

AGENDA
MUNICIPAL
RED CULTURA



**Plan Comunal
de Cultura
Florida
2015-2018**

*“Comuna de esfuerzo
y tradiciones”*



“...hay múltiples aspectos de la cultura de cada pueblo que pueden favorecer su desarrollo..., es preciso descubrirlos, potenciarlos y apoyarse en ellos, y hacer esto con seriedad significa replantear la agenda del desarrollo de una manera que a la postre resultara más eficaz, porque tomaría en cuenta potencialidades de la realidad que son de su esencia y, que hasta ahora, han sido generalmente ignoradas».

Enrique V. Iglesias Asamblea de la Unesco, Paris 1997

Equipo Elaboración Plan Municipal de Cultura de Florida

Mesa Técnica Municipal

- Verónica Moya, Departamento de Cultura.
- Rodrigo Montero, Programa Cultura y Turismo Social.
- Evelyn Carrera, Programa de Adulto Mayor.
- Nicole Coronado, Administrador Municipal.
- Álvaro Villarroel, Extraescolar – Daem.

Consultores Consejo Regional de la Cultura y las Artes

- Marion Carrasco, Socióloga.
- Cristian Bravo, Sociólogo.

Índice.

Introducción.....	Pág. 5
“El Valor de lo Nuestro”	Pág. 6
Un Paseo por la Historia de Florida.....	Pág. 9
Institucionalidad Cultura Municipal.....	Pág. 11
Cultura Floridana.....	Pág. 14
- Análisis FODA	
- Infraestructura cultural	
- Patrimonio cultural	
- Manifestaciones colectivas	
La Cultura de Florida: vista por sus habitantes.....	Pág. 21
Misión y Visión.....	Pág. 24
Líneas Estratégicas.....	Pág. 25
Acciones a Desarrollar.....	Pág. 26
Plan de financiamiento.....	Pág. 31
Estrategias de difusión y comunicación.....	Pág. 33
Estrategia de monitoreo y seguimiento.....	Pág. 34
Anexos.....	Pág. 36

Introducción.

En el año 1996, el “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” (PNUD), en su informe de ese año sobre Desarrollo Humano, señala que este tipo de desarrollo tiene en su esencia una preocupación por la *cultura*, que define esta última como “*la forma de vivir juntos*”, ya que “*esta sensación de cohesión social basada en la cultura y en los valores y creencias compartidas es lo que plasma el desarrollo humano individual, pero si las personas viven juntas, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplia sus opciones individuales*” (en PNUD, 2002).

Por lo señalado anteriormente, es la importancia de conocer la cultura local, de fortalecer los lazos, el sentido de pertenencia, para potenciar esa cohesión social de la comunidad con el fin de potenciar el desarrollo de su territorio.

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de Florida 2015- 2018 se enmarca en el Programa Agenda Municipal Red Cultura, promovida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a partir del año 2013. Los municipios que adhieren a ella se comprometen a lograr a tres objetivos:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura
- Un encargado de cultura capacitado
- Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

Así, este Plan se presenta como un instrumento de gestión de desarrollo comunal, que contiene acciones orientadas a satisfacer las necesidades que presentan los diversos actores locales en el ámbito de la cultura.

Esta planificación municipal cultural tiene que ser entendida como “*un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general*” (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura, CNCA, 2009)

Para realizar el Plan Municipal de Cultura, en primer lugar se realizó un diagnóstico de la cultura, donde se aplicaron instrumentos metodológicos que incorporaron a la comunidad, a través de asambleas, focus group y entrevistas, como también la incorporación de agentes municipales, a través de la creación de una Mesa Técnica. Con los antecedentes recabados, se orientaron las líneas estratégicas de acción y los diferentes proyectos y actividades que definen este Plan.

“El Valor de lo Nuestro”

Las ciudades se van moldeando de acuerdo a las necesidades, a la historia y a los proyectos futuros que tienen sus habitantes.

Los seres humanos, dentro del reino animal son inigualables por su capacidad de crear y mantener una cultura. La cultura está integrada de “*rasgos de conducta aprendida*”, que son representados y compartidos por los miembros de una sociedad (Shapiro, 1975).

Para el antropólogo Kottak, coincide con la idea de Shapiro de que la *cultura* es aprendida, además afirma que es algo netamente de los seres humanos, y la define como “... *las creencias y costumbres trasmitidas mediante el aprendizaje, que rigen las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellos*” (Kottak, 1997).

Ambos autores, Shapiro y Kottak, también coinciden con la idea de que buena parte de la cultura está integrada por las “tradiciones culturales”, o sea por lo heredado por las generaciones anteriores en su trasmisión; en vez de la herencia biológica, es una herencia social.

Shapiro añade además, que una sociedad humana se diferencia de cualquier otro tipo de grupos animales, que se mantienen juntos, es que los humanos y todas sus interrelaciones están determinadas por la cultura, actúan de acuerdo a ella. Shapiro, presenta una ecuación que refleja lo anterior:

$$\text{Sociedad Humana} = \text{Población} + \text{Cultura}$$

Pero, ¿qué es la cultura?, este concepto es demasiado ambigua y tiene un sinfín de definiciones, no existe una definición exacta.

El PNUD (2002) la define como “*el modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que la imagina y la representa*”.

Para la UNESCO en el año 1982 en su Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, define la cultura como

“*el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.*”

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Respecto a la identidad, esta se va construyendo en el diario vivir, desde el nacimiento y con el proceso de socialización se nos presentan elementos de nuestra cultura que internalizamos y lo hacemos parte nuestra. De esto depende la construcción de la identidad, ya que sin la sociedad, sin los otros que nos presentan la realidad en que vivimos es imposible tener una identidad.

La definición que da Larraín para identidad es “*una cualidad o un conjunto de cualidades con las que una persona o grupo de personas se ven íntimamente conectados*” (Larraín, 2001).

Para la UNESCO, la identidad “*constituye las características trasmítidas y heredadas (no elegidas) de una persona o un colectivo*”.

Lo que queda claro es la importancia de tomar posición del pasado, de la historia de un territorio, ya que esto juega un rol fundamental en la construcción de una identidad, le da un cimiento fuerte, proporciona un sentido de pertenencia a un lugar (geográfico), con esto poder sobrellevar todo lo que esta sucediendo en las sociedades actuales, modernas, que se encuentran bombardeadas de información, que muchas veces nos hacen perder el interés por lo tradicional.

Según Baeza (2003), es aquí donde juega un papel importante la memoria colectiva, la que es definida como “*la acumulación de elementos del tiempo pasado en el tiempo presente*”, este no conserva el pasado, sino que lo reconstruye en el presente.

A la tradición, se le atribuye la capacidad de crear un sentido de pertenencia, ya que proporciona materiales simbólicos para la formación de identidad tanto colectiva como individual.

Pero, ¿qué lugar tiene para una comunidad esta acumulación de elementos tradicionales, de elementos históricos, que forman parte de una identidad?, según magdalena Krebs y Klaus Schmidt-Hebel, señalan que se define por el valor que se le da, tenemos:

- Valor de existencia: refleja la satisfacción que deriva de las generaciones presentes al saber que un bien cultural existe, aunque no hagan uso de él.
- Valor de herencia: constituye la satisfacción de uso y goce de bienes culturales por parte de generaciones futuras.

Por esto, es necesario tener políticas culturales, que den respuesta a las verdaderas demandas tanto de la comunidad como de los agentes artísticos culturales de cada territorio, como también que fortalezcan la identidad cultural local, promocionando las tradiciones y dándole el valor a los elementos del pasado histórico.

Bibliografía:

- Baeza, Antonio (2003) “*Memoria Colectiva*”. Ediciones Escaparate. Concepción. Chile.
- Kottak, Conrad Phillip (1997) “*Antropología cultural: espejo para la humanidad*” McGraw Hill. España.
- Krebs, Magdalena y Klaus, Schmidt-Hebel (1999) “*Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección*” Revista Perspectivas, Vol. “, Nº2.
- Larraín, Jorge (2001) “*Identidad chilena*”. LOM Ediciones. Santiago de Chile.
- PNUD (2002) “*Nosotros los chilenos: un desafío cultural*” Desarrollo Humano en Chile.
- Shapiro, Harry (1975) “*Hombre, cultura y sociedad*”. Fondo de Cultura Económica. México

Un paseo por la Historia...

Florida Urbano se localiza en medio de un espacio geográfico que durante la Colonia y buena parte de nuestra vida republicana representó la división administrativa conocida como Corregimiento o Departamento de Puchacay.

EL historiados Diego Barros Arana señala que durante el Gobierno de Domingo Ortiz de Rozas este había mandado a establecer en 1751 la Villa de San Antonio de Florida, pero esta no sería la verdadera fecha de fundación, ya que correspondería a una ciudad en la región del Maule.

Por lo tanto se podría decir, que la Florida como ciudad no tendría una fundación formal sino que nace por diversas circunstancias como son:

- la explotación de ricas minas de oro en el territorio.
- apertura de la ruta que une concepción con chilla “camino de palomares” parada obligada de los largos viajes, obra pública que se realiza en las postrimerías de colonia.
- y el rol trascendental por ser la capital del Departamento de Puchacay.

El nombre de la comuna de Florida provendría de una antigua hacienda existente en la zona durante la colonia, aunque no existen datos explícitos. Aunque hacia la segunda mitad del siglo XVII, Florida fue una gran hacienda que contaba con una reducida población.

En el año 1744, se creó la Parroquia de Florida, consagrada a la Señora del Rosario, su construcción fue contigua a la hacienda ya mencionada y que vino a configurar un pequeño, pero pujante centro urbano.

Durante el siglo XIX José Miguel Carrera pasó por Florida durante la campaña de 1813 contra el general realista Antonio Pareja, estuvo en la hacienda Las Lajuelas, que años más tarde perteneció a la familia Enríquez de importancia en Concepción.

El terremoto de 1835 destruyó la aldea completamente, incluyendo los templos y casa de hacendados. La reconstrucción comenzó en 1839 y el pueblo adquirió un sentido urbanístico, con un trazado que se conserva hasta hoy y que es particular por encontrarse en terreno sinuoso. En esta época Florida era una Villa consolidada, pese a que no existe un Acta de Fundación ni consta si la ubicación es la de la antigua capilla que desapareció en un incendio.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

El presidente de la República Aníbal Pinto, junto a los penquistas José Enríquez y Pedro Muñoz, tuvieron en Florida una Sociedad Agrícola, Comercial y Ganadera en tiempos en que el primero era intendente de Concepción (1850-1852).

Mediante Ley de la República se le concedió el título de ciudad a la Villa de la Florida el 20 de mayo de 1871, contaba con 232 propiedades públicas y privadas. En 1889, el pueblo consta con hospital, oficina de gobernación y registro civil, correos y tres escuelas.

A principios del siglo XX, Florida tuvo que enfrentar un nuevo terremoto, el de 1939, cayeron los principales edificios públicos y se tuvo que recurrir a los reos de la cárcel, que bajo palabra de honor ayudaron a remover escombros. Entre los daños se produjo la destrucción de escuelas, alumbrado eléctrico, puentes y viviendas de adobe.

Punto importante de Florida es Copiulemu (bosque de Copihues) que tiene origen en una agrupación humana a medio camino entre Hualqui y Florida que se constata por primera vez en 1854, el pueblo se ha destacado por su producción artesanal, en cerámica y, sobretodo, por los bordados y tapices de gran difusión desde la década del 1960 y que tuvo su punto culmine con el gran tapiz hecho para el Papa en su visita a Concepción en 1987. Famosas son las artesanías de la Quebrada de Ulloa y otros sectores rurales, en greda.

Fuente:

- Jaramillo, Salvador (1989) *Orígenes de Florida*. Editorial Aníbal Pinto, Concepción-Chile
- Robinson Silva Hidalgo (2011) *Historia de Florida, reserva de tradición y cultura campesina*. En resumen.cl.

Institucionalidad Cultural Municipal.

"Un desarrollo disociado de su contexto humano y cultural, es un crecimiento sin alma"

(UNESCO, 1992)

Actualmente el municipio tiene una nutrida agenda de actividades culturales, todos los meses se realizan eventos, de la más variada gama, que van desde fiestas tradicionales campesinas, así como también se desarrollan actividades de música clásica, danza y teatro. Aun cuando, durante todo el año hay actividades, no existe una programación cultural que responda a objetivos generales comunales, se dice y desde el municipio existe conciencia que se sufre del llamado “eventismo”, las cosas se hacen de manera segmentada.

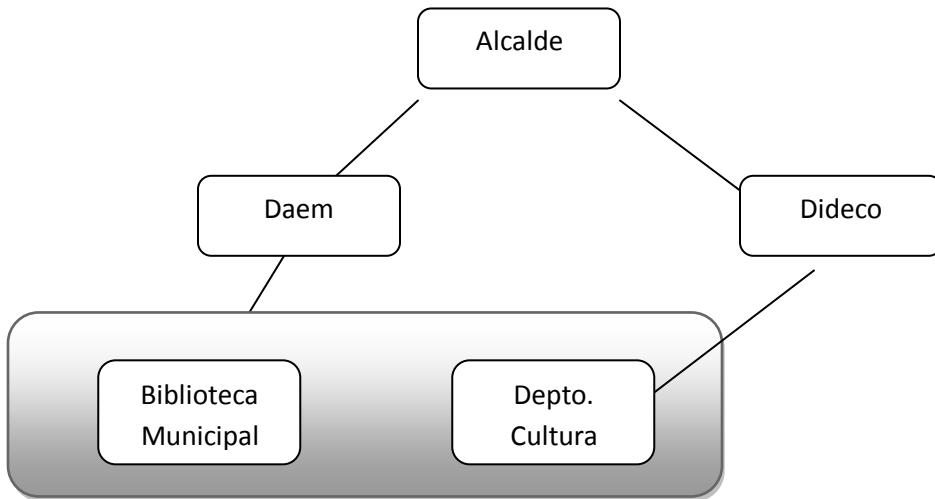
Esto también se refleja, analizando el presupuesto municipal. Para el ítem denominado cultura el municipio alcanzo durante los últimos 3 años, un aproximado de 2% anual. Pero si, se consideran todas las actividades relacionadas con cultura, ese porcentaje se eleva a aproximadamente un 15%, el asunto es, que las diversas actividades no están concentradas en un departamento, si no que, se encuentran dispersas en departamentos como DIDEKO, Fomento Productivo, Adulto Mayor, Jóvenes, Oficina de la Mujer. Esta situación genera una distorsión respecto de los reales alcances y esfuerzos que realiza el municipio en pos del desarrollo cultural comunal. Entonces, a pesar que se hace mucho, su impacto y sensación ambiente es mucho menor.

En el Municipio existe la convicción de seguir desarrollando y fomentando el crecimiento cultural de la comuna, a su vez, también se está al tanto de las limitantes, como la falta de infraestructura y de profesionales que puedan colaborar con mayor pertinencia en el tema, como por ejemplo, en la básica área de formulación de proyectos. En este sentido, actualmente se analiza la formula en cómo poder crear la oficina o departamento de cultura municipal, que dotaría de un equipo humano y mayor alternativas presupuestarias, bajo el entendido de que es lo que se debe hacer para poder avanzar con mayor asertividad en las tareas que se estipulen en el presente Plan.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Al asumir el presente periodo, el Alcalde nombró una encargada de Cultura. Para tales efectos y mediante adecuaciones administrativas, quedó con esta responsabilidad la Directora de la Biblioteca Municipal (dependiente del DEM).

Organigrama Unidad de Cultura.



Lo que se plantea, a partir de la creación de la unidad de cultura, es profesionalizar el área, en primera instancia dotarla de una planificación que pueda ayudar a mejorar la gestión de recursos, que pueda servir como plataforma para la creación de una Corporación Cultural Comunal.

Así el depto. de cultura depende de DIDEKO, y la misma persona a cargo tiene labores directivas en la Biblioteca Municipal, que depende administrativamente del DAEM y técnicamente de la DIBAM.

Se destaca, el interés por acercar a los vecinos y organizaciones, para que sean parte activa del desarrollo cultural comunal, que a juicio de los mismos vecinos ha sido una de las diferencias positivas, entre esta gestión y las anteriores.

Dentro del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2010-2014, solo se hace referencia a tres iniciativas respecto a la línea estratégica “Fortalecimiento de la Identidad Territorial”, que son

- Mejoramiento del sistema informático de la Biblioteca Municipal
- Implementación y desarrollo de Fiestas Costumbristas
- Construcción del Anfiteatro Municipal

Dentro de la visión que se presenta en el PЛАДЕКО, se ve claramente el deseo de que la comuna se desarrolle a través del “turismo rural y la identidad cultural tradicional”.

Respecto a los artistas y organizaciones artísticas culturales de la comuna, son muy pocas las que tienen una relación directa con la municipalidad, esto se ve reflejado que en el año 2013 cuatro recibieron subvenciones, estas fueron:

- Club de Adulto Mayor Renacer de Florida
- Grupo Discapacitados Nueva Esperanza
- Grupo Scout Badén Powell de Florida
- Club de Rodeo Chileno Florida

Cultura Floridana.

Análisis FODA

Fortalezas:

- La comuna posee una larga tradición de actividades típicas, relacionadas con el Folklore campesino, que marcan el calendario anual
- Existe buena disponibilidad y se entregan facilidades para trabajar en pos del plan de cultura, tanto por parte del municipio, como de la comunidad.
- Hay conciencia de la necesidad de ordenar y poner bajo un objetivo común las diversas expresiones culturales que se dan en la comuna.
- La encargada comunal de cultura, posee amplio conocimiento de las actividades y expresiones culturales de la comuna y cuenta con la confianza y credibilidad de la comunidad.
- Compromiso del Alcalde con el desarrollo cultural de la comuna
- Área rural para el rescate de la tradición campesina
- La comuna se da a conocer a través de sus festividades tradicionales
- Arquitectura de la Plaza de Arma

Oportunidades:

- Las numerosas actividades que se realizan en la comuna (fiestas costumbristas), hace que eventualmente la población comunal crezca notoriamente (turistas), lo que le otorga un componente económico a las actividades mismas, más allá de la mantención de las costumbres.
- Aprovechando las numerosas actividades, que unidas con algún sentido/objetivo superior, podrían utilizarse para desarrollar algún concepto que ayude a superar “esa posible falta de identidad cultural”, o en caso de existir, reforzarla y revalorizarla.
- Con la construcción del plan se supone un ordenamiento, incluso administrativo de la gestión cultural comunal, cuestión que podría redundar en mejores oportunidades de financiamiento.
- Se estima que con la eliminación del peaje Chaivamida, la comuna podría atraer más público para sus actividades.

Debilidades:

- No existe una planificación unificada de las múltiples actividades que se desarrollan en la comuna. Se dice que, son actividades sueltas que no responden a un propósito general comunal.
- Relativo bajo presupuesto para actividades, se dice relativo, pues en el presupuesto municipal, se puede observar que lo utilizado en acciones relacionadas a cultura, es bastante mayor al indicado en el Item Cultura.
- Planta profesional reducida y en algunos casos con falta de capacitación.
- Conectividad urbano-rural
- Falta de espacios para el desarrollo de actividades artístico culturales
- Poca información respecto a temas culturales hacia la comunidad
- Desmotivación de la comunidad por participar
- Falta de prácticas que generen identidad cultural local
- Medios de Comunicación para difusión de actividades
- No existen iniciativas de fomento a la creación artística
- No existen espacios apropiados para el desarrollo de actividades culturales

Amenazas:

- No se visualizan amenazas. La única amenaza visible es no aprovechar la oportunidad de construir un plan de cultura que les permita avanzar en el desarrollo cultural.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Infraestructura Cultural Comunal.

La infraestructura cultural será entendida como “*espacios para la realización de actividades artísticas culturales*”. En la Comuna se disponen de los siguientes espacios:

Nombre	Plaza de Armas
Dirección	Sector Centro
Responsable	Municipalidad de Florida
Contacto	(41) 2668990
Características	Escenario de diversos actos cívicos y artísticos.

Nombre	Auditorio Municipal
Dirección	Arturo Prat 675
Responsable	Municipalidad de Florida
Contacto	(41) 2668990
Características	Espacio con capacidad para 60 personas, para presentar actuaciones de forma más privada.

Nombre	Biblioteca Municipal
Dirección	Eleuterio Ramírez 447
Responsable	Verónica Moya
Contacto	(41) 2668965
Características	Espacio de lectura y conocimiento, ensayo de la orquesta de niños de la Comuna.

Nombre	Sede adulto mayor
Dirección	Ignacio Serrano 1001
Responsable	Municipalidad de Florida
Contacto	(41) 2668900
Características	Lugar de ensayo del grupo de danza Renacer.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Nombre	Gimnasio Colegio Inés Enrique Frödden:
Dirección	Sargentito Aldea N°1099
Responsable	Director Sergio Jara Rojas
Contacto	(41) 2645660
Características	
Lugar de desarrollo principalmente de la festividad de la Camaronada	

Nombre	Sede Centro Cultural
Dirección	Baquedano s/n
Responsable	Municipalidad de Florida
Contacto	(41) 2668900
Características	
Lugar de ensayo de diversos grupos artísticos como grupo folclórico Arrayan, grupo folclórico de discapacitados, grupos de rock.	

Nombre	Patio Techado Escuela Básica Florida, F-634
Dirección	C. Condell N° 679, Florida
Responsable	Juan Daniel Vergara Llanos
Contacto	(41) 2645291
Características	
Espacio abierto que se adapta para presentar diversos espectáculos artísticos y culturales como son el encuentro de payadores	

Nombre	Gimnasio Municipal Florida
Dirección	Sargentito Aldea s/n
Responsable	Municipalidad de Florida
Contacto	(41) 2668900
Características	
Espacio donde se presentan diversas actividades artísticas.	

Nombre	Gimnasio Liceo Copiulemu F-626
Dirección	Las Rosas s/n, Copiulemu.
Responsable	María Angélica Sanhueza Ramírez
Contacto	76485396
Características	
Espacio donde se presentan diversas actividades artísticas.	

Patrimonio Cultural

Una de las formas, en que los individuos fundamental su identidad con algún lugar, es teniendo conciencia de la existencia e importancia de su pasado, en este caso se ve reflejado en el conocimiento de su patrimonio cultural.

El patrimonio cultural, forma parte importante de la cultura, esta es una herencia valiosa, no es simplemente el pasado, sino que son elementos dotados de un valor cultural, herencia valiosa de carácter público.

Según Malo (2000) define a esta Patrimonio Cultural como “*Conjunto de bienes tangible e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que refuerza emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibido por otros como característico*”

Ya que en la comuna no existe ningún patrimonio declarado por la ley de Monumentos Nacionales Nº17.288, lo que se puede señalar como “elementos patrimoniales”, son solo los identificados por la comunidad como tal.

Las Loceras Quebrada de Ulloa.

Quebrada de Los Ulloa es una zona campesina ubicada en la comuna de Florida Provincia de Concepción.

Esta información sólo es transmitida entre las familias de generación en generación lo que ha llevado a este oficio de artesanas poder sobrevivir en el tiempo. Esta actividad se tiene remembranza de que haya comenzado aproximadamente en el año 1870 y ha si transmitida al interior de un espacio familiar de madre a hijas.

Actualmente son frecuentemente invitadas a exponer en diferentes Ferias Artesanales a lo largo del país e incluso en el exterior.

Este conocimiento que ellas poseen, es importante de rescatar y de ponerle una especie de Marca de Origen, es decir, una identidad artesanal, única y reconocible, que se sustenta en el conocimiento pleno de la actividad, como las bases de esta identidad. Pare ello se quiere plasmar en un libro todo ese conocimiento, historia, toda la tradición de estas mujeres artesanas para que su trabajo no quede en el olvido y sea conocido y valorado por todos.

Las tejedoras de Copiulemu.

El sector de Copiulemu, que en lengua mapuche significa “bosque de copihues”, es una localidad de la comuna de Florida y cuna del arte del Bordado, la habilidad de las bordadoras y el

uso de materiales como bolsa harinera, tijera, marco de madera, realizan cuadros coloridas donde representan principalmente actividades del campo.

Manifestaciones Colectivas Locales.

- ❖ Fiesta del Camarón o Camaronada: fiesta costumbrista que en sus inicios fue iniciativa de la cámara de comercio de la comuna. Actualmente el Municipio y las Juntas de vecinos reúnen camarones de tierra, extraídos de diferentes sectores de la comuna, se les ofrecen camarones a los visitantes del evento además se venden productos típicos y se premia a la mayor "camaronada". todo acompañado de buena música.
- ❖ Festividad de las Palmas: festividad creada por los vecinos, que surgió como instancia de recreación en tiempos de verano en un año donde no hubieron actividades. Actualmente se realiza la segunda quincena de febrero en la Plaza de Armas. Consiste en una celebración del fin de las vacaciones a cargo de jóvenes de la comuna quienes dividen la comunidad en 2 alianzas, los que compiten por puntaje; se realizan competencias deportivas, solidarias, eventos artísticos, comparsas, disfraces, elección de reina y desfile de carros alegóricos
- ❖ Festividad de Nuestra Señora del Rosario: evento religioso, se celebra el 1º domingo de octubre en la parroquia en honor a la patrona de la comuna la Virgen del Rosario. Durante todos los días de la semana anterior se hace una misa con un motivo especial (ancianos, niños, matrimonios, etc.), el sábado anterior se "Canta a la Virgen" (organizaciones y particulares, cantan y bailan a la virgen). El domingo el arzobispo celebra misa y se realiza una procesión por las calles del pueblo, acompañada por campesinos y el club de huasos. Se construyen arcos ornamentados como saludos a la virgen y a la procesión.
- ❖ Trilla a Yegua Suelta: actividad conmemorativa a la antigua tradición campesina que se realiza en Chile, donde se usan yeguas y caballos para pisotear las gavillas y separar la paja del grano.
- ❖ Semana Floridana: Esta festividad es organizada por la Municipalidad durante la última semana de febrero, en ella se desarrollan diversas actividades como: Fiesta Comunal, que consta de shows artísticos, bailes, campeonatos, competencias deportivas, festival de la voz, ferias productivas..

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

- ❖ Fiesta de la Vendimia: fiesta tradicional que se realiza en el sector de Rahuil Alto, como cada año las personas que asisten pueden degustar y participar de todo el proceso, actividad que es organizada por la Junta de Vecinos del sector y apoyadas y auspiciadas por la Ilustre Municipalidad y con su equipo de trabajo Municipal

Fuente:

AMDEL *Construcción de archivo documental histórico patrimonial siglo XVI al XX territorio AMDEL.*
Gobierno de Chile

Página web www.muniflorida.cl

Malo, C. (2000) “Patrimonio cultural intangible y globalización”. Conferencia de Turismo, Colombia.

La Cultura de Florida: vista por sus habitantes...

“... la fragilidad y el valor del patrimonio cultural tiene que estar en el corazón de los pueblos, en su mente, en su memoria”

(UNESCO, 1999)

En general los habitantes de la comuna, tiene un concepto variado y profundo de Cultura, que va desde relevar el trabajo y costumbres asociadas al trabajo de la tierra (agricultura), hasta el gusto por las doctas artes de la música clásica o el teatro.

Concuerdan en que desde el municipio se realizan muchos esfuerzos, para difundir y promover el desarrollo cultural, pero que la extensión territorial y el obvio aumento de costos, no permite actualmente alcanzar mejores resultados.

Destacable es la idea, entendida como convicción, que se debe proteger el origen campesino de la comuna y las bondades asociadas al estilo de vida tranquilo y de respeto en el que se vive, se dice que: *“...nuestra comuna debe seguir manteniendo lo rural, eso nos hace diferentes...”*, *“...nuestra riqueza debemos encontrarla en nuestras costumbres, los de antaño vivían mejor, se alimentaban mejor incluso...”*, *“...esta bien que Concepción este cerca, pero no es la idea de traerlo para acá...”*, *“...acá aún se puede quedar una ventana abierta y nadie va a entrar a robar, en las ciudades modernas, eso no pasa...”*.

Los vecinos ven con preocupación, la migración de los jóvenes, en búsqueda de oportunidades educacionales y laborales. Se observa esta situación como un factor para la desaparición de las tradiciones; *“...en los campos están quedando puros viejos, los cabros se van y vuelven de visita no más...”*, *“...por eso también han crecido las plantaciones forestales, porque no hay quien se haga cargo de los campos...”*, *“...al final nuestras costumbres van a estar solo en las fotos...”*. Esta situación conspira en contra del desarrollo comunal, lo que queda por plantearse es, ¿Cómo se hace para detener la migración? Y hacer que Florida se transforme en un polo de atracción tanto para nuevos residentes como para nuevas inversiones. Estas interrogantes dan pie a desafíos profundos y en especial en el ámbito de la cultura puesto que, es aquí donde se puede contribuir a generar atracciones, que superen la actividad cultural puntual, sino más bien ofrecer una forma, un estilo de vida que haga de Florida una alternativa para vivir.

Los vecinos destacan como parte de su cultura local, la forma de respeto en las relaciones entre las personas y grupos. En las calles de la comuna es normal que la gente se salude amablemente y en los espacios públicos el trato es muy respetuoso; *“...en la comuna,*

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

independiente de si uno conoce a la gente, igual uno saluda, es como una cosa que viene de los viejos...”, “...yo lo veo, por ejemplo en la panadería, a veces se junta harta gente esperando el pan y nadie trata de ganar el puesto...”, “...es común que los vecinos se ayuden entre si, todavía en el campo se ven los mingacos, ahí a nadie se le paga un sueldo, porque se entiende que todavía funciona eso de una mano lava a la otra...”.

En resumen, el Floridano por sobre todo quiere mantener el estilo de vida, pues se valora que aún no se tienen los vicios de las grandes ciudades.

El Patrimonio Cultural, como los bienes y objetos reconocidos como patrimoniales, no son sólo aquellos reconocidos por las instituciones públicas, sino también el que ha sido destacado por la propia comunidad.

Según los habitantes reconocen como patrimonio cultural los siguientes elementos:

- Plaza de Armas
- Iglesia
- El campo, lo rustico
- La Greda

Además reconocen como importante los siguientes elementos patrimoniales:

- ❖ Fiesta del Camarón o Camaronada
- ❖ Festividad de las Palmas
- ❖ Festividad de Nuestra Señora del Rosario
- ❖ Trilla a Yegua Suelta
- ❖ Semana Floridana
- ❖ Fiesta de la Vendimia

Sobre la asistencia a alguna actividad artística cultural tenemos que:

- Sobre si han asistido a alguna exposición de artes visuales (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y videos, etc.) en los últimos 12 meses, tenemos:

OPCIÓN	PORCENTAJE
No	82,4
Sí	17,6

- Sobre si han asistido en los últimos 12 meses a laguna obre de teatro tenemos:

OPCIÓN	PORCENTAJE
No	82,4
Sí	17,6

- Sobre si ha asistido algún espectáculos de danza(ballet, danza moderna, danza folklórica, etc.), en los últimos 12 meses, tenemos:

OPCIÓN	PORCENTAJE
No	70,6
Sí	29,4

Respecto a las principales dificultades para asistir a alguna actividad artística cultural, tenemos:

- ❖ No tengo interés / no tengo motivación (sector urbano)
- ❖ Falta de locomoción (sector rural)
- ❖ Existe poca información

Visión y Misión.

Visión.

Una comuna que valora su cultura local tradicional, promueve a sus artistas y toda iniciativas que vayan en favor del desarrollo de la identidad Floridana.

Misión.

Generar una Comuna que promueva instancias de reencuentro de la comunidad con su identidad local, potenciar los elementos tradicionales locales y promover y apoyar las iniciativas artísticas culturales

Líneas Estratégicas Culturales.

- I. Fortalecimiento de la identidad cultural comunal.
- II. Fomento y apoyo a la creación artística local.
- III. Formación de audiencia.
- IV. Desarrollo interno de la unidad de cultura.

Acciones a desarrollar.

I. Fortalecimiento de la identidad cultural comunal.

Objetivo	Actividad	Mes	Encargado/ Financiamiento
Apoyar de instancias de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial.	Corte de trigo y emparva.	Enero	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Trilla a la chilena	Enero	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Semana floridana	Febrero	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Fiesta de la vendimia	Marzo	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Siembra de trigo	Junio	Encargado:

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

			Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Fiesta del Estofado de San Juan	Junio	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Camaronada	Agosto	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Fiestas Patrias	Septiembre	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Cruz del trigo	Octubre	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento: Municipal
	Aniversario de la Comuna de Florida	Octubre	Encargado: Programa de Turismo y Fiestas Costumbristas. Financiamiento:

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

			Municipal
	La Paya renace el Florida		Encargado: Extensión cultural y biblioteca pública. Financiamiento: FNDR Cultura
Identificar y catastrar el patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna.	Recolectar antecedentes para la realización de un catastro patrimonial tangible como intangible de la comuna	Por definir	proyecto

II. Fomento y apoyo a la creación artística local.

Objetivo	Actividad	Mes	Encargado / Financiamiento
Crear espacio para el desarrollo artístico cultural	Construcción de Centro Cultural Comunal	Por definir	Encargado: SECPLA Financiamiento: por definir
Apoyar la creación artística cultural comunal	Ensayos de Orquesta de cámara Pago de Subvenciones - Club de Adulto Mayor Renacer de Florida - Grupo Discapacitados Nueva Esperanza - Grupo Scout Badén Powell de Florida	Marzo a junio	Encargado: Extensión cultural y biblioteca pública. Financiamiento: Ley de Donaciones Culturales. Financiamiento: Municipal

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

	- Club de Rodeo Chileno Florida		
	Fiestas Musicales de Verano	Febrero	Proyecto

III. Formación de audiencia.

Objetivo	Actividad	Mes	Encargado / Financiamiento
Promover una participación activa del público en actividades culturales.	“Olimpiadas ortográficas y competencias de lectura”	Todo el año	Encargado: Extensión cultural y biblioteca publica Financiamiento: Municipal
Entregar herramientas para conocimiento de las distintas disciplinas artísticas	Presentación de obra de teatro	Abril	Proyecto
	Exhibición de pinturas de destacado pintor regional	Julio	Proyecto
	Potenciando el arte (talleres para alumnos)	Abril-Noviembre	proyecto

IV. Desarrollo interno de la Unidad de Cultura Municipal.

Objetivo	Actividad	Mes	Encargado / Financiamiento
Comunicar las diferentes actividades artísticas culturales	Coordinación y comunicación permanente de las unidades municipales y servicios traspasados	Todo el año	Encargado: Extensión cultural y biblioteca publica Financiamiento: Municipal
Crear organigrama cultural	Definir funciones y cargos	Todo el año	Encargado: Extensión cultural y biblioteca

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

			publica Financiamiento: Municipal
--	--	--	---

Plan de financiamiento: proyectos.

Nombre Proyecto	Fiestas Musicales de Verano
Financiamiento	Municipal
Objetivo	
<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar a los artistas locales en la comunidad - Potenciar el desarrollo artístico local 	
Descripción	
La realización de este evento en la plaza de la comuna donde puedan mostrar a la comunidad las creaciones artísticas locales en materia de música.	

Nombre Proyecto	Catastro Patrimonial de Florida
Financiamiento	FNDR
Objetivo	
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el patrimonio cultural local 	
Descripción	
Investigación de las diferentes instancias patrimoniales tanto tangibles como intangibles, con el producto de realizar un catastro de los diferentes elementos.	

Nombre Proyecto	El teatro en el Aula.
Financiamiento	Cofinanciamiento CNCA
Objetivo	
<ul style="list-style-type: none"> - Entregar las herramientas necesarias a los jóvenes de la comuna para ampliar sus conocimientos sobre las distintas disciplinas artísticas. 	
Descripción	
Con la actividad de presentación de alguna obra de teatro con mediación, se entregaran contenidos de apreciación artística a través de sesiones de análisis centradas en el montaje. Exhibición de pinturas de destacado pintor regional	

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Nombre Proyecto	La Pintura, como forma de expresión...
Financiamiento	Municipal
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar las herramientas necesarias a los jóvenes de la comuna para ampliar sus conocimientos sobre las distintas disciplinas artísticas
Descripción	<p>Exhibición de pinturas de destacado pintor regional, en donde además de presentar sus obras realizará talleres de apreciación de pinturas y de aplicación de técnicas a jóvenes de la Comuna.</p>

Nombre proyecto	Potenciando el arte (talleres para alumnos)
Financiamiento	Municipal
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo artístico de los jóvenes de la comuna
Descripción	<p>Potenciar el desarrollo de las diferentes actividades extraescolares en las instituciones educacionales de la comuna, en el ámbito artístico, como música, danza, teatro, pintura.</p>

Nombre proyecto	Artesanía en Greda
Financiamiento	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el desarrollo de artesanía en greda
Descripción	
	<p>A través de distintas actividades como presentación en ferias, como también difundir el proceso de la greda entre los jóvenes de la comuna en talleres realizados en los colegios.</p>

Nombre proyecto	Encuentro de artistas jóvenes de la comuna
Financiamiento	Municipal
Objetivo	

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo artístico de los jóvenes de la comuna
Descripción
Instancia de presentación de las distintas actividades artísticas desarrolladas por jóvenes a la comunidad, tanto de los colegios como de forma independiente.

Nombre proyecto Asamblea cultural comunal
Financiamiento
Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar y conocer los distintos agentes culturales
Descripción
Instancia de conocimiento de los agentes de la cultura con el propósito de conocer y de alguna manera apoyar su desarrollo en pro del desarrollo turístico cultural local.

Nombre proyecto Cine en la Plaza
Financiamiento
Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el ámbito artístico audiovisual chileno.
Descripción
Actividad al aire libre donde se presenten distintas películas chilenas a la comunidad, como medio de difundir el arte.

Nombre proyecto Pintando el patrimonio local... "me identifico con..."
Financiamiento Municipal
Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la identidad local en jóvenes de los establecimientos educacionales.
Descripción
La actividad consiste en pintar con lo cual se sienten identificado en la comuna. El mejor se premiara en una actividad oficial como el aniversario comunal.

Estrategias de difusión y comunicación.

El dar a conocer el Plan de Cultura a la comunidad, será un medio de potenciar y comprometer a los habitantes en las distintas actividades.

Una forma de dar a conocer, será mediante las distintas instancias de reuniones, de las Juntas de Vecinos de los distintos sectores, o reuniones en los colegios (apoderados y alumnos), donde podrá ir un representante de la Mesa Técnica o del Comité Tripartito a presentar el Plan y sus distintas acciones a desarrollar.

Además se propone una asamblea abierta para todos los artistas de la comuna, como forma de poder integrarlos a las acciones que se desarrolle.

Estrategia de monitoreo y seguimiento.

El Plan de cultural, como un instrumento de planificación, está supeditado en su éxito al comportamiento de diversas variables, tales como:

Factores externos:

- Las políticas nacionales y regionales.
- Las fluctuaciones de la economía.
- Los hechos sociales nacionales y regionales.

Factores internos:

- Las políticas del gobierno local.
- La capacidad y voluntad administrativa de las instituciones locales.
- Las prioridades y requerimientos de la comunidad.

La presencia de la comunidad, es una condición importante, ya que los posibles cambios, retrasos o ajustes que sufra el Plan de Cultura deben ser oportunamente socializados con la comunidad en la búsqueda de sumar esfuerzos y no generar frustraciones resistentes o falsas expectativas.

Se propone que esta función se realice mediante la conformación de un comité de seguimiento y evaluación, organismo asesor que deberá contar con una regulación instituida oficialmente (decreto alcaldicio), donde deberán participar representantes de organizaciones funcionales y sociales.

En este sentido el Concejo Municipal deberá otorgar atribuciones claras y precisas a este Comité de seguimiento.

El Comité Tripartito.

Tras la aprobación del Plan Comunal de Cultura, se debe iniciar un proceso de coordinación y gestión institucional para asegurar la materialización, seguimiento y evaluación de las acciones propuestas.

En esencia, este proceso incluye:

- Sistematizar los compromisos adquiridos.

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

- Desarrollar las ideas y perfiles de proyecto según las metodologías oficiales.
- Revisar proyectos y programas ingresados al Sistema Nacional de Inversiones para su recomendación técnica.
- Verificar la correspondencia de los indicadores planteados según corresponda.
- Supervisar el cumplimiento de los acuerdos sociales adoptados y, en su caso, adoptar las medidas necesarias para lograr los objetivos propuestos.

El objetivo de este Comité tripartito será:

- Servir como garante y fiscalizador para las acciones que establezca el Plan Comunal de Cultura durante todo el periodo de vigencia.
- Dar seguimiento y promover la cartera de ideas de proyectos establecidos en el Plan.

El comité será compuesto por 8 personas, que serán: 4 vecinos (agentes locales culturales o artísticos, y representante de organismos funcionales) 2 concejales, 2 funcionarios del municipio (encargado de cultura y otro a designar)

El funcionamiento del comité deberá sesionar trimestralmente (o cuando lo estime conveniente), analizando las acciones ocurridas y planteando priorizaciones al municipio y los equipos técnicos municipales pertinentes. La convocatoria estará a cargo del encargado de cultura.

También se propone realizar una jornada de anual, donde la invitación sea abierto a toda la comunidad, está tendrá por objetivo evaluar los logros del Plan de Cultura.

ANEXOS nº 1.

En el marco del trabajo del Plan de Cultura Comunal de Florida, en el año 2013 se aplicaron 68 encuestas a habitantes de la comuna en diferentes sectores de la comuna, siendo un insumo para el diagnóstico comunal. Hay que tener presente que son de tipo no probabilístico, lo que quiere decir que los resultados no son generalizados a todos los habitantes de la comuna, sino que sólo a las personas que respondieron.

A continuación se presentan los principales resultados, que se analizaron de forma descriptiva.

En los últimos 12 meses, ha participado en alguna organización social?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	35	51,5
Sí	33	48,5
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha recibido algún tipo de capacitación o formación en relación a su desarrollo personal, sin considerar el colegio, instituto o universidad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	44	64,7
Sí	24	35,3
Total	68	100,0

¿Pertenece o es descendiente de algún pueblo originario?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	63	92,6
Sí	5	7,4
Total	68	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En su vivienda, existe algún lugar (dormitorio, pieza, cobertizo, garaje, etc.) habilitado para realizar actividades relacionadas con el arte-cultura-educación?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	55	80,9
Sí	13	19,1
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido a exposiciones de artes visuales? (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y videos, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	56	82,4
Sí	12	17,6
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido a obras de teatro?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	56	82,4
Sí	12	17,6
Total	68	100,0

La última vez que asistió a obras de teatro, pagó por la entrada?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	66	97,1
Sí	2	2,9
Total	68	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En los últimos 12 meses, ha asistido a espectáculos de danza? (ballet, danza moderna, danza folklórica, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	48	70,6
Sí	20	29,4
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido al circo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	43	58,9
Sí	30	41,1
Total	73	100,0

En el último mes, ha visto algún espectáculo en vivo en el espacio público?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	24	32,9
Sí	49	67,1
Total	73	100,0

¿Escucha música?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	2	2,7
Sí	71	97,3
Total	73	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Posee en su hogar instrumentos musicales (guitarra, piano, saxo, de percusión, etc.)?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	28	38,4
Sí	45	61,6
Total	73	100,0

Posee en su hogar equipo de sonido (reproductor de música, minicomponente, equipo de música)?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	2	2,7
Sí	71	97,3
Total	73	100,0

Posee en su hogar programas computacionales para componer música?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	65	89,0
Sí	8	11,0
Total	73	100,0

En los últimos meses, ha asistido a conciertos o recitales en vivo?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	47	64,4
Sí	26	35,6
Total	73	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En los últimos 12 meses, ha comprado algún objeto de artesanía?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	31	42,5
Sí	42	57,5
Total	73	100,0

En los últimos 12 meses, asistió a una muestra de artesanía?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	56	76,7
Sí	17	23,3
Total	73	100,0

En los últimos 12 meses, ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos? (cerámica, madera, textiles, cestería, otros).

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	54	74,0
Sí	19	26,0
Total	73	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido a clases o talleres de artesanía y manualidades?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	70	95,9
Sí	3	4,1
Total	73	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Ha comprado libros en los últimos 12 meses? (a excepción de textos escolares, considerando libros usados y nuevos, digitales o en papel).

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	63	86,3
Sí	10	13,7
Total	73	100,0

Ha leído Ud. algún libro en los últimos 12 meses?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	39	57,4
Sí	29	42,6
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha escrito cuentos, poesías o literatura en general?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	62	91,2
Sí	6	8,8
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido a clases o talleres de literatura?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	66	97,1
Sí	2	2,9
Total	68	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Sin considerar las actividades escolares de los últimos 12 meses, ha asistido a alguna biblioteca a consultar libros, revistas, diarios, internet u otro material?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	42	61,8
Sí	26	38,2
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido al cine?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	38	55,9
Sí	30	44,1
Total	68	100,0

Estaría Ud. dispuesto a gastar dinero para asistir a actividades culturales?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	33	48,5
Sí	35	51,5
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha usado internet?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	22	32,4
Sí	46	67,6
Total	68	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En los últimos 2 años, ha asistido a algún sitio natural resguardado por un Guardaparque o de la CONAF, como Parque Nacional, áreas silvestres protegidas, etc.?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	29	42,6
Sí	39	57,4
Total	68	100,0

En los últimos 12 meses, ha asistido a algún museo (de Bellas Artes, Ciencias Naturales, histórico, etc.)?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	55	80,9
Sí	13	19,1
Total	68	100,0

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artes visuales (pintura, escultura, grabado, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	23	32,4
Muy poco interés	14	19,7
Medianamente interesado	17	23,9
Interesado	12	16,9
Muy interesado	5	7,0
Total	71	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artes escénicas (teatro, danza, circo, ópera).

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	18	25,4
Muy poco interés	19	26,8
Medianamente interesado	14	19,7
Interesado	9	12,7
Muy interesado	11	15,5
Total	71	100,0

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artes musicales (discos, conciertos, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	8	11,3
Muy poco interés	7	9,9
Medianamente interesado	9	12,7
Interesado	14	19,7
Muy interesado	33	46,5
Total	71	100,0

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con artesanía.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	15	21,1
Muy poco interés	11	15,5
Medianamente interesado	11	15,5
Interesado	15	21,1
Muy interesado	19	26,8
Total	71	100,0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con libros y lectura (diarios, revistas, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	26	36,6
Muy poco interés	15	21,1
Medianamente interesado	13	18,3
Interesado	4	5,6
Muy interesado	13	18,3
Total	71	100,0

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con medios audiovisuales e interactivos (radio, tv, internet, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	12	16,9
Muy poco interés	4	5,6
Medianamente interesado	10	14,1
Interesado	4	5,6
Muy interesado	41	57,7
Total	71	100,0

En la escala de 1 a 5, indique el grado de interés de los integrantes de su hogar por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar, ver, actividades relacionadas con patrimonio (museos, parques nacionales, bailes religiosos, etc.)

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún interés	27	38,0
Muy poco interés	12	16,9
Medianamente interesado	11	15,5
Interesado	11	15,5
Muy interesado	10	14,1
Total	71	100,0

ANEXO Nº 2

¿Ha asistido a alguna actividad cultura de su comuna en el último mes?

Si	16%	No	84%
----	-----	----	-----

Cuál es la principal dificultad que encuentra para asistir a alguna actividad cultural?

El precio es caro	
Es difícil conseguir entradas	
Hay poca oferta	10%
Por no tener con quién ir	5%
Hay poca información	18%
Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)	14%
Me resulta difícil de entender	15%
No tengo tiempo	11%
No tengo interés / no me gusta	27%
No hay medios de acercamiento (locomoción)	23%

De las siguientes disciplinas artísticas, marque tres de su preferencia que le gustaría ver desarrollada en su comuna

Teatro	28%
Danza	34%
Música	46%
Arquitectura	0
Artes Visuales	13%
Artesanía	10%
Arte Circense	2%
Diseño	0
Audiovisual	0
Libro y Lectura	3%
Fotografía	5%
Nuevos Medios	0
Gastronomía	3%
Tesoro humano vivo	1%
Hip-Hop, break dance y Rap.	1%
Otras expresiones	0

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Coloque nota de 1 a 7 a los siguientes ítems (promedio)

Infraestructura cultural	4,3
Programación artística cultural	5,0
Difusión de las actividades	4,6

ANEXO N° 3

Catastro Artístico Cultural.

Área Artística	Nombre Organización	Responsable	Contacto	Lugar de Reunión
	Corporación Cultural Chaltumaichau	Marcos Pinchera	83621660	Sede
Folclore	Grupo Folclórico Arrayan	Elena Pincheira	52235202	Sede
Danza	Grupo de Danza Adulto Mayor Renacer	José Veloso	94521911	Sede Adulto mayor
Folclore	Grupo Folclórico de Discapacitados Nueva Esperanza	Cristian Montoya	85736324	Sede
Música	Orquesta Sofia Millaray Rivera Peña, Comuna Florida	Christopher Lagos (director)		Biblioteca Municipal
Música	Grupo Scout Baden Powell			
Artesanía	Artesanas Quebrada de Ulloa	Regina Parra Ulloa	86801501	Sector Quebrada de Ulloa
Artesanía	Centro Artesanal Bordados de Copiulemu			Copiulemu
Patrimonio	Club de Huasos Montados y Juegos Criollos			
Música	Grupo Scout Luis Albero Seguel			Colegio Alberto Seguel
Música	Grupo de Rock Escuadrón del Vicio	Nicolás Conteras		Sede
Música	Grupo de Rock Betraya	Diego Garcia		Sede
Música	Grupo Mapuyal	Aurelio Parra	65581201	Sede
Música	Batucada	Rodrigo González	83848150	Escuela Básica Florida
Música	Coro	Rodrigo González	83848150	Escuela Básica Florida
Danza	Baile Español	Sissi Rodríguez		Escuela Básica Florida
Música	Banda "San Viernes"	Rodrigo González	83848150	Escuela Básica Florida
Folclore	Folclore Chileno	Rigoberto Vera		Escuela Básica Florida
Teatro	Artes Escénicas	Yadira Vera		Escuela Básica Florida

Plan Municipal de Cultura 2015-2018

Área Artística	Nombre	Contacto	Lugar de Reunión	Observaciones
Música	Aurelio Parra	65581201	Sede Arrayan	
Artesanía	Gabriela Rebollo	77149500	Florida urbano	Artesanía en greda
Música	Miriam Cuevas		Rahuil	cantora popular
Música	Juan Hidalgo	75263912		
Música	Luis Hidalgo	65531250		
Fotografía	Nicole Moreira			
Música	Ricardo Vergara	58215603		
Música	Yaley Meriño			
Folclor	Tito Rivera			
Teatro	Camilo Salgado			
Plástica	Loreto Astorga			
Música	Saavedra			
Artesana	Magaly Rebollo	97713354	Sector Peninhueque	Artesanía en greda