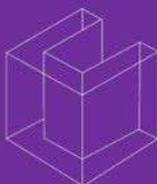




# PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

## ESTACIÓN CENTRAL

### (2023-2027)



CORPORACIÓN  
**CULTURAL**  
ESTACIÓN CENTRAL



MUNICIPALIDAD DE  
**ESTACIÓN  
CENTRAL**

## Presentación

---

Se presenta a continuación el Plan Municipal de Cultura de Estación Central, un instrumento de gestión estratégico clave para el desarrollo cultural de la comuna, construido en sintonía y vinculación con la comunidad mediante diversas instancias de participación ciudadana, y a través del cual se definen objetivos de desarrollo cultural de corto, mediano y largo plazo para la comuna.

Los principios que subyacen tanto al proceso de elaboración como a la gestión del Plan Municipal de Cultura son la participación democrática y vinculante de la ciudadanía en el desarrollo cultural, el diálogo social, la cultura como un eje del desarrollo comunal y como un derecho de todas y todos los ciudadanos. Lo anterior se sustenta en una comprensión integral del desarrollo social, donde, no sólo basta el crecimiento económico para el desarrollo de un territorio, también son determinantes el acceso equitativo a la cultura y las artes, la libertad de expresión, el desarrollo creativo local en todas sus expresiones, la protección y salvaguarda del patrimonio y el encuentro y disfrute de los espacios públicos en condiciones óptimas para su habitabilidad y uso.

Así, el Plan Municipal de Cultura será la “carta de navegación” del municipio en el ámbito en este ámbito, y se compone de un diagnóstico, una visión comunal, la misión institucional, lineamientos estratégicos y un plan de inversiones, que es una cartera de programas y proyectos que buscará fuentes de financiamiento propias y externas.

Este documento es el resultado de un trabajo que comprende un proceso de planificación de desarrollo local, donde destaca la participación de dirigentes sociales, artistas locales, gestores culturales, representantes de diversas organizaciones vecinales, del adulto mayor y vecinas y vecinos en general, quienes, por su importantísima participación, son protagonistas de un hito relevante para el desarrollo de la cultura de Estación Central.

## MARCO TEÓRICO

---

Para comenzar y de acuerdo con lo que menciona Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan.



## Plan Municipal de Cultura 2022 2025 Estación Central



Algunos conceptos básicos que se deben considerar para este documento son los siguientes:

### **Plan Municipal de Cultura**

Plan Municipal de Cultura Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como

“un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En este sentido, el municipio es quien asume la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, así como también construir redes de información y utilizar instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado (CNCA, 2009). Lo anterior, considerando los rasgos culturales y demandas de la comunidad local.

La institucionalidad define a la comuna -desde el punto de vista cultural- como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios, ya que las personas lo primero que reconocen es su propia cultura, además del ámbito en el que se estructura la identidad colectiva.

Es por esto que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio crea una ley que pretende revitalizar este principio, estableciendo la necesidad de reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan a nivel comunal, provincial y regional, y en los distintos sectores. De esta forma, se contribuye a la promoción y a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio (Ley N° 21.045, 2017).

En sentido con lo señalado, es que la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de potenciar el desarrollo humano.

### **Concepto de Cultura**

Según la UNESCO la cultura debe ser considerada como: “El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001). Tanto la cultura, como el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

La cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

### **Patrimonio Cultural**

La UNESCO describe El patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras. (UNESCO).

El patrimonio cultural abarca: monumentos; conjuntos –construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia–; y lugares –obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico–.

El patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

Por otro lado, dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

En este sentido, se considera que el patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.

### **Identidad Local**

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros.

La identidad Local “Está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013:8). Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

### **Turismo Cultural**

El turismo es reconocido como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Es decir, que lo podemos comprender como las actividades realizadas por personas que visitan un lugar, a través de éste, es necesario sacar el máximo potencial que le pueda entregar desarrollo local al lugar, por ejemplo, sacar provecho del local artesanal, de las comunidades rurales, restaurantes, etc., es necesario el trabajo colectivo de los habitantes para respetar la diversidad cultural e identidad local.

“La conservación del patrimonio histórico y cultural genera beneficios socioeconómicos, contribuyendo al desarrollo de los territorios y sus comunidades, lo que resulta fundamental y debe ser considerado en el desarrollo turístico basado en la cultura y las tradiciones de una comunidad”. (SubTurismo, 2012:57)

Respecto al turismo es en el cual los visitantes se interesan en el intercambio cultural con la cultura local, su visita es motivada por conocer costumbres, tradiciones, sitios históricos, etc., elementos que caractericen la identidad del destino.

“El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.” (CNCA, 2015:5). Se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.

## **Cultura y el desarrollo local**

La cultura y el desarrollo local apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto la UNESCO menciona:

“hacer de la cultura y de su gestión un activo para el desarrollo local, un activo en tanto sirva como fuente de inspiración y de empleo para la juventud, como caldo de cultivo para la creación de nuevos lenguajes creativos que puedan convertirse, por ejemplo, en atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación”. (2014)

### **La ciudad mirada desde la cultura**

El crecimiento urbano y territorial, ha llevado a muchos cambios culturales, frente a las condiciones de vida, y las nuevas necesidades que se han adquirido. La ciudad en el último tiempo ha concentrado gran diversidad cultural por lo que a la vez se enfrenta a nuevos desafíos. En este sentido, es importante definir ¿Qué se entiende por ciudad? El INE (2019), define ciudad como una “entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial” (2019:4). Por otra parte, la ciudad mirada desde la cultura no hace referencia solo a lo definido como espacio físico-urbano y número de habitantes, sino que también como “un sistema de representaciones e imaginarios” en permanente reformación y donde el consumo simbólico que influye en la forma de vivir y en la configuración del espacio (Hernández y Quevedo, 2010).

“uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017:32).

Es decir, en el territorio existe espacio para las relaciones sociales, las cuales poseen su propia historia, formas de vida, diferenciándose de otro, pues tiene sus propias prácticas culturales. Como señala Giménez (1999) citado en Política Nacional de Cultura (CNCA, 2017-2022) “los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan” (22).

## **Gestión Cultural**

El concepto de Gestión Cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural. Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

“el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios “que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural, que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

## **Participación ciudadana**

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo de la acción pública (establecida por medio de la Ley 20.500), clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas, permitiéndonos vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

## **Política Cultural (Nacional y Regional)**

La Política Nacional de Cultura adopta un enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (CNCA, 2017:16)

La finalidad de la política cultural es:

Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura.

Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible

Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO,2018. P.7.)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la

promoción de la diversidad cultural, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación para todas las personas.

En esta línea las políticas Regionales reúnen las características de cada territorio a nivel Nacional, a través de esto, logra llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.

“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (CNCA).

## **MARCO METODOLÓGICO**

---

La metodología de trabajo para el diagnóstico cultural participativo fue de tipo mixto, lo que corresponde a un tipo de diseño de investigación que considera datos cualitativos y cuantitativos, para un estudio particular, o varios estudios dentro de un programa de investigación (Morse, en Tashakkori y Teddlie, 2003). Este tipo de diseño, que transgrede la dicotomía entre el paradigma cuantitativo y cualitativo, comprende la realidad desde una perspectiva multidimensional y compleja, lo que permite pensar en la combinación de métodos para lograr un mejor entendimiento de los fenómenos.

Para fines del diagnóstico cultural participativo se utilizaron dos técnicas de producción de información respectivamente: la encuesta y los encuentros participativos. La primera, puede ser entendida como un dispositivo de investigación cuantitativo que consiste en un conjunto de preguntas que deben ser aplicadas al sujeto, cuyo objetivo es “medir” el grado o la forma en que los sujetos encuestados poseen determinadas variables o conceptos de interés (opiniones, creencias, conductas actuales o que recuerdan haber realizado, características demográficas, etc.). (Asún, 2006; en: Canales, 2006). Los encuentros participativos, por su parte, inspirados en las metodologías participativas, pueden ser entendidos como una instancia donde los participantes contribuyen de manera activa en

el proceso de aprender y solucionar activamente los problemas culturales de la comuna en vez de recibir pasivamente la información de los expertos, compartiendo información, aprendiendo unos de otros y trabajando conjuntamente temas comunes. El trabajo colaborativo de los Encuentros consta de 3 etapas, en un primer momento se realiza una contextualización de la jornada y presentación sobre las materias a debatir, en un segundo momento se genera un diálogo abierto, en donde se intercambian ideas, argumentos, opiniones, se reconocen fortalezas, problemáticas y aspiraciones, y en un tercer momento se dan a conocer las conclusiones.

Tabla N°1. Resumen Metodología

Revisión de información secundaria	Encuentros Participativos de Cultura
	Encuesta de Participación y Consumo Cultural

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se realizó una revisión de fuentes secundarias facilitadas por el municipio, de fuentes secundarias y de fuentes primarias. La información levantada de fuentes primarias se hizo mediante entrevistas a funcionarios municipales y actores claves de la comuna, ligados al quehacer artístico cultural de la comuna. El trabajo realizado a partir de las fuentes secundarias consistió en revisar, analizar y sistematizar antecedentes bibliográficos de documentos, como del último PMC, bases de datos municipales, datos estadísticos de INE, entre otros.

## **Validación**

El equipo consultor validó el presente documento el día (xx) con el Consejo municipal de la Ilustre Municipalidad de Estación Central. Con la finalidad de dar cuenta a los representantes de dicho estamento sobre el trabajo que se llevó a cabo entorno al Plan Municipal de Cultura, periodo 2022-2025. En ese contexto, se dieron a conocer las actividades, etapas, objetivos del informe, los resultados obtenidos, programas y proyectos a desarrollar, los cuales fueron aprobados por ambos estamentos.

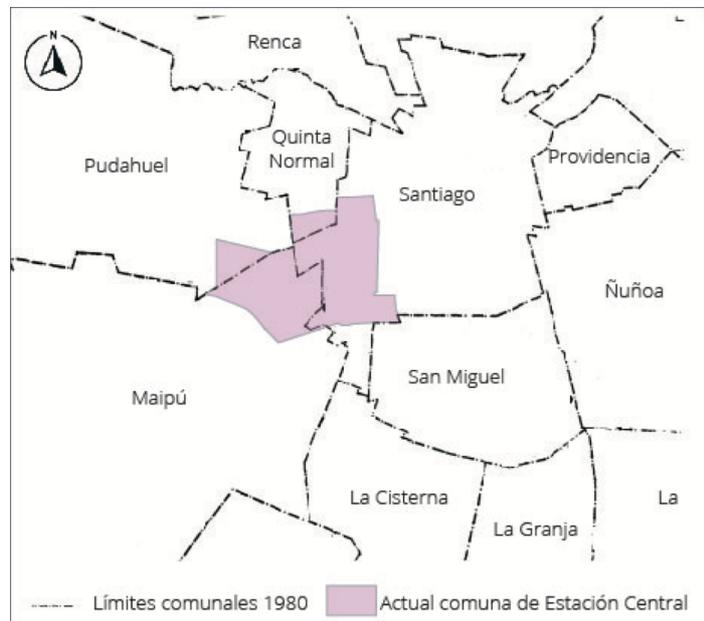
## 1. ANTECEDENTES COMUNALES

### 1.1 Historia comunal

A mediados del siglo XIX en una zona agrícola llamada “Chuchunco”, (adyacente a Santiago) se comenzó a construir la primera estación de ferrocarriles (1857), transformando paulatinamente la fisonomía rural a un barrio ferroviario y urbano, por esto, popularmente el sector se comenzó a conocer como “Estación Central”. Cuatro décadas después se hizo una transformación radical de la Estación Central y “se construyó una gran estructura metálica que hasta hoy cubre todo el sector de andenes. Por aquellos años también se inició la configuración del sector como un puerto urbano: hoteles, cantinas, prostíbulos y otros espacios de sociabilidad popular donde se bailaba cueca y leía la lira popular. La Plaza Argentina, inaugurada en 1903 frente a la estación, se convirtió en un masivo espacio público” (Memoria Chilena, s.f.).

En las décadas siguientes, el barrio siguió con su inminente expansión y se instalaron diversas instituciones en la zona, tales como el Hogar de Cristo (1946), se inauguró el campus de la Universidad Técnica del Estado (1961) -actual universidad de Santiago-, y se construyó la Catedral de la Iglesia Evangélica en la Alameda.

Mapa N°1: Territorio comunal de Estación Central



Fuente: Elaboración propia

“Recientemente, se han instalado en el barrio modernos terminales de buses y centros comerciales que conviven con el concurrido núcleo comercial de la calle Meiggs, nombre otorgado en honor al empresario

ferroviario Henry Meiggs. Todos estos espacios confluyen en torno a la Estación Central de Ferrocarriles, la más importante del país” (Idem).

Según el Plan de Desarrollo Comunal 2016, La Municipalidad de Estación Central fue constituida en dos pasos, por decreto con fuerza de Ley Núm. 1-3.260, de 9 de marzo de 1981 , y mediante el decreto con fuerza de Ley Núm. 2-18294, de 14 de diciembre de 1984, incorporando sectores que pertenecían a las comunas de Santiago, Quinta Normal, Pudahuel y Maipú.

## **1.2 Caracterización comunal**

### **Localización**

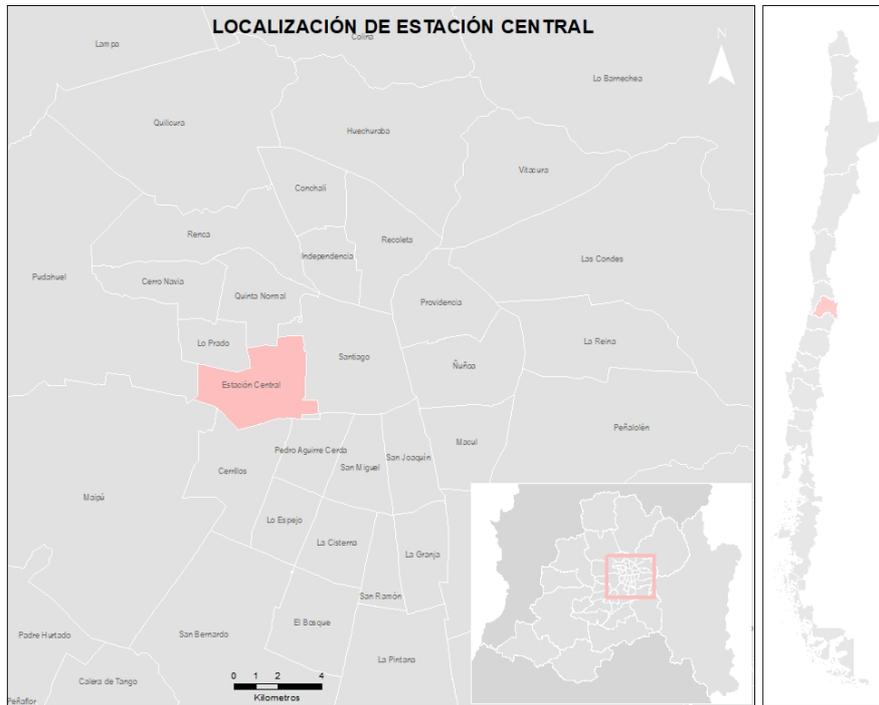
La comuna de Estación Central se encuentra ubicada en la Provincia de Santiago, en la Región Metropolitana, entre los 33°27'07" S latitud sur y los 70°40'44" longitud oeste. Es parte de las 32 comunas que componen el Gran Santiago.

Posee una extensión de 24 km<sup>2</sup> abarcando un 1,18% de la superficie total provincial de Santiago (que alcanza los 2.030 km<sup>2</sup>). La comuna limita al norte con Lo Prado y Quinta Normal, al este con Santiago, al sur con Pedro Aguirre Cerda y Cerrillos, mientras que al oeste limita con Maipú y Pudahuel.

Las principales vías de acceso a la comuna son la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins y la calle 5 de Abril, las cuales cruzan Estación central de este a oeste y viceversa. Mientras que la Autopista Central y la Av. Padre Hurtado (ex General Velazquez) pasan perpendicularmente de norte al sur (y viceversa). Estas vías, posibilitan una conexión directa con los principales servicios tanto al interior de la comuna, como hacia el centro de la ciudad de Santiago.

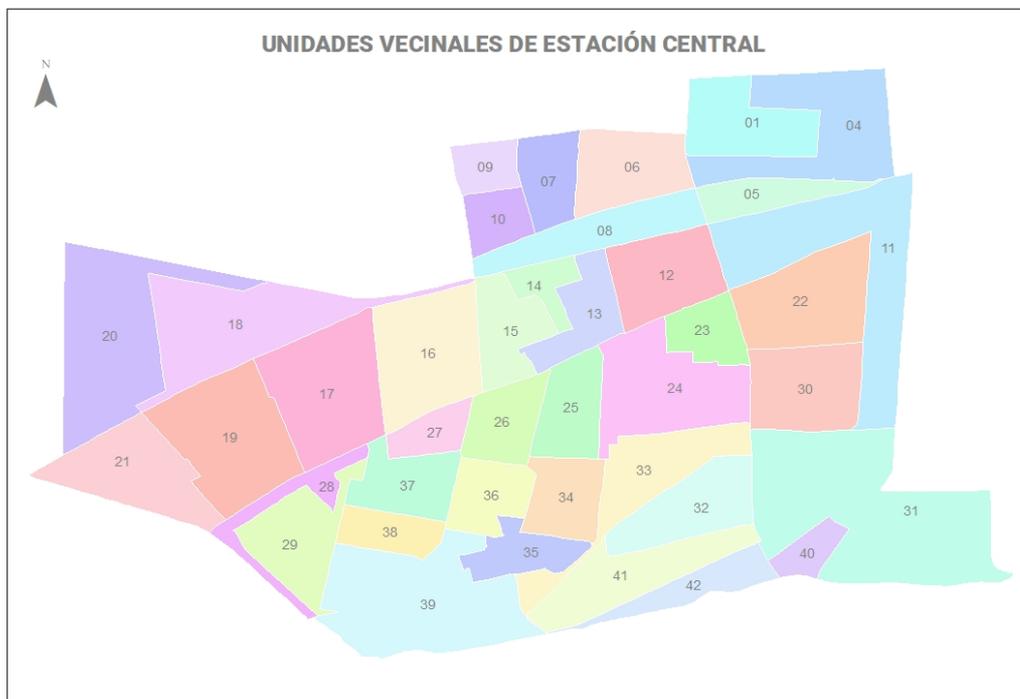
Estación Central tiene una división administrativa que contempla 40 unidades vecinales.

Mapa N° 2: Localización de Estación Central



Fuente: Elaboración propia

Mapa N° 3. Unidades vecinales de Estación Central



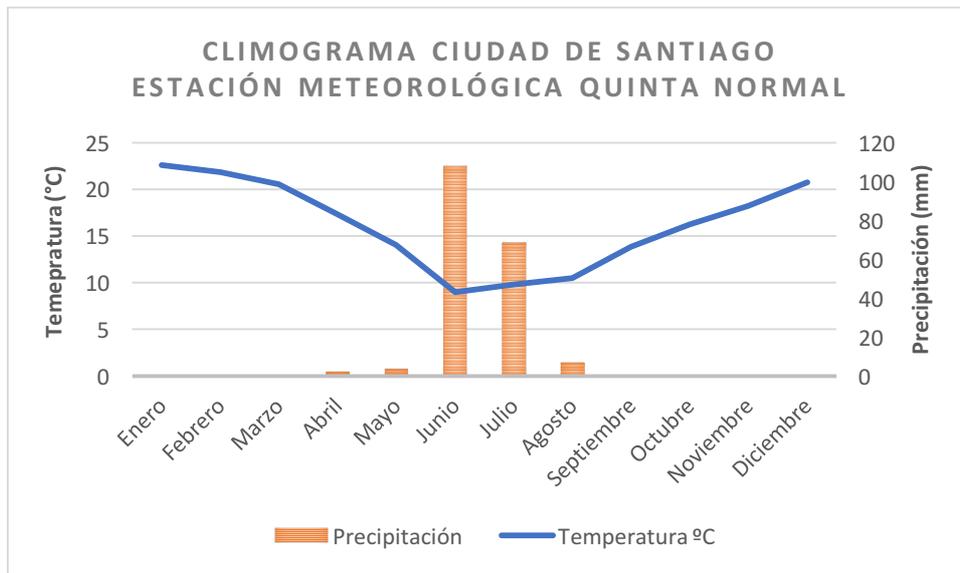
Fuente: Elaboración propia

## Clima

Estación Central se localiza al interior de la Región Metropolitana, que presenta un clima templado con lluvias invernales y estación seca prolongada, la cual se conoce “clima mediterráneo continentalizado”. Este clima se caracteriza por concentrar cerca de un 80% de precipitaciones durante la estación invernal y por poseer una estación seca en verano. El promedio de precipitación anual es de 350 mm. La morfología de Santiago influye directamente en el clima y sus características, a modo de ejemplo podemos señalar que la cordillera de la costa actúa como biombo climático, impidiendo la regulación térmica del océano y acentuando las características de continentalidad (como una alta oscilación térmica en las temperaturas diarias y baja humedad relativa).

La cuenca de Santiago debido a su relieve (cordillera de los Andes al este, la cordillera de la costa al oeste y cerros islas al sur) presenta una baja ventilación, lo que sumado a la contaminación producida por una urbe de estas características, da paso al fenómeno de inversión térmica, que actúa como una capa compuesta por material particulado que estanca la dispersión de los contaminantes.

Grafico N° 1: Climograma de la ciudad de Santiago



Fuente: Elaboración propia en base a datos 2020

## **Hidrografía**

La ciudad de Santiago se localiza en la cuenca hidrográfica del río Maipo, principal cauce de la cuenca hidrográfica, pues corresponde a la fuente primordial de agua de la Región Metropolitana, abasteciendo alrededor del 70% de la demanda actual de agua potable, y cerca de un 90% del regadío. Su cuenca nace en la Cordillera de los Andes y descarga sus aguas en el estuario de la Provincia de San Antonio, en la V Región de Valparaíso” (SINIA, s.f.). El Río Mapocho, corresponde al segundo cauce de mayor relevancia en la cuenca, siendo el principal “el principal receptor de las descargas de aguas servidas domiciliarias y residuos industriales líquidos” (Idem).

En el territorio comunal existen dos canales superficiales, uno corresponded al Zanjón de la Aguada, “que es uno de los principales cauces receptores de aguas servidas de la ciudad, aunque en la fase de descargas se encuentra abovedada como canal interceptor de Santiago, atraviesa varias comunas, siendo las de Estación Central y Maipú por las que pasa antes de tributar al Mapocho.

El otro es el canal Ortuzano que toma sus aguas del Zanjón de la Aguada en el sector del ex vertedero Lo Errázuriz y a partir de allí, recorre el límite poniente entre Estación Central y Cerrillos y Maipú, cruzando Américo Vespucio por debajo y continuando hacia el Mapocho. Este cauce conduce agua para riego al sector norte de la comuna de Maipú” (Pladeco, 2016).

### **1.3 Antecedentes Demográficos**

Según datos del censo 2017, la comuna de Estación Central cuenta con una población de 214.470 habitantes (proyección 2021 a partir del censo 2017), de los cuales 107.722 son hombres, es decir el 50,23%. Mientras que la población femenina alcanza un 49,77 % del total, con un número de 106.748 mujeres residentes.

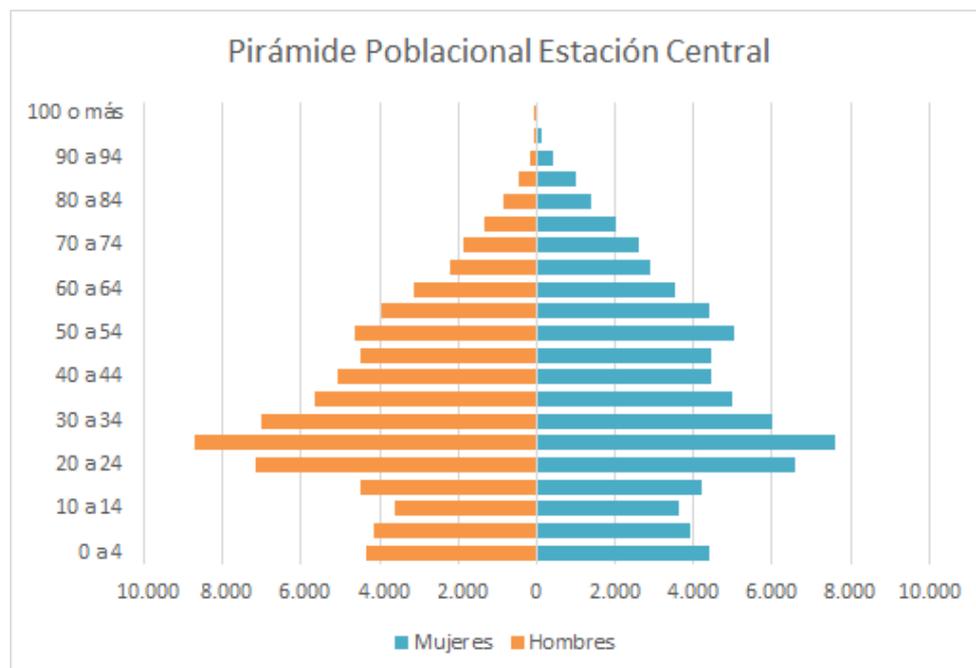
La densidad poblacional en la comuna es de 10.06 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra superior a la densidad de la provincia de Santiago (2.586,1 hab/km<sup>2</sup>) y de la región Metropolitana que alcanza los 461,77 habitantes por kilómetro cuadrado. El índice de masculinidad para Estación Central es 100.91 (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), superior al promedio nacional de 95,88.

Respecto a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna, podemos señalar que el 15,95% de la población son menores de 15 años; el 24,8% de los residentes habituales de

la comuna corresponden a personas en edades que van desde los 15 a los 29 años; el grupo etario de 30 a 44 años alcanza un 25,06%; de 45 a 64 años alcanzan un 22,02% de los habitantes comunales; y el 12,17% son adultos mayores de 65.

Existe una tendencia de crecimiento poblacional al interior de la comuna, el cual el plan de desarrollo comuna señala que se debe “principalmente a los procesos actuales de transformación urbana [...] donde existen a lo menos dos fenómenos que impactan considerablemente las cifras de población, y que han modificado las tendencias en Estación Central: El crecimiento inmobiliario derivado de la tendencia de construcción de edificios residenciales de departamentos unifamiliares en altura; y la inmigración. Estas situaciones, han hecho que Estación Central pase de ser una comuna con crecimiento negativo y tendiente al envejecimiento de sus habitantes, a una comuna con crecimiento positivo y con cambios en las características de su población, pues quienes han llegado a habitar en los últimos años en la comuna, son principalmente adultos jóvenes (con o sin hijos) que ocupan los nuevos edificios, sumado a los migrantes que se han asentado en el territorio, mujeres y hombres en edad laboral, [...] provenientes de distintas latitudes de América Latina y el Caribe” (Pladeco 2016).

Gráfico N° 2: Pirámide Poblacional



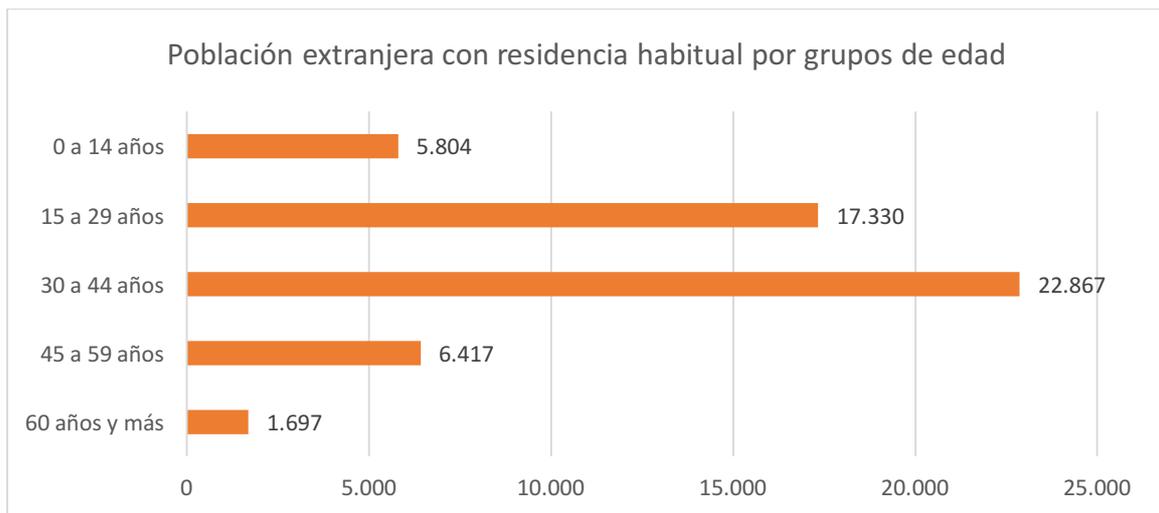
Fuente: Elaboración propia en base a proyección de población 2022 (censo 2017)

## Migración internacional

Según estadísticas de la Secretaría Regional Ministerial de Desarrollo Social y Familia de la Región Metropolitana de Santiago (2022) la migración internacional en Estación Central alcanza un 26,2% del total de habitantes de la comuna. La población migrante que habita la comuna es principalmente joven, pues gran parte de las personas se encuentran en el rango etario de 30 a 44 años, seguido del rango de 15 a 29 años. El país de origen más frecuente se trata de Venezuela, seguido de Haití, Perú y Colombia.

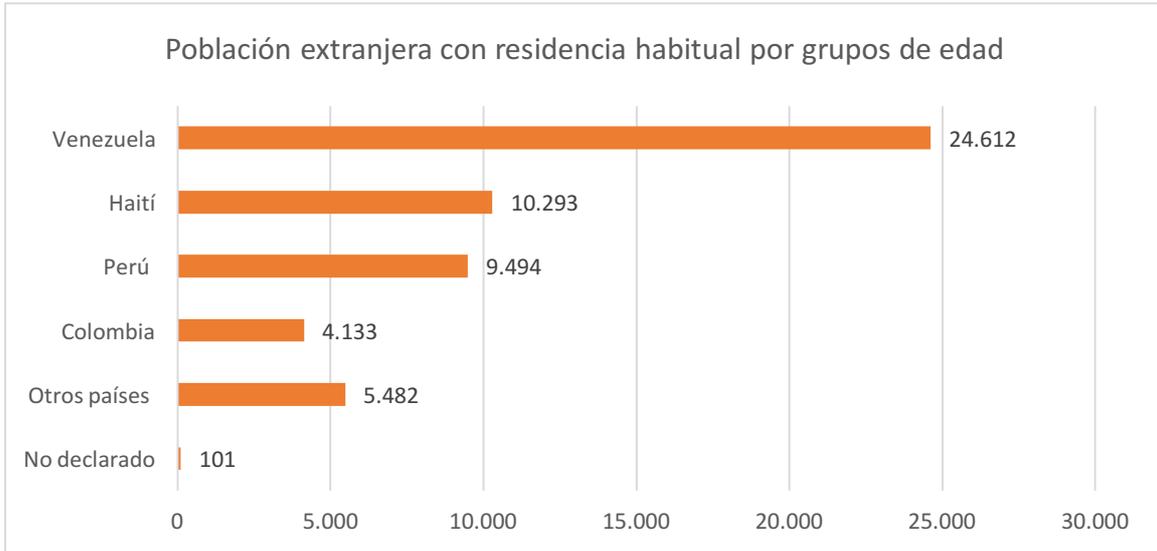
De los hogares registrados en el Registro Social de Hogares (RSH), 47.720 poseen al menos un/a integrante extranjero/a.

Gráfico N° 3: Población extranjera con residencia habitual en la comuna de Estación Central por grupos de edad al 31 de diciembre 2020



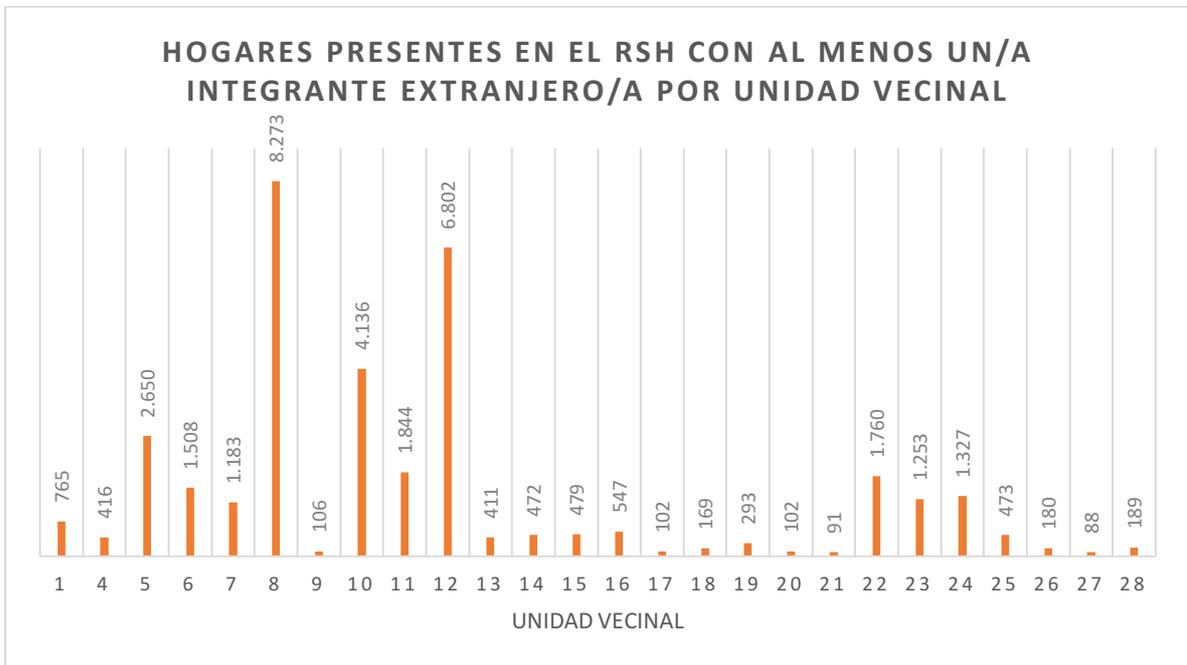
Fuente: Elaboración propia en base a SEREMI Desarrollo Social y Familia RM, 2022

Gráfico N° 4: Población extranjera con residencia habitual por país de origen



Fuente: Elaboración propia en base a SEREMI Desarrollo Social y Familia RM, 2022

Gráfico N° 5: Hogares presentes en el Registro Social de Hogares con al menos un/a integrante extranjero/a por unidad vecinal



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Desarrollo Social (junio 2022)

### **Población Indígena**

Según datos del Censo 2017 Estación Central posee un 11% de población indígena, estadística superior a la regional (que posee un 10%), sin embargo, posee un porcentaje inferior respecto a la población indígena a nivel nacional (que alcanza un 13%).

La etnia Mapuche es la predominante entre las personas que se declaran pertenecer a un pueblo originario, pues alcanza un 84,2%, seguido de Aymará 3,2%, Quechua con un 2,5%, Diaguita 1,7%, Rapanui 0,6%, Lican Antai 0,3%, Colla 0,3%, un 3,3% pertenece a otro pueblo originario y un 3,7 lo ignora.

### **Antecedentes Económicos**

En términos económicos, podemos señalar que el transporte es una de las actividades económicas e históricas de la comuna de Estación Central “partiendo por la estación de trenes que tiene el mismo nombre, hasta los tres terminales de buses que convocan más de cien empresas de transportes, las cuales hacen circular entre setecientos mil y un millón de personas al día entre los distintos terminales que existen. Esta cifra en período estival puede llegar hasta el millón y medio, como así también en los fines de semana largos.

Los tres rodoviaros que funcionan en la comuna de Estación Central son el Terminal Santiago, ex Sur, que es el más diverso y en donde funcionan alrededor de 95 empresas; el Terminal San Borja, donde funcionan alrededor de 55 compañías; y finalmente, el Terminal Alameda, en el cual operan dos empresas muy conocidas en el país como son Pullman Bus y Tur Bus.

Todos estos terminales están muy cercanos unos de otros y en total ocupan un área de ocho manzanas, sin contar una importante cantidad de talleres y lugares de servicio a estos transportes que fundamentalmente se encuentran en el área norte y sur oriente de la comuna” (Pladeco 2016).

Según datos estadísticos del Servicio de Impuestos Internos las empresas que tienen mayor cantidad de trabajadores son de tipo grandes (48.081 al año 2019), seguido de las pequeñas (14.228), medianas (8.106) y micro (3.513).

El rubro que da más trabajo al interior de la comuna es el Transporte y almacenamiento con 20.318 trabajadores, seguido de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 18.981 trabajadores y trabajadoras al 2019.

Tabla N°1: Número de trabajadores según rubro económico, 2019

Rubro	Trabajadores
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	613
Explotación de minas y canteras	71
Industria manufacturera	6.318
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	16
Construcción	4.740
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	18.981
Transporte y almacenamiento	20.318
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.810
Información y comunicaciones	193
Actividades financieras y de seguros	163
Actividades inmobiliarias	505
Actividades profesionales, científicas y técnicas	931
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4.956
Enseñanza	6.580
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4.455
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	178
Otras actividades de servicios	3.935
Sin información	77
Fuente: Estadísticas SII	

### Indicadores de Salud

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Estación Central cuenta con un total de 17 establecimientos de salud, entre ellos 1 Hospital, 2 Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU), 1 Clínica Dental, 3 Clínicas, 3 Centros de Salud Familiar (CESFAM), 5 Centros de Salud, 1 Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM), y 1 Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF).

Al año 2021, la comuna tenía un total de 113.808 personas inscritas en FONASA, de las cuales un 18,7% se encuentra categorizada en el tramo A, 33,89% en el tramo B, 18,05%

tramo C y 29,36% en tramo D. De las personas beneficiarias del Fondo Nacional de Salud, 75.283 son trabajadores dependientes, 21.280 son carentes, 11.419 son pensionados, 5.822 corresponden a trabajadores independientes y en 4 casos se desconoce la información.

### **Antecedentes Educativos**

La comuna tiene 15 dependencias educacionales de tipo municipal, las cuales alcanzan una matrícula total de 9.073 estudiantes. En cuanto a instituciones con dependencia administrativa de tipo particular subvencionada, podemos señalar que existen 40 establecimientos, con un total de 14.822 matriculados. 3 establecimientos de tipo particular pagados, con una matrícula total de 1.667 estudiantes y una corporación de Administración delegada con 591 matrículas al año 2020.

Del universo total de los niños, niñas y jóvenes matriculados en 2020, 3.121 van a la educación parvularia, 15.436 a enseñanza básica, 1.074 educación especial, 4.219 enseñanza media científico-humanista, y 1.164 enseñanza media técnico profesional. En el caso de las matrículas de adultos, podemos señalar que existen 144 matrículas en enseñanza básica, y 995 personas adultas en Enseñanza Media Científico-Humanista.

## **2. ANTECEDENTES ARTÍSTICOS, CULTURALES Y PATRIMONIALES**

---

### **2.1 Monumentos Nacionales**

#### **2.1.1 Estación de Ferrocarriles o Estación Alameda**

Se ubica en la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins, entre las calles Exposición y Matucana. Originalmente se ubicaba frente a la Plaza Argentina, en el sector conocido como "Chuchunco" en el siglo XIX. La construcción data del año 1885, y tenía como fin servir de terminal para los ferrocarriles que se dirigían a Santiago desde Valparaíso y el sur del país.

Las obras estuvieron a cargo de la firma francesa Schneider y Cía., y la edificación ocupó la tecnología de hierro europea de la época. Tanto la fachada externa como la bóveda del edificio fueron construidos utilizando únicamente soportes metálicos. Hacia 1911 la Empresa de Ferrocarriles del Estado firmó un contrato con una empresa de electricidad con el fin de implementar energía eléctrica en la Estación, que había sufrido un incendio ocasionado por el uso de iluminación a gas, y para el año 1912 se dio comienzo a la reconstrucción de la Estación. Estos cambios en la Estación terminaron por transformar urbanísticamente el sector de “Chuchunco”, pasando de ser una zona rural y alejada a una zona industrial y de comercio, dando origen al Barrio Estación Central.

La Estación de Ferrocarriles Estación Alameda o Estación Central fue declarada Monumento Histórico en 1983, y hoy sigue cumpliendo funciones de terminal ferroviario.

Fotografía N° 1. Estación Central hacia 1890



Fuente: [www.memoriachilena.gob.cl](http://www.memoriachilena.gob.cl)

### 2.1.2 Edificio de la ex Escuela de Artes y Oficios

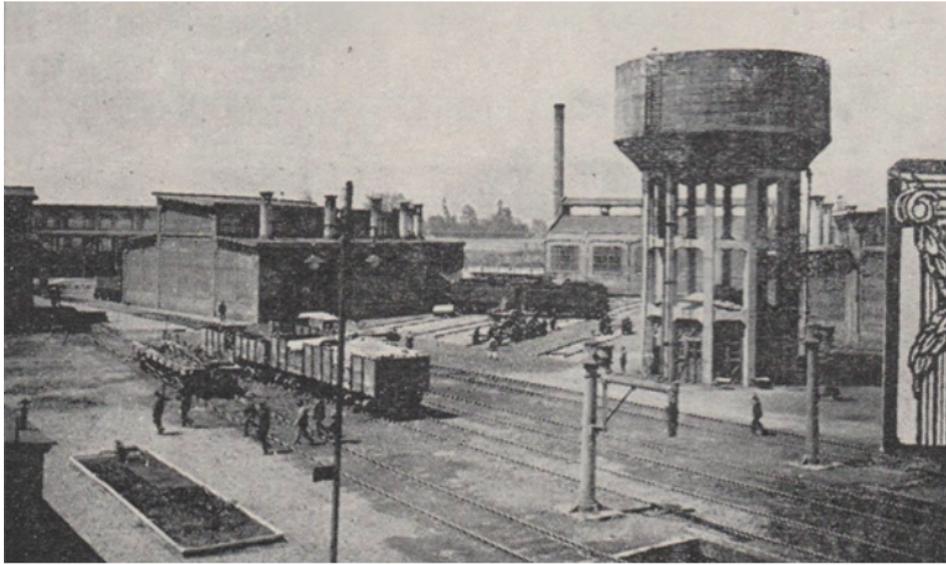
La Escuela de Artes y Oficios se fundó en el año 1849, durante la presidencia de Manuel Bulnes. El complejo educativo incluyó originalmente talleres de carpintería, herrería, mecánica y fundición. Posteriormente, en el gobierno de Pedro Aguirre Cerda, la institución paso a formar parte de la Universidad Técnica del Estado, cuyo cometido consistía en formar profesionales en el área de la ingeniería para sustentar el proyecto de industrialización del gobierno.

La edificación de la ex Escuela de Artes y Oficios fue un proyecto del gobierno de José Manuel Balmaceda, quien en 1886 asignó para su edificación los terrenos ubicados al sur de la Quinta Normal. Las obras tomaron siete años y estuvieron a cargo del arquitecto Víctor Villanueva, inaugurándose oficialmente en 1893. En el edificio destaca el Aula Magna, los pabellones de electrónica, mecánica y electricidad y los patios corredores. El edificio fue declarado Monumento Histórico en 1986 y hoy pertenece a la Universidad de Santiago.

### **2.1.3 Maestranza de ferrocarriles San Eugenio y edificaciones anexas**

En el año 1905 la Empresa Ferrocarriles del Estado (EFE) adquirió aproximadamente 150.000 m<sup>2</sup> de terreno a 2 km al sur de la Estación Central para la construcción de una maestranza, cuyo objetivo era apoyar las labores de maestranza de la aquella entonces maestranza de San Bernardo y servir para el almacenamiento de trenes. La construcción del edificio tuvo su inicio en 1910, a cargo de la empresa danesa N. M. Hansen, y terminó a mediados de 1920. Dentro de sus estructuras destacan dos casas de máquinas, dos bodegas, un taller y una chimenea industrial. Hacia 1940 las operaciones de la Maestranza San Eugenio se incrementan con la inclusión de equipos que permitían portar locomotoras a vapor, siendo estos trenes que recorren largas distancias, como el ramal San Antonio – Cartagena y el tren Alameda – Talca. Sin embargo, con la caída de la industria del ferrocarril en 1960, las actividades de la maestranza decaen paulatinamente, encontrándose ya a fines del siglo XX algunas estructuras subutilizadas y otras cerradas. La Maestranza San Eugenio fue declarada Monumento Nacional en el año 2007.

Foto N° 2. Patio Maestranza San Eugenio 1929

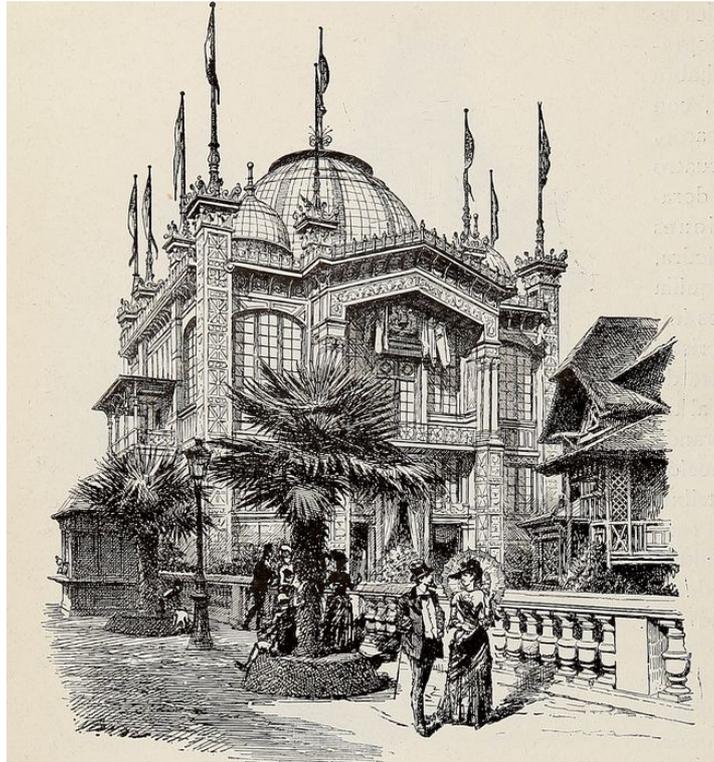


Fuente: Congreso de ferrocarriles del Estado

#### **2.1.4 Museo Artequín o Ex Pabellón de la Exposición París de Santiago**

El Pabellón París, actual Museo Artequín, se ubica en la Calle Portales frente al Parque Quinta Normal. Su construcción data del año 1889 y se llevó a cabo en Francia, con el objeto de representar a Chile en la Exposición Universal de París, celebrada con el motivo del centenario de la Toma de la Bastilla. Es un edificio desarmable, cuya estructura está construida principalmente con los metales hierro, acero y zinc, combinados con vitrales y decorados en yeso y cemento. Tras su exposición en París, el Pabellón fue desarmado y enviado a Valparaíso, y luego en tren a Santiago, para ser rearmado en 1894. Ya en Santiago, fue utilizado para la Exposición Nacional de Minería y Metalúrgica, y hacia el año 1992 pasó a ser ocupado por el Museo Artequín. El edificio fue declarado Monumento Histórico en 1986, y hoy tiene sus puertas abiertas al público.

Fotografía N° 3. El pabellón de Chile en la Exposición Universal de París 1889



Fuente: [www.memoriachilena.gob.cl](http://www.memoriachilena.gob.cl)

### **2.1.5 Catedral Evangélica de Chile**

Ubicada en Avenida Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 3644, la catedral Evangélica, también conocida como Catedral de Jotabeche, es el primer templo evangélico con rango de Catedral construido en Chile, siendo además la sede obispal de la comunidad Pentecostal. La Catedral destaca por su monumentalidad y tamaño, constituyéndose como referencia para otros templos pentecostales construidos con posterioridad. La Catedral Evangélica de Chile fue declarado Monumento Histórico en el año 2013.

## **2.2 Zonas típicas**

### **2.2.1 Villa Portales**

Ubicada al sur de la Universidad de Santiago, tiene sus inicios en los años 50, enmarcada en el contexto sociopolítico que impulsó al Estado de Chile a tomar decisiones habitacionales frente a la migración campo – ciudad y el crecimiento de las denominadas

“poblaciones callampa”. Frente a este escenario, en 1954 la Universidad de Chile vende sus terrenos que limitaban con el Parque Quinta Normal, entregándoselos a tres sociedades EMPART, quienes acordaron realizar un proyecto unitario para todo el terreno. Destacan en este complejo habitacional el vanguardismo de su arquitectura para la época: la circulación elevada entre bloques, el zócalo del primer nivel de bloques y la predominancia de áreas verdes, que ocupan un 80% de las hectáreas del proyecto inmobiliario.

Fotografía N° 4. Villa Portales



Fuente: [www.memoriachilena.gob.cl](http://www.memoriachilena.gob.cl)

### **2.2.2 Población Los Nogales**

(completar)

## **2.3 Sitios de interés patrimonial**

### **2.3.1 Santuario San Alberto Hurtado**

Ubicado en Avenida Padre Hurtado 1090, este santuario contiene la tumba de San Alberto Hurtado, el Museo San Alberto Hurtado y una capilla. El santuario fue inaugurado en 1995, en la celebración del cumplimiento de los 50 años del Hogar de Cristo, trasladando los restos del santo a la capilla de las Bienaventuranzas. El Museo, por su parte, fue inaugurado en el año 2010, dando lugar a la exhibición de diversos objetos y obras inspiradas en el pensamiento de Alberto Hurtado.

Iglesia Santa Isabel de Hungría

## **2.4 Infraestructura cultural y espacios con usos culturales**

### **2.4.1 Centro Cultural Matucana 100**

Ubicado en Avenida Matucana 100, este centro cultural que hoy alberga teatro, danza, artes visuales, música y cine, se encuentra en las dependencias de las antiguas bodegas de la Dirección de Aprovechamiento del Estado. Estos galpones, que datan aproximadamente del año 1907, se encontraban emplazados estratégicamente a una distancia intermedia entre las principales estaciones ferroviarias de la capital: la Estación Mapocho y la Estación Central. Tras el cierre de las bodegas, el espacio estuvo desocupado por un largo periodo, hasta que el Ministerio de Bienes Nacionales planificó la entrega de las edificaciones al director de teatro Andrés Pérez, y su compañía Gran Circo Teatro, sin embargo la cesión del espacio no pudo realizarse, causando una fuerte polémica. Ya hacia el año 2001, se inaugura oficialmente el Centro Cultural Matucana 100, como una corporación de derecho privado sin fines de lucro, en alianza con el Consejo de la Cultura y las Artes, actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Desde 2001 a 2010 se han realizado diversas construcciones en las bodegas, habilitándolas para abrir sus puertas a diversas expresiones culturales y artísticas.

### **2.4.2 Planetario Universidad de Santiago**

Ubicado en las dependencias de la Universidad de Santiago, sus inicios datan de la década de 1960, cuando Chile recibe como donación un proyector estelar Carl Zeiss modelo VI, proveniente de Alemania. Una vez recibido el proyector, este es transferido desde el Ministerio de Educación a la ex Universidad Técnica del Estado, hoy Universidad de Santiago. La construcción del establecimiento que permitió la instalación definitiva del proyector tuvo lugar entre 1982 y 1984, a petición del rector Jorge O’Ryan Balbontín, y fue inaugurado oficialmente en 1985. En la actualidad el Planetario mantiene sus puertas abiertas al público.

Fotografía N° 5. Planetario Universidad de Santiago



Fuente: <https://planetariochile.cl/planetario/>

### **2.4.3 Biblioteca Municipal de Estación Central Francisco Coloane**

La biblioteca municipal de Estación Central Francisco Coloane es una unidad dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunal (DIDECO) y del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Se encuentra ubicada en la calle Manuel Thompson N°4308 (esquina Placilla) en el histórico barrio Pila del Ganso, cerca de la Estación de metro San Alberto Hurtado. Su horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 17:30 horas. La inscripción y el préstamo de libros es completamente gratuito; sólo se requiere de número de RUT o pasaporte y documento que acredite residencia en la comuna (tarjeta vecina, cuenta comercial o certificado de residencia). Los libros se prestan por tres semanas (tiempo después del cual se pueden renovar) y se pueden llevar hasta tres libros cada vez.

La biblioteca dispone de más de 12.000 volúmenes de las más diversas materias; literatura de lectura escolar obligatoria, básica y media, historia de Chile, universal y latinoamericana, biografías, arte, biografías, música, cine, fotografía, periodismo, cocina,

ecología, novelas, cuentos y poesía, entre muchas otras. También dispone de una sala de computación con 6 computadores con conexión a internet, los cuales se pueden usar gratuitamente y en los cuales se realizan capacitaciones digitales para aquellos vecinos que necesiten instruirse en los principios básicos de la internet (uso de clave única y creación de correo personal, por ejemplo).

Adicionalmente, la biblioteca tiene tres salas de lectura con conexión a wifi en la que los vecinos pueden trabajar, estudiar, o simplemente leer. Junto con lo anterior la biblioteca desarrolla una intensa agenda de actividades de extensión que van desde la presentación de libros y conferencias, hasta talleres de tango y cueca. Como ejemplo, el día 23 de abril del año 2022 se realizó un significativo acto, con ocasión de la celebración del día del libro. En él se rebautizó con el nombre de biblioteca municipal Francisco Coloane. Esta iniciativa fue apoyada por votación unánime del concejo municipal como una forma de realzar el patrimonio cultural de la comuna, puesto que el gran escritor y premio nacional de literatura Francisco Coloane vivió durante varios años en la calle Bernal del Mercado (hoy Obispo Umaña). Este nombramiento fue acompañado de un mural que decora la fachada de la biblioteca y un concierto de la Orquesta Comunitaria de Barrancas y el trío memorial titulado “Las artes saludan a las letras en el día del libro” (Música y poesía de violeta Parra y Víctor Jara).

Fotografía N° 6. Biblioteca Pública Francisco Coloane



Fuente: Biblioteca Pública Francisco Coloane

#### 2.4.4 Otros espacios con usos culturales

- Gimnasio Municipal y Cancha Las Rejas
- Colegio Madre Vicencia y Convento
- Colegio Pacto Andino
- Colegio San Alberto

#### 2.4.5 Plazas y plazoletas con usos culturales

- Parque Bernardo Leighton
- Parque La Pérgola
- Parque Lo Errázuriz
- Bosques de Chuchunco
- Parque Leithon
- Plazuela Los Pimientos
- Plaza Los Alerces
- Plaza Río Quetro
- Plaza Aysén
- Plaza Oscar Bonilla
- Plaza Héroes De La Patria
- Plaza El Lingue

### 2.5 Artistas, Cultores, Artesanos/as y agrupaciones vigentes

Tabla N° 2. Cantidad y tipos de organizaciones comunitarias de Estación Central

Tipo de organización	Cantidad
Juntas de vecinos (JJVV)	73
Centros de Adulto Mayor	175
Centros Culturales	67
Clubes Deportivos	27
Centros de desarrollo y adelanto local	54
Organizaciones de allegados	35
Centros de Madres	84
Unión comunal	3
Total	515

Fuente: PLADECOS 2016 – 2021 Estación Central

Tabla N° 3. Agrupaciones culturales de Estación Central

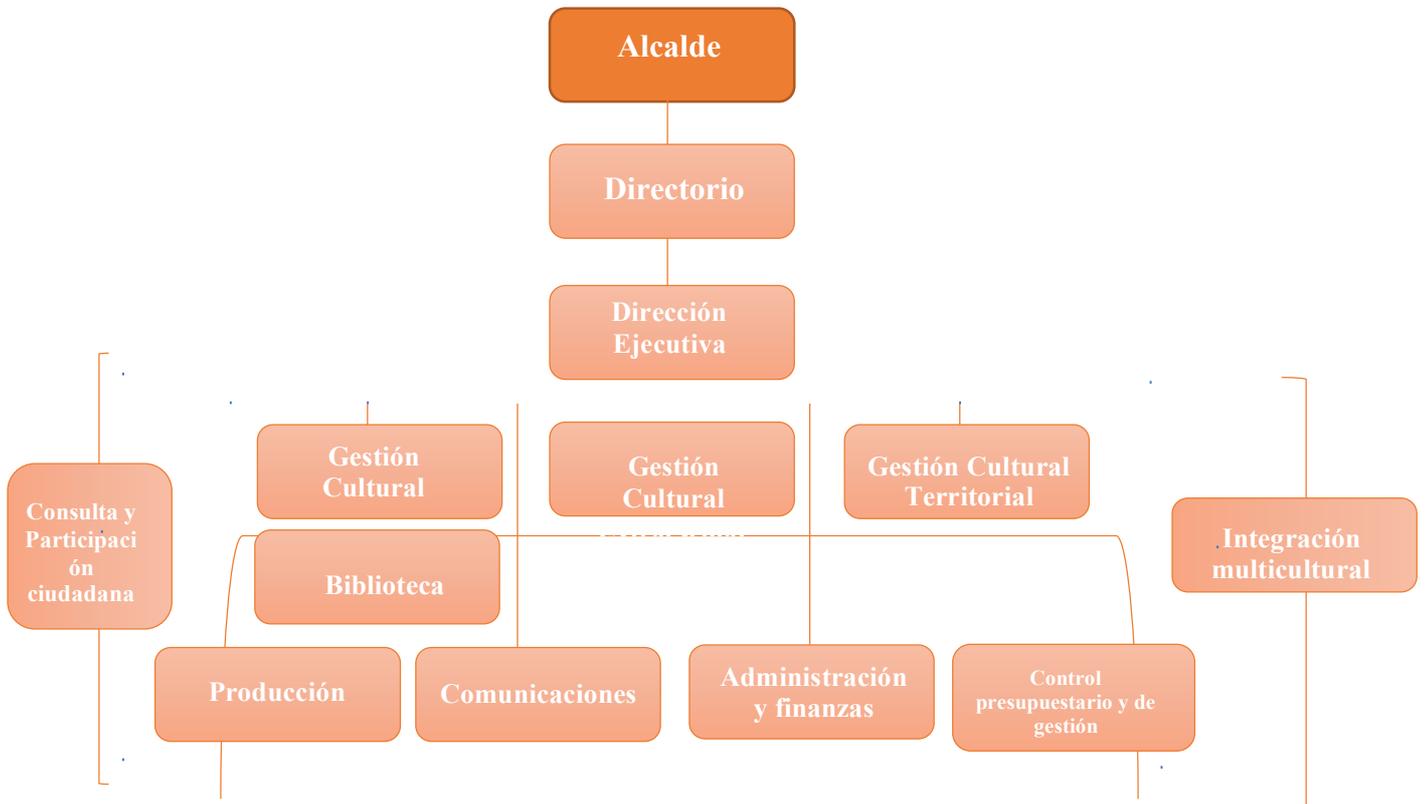
U V	Sec tor	Tipo de organi zación	Nombre organización	Dirección organi zación	Dirigente/a	Cargo	Teléfono
1	1	Cc	Artístico y Social D.A.R.		Christian Jaime Cuadra	Presidente/a	94583 9137
9	1	Cc	Artístico y Social terapéutico CESFAM Las Mercedes		Marta Barraza Pérez	Presidente/a	96232 9190
5	1	Cc	El grupo de Kompeyo contra la tristeza		Lucner Guillaume	Presidente/a	97308 3710
5	1	Cc	Ex- alumnos y ex-apoderados del Liceo Ruiz Tagle		Cecilia del Carmen Rivas Medel	Presidente/a	99336 8046
7	1	Cc	Plaza Chile España		Eugenio Álamos Padilla	Presidente/a	98270 0380
1	1	Cc	Punto de fuga		Carmen Aguirre Aguirre	Presidente/a	99327 4444
8	1	Cc	Religioso iglesia de Jesucristo unidad en la fe		Justin Louis Juste	Presidente/a	97257 0967
5	1	Cc	Santa Rosa de Lima		Juana Delfina Parada Reveco	Presidente/a	8- 77456 62
7	1	Cc	Super estrella		Mario Fuentes Nuñez	Presidente/a	9- 62822 245
1	1	Cc	Wenuy mingako		Geordette Escuti González	Presidente/a	98951 3770
8	1	Cc	Y artístico Aunarte Juan Francisco González		Pablo Gandarillas	Presidente/a	98310 7561
8	1	Cc	Y artístico libertad		Patricia Espinoza	Presidente/a	22779 4451
9	1	Cc	Y artístico rincón arrabalero		German Bravo Lizana	Presidente/a	96681 3668
7	1	Cc	Y folclórico alma de Chile		Jorge Hernán Álvarez soto	Presidente/a	99043 3833
5	1	Cc	Y religioso Eme Ruiz Tagle		Cecilia del Carmen Rivas Medel	Presidente/a	99336 8046
1 9	3	Cc	Artístico y audiovisual Plaza de la Cultura y Educación	99297 5137	Luis Plaza Núñez	Presidente/a	22789 1324
2 1	3	Cc	Centro Artístico Cultural “Sivas para Chile”	94165 4984 ma eugeni a zolezzi - secretaria	Patricia Zolezzi Gordillo	Presidente/a	22717 7210
2 4	4	Cc	Y Religioso Jóvenes, Luz y Esperanza (j.l.e)		Gadiano Gabriel		
2 2	4	Cc	Y Social Amigos del Apóstol Santiago		Gaston Wirth Letelier		
3 3	7	Cc	Centro Cultural “La Cañada”		Heriberto Lopez	Presidente	94446 2767

33	7	Cc	Taller Literario “Los Copihues”	Padre Vicente Irrázabal 1640	Juan Faúndez	Presidente	
----	---	----	---------------------------------	------------------------------	--------------	------------	--

### 3. GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

#### 3.1 Organigrama Corporación Cultural de Estación Central

Figura N° 1. Organigrama Corporación Cultural de Estación Central



#### 3.2 Presupuesto

A continuación, se indica el presupuesto de la Corporación Cultural de Estación Central para el año 2021:

Tabla N° 4. Presupuesto 2021 Corporación Cultural

Presupuesto Corporación Cultural	
Primera cuota subvención	\$60.000.000
Segunda cuota subvención	\$27.396.341

Tercera cuota subvención	\$47.603.658
Total	\$134.999.999

Fuente: Cuenta Pública 2021

### 3.3 Oferta programática artística cultural

A continuación, se detallan las actividades culturales realizadas por la Corporación Cultural de Estación Central y por la Biblioteca Municipal de Estación Central Francisco Coloane, en el periodo 2021 – 2022.

Tabla N° 5. Actividades artístico culturales agosto 2021 – junio 2022

Mes	Actividades
Agosto	- Cuenta cuentos: interpretación oral de cuentos folclóricos, por artistas centralinas, destinados a la niñez, los que fueron difundidos por redes sociales institucionales. Se realizó en modalidad virtual, quedando disponible en las redes sociales de la Corporación.
Septiembre	- Fonda Móvil: actividad destinada a recorrer el territorio comunal, presentando un extracto de “La Pérgola de Las Flores” y a “Los Nogalinos” grupo musical, interprete de Cueca Chora. Se recorrió gran parte del territorio comunal, realizando presentaciones en los siguientes puntos Los Pingüinos / Padre Vicente Irrázaval, Aeropuerto /Taitao, 7 de Octubre / Pasaje Presidente Montt, Plaza España / Población Zelada. La actividad convocó a un aproximado de 650 personas. - Taller Ballet: destinado a la niñez centralina, coordinado e impartido por bailarines/as de la comuna. Este taller se desarrolla desde el año 2019, sin embargo por la crisis sanitaria durante 2019 y 2020 se realizó en modalidad virtual. Para 2021 el taller comenzó a realizarse presencialmente, abarcando un total de 40 niñas. Se realiza dos veces por semana, entre los meses de abril y diciembre.
Octubre	- Presentación de música en vivo: recorriendo barrios del territorio comunal, en coordinación con el Programa del Ministerio de las Culturas y las Artes “Stgo es de Todos”. Se realizó durante el día 9 de octubre se presentaron 3 agrupaciones artísticas; “Los Nogalinos”, “Cüyen” y “Huayna Rayen”, en los siguientes puntos de la comuna: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Parada 1: Las Achiras, Villa O</li> <li>● Parada 2: Parque Bernardo Leighton, Población Los Nogales</li> <li>● Parada 3: Las Acacias / Paseo Central, Villa Portales</li> <li>● Parada 4: Gaudal 998, Robert Keneddy</li> <li>● Parada 5: Calle Uno / Diagonal Santiago, Población Santiago</li> <li>● Parada 6: Logroño / Adolfo Eastman, Barrio Gasco</li> </ul> Se estima que asistieron un total de 300 personas.
Noviembre	Planificación Actividades
Diciembre	Planificación Actividades
Enero	Planificación Actividades
Febrero	- Festival Multicultural de Estación Central: busca mostrar talentos locales, en un escenario para toda la comunidad, donde se presentaron artistas de danza y canto. Se realizó durante el día 19 de febrero en la Av. Víctor Jara con Enrique Kirberg, y se presentaron los siguientes grupos y cantautores: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Caporales Gran Poder</li> <li>● Monos Orquesta</li> <li>● Camila Robledo</li> <li>● La Itinerante</li> <li>● Felipe Leyton</li> <li>● Madre Danza</li> </ul>

<p>Marzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición “El Grito de las que ya no están”, de Jeniffer Ilustra: para conmemorar el Mes de la Mujer, el día 8 de marzo se inauguró la exposición de la artista e ilustradora Jeniffer Ilustra, quien creó la serie de piezas para conmemorar a familiares y víctimas de femicidios. La actividad se desarrolló en la Municipalidad de Estación Central y contó con la presentación musical en vivo de Aylin Silva.</li> <li>- Obra de Teatro “Frida Khalo, ¡Viva La Vida”: La compañía de teatro Contexto Porteño presentó la adaptación de la obra de Humberto Robles que relata la vida y obra de la artista mexicana Frida Khalo! La actividad se desarrolló en el frontis de la Municipalidad de Estación Central el día 18 de marzo.</li> <li>- Obra de Teatro “Llollewe”: La compañía de teatro La Lancha presentó la obra familiar que relata el viaje de tres aves que fueron testigos de hechos históricos, desde el big bang hasta el presente. La actividad se desarrolló en Av. El Parque con Las Torcas, en Villa Valle Verde, el día 25 de marzo.</li> </ul>
<p>Abril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obra Musical “Jesucristo Súper Estrella”: Para dar comienzo a Semana Santa, la compañía AC. Volaverunt presentó el clásico musical en la Cancha Orompello, ubicada en García Cáceres 4224, el día 14 de abril.</li> <li>- El Libro Mágico de los Cuentos: Surge como una actividad cultural familiar, en la que se invita a vecinos de todas las viviendas verticales a asistir a una función de cuentacuentos en los espacios comunes del edificio. La actividad se realizó el día 8 de abril en Conde Maule 4630.</li> </ul>
<p>Mayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obra de Teatro “Elena”: La compañía de Teatro Onirus llevo la obra a la escuela Unión Latinoamericana, como una actividad extraescolar que busca incentivar la lectura en las y los estudiantes. La actividad se desarrolló el día 27 de mayo.</li> <li>- Obra de Teatro “7.2 Terremoto, Tocopilla ‘67”: De la compañía AC. Volaverunt, la obra es un homenaje a la ciudad que le dio nombre a la producción, basado en el terremoto de 1967. La actividad se realizó en la población Oscar Bonilla, en Gregorio Olmos con Julio Argomedo el día 14 de mayo.</li> <li>- Gran Concierto Día de la Madre: La Municipalidad de Estación Central, junto con la Corporación Cultural, organizó un concierto para celebrar el Día de la Madre. Se conto con la presentación musical de Javiera Parra y el grupo Mariachis Sol de Chile, y la presentación humorística de Belenaza. La actividad se desarrolló el día 7 de mayo en Av. 5 de Abril con Las Rejas.</li> <li>- Obra de Teatro “La Remolienda”: La productora UP Teatro, presentó la adaptación de la obra de Alejandro Sieveking, en La Unión 3707, Villa Patricio Makis, el día 20 de mayo.</li> <li>- Presentación “Cantata Víctor Jara, un canto universal”: la compañía Estudiantina La Chimba presentó el primero de cuatro conciertos que rinden homenaje a la vida y obra de Víctor Jara. La actividad se desarrolló en el Estadio Los Nogales, ubicado en Padre Vicente Irrarrázaval con Capitán Gálvez, el día 28 de mayo.</li> </ul>
<p>Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival 2022 Estación Rosa: Primer festival LGTBQIA+ que se realizó en la comuna. Contó con la participación de Marineros, Lulú Jam!, Lady Sab y Chiklepop y la presentación de Taina Mattel, además de una feria de emprendedores y stands informativos para los asistentes. La actividad se desarrolló en Las Encinas con Avenida Central, en Villa Portales, el día 18 de junio.</li> <li>- Presentación Libro “200 Discos de Rock Chileno: una historia del vinilo al streaming (1962 – 2012)”: Para conmemorar a los ganadores del Premio Pulsar en la categoría “Mejor Publicación Musical Literaria”, la Municipalidad de Estación Central y la Corporación Cultural organizaron este evento para reconocer el trabajo de los autores oriundos de la comuna. La actividad se desarrolló en Matucana 100 el día 10 de junio.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuenta Pública 2021 Estación Central y Dossier Corporación Cultural

Fotografía N° 7. Afiches actividades artístico culturales Estación Central



Fuente: Dossier Corporación Cultural

Tabla N° 6. Actividades Biblioteca Municipal Francisco Coloane

Periodo	Actividades
<b>Abril – Julio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Conversatorio sobre la situación del libro en Chile”. Participan el sociólogo y Premio nacional de Ciencias sociales y Humanidades Tomás Moulian y la escritora Pascale Bonnefoy.</li> <li>• Reinauguración biblioteca municipal como Biblioteca municipal Francisco Coloane con el concierto “Las artes se saludan en el día del libro”</li> <li>• Concierto de Trío Memorial junto a la Orquesta Comunitaria de Barrancas, patrocinada por la Fundación de Orquestas Comunitarias (Fuoco). Música y poesía de Víctor Jara y Violeta Parra</li> <li>• Taller de Cuenta cuentos para niños</li> <li>• Taller Aprendiendo a Jugar Ajedrez desde Cero</li> <li>• Taller: “Introducción a la cultura popular de Chile en el siglo XX”.</li> <li>• Día de los patrimonios 2022. “Reconozcamos el patrimonio cultural de Estación Central en la biblioteca municipal Francisco Coloane”</li> <li>• Inauguración de muestra fotográfica de sitios patrimoniales de la comuna de Estación Central</li> </ul>
<b>Agosto – Septiembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de cueca.</li> <li>• Taller de tango</li> </ul>

- Conferencia del presidente de la Comisión Chilena de Derechos humanos, Carlos Margotta: “Derechos humanos en la realidad del Chile actual”
- Actividad en el marco del mes del niño y niña: “Cuenta cuento contra la discriminación y el bullying”
- Actividad “Cierre de actividades de los talleres de tango y cueca de la biblioteca municipal”

Fuente: Biblioteca Municipal Francisco Coloane

Fotografía N° 8. Conversatorio con Tomás Moulian en Biblioteca Municipal Francisco Coloane



Fuente: Biblioteca Municipal Francisco Coloane

## 4. POLÍTICA CULTURAL REGIÓN METROPOLITANA

La Política Cultural Regional de la Región Metropolitana 2017-2022 elaborada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, propone una serie de objetivos estratégicos y líneas de acción para los ámbitos de participación y acceso a las artes y las culturas; fomento de las artes y las culturas; formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía; rescate y difusión del patrimonio cultural y puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos. A continuación, se indican los objetivos y líneas de acción para cada una de estas dimensiones:

### 1. Participación y acceso a las Artes y las Culturas

Objetivos Estratégicos	Líneas de acción
Fomentar la participación activa y el	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las alianzas estratégicas por medio de redes de colaboración, vinculando a los agentes culturales</li> </ul>

<p>acceso a las culturas, las artes y el patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fortalecer la capacitación permanente de los encargados municipales de cultura, patrimonio y de pueblos originarios para mejorar la gestión territorial</li> <li>● Promover la capacitación permanente de agentes territoriales y artistas locales fortaleciendo su rol como contraparte a los encargados municipales de cultura e institucionalidad cultural</li> <li>● Ampliar los instrumentos y plataformas de difusión junto a los artistas locales, agentes y encargados de cultura para que permitan la entrega y flujo de información cultural en los territorios de manera oportuna</li> <li>● Promover el trabajo colaborativo entre los distintos sectores artísticos para incorporar sus propuestas en materia de diseño y ejecución programática y presupuestaria</li> <li>● Fomentar la implementación permanente de instancias participativas entre agentes culturales regionales, con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural local</li> <li>● Fomentar propuestas que incentiven la participación ciudadana en acciones artísticas y culturales dentro de sus propias comunidades</li> </ul>
<p>Fomentar la articulación intersectorial para promover la valoración de las culturas, las artes y el patrimonio, que permitan materializar acciones de inclusión social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dar continuidad al trabajo intersectorial entre instituciones públicas, definiendo prioridades que sean coherentes a las necesidades de las comunidades en los territorios, con un enfoque inclusivo</li> <li>● Proponer la implementación de un programa diseñado y financiado en conjunto con el gobierno regional para fortalecer las redes, la formación y programación artística de las 52 comunas</li> <li>● Privilegiar aquellas iniciativas culturales locales con tradición y pertinencia que permitan generar espacios de inclusión social.</li> </ul>
<p>Fortalecer la cultura local en la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementar acciones formativas, de capacitación y asociativas para las organizaciones comunitarias en las áreas que sean definidas en conjunto con estas, de acuerdo a sus propias necesidades</li> <li>● Avanzar en la generación de instrumentos de financiamiento, que contribuyan al trabajo de organizaciones culturales comunitarias de la región</li> <li>● Propiciar acciones de visibilidad y difusión del quehacer de agentes de cultura comunitaria de base (organizaciones, vecinos, personas naturales)</li> <li>● Realizar un catastro actualizado de organizaciones comunitarias e iniciativas culturales comunitarias regionales</li> <li>● Realizar iniciativas de fortalecimiento de las capacidades de autogestión que permitan diversificar las fuentes de financiamiento de las organizaciones, trabajando a partir de la figura administrativa de las cooperativas</li> </ul>
<p>Promover la formación de públicos regionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitar mediadores artísticos y culturales para promover un público activo y crítico</li> <li>● Generar instancias de mediación en espacios formales y no formales donde los públicos participen activamente del proceso</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar en conjunto estrategias de formación de público y difusión con la Red Nacional de Espacios Culturales y la Red de Centros Culturales Públicos.</li> </ul>
Impulsar la visibilización y difusión de la diversidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar instancias con programadores y mediadores de cultura que permitan reconocer y difundir el aporte de artistas y cultores de pueblos indígenas y migrantes en los distintos espacios culturales</li> <li>• Fortalecer la asociatividad entre las organizaciones migrantes mediante la realización de encuentros entre estos</li> <li>• Fomentar la interculturalidad con las comunidades migrantes en territorios de la región a partir de expresiones como la música, la gastronomía y los carnavales</li> <li>• Dar continuidad al trabajo de recuperación lingüística y puesta en valor de las culturas de las comunidades de pueblos indígenas</li> </ul>

## 2. Fomento de las artes y las culturas

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Líneas de acción</b>
Fomentar la certificación de competencias para los agentes culturales locales de la región Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar acciones en conjunto con instituciones de educación superior, gremios u organizaciones pertinentes para promover procesos formativos en materias de artes, culturas y patrimonio, que permitan ampliar las posibilidades de inserción laboral mediante la certificación de artistas, cultores, mediadores y agentes culturales</li> <li>• Generar instancias de participación con el fin de detectar necesidades de capacitación pertinentes a los territorios</li> </ul>
Promover una mayor participación de pueblos indígenas y migrantes en los instrumentos de financiamiento para la cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar asesoría permanente a los gestores culturales pertenecientes a pueblos indígenas y migrantes para la postulación efectiva a instrumentos de financiamiento</li> </ul>
Generar estrategias de valoración del territorio regional como un espacio creativo diverso, donde tengan cabida tanto creaciones con sello tradicional, como creaciones de vanguardia y experimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar y poner a disposición herramientas regionales, nacionales e internacionales que permitan el apoyo a la creación local mediante el impulso a la generación, difusión y valorización de diversas obras de artistas locales</li> <li>• Facilitar y poner a disposición herramientas de carácter regional, nacional e internacional que permitan la publicación, difusión, circulación y exhibición de obras locales en las regiones del país y el extranjero</li> <li>• Fortalecer y crear mayores instancias de intercambio entre artistas nacionales (consagrados) y locales</li> <li>• Fomentar y fortalecer el trabajo disciplinario desde una perspectiva regional, mediante mesas que permitan construir nuevas redes de colaboración entre agentes, las cuales promuevan espacios reflexivos, de discusión y proposición en torno a la creación artística</li> </ul>

<p>Fomentar la visibilización y reconocimiento por parte de la ciudadanía de sus artistas locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la continuidad de la itinerancia de artistas locales en la Red de Centros Culturales Públicos</li> <li>• Generar instrumentos de reconocimiento ciudadano a la trayectoria de artistas y agrupaciones artísticas locales</li> <li>• Crear y difundir un registro de artistas locales</li> <li>• Incentivar la participación de artistas locales en la programación cultural</li> <li>• Fomentar la vinculación entre artistas locales y los espacios culturales asociados a sus localidades, avanzando hacia relaciones más asociativas entre partes, y al mismo tiempo aproximándolos a la comunidad propia de dichos territorios</li> </ul>
---	---

### 3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Líneas de acción</b>
<p>Fortalecer la formación y especialización artístico-pedagógica de quienes se desempeñan en los ámbitos de la educación artística y la mediación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la vinculación/colaboración recíproca entre artistas y educadores</li> <li>• Difundir buenas prácticas sobre las metodologías de innovación</li> <li>• Capacitar a los educadores en procesos y programas de mediación cultural</li> <li>• Promover la vinculación con instituciones especializadas en educación y en formación artística</li> <li>• Promover una mesa técnica de trabajo con instituciones de educación superior y técnica</li> </ul>
<p>Aumentar el acceso de estudiantes, de todos los niveles escolares, a experiencias culturales, artísticas y patrimoniales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular y desarrollar alianzas estratégicas y colaborativas entre los establecimientos educacionales de la región Metropolitana y agentes culturales (artistas, cultores, gestores), centros culturales y otros espacios de difusión de las artes, las culturas y el patrimonio</li> <li>• Generar iniciativas con contenidos de pueblos indígenas y migrantes que visibilicen su diversidad cultural</li> <li>• Establecer un plan de difusión de obras financiadas con fondos concursables del Ministerio en establecimientos de educación pública</li> </ul>
<p>Resguardar los derechos de niños, niñas y jóvenes pertenecientes a pueblos originarios —en el ámbito educacional— a participar, desarrollar y promover su cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una mesa técnica de trabajo intersectorial con participación indígena entre instituciones públicas competentes</li> <li>• Fortalecer vínculos con organizaciones comunitarias y municipales de pueblos originarios para levantar iniciativas relacionadas con educación</li> </ul>

Promover el uso de espacios educativos para el desarrollo de las artes, la cultura y el patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar que los establecimientos educacionales sean espacios culturales para la creación y difusión artística, cultural y patrimonial de su territorio</li> </ul>
Fomentar instancias de sensibilización artística en espacios distintos a los de la educación formal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar acuerdos locales con junta de vecinos, organizaciones sociales, centros culturales, polideportivos con el fin de que faciliten el uso de espacios para actividades de carácter artístico y cultural</li> <li>• Generar alianzas con espacios artísticos y culturales para el desarrollo de proyectos de mediación artística</li> </ul>
Impulsar la revitalización de las lenguas indígenas en el marco de los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y/o fortalecer planes de revitalización lingüística a nivel regional/territorial, cautelando sistematicidad de estas iniciativas con el objetivo de aportar nuevos(as) hablantes de los distintos idiomas originarios</li> <li>• Desarrollar investigaciones relacionadas con los idiomas de los pueblos indígenas presentes en la región</li> <li>• Fortalecer las iniciativas existentes desde la sociedad civil en torno a la revitalización lingüística</li> <li>• Generar y/o mantener una vinculación entre la institucionalidad cultural y el sistema educativo formal que permita fortalecer y generar sinergia entre las iniciativas desarrolladas en el ámbito educativo formal e informal</li> </ul>
Promover la vinculación de la red de centros ceremoniales de los pueblos indígenas con los establecimientos de educación pública de la región	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar instancias, metodologías y técnicas didácticas ligadas al aprendizaje experiencial sobre saberes, manifestaciones, espiritualidad y cosmovisión de los pueblos indígenas</li> </ul>
Promover la inclusión de personas en situación de discapacidad en procesos de formación artística formal y no formal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el intercambio de mediadores y facilitadores y entregarles mejores herramientas que les permitan generar espacios inclusivos de formación artística</li> </ul>
Promover el trabajo con enfoques transversales para la formación y sensibilización desde el arte y la cultura en la educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar proyectos e iniciativas que trabajen temas como género, cultura migrante, enfoque de derechos, educación cívica y educación emocional</li> </ul>

#### 4. Rescate y difusión del patrimonio cultural

Objetivos Estratégicos	Líneas de acción
Fortalecer las organizaciones territoriales vinculadas al patrimonio, mediante la gestión patrimonial participativa y asociativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la formación en gestión patrimonial</li> <li>• Capacitar a las organizaciones en el diseño de sus planes de gestión</li> <li>• Promover la investigación para una adecuada gestión del patrimonio, considerando</li> </ul>

	información actualizada y pertinente de las acciones a realizar en los territorios
Impulsar espacios ciudadanos de reflexión e intercambio y buenas prácticas en materias de patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promover espacios de participación y colaboración entre los agentes territoriales del patrimonio</li> </ul>
Promover la valoración del patrimonio regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificar las estrategias locales para la transmisión de oficios y saberes patrimoniales</li> <li>● Salvaguardar las expresiones del patrimonio cultural inmaterial mediante registros audiovisuales, documentales y soportes de difusión en general</li> <li>● Generar iniciativas de transmisión, valoración y difusión del patrimonio cultural inmaterial</li> <li>● Fortalecer redes de trabajo con asociaciones vinculadas al patrimonio local, centros culturales de uso público, escuelas y cultores</li> <li>● Promover normas, acuerdos y convenios de buenas prácticas con organizaciones nacionales e internacionales para la valoración del patrimonio</li> </ul>
Impulsar la educación patrimonial como una herramienta para la gestión sustentable del patrimonio en la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Generar iniciativas de educación patrimonial en los espacios de formación formal y no formal como herramienta para promover la cohesión social e identidad local territorial</li> <li>● Habilitar espacios de transferencia de saberes y oficios de los portadores de tradición del patrimonio cultural regional para la ciudadanía y su propia comunidad local</li> </ul>
Fortalecer la gestión de espacios culturales de acuerdo a criterios de pertinencia territorial, asociatividad y participación de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Perfeccionar el catastro de infraestructura cultural incorporando nuevas categorías y mayores especificidades que permitan actualizar y generar nueva información pública respecto de aquellos sectores no identificados</li> <li>● Elaborar un plan de formación especializado en la gestión de espacios culturales, el cual permita avanzar hacia el trabajo asociativo en red, considerando las necesidades definidas en ese diagnóstico</li> <li>● Promover modelos de gestión que aseguren la participación de la comunidad en su desarrollo, en especial de las organizaciones culturales y artistas locales que trabajan en dichos territorios</li> </ul>
Promover el desarrollo sostenible de los espacios culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Articular la acción pública en cultura con las necesidades de los territorios, en relación con la gestión de sus espacios culturales</li> <li>● Promover la participación de los espacios culturales locales en la elaboración de los Planes Municipales de Cultura</li> <li>● Fomentar las instancias de asociación entre espacios, las cuales posibiliten el trabajo colaborativo y la auto organización</li> </ul>

Promover la participación ciudadana en la gestión programática de los espacios culturales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar instancias de diálogo e intercambio entre la figura del gestor cultural con la ciudadanía</li><li>• Fortalecer el seguimiento y acompañamiento al uso de los centros culturales con financiamiento público</li><li>• Generar un modelo de trabajo colaborativo con las autoridades locales para potenciar compromisos conjuntos</li></ul>
Fomentar la participación de los gobiernos locales, en función del mejoramiento y apoyo en infraestructura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover instancias de trabajo conjunto entre espacios culturales y los gobiernos locales que permitan robustecer la infraestructura cultural regional</li></ul>

## 5. PLAN DE LECTURA REGIÓN METROPOLITANA

El Plan de Lectura de la Región Metropolitana 2017 – 2022 consolida la agenda pública regional de fomento lector desde la participación y compromiso de las instituciones que lo coordinan. Fue diseñado en base a los resultados de un diagnóstico de la situación de la lectura donde, si bien las cifras señalan que la Región Metropolitana cuenta con mayor acceso a espacios de lectura, actividades de fomento lector e infraestructura cultural, existen aún importantes desafíos respecto a la distribución equitativa entre sus habitantes. Así, este instrumento se constituye como una invitación para unirse a un proyecto de la lectura como una práctica transversal a todas las edades y contextos.

El Plan Regional de Lectura de la Región Metropolitana considera las siguientes líneas estratégicas:

- Acceso: Contempla la formulación de acciones y programas que garanticen el acceso a la lectura de todos los habitantes del país, mediante acciones que faciliten la vinculación entre las personas, mediadores y textos, y mejoren la disponibilidad de lecturas pertinentes por medio de la inversión necesaria para fortalecer las bibliotecas y multiplicar los espacios de lectura. Esta línea considera dos ámbitos de acción: Espacios y materiales de lectura y Oportunidades de encuentro. En la región Metropolitana se decidió agregar Industria, con el objetivo de explorar posibles vinculaciones entre el Plan Regional y el sector editorial del libro.

- **Formación:** Busca aportar a los mediadores de lectura, quienes cumplen un rol fundamental en facilitar, acercar, promover y desarrollar el hábito lector en públicos diversos. Se consideran acciones en tres ámbitos: Mediación lectora y Gestión y Creación.
- **Estudios:** Consideran la generación y difusión de conocimiento (investigaciones, seminarios, encuestas, etc.) que aporten a la toma de decisiones y definiciones sobre las materias que conciernen al campo de la lectura como, por ejemplo, hábitos y comportamiento lector, uso de bibliotecas, rol de los mediadores, nuevos formatos y soportes, entre otras. Los ámbitos de esta línea estratégica son Seguimiento y evaluación e Investigaciones.
- **Comunicación:** Es la línea estratégica que visibiliza, pone en valor y difunde información sobre lectura y las acciones del Plan por medio de diversos soportes que posibilitan el diálogo, la comunicación y participación de las personas en los espacios de convergencia de la lectura. Contempla difusión de acciones, generación de redes, creación de plataformas de comunicación y desarrollo de campañas, entre otros. Lo anterior se traduce en dos ámbitos de acción: Sensibilización y Difusión.

A continuación, se detallan los ámbitos y acciones para cada una de estas líneas.

<b>Línea</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Acción</b>
Acceso	Espacios y materiales de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Biblioteca Pública Física Digital, comuna de Independencia</li> <li>● Dibamóvil de la Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas de la RM</li> <li>● Hepicrianza</li> <li>● Extensión cultural del programa Biblioredes</li> <li>● Bibliobús</li> <li>● Cajas viajeras a jardines infantiles, cárceles y Sename</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casero del libro</li> <li>● Cuentos que curan</li> <li>● Lecturas en mi barrio</li> </ul>
	Oportunidades de encuentro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Itinerancia de escritores infantiles</li> <li>● Itinerancia de escritores juveniles</li> <li>● Itinerancia de escritores de pueblos originarios</li> </ul>
	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fanz!, Encuentro nacional de fanzineros</li> <li>● Encuentro de editoriales cartoneras</li> </ul>
Formación	Mediación lectora	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ciclos de literatura y el mundo</li> <li>● Capacitación a equipos técnicos de establecimientos municipalizados en estrategias de mediación lectora</li> <li>● Encuentro Letras en Género</li> <li>● Encuentro Nacional de Clubes de Lectura</li> </ul>
	Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Jornada CRA: Formando Redes</li> <li>● Plan de capacitaciones para encargados(as) de Bibliotecas Públicas de la RM</li> <li>● Capacitaciones en alfabetización digital a agricultores de la comuna de Maipo</li> </ul>
	Creación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hablar desde mi historia</li> <li>● Sociedad de pequeños creadores</li> <li>● Sociedad de jóvenes creadores</li> <li>● Talleres de creación y desarrollo del lenguaje</li> <li>● Talleres de creación literaria</li> </ul>
Estudios	Seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluación de Bibliotecas de aula</li> <li>● Seguimiento y evaluación del Plan de Lectura región Metropolitana</li> </ul>
	Investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnóstico regional de la lectura</li> </ul>

Comunicación	Difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de autores nacionales en espacios públicos</li> <li>• Programa radial Palabras desalambradas</li> <li>• A leer. Comité de recomendación de libros infantiles y juveniles</li> <li>• Concurso Cartas de amor</li> <li>• Concurso Twitterrelatos</li> </ul>
--------------	----------	---

## 6. DIGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO

### 6.1 Metodología

Tabla N° 7. Resumen metodología

Cuantitativa	Cualitativa
<p>Encuesta de Participación y Consumo Cultural N= 141</p> <p>Difusión online: Redes sociales Corporación Cultural de Estación Central</p> <p>Distribución física: Biblioteca pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º Encuentro Participativo Territorial de Cultura (Presencial) en Comunidad Cristiana Cristo Liberador</li> <li>• 2º Encuentro Participativo Territorial de Cultura (Presencial) en Sede Comunitaria Población Santiago</li> <li>• 3º Encuentro Participativo Territorial de Cultura (Presencial) en Plaza El Cristo</li> <li>• 4º Encuentro Participativo Territorial de Cultura (Presencial) en Plaza España.</li> <li>• Encuentro Participativo de Cultura con Comunidades Educativas (Online)</li> <li>• Encuentro Participativo de Cultura con Artistas y Gestores Culturales (Online)</li> <li>• Encuentro Participativo de Cultura con Migrantes y Pueblos Originarios (Presencial) en Biblioteca Municipal</li> <li>• Encuentro Participativo de Cultura con Funcionarios Municipales (Online)</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Imágenes N° 1. Afiches difusión PMC Estación Central



ESCANEA EL SIGUIENTE CÓDIGO QR  
Y RESPONDE NUESTRA ENCUESTA DE  
PARTICIPACIÓN Y CONSUMO CULTURAL  
PARA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA  
DE ESTACIÓN CENTRAL 2023-2027



Fuente: Corporación Cultural de Estación Central

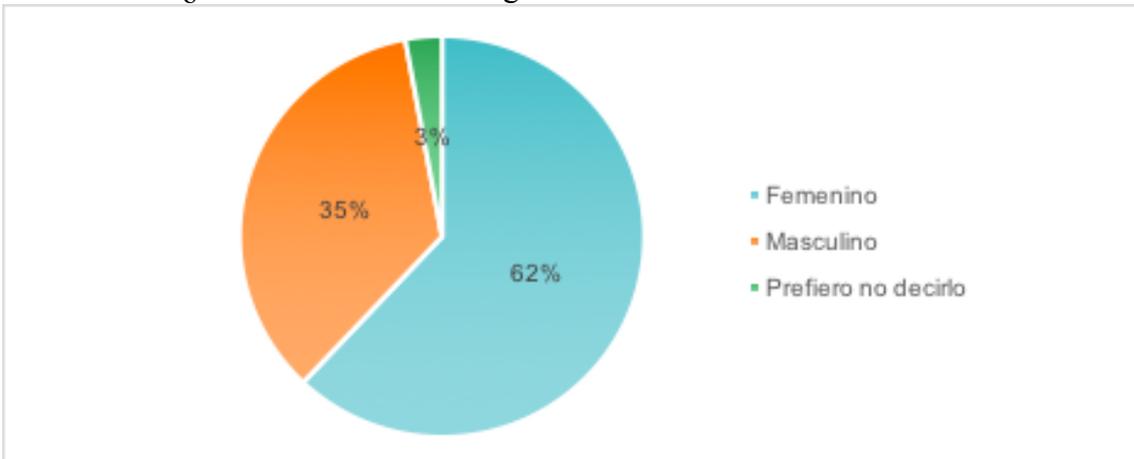
## 6.2 Resultados Encuesta de Participación y Consumo Cultural

A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta de Participación y Consumo Cultural para el Plan Municipal de Cultura de Estación Central 2023-2027.

### Sección 1. Datos demográficos

En primer lugar, se identifica que la mayoría de las y los encuestados/as corresponde a personas del género femenino, con un 62%, siguiéndole el género masculino con un 35%. Adicionalmente, se identifica un 3% de encuestados/as que prefieren no indicar su género.

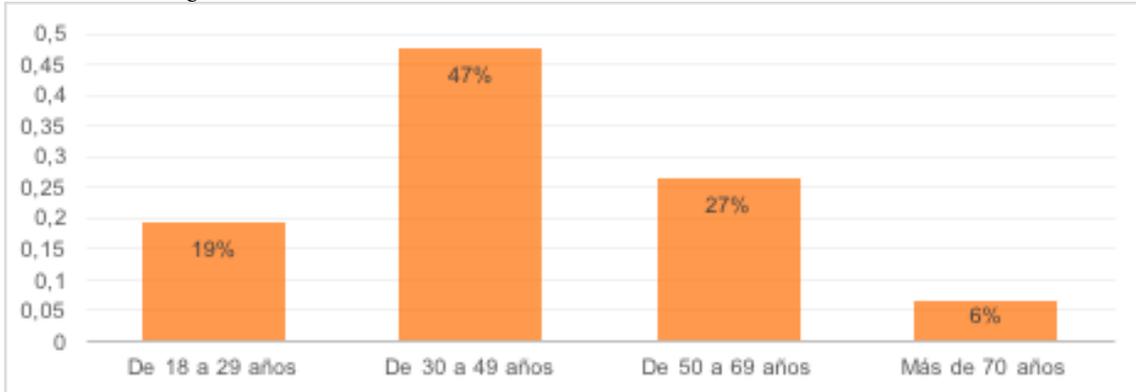
Gráfico N° 6. ¿Cuál es su identidad de género?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la edad, se identifica que casi la mitad de las y los encuestados/as corresponden a adultos de 30 a 49 años, quienes representan un 47% del total. Le siguen los adultos de 50 a 69 años, con un 27%, y los adultos jóvenes, con un 19%. Las y los encuestados/as de más de 70 años tan sólo representan un 6% del total de casos.

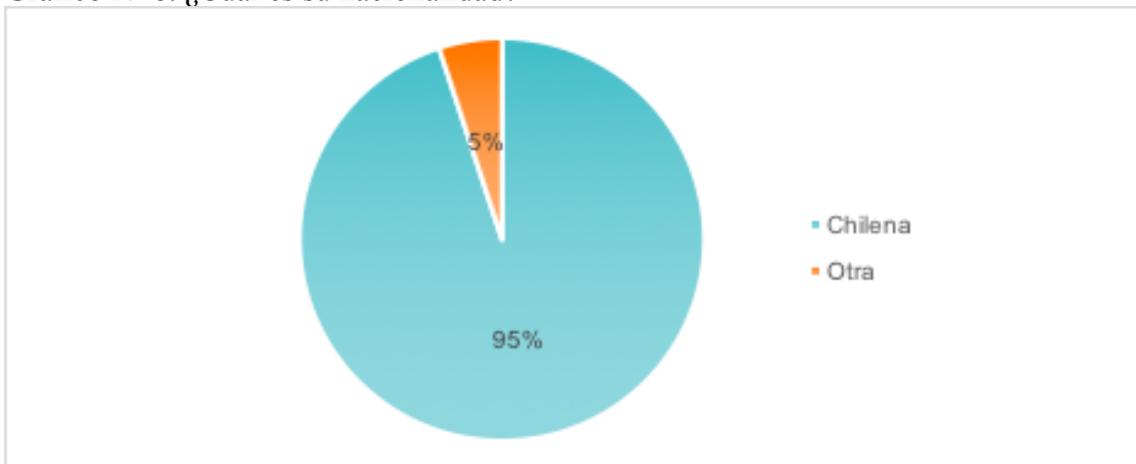
Gráfico N° 7. ¿Cuántos años tiene?



Fuente: Elaboración propia

Al consultar por la nacionalidad de las y los encuestados/as, se identifica que la gran mayoría son chilenos/as (95%), mientras que un 5% pertenece a otras nacionalidades.

Gráfico N° 8. ¿Cuál es su nacionalidad?



Fuente: Elaboración propia

De este 5%, se identifica que la mayoría pertenece a comunidad venezolana, con un total de 4 casos. Pero también se cuenta la presencia de diversas nacionalidades como brasilera, colombiana y haitiana.

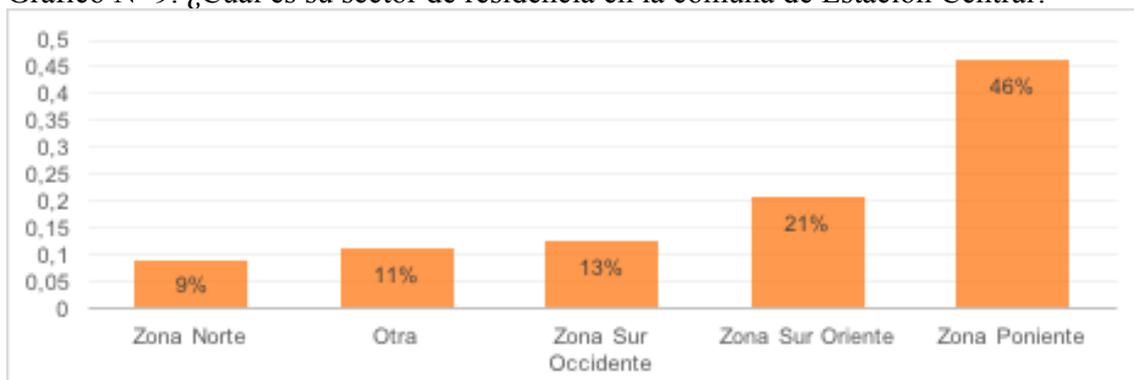
Tabla N° 8. Si no es chileno/a, indique su nacionalidad

Nacionalidad	Cantidad
Brasilera	1
Colombiana	1
Haitiano	1
Venezolana	4

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al sector de residencia de las y los encuestados/as en la comuna de Estación Central, se distingue que un 46% de las y los encuestados/as reside en la zona Poniente de la comuna, siguiéndole la zona Sur Oriente (21%), la zona Sur Occidente (13%) y la zona Norte (9%). Adicionalmente, se identifica un 11% de encuestados/as que pertenecen a otras comunas de la Región Metropolitana.

Gráfico N° 9. ¿Cuál es su sector de residencia en la comuna de Estación Central?



Fuente: Elaboración propia

De este 11%, es posible identificar diversas comunas de la Región Metropolitana, como Maipú, Lo Prado, La Reina, San Joaquín, Pudahuel y Peñalolén.

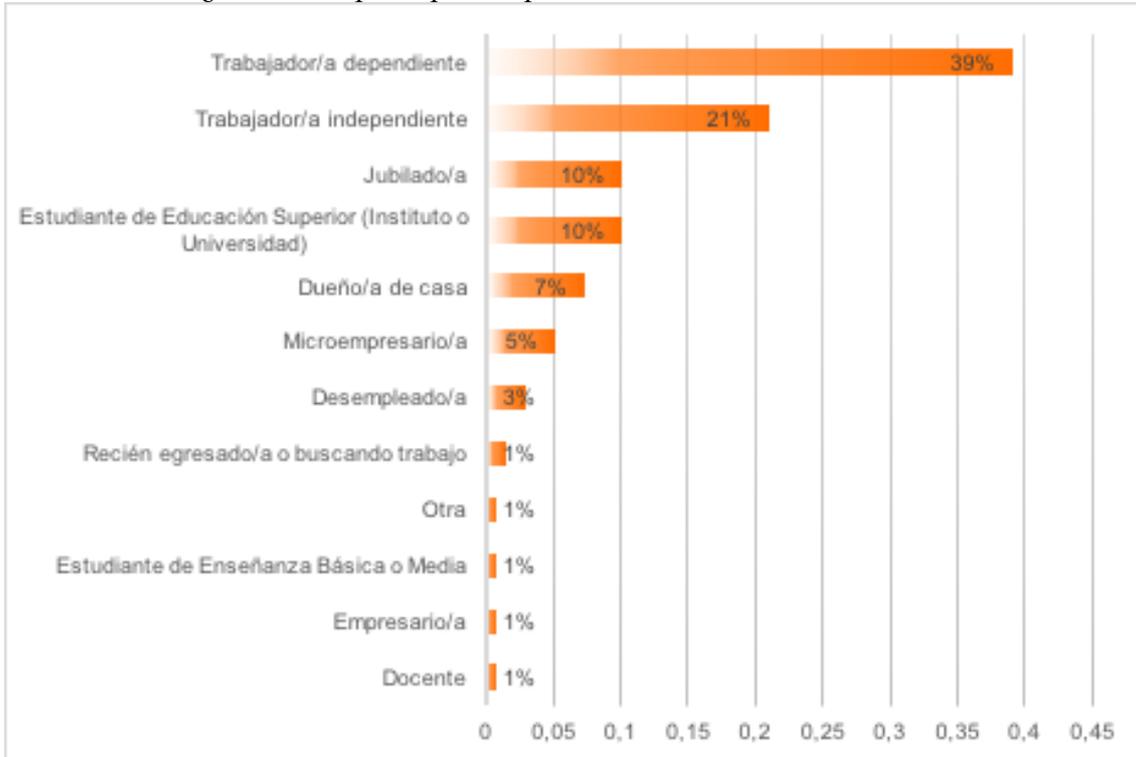
Tabla N° 9. Si pertenece a otra comuna, indique cual

Comuna	Cantidad
Peñalolén	1
Pudahuel	1
San Joaquín	1
La Reina	1
Lo Prado	1
Maipú	3
<b>Total</b>	<b>8</b>

Fuente: Elaboración propia

Al consultar por la principal ocupación de las y los encuestados/as, un 39% de estos manifiesta trabajar de manera dependiente, siguiéndole las y los trabajadores/as independientes (21%), las y los jubilados/as (10%), las y los estudiantes de educación superior (10%), las y los dueños/as de casa (7%), y las y los microempresarios/as (5%).

Gráfico N° 10. ¿Cuál es su principal ocupación?

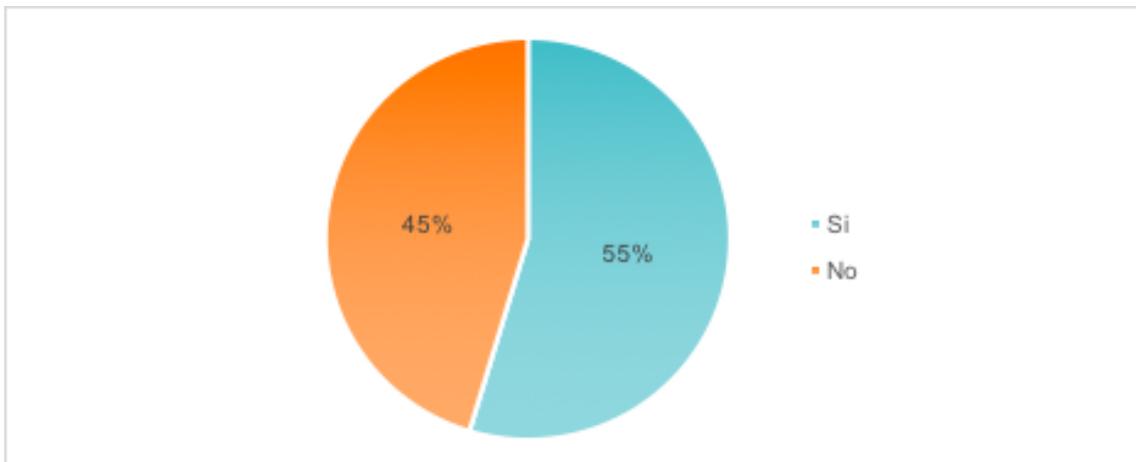


Fuente: Elaboración propia

## Sección 2. Arte, Cultura y Patrimonio en Estación Central

Al consultar por la participación cultural en actividades realizadas en la comuna de Estación Central en el periodo previo a la crisis sanitaria por COVID-19, se identifica que un 55% de las y los encuestados/as asistió a actividades artístico culturales, mientras que un 45% manifiesta no haber participado.

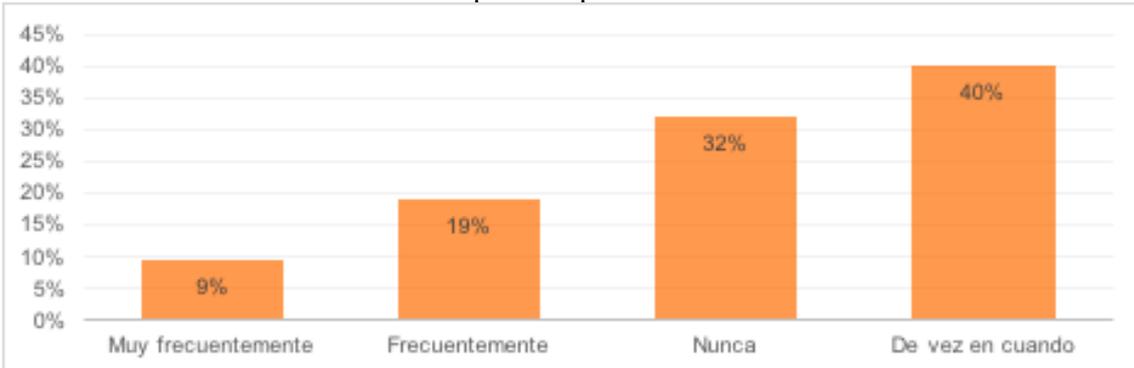
Gráfico N° 11. Considerando el periodo previo a la contingencia sanitaria que vivimos en el país, ¿usted asistía a actividades artístico culturales que se realizaban en Estación Central?



Fuente: Elaboración propia

De manera más específica, al consultar por la frecuencia en la participación a actividades artístico culturales en el periodo previo a la crisis sanitaria, se muestra que un 40% de las y los encuestados/as indica haber participado de vez en cuando, siguiéndole un 32% que indica no haber participado nunca, un 19% de manifiesta haber participado de manera frecuente y, finalmente, un 9% que declara haber participado de manera muy frecuente en las actividades desarrolladas en la comuna.

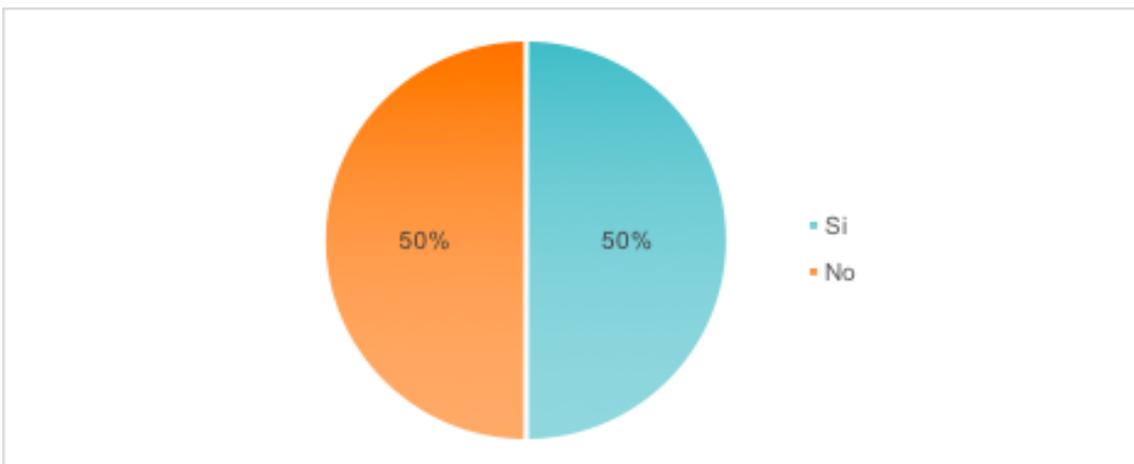
Gráfico N° 12. ¿Con que frecuencia asistía a actividades artístico culturales que se realizaban en Estación Central en el periodo previo a la crisis sanitaria?



Fuente: Elaboración propia

En esta misma línea, se consulta por la participación en actividades artístico culturales en el momento actual con el retorno paulatino a la presencialidad. Frente a esto, se identifica que la mitad de las y los encuestados/as manifiesta que asiste a actividades, mientras que la otra mitad indica que no ha asistido aún.

Gráfico N° 13. Y en la actualidad, con el retorno a la presencialidad ¿usted asiste a actividades artístico culturales en Estación Central?

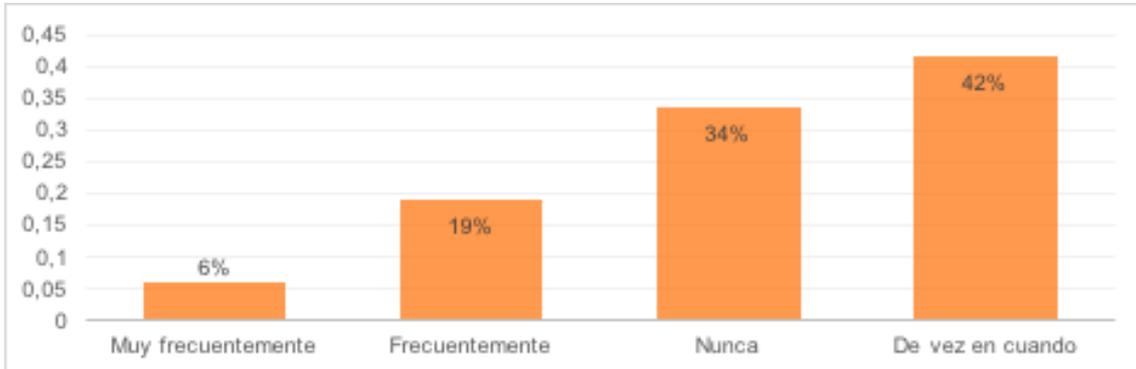


Fuente: Elaboración propia

De manera más específica, al consultar por la frecuencia de participación en el contexto de retorno a la presencialidad, se identifica que un 42% de las y los encuestados/as manifiesta participar de vez en cuando en las actividades artístico culturales realizadas en

la comuna, siguiéndole un 34% que manifiesta no participar, un 19% que indica participar frecuentemente y un 6% que declara participar de manera muy frecuente a las actividades.

Gráfico N° 14. ¿Con que frecuencia asiste a actividades artístico culturales en Estación Central?



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se preguntan los posibles motivos que obstaculizan una participación más activa y frecuente en las actividades artístico culturales que se realizan en la comuna. Frente a esto, se identifica que un 42% de las y los encuestados/as ven restringidos en su participación por falta de información, siguiéndole un 27% por falta de tiempo, un 14% por la lejanía de los espacios culturales, un 4% por falta de costumbre y un 3% por falta de dinero. Destaca que un 5% de las y los encuestados manifiesta que no asiste a las actividades culturales porque le aburren, y otro 4% que indica que no presenta ningún obstáculo, puesto que participa en todas las actividades que desea.

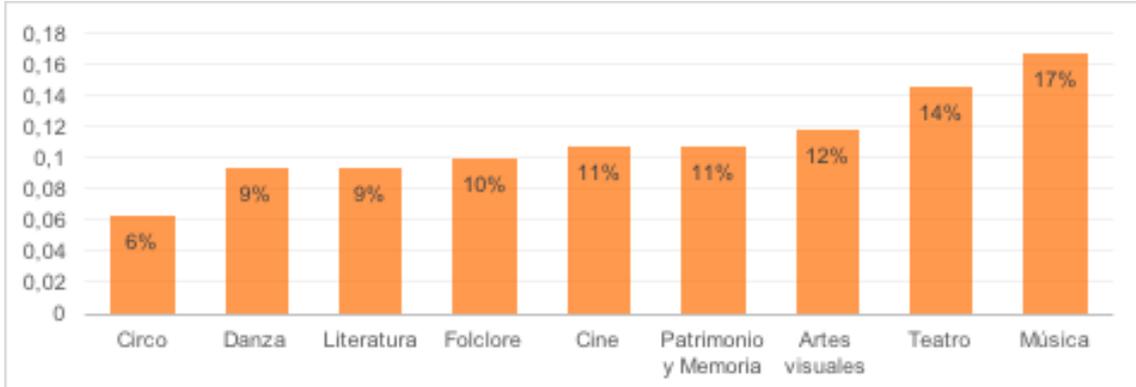
Gráfico N° 15. ¿Cuál es el principal factor que impide que usted asista y participe de más actividades artístico culturales en Estación Central?



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se pregunta por los campos artísticos de preferencia de las y los encuestados/as que se podrían impulsar desde la gestión cultural municipal, mostrándose que un 17% de las preferencias se asignan al campo de la música, siguiéndole el teatro (14%), las artes visuales (12%), el patrimonio y memoria (11%), el cine (11%), el folclore (10%), la literatura (9%), la danza (9%) y el circo (6%).

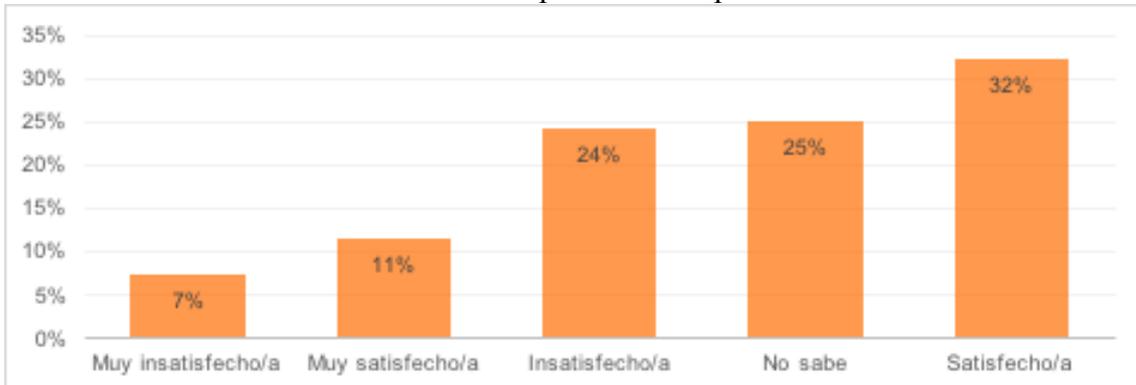
Gráfico N° 16. En general ¿Qué áreas artístico, culturales y patrimoniales le gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de Estación Central? Marque todas las que le interesen



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la gestión cultural municipal, se identifica que un 32% de las y los encuestados/as manifiesta estar satisfecho/a con la gestión, siguiéndole un 24% que indica estar insatisfecho, un 11% que comenta estar muy satisfecho y tan sólo un 7% que indica encontrarse muy insatisfecho.

Gráfico N° 17. En términos generales, ¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con las actividades artístico culturales realizadas por la Municipalidad de Estación Central?



Fuente: Elaboración propia

Al consultar de manera específica por las actividades artístico culturales de preferencia de las y los encuestados/as, se identifica que un 24% disfruta de asistir a o participar en una feria temática, siguiéndole asistir a un espectáculo de música en vivo (15%), ver una obra de teatro o danza (14%), visitar un sitio patrimonial (12%), visitar un museo o galería de arte (12%), ver una película (8%) y visitar una biblioteca (6%).

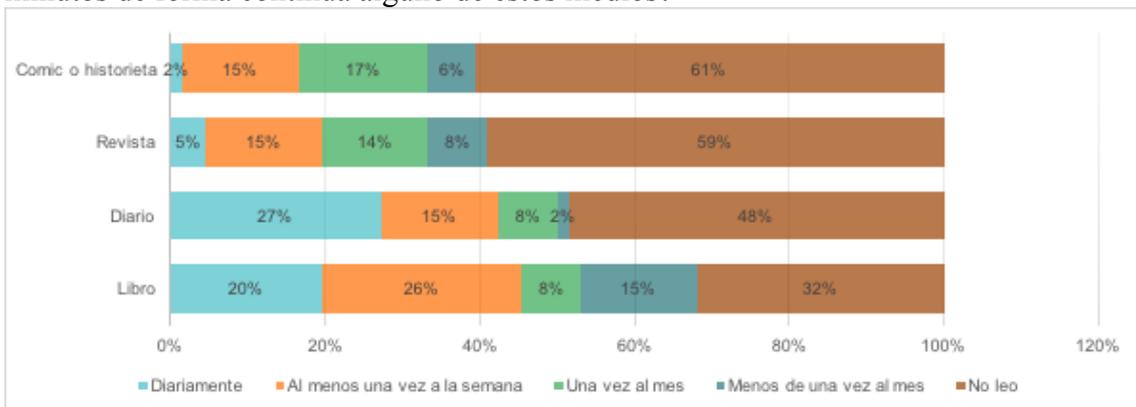
Gráfico N° 18. En términos generales, ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades artístico culturales son de su agrado? Marque todas las que le interesen



Fuente: Elaboración propia

Al consultar por los hábitos de lectura de las y los encuestados/as, se identifica que los diarios y los libros son los tipos de lectura más frecuentes, con un 27% y un 20% respectivamente que manifiesta leer diarios y libros diariamente, y un 26% y 15% que indica al menos una vez a la semana lee en estos formatos. Las revistas y los comics o historietas son los formatos menos leídos, puesto que un 59% y un 61% respectivamente manifiesta no leer estos formatos. Finalmente, destaca que los diarios son los medios más consumidos, con un porcentaje total de lectura de un 68%.

Gráfico N° 19. En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua alguno de estos medios?

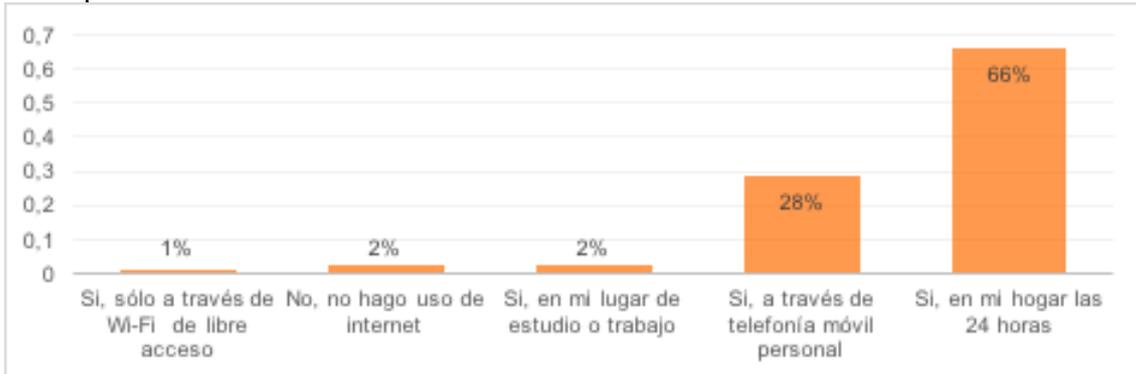


Fuente: Elaboración propia

### Sección 3. Difusión de actividades artístico culturales

Al consultar por las distintas vías de acceso a internet de las y los encuestados/as, se identifica que la gran mayoría cuenta con internet en su hogar las 24 horas (66%), siguiéndole aquellos que cuentan con acceso a través de su teléfono móvil (28%). Destaca que un 2% de las y los encuestados/as indican no hacer uso de internet.

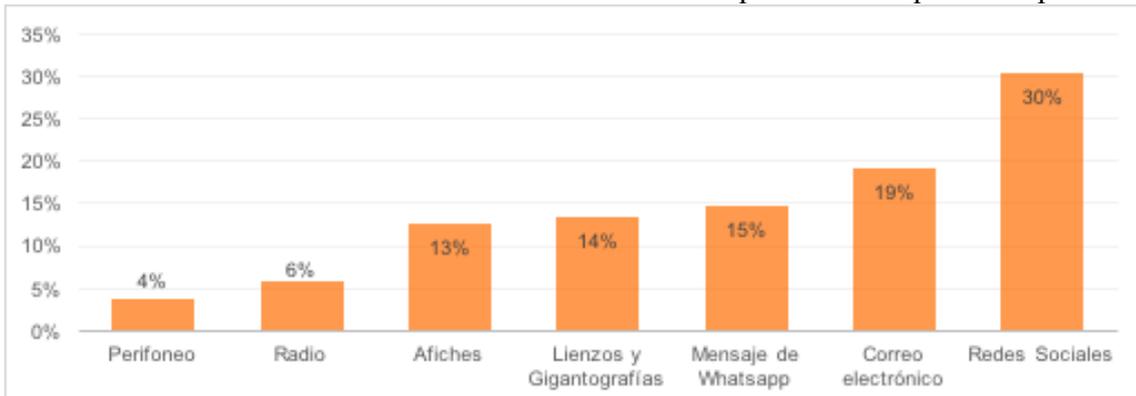
Gráfico N° 20. ¿Cuenta habitualmente con acceso a internet? Marque todas las que corresponden



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, al consultar por los medios de difusión de preferencia de las y los encuestados/as para informarse sobre la cartelera cultural de la comuna, se muestra que un 30% indica preferir las redes sociales, siguiéndole el correo electrónico (19%), los mensajes de WhatsApp (15%), los lienzos y gigantografías (14%) y los afiches (14%).

Gráfico N° 21. ¿A través de qué medio preferiría informarse sobre la cartelera de actividades artístico culturales de Estación Central? Marque todas las que correspondan



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se consulta por las redes sociales más utilizadas por las y los encuestados/as, donde se identifica que un 24% utiliza WhatsApp, siguiéndole Instagram (23%), Facebook (20%), YouTube (15%), TikTok (9%), Twitter (8%) y Twitch (1%).



## 6.2 Resultados Encuentros Participativos de Cultura

### 6.2.1 Encuentro Territorial de Cultura Sede Comunitaria Población Santiago

Fotografías N° 9. Encuentro Territorial de Cultura Sede Comunitaria Población Santiago



Fuente: Corporación Cultural de Estación Central

Tabla N° 10. Sistematización de información Encuentro Territorial de Cultura Sede Comunitaria Población Santiago

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Gestión cultural municipal		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de las acciones municipales en cultura como “productora de eventos” por 21 años</li> <li>• Falta de apoyo municipal para el desarrollo de actividades culturales en las poblaciones</li> <li>• Abandono de adultos mayores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un catastro cultural</li> <li>• Realizar una encuesta cultural en los barrios que permita identificar las necesidades culturales de la comunidad</li> <li>• Dar continuidad a las iniciativas participativas con la comunidad</li> <li>• Incorporar un cargo de gestor cultural para cada sector de la comuna</li> <li>• Incorporar un equipo de staff municipal para el desarrollo de actividades artístico culturales</li> </ul>
Oferta artístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identifican múltiples artistas en el territorio, incluyendo diversos artistas de renombre</li> <li>• Se identifica la presencia de infraestructura con posibilidades para desarrollar actividades culturales, como algunas sedes de juntas de vecinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de actividades culturales en el periodo de pandemia, situación que aún se mantiene en algunos sectores</li> <li>• Falta de difusión y entrega de información, muchos pobladores no tienen conocimiento de las actividades que esta desarrollando la municipalidad</li> <li>• Falta de infraestructura cultural</li> <li>• Disminución de la participación cultural de la comunidad a causa de la pandemia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir en infraestructura cultural en las poblaciones</li> <li>• Diseñar espacios y actividades para adultos mayores y para niños y niñas</li> <li>• Integrar en los espectáculos musicales una parrilla compuesta por artistas locales y de otras comunas</li> <li>• Generar grupos de WhatsApp territoriales para difundir actividades</li> <li>• Desarrollar un Festival de las Artes, que se desarrolle en las poblaciones, con una competencia donde se puedan presentar artistas locales</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recuperar las fiestas que se desarrollaban en las juntas de vecinos, como la celebración de la Navidad</li> </ul>
Artistas y agentes culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se identifican organizaciones de emprendedores y artesanos, que desarrollan un trabajo activo de recuperación de espacios, como el terminal Pullman Bus</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apoyar a artistas y gestores culturales locales en el desarrollo de sus actividades culturales</li> </ul>
Identidad y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se desarrollan actividades culturales auto gestionadas en las poblaciones, como los aniversarios</li> <li>● Se identifica un componente solidario que convoca activamente a la comunidad, por ejemplo, en bingos solidarios</li> <li>● Se identifican profundas transformaciones culturales en la comuna, que se vinculan con el fenómeno de la migración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inactividad de algunas juntas de vecinos, como la población Oscar Bonilla</li> <li>● Pérdida del concepto de identidad y comunidad en las poblaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mantener la identidad cultural de las poblaciones</li> <li>● Rescatar oficios tradicionales</li> </ul>
Educación artística			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entregar herramientas educativas a los distintos agentes culturales para que puedan transmitir sus saberes artísticos y patrimoniales</li> <li>● Realizar talleres artístico culturales en establecimientos educativos que sean de interés de los jóvenes</li> <li>● Contratar talleristas que solo sean de la comuna</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Vincular profesores de música de la comuna con iniciativas territoriales de educación artística</li></ul>
--	--	---

### 6.2.2 Encuentro Territorial de Cultura Plaza El Cristo

Fotografías N° 10. Encuentro Territorial de Cultura Plaza El Cristo



Fuente: Corporación Cultural de Estación Central  
Tabla N° 11. Sistematización de información Encuentro Territorial de Cultura Plaza El Cristo

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Gestión cultural municipal		<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de apoyo a los agentes culturales locales, no se les da espacio en las actividades culturales realizadas por el municipio</li> <li>Falta de reconocimiento a ciertas disciplinas artísticas, como las artes escénicas y la narración oral. Sus representantes son maltratados, puesto que no reciben remuneraciones</li> <li>Múltiples déficits históricos han provocado frustración en la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar gestores culturales territoriales en la orgánica de la Corporación</li> <li>Acercar la Corporación Cultural a las bases sociales, potenciando el trabajo de artistas locales y juntas de vecinos</li> <li>Adoptar un rol de facilitador de las iniciativas culturales que ya se están desarrollando en la comuna</li> </ul>
Oferta artístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se menciona la presencia de organizaciones de barrio, diversos clubes, parques e infraestructura con posibles usos culturales en los distintos sectores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malas condiciones en biblioteca municipal: falta de calefacción, falta de espacio y el emplazamiento de la casa se encuentra a trasmano y escondido entre los ghettos verticales</li> <li>Imposibilidad de asistencia de parte de la comunidad a ciertas actividades, puesto que se desarrollan en horario laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar continuidad a las iniciativas artístico culturales</li> <li>Crear radio comunal de Estación Central</li> <li>Recuperar los bandejones centrales, como el de la calle Velázquez, con iniciativas culturales, como café literario</li> <li>Terminar la casa de la cultura</li> <li>Utilizar el frontis del municipio para realizar actividades culturales</li> <li>Recuperar los espacios con iniciativas culturales para combatir la delincuencia</li> <li>Realizar actividades</li> </ul>

			<p>culturales con los artistas locales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vincularse con ferias artísticas de otras comunas y del extranjero, para potenciar a los artistas locales</li> </ul>
Artistas y agentes culturales locales		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de continuidad de iniciativas auto gestionadas por parte de agentes culturales locales por falta de recursos, como taller de telar para adultos mayores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar festivales locales auto gestionados</li> <li>● Armar una red comunal de artistas y gestores culturales</li> <li>● Asignar recursos a los distintos territorios para que puedan desarrollar sus actividades culturales</li> <li>● Empoderar a los territorios</li> <li>● Apoyar a todas las disciplinas artísticas, no solo al folclor y el deporte</li> <li>● Realizar capacitaciones para artistas y gestores culturales, donde se enseñen herramientas para la gestión cultural</li> <li>● Apoyar a los artistas locales en sus necesidades técnicas y de gestión. Ej: sala de ensayo municipal, managers musicales, etc.</li> </ul>
Identidad y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se identifica una identidad y sentido de pertenencia histórico a la comuna, que tiene expresiones culturales asociadas, como oficios tradicionales, folclor,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de trabajo intercultural con migrantes, no hay participación de esta comunidad y no se están desarrollando iniciativas de integración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Instalar reseñas históricas en hitos arquitectónicos y plazas, donde se indique la historia del sitio</li> <li>● Dar reconocimiento a la historia</li> </ul>

	<p>hitos arquitectónicos y artistas de renombre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se mencionan actividades culturales auto gestionadas en los distintos barrios, como el aniversario de la Villa Los Nogales</li> <li>● Se menciona la presencia de diersos barrios históricos</li> <li>● Se menciona que una agrupación patrimonial esta desarrollando una recopilación de historias y fotos de los barrios</li> </ul>		<p>migratoria de la comuna, que inicialmente acogió a campesinos y hoy acoge a extranjeros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Enseñar en las escuelas la identidad multicultural de la comuna: comunidades migrantes y pueblos indígenas</li> <li>● Rescatar la cultura viva y la historia de la comuna</li> </ul>
Educación artística		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de educación artística en los colegios</li> <li>● Falta de actividades de mediación cultural, donde los estudiantes puedan tener encuentros con actividades artístico culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar la educación artística, para romper círculos de pobreza y delincuencia</li> <li>● Vincularse con iniciativas artísticas para realizar paseos culturales a los estudiantes</li> </ul>





Fuente: Corporación Cultural de Estación Central

Tabla N° 12. Sistematización de información Encuentro Territorial de Cultura Plaza España

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Gestión cultural municipal		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mala visión de la gestión cultural municipal, que trabaja solo en torno a espectáculos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar delegados culturales por sectores de la comuna.</li> <li>Desarrollar programas culturales dirigidos a los actores artístico culturales, que promuevan la autogestión y empoderamiento.</li> </ul>
Oferta artístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se menciona el potente uso que se hace de la Plaza España, donde se realizan actividades como deportes y baile.</li> <li>Se menciona que las comunidades migrantes han transformado la Plaza España de manera positiva, iniciativa que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de difusión de actividades artístico culturales en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Combatir la delincuencia a través de la cultura, que entregue valores a la comunidad.</li> <li>Implementar conjunto folclórico para el adulto mayor.</li> <li>Fomentar la participación de la comunidad.</li> </ul>

	<p>puede ser usada como referente para otras plazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se menciona la presencia de un escenario en la Plaza España que puede ser utilizado para desarrollar actividades artístico culturales.</li> <li>● Se menciona la presencia de un centro cultural en el sector, donde se realizan obras de teatro y actividades para niños.</li> <li>● Se menciona que antes de la pandemia se realizaba la Fiesta de la Primavera y un concurso de pintura, que por razones sanitarias se descontinuaron.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizar canales vecinales para difundir las actividades artístico culturales, como ejemplo, disponer afiches en sedes y juntas de vecinos.</li> <li>● Implementar talleres artístico culturales.</li> <li>● Implementar una encuesta, donde se consulte que talleres y actividades se podrían realizar en el sector.</li> </ul>
Artistas y agentes culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desconocimiento de los exponentes de la cultura y las artes del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
Identidad y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desconocimiento del patrimonio cultural del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Integrar a los migrantes, mediante actividades que promuevan el encuentro y la diversidad.</li> <li>● Rescatar la memoria histórica de la comuna.</li> <li>● Desarrollar actividades que permitan retomar</li> </ul>

			la identidad comunal.
Otras		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Problemáticas de inseguridad y delincuencia en el sector.</li> <li>● Poca convivencia vecinal y encierro a causa de la inseguridad, después de las 20:00 las y los vecinos no salen a la calle.</li> <li>● Problemáticas en el sector por los ghettos verticales.</li> <li>● Problemáticas por nombre de calle Gaspar de Orense, personaje vinculado a la dictadura militar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementar una Junta de Vecinos específica para el sector.</li> <li>● Cambiar nombre de calle Gaspar de Orense.</li> </ul>

Imagen N° 4. Nube de sueños Encuentro Territorial de Cultura Plaza España



Fuente: Elaboración propia

## Encuentro Territorial de Cultura Comunidad Cristiana Cristo Liberador Villa Francia

Fotografías N° 12. Encuentro Territorial de Cultura Comunidad Cristiana Cristo Liberador Villa Francia



Fuente: Corporación Cultural de Estación Central

Tabla N° 13. Sistematización de información Encuentro Territorial de Cultura  
Comunidad Cristiana Cristo Liberador

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Oferta artístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se menciona que las y los vecinos del sector participan en las actividades artístico culturales, especialmente si son gratuitas.</li> <li>Se menciona la existencia de ciertas actividades para el adulto mayor, como el Club de Adulto Mayor, que se reúne todos los jueves de 15:00 a 19:00.</li> <li>Se mencionan las actividades que se realizan en la misma Capilla de la Villa Francia hoy, que tienen gran potencial cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad para convocar a participar en actividades artístico culturales en el sector. Se menciona como ejemplo el Aniversario de Los Nogales, que se llena, mientras que el de la Villa Francia no. También se mencionan dos shows con artistas de renombre, como Inti Illimani y Quilapayún, donde asistió poca gente.</li> <li>Falta de actividades artístico culturales para niños y jóvenes.</li> <li>Fragmentación de iniciativas artístico culturales autogestionadas en la Villa Francia, falta cohesionar el trabajo cultural.</li> <li>Individualización de las gestiones culturales.</li> <li>Separación de las personas según su ideología política para participar en actividades artístico culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir una Biblioteca en la Villa Francia, que incluya un archivo audiovisual y fotográfico de la historia del barrio.</li> <li>Desarrollar actividades artístico culturales para niños y jóvenes, donde se les enseñe a participar activamente de la cultura (formación de públicos).</li> <li>Implementar actividades deportivas y de recreación en la Villa.</li> <li>Utilizar las sedes de las juntas de vecinos para realizar actividades artístico culturales.</li> <li>Utilizar lienzos y afiches para difundir actividades artístico culturales en estos espacios.</li> <li>Realizar actividades donde se enseñen hábitos de cuidado y limpieza del barrio y el medio ambiente.</li> </ul>

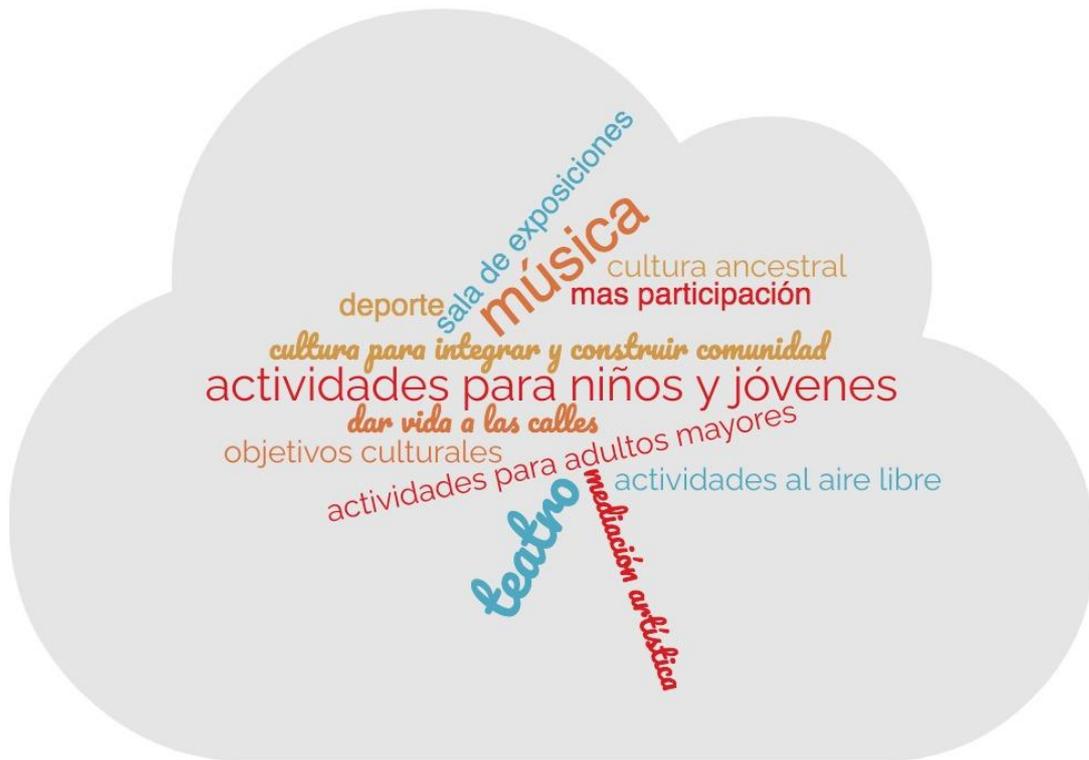
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar una obra de teatro con la historia de la Villa Francia, que sea gratuita y abierta a la comunidad.</li> <li>● Utilizar fechas emblemáticas de la Villa para realizar actividades que convoquen a aquellos grupos que no participan, y generar más unidad con las y los vecinos.</li> <li>● Implementar Taller de Narrativa.</li> <li>● Realizar un teatro itinerante, que utilice las distintas infraestructuras del barrio, como plazoletas, para montar la actividad.</li> <li>● Implementar festivales de música para jóvenes.</li> <li>● Convocar vecinos y vecinas adultos mayores del barrio a las actividades artístico culturales.</li> <li>● Dar continuidad a las actividades artístico culturales desarrolladas en la Villa Francia.</li> </ul>
<p>Artistas y agentes culturales locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se menciona la voluntad y compromiso de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de oportunidades para los talentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar un taller para formar</li> </ul>

	<p>los vecinos y vecinas para el desarrollo cultural de su sector.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Se realizaron un Festival de la Voz y un Carnaval de la Villa Francia, instancias que tuvieron muy buena acogida de parte de las y los vecinos. En estas actividades se incorporaron Ferias de Servicios y comercios ambulantes, lo que activó aún más los encuentros. Se rescata de esta experiencia que cuando las actividades son gratuitas, las y los vecinos participan y se entusiasman.</li><li>● Se mencionan ciertos agentes territoriales que se encuentran disponibles para realizar actividades, como Patricio Gonzalez, la Universidad de Santiago, entre otros.</li><li>● Se menciona la unidad en la que pueden trabajar las y los vecinos del sector en pos de causas sociales, como la recuperación del</li></ul>	<p>locales, especialmente niños y jóvenes con talentos artístico culturales.</p>	<p>monitores culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Armar redes entre los distintos artistas, gestores culturales, dirigentes vecinales y agentes locales, donde se promueva el trabajo colaborativo.</li></ul>
--	---	--	--

	<p>Skate Park de la Villa Francia. También se han realizado iniciativas como campañas para plantar árboles, y a pesar de que se pensaba que los árboles se secarían y romperían, hoy Villa Francia tiene sectores verdes. Mediante estas iniciativas de recuperación de espacios, hoy las y los vecinos del sector se han vuelto a saludar en las calles, se han empoderado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se menciona la presencia de talentos locales en el barrio.</li> </ul>		
<p>Identidad y patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se realizó un Aniversario de la Villa Francia donde asistieron muchos vecinos y vecinas.</li> <li>● Se menciona la diversidad de la comuna y del sector de la Villa Francia, que reúne vecinos/as dedicados al trabajo industrial, vecinos/as provenientes del campo, vecinos/as pertenecientes a pueblos originarios, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pérdida de las raíces culturales de la Villa Francia</li> <li>● Problemáticas con iniciativas de investigación de la Villa Francia, donde no se les informa a las y los vecinos los resultados finales de los proyectos (libro de historia de la Villa Francia). Extractivismo académico sin devolución a la comunidad.</li> <li>● Pérdida de sentido de comunidad en la Villa, que ha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitar a los adultos mayores para que cuenten la historia de la Villa Francia a las nuevas generaciones.</li> <li>● Dar a conocer la cultura de los pueblos originarios presentes en el sector, a través de actividades de revitalización de la cultura ancestral.</li> <li>● Recopilar una historia fidedigna de la Villa Francia.</li> </ul>

		<p>sido afectada por la delincuencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mala percepción de otros sectores de la comuna de la Villa Francia, por inseguridad en el barrio.</li> </ul>	
Educación artística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se menciona la historia de autogestión de la Villa Francia en materia artístico cultural, cuando en la Capilla se realizaban clases de teatro, de música y deportes.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitar a participar de las distintas iniciativas de educación artística a docentes connotados que trabajan en la comuna.</li> <li>• Implementar una Escuela de Arte para niños.</li> <li>• Entregar oportunidades a los niños y jóvenes con talentos artísticos.</li> </ul>
Otras		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma irregular de las sedes de juntas de vecinos, lo que ha provocado que las reuniones se hagan en la calle. Estas tomas también han provocado el deterioro de los espacios, que hoy se encuentran en malas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar espacios vecinales.</li> </ul>

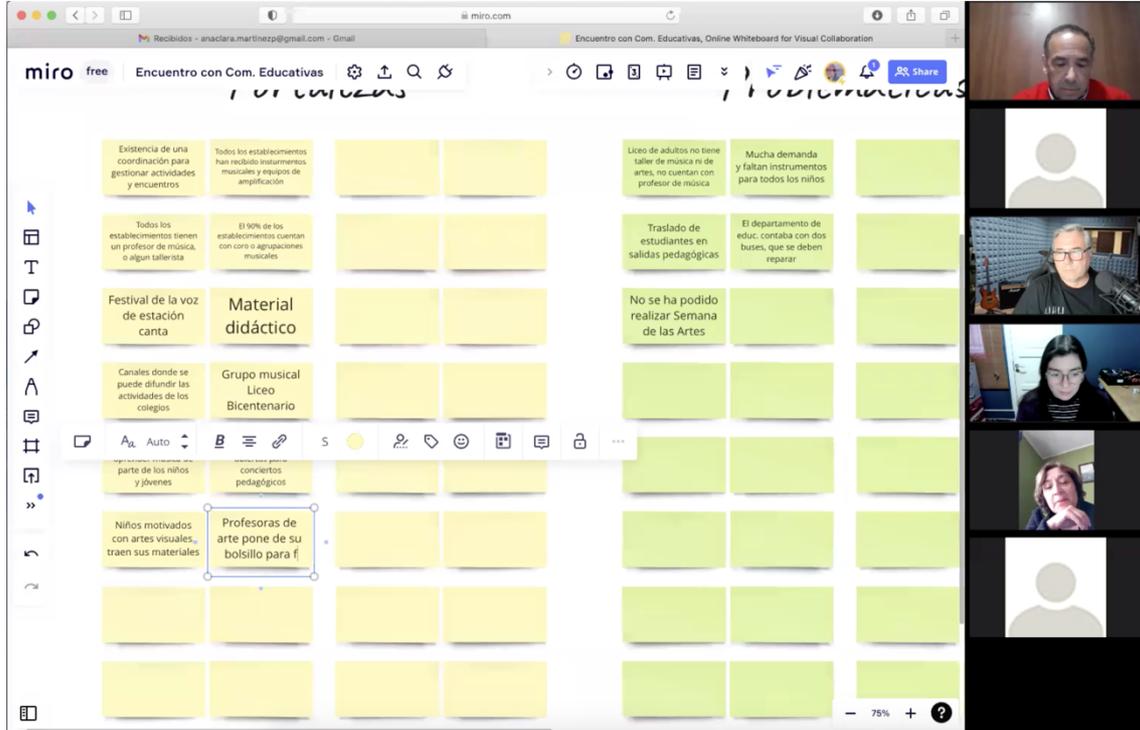
Imagen N°5. Nube de sueños Encuentro Territorial de Cultura Comunidad Cristiana Cristo Liberador



Fuente: Elaboración propia

## Encuentro Participativo de Cultura con Comunidades Educativas

Fotografía N° 13. Encuentro Participativo de Cultura con Comunidades Educativas



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 14. Sistematización de información Encuentro Participativo de Cultura con Comunidades Educativas

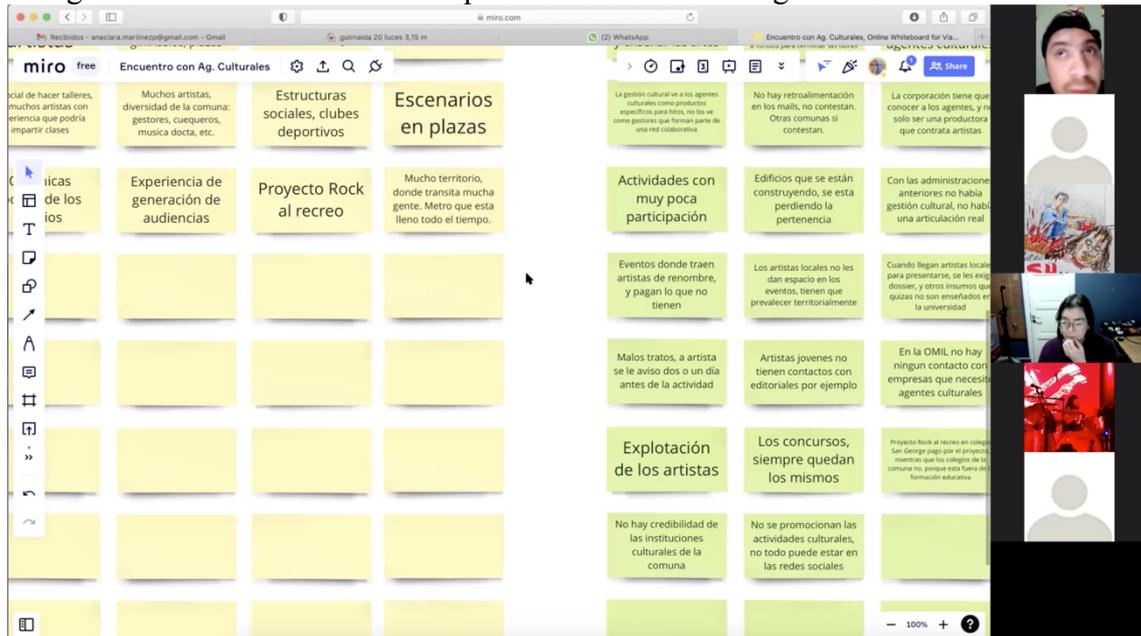
Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Educación artística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de una coordinación general de educación artística, que permite gestionar actividades y encuentros</li> <li>Se identifica que la mayoría de los establecimientos educativos ha recibido instrumentos musicales</li> <li>Se identifica que la mayoría de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de profesores de música y/o talleristas en algunos establecimientos educativos, como el Liceo de Adultos</li> <li>Falta de instrumentos para todos los niños con intereses musicales, debido a que hay mucha demanda. Otros instrumentos están guardados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar profesionales de las distintas disciplinas artísticas o talleristas en los establecimientos educacionales. También se puede capacitar a profesores de otras disciplinas para que realicen este tipo de actividades.</li> <li>Desarrollar actividades institucionales con motivo artístico, por</li> </ul>

	<p>los establecimientos educativos cuenta con un profesor de música o algún tallerista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se identifica que el 90% de los establecimientos educativos cuenta con un coro o una agrupación musical</li> <li>● Se identifica que muchos niños y niñas tienen interés y motivación de aprender música y artes visuales</li> <li>● Se menciona que USACH presenta disponibilidad para realizar conciertos pedagógicos</li> <li>● Se identifica que actualmente se está participando en diversas actividades de educación artística que no son de la comuna</li> <li>● Se menciona que existe la motivación para compartir las presentaciones musicales de estudiantes con la comunidad</li> <li>● Se menciona el caso de la “Banda Estación” que, apadrinada por Los Jaivas, a</li> </ul>	<p>hace mucho tiempo y requieren mantención</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ausencia de medios de transporte municipales para salidas pedagógicas, puesto que los dos buses del DEM están descompuestos</li> <li>● Imposibilidad de realizar la Semana de las Artes a causa de la pandemia</li> <li>● Falta de recursos para la realización de actividades, se deben realizar solo con recursos humanos</li> <li>● Falta de promoción de las artes visuales</li> <li>● Poca o nula participación en actividades de artes visuales</li> <li>● Desconocimiento o del patrimonio cultural visual de la comuna, como el mural de Padre Hurtado</li> <li>● Preocupación por sobre intervención de establecimientos educacionales</li> <li>● Falta de equipos de amplificación municipales, se recurre a los insumos de la Banda Estación para montar</li> </ul>	<p>ejemplo, semana del libro, semana intercultural, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollar talleres artísticos a nivel comunal</li> <li>● Desarrollar un concurso inter escolar de artes visuales</li> <li>● Establecer vínculos entre educadores y DEM para construir Orquesta comunal</li> <li>● Realizar un catastro de instrumentos y equipo técnico musical disponible en los establecimientos educacionales</li> <li>● Realizar mantención a los instrumentos disponibles</li> <li>● Evaluar los avances en educación artística a partir de lo indicado en el PADEM</li> </ul>
--	---	---	---

	<p>participado en diversas actividades, por ejemplo, se ha presentado en el Movistar Arena y han viajado a Rapa Nui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se identifica que en el PADEM hay más de 20 iniciativas de educación artística</li> <li>● Se mencionan diversas iniciativas comunales con estudiantes, como el Festival de la Voz y el Encuentro de agrupaciones instrumentales, muchas de estas coordinadas por el DEM</li> </ul>	<p>presentaciones musicales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de profesores especialistas de artes visuales en los establecimientos educativos</li> <li>● Ausencia de artes visuales en el currículum educativo desde 3° medio</li> </ul>	
--	---	--	--

## Encuentro Participativo de Cultura con Agentes Culturales

Fotografía N° 14. Encuentro Participativo de Cultura con Agentes Culturales



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 15. Sistematización de información Encuentro Participativo de Cultura con Agentes Culturales

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Artistas y agentes culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se menciona que la ubicación de la comuna, central y muy transitada, puede ser una fortaleza para la convocatoria a actividades</li> <li>● Se identifica la presencia de muchos y diversos artistas y gestores culturales</li> <li>● Se identifican diversos espacios con posibilidades culturales, como campos deportivos, gimnasios y plazas</li> <li>● Se menciona que hay muchos artistas con interés y vocación para realizar talleres culturales</li> <li>● Se identifica la presencia de organizaciones barriales conformadas y diversas agrupaciones sociales y clubes en la comuna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de educación cívica</li> <li>● Problemáticas asociadas a la drogadicción</li> <li>● Falta de difusión y entrega oportuna de información</li> <li>● Falta de infraestructura cultural</li> <li>● Abandono de construcción proyecto Casa de la Cultura</li> <li>● Escaso presupuesto para la cultura</li> <li>● Problemáticas con gestión anterior, la cultura no era relevante a nivel comunal</li> <li>● Malos tratos a gestores culturales locales desde la municipalidad, se los contacta solo para los eventos culturales, pero no se trabaja con ellos de manera colaborativa</li> <li>● Ausencia de respuesta a correos electrónicos que envían gestores culturales al municipio</li> <li>● Poca participación en las actividades culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Incluir a los migrantes, sumándolos a las actividades culturales.</li> <li>● Desarrollar una Feria de la Cultura, que incluya las distintas expresiones como música, danza, teatro, entre otras.</li> <li>● Desarrollar actividades artístico culturales itinerantes en los distintos territorios de la comuna.</li> <li>● Recuperar el sentido de pertenencia y revitalizar la cultura de los pueblos originarios.</li> <li>● Realizar un catastro de artistas locales.</li> <li>● Realizar capacitaciones dirigidas a artistas locales, donde se les enseñe cómo desarrollar un Plan de negocios de su trabajo.</li> <li>● Profesionalizar el sector artístico de Estación Central.</li> <li>● Valorar el capital cultural de Estación Central.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>● Falta de espacios para artistas locales en eventos culturales comunales, se contratan a artistas de renombre y no se da lugar a los locales</li><li>● Malos tratos a artistas locales, se les solicita presentarse gratuitamente y se les avisa con un día o dos de anterioridad.</li><li>● Desempleo de artistas.</li><li>● Falta de contactos para que artistas puedan conseguir empleo.</li><li>● Falta de trabajo con públicos culturales.</li><li>● Ausencia de equipo de sonido por parte de la Corporación.</li><li>● Falta de credibilidad en las instituciones culturales, especialmente en el municipio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Abrir las puertas para la cooperación entre artistas y agentes culturales con el municipio.</li><li>● Trabajar desde los territorios y con enfoque de género.</li><li>● Generar una bolsa de trabajo para artistas.</li><li>● Incluir a las bandas locales en las actividades desarrolladas por la Corporación, considerando como mínimo tres bandas locales.</li><li>● Desarrollar instancias que permitan vincular artistas locales con otras regiones y el extranjero, valiéndose de lo digital.</li><li>● Implementar residencias artísticas, donde artistas locales puedan ir a otras regiones y luego recibir exponentes en la comuna.</li><li>● Realizar talleres artísticos en establecimientos educacionales.</li><li>● Retomar presentaciones musicales en los establecimientos educacionales.</li><li>● Difundir actividades</li></ul>
--	--	--	---

			<p>artístico culturales por distintos medios, integrando lo digital con medios análogos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Implementar en la Corporación encargados culturales por sector, que tengan contacto directo con los gestores y artistas locales.</li><li>● Potenciar el trabajo de artistas y agrupaciones locales que ya están desarrollando iniciativas.</li><li>● Instalar un escenario, mientras no esté terminado el Centro Cultural, donde artistas locales puedan realizar presentaciones.</li></ul>
--	--	--	--

**Encuentro Participativo de Cultura con Pueblos Originarios**

Fotografías N° 15. Encuentro Participativo de Cultura con Pueblos Originarios



Tabla N° 16. Sistematización de información Encuentro Participativo de Cultura con Pueblos Originarios

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Identidad y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se identifica que la comuna es multicultural, acogiendo a comunidades migrantes y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de recursos de la Oficina de Pueblos Originarios</li> <li>Ausencia de reconocimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enseñar la lengua Mapudungun en las escuelas de la comuna</li> </ul>

	<p>pueblos originarios. Este rasgo es histórico, puesto que anteriormente acogió migraciones de campesinos y pueblos originarios del sur de Chile.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se identifica la presencia de cultura ancestral indígena, que se transmite por la oralidad. También existe patrimonio material en la comuna, como la alfarería Mapuche, pero lo principal es el patrimonio inmaterial.</li> <li>● Se menciona la buena gestión de la actual administración municipal</li> <li>● Se identifica la presencia de expositores y talleristas comprometidos, como la profesora de tejido Mapuche Katuska</li> <li>● Se coordina, durante el encuentro, la organización de un petitorio de la comunidad Mapuche de Estación Central a la alcaldía.</li> </ul>	<p>de los derechos de los pueblos originarios en Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de enseñanza y transmisión de raíces a niños, niñas y adolescentes con ascendencia Mapuche, puesto que muchos de ellos son de 2° o 3° generación</li> <li>● Presencia de basura en las calles, rayados y quema ilegal de basura que afecta el buen vivir de las y los vecinos.</li> <li>● Desconocimiento, de parte de muchos descendientes Mapuches, de sus raíces y el origen de sus apellidos.</li> <li>● Falta de interés en las raíces de los pueblos originarios a causa de una mala percepción de las comunidades por el conflicto en la Araucanía.</li> <li>● Desconocimiento de la lengua Mapudungun por parte de los mismos descendientes Mapuche de la comuna (analfabetismo de la lengua).</li> <li>● Ausencia de un espacio físico de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Construir una Ruka, de preferencia en el sector Los Nogales</li> <li>● Reconocer los derechos de la nación Mapuche</li> <li>● Incorporar facilitadores en el equipo Municipal que cuenten con pertinencia cultural, o al menos que tengan conocimiento sobre la cultura Mapuche.</li> <li>● Realizar un catastro o diagnóstico sobre los distintos pueblos originarios presentes en la comuna, que podría iniciar en las escuelas.</li> <li>● Informar a la comunidad sobre los resultados del catastro de pueblos originarios (estadísticas) para co-crear acciones y proyectos.</li> <li>● Asegurar el acceso a la medicina natural de pueblos originarios.</li> <li>● Convocar a las y los vecinos de pueblos originarios para que se conozcan entre sí, antes de</li> </ul>
--	--	---	--

		<p>reunión para la comunidad Mapuche de la comuna, solo se cuenta con la Oficina de Pueblos Originarios y en horarios reducidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Excesiva burocracia para la realización de actividades de pueblos originarios.</li> <li>● Desconocimiento de la cantidad y rasgos de la población Mapuche de la comuna (estadísticas).</li> <li>● Falta de información sobre el patrimonio cultural indígena en la comuna, por ejemplo, la migración de Mapuches del sur a la Estación Central y el uso de espacios, como “La Veguita” para comer y reunirse.</li> <li>● Presencia de racismo y discriminación contra el pueblo Mapuche.</li> <li>● Dificultad para convocar a participar a actividades de agrupaciones de pueblos originarios.</li> <li>● Desconocimiento entre sí de las y</li> </ul>	<p>armar una organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asegurar un espacio de exhibición para los pueblos originarios en el Centro Cultural.</li> <li>● Gestionar proyecto de vivienda indígena (subsidio) con pertinencia cultural.</li> <li>● Entregar, al cierre de las reuniones de pueblos originarios, informativos con los temas conversados en los encuentros.</li> <li>● Incorporar un funcionario(a) adicional en la Oficina de Pueblos Originarios.</li> <li>● Construir un espacio para rogativas, que le permita a la comunidad Mapuche reunirse.</li> <li>● Identificar la necesidad de vivienda de las y los vecinos Mapuche de la comuna.</li> <li>● Organizar y empoderar a la comunidad Mapuche de la comuna, para que puedan gestionar directamente con</li> </ul>
--	--	---	--

		<p>los vecinos de la comuna pertenecientes al pueblo Mapuche.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discriminación de la cosmovisión Mapuche, puesto que solo se considera relevante para el folclor, pero no en la vida diaria.</li> </ul>	<p>el Municipio sus necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el Catastro, incorporar preguntas que permitan dar cuenta de los niveles de racismo en la comuna.</li> <li>• Realizar una Consulta Abierta, que permita conocer qué tipo de actividades relacionadas al pueblo Mapuche se podrían realizar en la comuna.</li> <li>• Separar la Oficina de Migrantes y de Pueblos Originarios.</li> <li>• Convocar, en diversas actividades, a todos los pueblos originarios presentes en la comuna, para que puedan aprender de las culturas de cada uno.</li> </ul>
--	--	--	---

Encuentro Participativo de Cultura con Funcionarios municipales

Fotografía N° 16. Encuentro Participativo de Cultura con Funcionarios municipales



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 17. Sistematización de información Encuentro Participativo de Cultura con Funcionarios municipales

Dimensión	Fortalezas	Problemáticas	Soluciones y/o facilitadores
Gestión Cultural Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se menciona la existencia de programas de mejoramiento de cits y viviendas antiguas, con componente de rescate patrimonial.</li> <li>Se menciona que la Oficina de Urbanismo ha declarado diversas viviendas con carácter patrimonial, lo que permite su preservación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de estrategias de vinculación entre las distintas oficinas municipales.</li> <li>Falta de cultura en los distintos territorios de la comuna.</li> <li>Falta de recursos para ejecutar iniciativas.</li> <li>Ausencia de una promoción de temáticas culturales en la agenda municipal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar sectores de la comuna, edificaciones, barrios, etc. que puedan ser incorporados en el Catastro.</li> <li>Motivar y asesorar a las diversas organizaciones culturales territoriales en su funcionamiento y actualización de su PJ.</li> <li>Replantear y reformular como las distintas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Se menciona que DOM tiene a su disposición un catastro de construcciones históricas, monumentos, ferrocarriles, catedrales, entre otras.</li><li>● Se identifica que hay otras oficinas municipales que recorren el territorio diariamente y tienen información actualizada de diversa índole.</li><li>● Se menciona que la Corporación Cultural tiene propuesta para conformar una Mesa de Cultura 2023</li><li>● Se identifica transversalmente una voluntad para participar en esta Mesa de Cultura.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Falta de proactividad de los funcionarios municipales en torno a temáticas culturales.</li><li>● Dificultad para participar en instancias de vinculación, como la propuesta de Mesa de Cultura, en caso de que sea voluntaria, a causa de la carga laboral de los funcionarios.</li></ul>	<p>oficinas municipales se comunican y se traspasan información entre sí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Definir en el próximo Plan Regulador cuales son las zonas patrimoniales de la comuna para poder realizar estrategias de recuperación.</li><li>● Generar instancias transversales en torno a las cuales los funcionarios puedan reunirse, como la Mesa de Cultura.</li><li>● Definir lineamientos, objetivos y estrategias en materia cultural, que orienten las acciones culturales municipales para todas las oficinas.</li><li>● Contar con una resolución de los directores de las oficinas municipales, para que la participación en la Mesa de Cultura se considere dentro de la jornada laboral.</li><li>● Incluir al menos un funcionario de cada oficina municipal en la Mesa de Cultura.</li></ul>
--	---	---	---

## 7. PLANIFICACIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA

### 7.1 Visión

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, la que refiere al horizonte cultural y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural está constituido por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural de Estación Central:

*“Estación Central, cultura, diversidad y patrimonio, busca ser una comuna con un desarrollo cultural integral y vinculante con las y los artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales y la comunidad en general, donde, a través de un fomento estratégico de las diversas expresiones artísticas y culturales locales, se promueva la participación cultural de todas y todos, valorizando los patrimonios culturales, las identidades, la educación artística, los saberes ancestrales y los productos culturales y artistas locales, propiciando la construcción colectiva de una cultura inclusiva que aporte al bienestar de sus habitantes”*

### 7.2 Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume la Corporación Cultural de Estación Central con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas, donde se integran las aspiraciones culturales de la ciudadanía, que requieren de intervención mediante acciones estratégicas. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaboradores de la Corporación Cultural de Estación Central, se plantea la siguiente Misión Cultural:

*“Ser una Corporación comprometida con las artes, la cultura y las y los artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales y la comunidad en general de Estación Central, fomentando el desarrollo de las expresiones culturales locales desde una perspectiva multicultural, asegurando la participación activa y vinculante de la comunidad en la construcción colectiva de la cultura que queremos, valorizando los patrimonios culturales, las identidades, la educación artística, los saberes ancestrales y los productos culturales y artistas locales y promoviendo el bienestar de las y los vecinos”*

### 7.3 Lineamientos y objetivos estratégicos

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Estación Central, diseñados en línea con la visión y misión cultural y fundamentados en la Política Regional de Cultura de la Región Metropolitana:

Lineamientos	Objetivo Estratégico y descripción
<p><b>Línea Estratégica 1: Gestión Cultural Corporación C. Estación Central</b></p>	<p><u>Objetivo Estratégico:</u> Propiciar, potenciar y fortalecer la gestión de la Corporación Cultural de Estación Central.</p> <p>Propiciar las condiciones para que la Corporación Cultural de Estación Centra logre implementar una gestión cultural integral y vinculante con la comunidad.</p>
<p><b>Línea Estratégica 2: Oferta Artístico Cultural</b></p>	<p><u>Objetivo Estratégico:</u> Diseñar y desarrollar una oferta programática artístico cultural descentralizada, que asegure una oferta diversa y permanente con un enfoque democrático.</p> <p>Diseñar y desarrollar una oferta programática artístico cultural descentralizada e diversa, cuya organización sea vinculante con la comunidad.</p>
<p><b>Línea Estratégica 3: Artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales</b></p>	<p><u>Objetivo Estratégico:</u> Fomentar el desarrollo cultural y artístico mediante un trabajo colaborativo y vinculante las y los artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales.</p> <p>Promover e impulsar el desarrollo de las y los artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales, mediante estrategias y acciones de valorización y difusión de sus productos culturales, generando instancias de apoyo técnico y económico para la producción artístico cultural y artesanal de Estación Central.</p>
<p><b>Línea Estratégica 4: Patrimonios, pueblos originarios e identidades</b></p>	<p><u>Objetivo Estratégico:</u> Potenciar la valorización, rescate y difusión de los patrimonios culturales, la cultura ancestral de pueblos originarios y las identidades.</p> <p>Descripción: Valorizar y salvaguardar los patrimonios culturales, la cultura ancestral de pueblos originarios y las diversas identidades presentes en la comuna, mediante acciones de difusión, rescate y revitalización.</p>
<p><b>Línea Estratégica 5: Educación artística y desarrollo de públicos</b></p>	<p><u>Objetivo Estratégico:</u> Potenciar la educación artística y el desarrollo de públicos culturales.</p> <p>Potenciar la educación artística y el desarrollo de públicos culturales, mediante acciones pedagógicas y de difusión, a fin de potenciar el acceso y la democracia cultural.</p>

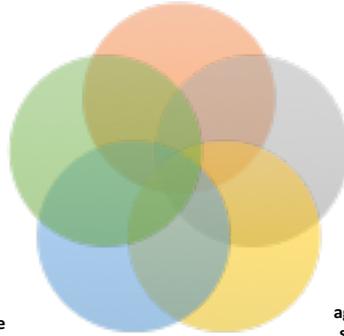
LE 1: Gestión Cultural  
Corporación C. Estación Central

LE 5: Educación artística y desarrollo de públicos

LE 2: Oferta Artístico Cultural

LE 4: Patrimonios, pueblos originarios e identidades

LE 3: Artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales



## 7.4 Definición de Programas

A partir de las líneas estratégicas elaboradas en el apartado anterior, se formulan a continuación una serie de propuestas de programas asociados a cada una de estas líneas, que a su vez se componen de una serie de proyectos culturales, cuyo objeto es dar solución a las problemáticas identificadas y, al mismo tiempo, materializar a las expectativas culturales recopiladas en el proceso diagnóstico. A continuación, se presenta la estructura de programas del Plan Municipal de Cultura de Estación Central:

Lineamientos	Programas
<b>Línea Estratégica 1: Gestión Cultural Corporación C. Estación Central</b>	Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural de la Corporación Cultural de Estación Central
	Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural
	Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural
<b>Línea Estratégica 2: Oferta Artístico Cultural</b>	Programa de co – creación de programación artístico cultural
	Programa de integración artístico cultural
<b>Línea Estratégica 3:</b>	Programa de desarrollo de redes y empoderamiento cultural de Estación Central

<b>Artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales</b>	Programa de incentivo a la creación y el desarrollo de expresiones artísticas en Estación Central
	Programa de fomento a la circulación de productos culturales de Estación Central
<b>Línea Estratégica 4: Patrimonios, pueblos originarios e identidades</b>	Programa de valorización, rescate, protección y difusión del patrimonio cultural material de Estación Central
	Programa de valorización, rescate y difusión del patrimonio cultural inmaterial e histórico de Estación Central
	Programa de valoración, rescate y difusión de las culturas de pueblos originarios, de comunidades migrantes y de la diversidad de Estación Central
<b>Línea Estratégica 5: Educación artística y desarrollo de públicos</b>	Programa de educación artística
	Programa de desarrollo de públicos culturales

## 7.5 Cartera de Proyectos

### Línea Estratégica 1: Gestión Cultural Corporación C. de Estación Central

Programa	Proyecto	Descripción	Año de ejecución	Monto	Fuente de financiamiento
<b>Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural de la Corporación Cultural de Estación Central</b>	Crear y consolidar "Mesa de Cultura Municipal"	Crear y consolidar una Mesa de Cultura Municipal, que integre a las distintas oficinas municipales que realizan actividades relacionadas con la cultura, a fin de promover la comunicación y colaboración en el desarrollo de actividades	2023	Gestión	Gestión
	Realizar jornada informativa con funcionarios municipales sobre los resultados del	Realizar una jornada informativa con funcionarios municipales donde se muestren los resultados del diagnóstico y se haga entrega de propuestas de proyectos que no	2023	Gestión	Gestión

	<p>diagnóstico cultural</p>	<p>corresponden a la Corporación como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar proyecto de vivienda indígena</li> <li>• Asegurar acceso a medicina natural de pueblos originarios</li> <li>• Separar oficinas de pueblos originarios y de migrantes</li> <li>• Incorporar más funcionarios a la oficina de pueblos originarios</li> <li>• Definir en el próximo Plan Regulador las zonas patrimoniales de la comuna</li> <li>• Incorporar encargados por sector en la Corporación Cultural</li> <li>• Realizar actividades de cuidado medioambiental</li> <li>• Recuperar espacios vecinales en Villa Francia</li> <li>• Cambiar nombre de calle Gaspar de Orense</li> <li>• Recuperar bandejones centrales, como el de la calle Velázquez</li> </ul>			
	<p>Actualizar Catastro de Artistas de</p>	<p>Actualizar el Catastro de Estación Central, a fin de contar con un</p>	<p>2023</p>	<p>Gestión</p>	<p>Gestión</p>

	Estación Central	insumo fidedigno para la orientación de acciones estratégicas			
	Abrir canales de comunicación con artistas y gestores culturales locales	Abrir canales de comunicación con artistas y gestores culturales locales, a fin de promover el desarrollo de actividades auto gestionadas	2023	Gestión	Gestión
<b>Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural</b>	Diseñar e implementar Plan de difusión estratégica de la programación artística cultural de Estación Central	Diseñar e implementar un Plan de difusión estratégica de la programación artístico cultural, que cuente con distintos medios de difusión, digitales y analógicos, que permitan convocar a toda la comunidad a participar en la oferta cultural	2023	\$2.000.000	Fondos Municipales
	Incorporar canales vecinales para la difusión de la programación artística cultural	Incorporar canales vecinales, como grupos de WhatsApp de las juntas de vecinos, para la difusión de la programación artístico cultural	2023	Gestión	Gestión
	Promover la creación de Radio Comunal de Estación Central	Promover la creación, en diálogo con los distintos actores sociales y oficinas municipales afines, de una Radio Comunal de Estación Central, a fin de crear un espacio para el intercambio y la difusión de contenido cultural	2023	Gestión	Gestión
<b>Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural</b>	Retomar y finalizar construcción del Centro Cultural de Estación Central	Retomar y finalizar la construcción del Centro Cultural de Estación Central, proyecto inconcluso que requiere de una evaluación técnica para determinar las acciones y presupuesto para la culminación de las obras	2023	\$250.000.000	Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada / Línea de Construcción y/o Habilitación y/o Ampliación y/o

					Mejoramiento de infraestructura cultural
Habilitar sala de exhibición de Pueblos Originarios en el Centro Cultural de Estación Central	Habilitar una sala de exhibición de Pueblos Originarios en el Centro Cultural de Estación Central, a fin de contar con un espacio para la difusión y valoración de los productos culturales de las organizaciones de pueblos originarios de la comuna	2026	Gestión	Gestión	Gestión
Habilitar sala de ensayo municipal en el Centro Cultural de Estación Central	Habilitar una sala de ensayo municipal en el Centro Cultural de Estación Central, a fin de contar en la comuna con un espacio que potencie el desarrollo musical de las bandas y conjuntos locales	2023	Gestión	Gestión	Gestión
Construir Ruka Mapuche	Construir una Ruka Mapuche, de preferencia en el sector Los Nogales, a fin de contar con un espacio para el encuentro y el desarrollo de actividades de organizaciones indígenas de la comuna	2024	\$20.000.000	Fondos CONADI / Programa de Desarrollo	
Construir o habilitar Biblioteca de Villa Francia	Construir o habilitar una Biblioteca en el sector de Villa Francia, que cuente con un espacio para recopilar archivos audiovisuales y fotográficos y libros de historia del sector	2024	\$45.000.000	Fondo del Libro y la Lectura / Fomento de la lectura y/o escritura Modalidad de Mejoramiento de infraestructura bibliotecaria y/o habilitación de espacios de lectura	
Habilitar sedes sociales para usos culturales	Habilitar diversas sedes sociales de la comuna para ser usadas para fines culturales, a fin de descentralizar el acceso a la cultura	2024	\$30.000.000	FNDR 10%	

## Línea Estratégica 2: Oferta Artístico Cultural

Programa	Proyecto	Descripción	Año de ejecución	Monto	Fuente de financiamiento
<b>Programa de co – creación de programación artístico cultural</b>	Realizar encuesta de co – creación de la programación artístico cultural de Estación Central	Realizar una encuesta, en modalidad online y presencial en los distintos barrios, que busque identificar: necesidades culturales, preferencias de actividades y talleres, espacios disponibles y monitores y talleristas interesados en participar	2023	Gestión	Gestión
	Diseñar programación artístico cultural de Estación Central	Diseñar, a partir de los resultados de la encuesta, una programación artístico cultural descentralizada e integradora para la comuna	2023	\$15.000.000	Red Cultura / Convocatoria para la Gestión Cultural Local  Red Cultura / Fortalecimiento de la planificación y la gestión cultural local
<b>Programa de integración artístico cultural</b>	Desarrollar Feria de la Cultura de Estación Central	Desarrollar una Feria de la Cultura de Estación Central, que incluya las distintas expresiones artísticas (música, danza, teatro, artes visuales, etc.)	2024	\$30.000.000	Fondart Regional / Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
	Desarrollar actividades culturales itinerantes	Desarrollar actividades culturales itinerantes por los distintos sectores de la comuna,	2024	\$15.000.000	Fondos Municipales

		aprovechando los espacios públicos y sedes sociales disponibles			
	Crear y desarrollar “Semana del Libro de Estación Central”	Crear y desarrollar una Semana del Libro de Estación Central, donde se realicen diversas actividades de fomento lector	2023	\$15.000.000	Fondos Municipales
	Crear y desarrollar “Semana Intercultural de Estación Central”	Crear y desarrollar una Semana Intercultural de Estación Central, donde se realicen actividades que promuevan la diversidad y la integración de las diversas culturas migrantes	2023	\$15.000.000	Fondos Municipales
	Crear y desarrollar “Festival de la música joven de Estación Central”	Crear y desarrollar un festival musical, que tenga lugar en los distintos sectores de la comuna y donde se realice un concurso de bandas juveniles	2024	\$30.000.000	Fondart Regional / Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
	Crear “Conjunto folclórico de Adultos Mayores de Estación Central”	Crear y convocar a participar a los adultos mayores de la comuna en un conjunto folclórico comunal, donde se desarrollen diversas actividades como canto, música y baile	2023	\$5.000.000	Fondos Municipales

**Línea Estratégica 3: Artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales**

Programa	Proyecto	Descripción	Año de ejecución	Monto	Fuente de financiamiento
<b>Programa de desarrollo de redes y empoderamiento cultural de Estación Central</b>	Realizar Encuentro de Pueblos Originarios de Estación Central	Realizar el primer Encuentro de Pueblos Originarios de Estación Central, en conjunto con la Oficina de Pueblos Originarios, a fin de promover el desarrollo de redes entre sus participantes	2023	Gestión	Gestión
	Desarrollar Encuentros “Redes Culturales de Estación Central”	Desarrollar un encuentro anual para la formación de redes culturales de Estación Central, donde se convoque a artistas, gestores, dirigentes vecinales y agentes locales, donde se promueva el trabajo colaborativo	2023	Gestión	Gestión
	Desarrollar una serie de capacitaciones de empoderamiento cultural	Desarrollar una serie de capacitaciones, dirigidas a artistas, gestores culturales y el público interesado en general, sobre temas como: plan de negocios para proyectos creativos, formulación de proyectos, fondos concursables, PJ, entre otros	2024	\$15.000.000	Fondart Regional / Actividades formativas
	Realizar encuesta “Talleres de profesionalización sector artístico	Realizar una encuesta online, donde se consulte que necesidades	2023	Gestión	Gestión

	de Estación Central”	de profesionalización necesita el sector artístico de la comuna, para orientar el diseño de los talleres			
	Realizar Talleres de profesionalización sector artístico de Estación Central	Realizar una serie de talleres de profesionalización del sector artístico de Estación Central, a fin de entregar herramientas que potencien el desarrollo creativo en la comuna	2024	\$15.000.000	Fondart Regional / Actividades formativas
	Capacitar a artistas, artesanos/as y agentes culturales connotados en herramientas educativas	Capacitar a artistas, artesanos/as y agentes culturales connotados de la comuna en herramientas educativas, para el posterior desarrollo de talleres artístico culturales	2024	\$15.000.000	Fondart Regional / Actividades formativas
<b>Programa de incentivo a la creación y el desarrollo de expresiones artísticas en Estación Central</b>	Desarrollar una Bolsa de Trabajo para el sector creativo de Estación Central	Desarrollar, en conjunto con OMIL, una bolsa de trabajo para el sector creativo de Estación Central, a fin de promover la empleabilidad del sector	2023	Gestión	Gestión
	Asesorar y apoyar en el desarrollo de proyectos artístico culturales auto gestionados de Estación Central	Asesorar y apoyar en el desarrollo de proyectos artístico culturales auto gestionados de la comuna, encabezados por artistas, gestores y agrupaciones culturales, a fin de potenciar el desarrollo y la sustentabilidad	2023	Gestión	Gestión

		de estas iniciativas			
<b>Programa de fomento a la circulación de productos culturales de Estación Central</b>	Incorporar bandas locales de Estación Central en actividades y presentaciones	Incorporar al menos tres bandas locales de Estación Central en cada una de las actividades y presentaciones a desarrollar	2023	Gestión	Gestión
	Desarrollar residencias artísticas en vinculación con otras comunas	Desarrollar, en vinculación con otros municipios del país, una serie de residencias artísticas, que permitan el intercambio cultural y la circulación de las obras de las y los artistas de la comuna	2025	\$10.000.000	Fondos Municipales
	Iniciar proceso de vinculación “Circulación de artistas y productos culturales de Estación Central”	Iniciar proceso de vinculación con otros municipios e instituciones relacionadas a la cultura, nacionales e internacionales, para promover la circulación de artistas y productos culturales de Estación Central	2024	Gestión	Gestión

#### Línea Estratégica 4: Patrimonios, pueblos originarios e identidades

Programa	Proyecto	Descripción	Año de ejecución	Monto	Fuente de financiamiento
<b>Programa de valorización, rescate, protección y difusión del patrimonio cultural material de Estación Central</b>	Instalar reseñas históricas en espacios patrimoniales de Estación Central	Instalar una serie de reseñas históricas en espacios patrimoniales, como edificios, casonas y plazas, a fin de valorizar y difundir el patrimonio local	2025	\$20.000.000	FNDR 10%
<b>Programa de valorización, rescate y</b>	Promover investigación sobre historia de	Promover investigaciones que recopilen la	2024	\$1.000.000	Fondos Municipales

<b>difusión del patrimonio cultural inmaterial e histórico de Estación Central</b>	los barrios de Estación Central	historia de los distintos barrios de Estación Central, fomentando su publicación y devolución a la comunidad			
	Promover investigación sobre historia migratoria y diversidad en Estación Central	Promover investigaciones que recopilen la historia de las migraciones y la diversidad de comunidades y pueblos que han habitado en la comuna, fomentando su publicación y devolución a la comunidad	2024	\$1.000.000	Fondos Municipales
	Realizar Catastro de Oficios Tradicionales de Estación Central	Rescatar los oficios tradicionales presentes en la comuna, mediante la realización de un catastro de exponentes, a fin de contar con un insumo para orientar futuras acciones	2024	Gestión	Gestión
<b>Programa de valoración, rescate y difusión de las culturas de pueblos originarios, de comunidades migrantes y de la diversidad de Estación Central</b>	Desarrollar clases de Mapudungun en escuelas municipales	Desarrollar clases de Mapudungun en las escuelas municipales de la comuna, en diálogo con DEM y las comunidades educativas, a fin de promover la revitalización de las lenguas indígenas	2024	\$20.000.000	Fondo de Cultura y Educación CONADI / Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas
	Realizar un Catastro de pueblos originarios de Estación Central	Realizar un Catastro de pueblos originarios de Estación Central, en conjunto con la Oficina de Pueblos Originarios y Migrantes, a fin	2023	Gestión	Gestión

		de contar con un insumo actualizado y poder orientar acciones estratégicas			
	Informar a la comunidad sobre los resultados del Catastro de pueblos originarios de Estación Central	Realizar una jornada informativa sobre los resultados del Catastro, para que las distintas organizaciones puedan acceder al insumo del catastro e informarse sobre el proceso de su elaboración	2025	Gestión	Gestión
	Desarrollar Día de la multiculturalidad en escuelas municipales de Estación Central	Desarrollar un Día de la multiculturalidad, que se celebre en todas las escuelas municipales de la comuna, donde se realicen actividades de difusión de las distintas culturas migrantes y de valorización de la diversidad	2024	\$10.000.000	Fondart Regional / Culturas Migrantes
	Desarrollar Día de las culturas ancestrales y pueblos originarios en escuelas municipales de Estación Central	Desarrollar un Día de las culturas ancestrales y los pueblos originarios, que se celebre en todas las escuelas municipales de la comuna, donde se realicen actividades de difusión de la herencia cultural y saberes de pueblos originarios, promoviendo la valorización de la diversidad	2024	\$10.000.000	Fondart Regional / Cultura de Pueblos Originarios

**Línea Estratégica 5: Educación artística y desarrollo de públicos**

Programa	Proyecto	Descripción	Año de ejecución	Monto	Fuente de financiamiento
<b>Programa de educación artística</b>	Desarrollar Talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes en escuelas municipales de Estación Central	Desarrollar una serie de talleres artísticos dirigidos a niños, niñas y adolescentes de escuelas municipales de la comuna, en diálogo con DEM y las distintas comunidades educativas	2025	Gestión	Gestión
	Desarrollar presentaciones musicales en establecimientos educacionales municipales	Desarrollar una serie de presentaciones musicales, que incluyan bandas y conjuntos musicales de la comuna, en establecimientos educacionales municipales	2024	\$10.000.000	Fondos Municipales
	Capacitar profesores para el desarrollo de talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes	Capacitar profesores de establecimientos educacionales municipales para el desarrollo de talleres artísticos orientados a niños, niñas y adolescentes	2024	\$10.000.000	Fondo de Fomento al Arte en la Educación / Formación Artística especializada en la enseñanza formal o regular en establecimientos educacionales con RBD
	Crear y desarrollar concurso inter escolar de artes visuales de Estación Central	Crear y desarrollar un concurso inter escolar de artes visuales, que promueva la participación de niños, niñas y adolescentes y fomenta las artes visuales en la comuna	2023	\$1.000.000	Fondos Municipales
	Crear Orquesta Comunal de Estación Central	Crear, en conjunto con DEM y en diálogo con los	2024	\$7.000.000	Fondo concursable Creación de Orquestas /

		distintos educadores de la comuna, una Orquesta Comunal de Estación Central			Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI)
	Realizar Catastro de instrumentos y equipo técnico en establecimientos educacionales municipales	Realizar un Catastro de instrumentos y equipo técnico, en conjunto con DEM y la comunidad educativa de los distintos establecimientos, a fin de contar con un insumo actualizado para la planificación de talleres artísticos	2023	Gestión	Gestión
	Realizar Evaluación anual de educación artística	Realizar una evaluación anual, en conjunto con DEM, sobre los avances en educación artística, según lo indicado en el PADEM	2023	Gestión	Gestión
	Desarrollar talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes en sedes sociales	Desarrollar talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes en las distintas sedes sociales de la comuna, a fin de acercar a los barrios la educación artística	2024	\$10.000.000	Fondo de Fomento al Arte en la Educación / Formación artística especializada para niños, niñas y adolescentes en edad escolar del sistema de enseñanza no formal
	Desarrollar Paseos Culturales con niños, niñas y adolescentes	Desarrollar Paseos Culturales con niños, niñas y adolescentes, en diálogo con DEM y con las diversas instituciones culturales de la Región Metropolitana (museos, centros culturales,	2023	\$15.000.000	Fondos Municipales

		teatros, etc.) a fin de promover el acceso temprano a experiencias artísticas			
<b>Programa de desarrollo de públicos culturales</b>	Desarrollar Plan de Desarrollo de Públicos de Estación Central	Desarrollar un Plan de Desarrollo de Públicos de Estación Central, considerando los distintos segmentos de públicos y dificultades de participación, a fin de promover el acceso y la diversidad de vecinas y vecinos que participan en el ecosistema cultural	2023	Gestión	Gestión
	Recopilar base de datos de públicos culturales de Estación Central	Recopilar una base de datos de públicos culturales, realizando una breve encuesta al ingreso de actividades culturales en espacios cerrados, a fin de contar con un insumo que permita una mejor difusión	2023	Gestión	Gestión

## 7.6 Cuadros Financieros

### Cuadro Financiero Municipal

Proyecto	Monto
<b>Diseñar e implementar Plan de difusión estratégica de la programación artístico cultural de Estación Central</b>	\$2.000.000
<b>Desarrollar actividades culturales itinerantes</b>	\$15.000.000
<b>Crear y desarrollar “Semana del Libro de Estación Central”</b>	\$15.000.000
<b>Crear y desarrollar “Semana Intercultural de Estación Central”</b>	\$15.000.000
<b>Crear “Conjunto folclórico de Adultos Mayores de Estación Central”</b>	\$5.000.000
<b>Desarrollar residencias artísticas en vinculación con otras comunas</b>	\$10.000.000
<b>Promover investigación sobre historia de los barrios de Estación Central</b>	\$1.000.000
<b>Promover investigación sobre historia migratoria y diversidad en Estación Central</b>	\$1.000.000

Desarrollar presentaciones musicales en establecimientos educacionales municipales	\$10.000.000
Crear y desarrollar concurso inter escolar de artes visuales de Estación Central	\$1.000.000
Desarrollar Paseos Culturales con niños, niñas y adolescentes	\$15.000.000
<b>Total</b>	<b>\$90.000.000</b>

### Cuadro Financiero Externo

Proyecto	Monto
Retomar y finalizar construcción del Centro Cultural de Estación Central	\$250.000.000
Construir Ruka Mapuche	\$20.000.000
Construir o habilitar Biblioteca de Villa Francia	\$45.000.000
Habilitar sedes sociales para usos culturales	\$30.000.000
Diseñar programación artístico cultural de Estación Central	\$15.000.000
Desarrollar Feria de la Cultura de Estación Central	\$30.000.000
Crear y desarrollar "Festival de la música joven de Estación Central"	\$30.000.000
Desarrollar una serie de capacitaciones de empoderamiento cultural	\$15.000.000
Realizar Talleres de profesionalización sector artístico de Estación Central	\$15.000.000
Capacitar a artistas, artesanos/as y agentes culturales connotados en herramientas educativas	\$15.000.000
Desarrollar clases de Mapudungun en escuelas municipales	\$20.000.000
Desarrollar Día de la multiculturalidad en escuelas municipales de Estación Central	\$10.000.000
Desarrollar Día de las culturas ancestrales y pueblos originarios en escuelas municipales de Estación Central	\$10.000.000
Capacitar profesores para el desarrollo de talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes	\$10.000.000
Crear Orquesta Comunal de Estación Central	\$7.000.000
Desarrollar talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes en sedes sociales	\$10.000.000
<b>Total</b>	<b>\$532.000.000</b>

### Propuesta de financiamiento

Total financiamiento municipal	\$90.000.000
Total financiamiento externo	\$532.000.000
Presupuesto actual Corporación Cultural 2021	\$134.999.999
Propuesta financiamiento municipal	\$224.999.999
Propuesta financiamiento total	\$756.999.999

## 7.7 Fuentes de financiamiento

A continuación, se detallan potenciales fuentes de financiamiento para cada una de los proyectos e iniciativas de la Cartera de Proyectos del Plan Municipal de Cultura de Estación Central:

Fuente de Financiamiento	Descripción	Información y postulaciones

<b>Fondo del libro y la lectura</b>	El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/</a>
<b>Programa otras instituciones colaboradoras</b>	Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	<a href="https://www.cultura.gob.cl/programas-otras-organizaciones-colaboradoras/">https://www.cultura.gob.cl/programas-otras-organizaciones-colaboradoras/</a>
<b>Fondo de Protección Ambiental</b>	El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter nacional con que cuenta el Estado de Chile para apoyar iniciativas ambientales presentadas por la ciudadanía. Fue creado por la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, con el propósito de otorgar financiamiento a proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental, y la creación de una cultura que tienda al desarrollo sustentable del país. Al mismo, podrán presentarse personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan los requisitos específicos señalados para cada concurso en las bases especiales, pudiendo ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro como: Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, agrupaciones culturales y ambientales, comunidades y asociaciones indígenas, Organismos no gubernamentales ONG's, Asociaciones gremiales, entre otros.	<a href="http://fpa.mma.gob.cl/">http://fpa.mma.gob.cl/</a>
<b>Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales</b>	El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural.</li> <li>• Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural.</li> <li>• Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que, en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales.</li> </ul>	<a href="https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/">https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/</a>
<b>Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas</b>	Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en	<a href="http://www.redcultura.cl/">http://www.redcultura.cl/</a>

<b>Culturales Comunitarias Asociativas</b>	vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.	
<b>Fondos Concursables del Programa Explora de Conicyt</b>	Fondo Concursable que co-financiar propuestas que fomenten la valoración o la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación que espera Aumento en el número de niños, niñas y jóvenes que valoran la ciencia y la tecnología a través del desarrollo las competencias científicas y transversales definidas por el Programa EXPLORA.	<a href="https://www.conicyt.cl/">https://www.conicyt.cl/</a>
<b>Fondo Nacional de Fomento al Deporte</b>	Permite acceder a un financiamiento, total o parcial, destinado a proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, para el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.	<a href="http://www.ind.cl/">http://www.ind.cl/</a>
<b>Fondo de la Equidad de Género (FEG)</b>	El fondo tiene por objeto contribuir al financiamiento de proyectos nacionales, regionales o locales, de programas y actividades de educación y difusión, destinados a fortalecer la participación, asociatividad, y liderazgo de las mujeres en el marco de la equidad de género y los derechos humanos de las mismas. Contiene 3 lineamientos: 1. Autonomía de la Mujer., que tenga por objeto el emprendimiento y la autonomía económica de la mujer. 2. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, que tengan por finalidad la compatibilidad de los intereses y necesidades laborales, familiares y personales, desde una perspectiva de equidad de género. 3. Corresponsabilidad de madres y padres, destinado a desarrollar medidas de responsabilidad común de los padres y madres en la educación, el cuidado y el desarrollo integral de los hijos /as. Acciones y medidas que tengan por objeto la prevención, atención y reparación de la violencia contra las mujeres.	<a href="https://www.fondos.gob.cl/ficha/sernameg/equidad-de-genero">https://www.fondos.gob.cl/ficha/sernameg/equidad-de-genero</a>
<b>IberCultura Viva</b>	Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.	<a href="http://iberulturaviva.org/?lang=es">http://iberulturaviva.org/?lang=es</a>
<b>Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada</b>	El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/">https://www.fondosdecultura.cl/</a>
<b>Fondo concursable para orquestas juveniles</b>	El Programa tiene por objetivo ampliar la cobertura de orquestas juveniles e infantiles en nuestro país, al tiempo de brindar herramientas para el fortalecimiento del movimiento orquestal de norte a sur, presentando múltiples modalidades de postulación.	<a href="https://foji.cl/fondos.html">https://foji.cl/fondos.html</a>
<b>Fondo Participa</b>	Tiene como Objetivo fortalecer la participación de los jóvenes en organizaciones sociales en beneficio del desarrollo de sus comunidades, la	<a href="https://www.injuv.gob.cl/fondop">https://www.injuv.gob.cl/fondop</a>

	promoción de nuevas oportunidades y favorecer la construcción de tejido social en los territorios de intervención.	<a href="#">articipa2020</a>
<b>Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos</b>	<p>El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que contribuyan a la inclusión social de personas con discapacidad asociadas a las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ayudas Técnicas y Tecnologías de apoyo</li> <li>○ Cultura</li> <li>○ Deporte</li> <li>○ Inclusión Laboral</li> <li>○ Comunicación Inclusiva desde una Perspectiva de Derechos</li> <li>○ Emergencias y Desastres Naturales</li> </ul>	<a href="https://www.senadis.gob.cl/pag/532/1756/fondo_nacional_de_proyectos_inclusivos">https://www.senadis.gob.cl/pag/532/1756/fondo_nacional_de_proyectos_inclusivos</a>

<b>Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio</b>		
<b>Fondo de Artes Escénicas</b>	Destina financiamiento parcial o total de programas, proyectos, medidas y acciones de fomento, desarrollo, conservación y salvaguardia de las artes escénicas del país.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-aaee/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-aaee/lineas-de-concurso/</a>
<b>Convocatorias Becas Chile Crea</b>	Becas Chile Crea entrega financiamiento a proyectos de formación académica de magister, master, maestrías, diplomados, postítulos, seminarios, congresos y becas de perfeccionamiento como pasantías, talleres, cursos, en Chile y en el extranjero.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/becas-chile-crea/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/becas-chile-crea/lineas-de-concurso/</a>
<b>Fondart Nacional</b>	El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART, busca apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/</a>
<b>Fondart Regional</b>	El Fondo Regional busca apoyar iniciativas regionales que apoyen el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/</a>
<b>Fondo de Fomento Audiovisual</b>	El Fondo de Fomento Audiovisual financia la producción y distribución de obras cinematográficas, creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica. Depende del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y existe a partir de la promulgación de la ley N° 19.981, en 2004.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/</a>
<b>Fondo de la Música</b>	El Consejo de Fomento de la Música Nacional apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación musical y la industria musical chilena a través del Fondo de Fomento de la Música Nacional.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/</a>

<b>Fondo del Libro y la Lectura</b>	El objetivo de este Fondo es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/</a>
<b>Fondo Fomento al Artes y educación</b>	El Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE), tiene por objetivo el financiamiento total o parcial, dependiendo de la línea y modalidad a la que postules, de proyectos que contribuyan al fortalecimiento de procesos de formación artística y programas de educación en artes, de niños, niñas y jóvenes en edad escolar, impartidos por instituciones educativas y culturales, a través de programas de educación formal y no formal.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-fae/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-fae/lineas-de-concurso/</a>
<b>Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras</b>	El Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras se orienta en entregar apoyo y financiamiento a organizaciones culturales intermediadoras que ofrecen a sus públicos programación, contenidos y/o productos artísticos, con el fin de que puedan fortalecer sus capacidades y aumentar sus posibilidades de sostenibilidad.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/paocc/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/paocc/lineas-de-concurso/</a>
<b>Programa Red Cultura</b>	Red Cultura es un programa nacional que busca aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas del país que cuentan con municipios.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/red-cultura/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/red-cultura/lineas-de-concurso/</a>
<b>Programa Financiamiento de Infraestructura cultural y pública y/o privada</b>	El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/</a>
<b>Fondo del Patrimonio Cultural</b>	El Fondo del Patrimonio Cultural es un fondo concursable de financiamiento público, destinado a beneficiar el patrimonio cultural de la nación en todas sus formas. Este fondo aportará recursos para «la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y de educación en todos los ámbitos del patrimonio cultural, material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas	Convocatorias Fondo del Patrimonio Cultural
<b>Fondo para el Mejoramiento</b>	El Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos, implementado por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, a través de la Subdirección Nacional de Museos que coordina el Sistema Nacional de Museos (SNM), entrega	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-museos/lineas-de-concurso/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-museos/lineas-de-concurso/</a>

<b>nto Integral de Museos</b>	recursos a través de la presentación de proyectos destinados a solucionar carencias en museos que no reciben financiamiento directo del Estado con la finalidad de mejorar sus condiciones generales, equipamientos y colecciones, de forma que estos museos puedan entregar mejores servicios a la comunidad en las mejores condiciones físicas y técnicas, causando impactos positivos en su entorno	
<b>Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones Patrimoniales.</b>	Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones Patrimoniales (FFOP), que tiene por objetivo apoyar instituciones orientadas al rescate, recuperación, conservación, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial.	<a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/ffop/lineas-de-concurso/fondo-de-fortalecimiento-de-organizaciones-patrimoniales-2022/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/ffop/lineas-de-concurso/fondo-de-fortalecimiento-de-organizaciones-patrimoniales-2022/</a>
<b>Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRAC)</b>		
<b>Fondos DIRAC</b>	<p>Los Fondos de Asuntos Culturales del Ministerio de relaciones Exteriores de Chile tiene como objetivo principal difundir, promover y potenciar la presencia cultural de Chile en el exterior. Poniendo en valor la Cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las siguientes áreas: Música, Cine y Audiovisual, Literatura, Patrimonio, Artes Visuales, Diseño, Arquitectura, Artes Escénicas (Teatro y Danza) y Artesanía. Para lo anterior cuenta con una serie de concursos y programas en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitectura</li> <li>• Artes Visuales</li> <li>• Artesanías</li> <li>• Artes Escénicas</li> <li>• Cine y Audiovisual</li> <li>• Diseño</li> <li>• Literatura</li> <li>• Música</li> <li>• Patrimonio</li> </ul>	<a href="https://www.dirac.gob.cl">https://www.dirac.gob.cl</a>
<b>Fondo Iberoamericanos</b>	Este Fondo apoya iniciativas que fortalezcan el sistema de cooperación iberoamericano, en un espacio en el cual converge un modelo de cooperación horizontal entre países de América Latina y la península ibérica. En este sentido se ofrecen Becas para chilenos/as y extranjeros, como por ejemplo para perfeccionamiento y formación de chilenos y chilenas en el exterior.	<a href="https://www.agci.cl/">https://www.agci.cl/</a>

<p><b>Fondo de ProChile</b></p>	<p>Pro-Chile, contribuye al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.</p> <p>Ofrece recursos públicos para desarrollar estrategias comerciales, aprovechar convenios que apoyen a salir los productos y servicios y estudios con formación comercial. Pretende potenciar la imagen de Chile en el extranjero, mediante diversas herramientas de promoción de productos y/o servicios, participando en ferias internacionales, misiones comerciales y más actividades, especialmente diseñada lograr consolidar exportaciones y diversificar los mercados de destino.</p>	<p><a href="https://www.prochile.gob.cl/">https://www.prochile.gob.cl/</a></p>
<p><b>Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</b></p>		
<p><b>Fondo de Corfo</b></p>	<p>La Corporación de Fomento de la Producción, apoya el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, el capital humano y las capacidades tecnológicas. Ofreciendo Subsidios, capacitaciones, créditos, capital de riesgo, incentivo a mujeres y otros incentivos. Dirigidos a nuevos emprendimientos, a ideas de negocios, a aumento de venta, de innovación, etc. El alcance territorial de estos fondos es a nivel nacional, internacional y regional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PAR Impulsa Industrias Creativas: Busca apoyar a empresas del sector de Industrias Creativas, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento de planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo.</li> </ul> <p><i><a href="https://www.corfo.cl/sites/cpp/par-impulsa-industrias-creativas">https://www.corfo.cl/sites/cpp/par-impulsa-industrias-creativas</a></i></p>	<p><a href="https://www.corfo.cl/sites/cpp/programasyconvocatorias">https://www.corfo.cl/sites/cpp/programasyconvocatorias</a></p>
<p><b>Fondo Sercotec</b></p>	<p>El Servicio de Cooperación Técnica, busca brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país. En este sentido se ofrecen apoyos económicos, asesorías, capacitaciones, acceso a digitalización y financiamiento para emprendedoras/es.</p>	<p><a href="https://www.sercotec.cl/">https://www.sercotec.cl/</a></p>
<p><b>Otras Instituciones</b></p>		
<p><b>Fondo Nacional de Desarrollo</b></p>	<p>Este fondo administrado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo y los Gobiernos Regionales es un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los</p>	<p>información en sitios web de cada Gobierno Regional.</p>

<b>Regional (FNDR)</b>	distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo. Su distribución (regional) opera en función de variables socioeconómicas y territoriales. El 2% del FNDR se destina a proyectos culturales de municipios y otras instituciones sin fines de lucro. Esto se realiza a través de concursos públicos gestionados por cada Gobierno Regional.	
<b>Fondo Cultura y Educación</b>	Fondo de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) creado en 1995, enfocado en el desarrollo y la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas de Chile; y el establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.	<a href="http://www.conadi.gob.cl/">http://www.conadi.gob.cl/</a>
<b>Financiamiento Ley Sep (Mineduc)</b>	La Subvención Escolar Preferencial (SEP) es una ley que entrega recursos del Estado para mejorar la equidad y calidad educativa de los establecimientos educacionales subvencionados y municipales del país.  El objetivo de la SEP es mejorar la calidad y equidad de la educación en los establecimientos educacionales que atienden alumnos cuyas condiciones socioeconómicas pueden afectar su rendimiento escolar; para avanzar hacia una educación con mejores oportunidades para todos.	<a href="https://www.ayudamineduc.cl/ficha/antecedentes-generales-sep-12">https://www.ayudamineduc.cl/ficha/antecedentes-generales-sep-12</a>
<b>Fondo de Desarrollo</b>	El Fondo de Desarrollo Indígena, está centrado en provocar un cambio en las condiciones de la población indígena para alcanzar los niveles de desarrollo deseados. Para ello se ha propuesto generar los mecanismos para que estos niveles de desarrollo puedan ser definidos tanto por quienes diseñan la política pública como por quienes son los destinatarios de tal política.	<a href="http://www.conadi.gob.cl/fondo-de-desarrollo">http://www.conadi.gob.cl/fondo-de-desarrollo</a>

## 8. DISEÑO DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 8.1 Sistema de seguimiento

Un Plan de Control y Seguimiento se puede entender como aquella serie de estrategias que permitirán, a la Municipalidad y a la empresa consultora, identificar y cuantificar el impacto social y los resultados parciales de los programas propuestos en la Cartera de Proyectos del Plan Municipal de Cultura de Estación Central. A continuación, se indican las herramientas que permitirán evaluar, corregir y mejorar el proceso de implementación de los programas para el período 2023-2027.

Un sistema de seguimiento se puede entender como una estrategia que permite recopilar información durante el proceso de ejecución de las actividades propuestas en el PMC,

con el propósito de evaluar resultados parciales y mejorar la toma de decisiones y la implementación de estas.

## 8.2 Indicadores de Seguimiento

Los indicadores de seguimiento permiten, por su parte, identificar el grado de avance de cada uno de los proyectos propuestos en la Cartera de proyectos del PMC. Para esto, resulta relevante diferenciar cuatro tipos diferentes de indicadores, que posteriormente serán asignados a cada uno de los programas respectivamente:

- De **Logro**: Permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas. Para la aplicación de este método, es preciso que las metas correspondan a objetivos verificables.
- De **Actividad**: Permiten establecer el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, comparando el gasto estimado con el gasto real.
- De **Impacto**: Permiten medir el impacto social de los programas. Dichos indicadores, desde una perspectiva cualitativa, permiten describir los resultados en términos de satisfacción, valoración, así como las transformaciones observables en las comunidades con las que se han implementado las políticas.
- De **Efectividad**: Permiten medir el grado de cumplimiento de los objetivos en función de lo proyectado y cuantas personas se han beneficiado de los programas en consideración con lo estimado en el diseño.

A continuación, se presentan los indicadores parciales para cada uno de los programas formulados en la Cartera de Proyectos:

Lineamientos	Programas	Tipo de indicador
<b>Línea Estratégica 1: Gestión Cultural Corporación C. Estación Central</b>	Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural de la Corporación Cultural de Estación Central	Logro/Actividad
	Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural	Logro/Actividad
	Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural	Logro/Actividad
<b>Línea Estratégica 2: Oferta Artístico Cultural</b>	Programa de co – creación de programación artístico cultural	Logro/Actividad
	Programa de integración artístico cultural	Logro/Efectividad

<b>Línea Estratégica 3:</b> <b>Artistas, artesanos/as, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales</b>	Programa de desarrollo de redes y empoderamiento cultural de Estación Central	Impacto/Efectividad
	Programa de incentivo a la creación y el desarrollo de expresiones artísticas en Estación Central	Impacto/Efectividad
	Programa de fomento a la circulación de productos culturales de Estación Central	Impacto/Efectividad
<b>Línea Estratégica 4:</b> <b>Patrimonios, pueblos originarios e identidades</b>	Programa de valorización, rescate, protección y difusión del patrimonio cultural material de Estación Central	Logro/Efectividad
	Programa de valorización, rescate y difusión del patrimonio cultural inmaterial e histórico de Estación Central	Logro/Efectividad
	Programa de valoración, rescate y difusión de las culturas de pueblos originarios, de comunidades migrantes y de la diversidad de Estación Central	Logro/Efectividad
<b>Línea Estratégica 5:</b> <b>Educación artística y desarrollo de públicos</b>	Programa de educación artística	Impacto/Efectividad
	Programa de desarrollo de públicos culturales	Logro/Actividad

### 8.3 Matriz de Avance y Actividades (Efectividad)

Una matriz de avance de proyectos y actividades tiene como función evaluar los indicadores de actividad y efectividad a través de una sencilla recopilación de información del avance de cada proyecto. A continuación, se anexa un ejemplo de matriz de avance de proyectos que, a la vez, está compuesta de los siguientes ítems:

- **Líneas estratégicas:** Referidas a los distintos campos de acción focalizada que buscan dar respuesta a las necesidades manifestadas por los distintos actores (vecinos, cultores, artesanos gestores, municipales, entre otros) que estuvieron presentes en las actividades participativas.

- **Proyectos:** Correspondientes a las acciones que se consideran necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan.
- **Avances:** Se refiere al grado de avance en la ejecución de cada proyecto, expresado en proyectados y reales. Donde por un lado se debe indicar el avance estimado proyectado en la carta Gantt a la fecha de evaluación, y por el otro, el avance concretado a la fecha de la realización del control. En caso de que el proceso se haya completado a la fecha, se debe indicar en el registro como “finalizado”.
- **Recursos:** Se refiere a los fondos disponibles para la ejecución del proyecto, cuyo registro se mide con la relación estimado vs. Gastados. En ese sentido, se debe colocar en el ítem de proyectados el monto establecido previamente en el diseño del Plan, y en reales, colocar los recursos utilizados para la ejecución de cada proyecto.
- **Beneficiarios:** Este ítem se refiere a la población que vio atendidas sus necesidades a través de la implementación de un proyecto. Es por ello que, en la matriz se debe registrar los beneficiarios en los casos correspondientes, relacionados con los indicadores establecidos previamente.

Ejemplo de Matriz de avance de proyectos:

Línea estratégica:					
Proyecto	Avances		Recursos		Número Beneficiarios
	Proyectados	Reales	Proyectados	Reales	

Fecha de control:

Fuente: Elaboración propia

## 8.4 Sistema de Evaluación de Impacto

Según Cohen & Martínez (1995), la medición de impacto se realiza mediante la comparación entre el estado inicial de la población objetivo (línea base) y la situación existente luego de un tiempo de operación del proyecto (línea comparativa). Así, la evaluación de impacto se centra en los cambios en la situación de la población que se han logrado a través de la implementación de los programas. Para este objetivo, se realiza una comparación entre el diagnóstico elaborado para el Plan Municipal de Cultura con información recopilada en actividades participativas y conversación con los actores sociales y agentes vinculados a la cultura y las artes en la comuna. Para este fin, se proponen la realización de una mesa comunitaria cultural comunal. Esta mesa contempla la participación de actores definidos previamente vinculados al ámbito cultural y artístico de Los Vilos. Su objetivo es abrir conversación y obtener retroalimentación en torno a,

tanto los avances de los programas y actividades propuestos en el Plan Municipal de Cultura como los cambios que ha experimentado el escenario cultural tras su implementación. Para la realización de este encuentro, se proponen las siguientes actividades participativas:

### **Philips 6/6**

Esta técnica sirve para optimizar la participación en actividades numerosas. Se divide el grupo en subgrupos de 6 personas, en donde se discutirá sobre los logros y avances en los proyectos por un tiempo determinado previamente y mediado por un facilitador. Posteriormente, un vocero de cada grupo expone en la pizarra las conclusiones y se abre un proceso de retroalimentación entre todos los participantes de la actividad.

### **Análisis FODA**

Esta técnica permite identificar una situación considerada problemática por la Mesa Comunitaria y dividirla en cuatro casillas de análisis: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su aplicación se plantea un tema, vinculado a las conclusiones de la actividad anterior, y se realiza una lluvia de ideas sobre los elementos de “logro”, tanto internos (fortalezas) como externos (oportunidades) y los elementos de “fracaso” internos (debilidades) y externos (amenazas). Esta técnica servirá para retroalimentar en torno a cómo corregir y mejorar la implementación de los proyectos y actividades.

## **8.5 Sistema de Evaluación de Logros**

Los indicadores de logro, como se mencionó anteriormente, permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas, mediante un sencillo sistema de valoración del nivel de cumplimiento de cada proyecto. En este, se debe indicar un porcentaje aproximado de avance de cada uno de los proyectos de la Cartera de proyectos del PMC, considerando la siguiente escala:

- Sin Efectividad: 0% a 25% de logro
- Poco Efectivo: 26% a 50% de logro
- Efectivo: 51% a 100% de logro

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación de logros de los proyectos del Plan Municipal de Cultura de Estación Central:

Programa	Proyecto	Nivel de cumplimiento		
		Sin efectividad	Poco efectivo	Efectivo
<b>Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural de la Corporación Cultural de Estación Central</b>	Crear y consolidar “Mesa de Cultura Municipal”			
	Realizar jornada informativa con funcionarios municipales sobre los resultados del diagnóstico cultural			
	Actualizar Catastro de Artistas de Estación Central			
	Abrir canales de comunicación con artistas y gestores culturales locales			
<b>Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural</b>	Diseñar e implementar Plan de difusión estratégica de la programación artístico cultural de Estación Central			
	Incorporar canales vecinales para la difusión de la programación artístico cultural			
	Promover la creación de Radio Comunal de Estación Central			
<b>Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural</b>	Retomar y finalizar construcción del Centro Cultural de Estación Central			
	Habilitar sala de exhibición de Pueblos Originarios en el Centro Cultural de Estación Central			
	Habilitar sala de ensayo municipal en el Centro Cultural de Estación Central			
	Construir Ruka Mapuche			
	Construir o habilitar Biblioteca de Villa Francia			
	Habilitar sedes sociales para usos culturales			
<b>Programa de co – creación de programación artístico cultural</b>	Realizar encuesta de co – creación de la programación artístico cultural de Estación Central			
	Diseñar programación artístico cultural de Estación Central			
<b>Programa de integración artístico cultural</b>	Desarrollar Feria de la Cultura de Estación Central			
	Desarrollar actividades culturales itinerantes			
	Crear y desarrollar “Semana del Libro de Estación Central”			
	Crear y desarrollar “Semana Intercultural de Estación Central”			
	Crear y desarrollar “Festival de la música joven de Estación Central”			
	Crear “Conjunto folclórico de Adultos Mayores de Estación Central”			
<b>Programa de desarrollo de redes y empoderamiento cultural de Estación Central</b>	Realizar Encuentro de Pueblos Originarios de Estación Central			
	Desarrollar Encuentros “Redes Culturales de Estación Central”			
	Desarrollar una serie de capacitaciones de empoderamiento cultural			
	Realizar encuesta “Talleres de profesionalización sector artístico de Estación Central”			

	Realizar Talleres de profesionalización sector artístico de Estación Central			
	Capacitar a artistas, artesanos/as y agentes culturales connotados en herramientas educativas			
<b>Programa de incentivo a la creación y el desarrollo de expresiones artísticas en Estación Central</b>	Desarrollar una Bolsa de Trabajo para el sector creativo de Estación Central			
	Asesorar y apoyar en el desarrollo de proyectos artístico culturales auto gestionados de Estación Central			
<b>Programa de fomento a la circulación de productos culturales de Estación Central</b>	Incorporar bandas locales de Estación Central en actividades y presentaciones			
	Desarrollar residencias artísticas en vinculación con otras comunas			
	Iniciar proceso de vinculación "Circulación de artistas y productos culturales de Estación Central"			
<b>Programa de valorización, rescate, protección y difusión del patrimonio cultural material de Estación Central</b>	Instalar reseñas históricas en espacios patrimoniales de Estación Central			
<b>Programa de valorización, rescate y difusión del patrimonio cultural inmaterial e histórico de Estación Central</b>	Promover investigación sobre historia de los barrios de Estación Central			
	Promover investigación sobre historia migratoria y diversidad en Estación Central			
	Realizar Catastro de Oficios Tradicionales de Estación Central			
<b>Programa de valoración, rescate y difusión de las culturas de pueblos originarios, de comunidades migrantes y de la diversidad de Estación Central</b>	Desarrollar clases de Mapudungun en escuelas municipales			
	Realizar un Catastro de pueblos originarios de Estación Central			
	Informar a la comunidad sobre los resultados del Catastro de pueblos originarios de Estación Central			
	Desarrollar Día de la multiculturalidad en escuelas municipales de Estación Central			
	Desarrollar Día de las culturas ancestrales y pueblos originarios en escuelas municipales de Estación Central			
<b>Programa de educación artística</b>	Desarrollar Talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes en escuelas municipales de Estación Central			
	Desarrollar presentaciones musicales en establecimientos educacionales municipales			
	Capacitar profesores para el desarrollo de talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes			

	Crear y desarrollar concurso inter escolar de artes visuales de Estación Central			
	Crear Orquesta Comunal de Estación Central			
	Realizar Catastro de instrumentos y equipo técnico en establecimientos educacionales municipales			
	Realizar Evaluación anual de educación artística			
	Desarrollar talleres artísticos para niños, niñas y adolescentes en sedes sociales			
	Desarrollar Paseos Culturales con niños, niñas y adolescentes			
<b>Programa de desarrollo de públicos culturales</b>	Desarrollar Plan de Desarrollo de Públicos de Estación Central			
	Recopilar base de datos de públicos culturales de Estación Central			

Fuente: Elaboración propia

## BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL (2021) Reporte comunal Estación Central.

[https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=13108](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=13108)

BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. El Barrio Estación Central (1857- ). Memoria Chilena. Disponible en <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-31425.html> .  
Accedido en 6/12/2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016) “ESTADÍSTICAS CULTURALES. INFORME ANUAL 2015”. Gobierno de Chile.

Instituto Nacional de estadísticas INE (2017) Resultados CENSO 2017. <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R13>

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (CNCA) 2017. “Política Nacional de Cultura 2017-2022”

CORPORACIÓN CULTURAL ESTACIÓN CENTRAL (2022). Dossier

FAURÉ, D., MOYANO, C. (2016) “Memoria social de la población Los Nogales (1647 – 2015), Corporación Cultural USACH, Departamento Historia USACH

FUSTÉ-FORNÉ, FRANCESC. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, 24(1), 4-16. Recuperado en 09 de julio de 2021, de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0797-36912016000100001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100001&lng=es&tlng=es).

IL. MUNICIPALIDAD DE ESTACIÓN CENTRAL (2021). Cuenta Pública 2021

QUINTANA, A., & MONTGOMERY, W. (2006). Psicología: Tópicos de actualidad. Lima, Perú: UNMSM.



**Plan Municipal de  
Cultura  
2022 2025  
Estación Central**



MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA. Registro Social de Hogares 2016 - 2022. <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fichaIndicador/68/2>

PAC LDTA. (201) Plan de Desarrollo Comunal de Estación Central

NÚÑEZ, T. (2022, 4 agosto). *Conociendo la historia ambiental del Río Mapocho, el habitante más antiguo de la ciudad de Santiago*. Ladera Sur. <https://laderasur.com/articulo/conociendo-la-historia-ambiental-del-rio-mapocho-el-habitante-mas-antiguo-de-la-ciudad-de-santiago/>

SEREMI DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA RM (2022) población extranjera residente al 31 de diciembre 2020. [https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Poblacion\\_Extranjera\\_RM.pdf](https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Poblacion_Extranjera_RM.pdf)

SINIA (s.f.) Resumen diagnóstico ambientales. Recursos hídricos en la Región Metropolitana de Santiago. [https://web.archive.org/web/20070703012730/http://www.sinia.cl/1292/articles-39509\\_pdf\\_agua.pdf](https://web.archive.org/web/20070703012730/http://www.sinia.cl/1292/articles-39509_pdf_agua.pdf) Accedido en 1/11/2022.

UNESCO (2001) “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de noviembre de 2001”. Disponible en: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO (2005) “Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, París, 20 de octubre de 2005”. París.

## **ANEXOS**

---

### **Encuesta de Participación y Consumo Cultural**

## **Encuesta de Participación y Consumo Cultural para el Plan Municipal de Cultura de Estación Central 2023-2027**

La presente encuesta se enmarca en el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura de Estación Central 2022 – 2027, y busca conocer las opiniones de los centralinos y centralinas en materias artístico, culturales y patrimoniales de la comuna.

### Sección 1

Antes de comenzar, quisiéramos saber un poco sobre usted

P 1. ¿Cuál es su identidad de género?

P 2. ¿Cuántos años tiene?

<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> No Binario <input type="checkbox"/> Prefiero no decirlo	<input type="text"/>
<p>P 3. ¿Cuál es su nacionalidad?</p> <input type="checkbox"/> Chilena <input type="checkbox"/> Otra	<p>P 3. Si no es chileno/a, indique su nacionalidad</p> <input type="text"/>
<p>P 4. ¿Cuál es su sector de residencia en la comuna de Estación Central?</p> <input type="checkbox"/> Zona Poniente <input type="checkbox"/> Zona Norte <input type="checkbox"/> Zona Sur Occidente <input type="checkbox"/> Zona Sur Oriente	<p>P 5. Si pertenece a otra comuna, indique cual</p> <input type="text"/>
<p>P 6. ¿Cuál es su principal ocupación?</p> <input type="checkbox"/> Estudiante de Enseñanza Básica o Media <input type="checkbox"/> Estudiante de Educación Superior (Instituto o Universidad) <input type="checkbox"/> Recién egresado/a o buscando trabajo <input type="checkbox"/> Trabajador/a dependiente <input type="checkbox"/> Trabajador/a independiente <input type="checkbox"/> Microempresario/a <input type="checkbox"/> Empresario/a <input type="checkbox"/> Dueño/a de casa <input type="checkbox"/> Desempleado/a <input type="checkbox"/> Jubilado/a <input type="checkbox"/> Otra	

## Sección 2

### Arte, Cultura y Patrimonio en Estación Central

<p>P 7. Considerando el periodo previo a la contingencia sanitaria que vivimos en el país ¿usted asistía a actividades artístico culturales que se realizaban en Estación Central?</p> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<p>P 8. ¿Con qué frecuencia asistía a actividades artístico culturales que se realizaban en Estación Central en el periodo previo a la crisis sanitaria?</p> <input type="checkbox"/> Muy frecuentemente <input type="checkbox"/> Frecuentemente <input type="checkbox"/> De vez en cuando <input type="checkbox"/> Nunca
<p>P 9. Y en la actualidad, con el retorno a la presencialidad ¿usted asiste a actividades artístico culturales en Estación Central?</p>	<p>P 10. ¿Con que frecuencia asiste a actividades artístico culturales en Estación Central?</p>

<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Muy frecuentemente <input type="checkbox"/> Frecuentemente <input type="checkbox"/> De vez en cuando <input type="checkbox"/> Nunca													
<p>P 11. ¿Cuál es el principal factor que impide que usted asista y participe de más actividades artístico culturales en Estación Central?</p> <input type="checkbox"/> Falta de tiempo <input type="checkbox"/> Falta de dinero <input type="checkbox"/> Falta de información <input type="checkbox"/> Lejanía de espacios culturales <input type="checkbox"/> Falta de costumbre <input type="checkbox"/> Me aburren <input type="checkbox"/> No existen obstáculos, participa en todas las actividades que desea	<p>P 12. En general ¿Qué áreas artístico, culturales y patrimoniales le gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de Estación Central? Marque todas las que le interesen</p> <input type="checkbox"/> Artes visuales <input type="checkbox"/> Teatro <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Literatura <input type="checkbox"/> Patrimonio y Memoria <input type="checkbox"/> Danza <input type="checkbox"/> Cine <input type="checkbox"/> Folclore <input type="checkbox"/> Circo													
<p>P 13. En términos generales, ¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con las actividades artístico culturales realizadas por la Municipalidad de Estación Central?</p> <input type="checkbox"/> Muy satisfecho/a <input type="checkbox"/> Satisfecho/a <input type="checkbox"/> Insatisfecho/a <input type="checkbox"/> Muy insatisfecho/a <input type="checkbox"/> No sabe	<p>P 14. En términos generales, ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades artístico culturales son de su agrado? Marque todas las que le interesen</p> <input type="checkbox"/> Visitar un museo o galería de arte <input type="checkbox"/> Visitar una biblioteca <input type="checkbox"/> Visitar un sitio patrimonial <input type="checkbox"/> Ver una película <input type="checkbox"/> Ver una obra de teatro o danza <input type="checkbox"/> Asistir a un espectáculo de música en vivo <input type="checkbox"/> Participar de una actividad religiosa <input type="checkbox"/> Asistir o participar en una feria temática (Ej.: emprendedores, ilustración, gastronómica) <input type="checkbox"/> Asistir o participar en una actividad deportiva <input type="checkbox"/> Participar en una actividad o encuentro comunitario													
<p>P 15. En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua alguno de estos medios? Marque la alternativa que corresponda para cada uno de los medios indicados en la siguiente tabla:</p>														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Frecuencia de lectura</th> <th>Libro</th> <th>Diario</th> <th>Revista</th> <th>Comic o historieta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diariamente</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Frecuencia de lectura	Libro	Diario	Revista	Comic o historieta	Diariamente								
Frecuencia de lectura	Libro	Diario	Revista	Comic o historieta										
Diariamente														

Al menos una vez a la semana				
Una vez al mes				
Menos de una vez al mes				
No leo				

### Sección 3

#### Difusión de actividades artístico culturales

<p>P 15. ¿Cuenta habitualmente con acceso a internet? Marque todas las que corresponden</p> <p><input type="checkbox"/> Si, en mi hogar las 24 horas</p> <p><input type="checkbox"/> Si, en mi lugar de estudio o trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> Si, a través de telefonía móvil personal</p> <p><input type="checkbox"/> Si, sólo a través de Wi-Fi de libre acceso</p> <p><input type="checkbox"/> No, no hago uso de internet</p>	<p>P 16. ¿A través de qué medio preferiría informarse sobre la cartelera de actividades artístico culturales de Estación Central? Marque todas las que correspondan</p> <p><input type="checkbox"/> Lienzos y Gigantografías</p> <p><input type="checkbox"/> Afiches</p> <p><input type="checkbox"/> Perifoneo</p> <p><input type="checkbox"/> Redes Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Mensaje de Whatsapp</p> <p><input type="checkbox"/> Correo electrónico</p> <p><input type="checkbox"/> Radio</p>
<p>P 17. ¿Utiliza redes sociales habitualmente? ¿cuáles? Marque todas las respuestas que le identifiquen</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter</p> <p><input type="checkbox"/> TikTok</p> <p><input type="checkbox"/> Twitch</p> <p><input type="checkbox"/> Whatsapp</p> <p><input type="checkbox"/> YouTube</p>	<p>P 18. ¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia artístico cultural en la comuna? Escriba libremente</p>

### Sección 4

#### Datos de contacto

En caso de desear recibir información en torno al Plan Municipal de Cultura de Estación Central, por favor déjenos sus datos de contacto. Esta pregunta no es obligatoria.

Nombre: \_\_\_\_\_



**Plan Municipal de  
Cultura  
2022 2025  
Estación Central**



Apellidos: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Listas de asistencia

1º Encuentro Territorial de Cultura Población Santiago

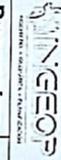
**LISTA DE ASISTENCIA**

Proyecto: Plan Municipal de Cultura Estación Central Fecha: 11/3 de octubre 22

Actividad: Agenda cuenta funcional de cultura Lugar: Asde comunitaria Pobl. Santiago

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	MARÍA TERESA PEREZ	POESIA NATURAL (POETA)	9843091201	[Firma]
2	Florencia Rodríguez C	U.V. 33-1	964018254	[Firma]
3	Francisco Mora Vergara	ACTOR Y MUSICO	+56902918078	[Firma]
4	Lucio Diaz Juaquín	Comuna Cultural La Salta	822597910	[Firma]
5	Sandra Rodríguez Haddad	U.V. 41-4 RESIDENTE	227649908	[Firma]
6	Tania González Muñoz	U.V. DESPACHO MAGALOS	60255746	[Firma]
7	BETANIEZ SANDRA OLIVERA	U.V. 33-3	68750975	[Firma]
8	IRMA TRUJILLO GARDY	U.V. 33-3	853672	[Firma]
9	CRISTINA OLIVERA FLOREDA	COMITE DE VIVIENDA U.V. 33-3	78155418	[Firma]
10	MARISOL BELLA VARGAS	COMITE DE VIVIENDA U.V. 33-3	76651593	[Firma]

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTIR LOS LÁPICES | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.



LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	Plan Municipal de Cultura Estación Central	Fecha:	13 de Setiembre 22
Actividad:	Reunión de trabajo - Fomento de cultura	Lugar:	Rede comunitaria Pol. Anchiagua

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	PAULINA DAVILA BARRERA	CELUVA JOSÉ COLLÍO	9 9632 6408	[Firma]
2	HUBERTO LÓPEZ MOLINE	C. CULTURAL LA CAÑON	9 9444 6276	[Firma]
3	HUBER OLIVERA	JUV. ANCHAGUA SUR 32-1	9 9417	[Firma]
4	VILBERT PINO	Rede comunitaria Anchiagua	888312056	[Firma]
5	ANNA QUILES	Rede comunitaria Anchiagua	9 75803566	[Firma]
6	MARLENE SEPULCRE	Rede comunitaria Anchiagua	9 54188988	[Firma]
7	ANTHONY PABLO CATALAN	Rede comunitaria Anchiagua	9 93882127	[Firma]
8	LEON BALLEGAARD FRENTEL	V. ANCHAGUA SUR 32-1	7015122-7	[Firma]
9	BRUNO GONZALEZ SILVA	Rede comunitaria Anchiagua	9 9444 3228	[Firma]
10	JORGE AGUIRRE E	Rede comunitaria Anchiagua	9 90224554	[Firma]

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LAPIZ AZUL | NO COMPARTIR LOS LÁPICES | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

MINIGEOP  
MUNICIPIO DE ESTACIÓN CENTRAL

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	Plan Municipal de Cultura Estación Central	Fecha:	13 de octubre 22
Actividad:	Segunda reunión Municipal de cultura	Lugar:	Rede comunitaria Pl. Parfiansky

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Sonia Paulsen Toledo	Vecinos 244	9966773810	[Firma]
2	Santiago Valdovinos	Arteco	995807465	[Firma]
3	Marcelisa Parredes	ANPEC	985296438	[Firma]
4	JOSÉ ALONSO CEBVELLA	PROCESO DE CURSOS M. BARRIO	91.602.102.4457	[Firma]
5	Amanda Ateanu Perez	CONCEPCION HOQUIBUNDA	97065589	[Firma]
6	Pamela Saavedra	Cuidera Filene las Cuadras	79192627	[Firma]
7	Leonil Sanchez Rosadilla	CURSOS CURENTE Y NUEVO	946138261	[Firma]
8	ARMANDO SANTOS GONZALEZ	CURSOS CURENTE Y CALLE	976713848	[Firma]
9	Paula Pesa Qui	MOJ. RUBEN SAN JUAN	982913856	[Firma]
10	FABIAN ROSA MAYA	JUVENES	98323552	[Firma]

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTIR LOS LÁPICES | PUEDE AÑADIR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

ARELA LENA SILVA

SILVIO ESPINOSA NOGUEIRA

9-93643441 ASISTENTE de 3.

Eugenio Altamir

C.C. PLAZA CHILE 37405 9.82700380

[Firma]

2º Encuentro Territorial de Cultura Plaza El Cristo



LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto: Plan Municipal de Cultura Estación Central  
 Actividad: 2º Encuentro Territorial de Cultura  
 Fecha: 20/10/22  
 Lugar: Plaza El Cristo

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Mylene González A.	Comité Representativo Barrio Los Reyes	MyleneG@ gmail.com	995829532	<i>[Signature]</i>
2	Anges Fariute	Comité Representativo Barrio Los Reyes	ANGES.FARIUTE@gmail.com	936410536	<i>[Signature]</i>
3	Julia Pedrero	VECINA	Juliana Pedrero@gmail.com	0977890806	<i>[Signature]</i>
4	Alvaro Poch	VECINO	alvaropoch@gmail.com	953899569	<i>[Signature]</i>
5	ESSAU FARIUTE A.	Comité Representativo Barrio Los Reyes	efariute201@gmail.com	97051052	<i>[Signature]</i>
6	JAVIER AYLAR	VECINO	JAYLAR02@gmail.com	98644214	<i>[Signature]</i>
7	Cristóbal Rojas	VECINO	crisrojas06@hotmail.com	93723111	<i>[Signature]</i>
8	Yessica Reyes	Vecinos	yessicay@gmail.com	953511002	<i>[Signature]</i>
9	Carla Reyvi	Vecino Vecino	carla.r@gmail.com	953511002	<i>[Signature]</i>
10	Alicia Cocero	Vecino	-	964688982	<i>[Signature]</i>

Plan Municipal de Cultura  
2022 2025  
Estación Central



LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Nicole Silva Aranda	Vecina/Vecina	Nicolosilva@gmail.com	942013399	
2	Carlysonya Castro	vecina/artista visual	carlysonya.castro@gmail.com	984194085	
3	Arnoldo Baillie T	Vecino/Artista Visual	Arnoldobaillie@gmail.com	9584116392	
4	Alexandro Aguirre	Artista de Seguridad	Alexandro38@gmail.com	995292967	
5	Dregora Rojas	Vecina			
6	Guillermo Guñerens	Vecino/Artista visual	lguille2005@yahoo.es	224170160	
7					
8					
9					
10					



LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto: Plan Municipal de Cultura Estación Central Fecha: 20/10/22  
 Actividad: 20 Seminario Taller de Cultura Lugar: Plaza El Cristo

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Honda Parra	Vecinos		983755012	
2	Melisa Nolasco	Prta Centro Cívico Augusto Espinoza	ocupaespinoza@gmail.com	9.04468805	
3	Amir Saeed	Centro OE	oapropios@gmail.com	97826446	
4	Richard Jung	HAEC	richardjungsl@gmail.com	988372056	
5	José López	UTW	jlopez@utw.cl	95700677	
6	Roberto Canales	Radio de la Estación	canales.roberto@gmail.com	83949493	
7	Claribel Luinca	Vecinos	yojala@gmail.com	994355385	
8	Liliana Sánchez	Vecinos	liliana0421@gmail.com	982710164	
9	Daniel Montoya	Vecinos	Daniel318@gmail.com	9167144321	
10	Hermano Carmel	Com. de Navegación Oral	hankiray@gmail.com	993313100	

3º Encuentro Territorial de Cultura Plaza España



LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto: Plan Municipal de Cultura Estación Central  
 Actividad: 3º Encuentro Territorial de Cultura  
 Fecha: 27/10/22  
 Lugar: Plaza España

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Hidalgo Leonor	Vecina	Hidalgo@gmail.com	999898021	[Firma]
2	Cristian Muñoz	Vecino	cristian.munoz@gmail.com	937041600	[Firma]
3	Magdalena Pizar	J.W.F. de la Zúñiga	magdalena.pizar@gmail.com	998126000	[Firma]
4	Celia Fuentes	Vecina		949896305	[Firma]
5	Anahí Vargas R	Vecina		995454502	[Firma]
6	Gustavo Solís	Vecino	cristian_solis@gmail.com	970894239	[Firma]
7	Eugenio Alamos	Ag. C. CHILESTRAS	kepeleamos@gmail.com	+5692109300	[Firma]
8	ENZO ESTRADA	VECIÑO	enfrans4@gmail.com	953490993	[Firma]
9	ROSA FOS	CODESA	rosafos@gmail.com	90030381	[Firma]
10	Ramón Urzúa		calatambrito@gmail.com		[Firma]

3º Encuentro Territorial de Cultura Comunidad Cristiana Cristo Liberador



LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto: Plan Municipal de Cultura Estación Central  
Actividad: 4º Encuentro Territorial de Cultura  
Fecha: 01/11/2022  
Lugar: Cepilla Villa Francia

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Juliana Blandinos	Club Atuguina de Onda (Andalucía)		227053797	[Firma]
2	Cecilia Reina	"		975153079	[Firma]
3	Diana Escobar Armas	"		7668418	[Firma]
4	Cabriela Pizarro R.	Museo de la Educación	gabrielap.reyes@educ.mec.gov.cl	998907169	[Firma]
5	Florencia Sepúlveda	Comité de Adelantado Fomento Nuevo Sepúlveda - Nuevo Naibal	480Cswald.com	232774024	[Firma]
6	Carlos Espinoza			97393809	[Firma]
7	Marcos Corvalán	Técnica Electrónica	marcoscorvalan33@vtr.net	229238392	[Firma]
8	Camille Freije	Psudborgo	camillefreije@psudborgo.cl	959866497	[Firma]
9	Paula Sotelo	S. U. Villa Francia	Paula.sotelo@ucv.cl	944183594	[Firma]
10	Jorge Gil	"	jorgegil@mei.cl	937312683	[Firma]

Encuentro Participativo de Cultura con Pueblos Originarios



LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Juvenal Aedo Huayari	(TAPUHE)	HECOMA@S101741.GH		[Firma]
2	Ra Delbonca		Ra.delbonca@gmail.com		[Firma]
3	Nelson Chenque		6501936.f		[Firma]
4	Verónica	Comunidad	veronicap@gmail.com		[Firma]
5	Rosa Larraín	-	rosa.larain@live	995522.com	[Firma]
6	Sebastián	olerero	<del>sebastian.olerero@gmail.com</del>	72233536	[Firma]
7	Juan Pablo	Independiente	juanpablo2015@gmail.com	989196948	[Firma]
8	Caroline Arede	Estación	inchest.H@gmail.com	989162538	[Firma]
9	Walter Hochart-Lobos	Independiente	marcon.masotapas14@gmail.com	35946266	[Firma]
10	Daniela Ponce Henales	Dueña de Casa	DanielaPonceHenales1@gmail.com	959811930	[Firma]

Plan Municipal de Cultura  
2022 2025  
Estación Central



LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Concepción Municipal	Reunión	Ko-Imbroure@yplucon.cl	9839145557	[Firma]
2	Luzmila Díaz Bellón		L.d.calafu@gmail.com	999494812	[Firma]
3	Jennyfer Condado D. (M)		LdCalFu@gmail.com	999494812	[Firma]
4	Roberta Condado D. (M)		manuelcondado@gmail.com	973319646	[Firma]
5	Marcelo Riquelme	Reunión		933136569	[Firma]
6	Alicia Amador	Reunión	alisonaramador@gmail.com	988385797	[Firma]
7	Mauricio Riquelme	Reunión		988385797	[Firma]
8	Carolina Nelli Nolasco	Reunión OPD	carolinanelli.nolasco@gmail.com	88333551	[Firma]
9	Yvettys Quilmanza	Reunión	carolinanelli.nolasco@gmail.com	979793532	[Firma]
10					

Encuentro Participativo de Cultura con Agentes Culturales

 elivera mari pangui	 	 Equipo INGEOP (Anfitrión, yo)	 
 Eugenio Bastías Cantuarias	 	 Drina Garin	 
 Francisco	 	 José Valenzuela	 
 Jose anibal abarca navarrete	 	 Alexs	 
 <a href="#">Solicitar para reactivar el audio</a> <a href="#">Más &gt;</a>		 Catalina Sánchez Escárate	 
 José Valenzuela	 	 Daniela Garcia	 
 Katherine	 	 elivera mari pangui	 
 KoTo RoJo	 		
 Maricarmen Silva	 		
 Matías amestica	 		
 Mauricio Vergara	 		
 Pamela Saavedra	 		
 Patricia Canales	 		
 Patricia Consuegra	 		
 Pemo	 		
 Richard jimenez	 		
 VIEJO Carmona	 		

## Encuentro Participativo de Cultura con Comunidades Educativas

▼ Participantes (13)

🔍 Escribir para filtrar...

	Ana Clara... (Anfitrión, yo)	🇇🇇	🎤	📹
	Marcela Ratsch Fuentes...	👤	🎤	📹
	AlejandraOliva		🎤	📹
	Marta Lundin		🎤	📹
	mauricio Huaiquil		🎤	📹
	Elisa Carrasco		🎤	📹
	Valeria Ortiz		🎤	📹
	Carlos Weber		🎤	📹
	Carolina Hernández A.		🎤	📹
	Cesar Covarrubias		🎤	📹
	jose		🎤	📹
	José Luis Duarte		🎤	📹
	Maricarmen Silva		🎤	📹

## Encuentro Participativo de Cultura con Funcionarios Municipales

	Equipo INGEOP (Anfitrión, yo)	 
	Hector DOM	 
	Jessica	 
	Josi Villanueva	 
	Josi Villanueva	 
	Pamela Vivienda	 
	patricio sanhueza valdivia	 
	Pauly Belmar A	 
	ROBERTO CORTES	 
	Tomás Aravena	 