES.
FERIAS ARTESANALES Y PRODUCTIVAS.	PLANIFICAR Y REALIZAR FERIAS ARTESANALES Y PRODUCTIVAS EN FRESIA Y LOCALIDADES (PARGA, TEGUALDA, TRAIGUÉN)					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO PRODESAL FOMENTO PRODUCTIVO OF. CULTURA	FERIAS ARTESANALES Y PRODUCTIVAS	Nº DE FERIAS REALIZADAS. Nº DE ARTESANOS Y EXPOSITORES PARTICIPANTES.

EJE ESTRATÉGICO 4	GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL									
OBJETIVO1	FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL									
PROGRAMA	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	AÑO EJECUCIÓN				PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA
		1	2	3	4					
CONFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO/ UNIDAD DE CULTURA	DEFINICIÓN EQUIPO DE TRABAJO					-	MUNICIPAL FNDR 6% CULTURA MINCAP	MUNICIPALIDAD DIDECO	NÓMINA DE ROLES Y FUNCIONES DEL EQUIPO Y APOYO DEL DEPARTAMENTO	NOMINA EQUIPO PROFESIONAL Y APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA.
	PRESUPUESTO/PROGRAMAS ANUAL.								NÓMINA DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES A FINANCIAR POR EL MUNICIPIO.	NÚMERO DE PROYECTOS Y ACCIONES REALIZADAS POR AÑO.
	POSTULACIÓN DE CARTERA DE PROYECTOS CULTURALES.								NÓMINA DE PROYECTOS A POSTULAR A FONDOS CONCURSABLES.	NÚMERO DE PROYECTOS FINANCIADOS Y EJECUTADOS
OBJETIVO 2	IMPLEMENTACIÓN INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
CONSTRUCCIÓN CENTRO CULTURAL MUNICIPAL	CONSTRUCCIÓN DE CENTRO CULTURAL					M\$1.100.000 APROX	FNDR GORE MUNICIPALIDAD	SECPLAN DOM DIDECO	APROBACIÓN DE FONDO CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL	INAUGURACIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL.
PLAN DE GESTIÓN INFRAESTRUCTURA CULTURAL	ELABORACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL					-	MUNICIPALIDAD MINCAP	SECPLAN DEPARTAMENTO CULTURA	PLAN DE GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL	PLAN DE GESTIÓN APROBADO. PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE GESTIÓN
	ELABORACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE PLAN DE GESTIÓN DEL COMPLEJO INTERCULTURAL					-	MUNICIPALIDAD	DIDECO SECPLAN	PLAN DE GESTIÓN DEL COMPLEJO INTERCULTURAL LAS BEATAS	PLAN DE GESTIÓN APROBADO. PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE GESTIÓN.

IMPLEMENTAR ESPACIOS CULTURALES EN PARGA Y TEGUALDA. (CASA DE LA CULTURA)	HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE SEDES PARA USO DE ACTIVIDADES Y TALLERES ARTÍSTICO/CULTURALES EN LOCALIDADES DE PARGA Y TEGUALDA.					-	MUNICIPALIDAD MINCAP	DEPARTAMENTO CULTURA SECPLAN DIDECO	ACONDICIONAR UN ESPACIO EN CADA LOCALIDAD CON EQUIPAMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES/ ACTIVIDADES ARTÍSTICOS CULTURALES	N° DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS ESPACIOS REACONDICIONADOS	
OBJETIVO 3		EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN									
PROGRAMA	MEDIDAS /ACCIONES/ACTIVIDADES	1	2	3	4	PRESUPUESTO (APROX.)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTORES INVOLUCRADOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	
MECANISMO DE EJECUCIÓN/ SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	IMPLEMENTACIÓN DE MINUTAS, PAUTAS DE PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES.					-	MUNICIPALIDAD	DEPARTAMENTO CULTURAL DIDECO	FICHAS DE ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN. IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTAS Y FORMULARIOS DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA UNIDAD DE CULTURA.	N° DE FICHAS Y EVALUACIONES IMPLEMENTADAS. N° DE RESPUESTA A ENCUESTA DE APRECIACIÓN Y EVALUACIÓN.	
	ENCUESTA DE CONSUMO E INTERESES CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE FRESIA.					-	MUNICIPALIDAD	DEPARTAMENTO CULTURA	ELABORAR ENCUESTA IMPLEMENTAR Y SISTEMATIZAR LOS RESULTADOS EN INFORME.	N° DE PARTICIPANTES	
MESA COMUNAL DE SEGUIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL.	CONFORMACIÓN DE MESA COMUNAL Y REUNIONES ANUALES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.					-	MUNICIPALIDAD	DEPARTAMENTO CULTURAL DIDECO COMISIÓN CULTURA CONCEJO MUNICIPAL ORGANIZACIONES/SOCIEDAD CIVIL.	REUNIONES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.	N° DE REUNIONES DE SEGUIMIENTO LISTA DE ASISTENCIA.	
CUENTA PÚBLICA DE LA GESTIÓN DE LA OFICINA DE CULTURA.	INFORME ANUAL DE LA GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA CULTURA EN LA CUENTA PÚBLICA MUNICIPAL.					-	MUNICIPALIDAD	DEPARTAMENTO CULTURA DIDECO	INFORME ANUAL DE LA GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA	N° DE ASISTENTES A CUENTA PÚBLICA.	

BIBLIOGRAFÍA

Consejo de Monumentos Nacionales (2020), Nómina Monumentos Actualizada [Excel].

CONADI (2020) Asociaciones y Comunidades Indígenas Los Lagos [Excel].

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2020), SIGPA Los Lagos [Excel].

Gobierno Regional de Los Lagos, Planilla Ganadores 6% FNDR Cultura 2016-2020 [Excel].

Ilustre Municipalidad de Fresia, PLADECO 2019-2026[PDF].

Ilustre Municipalidad de Fresia, Plan Municipal de Cultura de Fresia 2015-2019

Pablo Fábrega Zelada (febrero 2016), Historia de la comuna de Fresia (16500 a.c-2015 d.c).

Sitios web:

BCN (2013) Reportes Estadísticos Comunes. Biblioteca del Congreso Nacional, Chile. Disponible en: <<http://reportescomunales.bcn.cl>>

Gobierno Regional de Los Lagos. Sitio web disponible en: <www.goreloslagos.cl>.

Más Educación, Mejor Información del Ministerio de Educación. Sitio web disponible en: <www.mime.mineduc.cl>.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Gobierno de Chile: <www.subdere.cl>.

Servicio Local de Educación pública Llanquihue: < <https://llanquihue.educacionpublica.cl/>>

Municipalidad de Fresia < <https://www.munifresia.cl/>>



MUNICIPALIDAD
DE
FRESIA



Programa
Red Cultura

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA FRESIA 2022 2026