

AGENDA
MUNICIPAL
RED CULTURA



**Plan Comunal
de Cultura
Florida
2015-2018**

*“Comuna de esfuerzo
y tradiciones”*



“...hay múltiples aspectos de la cultura de cada pueblo que pueden favorecer su desarrollo..., es preciso descubrirlos, potenciarlos y apoyarse en ellos, y hacer esto con seriedad significa replantear la agenda del desarrollo de una manera que a la postre resultara más eficaz, porque tomaría en cuenta potencialidades de la realidad que son de su esencia y, que hasta ahora, han sido generalmente ignoradas».

Enrique V. Iglesias Asamblea de la Unesco, Paris 1997

Equipo Elaboración Plan Municipal de Cultura de Florida

Mesa Técnica Municipal

- Verónica Moya, Departamento de Cultura.
- Rodrigo Montero, Programa Cultura y Turismo Social.
- Evelyn Carrera, Programa de Adulto Mayor.
- Nicole Coronado, Administrador Municipal.
- Álvaro Villarroel, Extraescolar – Daem.

Consultores Consejo Regional de la Cultura y las Artes

- Marion Carrasco, Socióloga.
- Cristian Bravo, Sociólogo.

Índice.

| | |
|--|---------|
| Introducción..... | Pág. 5 |
| “El Valor de lo Nuestro” | Pág. 6 |
| Un Paseo por la Historia de Florida..... | Pág. 9 |
| Institucionalidad Cultura Municipal..... | Pág. 11 |
| Cultura Floridana..... | Pág. 14 |
| - Análisis FODA | |
| - Infraestructura cultural | |
| - Patrimonio cultural | |
| - Manifestaciones colectivas | |
| La Cultura de Florida: vista por sus habitantes..... | Pág. 21 |
| Misión y Visión..... | Pág. 24 |
| Líneas Estratégicas..... | Pág. 25 |
| Acciones a Desarrollar..... | Pág. 26 |
| Plan de financiamiento..... | Pág. 31 |
| Estrategias de difusión y comunicación..... | Pág. 33 |
| Estrategia de monitoreo y seguimiento..... | Pág. 34 |
| Anexos..... | Pág. 36 |

Introducción.

En el año 1996, el “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” (PNUD), en su informe de ese año sobre Desarrollo Humano, señala que este tipo de desarrollo tiene en su esencia una preocupación por la *cultura*, que define esta última como *“la forma de vivir juntos”*, ya que *“esta sensación de cohesión social basada en la cultura y en los valores y creencias compartidas es lo que plasma el desarrollo humano individual, pero si las personas viven juntas, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales”* (en PNUD, 2002).

Por lo señalado anteriormente, es la importancia de conocer la cultura local, de fortalecer los lazos, el sentido de pertenencia, para potenciar esa cohesión social de la comunidad con el fin de potenciar el desarrollo de su territorio.

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de Florida 2015- 2018 se enmarca en el Programa Agenda Municipal Red Cultura, promovida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a partir del año 2013. Los municipios que adhieren a ella se comprometen a lograr a tres objetivos:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura
- Un encargado de cultura capacitado
- Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

Así, este Plan se presenta como un instrumento de gestión de desarrollo comunal, que contiene acciones orientadas a satisfacer las necesidades que presentan los diversos actores locales en el ámbito de la cultura.

Esta planificación municipal cultural tiene que ser entendida como *“un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general”* (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura, CNCA, 2009)

Para realizar el Plan Municipal de Cultura, en primer lugar se realizó un diagnóstico de la cultura, donde se aplicaron instrumentos metodológicos que incorporaron a la comunidad, a través de asambleas, focus group y entrevistas, como también la incorporación de agentes municipales, a través de la creación de una Mesa Técnica. Con los antecedentes recabados, se orientaron las líneas estratégicas de acción y los diferentes proyectos y actividades que definen este Plan.

“El Valor de lo Nuestro”

Las ciudades se van moldeando de acuerdo a las necesidades, a la historia y a los proyectos futuros que tienen sus habitantes.

Los seres humanos, dentro del reino animal son inigualables por su capacidad de crear y mantener una cultura. La cultura está integrada de *“rasgos de conducta aprendida”*, que son representados y compartidos por los miembros de una sociedad (Shapiro, 1975).

Para el antropólogo Kottak, coincide con la idea de Shapiro de que la *cultura* es aprendida, además afirma que es algo netamente de los seres humanos, y la define como *“... las creencias y costumbres transmitidas mediante el aprendizaje, que rigen las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellos”* (Kottak, 1997).

Ambos autores, Shapiro y Kottak, también coinciden con la idea de que buena parte de la cultura está integrada por las *“tradiciones culturales”*, o sea por lo heredado por las generaciones anteriores en su transmisión; en vez de la herencia biológica, es una herencia social.

Shapiro añade además, que una sociedad humana se diferencia de cualquier otro tipo de grupos animales, que se mantienen juntos, es que los humanos y todas sus interrelaciones están determinadas por la cultura, actúan de acuerdo a ella. Shapiro, presenta una ecuación que refleja lo anterior:

$$\text{Sociedad Humana} = \text{Población} + \text{Cultura}$$

Pero, ¿qué es la cultura?, este concepto es demasiado ambiguo y tiene un sinnúmero de definiciones, no existe una definición exacta.

El PNUD (2002) la define como *“el modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que la imagina y la representa”*.

Para la UNESCO en el año 1982 en su Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, define la cultura como

“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.”

Respecto a la identidad, esta se va construyendo en el diario vivir, desde el nacimiento y con el proceso de socialización se nos presentan elementos de nuestra cultura que internalizamos y lo hacemos parte nuestra. De esto depende la construcción de la identidad, ya que sin la sociedad, sin los otros que nos presentan la realidad en que vivimos es imposible tener una identidad.

La definición que da Larraín para identidad es *“una cualidad o un conjunto de cualidades con las que una persona o grupo de personas se ven íntimamente conectados”* (Larraín, 2001).

Para la UNESCO, la identidad *“constituye las características transmitidas y heredadas (no elegidas) de una persona o un colectivo”*.

Lo que queda claro es la importancia de tomar posición del pasado, de la historia de un territorio, ya que esto juega un rol fundamental en la construcción de una identidad, le da un cimiento fuerte, proporciona un sentido de pertenencia a un lugar (geográfico), con esto poder sobrellevar todo lo que esta sucediendo en las sociedades actuales, modernas, que se encuentran bombardeadas de información, que muchas veces nos hacen perder el interés por lo tradicional.

Según Baeza (2003), es aquí donde juega un papel importante la memoria colectiva, la que es definida como *“la acumulación de elementos del tiempo pasado en el tiempo presente”*, este no conserva el pasado, sino que lo reconstruye en el presente.

A la tradición, se le atribuye la capacidad de crear un sentido de pertenencia, ya que proporciona materiales simbólicos para la formación de identidad tanto colectiva como individual.

Pero, ¿qué lugar tiene para una comunidad esta acumulación de elementos tradicionales, de elementos históricos, que forman parte de una identidad?, según Magdalena Krebs y Klaus Schmidt-Hebel, señalan que se define por el valor que se le da, tenemos:

- Valor de existencia: refleja la satisfacción que deriva de las generaciones presentes al saber que un bien cultural existe, aunque no hagan uso de él.
- Valor de herencia: constituye la satisfacción de uso y goce de bienes culturales por parte de generaciones futuras.

Por esto, es necesario tener políticas culturales, que den respuesta a las verdaderas demandas tanto de la comunidad como de los agentes artísticos culturales de cada territorio, como también que fortalezcan la identidad cultural local, promocionando las tradiciones y dándole el valor a los elementos del pasado histórico.

Bibliografía:

Baeza, Antonio (2003) *"Memoria Colectiva"*. Ediciones Escaparate. Concepción. Chile.

Kottak, Conrad Phillip (1997) *"Antropología cultural: espejo para la humanidad"* McGraw Hill. España.

Krebs, Magdalena y Klaus, Schmidt-Hebel (1999) *"Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección"* Revista Perspectivas, Vol. " , N°2.

Larraín, Jorge (2001) *"Identidad chilena"*. LOM Ediciones. Santiago de Chile.

PNUD (2002) *"Nosotros los chilenos: un desafío cultural"* Desarrollo Humano en Chile.

Shapiro, Harry (1975) *"Hombre, cultura y sociedad"*. Fondo de Cultura Económica. México

Un paseo por la Historia...

Florida Urbano se localiza en medio de un espacio geográfico que durante la Colonia y buena parte de nuestra vida republicana representó la división administrativa conocida como Corregimiento o Departamento de Puchacay.

EL historiados Diego Barros Arana señala que durante el Gobierno de Domingo Ortiz de Rozas este había mandado a establecer en 1751 la Villa de San Antonio de Florida, pero esta no sería la verdadera fecha de fundación, ya que correspondería a una ciudad en la región del Maule.

Por lo tanto se podría decir, que la Florida como ciudad no tendría una fundación formal sino que nace por diversas circunstancias como son:

- la explotación de ricas minas de oro en el territorio.
- apertura de la ruta que une Concepción con Chilla “camino de palomares” parada obligada de los largos viajes, obra pública que se realiza en las postrimerías de colonia.
- y el rol trascendental por ser la capital del Departamento de Puchacay.

El nombre de la comuna de Florida provendría de una antigua hacienda existente en la zona durante la colonia, aunque no existen datos explícitos. Aunque hacia la segunda mitad del siglo XVII, Florida fue una gran hacienda que contaba con una reducida población.

En el año 1744, se creó la Parroquia de Florida, consagrada a la Señora del Rosario, su construcción fue contigua a la hacienda ya mencionada y que vino a configurar un pequeño, pero pujante centro urbano.

Durante el siglo XIX José Miguel Carrera pasó por Florida durante la campaña de 1813 contra el general realista Antonio Pareja, estuvo en la hacienda Las Lajuelas, que años más tarde perteneció a la familia Enríquez de importancia en Concepción.

El terremoto de 1835 destruyó la aldea completamente, incluyendo los templos y casa de hacendados. La reconstrucción comenzó en 1839 y el pueblo adquirió un sentido urbanístico, con un trazado que se conserva hasta hoy y que es particular por encontrarse en terreno sinuoso. En esta época Florida era una Villa consolidada, pese a que no existe un Acta de Fundación ni consta si la ubicación es la de la antigua capilla que desapareció en un incendio.

El presidente de la República Aníbal Pinto, junto a los penquistas José Enríquez y Pedro Muñoz, tuvieron en Florida una Sociedad Agrícola, Comercial y Ganadera en tiempos en que el primero era intendente de Concepción (1850-1852).

Mediante Ley de la República se le concedió el título de ciudad a la Villa de la Florida el 20 de mayo de 1871, contaba con 232 propiedades públicas y privadas. En 1889, el pueblo consta con hospital, oficina de gobernación y registro civil, correos y tres escuelas.

A principios del siglo XX, Florida tuvo que enfrentar un nuevo terremoto, el de 1939, cayeron los principales edificios públicos y se tuvo que recurrir a los reos de la cárcel, que bajo palabra de honor ayudaron a remover escombros. Entre los daños se produjo la destrucción de escuelas, alumbrado eléctrico, puentes y viviendas de adobe.

Punto importante de Florida es Copiulemu (bosque de Copihues) que tiene origen en una agrupación humana a medio camino entre Hualqui y Florida que se constata por primera vez en 1854, el pueblo se ha destacado por su producción artesanal, en cerámica y, sobretodo, por los bordados y tapices de gran difusión desde la década del 1960 y que tuvo su punto culmine con el gran tapiz hecho para el Papa en su visita a Concepción en 1987. Famosas son las artesanías de la Quebrada de Ulloa y otros sectores rurales, en greda.

Fuente:

- Jaramillo, Salvador (1989) *Orígenes de Florida*. Editorial Aníbal Pinto, Concepción-Chile
- Robinson Silva Hidalgo (2011) *Historia de Florida, reserva de tradición y cultura campesina*. En resumen.cl.

Institucionalidad Cultural Municipal.

“Un desarrollo disociado de su contexto humano y cultural, es un crecimiento sin alma”

(UNESCO, 1992)

Actualmente el municipio tiene una nutrida agenda de actividades culturales, todos los meses se realizan eventos, de la más variada gama, que van desde fiestas tradicionales campesinas, así como también se desarrollan actividades de música clásica, danza y teatro. Aun cuando, durante todo el año hay actividades, no existe una programación cultural que responda a objetivos generales comunales, se dice y desde el municipio existe conciencia que se sufre del llamado “eventismo”, las cosas se hacen de manera segmentada.

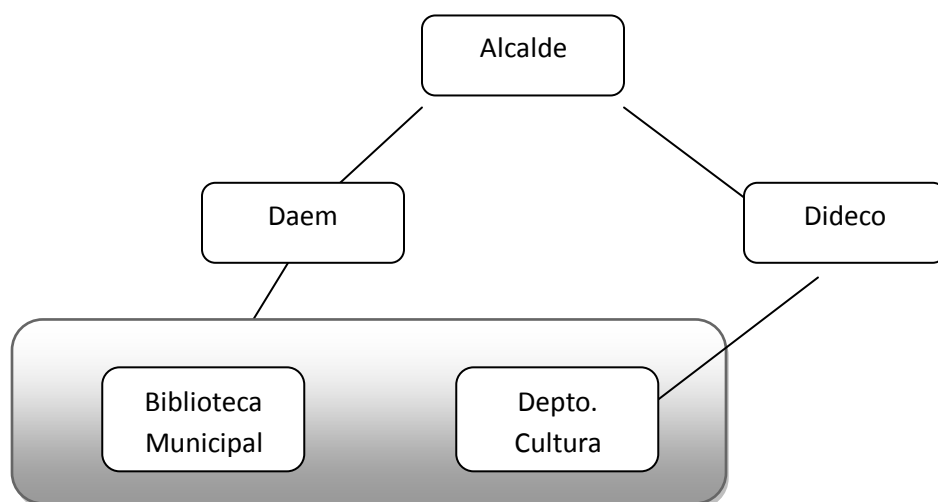
Esto también se refleja, analizando el presupuesto municipal. Para el ítem denominado cultura el municipio alcanzo durante los últimos 3 años, un aproximado de 2% anual. Pero si, se consideran todas las actividades relacionadas con cultura, ese porcentaje se eleva a aproximadamente un 15%, el asunto es, que las diversas actividades no están concentradas en un departamento, si no que, se encuentran disgregadas en departamentos como DIDECO, Fomento Productivo, Adulto Mayor, Jóvenes, Oficina de la Mujer. Esta situación genera una distorsión respecto de los reales alcances y esfuerzos que realiza el municipio en pos del desarrollo cultural comunal. Entonces, a pesar que se hace mucho, su impacto y sensación ambiente es mucho menor.

En el Municipio existe la convicción de seguir desarrollando y fomentando el crecimiento cultural de la comuna, a su vez, también se está al tanto de las limitantes, como la falta de infraestructura y de profesionales que puedan colaborar con mayor pertinencia en el tema, como por ejemplo, en la básica área de formulación de proyectos. En este sentido, actualmente se analiza la formula en cómo poder crear la oficina o departamento de cultura municipal, que dotaría de un equipo humano y mayor alternativas presupuestarias, bajo el entendido de que es lo que se debe hacer para poder avanzar con mayor asertividad en las tareas que se estipulen en el presente Plan.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Al asumir el presente periodo, el Alcalde nombro una encargada de Cultura. Para tales efectos y mediante adecuaciones administrativas, quedo con esta responsabilidad la Directora de la Biblioteca Municipal (dependiente del DEM).

Organigrama Unidad de Cultura.



Lo que se plantea, a partir de la creación de la unidad de cultura, es profesionalizar el área, en primera instancia dotarla de una planificación que pueda ayudar a mejorar la gestión de recursos, que pueda servir como plataforma para la creación de una Corporación Cultural Comunal.

Así el depto. de cultura depende de DIDECO, y la misma persona a cargo tiene labores directivas en la Biblioteca Municipal, que depende administrativamente del DAEM y técnicamente de la DIBAM.

Se destaca, el interés por acercar a los vecinos y organizaciones, para que sean parte activa del desarrollo cultural comunal, que a juicio de los mismos vecinos ha sido una de las diferencias positivas, entre esta gestión y las anteriores.

Dentro del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2010-2014, solo se hace referencia a tres iniciativas respecto a la línea estratégica "Fortalecimiento de la Identidad Territorial", que son

- Mejoramiento del sistema informático de la Biblioteca Municipal
- Implementación y desarrollo de Fiestas Costumbristas
- Construcción del Anfiteatro Municipal

Dentro de la visión que se presenta en el PLADECO, se ve claramente el deseo de que la comuna se desarrolle a través del "turismo rural y la identidad cultural tradicional".

Respecto a los artistas y organizaciones artísticas culturales de la comuna, son muy pocas las que tienen una relación directa con la municipalidad, esto se ve reflejado que en el año 2013 cuatro recibieron subvenciones, estas fueron:

- Club de Adulto Mayor Renacer de Florida
- Grupo Discapacitados Nueva Esperanza
- Grupo Scout Badén Powell de Florida
- Club de Rodeo Chileno Florida

Cultura Floridana.

Análisis FODA

Fortalezas:

- La comuna posee una larga tradición de actividades típicas, relacionadas con el Folklore campesino, que marcan el calendario anual
- Existe buena disponibilidad y se entregan facilidades para trabajar en pos del plan de cultura, tanto por parte del municipio, como de la comunidad.
- Hay conciencia de la necesidad de ordenar y poner bajo un objetivo común las diversas expresiones culturales que se dan en la comuna.
- La encargada comunal de cultura, posee amplio conocimiento de las actividades y expresiones culturales de la comuna y cuenta con la confianza y credibilidad de la comunidad.
- Compromiso del Alcalde con el desarrollo cultural de la comuna
- Área rural para el rescate de la tradición campesina
- La comuna se da a conocer a través de sus festividades tradicionales
- Arquitectura de la Plaza de Arma

Oportunidades:

- Las numerosas actividades que se realizan en la comuna (fiestas costumbristas), hace que eventualmente la población comunal crezca notoriamente (turistas), lo que le otorga un componente económico a las actividades mismas, más allá de la mantención de las costumbres.
- Aprovechando las numerosas actividades, que unidas con algún sentido/objetivo superior, podrían utilizarse para desarrollar algún concepto que ayude a superar “esa posible falta de identidad cultural”, o en caso de existir, reforzarla y revalorizarla.
- Con la construcción del plan se supone un ordenamiento, incluso administrativo de la gestión cultural comunal, cuestión que podría redundar en mejores oportunidades de financiamiento.
- Se estima que con la eliminación del peaje Chaivamida, la comuna podría atraer más público para sus actividades.

Debilidades:

- No existe una planificación unificada de las múltiples actividades que se desarrollan en la comuna. Se dice que, son actividades sueltas que no responden a un propósito general comunal.
- Relativo bajo presupuesto para actividades, se dice relativo, pues en el presupuesto municipal, se puede observar que lo utilizado en acciones relacionadas a cultura, es bastante mayor al indicado en el Item Cultura.
- Planta profesional reducida y en algunos casos con falta de capacitación.
- Conectividad urbano-rural
- Falta de espacios para el desarrollo de actividades artístico culturales
- Poca información respecto a temas culturales hacia la comunidad
- Desmotivación de la comunidad por participar
- Falta de prácticas que generen identidad cultural local
- Medios de Comunicación para difusión de actividades
- No existen iniciativas de fomento a la creación artística
- No existen espacios apropiados para el desarrollo de actividades culturales

Amenazas:

- No se visualizan amenazas. La única amenaza visible es no aprovechar la de construir un plan de cultura que les permita avanzar en el desarrollo cultural.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Infraestructura Cultural Comunal.

La infraestructura cultural será entendida como “*espacios para la realización de actividades artísticas culturales*”. En la Comuna se disponen de los siguientes espacios:

| | |
|------------------------|---|
| Nombre | Plaza de Armas |
| Dirección | Sector Centro |
| Responsable | Municipalidad de Florida |
| Contacto | (41) 2668990 |
| Características | Escenario de diversos actos cívicos y artísticos. |

| | |
|------------------------|--|
| Nombre | Auditorio Municipal |
| Dirección | Arturo Prat 675 |
| Responsable | Municipalidad de Florida |
| Contacto | (41) 2668990 |
| Características | Espacio con capacidad para 60 personas, para presentar actuaciones de forma más privada. |

| | |
|------------------------|---|
| Nombre | Biblioteca Municipal |
| Dirección | Eleuterio Ramirez 447 |
| Responsable | Verónica Moya |
| Contacto | (41) 2668965 |
| Características | Espacio de lectura y conocimiento, ensayo de la orquesta de niños de la Comuna. |

| | |
|------------------------|---|
| Nombre | Sede adulto mayor |
| Dirección | Ignacio Serrano 1001 |
| Responsable | Municipalidad de Florida |
| Contacto | (41) 2668900 |
| Características | Lugar de ensayo del grupo de danza Renacer. |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| | |
|--|--|
| Nombre | Gimnasio Colegio Inés Enrique Frödden: |
| Dirección | Sargento Aldea N°1099 |
| Responsable | Director Sergio Jara Rojas |
| Contacto | (41) 2645660 |
| Características | |
| Lugar de desarrollo principalmente de la festividad de la Camaronada | |

| | |
|---|--------------------------|
| Nombre | Sede Centro Cultural |
| Dirección | Baquedano s/n |
| Responsable | Municipalidad de Florida |
| Contacto | (41) 2668900 |
| Características | |
| Lugar de ensayo de diversos grupos artísticos como grupo folclórico Arrayan, grupo folclórico de discapacitados, grupos de de rock. | |

| | |
|---|---|
| Nombre | Patio Techado Escuela Básica Florida, F-634 |
| Dirección | C. Condell N° 679, Florida |
| Responsable | Juan Daniel Vergara Llanos |
| Contacto | (41) 2645291 |
| Características | |
| Espacio abierto que se adapta para presentar diversos espectáculos artísticos y culturales como son el encuentro de payadores | |

| | |
|---|----------------------------|
| Nombre | Gimnasio Municipal Florida |
| Dirección | Sargento Aldea s/n |
| Responsable | Municipalidad de Florida |
| Contacto | (41) 2668900 |
| Características | |
| Espacio donde se presentan diversas actividades artísticas. | |

| | |
|---|---------------------------------|
| Nombre | Gimnasio Liceo Copiulemu F-626 |
| Dirección | Las Rosas s/n, Copiulemu. |
| Responsable | María Angélica Sanhueza Ramírez |
| Contacto | 76485396 |
| Características | |
| Espacio donde se presentan diversas actividades artísticas. | |

Patrimonio Cultural

Una de las formas, en que los individuos fundamental su identidad con algún lugar, es teniendo conciencia de la existencia e importancia de su pasado, en este caso se ve reflejado en el conocimiento de su patrimonio cultural.

El patrimonio cultural, forma parte importante de la cultura, esta es una herencia valiosa, no es simplemente el pasado, sino que son elementos dotados de un valor cultural, herencia valiosa de carácter público.

Según Malo (2000) define a esta Patrimonio Cultural como *“Conjunto de bienes tangible e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que refuerza emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibido por otros como característico”*

Ya que en la comuna no existe ningún patrimonio declarado por la ley de Monumentos Nacionales N°17.288, lo que se puede señalar como “elementos patrimoniales”, son solo los identificados por la comunidad como tal.

Las Loceras Quebrada de Ulloa.

Quebrada de Los Ulloa es una zona campesina ubicada en la comuna de Florida Provincia de Concepción.

Esta información sólo es transmitida entre las familias de generación en generación lo que ha llevado a este oficio de artesanas poder sobrevivir en el tiempo. Esta actividad se tiene remembranza de que haya comenzado aproximadamente en el año 1870 y ha si transmitida al interior de un espacio familiar de madre a hijas.

Actualmente son frecuentemente invitadas a exponer en diferentes Ferias Artesanales a lo largo del país e incluso en el exterior.

Este conocimiento que ellas poseen, es importante de rescatar y de ponerle una especie de Marca de Origen, es decir, una identidad artesanal, única y reconocible, que se sustenta en el conocimiento pleno de la actividad, como las bases de esta identidad. Pare ello se quiere plasmar en un libro todo ese conocimiento, historia, toda la tradición de estas mujeres artesanas para que su trabajo no quede en el olvido y sea conocido y valorado por todos.

Las tejedoras de Copiulemu.

El sector de Copiulemu, que en lengua mapuche significa “bosque de copihues”, es una localidad de la comuna de Florida y cuna del arte del Bordado, la habilidad de las bordadoras y el

uso de materiales como bolsa harinera, tijera, marco de madera, realizan cuadros coloridas donde representan principalmente actividades del campo.

Manifestaciones Colectivas Locales.

- ❖ Fiesta del Camarón o Camaronada: fiesta costumbrista que en sus inicios fue iniciativa de la cámara de comercio de la comuna. Actualmente el Municipio y las Juntas de vecinos reúnen camarones de tierra, extraídos de diferentes sectores de la comuna, se les ofrecen camarones a los visitantes del evento además se venden productos típicos y se premia a la mayor "camaronada". todo acompañado de buena música.

- ❖ Festividad de las Palmas: festividad creada por los vecinos, que surgió como instancia de recreación en tiempos de verano en un año donde no hubieron actividades. Actualmente se realiza la segunda quincena de febrero en la Plaza de Armas. Consiste en una celebración del fin de las vacaciones a cargo de jóvenes de la comuna quienes dividen la comunidad en 2 alianzas, los que compiten por puntaje; se realizan competencias deportivas, solidarias, eventos artísticos, comparsas, disfraces, elección de reina y desfile de carros alegóricos

- ❖ Festividad de Nuestra Señora del Rosario: evento religioso, se celebra el 1º domingo de octubre en la parroquia en honor a la patrona de la comuna la Virgen del Rosario. Durante todos los días de la semana anterior se hace una misa con un motivo especial (ancianos, niños, matrimonios, etc.), el sábado anterior se "Canta a la Virgen" (organizaciones y particulares, cantan y bailan a la virgen). El domingo el arzobispo celebra misa y se realiza una procesión por las calles del pueblo, acompañada por campesinos y el club de huasos. Se construyen arcos ornamentados como saludos a la virgen y a la procesión.

- ❖ Trilla a Yegua Suelta: actividad conmemorativa a la antigua tradición campesina que se realiza en Chile, donde se usan yeguas y caballos para pisotear las gavillas y separar la paja del grano.

- ❖ Semana Floridana: Esta festividad es organizada por la Municipalidad durante la última semana de febrero, en ella se desarrollan diversas actividades como: Fiesta Comunal, que consta de shows artísticos, bailes, campeonatos, competencias deportivas, festival de la voz, ferias productivas..

- ❖ Fiesta de la Vendimia: fiesta tradicional que se realiza en el sector de Rahuil Alto, como cada año las personas que asisten pueden degustar y participar de todo el proceso, actividad que es organizada por la Junta de Vecinos del sector y apoyadas y auspiciadas por la Ilustre Municipalidad y con su equipo de trabajo Municipal

Fuente:

AMDEL *Construcción de archivo documental histórico patrimonial siglo XVI al XX territorio AMDEL.*
Gobierno de Chile

Página web www.muniflorida.cl

Malo, C. (2000) "Patrimonio cultural intangible y globalización". Conferencia de Turismo, Colombia.

La Cultura de Florida: vista por sus habitantes...

“... la fragilidad y el valor del patrimonio cultural tiene que estar en el corazón de los pueblos, en su mente, en su memoria”

(UNESCO, 1999)

En general los habitantes de la comuna, tiene un concepto variado y profundo de Cultura, que va desde relevar el trabajo y costumbres asociadas al trabajo de la tierra (agricultura), hasta el gusto por las doctas artes de la música clásica o el teatro.

Concuerdan en que desde el municipio se realizan muchos esfuerzos, para difundir y promover el desarrollo cultural, pero que la extensión territorial y el obvio aumento de costos, no permite actualmente alcanzar mejores resultados.

Destacable es la idea, entendida como convicción, que se debe proteger el origen campesino de la comuna y las bondades asociadas al estilo de vida tranquilo y de respeto en el que se vive, se dice que: *“...nuestra comuna debe seguir manteniendo lo rural, eso nos hace diferentes...”*, *“...nuestra riqueza debemos encontrarla en nuestras costumbres, los de antaño vivían mejor, se alimentaban mejor incluso...”*, *“...esta bien que Concepción este cerca, pero no es la idea de traerlo para acá...”*, *“...acá aún se puede quedar una ventana abierta y nadie va a entrar a robar, en las ciudades modernas, eso no pasa...”*.

Los vecinos ven con preocupación, la migración de los jóvenes, en búsqueda de oportunidades educacionales y laborales. Se observa esta situación como un factor para la desaparición de las tradiciones; *“...en los campos están quedando puros viejos, los cabros se van y vuelven de visita no más...”*, *“...por eso también han crecido las plantaciones forestales, porque no hay quien se haga cargo de los campos...”*, *“...al final nuestras costumbres van a estar solo en las fotos...”*. Esta situación conspira en contra del desarrollo comunal, lo que queda por plantearse es, ¿Cómo se hace para detener la migración? Y hacer que Florida se transforme en un polo de atracción tanto para nuevos residentes como para nuevas inversiones. Estas interrogantes dan pie a desafíos profundos y en especial en el ámbito de la cultura puesto que, es aquí donde se puede contribuir a generar atracciones, que superen la actividad cultural puntual, sino más bien en ofrecer una forma, un estilo de vida que haga de Florida una alternativa para vivir.

Los vecinos destacan como parte de su cultura local, la forma de respeto en las relaciones entre las personas y grupos. En las calles de la comuna es normal que la gente se salude amablemente y en los espacios públicos el trato es muy respetuoso; *“...en la comuna,*

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

independiente de si uno conoce a la gente, igual uno saluda, es como una cosa que viene de los viejos...”, “...yo lo veo, por ejemplo en la panadería, a veces se junta harta gente esperando el pan y nadie trata de ganar el puesto...”, “...es común que los vecinos se ayuden entre si, todavía en el campo se ven los mingacos, ahí a nadie se le paga un sueldo, porque se entiende que todavía funciona eso de una mano lava a la otra...”.

En resumen, el Floridano por sobre todo quiere mantener el estilo de vida, pues se valora que aún no se tienen los vicios de las grandes ciudades.

El Patrimonio Cultural, como los bienes y objetos reconocidos como patrimoniales, no son sólo aquellos reconocidos por las instituciones públicas, sino también el que ha sido destacado por la propia comunidad.

Según los habitantes reconocen como patrimonio cultural los siguientes elementos:

- Plaza de Armas
- Iglesia
- El campo, lo rustico
- La Greda

Además reconocen como importante los siguientes elementos patrimoniales:

- ❖ Fiesta del Camarón o Camaronada
- ❖ Festividad de las Palmas
- ❖ Festividad de Nuestra Señora del Rosario
- ❖ Trilla a Yegua Suelta
- ❖ Semana Floridana
- ❖ Fiesta de la Vendimia

Sobre la asistencia a alguna actividad artística cultural tenemos que:

- Sobre si han asistido a alguna exposición de artes visuales (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y videos, etc.) en los últimos 12 meses, tenemos:

| OPCIÓN | PORCENTAJE |
|--------|------------|
| No | 82,4 |
| Sí | 17,6 |

- Sobre si han asistido en los últimos 12 meses a laguna obre de teatro tenemos:

| OPCIÓN | PORCENTAJE |
|--------|------------|
| No | 82,4 |
| Sí | 17,6 |

- Sobre si ha asistido algún espectáculos de danza(ballet, danza moderna, danza folklórica, etc.), en los últimos 12 meses, tenemos:

| OPCIÓN | PORCENTAJE |
|--------|------------|
| No | 70,6 |
| Sí | 29,4 |

Respecto a las principales dificultades para asistir a alguna actividad artística cultural, tenemos:

- ❖ No tengo interés / no tengo motivación (sector urbano)
- ❖ Falta de locomoción (sector rural)
- ❖ Existe poca información

Visión y Misión.

Visión.

Una comuna que valora su cultura local tradicional, promueve a sus artistas y toda iniciativas que vayan en favor del desarrollo de la identidad Floridana.

Misión.

Generar una Comuna que promueva instancias de reencuentro de la comunidad con su identidad local, potenciar los elementos tradicionales locales y promover y apoyar las iniciativas artísticas culturales

Líneas Estratégicas Culturales.

- I. Fortalecimiento de la identidad cultural comunal.
- II. Fomento y apoyo a la creación artística local.
- III. Formación de audiencia.
- IV. Desarrollo interno de la unidad de cultura.

Acciones a desarrollar.

I. Fortalecimiento de la identidad cultural comunal.

| Objetivo | Actividad | Mes | Encargado/ Financiamiento |
|---|---------------------------|---------|--|
| Apoyar de instancias de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial. | Corte de trigo y emparva. | Enero | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Trilla a la chilena | Enero | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Semana floridana | Febrero | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Fiesta de la vendimia | Marzo | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Siembra de trigo | Junio | Encargado: |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| | | | |
|--|-------------------------------------|------------|--|
| | | | Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Fiesta del Estofado de San Juan | Junio | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Camaronada | Agosto | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Fiestas Patrias | Septiembre | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Cruz del trigo | Octubre | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal |
| | Aniversario de la Comuna de Florida | Octubre | Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| | | | |
|--|--|-------------|---|
| | | | Municipal |
| | La Paya renace el Florida | | Encargado: Extensión cultural y biblioteca pública. Financiamiento: FNDR Cultura |
| Identificar y catastrar el patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna. | Recolectar antecedentes para la realización de un catastro patrimonial tangible como intangible de la comuna | Por definir | proyecto |

II. Fomento y apoyo a la creación artística local.

| Objetivo | Actividad | Mes | Encargado / Financiamiento |
|---|--|---------------|--|
| Crear espacio para el desarrollo artístico cultural | Construcción de Centro Cultural Comunal | Por definir | Encargado: SECPLA Financiamiento: por definir |
| Apoyar la creación artística cultural comunal | Ensayos de Orquesta de cámara | Marzo a junio | Encargado: Extensión cultural y biblioteca pública. Financiamiento: Ley de Donaciones Culturales. |
| | Pago de Subvenciones - Club de Adulto Mayor Renacer de Florida - Grupo Discapacitados Nueva Esperanza - Grupo Scout Badén Powell de Florida | | Financiamiento: Municipal |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| | | | |
|--|---------------------------------|---------|----------|
| | - Club de Rodeo Chileno Florida | | |
| | Fiestas Musicales de Verano | Febrero | Proyecto |

III. Formación de audiencia.

| Objetivo | Actividad | Mes | Encargado / Financiamiento |
|---|---|---------------------|---|
| Promover una participación activa del público en actividades culturales. | “Olimpiadas ortográficas y competencias de lectura” | Todo el año | Encargado: Extensión cultural y biblioteca publica Financiamiento: Municipal |
| Entregar herramientas para conocimiento de las distintas disciplinas artísticas | Presentación de obra de teatro | Abril | Proyecto |
| | Exhibición de pinturas de destacado pintor regional | Julio | Proyecto |
| | Potenciando el arte (talleres para alumnos) | Abril- Noviembre | proyecto |

IV. Desarrollo interno de la Unidad de Cultura Municipal.

| Objetivo | Actividad | Mes | Encargado / Financiamiento |
|--|--|-------------|---|
| Comunicar las diferentes actividades artísticas culturales | Coordinación y comunicación permanente de las unidades municipales y servicios traspasados | Todo el año | Encargado: Extensión cultural y biblioteca publica Financiamiento: Municipal |
| Crear organigrama cultural | Definir funciones y cargos | Todo el año | Encargado: Extensión cultural y biblioteca |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | publica Financiamiento: Municipal |
|--|--|--|---|

Plan de financiamiento: proyectos.

| | |
|---|------------------------------------|
| Nombre Proyecto | Fiestas Musicales de Verano |
| Financiamiento | Municipal |
| Objetivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Promocionar a los artistas locales en la comunidad - Potenciar el desarrollo artístico local | |
| Descripción | |
| La realización de este evento en la plaza de la comuna donde puedan mostrar a la comunidad las creaciones artísticas locales en materia de música. | |

| | |
|---|--|
| Nombre Proyecto | Catastro Patrimonial de Florida |
| Financiamiento | FNDR |
| Objetivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el patrimonio cultural local | |
| Descripción | |
| Investigación de las diferentes instancias patrimoniales tanto tangibles como intangibles, con el producto de realizar un catastro de los diferentes elementos. | |

| | |
|--|------------------------------|
| Nombre Proyecto | El teatro en el Aula. |
| Financiamiento | Cofinanciamiento CNCA |
| Objetivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Entregar las herramientas necesarias a los jóvenes de la comuna para ampliar sus conocimientos sobre las distintas disciplinas artísticas. | |
| Descripción | |
| Con la actividad de presentación de alguna obra de teatro con mediación, se entregaran contenidos de apreciación artística a través de sesiones de análisis centradas en el montaje. Exhibición de pinturas de destacado pintor regional | |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| | |
|---|---|
| Nombre Proyecto | La Pintura, como forma de expresión... |
| Financiamiento | Municipal |
| Objetivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Entregar las herramientas necesarias a los jóvenes de la comuna para ampliar sus conocimientos sobre las distintas disciplinas artísticas | |
| Descripción | |
| Exhibición de pinturas de destacado pintor regional, en donde además de presentar sus obras realizará talleres de apreciación de pinturas y de aplicación de técnicas a jóvenes de la Comuna. | |

| | |
|--|--|
| Nombre proyecto | Potenciando el arte (talleres para alumnos) |
| Financiamiento | Municipal |
| Objetivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo artístico de los jóvenes de la comuna | |
| Descripción | |
| Potenciar el desarrollo de las diferentes actividades extraescolares en las instituciones educacionales de la comuna, en el ámbito artístico, como música, danza, teatro, pintura. | |

| | |
|--|---------------------------|
| Nombre proyecto | Artesanía en Greda |
| Financiamiento | |
| Objetivo | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el desarrollo de artesanía en greda | |
| Descripción | |
| A través de distintas actividades como presentación en ferias, como también difundir el proceso de la greda entre los jóvenes de la comuna en talleres realizados en los colegios. | |

| | |
|------------------------|---|
| Nombre proyecto | Encuentro de artistas jóvenes de la comuna |
| Financiamiento | Municipal |
| Objetivo | |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| |
|--|
| - Promover el desarrollo artístico de los jóvenes de la comuna |
| Descripción |
| Instancia de presentación de las distintas actividades artísticas desarrolladas por jóvenes a la comunidad, tanto de los colegios como de forma independiente. |

| | |
|--|----------------------------------|
| Nombre proyecto | Asamblea cultural comunal |
| Financiamiento | |
| Objetivo | |
| - Potenciar y conocer los distintos agentes culturales | |
| Descripción | |
| Instancia de conocimiento de los agentes de la cultura con el propósito de conocer y de alguna manera apoyar su desarrollo en pro del desarrollo turístico cultural local. | |

| | |
|---|-------------------------|
| Nombre proyecto | Cine en la Plaza |
| Financiamiento | |
| Objetivo | |
| - Conocer el ámbito artístico audiovisual chileno. | |
| Descripción | |
| Actividad al aire libre donde se presenten distintas películas chilenas a la comunidad, como medio de difundir el arte. | |

| | |
|--|---|
| Nombre proyecto | Pintando el patrimonio local... "me identifico con..." |
| Financiamiento | Municipal |
| Objetivo | |
| - Fortalecer la identidad local en jóvenes de los establecimientos educacionales. | |
| Descripción | |
| La actividad consiste en pintar con lo cual se sienten identificado en la comuna. El mejor se premiara en una actividad oficial como el aniversario comunal. | |

Estrategias de difusión y comunicación.

El dar a conocer el Plan de Cultura a la comunidad, será un medio de potenciar y comprometer a los habitantes en las distintas actividades.

Una forma de dar a conocer, será mediante las distintas instancias de reuniones, de las Juntas de Vecinos de los distintos sectores, o reuniones en los colegios (apoderados y alumnos), donde podrá ir un representante de la Mesa Técnica o del Comité Tripartito a presentar el Plan y sus distintas acciones a desarrollar.

Además se propone una asamblea abierta para todos los artistas de la comuna, como forma de poder integrarlos a las acciones que se desarrollen.

Estrategia de monitoreo y seguimiento.

El Plan de cultural, como un instrumento de planificación, está supeditado en su éxito al comportamiento de diversas variables, tales como:

Factores externos:

- Las políticas nacionales y regionales.
- Las fluctuaciones de la economía.
- Los hechos sociales nacionales y regionales.

Factores internos:

- Las políticas del gobierno local.
- La capacidad y voluntad administrativa de las instituciones locales.
- Las prioridades y requerimientos de la comunidad.

La presencia de la comunidad, es una condición importante, ya que los posibles cambios, retrasos o ajustes que sufra el Plan de Cultura deben ser oportunamente socializados con la comunidad en la búsqueda de sumar esfuerzos y no generar frustraciones resistentes o falsas expectativas.

Se propone que esta función se realice mediante la conformación de un comité de seguimiento y evaluación, organismo asesor que deberá contar con una regulación instituida oficialmente (decreto alcaldicio), donde deberán participar representantes de organizaciones funcionales y sociales.

En este sentido el Concejo Municipal deberá otorgar atribuciones claras y precisas a este Comité de seguimiento.

El Comité Tripartito.

Tras la aprobación del Plan Comunal de Cultura, se debe iniciar un proceso de coordinación y gestión institucional para asegurar la materialización, seguimiento y evaluación de las acciones propuestas.

En esencia, este proceso incluye:

- Sistematizar los compromisos adquiridos.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

- Desarrollar las ideas y perfiles de proyecto según las metodologías oficiales.
- Revisar proyectos y programas ingresados al Sistema Nacional de Inversiones para su recomendación técnica.
- Verificar la correspondencia de los indicadores planteados según corresponda.
- Supervisar el cumplimiento de los acuerdos sociales adoptados y, en su caso, adoptar las medidas necesarias para lograr los objetivos propuestos.

El objetivo de este Comité tripartito será:

- Servir como garante y fiscalizador para las acciones que establezca el Plan Comunal de Cultura durante todo el periodo de vigencia.
- Dar seguimiento y promover la cartera de ideas de proyectos establecidos en el Plan.

El comité será compuesto por 8 personas, que serán: 4 vecinos (agentes locales culturales o artísticos, y representante de organismos funcionales) 2 concejales, 2 funcionarios del municipio (encargado de cultura y otro a designar)

El funcionamiento del comité deberá sesionar trimestralmente (o cuando lo estime conveniente), analizando las acciones ocurridas y planteando priorizaciones al municipio y los equipos técnicos municipales pertinentes. La convocatoria estará a cargo del encargado de cultura.

También se propone realizar una jornada de anual, donde la invitación sea abierto a toda la comunidad, está tendrá por objetivo evaluar los logros del Plan de Cultura.

ANEXOS nº 1.

En el marco del trabajo del Plan de Cultura Comunal de Florida, en el año 2013 se aplicaron 68 encuestas a habitantes de la comuna en diferentes sectores de la comuna, siendo un insumo para el diagnóstico comunal. Hay que tener presente que son de tipo no probabilístico, lo que quiere decir que los resultados no son generalizados a todos los habitantes de la comuna, sino que sólo a las personas que respondieron.

A continuación se presentan los principales resultados, que se analizaron de forma descriptiva.

En los últimos 12 meses, ha participado en alguna organización social?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 35 | 51,5 |
| Sí | 33 | 48,5 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha recibido algún tipo de capacitación o formación en relación a su desarrollo personal, sin considerar el colegio, instituto o universidad?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 44 | 64,7 |
| Sí | 24 | 35,3 |
| Total | 68 | 100,0 |

¿Pertenece o es descendiente de algún pueblo originario?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 63 | 92,6 |
| Sí | 5 | 7,4 |
| Total | 68 | 100,0 |

En su vivienda, existe algún lugar (dormitorio, pieza, cobertizo, garaje, etc.) habilitado para realizar actividades relacionadas con el arte-cultura-educación?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 55 | 80,9 |
| Sí | 13 | 19,1 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido a exposiciones de artes visuales? (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y videos, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 56 | 82,4 |
| Sí | 12 | 17,6 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido a obras de teatro?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 56 | 82,4 |
| Sí | 12 | 17,6 |
| Total | 68 | 100,0 |

La última vez que asistió a obras de teatro, pagó por la entrada?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 66 | 97,1 |
| Sí | 2 | 2,9 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido a espectáculos de danza? (ballet, danza moderna, danza folklórica, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 48 | 70,6 |
| Sí | 20 | 29,4 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido al circo?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 43 | 58,9 |
| Sí | 30 | 41,1 |
| Total | 73 | 100,0 |

En el último mes, ha visto algún espectáculo en vivo en el espacio público?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 24 | 32,9 |
| Sí | 49 | 67,1 |
| Total | 73 | 100,0 |

¿Escucha música?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 2 | 2,7 |
| Sí | 71 | 97,3 |
| Total | 73 | 100,0 |

Posee en su hogar instrumentos musicales (guitarra, piano, saxo, de percusión, etc.)?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 28 | 38,4 |
| Sí | 45 | 61,6 |
| Total | 73 | 100,0 |

Posee en su hogar equipo de sonido (reproductor de música, minicomponente, equipo de música)?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 2 | 2,7 |
| Sí | 71 | 97,3 |
| Total | 73 | 100,0 |

Posee en su hogar programas computacionales para componer música?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 65 | 89,0 |
| Sí | 8 | 11,0 |
| Total | 73 | 100,0 |

En los últimos meses, ha asistido a conciertos o recitales en vivo?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 47 | 64,4 |
| Sí | 26 | 35,6 |
| Total | 73 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha comprado algún objeto de artesanía?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 31 | 42,5 |
| Sí | 42 | 57,5 |
| Total | 73 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, asistió a una muestra de artesanía?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 56 | 76,7 |
| Sí | 17 | 23,3 |
| Total | 73 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos? (cerámica, madera, textiles, cestería, otros).

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 54 | 74,0 |
| Sí | 19 | 26,0 |
| Total | 73 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido a clases o talleres de artesanía y manualidades?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 70 | 95,9 |
| Sí | 3 | 4,1 |
| Total | 73 | 100,0 |

Ha comprado libros en los últimos 12 meses? (a excepción de textos escolares, considerando libros usados y nuevos, digitales o en papel).

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 63 | 86,3 |
| Sí | 10 | 13,7 |
| Total | 73 | 100,0 |

Ha leído Ud. algún libro en los últimos 12 meses?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 39 | 57,4 |
| Sí | 29 | 42,6 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha escrito cuentos, poesías o literatura en general?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 62 | 91,2 |
| Sí | 6 | 8,8 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido a clases o talleres de literatura?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 66 | 97,1 |
| Sí | 2 | 2,9 |
| Total | 68 | 100,0 |

Sin considerar las actividades escolares de los últimos 12 meses, ha asistido a alguna biblioteca a consultar libros, revistas, diarios, internet u otro material?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 42 | 61,8 |
| Sí | 26 | 38,2 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido al cine?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 38 | 55,9 |
| Sí | 30 | 44,1 |
| Total | 68 | 100,0 |

Estaría Ud. dispuesto a gastar dinero para asistir a actividades culturales?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 33 | 48,5 |
| Sí | 35 | 51,5 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha usado internet?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 22 | 32,4 |
| Sí | 46 | 67,6 |
| Total | 68 | 100,0 |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En los últimos 2 años, ha asistido a algún sitio natural resguardado por un Guardaparque o de la CONAF, como Parque Nacional, áreas silvestres protegidas, etc.?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 29 | 42,6 |
| Sí | 39 | 57,4 |
| Total | 68 | 100,0 |

En los últimos 12 meses, ha asistido a algún museo (de Bellas Artes, Ciencias Naturales, histórico, etc.)?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| No | 55 | 80,9 |
| Sí | 13 | 19,1 |
| Total | 68 | 100,0 |

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artes visuales (pintura, escultura, grabado, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 23 | 32,4 |
| Muy poco interés | 14 | 19,7 |
| Medianamente interesado | 17 | 23,9 |
| Interesado | 12 | 16,9 |
| Muy interesado | 5 | 7,0 |
| Total | 71 | 100,0 |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artes escénicas (teatro, danza, circo, ópera).

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 18 | 25,4 |
| Muy poco interés | 19 | 26,8 |
| Medianamente interesado | 14 | 19,7 |
| Interesado | 9 | 12,7 |
| Muy interesado | 11 | 15,5 |
| Total | 71 | 100,0 |

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artes musicales (discos, conciertos, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 8 | 11,3 |
| Muy poco interés | 7 | 9,9 |
| Medianamente interesado | 9 | 12,7 |
| Interesado | 14 | 19,7 |
| Muy interesado | 33 | 46,5 |
| Total | 71 | 100,0 |

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artesanía.

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 15 | 21,1 |
| Muy poco interés | 11 | 15,5 |
| Medianamente interesado | 11 | 15,5 |
| Interesado | 15 | 21,1 |
| Muy interesado | 19 | 26,8 |
| Total | 71 | 100,0 |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con libros y lectura (diarios, revistas, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 26 | 36,6 |
| Muy poco interés | 15 | 21,1 |
| Medianamente interesado | 13 | 18,3 |
| Interesado | 4 | 5,6 |
| Muy interesado | 13 | 18,3 |
| Total | 71 | 100,0 |

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con medios audiovisuales e interactivos (radio, tv, internet, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 12 | 16,9 |
| Muy poco interés | 4 | 5,6 |
| Medianamente interesado | 10 | 14,1 |
| Interesado | 4 | 5,6 |
| Muy interesado | 41 | 57,7 |
| Total | 71 | 100,0 |

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con patrimonio (museos, parques nacionales, bailes religiosos, etc.)

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|--------------|
| Ningún interés | 27 | 38,0 |
| Muy poco interés | 12 | 16,9 |
| Medianamente interesado | 11 | 15,5 |
| Interesado | 11 | 15,5 |
| Muy interesado | 10 | 14,1 |
| Total | 71 | 100,0 |

ANEXO N° 2

¿Ha asistido a alguna actividad cultura de su comuna en el último mes?

| | | | |
|----|-----|----|-----|
| Si | 16% | No | 84% |
|----|-----|----|-----|

Cuál es la principal dificultad que encuentra para asistir a alguna actividad cultural?

| | |
|--|-----|
| El precio es caro | |
| Es difícil conseguir entradas | |
| Hay poca oferta | 10% |
| Por no tener con quién ir | 5% |
| Hay poca información | 18% |
| Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.) | 14% |
| Me resulta difícil de entender | 15% |
| No tengo tiempo | 11% |
| No tengo interés / no me gusta | 27% |
| No hay medios de acercamiento (locomoción) | 23% |

De las siguientes disciplinas artísticas, marque tres de su preferencia que le gustaría ver desarrollada en su comuna

| | |
|-----------------------------|-----|
| Teatro | 28% |
| Danza | 34% |
| Música | 46% |
| Arquitectura | 0 |
| Artes Visuales | 13% |
| Artesanía | 10% |
| Arte Circense | 2% |
| Diseño | 0 |
| Audiovisual | 0 |
| Libro y Lectura | 3% |
| Fotografía | 5% |
| Nuevos Medios | 0 |
| Gastronomía | 3% |
| Tesoro humano vivo | 1% |
| Hip-Hop, break dance y Rap. | 1% |
| Otras expresiones | 0 |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Coloque nota de 1 a 7 a los siguientes ítems (promedio)

| | |
|---------------------------------|-----|
| Infraestructura cultural | 4,3 |
| Programación artística cultural | 5,0 |
| Difusión de las actividades | 4,6 |

ANEXO Nº 3

Catastro Artístico Cultural.

| Área Artística | Nombre Organización | Responsable | Contacto | Lugar de Reunión |
|----------------|---|------------------------------|----------|--------------------------|
| | Corporación Cultural Chaltumaichau | Marcos Pinchera | 83621660 | Sede |
| Folclore | Grupo Folclórico Arrayan | Elena Pincheira | 52235202 | Sede |
| Danza | Grupo de Danza Adulto Mayor Renacer | José Veloso | 94521911 | Sede Adulto mayor |
| Folclore | Grupo Folclórico de Discapacitados Nueva Esperanza | Cristian Montoya | 85736324 | Sede |
| Música | Orquesta Sofia Millaray Rivera Peña, Comuna Florida | Christopher Lagos (director) | | Biblioteca Municipal |
| Música | Grupo Scout Baden Powell | | | |
| Artesanía | Artesanas Quebrada de Ulloa | Regina Parra Ulloa | 86801501 | Sector Quebrada de Ulloa |
| Artesanía | Centro Artesanal Bordados de Copiulemu | | | Copiulemu |
| Patrimonio | Club de Huasos Montados y Juegos Criollos | | | |
| Música | Grupo Scout Luis Albero Seguel | | | Colegio Alberto Seguel |
| Música | Grupo de Rock Escuadrón del Vicio | Nicolás Conteras | | Sede |
| Música | Grupo de Rock Betraya | Diego Garcia | | Sede |
| Música | Grupo Mapuyal | Aurelio Parra | 65581201 | Sede |
| Música | Batucada | Rodrigo González | 83848150 | Escuela Básica Florida |
| Música | Coro | Rodrigo González | 83848150 | Escuela Básica Florida |
| Danza | Baile Español | Sissi Rodríguez | | Escuela Básica Florida |
| Música | Banda "San Viernes" | Rodrigo González | 83848150 | Escuela Básica Florida |
| Folclore | Folclore Chileno | Rigoberto Vera | | Escuela Básica Florida |
| Teatro | Artes Escénicas | Yadira Vera | | Escuela Básica Florida |

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

| Área Artística | Nombre | Contacto | Lugar de Reunión | Observaciones |
|----------------|--------------------|----------|--------------------|--------------------|
| Música | Aurelio Parra | 65581201 | Sede Arrayan | |
| Artesanía | Gabriela Rebolledo | 77149500 | Florida urbano | Artesanía en greda |
| Música | Miriam Cuevas | | Rahuil | cantora popular |
| Música | Juan Hidalgo | 75263912 | | |
| Música | Luis Hidalgo | 65531250 | | |
| Fotografía | Nicole Moreira | | | |
| Música | Ricardo Vergara | 58215603 | | |
| Música | Yaley Meriño | | | |
| Folclor | Tito Rivera | | | |
| Teatro | Camilo Salgado | | | |
| Plástica | Loreto Astorga | | | |
| Música | Saavedra | | | |
| Artesana | Magaly Rebolledo | 97713354 | Sector Peninhueque | Artesanía en greda |