

# Plan Municipal de Cultura

---

## EMPEDRADO 2020 -2024



**Chile**  
en marcha



*Ilustre Municipalidad de la comuna de Empedrado*  
Alcalde, Manuel Báez Gajardo  
Encargado de Cultura, Christian Bravo Godoy

*Asesoría*  
Claudia Araya Ortega  
*Asistente*  
Brenda Sandoval Barrientos  
*Diagramación*  
Claudia Sáiz Vidallet  
[www.domandoideas.cl](http://www.domandoideas.cl)

**Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**

2019



# INDICE DE CONTENIDOS

## PRESENTACIÓN

03

1.	ANTEDECENTES COMUNALES .....	7
2.	CARACTERIZACIÓN CULTURAL DE EMPEDRADO.....	14
3.	MARCO TEÓRICO .....	38
4.	MARCO METODOLÓGICO .....	43
5.	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	45
6.	MATRIZ FODA .....	52



7. MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN .....53

8. OBJETIVOS DEL PLAN .....54

9. LÍNEAS ESTRATÉGICAS..... 55

10. PROGRAMAS Y PROYECTOS..... 56

    10.1. CALENDARIZACIÓN Y MONTOS ..... 61

    10.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y FUENTE DE GESTIÓN.....65

11. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN .....73

12. ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN..... 75

13. BIBLIOGRAFÍA

14. ANEXOS



## PRESENTACIÓN

El presente documento viene a proponer estrategias de desarrollo, a mediano y largo plazo, en el ámbito cultural, que destierre las planificaciones anuales desprovistas de sustento teórico. Pero lo realmente significativo es que estos lineamientos y propuestas de acción para la comuna de Empedrado nacen con la intervención directa de sus habitantes.

Tan importante como el contenido de este trabajo fue su proceso de elaboración que, en su parte medular, involucró la participación ciudadana a través de entrevistas, reuniones participativas y encuestas.

¿Qué está mal?. Si, esa fue una de las preguntas que abrieron el debate. Pero no nos quedamos ahí. ¿Cómo podemos solucionar estos problemas?, ¿qué imaginamos para nuestra comuna?, ¿qué hacer para alcanzar las metas trazadas?, también fueron interrogantes

que se procuraron responder en estos encuentros con mujeres, hombres, jóvenes, niños, artistas, políticos, dirigentes sociales, gestores, funcionarios...en estos encuentros con quienes no sólo habitan la comuna, sino que respiran Empedrado.

Empedrado es la memoria de cada habitante que ha ido a recolectar sus callampas, es el pueblo escondido entre mantos de pinos dispuestos a ser acerrados, es la incansable bienvenida a nuevos vecinos que llegan en busca de una oportunidad para ganarse la vida, es el lugar que mira de cerca pero no huele a mar, es la tradición de sus fachadas continuas, es la porfía pasos en la calle y no en la vereda, es la complicidad de los apodos, es historia común guardada en un museo, es ruralidad, es el mate conversado, es...

La identidad de Empedrado es lo que verdaderamente



marca esta planificación que refleja, en si misma, la cultura local que nace de la dinámica social, de la interrelación de sus actores con sus particularidades. Por ello su sustentabilidad no sólo va a depender de voluntades políticas o de la eficacia operativa, también tendrá directa relación con que se extienda la participación ciudadana a sus fases de evaluación periódica.

Más allá que las autoridades y los equipos de trabajo cambiarán en el tiempo, este instrumento debe guiar la gestión municipal en materia cultural y para ello es fundamental actualizarlo y/o renovarlo. Sólo así habremos superado el “siempre volver a empezar”.



## ANTECEDENTES COMUNALES

La comuna de Empedrado se encuentra ubicada en la Séptima Región del Maule, y pertenece a la provincia de Talca.

### 1.1. ORIGEN

El origen de la historia de la comuna está unida al pueblo precolombino Picunches. Los asentamientos de esta población indígena fueron desplazados con la llegada de los españoles en 1754, periodo en el cual comenzó la evangelización por parte de los Jesuitas. Durante la etapa de la conquista y la colonización española no se creó ninguna ciudad en esta zona del país. Sólo con la llegada de la independencia de Chile, se fundó el primer pueblo que se llamó San José de Cuyuname y que fue completamente destruido con el terremoto de 1835. Esto

motivó su reconstrucción y la fundación del nuevo pueblo de San Ignacio de Empedrado, a partir de la edificación de su primera iglesia<sup>01</sup>.

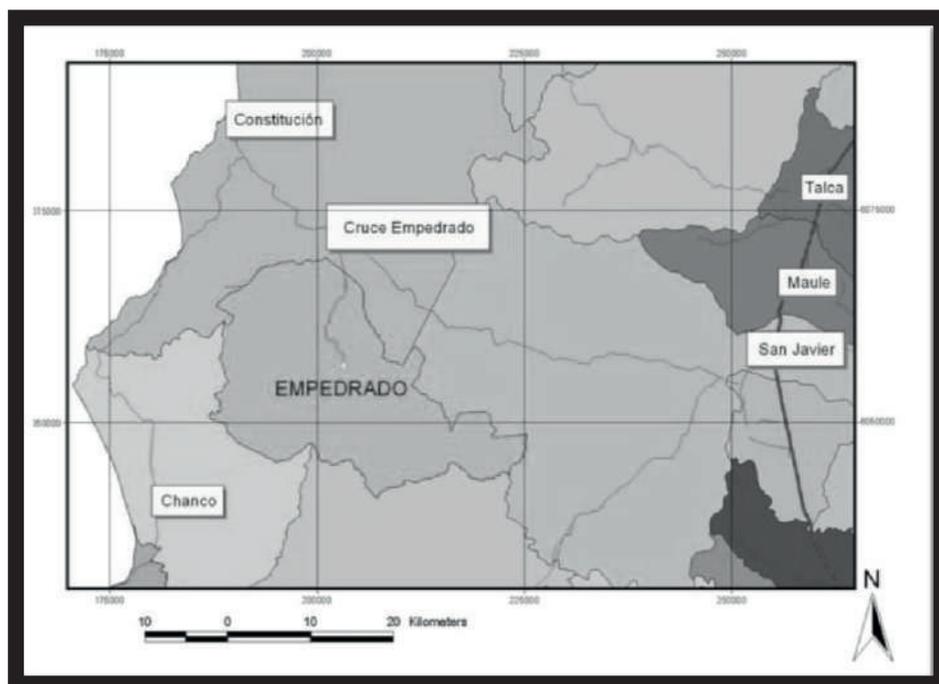
El 30 de octubre de 1874, este poblado adquirió el título de Villa y el 22 de diciembre de 1891 fue creada la Municipalidad de Empedrado

### 1.2. UBICACIÓN Y SUPERFICIE

La comuna de Empedrado tiene una superficie aproximada de 565 km<sup>2</sup>, y limita al norte con la comuna de Constitución, al este con la

01 Plan de Desarrollo Comunal, Empedrado 2008-2012.





Fuente DDR Empedrado

comuna de San Javier y al sur con Cauquenes y Chanco.

Ocupa la vertiente occidental de la Cordillera de La Costa que queda comprendida en la zona denominada secano interior con influencia marítima, a 408m sobre el nivel del mar. Su mayor altura se registra en el Cerro Name con 810 m.s.n.m

La comuna posee una superficie de 56.530 ha. y sólo una mínima parte de los suelos son arables con aptitud de riego. Según datos estimados por CONAF <sup>02</sup>, hasta el 2003 la superficie forestada eran 35.000 ha., de los cuales gran parte están entrando en pleno proceso de producción, lo que es evidente en el paisaje, y fundamental en la concepción socioeconómica de la comuna.

### 1.3. ECONOMÍA

La principal actividad es silvoagropecuaria, con alto impacto de desarrollo forestal, en desmedro de la actividad agrícola que ya es disminuida por la calidad del suelo, las condiciones climáticas adversas y el poco desarrollo tecnológico.

La producción animal es principalmente ovina. Destaca una motivación de desarrollo agroturístico en el Fundo Quenehuao, donde junto con la producción ovina, se puede visitar una fábrica téxtil y asistir al proceso completo de la lana.

También se observa una pequeña producción minera en la

<sup>02</sup> Datos entregados se basan solamente en las superficies acogidas a la Ley de Fomento Forestal D.L. 701/74. Pladeco 2014-2018.



extracción de cuarzo, utilizado para purificación del cobre en el proceso de fundición y elaboración de vidrio.

#### 1.4. CONEXIÓN VIAL

Empedrado cuenta con 229 Kms. de caminos, de los cuales sólo el 7% está pavimentado. El 88% de estas rutas están en mal estado y medianamente transitable en verano, y difícilmente en invierno. Esta situación aporta a la sensación de aislamiento que dicen tener sus habitantes.

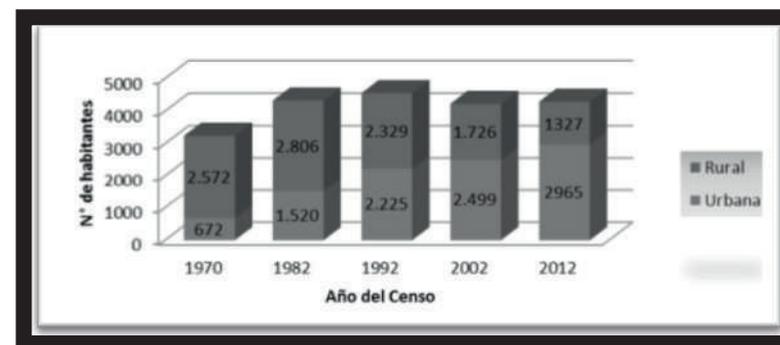
A lo anterior, se debe agregar que no existe ningún tipo de movilización dentro de la comuna que permita trasladarse internamente. Funciona sí, una línea de buses que ofrece salidas diarias a Constitución, con frecuencias cercanas a una hora en cada recorrido, mientras que realiza una salida a Talca, tres veces por semana.

La comuna cuenta con acceso pavimentado, al cual se ingresa a través de la carretera San Javier – Constitución, 23 kilómetros antes de llegar a ésta última ciudad.

#### 1.5. POBLACIÓN

Su población, según datos del Censo 2002, es de 4.225 habitantes.

En el transcurso de los años se puede apreciar que la población ha sufrido diversos cambios, especialmente, caracterizados en la migración desde el sector rural hacia el área urbana y desde ésta a zonas habitadas más grandes, fuera de la comuna.



Nº de habitantes de Empedrado según Censos | Fuente PLADECO 2014 – 2018

La densidad poblacional promedio de Empedrado es de 7 habitantes/km<sup>2</sup>.

Por otra parte, mirando la población desde el punto de vista del género, se tiene que el 51,8% (2.030 habitantes) corresponden a



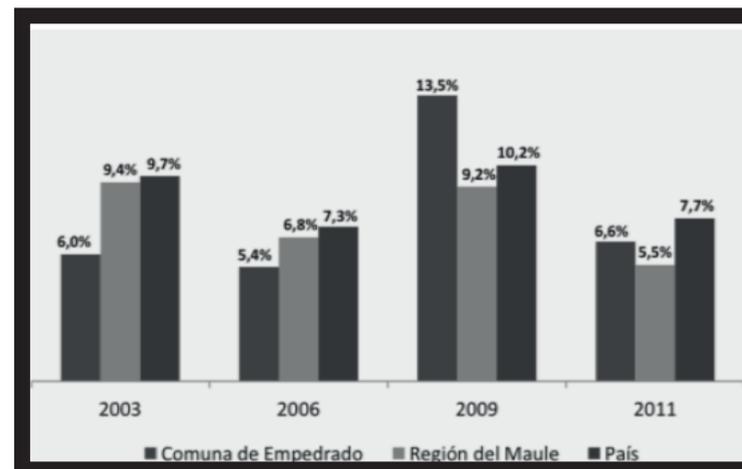
hombres y el 48,2% (1.888 habitantes) a mujeres.

La tasa de natalidad de la comuna es de 11,6 personas por cada mil habitantes, mientras que la tasa de mortalidad alcanza un valor de 4,7<sup>03</sup>.

Dentro del ámbito socioeconómico de Empedrado, la pobreza alcanzó el 2011 un 30,1% entre población pobre indigente y no indigente, mientras que la población considerada no pobre alcanza un 69,9%.

Por otro lado, también se puede señalar que se presentan valores superiores al nivel país en el caso de la población pobre no indigente, superando ampliamente el 11,7% existente a nivel nacional, llegando casi a un 28%. Empedrado supera, en este ámbito, también al nivel regional, doblando esta cifra.

En lo que a desocupación se refiere, al año 2011, Empedrado tiene un 6,6% de desocupación, valor por debajo de la realidad nacional (7,7%) y por sobre la regional (5,5%).



Tasa desocupación, Empedrado | Fuente: CASmEN 2011, Ministerio de Desarrollo Social.

Respecto a los ingresos promedios autónomos de los hogares en el año 2009, éstos alcanzaron aproximadamente \$273.364, y en el año 2011 ese valor ascendió a \$314.033 según datos de la CASEN.

En cuanto a la estructura de los hogares de Empedrado, se tiene que un 13,9% de ellos cuenta con un jefe de hogar femenino, valor inferior al nivel país y regional, el cual es de un 38,8% y un 34,7% respectivamente.

En los temas relacionados con educación, según datos de la CASEN 2011, se tiene que la tasa de escolaridad de Empedrado es de

03 Departamento de Estadísticas e Información de Salud, Ministerio de Salud, año 2010.



7,57 años, valor que está por debajo del resultado nacional y regional, que son de 10,38 y 9,05 años respectivamente. Respecto a la tasa de analfabetismo, el 10,2% de la población no sabe leer ni escribir, siendo este valor superior a la realidad nacional, que es de 3,5% aproximadamente y también superior a la regional, que es de 7,7%.

La única etnia originaria presente en territorio comunal al momento de desarrollar el censo era la mapuche que llegaba casi a las 100 personas.

Casi el 47% de la población comunal es soltera, un 46% casado, un 2,26% se encuentra divorciado, un 5,45% se declara viudo y menos del 0,1% es anulado.

La principal religión de la comuna es la católica con un 51%, seguida por la religión evangélica con un 35%, el doble de la cifra a nivel nacional. Dice no seguir ninguna religión al 12% de los habitantes<sup>04</sup>.

#### 1.4. SALUD

El Departamento de Salud Municipal está compuesto por un

04 Pladeco 2014-2018

Centro de salud, ubicado en Empedrado Urbano, una posta ubicada en el sector de Pellines Dos y cuatro estaciones médico rurales, distribuidas en distintas localidades de la comuna (Puico, La Orilla, Linda Vista y Lagunillas), a las cuales se asiste mensualmente con un equipo de profesionales, médicos y no médicos. Actualmente los pacientes de los sectores de Proboste y Colmenares son trasladados desde sus hogares al Centro de salud para otorgarse atención.

#### 1.5. EDUCACIÓN

La comuna cuenta con un buen nivel de infraestructura educacional que le permite atender a comunidad a través de sus cuatro establecimientos: Liceo San Ignacio, Escuela Pedro Antonio Tejos en sector rural Pellines 2, Escuela María Olga Vega en sector rural La Orilla, y Escuela San Sebastián.

#### 1.6. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

El Centro de Competitividad de la Universidad de Talca desarrolló en el año 2012 un estudio para medir el índice de competitividad entre 13 comunas del secano de la región del Maule. Este desempeño se ve explicado – y resumido- en las siguientes variables:



### **Factor Economía:**

- Tiene la más baja tasa de promedio de empresas por habitantes (0,049)
- El promedio de ingresos familiares en las comunas estudiadas es de \$ 404.190. En Empedrado es de \$ 315.012.
- Tiene el mayor índice de pobreza de todas las comunas, 33%

### **Factor Personas:**

- Posee 14,9% de población analfabeta, frente al 10,8% de las comunas del secano costero.
- El 57% de la población adulta tiene sólo educación básica completa.

### **Factor Infraestructura:**

- Es la comuna con menor porcentaje de cobertura de agua potable (55,8%)
- No cuenta con servicios financieros. Actualmente, incluso fue eliminado el servicio de pago mensual que hacía una oficina de Banco

Estado, asistiendo una vez al mes a dependencias municipales de realizar pagos sociales.

- En contraste la infraestructura educacional es la segunda mejor entre las comunas estudiadas.

### **Factor Gestión Municipal:**

- Aquí logra su mejor desempeño quedando en 5° lugar.
- Alta percepción de liderazgo, compromiso y credibilidad de sus autoridades
- Presenta la mayor inversión sectorial por habitante en el secano costero

### **Factor Innovación:**

- Bajísima percepción del compromiso por innovar y trabajar a mediano y/o largo plazo de los empresarios locales (casi todos microempresarios)

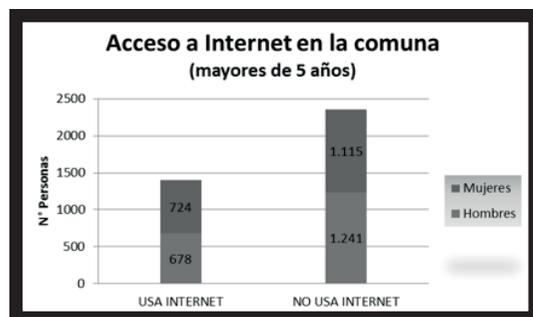
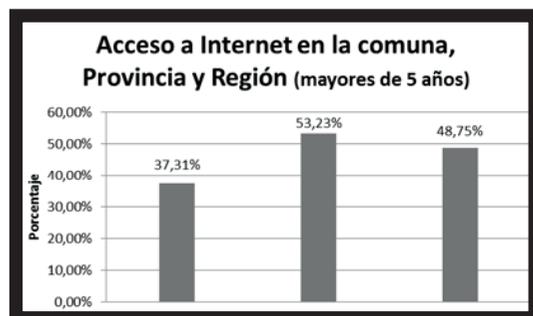
### **Factor Ambiental:**

- La comuna obtiene el 5° lugar gracias al alto valor del metro cuadrado por habitante.



## 1.7. BIENES Y SERVICIOS EN HOGARES

Un 41,61% de los empedradinos poseen vehículo motorizado, y un 10,22% de los hogares con conexión a internet. Un 4,03% de los hogares manifiestan tener servicio doméstico y sólo un 1,72% reconocen tener teléfono fijo en su hoga



Acceso a Internet | Fuente: Pladeco 2014 - 2018

En las figuras anteriores se muestra el acceso a Internet tanto en la comuna como a nivel provincial y regional. Mientras en la provincia y región bordea el 50%, a nivel comunal apenas supera el 37% (1.402 personas mayores de 5 años), limitando enormemente el desarrollo laboral, profesional y estudiantil de la comuna, más aún si se agrega que aparte del porcentaje de acceso se debe sumar la calidad de la conexión que es altamente deficiente en todo el territorio comunal. El más alto uso de internet está en el rango de edad de 10 a 34 años.

Según datos del censo del 2012, existían 113 mediaguas (8,43%) del total de hogares, casi todas en sectores rurales.

El terremoto del 27F dejó graves daños en la comuna, que afectaron fuertemente la calidad de vida de los vecinos al perder parte o toda sus viviendas. 503 personas se registraron como damnificadas para acceder a algún tipo de subsidio para construcción, arreglo, compra o arriendo de vivienda.



2.

## CARACTERIZACIÓN CULTURAL DE EMPEDRADO

### 2.1. HISTORIA

La Región del Maule estuvo habitada por pequeños pueblos aborígenes que en general recibieron el nombre de Picunches. Eran pueblos sedentarios que se dedicaban a la agricultura y a la caza, dispersos entre el Choapa y el Bío-Bío. Su cultura era una mezcla de las culturas chincha, atacameña y diaguitas. Posteriormente recibieron influencia incásica, pese a la corta duración de esta dominación.

En la región misma de Empedrado se pueden distinguir los siguientes grupos primitivos: por el este los Peñalquines y por el S.E. los Names. En general eran tribus pacíficas que vivían junto a ríos o corrientes de agua. Otros grupos del sector fueron los Loncomillas, los Purapeles y los Cauquenes, nombres que han perdurado hasta

nuestros días en los lugares donde vivieron. Sus armas y herramientas eran de piedra pulimentada y para sus utensilios domésticos usaban la greda.

En lo que actualmente es la comuna de Empedrado, los primeros españoles en acercarse fueron soldados que habían participado en las campañas del sur y que recibieron mercedes de tierras a partir de 1600 y entre otros se puede mencionar a Domingo Lorenzo de Opazo y Fernández de Chacón, Fernando de Mier y Arce y Cristóbal de Amaya en Name. Los dos últimos fueron Corregidores del Maule entre 1620 a 1622 y 1646 a 1648 respectivamente; Diego Montero de Amaya, Juan Rodríguez y Alonso Cárdenas se establecieron en Rari; José Vergara en Junquillar; Diego Medel y Arturo Cofré en Reloca y Pedro Fernández de Villalobos en Purapel y Rinconada.

#### *Los jesuitas y la evangelización*

A mediados del año 1639 y con el fin de ayudar a la cristianización de los indígenas, llegaron los jesuitas a la Región del Maule, quienes se establecieron en Longaví en tierras donadas por el Gobernador Don Francisco Lazo de la Vega. Desde su llegada, el servicio religioso mejoró considerablemente. Los indígenas tomaron gran consideración a los evangelizadores, no sólo por sus conocimientos, sino también por su espíritu de sacrificio por el buen trato que de ellos recibían.



Desde Longaví los jesuitas extendieron su radio de acción llegando hacia 1754 hasta la ribera sur del río Maule, instalando conventos en Linares y en la desembocadura del río donde más tarde se fundaría Nueva Bilbao y donde construyeron Astilleros.

Cabe destacar que a estas alturas, otros misioneros se habían instalado en la Región, entre ellos, los Franciscanos en San Antonio de Unihue de la Huerta del Maule (1680) y los Domínicos en Putagán (1742).

Junto a la evangelización se hacía necesaria la creación de doctrina y la erección de parroquias y capillas y junto a éstas se formaban los caseríos o se fundaban villas.

La primera capilla que existió en la comuna fue construida en el sector de Name por Fernando de Mier y Arce en el año 1658 y fue atendida por su sobrino el Clérigo Don Domingo Mier. Es muy posible que esta capilla haya sido dedicada a Santa Bárbara, pues don Fernando y su sobrino eran militares que habían participado en las campañas del sur y Santa Bárbara es la Patrona de la Infantería y posiblemente esta capilla fue la que posteriormente dio origen a la creación de la Doctrina y a la Villa de San José de Cuyuname, el 2 de enero de 1782, cuyo templo estaba justamente dedicado a esta Santa. Esta villa estaba ubicada a unos 22 kms, al S.E. del actual Empedrado, siendo el poblado más antiguo que

se tenga referencia. Tuvo una buena organización y cierta importancia, pues contaba con juzgado, escribano público y parroquias. Era el centro de la actividad de la zona y por ser su jurisdicción tan extensa y poder administrar mejor la justicia, contaba con un juez en Rinconada y un Inspector en Junquillar. Desde el punto de vista religioso, la Doctrina de San José de Cuyuname es una de las más antiguas de la Región del Maule.

#### *Fundación de San Ignacio del Empedrado*

Hacia 1835 existían unos seis mil habitantes en lo que actualmente es la comuna de Empedrado y como toda la actividad civil y religiosa se desarrollaba en Cuyuname, debiendo para ello las personas viajar en caballos demorando a veces hasta dos días en llegar, los vecinos más importantes de este lugar y de la Rinconada creyeron necesario solicitar al Obispo de Concepción la autorización para construir un templo. Para el efecto, el vecino don Agustín Quintana y Bravo cedía el terreno necesario y la madera que fuese necesario. Donaba, además todo el terreno plano que fuere útil para la fundación de un bonito pueblo.

La respuesta no se dejó esperar y en Cuyuname, con fecha 24 de febrero de 1835, "Se concede a Don Agustín Quintana la licencia que solicita para edificar una iglesia, que pueda servir de Vice Parroquia en el lugar titulado Empedrado y en consideración a la distancia que hay de la Rinconada a la Parroquia de Cuyuname y por la falta de recursos



de aquellos habitantes y por ser muy fragosos los caminos que median se proporcionará allí a un sacerdote que auxilie aquella gente, sirviendo de párroco en aquel lugar, bajo los límites siguientes: Por el lado sur la línea del título de los Rodríguez con los Opazos, por el oriente la casa de Don Pedro Garrido, línea recta al estero que da agua al molino de Rafael Rojas, hasta entrar en Purapel comprenderá la demás línea de este curat. El Obispo". El Intendente de Cauquenes refrendó dicha autorización por Decreto de fecha 29 de agosto de ese mismo año.

Habían pasado dos años y Don Agustín Quintana seguía cumpliendo su ofrecimiento de obsequiar sitios para la construcción de viviendas, lo que se puede comprobar con el siguiente documento que nos dice: "Agustín Quintana y Bravo, inspector interino del distrito del Junquillar por cuanto ha sido facultado con título suficiente por el Ilustrísimo Señor Obispo y el Señor Intendente de la Provincia para levantar una capilla y aumentar la población que sea posible en este lugar de San Ignacio del Empedrado para cuyo fin he graciado todo el terreno útil que aiga para el destino indicado y siendo Don Joaquín Enríquez, uno de los interesados en avecindarse he venido en graciarse un sitio con el frente al norte y con cuarenta y seis y media varas de frente lindando por el oeste con el que posee don José Valenzuela, por el sur con el que se halla despoblado y por el oeste con el que goza Don Maximian Pereira y para que el Señor Enríquez pueda edificar sin impedimento ninguno el sitio graciado por mí como dueño propio que

soy, desde hoy en adelante me desiste del derecho acción y propiedad y dominio que al dicho terreno y todo lo cedo, renuncio y traspaso en el graciado para lo cual renuncio todas las leyes y derechos que hagan a mi favor; todo lo cedo y traspaso en el graciado y para su firmeza lo firmo en San Ignacio del Empedrado a veintisiete de diciembre de mil ochocientos treinta y siete. Agustín Quintana y Bravo".

San Ignacio del Empedrado había nacido y en forma simultánea se apagaba la existencia de San José de Cuyuname. El fuerte terremoto ocurrido el día 20 de febrero de 1835, a las 11,30 hrs., destruyó totalmente la villa. Varios fueron los acontecimientos que estuvieron como encadenados entre sí, causando la angustia y temor de los pobladores; el paso del Cometa Halley, un eclipse total de sol, el terremoto y el incendio del Templo Parroquial.

Del terremoto sólo se salvó el templo parroquial, pero sus horas estaban contadas pues cuatro días sucumbió por el fuego. Así la existencia total de la villa se había eclipsado para siempre, como si una maldición hubiese caído sobre ella.

Y así, de la otrora villa, no quedó más que un montón de escombros y de su templo un puñado de cenizas. Sus habitantes se pusieron muy piadosos e hicieron grandes rogativas, pero consideraron que el lugar estaba maldito por lo que decidieron marcharse un poco



más hacia el S.E., donde fundaron una nueva villa que hoy es Sauzal, lugar donde se venera la Imagen de N.S. del Rosario, salvada del incendio del templo de Cuyuname y donde se conservan también los libros parroquiales de esa Doctrina.

Empedrado comenzó a tener importancia desde sus inicios fundacionales, pues habiendo desaparecido Cuyuname, esta nueva villa pasó a ocupar su lugar, siendo un paso obligado para los viajeros que transitaban entre Santiago y Concepción siguiendo la ruta costera o para quienes viajaban entre Cauquenes y Constitución.

Todo marchó bien mientras vivió el donante de los terrenos. A la muerte de Don Agustín Quintana, en 1847, su esposa Doña Josefa Rodríguez desconoció las donaciones hechas por su esposo, aduciendo que lo había hecho sin su consentimiento y pretendió la devolución de las mismas, por lo cual sostuvo un juicio que se prolongó por más de cinco años. Sin embargo su hija, Doña Rita Quintana Rodríguez, al igual que su padre, donó gran cantidad de sus tierras.

Transcurridos 39 años de su fundación, por Decreto Supremo de fecha 30 de octubre de 1847, Empedrado obtuvo el título de Villa y posteriormente, el 22 de diciembre de 1891 fue creada la I. Municipalidad, comprendiendo las subdelegaciones de Empedrado y Purapel. El poblamiento de la villa fue lento, pues en 1897 sólo contaba

con 702 habitantes y la comuna con 6.924.

Como la agricultura y ganadería dejaron de tener importancia, comenzó la emigración de nuestros coterráneos, buscando mejores expectativas de vida. A partir de 1932, este abandono se aceleró debido a una gran plaga de conejos que asoló la zona. Los sembrados eran devorados sin piedad por estos roedores, dejándose sentir una aguda crisis económica que obligó a muchos empedradinos a buscar otros lugares como Constitución, Villa Alegre, San Javier, Linares, Parral o Santiago. Era tal la abundancia de conejos que con un solo tiro de escopeta un cazador podía dar muerte a dos o tres a la vez.

En cuanto al progreso material, éste ha sido lento, debido principalmente a la falta de autoridades competentes, salvo honradas excepciones como los Alcaldes Juan Herbetta en la década del 30 que se preocupó de la salud, contando el pueblo con una Posta con médico, matrona y practicante, maternidad bien equipada, al igual que su farmacia. Hasta autopsias se practicaban en ella. Luego destacó también Don Arturo Pinochet, cuya preocupación fue la urbanización. Al finalizar la década del 50, hay que destacar a Don Benedicto Bollo De Geronimi, en cuyo periodo se construyó el edificio municipal, soleras y veredas.

En cuanto a servicios básicos, durante el primer cuarto de siglo las casas y calles principales eran alumbradas con gas de carburo.



En 1960 se inaugura una planta eléctrica con un motor a gas pobre (carbón) y posteriormente, en 1966 Don Armando Meza Gutiérrez, hijo de Empedrado residente en Santiago, consigue que ENDESA extendiera sus redes a este pueblo.

Cada casa de Empedrado contaba con una noria para el abastecimiento de agua. Hacia 1930 con una red de 2 pulgadas hizo llegar el vital elemento desde una captación hecha en un predio parroquial ubicado al oriente de la Villa. En 1958 se hizo una captación desde el fundo Villa Prat, que fue una bendición mientras no crecieron los pinos que secaron las napas de agua, por lo que fue necesario en 1971 hacer una nueva captación en el sector La Orilla.

Bajo la Presidencia de Don Arturo Alessandri, por Decreto 2604 del 24 de junio de 1937 se fijaron los límites urbanos de Empedrado.

## 2.2. IDENTIDAD Y PATRIMONIO <sup>05</sup>

Como un primer acercamiento a la realidad patrimonial de la comuna de Empedrado, es interesante considerar cuán identificados

<sup>05</sup> Parte de los datos de percepción ciudadana son contrastados entre la encuesta aplicada en el año 2013, para el diagnóstico cultural elaborado por la empresa ClioDinámica, y la misma encuesta aplicada en el presente año 2019. De esta manera se quiere medir las variaciones posibles en las preguntas más incidentes del diagnóstico.

están los empedradinos con la comuna y qué tan satisfechos se sienten viviendo en ella. Ante esto podemos señalar que en el año 2013, un 92,5% se sentía satisfecho viviendo en la comuna, y sólo un 7% se siente insatisfecho de vivir ahí.

La principal razón de insatisfacción era la poca oferta laboral que existe en Empedrado, lo cual es señalado principalmente por los hombres de la comuna, por quienes viven en zonas rurales, y por quienes se encuentran en el rango etario entre 31 a 40 años.

En el año 2019, se mantuvo el porcentaje de insatisfacción, pero se incorporaron en las razones la poca oferta de entretención y la muy limitada oferta de carreras especializadas en la enseñanza técnico profesional.

Esta identificación que los habitantes de un pueblo tienen con él, está determinado también por el patrimonio inmaterial, en gran medida, expresado en sus costumbres, sus tradiciones, la historia común, y la creación colectiva de sociedad.

En este sentido existe un hecho histórico que define la capacidad de tejer redes sociales en la comuna. Originariamente esta era una zona agrícola, con abundante presencia de bosque nativo de donde se extraía la madera para la fabricación de los faluchos maulinos, importante



medio de navegación en el río Maule y en la costa marítima, logrando navegar incluso hasta Arica y Perú<sup>06</sup>.

A mediados del siglo XX con el impulso a la Ley Forestal, la producción, el paisaje y la vida comenzaron a cambiar. El bosque nativo dio paso a las plantaciones de pino, y los habitantes pasaron de la expresión de vida del campo del valle central, a grupos familiares que vivían en campamentos, junto a las plantaciones, y eran traídas desde la zona de la Araucanía. Hasta ese momento las personas no manejaban dinero efectivo, el intercambio comercial era casi por trueque y/o compras para el año que se hacían una vez lograda la cosecha. La nueva forma de producción trajo el pago diario en dinero efectivo, lo que creó un nuevo tipo de asalariado con mejor poder adquisitivo en el comercio local.

Este cambio brusco en la vida cotidiana, la fuerte migración mapuche impulsada por las contrataciones forestales, el cambio radical en el modelo productivo y el consiguiente traslado masivo del mundo rural al urbano, son parte de las razones que entrevistados dan para la falta de identificación y raigambre de los empedradinos.

06 <http://www.fundacionfuturo.cl/VMR/OficiosVII/OficiosVII/assets/basic-html/page3.html>.

## 2.3. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

Existe una herencia que como comunidad recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las generaciones futuras. La comunidad internacional ha unificado esta herencia en un concepto amplio de patrimonio que abarca los lugares de interés histórico y cultural, los sitios y paisajes naturales y los bienes culturales, así como el patrimonio inmaterial.<sup>07</sup> El uso del concepto limitó por mucho tiempo la idea de patrimonio a monumentos (edificios antiguos) y a colección de objetos históricos o “viejos”. Sin embargo hoy entendemos que el patrimonio cultural no se limita sólo a esto. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Comenzaremos aquí abordando primero el patrimonio material, tanto en lo que es reconocido oficialmente según los lineamientos que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio sigue desde

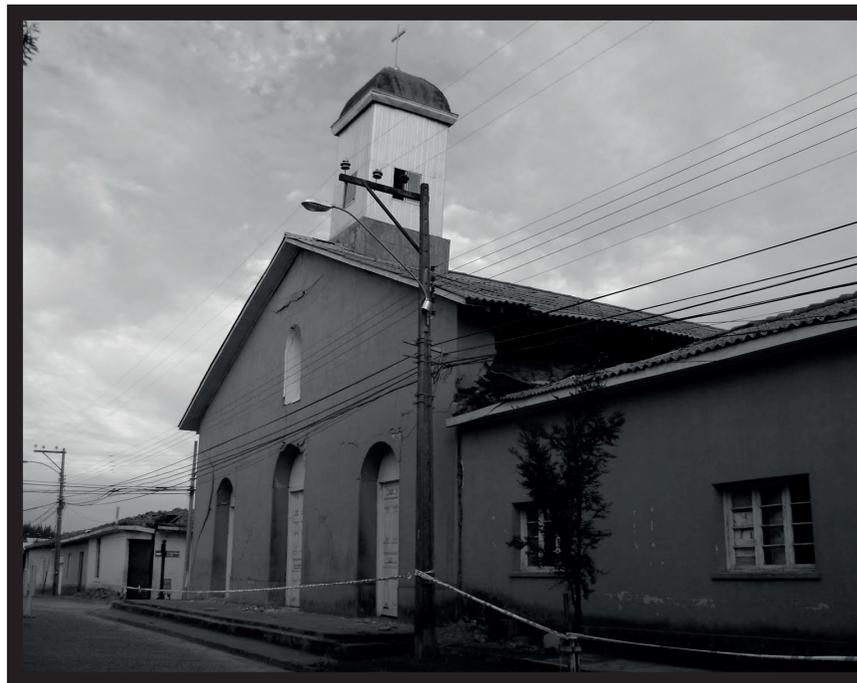
07 La Unesco define el patrimonio cultural como “i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.”



la concepción que ofrece Unesco, como aquellos que por uso social son reconocidos como elementos referenciales por la comunidad, aún cuando no cumplan estándares internacionales.

La Dirección de Monumentos Nacionales considera solamente un monumento patrimonial en Empedrado: La Parroquia San Ignacio de Empedrado. "Se encuentra ubicada en uno de los costados de la Plaza del pueblo. Destaca del resto de las construcciones de la localidad, por el contundente volumen de su tamaño. Ocupa un terreno de una superficie de 1.840 m<sup>2</sup>, cuyo frente hacia la Plaza es de 41 m y de 45 m de fondo. Tanto la Iglesia y la Casa Parroquial están adosadas y dispuestas en forma de U, conformando un extenso patio interior. Su

construcción se condice con la tipología usada para espacios religiosos en la zona, la que



Parroquia San Ignacio de Empedrado

posee una gran similitud con el modelo de casa colonial chilena. Su materialidad es de adobe, madera y teja, con una configuración espacial

marcada por corredores y patios interiores. Posee tres naves, una central y dos laterales, junto a dos corridas paralelas de pilares en su interior, conformando un espacio interno que se organiza en base a una capacidad para acoger a entre 250 a 500 feligreses.

Por sus valores arquitectónicos, históricos y culturales, fue declarada Monumento Histórico el año 2008. Dos años después, tras el terremoto del 2010, la Iglesia sufrió el vaciamiento y agrietamiento de sus muros. La casa parroquial quedó parcialmente colapsada y una parte tuvo que ser demolida"<sup>08</sup>

La comunidad empedradina reconoce, además, los siguientes hitos patrimoniales:

<sup>08</sup> [www.monumentos.gob.cl](http://www.monumentos.gob.cl)



**Cerro Name:** este cerro es el más alto de la región, alcanzando los 800 msnm, en donde se puede apreciar la zona boscosa en la que está inmerso Empedrado, como también el horizonte hacia la costa. Sin embargo, en la actualidad esta cima está siendo afectada por monocultivos<sup>09</sup> que están mermando el potencial turístico con el que cuenta este lugar.

**Museo Arellano:** En la comuna existe un interesante museo, creado y mantenido por don Manuel Arellano, profesor jubilado, ex director del Liceo, quien ha sido el pilar fundamental de la conservación de muchas de las reliquias. Es un espacio que cuenta con 4 salas, con más de 900 objetos de colección, en donde predomina el arte religioso, instrumentos musicales antiguos, restos arqueológicos y algunos vestigios coloniales

<sup>09</sup> Monocultivo: es una técnica de reconversión de los suelos con potencial forestal, con fines económicos e industriales, afectando la flora nativa de la zona.

de la zona de Cuyuname<sup>10</sup>.

### **Casa Patronal San José de Cuyuname<sup>11</sup>**



**Iglesia San José de Cuyuname :** Lugar clave dentro de la historia de Empedrado. Cerca del año 1830, la casa patronal San José de Cuyuname era el centro de la actividad civil y religiosa, por lo que presentaba una problemática importante de transporte, ya que las personas debían enfrentar tortuosos caminos para poder llegar al lugar. Frente a

<sup>10</sup> [www.museosdelmaule.cl](http://www.museosdelmaule.cl)

<sup>11</sup> Fuente: Plan Integrado de regeneración urbana, comuna de Cauquenes, modelo de gestión para la vivienda, escuela de arquitectura, Universidad de Talca

esto, y tras múltiples gestiones, se optó por fundar un pueblo más cercano a la población del lugar, construyendo una parroquia que fuera utilizada por las personas que tuvieran problemas para llegar a Cuyuname, fundando así lo que actualmente es Empedrado. Finalmente un terremoto en el año 1835 dejó con daños estructurales serios a San José de Cuyumane, dejando el legado de la actividad cívica y religiosa al actual Empedrado.

**Teatro “María Inés Pérez”:** El teatro María Inés Pérez es un espacio que funciona como extensión del Centro Cultural, el cual es utilizado para diversas actividades culturales, entre ellas están las obras de teatro, películas, reuniones de diversa índole y eventos varios. Ubicado frente al Centro Cultural y a la plaza de la comuna, a un costado del municipio, es utilizado además por los diferentes servicios que requieren un espacio de reunión comunitaria.

**Escultura Fuente de Vida:** Inaugurada para





el día del patrimonio 2012, fue realizada por la escultora Graciela Albridi. Representa el trabajo forestal y la recolección de hongos.

Podemos entender el grado de identificación a partir del nivel de visitas que tiene cada uno de estos lugares. Por ejemplo

el Teatro María Inés Pérez es el lugar que presenta más visitas entre los encuestados con un 81,1% en el año 2013, cifra que aumentó a 85% en el año 2018. El alto porcentaje de visitas que presenta el Teatro María Inés Pérez puede ser explicado por su importancia para el desarrollo de actividades dentro de la comuna,

ya que en sus dependencias se desarrollan todo tipo de eventos, y por bastante tiempo en este lugar se realizaron las atenciones móviles del Banco Estado una vez por mes.

En la encuesta del año 2019, aumentó considerablemente la asistencia al Museo con un 75% entre profesores de la comuna, 83% entre funcionarios municipales. Se mantuvo en un nivel más bajo, sólo el 33%, entre apoderados de ambas escuelas rurales.

La Casa Patronal San José de Cuyuname es el lugar patrimonial que es menos visitado (sobre 90%), según ambas encuestas.

Por otra parte, la Parroquia San Ignacio, fue el lugar al que los encuestados le asignan más importancia en el año 2013, situación que va de la mano con el porcentaje de visitas que este lugar concentró, lo cual puede ser explicado por qué en la comuna de Empedrado el 62,6% de sus habitantes se declaraba



católico<sup>12</sup>. Los largos años de deshuso por los daños sufridos en el terremoto del 27F podrían ser uno de los factores por lo que en la encuesta del año 2019, la importancia de la Parroquia San Ignacio bajó al segundo lugar de importancia, 23,5% menos en cuatro años.

De forma complementaria, en aquellos casos donde los encuestados señalaron no haber visitado alguno de estos lugares se hizo hincapié en las razones por las cuales no han visitado el lugar en los últimos 12 meses; ante esto se mantiene la declaración más recurrida que es falta de tiempo y falta de interés. Esto último es fundamental de considerar e incorporar en la gestión que realiza el Centro Cultural, para potenciar los lugares propios de la comuna.

<sup>12</sup> Reporte estadístico comunal año 2013 comuna de Empedrado. Biblioteca del Congreso Nacional.

## 2.4. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial es denominado también “patrimonio vivo” pues hace referencia a las prácticas cotidianas, las expresiones, saberes y técnicas transmitidas por una comunidad de generación en generación. Es lo que da un sentimiento de identidad y continuidad a un grupo al favorecer la creatividad y el bienestar social, contribuir a la gestión del entorno natural y social y generar ingresos económicos<sup>13</sup>. Bajo dicha lógica, en la comuna de Empedrado es posible identificar que el patrimonio intangible se encuentra presente en las siguientes acciones

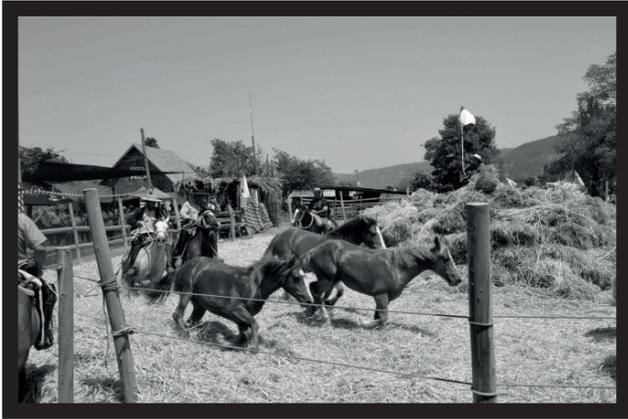
### FESTIVIDADES RELIGIOSAS

La comunidad de Empedrado considera las fiestas religiosas tradicionales un ámbito relevante. Desde la experiencia católica, que marcó con tanta fuerza la base campesina de la zona central de Chile, se mantienen actividades realizadas por parte de los agricultores, como la Fiesta de la Cruz de Trigo, en que se pide a San Francisco de Asís, con el objeto de obtener prósperas cosechas a lo largo de la temporada. Se realiza para la celebración del santo a comienzos de octubre. También algunos mantienen aún la celebración de la Cruz de Mayo a comienzos del mes de mayo.

Las festividades más importante es la de la Purísima, o de la Virgen de la Inmaculada Concepción, celebrada el 8 de diciembre. La costumbre está muy arraigada en el secano costero celebrándose misa solemne y procesión por el pueblo. La costumbre y necesidad de los vecinos fue

<sup>13</sup> [www.unesco.cl](http://www.unesco.cl)





agregando cada vez con más fuerza un comercio móvil que se instalaba en las calles con mercadería de los más diversos rubros. Hoy se ha agregado comidas y artesanías. Esta fiesta convoca la mayor cantidad de vecinos, llegando incluso peregrinos de sectores aledaños y muchos empedradinos que ya han emigrado, pero que regresan por una única vez al año, a cumplir la manda y a visitar a la familia.

#### EXPRESIÓN RELIGIOSA

En el último tiempo ha crecido de manera exponencial la presencia de iglesias de denominación evangélica, con fuerte base en las sectores más pobres. Existe casi igual presencia en zonas urbanas y rurales. Algunos de los sectores visitados en trabajos participativos con la comunidad evidenciaron una muy baja intención de participar en acciones culturales, dando como explicación la instrucción desde su expresión religiosa de no ser parte de acciones mundanas. (esto es aún cuando sólo sean espectadores, e indistintamente si es una muestra de cine, de música, de folclor, etc.). En el censo de 2012 se informa un 35% de población evangélica<sup>14</sup>, casi el doble de lo declarado a nivel regional.

#### TRILLAS

Es una tradición muy antigua, en donde se utilizaban yeguas para pisotear las gavillas, y así poder separar los residuos de la plantación del producto a procesar. En la actualidad, en Empedrado esto ya no se realiza a yegua suelta, sino que en muchas ocasiones se utilizan maquinarias para procesar la cosecha obtenida.

14

Pladeco 2014 -2018.



## REITIMIENTO

Esta tradición consiste en una actividad en donde se reúnen personas en torno a la muerte del porcino, para luego faenarlo y cocinarlo. A lo largo de este proceso la gente comparte, realiza actividades recreativas y celebra la ocasión de poder estar compartiendo con personas afines.

## CABALGATAS

Es una actividad cultural-ecuestre que consiste en una reunión de cientos de personas a caballo, quienes una vez que se reúnen en la plaza principal, emprenden camino hacia determinados lugares, especialmente a laguna negra, ubicada en Colmenares. A lo largo del camino, hay personas esperando al grupo para recibirlos con comidas típicas de la zona, esto es, empanadas, chicha, vino tinto, entre otros alimentos, mientras se comentan experiencias, vivencias, se baila cueca y se escucha música local. Cuando se llega al destino planificado, se comienza otra jornada de conversación, compartiendo asados al palo, escuchando

música y bailando cueca, como también disfrutar de la naturaleza que existe en el lugar.

## RECOLECCIÓN DE HONGOS SILVESTRES

Fue una actividad muy identitaria de la comuna, que involucraba a familias completas

en el oficio de recolección y que podía ser redituado con beneficio económico inmediato y alto. Luego de los grandes incendios forestales del año 2017, la actividad disminuyó ostensiblemente, aunque la acción mantiene una raigambre en la memoria de todos.



## 2.5. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se entiende la infraestructura cultural como “un espacio privilegiado para el encuentro y el ejercicio ciudadano. Se trata de lugares de intercambio de historias, de memoria y vida colectiva, en donde, además de disfrutar de las artes y de las manifestaciones culturales, pensamos y construimos colectivamente una mejor comunidad. Es por eso que la participación ciudadana y la creación de un sentido de pertenencia en los espacios culturales resultan fundamentales para su funcionamiento y sostenibilidad”<sup>15</sup>. Así debemos aclarar que no se trata sólo del edificio, no es simplemente los equipos técnicos que mejoran una sala. Es por sobre todo un espacio físico que apoya, impulsa y sostiene el encuentro entre las personas, el encuentro entre artistas y audiencia, entre vecinos y gestores, entre creadores y comunidad.

Desde esta mirada la comuna de Empedrado cuenta con la siguiente infraestructura destinada a actividades de recreación y cultura:



- Plaza de Armas y paseo peatonal: espacios públicos en donde se desarrollan habitualmente actividades culturales, habilitándolas con el equipamiento necesario.

- Centro Cultural: cuenta con dos salas completamente equipadas, con proyector, telón, sistema de sonido, sillas, entre otras.

- Teatro “María Inés Pérez”: pequeño teatro comunal que cuenta con equipamiento completo con sistema de sonido e iluminación, proyector, telón, camarines y butacas.

- Complejo “Agustín Quintana”: cuenta con cancha de fútbol, medialuna, pista de carreras a la chilena, cancha de motocross, piscina y zona de picnic. Dentro de este complejo se ubica el Gimnasio municipal.

- Museo Manuel Arellano: espacio que cuenta con 3 salas temáticas y más de 900 piezas de colección.

15 [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl)



- Biblioteca Municipal: espacio que cuenta con dos salas (una para el trabajo con computadores y sala de lectura).
- Gimnasio Municipal de Empedrado: espacio de grandes dimensiones utilizando para espectáculos que cuentan con una ficha técnica y de producción que requieren un gran espacio para su instalación y además tiene una alta convocatoria de público. En los últimos meses está cerrado por reparaciones.

## 2.6. CREACIÓN ARTÍSTICA

En Empedrado no se desarrolla de manera estable una disciplina artística con proyección en el tiempo en un formato de escuela de talentos o similar. A través de los años se han realizado talleres principalmente de teatro, música, circo y manualidades, por ejemplo. Varios entrevistados recordaron participar, hace 10 años, en talleres anuales de fotografía.

Los entrevistados y asistentes en encuentros participativos no lograban dar una primera respuesta directa y rápida cuando se les pedía nombres de artistas y creadores locales. Sólo después de insistir varias veces y desde diversas miradas se daban algunos nombres, reconociendo que hacen acciones pero no se les da la categoría de

artista.

Desde el equipo de cultura y mesa técnica nos mencionaban la presencia de niños y jóvenes que si tienen interés musicales y que son parte de las bandas y orquestas de los distintos templos evangélicos, pero que no participan en grupos artísticos comunales.

Existen algunas bandas de música ranchera cuyos integrantes viven en Empedrado, o llegan los fines de semana, pero que sus presentaciones artísticas las realizan principalmente fuera de la comuna.

En Empedrado no se verificaron industrias culturales<sup>16</sup>, sin embargo se podría visualizar en los 2 clubes de cueca que existen en la comuna (club de cueca “San Ignacio” y club de cueca “Voces del Ruil”) como también de la agrupación de artesanos que existe en el lugar, un potencial emprendimiento cultural, pero que en la actualidad no podría generar sustentabilidad, debido a que las personas que pertenecen a estos grupos lo hacen con el principal objetivo de expresar las raíces musicales (en el caso de los clubes de cueca) y los productos que se pueden elaborar en la comuna (para el caso de los artesanos), siendo uno de los principales el tejido de lana, especialmente de alpaca, oveja

<sup>16</sup> Según el marco de estadísticas culturales de la UNESCO año 2009, se propone una definición de industrias culturales como aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.



o una mezcla de ambas, en la localidad de Quenehuao, ubicada a unos 10 km al sur del centro urbano de la comuna.

Entre quienes se dedican a la creación artística, la disciplinas más recurrentes son la música y la artesanía, donde la primera concentra un 35,5% y la segunda un 38,7% del total. Resulta interesante que dentro de la música el estilo que predomina es la música folclórica, especialmente la cueca, mientras que en la artesanía predomina el tejido.

Además son los hombres los que mayoritariamente se desarrollan en la música y son las mujeres las que principalmente practican la artesanía, esto último puede ser entendido en base a que desde el Centro Cultural de la comuna de Empedrado se impulsa la formación a partir de talleres en diversas disciplinas, siendo las mujeres quienes más participan en dichas instancias<sup>17</sup>. En cuando a la distribución de las disciplinas artísticas por zona, se aprecia que la artesanía se concentra principalmente en las zonas rurales y la música se focaliza mayoritariamente en las zonas urbanas de la comuna.

Con el objetivo de entregar un primer acercamiento a lo que se podría considerar como un catastro, se muestra a continuación un listado de artistas y artesanos locales que se pudieron identificar en la

comuna:

ARTISTA	DISCIPLINA
Juan Chamorro	Cantante rancheras
Ida Carrasco	Poesía
Miguel Ángel Escares Guzmán (coñito)	Artesano en mimbre
María Faundez (Tía lulo)	Cantora popular
Berta Retamal	Cantora popular
Pilar Cáceres	Cantora popular
Yerson Herrera	Cantante rancheras
Alex Herrera	Cantante mus. pop
Luis Azócar	Artesano en madera
Claudia Yáñez	Artesana
Claudia Caro Vidal	Artesana
Yolanda Vidal	Artesana
Ale Campos	Música

<sup>17</sup> Información extraída a partir de entrevistas con actores claves de la comuna de Empedrado.



Anita Barrios	Música
Berta Bravo	Música
Brunilda Gómez	Música
Felo Garrido	Música
Luis Fierro	Música
Luis Rojas	Música
Manuel Báez	Música
Rene Quinteros	Música
Robinson Mena	Música
Sra. Suelo	Música
Tony Angelo	Música
Renovación Ranchera	Música
Rancheros Paso Quila	Música
Mil amores de la cumbia	Música
Conjunto Los Andes	Música
Conjunto Voces del Ruil	Música
Conjunto San Ignacio	Música

## 2.7. OFERTA CULTURAL

Dentro de las diversas actividades que se realizan en Empedrado, se pueden destacar las siguientes<sup>18</sup>:

**Festival del Oro Verde:** Este festival se realiza todos los años, generalmente en la segunda mitad del mes de Febrero. Es el evento de mayor reconocimiento tanto a nivel local, como regional y nacional, debido a la convocatoria de artistas que se presentan.

**Aniversario de Empedrado:** La tercera semana de febrero se conmemora el aniversario de la comuna, a través de actividades folclóricas, ferias artesanales, entre otras. El 24 de Febrero de cada año se realiza el acto oficial de aniversario, culminando con una maratón de cuecas, bailando una cueca por cada año cumplido.

**Gran Cabalgata de Empedrado:** Este evento tiene relación con la costumbre de salir a recorrer el territorio a caballo, terminando con actividades culinarias y recreativas. Esta actividad es de carácter anual, y se realiza el tercer fin de semana de Marzo de cada año.

18

Centro cultural Empedrado.



**Fiesta de la Inmaculada Concepción:**

Tiene una convocatoria a nivel regional, con muchas personas que provienen desde los alrededores de la comuna. Dada la importancia y la convocatoria de la comunidad, se realiza adicionalmente a las misas y procesiones religiosas una feria artesanal, impulsada por la municipalidad, en donde los artesanos de la zona muestran sus creaciones y deleitan al público/turista de los artículos que se elaboran en Empedrado. Este evento se realiza el 8 de Diciembre de cada año.



A lo largo de la tertulia, la gente comparte mate, tortillas de rescoldo, sopaipillas, café de trigo y chancho en piedra. Esta actividad se realiza el 23 de Junio de cada año.

También se destacan otras actividades culturales realizadas cada año, como por ejemplo celebración del día del libro, celebración del mes del mar, el día de los pueblos originarios, Feria de las Artes y la Cultura.

**Fiesta del Santo Patrono:** Esta actividad se realiza el 31 de Julio de cada año, y es en honor al patrono de Empedrado, San Ignacio de Loyola. Se comienza con una procesión de la figura de San Ignacio de Loyola escoltada por alumnos del liceo San Ignacio, y posteriormente se realiza una eucaristía en su honor. Finalmente se realiza un brindis para todas las personas que participan en la actividad.

**Tertulia noche de San Juan:** Corresponde a una reunión comunitaria en la cual se comparten las tradiciones típicas de la noche de San Juan, entre ellas, mitos, leyendas y actividades propias de la conmemoración.

Entre los años 2014 y 2018 se desarrollaron 292 acciones programadas desde el área de cultura. De éstas sólo 14% se realizaron en dependencias del Centro Cultural, y un 23% en el Teatro María Inés Pérez. La mayor cantidad de actividades se desarrollaron en las escuelas – 26% -, cumpliendo así con el objetivo del Plan de Gestión del Centro Cultural de enfocarse principalmente en los alumnos de educación básica, antes que comiencen a emigrar de la comuna por estudio y/o trabajo.

El área de cultura ha logrado integrar una oferta cultural que pone en valor el eje de infraestructura de la comuna: Centro Cultural,



Teatro, Biblioteca y Museo, agrupando aquí el 63% de la oferta comunal, lo que la deja en el centro geográfico de mejor acceso para la mayor cantidad de vecinos.

Por otra parte si medimos las acciones que se realizan en sectores rurales y/o poblaciones tenemos 22% realizados en escuelas rurales y 8% en poblaciones, es decir 30% de la oferta se realiza fuera del perímetro

*Total acciones realizadas en años 2014-2018 desde Centro Cultural*

Lugar	Nº Acciones	%
Centro Cultural	42	14,00%
Biblioteca Municipal	51	17,00%
Escuela urbana	10	4,00%
Escuelas rurales	65	22,00%
Teatro María Inés	67	23,00%
Combinación de espacios culturales	10	3,60%
Espacios poblaciones	23	8,00%
Gimnasio Municipal	1	0,40%
Consultorio Municipal	3	1,20%
Plaza de Armas	18	6,00%
Talca	2	0,80%
	<b>292</b>	<b>100,00%</b>

central de la comuna.

## 2.9. CONSUMO CULTURAL

En términos operativos generalmente se entiende por consumo cultural al acceso a bienes y servicios tales como libros, discos y fonogramas, funciones de cine, conciertos, representaciones teatrales y danza, diarios, revistas, televisión, etc. Es decir, los bienes y servicios producidos por el conjunto de ámbitos productivos que conforman el "sector cultural". La particularidad de estos bienes y servicios, recae en que en ellos existe un valor simbólico por sobre los valores de uso y de cambio<sup>19</sup>.

Dentro de la comuna de Empedrado los bienes y servicios relacionados con la cultura son ofrecidos principalmente por el Centro Cultural y la respuesta de uso y acceso nos indica que entre el año 2014 y 2018, hubo un total de 25.741 personas siendo parte de alguna actividad cultural, es decir un promedio de 5.148 personas por año. La mejor asistencia fue en el año 2016 y la más baja en el año 2018, año que muestra menor cantidad de actividades y más bajo presupuesto cultural.

<sup>19</sup> Encuesta de Consumo Cultural y uso del Tiempo Libre 2005. Presentación de Resultados. Departamento de Estudios y Documentación. Universidad de Chile.



Año	Total asistentes por año	%
2014	5.560	21%
2015	4.470	17%
2016	5.943	24%
2017	5.773	22%
2018	3.995	16%
<b>Total</b>	<b>25.741</b>	<b>100%</b>

Al desagregar por el género tenemos que 53% de los asistentes son mujeres y 47% hombres. Además la comuna orienta sus acciones principalmente a niños en edad escolar, lo que se ve reflejado en la participación que es de un 60% del total sólo para ese rango etario.

Disciplina	Nº asistentes	%
Teatro	9.547	37
Música	3.909	15
Fiesta comunal	2.701	10,5
Acciones combinadas	1.996	8
Patrimonio	1.802	7
Cine	1.015	4
Cuenta cuentos	833	3
Libro	791	3
Danza	611	2,3
Talleres	439	2
Magia	381	1,5
Artes visuales	330	1,4
Circo	273	1
Gestión	77	0,3
Otras	1.036	4
<b>Total</b>	<b>25.741</b>	<b>100</b>

La disciplina artística con mayor convocatoria es teatro con el 37% de preferencias, seguido de música con 15% y las fiestas comunales con un 10,5%.

El teatro se ha desarrollado indistintamente en el Centro Cultural, salón, biblioteca, gimnasio, escuelas, plaza y barrios.

Destacamos que se mantiene la condición de entregar una oferta diversa, aún cuando los porcentajes de asistencia sean menor al 5%.

De forma complementaria, es fundamental saber a través de qué medio los Empedradinos se informan de los eventos o actividades artístico-culturales a las cuales han asistido en el último tiempo. Respecto a esto se puede señalar que se mantiene la tendencia de la encuesta anterior, y en el 2018 los vecinos responden que el 46,2% se informa a través de la radio local, seguido por un 17% que se informa a través de amigos, vecinos



y/o familiares. Cabe destacar que un 10,3% de los encuestados señala haberse enterado de estos eventos y/o actividades directamente en el Centro Cultural y/o municipalidad.

De forma general los eventos que se realizan dentro de la comuna presentan una buena evaluación por parte de los encuestados, ya que en una escala de notas que va de 1 a 7, la calidad de los eventos tiene un promedio de nota 6,3, mientras que la cantidad y la variedad de los mismos eventos fueron evaluadas con un promedio de nota 6,1 cada una. Cabe señalar que la evaluación de estos aspectos mejora a medida que aumenta la edad de los encuestados.

Dentro del consumo cultural que realizan los Empedradinos, es fundamental considerar otros ámbitos, más allá de la asistencia y participación en eventos o actividades culturales, como la lectura, y dentro de esto es posible señalar que los niveles de lectura registrados en la encuesta

del 2013 fueron bajos en la comuna, ya que un 39,8% de los encuestados ha leído al menos un libro en los últimos 12 meses, dentro de los cuales el 58,6% ha leído menos de 5 libros.

*Préstamos de libros en Biblioteca Municipal de Empedrado*

<b>Año</b>	<b>Préstamo sala</b>	<b>Préstamos domicilio</b>	<b>Usuario sala</b>	<b>Usuario domiciliario</b>
<b>2012</b>	<b>2.690</b>	<b>1.270</b>	<b>2.590</b>	<b>3.270</b>
<b>2013</b>	<b>2.582</b>	<b>1.166</b>	<b>5.485</b>	<b>3.377</b>
<b>2014</b>	<b>2.451</b>	<b>1.263</b>	<b>4.533</b>	<b>4.408</b>
<b>2015</b>	<b>1.176</b>	<b>848</b>	<b>3.752</b>	<b>3.299</b>
<b>2016</b>	<b>1.224</b>	<b>315</b>	<b>2.904</b>	<b>1.504</b>
<b>TOTALES</b>	<b>10.123</b>	<b>4.862</b>	<b>19.264</b>	<b>15.858</b>



## 2.10. ORGANIZACIONES SOCIOCULTURALES

En Empedrado existen diversas organizaciones sociales, entre ellas están los centros de madres, centros de padres y apoderados, comités de vivienda, clubes deportivos, entre otras, siendo en total 45 organizaciones aproximadamente. Por otro lado, el Centro Cultural es quien ha estado realizando la ardua labor de articular a estas organizaciones en cuanto a actividades culturales y convocatorias se refiere, dirigiéndose cuando ha sido necesario a las organizaciones sociales, apoyándolas con infraestructura y gestión.

En cuanto al apoyo técnico con que disponen, es bajo, teniendo que ser apoyadas por parte del Centro Cultural para temas de postulaciones a fondos concursables y/o beneficios. Esta situación produce que las personas de estas organizaciones no tengan incentivo a participar de actividades culturales ni a fondos concursables si no

cuentan con el apoyo técnico completo por parte del Centro Cultural, quien en muchas ocasiones ha realizado propuestas completas para postular a programas y fondos, teniendo luego además, que gestionar el proyecto<sup>20</sup>.

## 2.11. CENTRO CULTURAL

El primer paso que se dio en la comuna en temas de gestión cultural, data del año 2003, cuando se crea el área de cultura y comunicaciones. Luego de generar un proyecto de "Centro Cultural" y postulado al Fondart el año 2003, éste se obtiene, generando recursos para la construcción de un espacio en donde se pudiesen desarrollar y gestionar actividades culturales. Finalmente, el año 2004 se inaugura el Centro Cultural de Empedrado<sup>21</sup>, el cual en la actualidad depende del departamento de cultura y comunicaciones de la municipalidad. En el

<sup>20</sup> Fuente: Centro Cultural Empedrado

<sup>21</sup> Fuente: Centro Cultural Empedrado

año 2006 se habilita el salón municipal María Inés Pérez.

Actualmente en el Centro Cultural están instalados los medios de comunicación local, a saber, "Empedrado Televisión", el periódico "El Empedradino" y la radio "Audio Clip".

El Centro Cultural está integrado y dirigido por una única persona, encargado del departamento de cultura y comunicaciones, quien vela por la gestión de las actividades culturales que se realizan en la comuna, como también administrar los fondos que son asignados a dicho departamento.

En las dependencias del Centro Cultural trabajan además 3 técnicos que además de operacionalizar cada actividad que coordina el Centro Cultural, están encargados del funcionamiento del área de comunicaciones local que incluye radio, televisión y redes sociales.



Respecto a la infraestructura, el espacio útil de reunión se resumen en el siguiente cuadro:

CENTRO CULTURAL	M2
Salón principal	79,01
Sala Reuniones	38,46
Oficina	15,37
TEATRO MARÍA INÉS PÉREZ	M2
Auditorio Municipal	127,5
Camarín	4,78
Camarín	4,78
BIBLIOTECA MUNICIPAL	M2
Sala lectura	44,28
Sala de Computación	46,96

Proyecto "REPOSICIÓN CON AMPLIACION CENTRO CIVICO Y CULTURAL, EMPEDRADO"

Acerca del presupuesto de las actividades que son gestionadas, impulsadas y coordinadas por el Centro Cultural, observamos que en los años 2016 y 2017 se mantuvo la tendencia de recursos disponibles que promediaban los 17 millones de pesos.

En el año 2018 esta cifra se redujo drásticamente a 10 millones de pesos, lo que afectó la calendarización y gestión del área. Recién este año 2019 se pudo recuperar el piso base que las acciones culturales de la comuna requieren.

Los ítem que agrupan la mayor cantidad de recursos son Feria de las Artes y la Cultura, Feria Costumbrista, actividades culturales regionales y actividades culturales por el aniversario de la comuna. Se ha optimizado el uso de recursos dando pequeños giros a la pauta de orientación de programas, como por ejemplo el giro entre Fomento de Lectura y Semana del Libro.

Presupuesto por programas de Centro Cultural Años 2016 a 2019, Empedrado.

	2019	2018	2017	2016
Actividades Culturales de Aniversario	2.300.000	900.000	1.300.000	1.200.000
Feria costumbrista	3.600.000	0	600.000	1.100.000
Semana del Libro	1.400.000	400.000	300.000	400.000
Fomento lectura	900.000	1.120.000	1.480.000	2.550.000
Festival artes escénicas	2.000.000			
Día del recolector			1.250.000	1.600.000
Actividades Culturales regionales	2.600.000	2.900.000	3.640.000	2.660.000
Día del Patrimonio	150.000	150.000	160.000	260.000
Día Pueblos Originarios	300.000	200.000	200.000	130.000
Tertulias culturales	500.000	200.000	600.000	200.000
Feria de las artes y la cultura	4.000.000	2.100.000	3.500.000	2.800.000
Talleres	800.000	700.000	800.000	2.000.000
Cabalgata empedrado	1.100.000	700.000	1.500.000	1.000.000
Feria de la Purísima	650.000	460.000	690.000	900.000
Fiestas patrias con cultura			700.000	600.000
Gala Internacional Coral	490.000			
Celebración San Ignacio	210.000	170.000	200.000	200.000

Fuente: Centro Cultural Empedrado



Respecto a los logros que ha obtenido el Centro Cultural en temas obtención de recursos propios, principalmente por proyectos y fondos concursables, es preciso señalar que éste ha obtenido fondos desde el año 2003 (incluyendo los que se destinaron para su propia construcción) hasta la fecha. Desde el año 2009, los fondos que se han obtenido desde este año hasta el año 2018 son los siguientes:

Obtención de fondos concursables

AÑO	PROYECTO OBTENIDO	FONDO ADJUDICADO
2009	Obtención del proyecto "Proyectando nuestra cultura a través de fiestas religiosas y populares"	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
	Obtención del proyecto "Talleres culturales para la participación y formación".	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
	Obtención del proyecto "Descubriendo a destacados Empedradinos"	Fondo de Fomentos a medios de comunicación social del ministerio Secretaría General de Gobierno.
2010	Obtención del proyecto "Revivamos nuestra identidad cultural en el año del Bicentenario"	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
	Obtención del proyecto "Feria de las artes y la cultura de Empedrado"	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
2011	Obtención del proyecto "167 años de folclore en Empedrado"	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
	Obtención del proyecto "Todo Empedrado al teatro"	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
2012	Obtención del proyecto "Mejoramiento Multisalón María Inés Pérez de Empedrado"	FONDART
2013	Obtención de proyecto "Equipamiento del Centro Cultural de Empedrado"	FONDART Regional
	Obtención del proyecto "Feria de las Artes y la Cultura en Empedrado" (tercera versión)	FONDART Regional
	Talleres musicales para Empedrado, contratación de monitores musicales por 7 meses.	TRM-GORE
	Plan Gestión e implementación actividades culturales en sectores rurales	RED Cultura CRCA
2014	Obtención del proyecto "Cuarta Versión de Feria de las Artes y la Cultura"	FONDART Regional
	Taller de Guitarra Folclórica, contratación de monitor	TRM-GORE
	Mejora Plan de Gestión, talleres, teatro, grabación cd y material promocional	RED Cultura CRCA
2016	Obtención de proyecto "Lectura a Velocidad Crucero"	Fondo del Libro CNCA
	Proyecto "Tu Butaca en Primera Fila"	Teatros de GORE
2017	Proyecto "La Magia Cultural en Empedrado"	Teatros de GORE
2018	Proyecto "Vive la Magia Cultural"	Teatros de GORE
	Proyecto para el Fortalecimiento de la gestión cultural de Red Cultura	Ministerio Cultura

Fuente: Centro Cultural Empedrado



Adicionalmente, existe una comisión de cultura, que tiene como objetivo principal fomentar, gestionar y coordinar las diversas actividades culturales que se realizan en la comuna. Los integrantes de esta comisión provienen de diversas áreas, como por ejemplo la cultura, la educación, autoridades, entre otros. Son coordinados por el concejal del área de cultura y de su motivación depende el funcionamiento de esta comisión.

Como se mencionó anteriormente, el Centro Cultural difunde y comunica las actividades que realizan, tanto en terreno como en las menciones que se realizan en la radio, que está sujeta a gestión municipal. Sin embargo, ha sido un desafío para el Centro Cultural a lo largo de estos años de funcionamiento, el convocar a la comunidad, y que ésta se haga partícipe de cada evento cultural que se realice en la comuna.



Definir el término CULTURA no es una tarea que vamos a emprender en este trabajo. Sería una osadía pretender dar con todas las precisiones y significados que los analistas y teóricos del tema han discutido durante mucho tiempo. Sin embargo, es necesario precisar que cuando aquí escribamos CULTURA estamos adhiriendo a la descripción propuesta por la UNESCO en 1982 "La cultura, puede considerarse, como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

Es una concepción del término cultura que incluye tanto las actividades de los artistas como las de los artesanos, de los productores como de los consumidores, de las instituciones, de los medios, etc. O sea, es aquello nos invita a forjar espacios sociales donde nacen sensaciones

de pertenencia, autoestima y procesos de comunicación.

Es la función social de la cultura, ese valor añadido que se centra en el individuo. La verdadera y diferenciada función social de la cultura reside en la capacidad de que la práctica y el consumo cultural generen en los individuos un universo de sensaciones que nos adentran en lo más profundo de la potestad humana de sentir. Los objetivos del consumo y la práctica cultural no pueden limitarse a una mera ocupación del tiempo de ocio sino que significan una senda hacia el desarrollo integral de la condición humana y del aprovechamiento de sus recursos sensoriales. Y en esta dimensión, la práctica cultural no encuentra alternativas posibles. Las intensas emociones que puede desencadenar una melodía, el antes y el después que puede significar la contemplación de una obra de dramaturgia, el zarpazo a las entrañas que puede provocarnos la visión de un cuadro, son algunos de los momentos que nos evidencian la verdadera condición humana, y sólo



en pos de esos momentos cabe darle sentido a una existencia. Por esos momentos ya sería justificable que decidiéramos que la cultura ha de ser objeto de la atención colectiva, es decir, de la atención pública, porque reconocemos que todos los individuos deberían tener derecho a esa búsqueda (aunque no esté garantizado el encuentro)<sup>22</sup>.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.<sup>23</sup>

¿A qué nos referimos cuando hablamos de desarrollo?.

La UNESCO incorporó la dimensión cultural al centro de la definición de desarrollo con la siguiente propuesta “La cultura, por lo tanto debería ser, colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una autentica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico así como una perspectiva a largo plazo.”<sup>24</sup> En otras palabras, se entiende desarrollo como el proceso de mejorar la calidad de vida de los seres

humanos incrementando su renta, reduciendo la pobreza y mejorando las oportunidades económicas de los individuos y grupos sociales, incluyendo cuestiones como una mejor educación, salud, alimentación, la conservación de los recursos naturales un medioambiente limpio y saludable y el acceso a una vida cultural más rica y diversa.

En tanto la cohesión social, otro de los elementos resaltados como beneficiosos de la cultura, implica que los individuos sientan cierto grado de identidad colectiva y de pertenencia, reduciendo las relaciones conflictivas. Y así, por ejemplo, los usos lingüísticos, las prácticas musicales, las fiestas, la gastronomía, el reconocimiento del patrimonio construido o la lectura son los ingredientes principales en la elaboración del universo simbólico que nutre nuestro sentido de pertenencia e identidad.

La relación entre cultura y calidad de vida, ciertamente, se relaciona con los conceptos mencionados anteriormente, sin embargo les invitamos a entenderla a partir del hecho de que el contacto continuo con las manifestaciones culturales, ya sea a través del consumo o la práctica, responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar, expresar y sentir.

El consumo o la práctica cultural no es sólo una mera ocupación del tiempo de ocio sino que implica una sacudida de los sentidos que tiene impacto sobre los procesos cognitivos y sensoriales. Así, vivir en un entorno con espacios públicos bellos y con significado, tener la opción de asistir a conciertos de música, exposiciones y teatro, acceder a clases de guitarra, participar en un coro o tener la opción de ensayar con un grupo de música amateur, son elementos relevantes para que nuestra

22 Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Pau Rausell Köster, Raúl Abeledo Sanchis. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez. Agencia Española de Cooperación Internacional

23 Cultura y desarrollo. OEI. [www.oei.es/cultura](http://www.oei.es/cultura)

24 Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO.



vida se mueva en marcos de mayor o menor calidad.

***El hombre es el medio y el fin del desarrollo; no es la idea abstracta y unidimensional del 'homo economicus', sino una realidad viviente, una persona humana, en la infinita variedad de sus necesidades, sus posibilidades y sus aspiraciones... Por consiguiente, el centro de gravedad del concepto de desarrollo se ha desplazado de lo económico a lo social y hemos llegado a un punto en que esta mutación empieza abordar lo cultural.***

**René Maheu**  
**Director General de la UNESCO, 1970**

## POLITICAS CULTURALES

Néstor García Canclini propuso una de las más conocidas definiciones para políticas culturales en 1987, "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social"<sup>25</sup>.

25 García Canclini, Néstor (1987) Políticas Culturales de América Latina. Grijalbo, México.

En ese contexto, Chile ha elaborado su política cultural pública bajo cinco ámbitos de acción que permiten una mejor comprensión e intervención La creación artística y cultural, la producción artística y cultural y las industrias culturales, la participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias; el patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile; y la institucionalidad cultural. A nivel regional, el Maule concentra sus políticas de acción en estos ejes estratégicos: participación y acceso a las artes y las culturas, fomento de las artes y las culturas, formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía, Rescate y difusión del patrimonio cultural y puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos<sup>26</sup>.

Como lo destaca el documento Política Cultural Regional - Maule 2017-2022 "las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía. Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresa la diversidad de identidades, de memorias históricas y formas de manifestarse de un país". Es decir, hoy se busca valorizar y respetar las características propias de cada territorio, de la mano de políticas formuladas sobre principios que guían las estrategias que apuntan a posicionar la cultura en el centro del desarrollo humano. Estos principios en el Maule se resumen en la promoción de la diversidad cultural, la participación cultural democrática, el entendimiento del patrimonio como un bien público, el reconocimiento cultural de los

26 Política Cultural Regional del Maule 2017-2022



pueblo indígenas, la libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores; y el reconocimiento de la memoria histórica.

A la luz de estos conceptos, invitamos a considerar esta planificación de la cultura del territorio (físico y simbólico) de Empedrado, como un elemento estratégico de su desarrollo integral.

## CONCEPTOS

Los propósitos y estrategias que se proponen en este documento tienen una sustentación conceptual que permite articularlos y otorgarle significado a las acciones descritas.

A continuación revisaremos algunos de esos conceptos contextualizados en la dinámica propia del Plan Municipal de Cultura de Empedrado 2020-2024.

La referencia a la participación ciudadana, principalmente, en la etapa de diagnóstico de esta planificación es coherente con lo planteado en las Políticas Culturales de nuestro país que posicionan el fortalecimiento de procesos de participación ciudadana como un elemento definitorio de una sociedad democrática centrada en derechos.

La igualdad de acceso y participación es entendida como un principio fundamental a la hora de hacer referencia a la promoción del desarrollo cultural a partir de la expresión de la diversidad de identidades, de memorias históricas, de textualidades y de formas de producción de un país, de modo que la ciudadanía en general acceda y

participe con plenitud de la vida en sociedad.<sup>27</sup>

Con otros matices, se expone también en este trabajo la dinámica relacionada con la participación cultural. En este sentido, existe un consenso general de que la participación cultural es parte de la vida cotidiana y no se relaciona sólo con la asistencia a lugares o acontecimientos culturales. Es parte integral del goce de una experiencia de vida plena.<sup>28</sup>

Participar de la cultura, remitida a un territorio espacial y temporal acotado y a un carácter simbólico compartido, no sólo es parte de la cotidianidad sino que es un elemento que se vincula fuertemente con la calidad de vida de una comunidad. Incluso se afirma que la participación cultural, ya sea receptiva o creativa, mejora la calidad de vida, la percepción de la salud personal y la riqueza de las experiencias y está asociada a una cantidad de valores cognitivos, estéticos, espirituales, físicos, políticos, emocionales y socioculturales.

De igual manera, cada comunidad lleva tras de sí un patrimonio cultural colectivo propio y particular, moldeado en su historia específica: un imaginario, unos conocimientos, unas costumbres, unas estéticas y éticas vitales que constituyen su principal riqueza. Por ello, el patrimonio cultural ha venido a resignificar el valor y las prácticas sociales.

Bienes y manifestaciones culturales son categorizados como patrimonio y ese proceso tiene efectos en la significación y apropiación de éstos por parte de la comunidad. Podemos hablar del

27 CNCA (2014) Análisis y levantamiento cualitativo: Participación prácticas de consumo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

28 UNESCO (2009) Cómo medir la participación cultural. El Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS)



patrimonio oficialmente reconocido y el patrimonio efectivamente apropiado. <sup>29</sup>Qué efectividad simbólica tienen estas categorizaciones en la transformación del acceso, uso y significado del patrimonio cultural?. Esa es materia de estudio y análisis que corresponde a los más idóneos dilucidar.

Finalmente, la interrelación entre cultura y desarrollo, es otro aspecto fundamental que acompaña las propuestas de este Plan.

La tendencia actual, y no es por una cuestión de moda, es el considerar la cultura como un elemento basal y transversal en el desarrollo de una comunidad. A esta conclusión se ha llegado luego de observar el fracaso de modelos que limitaban el considerar el desarrollo como sinónimo exclusivo de crecimiento económico.

Hoy se afirma que el desarrollo como tal es inseparable de la cultura. El reto en este sentido, de acuerdo parámetros entregados por la UNESCO, se trata de anclar la cultura en todas las políticas de desarrollo, ya conciernen a la educación, las ciencias, la comunicación, la salud, el medio ambiente o el turismo, y de sostener el desarrollo del sector cultural mediante industrias creativas: así, a la vez que contribuye a la reducción de la pobreza, la cultura constituye un instrumento de cohesión social. <sup>30</sup>



29 Rosa María Guerrero Valdebenito. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Revista F@ro N°2.  
30 UNESCO <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>



La información recopilada para la presente investigación se obtuvo a través de la aplicación de diversas técnicas de carácter cualitativo, privilegiando herramientas participativas, pues el Plan tiene como principal requisito ser una herramienta construida desde la elaboración conjunta de la comunidad. Para ello se realizaron acciones como:

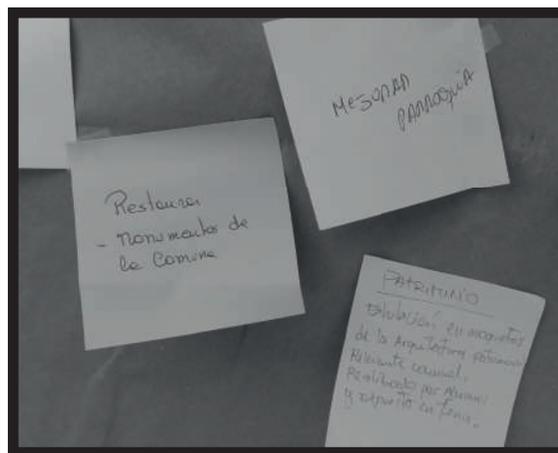
**Entrevistas:** Se confeccionó una Pauta de Entrevista de carácter semiestructurada, directamente relacionada con los objetivos y temas de interés de la investigación. La entrevista semiestructurada, como recurso metodológico, proporciona el acceso a la visión y percepción del actor en torno a las temáticas abordadas en las entrevistas. Para la aplicación de ellas se ha definido una lista de tópicos en los que se centra la conversación, permitiendo indagar en las representaciones, percepciones, temores y expectativas, respecto a la vida artística y cultural comunal, pero sin sujetarse a un interrogatorio rígidamente

estructurado. Esto permite adaptar cada conversación a las características del entrevistado, poniendo énfasis en aquellos aspectos en que éste tiene mayor conocimiento o experiencia, por lo que sus opiniones pueden resultar particularmente relevantes.

**Encuestas:** se aplicó encuestas tipo a la comunidad. Para aprovechar la información ya existente y usar como línea base la encuesta aplicada en el año 2013, se seleccionaron algunas preguntas de ésta, que pudieran medir de mejor forma la evolución o cambios de opiniones en los cinco años intermedios hasta la nueva encuesta.

**Grupos Focales:** Encuentros de conversación y discusión, en donde se genera debate abierto. En estos espacios se promueve la evaluación crítica de los participantes para recoger los discursos, actitudes y representaciones en torno a los tópicos de interés de la investigación. Para ello, el moderador o facilitador, desarrolla un número definido de





preguntas abiertas, con la intención que los participantes discutan ideas y conceptos.

**Reuniones participativas:** encuentros de diálogo abierto donde los participantes planteaban por asociaciones libres sus ideas y compromisos con la cultura. Para hacer esto más amigable se usaron elementos como “Una idea, un pos it”, dibujo libre de su territorio, lista de preferencias, etc.

**Investigación de Datos:** Técnica que consiste en la revisión y lectura de documentos públicos, privados y especializados, orientados principalmente al ámbito de la cultura y las artes, pero también de documentos ligados a la planificación municipal y regional, además de otros antecedentes que resultan de interés para la investigación. Esta revisión consideró, además de la búsqueda, el reordenamiento en catastros de fuentes estadísticas y/o registros de distinto orden para que sirvieran a los fines de la presente investigación.

Para el registro de la información se han utilizado cuaderno de observación, el registro magnetofónico de las entrevistas y un registro audiovisual de los talleres focales, además de las encuestas.

Destacamos como un elemento metodológico del Plan la instalación de una Mesa Técnica de Cultura, que ha acompañado y supervisado cada etapa, aclarando, mejorando o modificando conceptos o propuestas de acuerdo al territorio y a como la comunidad reacciona frente a diversas intervenciones. Este equipo de Mesa Técnica ayudó a aterrizar las propuestas y será quienes ayuden a cumplir los objetivos y lograr las metas que resulten de este Plan.



**FUENTES**

El trabajo de diagnóstico se realizó trabajando fuentes primarias y secundarias. Se analizaron entre otros:

- Pladeco 2014-2018
- Insumos para Pladeco de Oficina SECPLA Empedrado
- Plan de Gestión Cultural Empedrado 2014 -2018
- Diagnóstico, actualización y elaboración del plan de gestión en arte y cultura de los centros culturales de las comunas de Linares, Talca, Empedrado y Parral". Informe diagnóstico cultural comuna de Empedrado. ClioDnámica, consultora. 2013.
- Proyecto "REPOSICIÓN CON AMPLIACION CENTRO CIVICO Y

CULTURAL, EMPEDRADO". Código BIP 30399324-0

- Índice de competitividad, región del Maule (2012-2013)
- Política Cultural Regional, Maule. 2017 – 2022
- Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura. CNCA
- Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017
- Encuesta Patrimonial a la comunidad, Programa de medio ambiente
- Presupuestos del área cultural de Empedrado, años 2016-2017-2018-2019
- Memoria actividades del área cultural de Empedrado, años 2016-2017-2018
- Memorias proyectos ganados por el área cultural de Empedrado



- [www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)
- [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl)
- [www.museosdelmaule.cl](http://www.museosdelmaule.cl)
- [www.fundacionfuturo.cl](http://www.fundacionfuturo.cl)

## ENTREVISTAS

Se realizaron entrevistas en profundidad a personas de la comunidad que desarrollan una actividad de interés para el quehacer cultural de la comuna. Los entrevistados fueron concordados con el encargado de cultura de Empedrado.

1. Freddy Garrido, Profesor de Liceo, fue durante 25 años gestor y locutor de programa radial folclórico en la comuna.
2. Ingrid Andrea Moreno Díaz, encargada Extraescolar Daem Empedrado
3. Ana del Carmen San Martín Rojas, Jefa UTP Daem Empedrado
4. Mario Alberto Fajardo Ramos, Inspector de la escuela básica de Empedrado
5. Génesis Castillo Molina, encargada territorial Fundación Arauco
6. Dalila Mercedes Pañaililo Chamorro, Biblioteca Municipal
7. Dahianth Orellana Ilufi, asistente social, encarga organizaciones comunitarias
8. Sury Arellano Rojas, asistente social, programa Jefas de Hogar
9. María Eugenia Cancino, atención Museo Arellano
10. Erika Aravena Rodríguez, UTP, sección básica escuela Empedrado.
11. Mireya Carrasco, Mesa comunal de la Mujer Rural.
12. Alejandro Campos Muñoz, Intérprete en instrumentos de viento latinoamericanos

13. Miguel Ángel Escares Guzmán, Artesano en mimbre confecciona principalmente canastos callamperos.

14. Ricardo Opazo Fierro, Concejal de Empedrado, Presidente Comisión de Cultura del Concejo Municipal, Presidente Mesa Técnica de Cultura de Empedrado.

## ENCUESTAS

Se aplicaron encuestas a grupos de interés de la comunidad que pudieran aportar, desde sus espacios de acción, la mirada de lo realizado y los desafíos por cumplir en la comuna. Estos grupos fueron profesores de la comuna, funcionarios públicos, integrantes de organizaciones comunitarias representativas de la comunidad y comunidades educativas de sectores rurales. (Se anexa al final del documento modelos de la encuesta). Se utilizó como base la encuesta realizada en el año 2013, para así poder comparar la variación de las respuestas en estos cinco años.



	TERRITORIO	TIPO DE REUNIÓN	ASISTENTES
REUNIONES PARTICIPATIVAS	Sector La Orilla	Este grupo estuvo compuesto por apoderados y comunidad educativa de la escuela María Olga, sector la Orilla, con quienes se conversó sobre el quehacer actual de cultura y cuáles serían las posibles mejoras.	20
	Sector Pellines 2	Tertulia con estudiantes de la escuela de Pedro Antonio Tejos, sector de Pellines 2. Se levantó información en un trabajo dirigido.	20
	Sector Pellines 2	Tertulia con apoderados y comunidad educativa de escuela Pedro Antonio Tejos Tejos. Se levantó información en un trabajo dirigido.	14
	Sector La Orilla	Tertulia con estudiantes de escuela María Olga Vega, sector la Orilla Se recoge información valiosa al respecto de su identidad y conceptos de cultura.	20
	Sector La Orilla	Tertulia con comunidad educativa de Escuela María Olga. Se realiza una tertulia para obtener la mirada desde la comunidad escolar del sector. A esta tertulia asisten apoderados, docentes, auxiliares del establecimiento	10
	Empedrado	Se realiza reunión participativa con dirigentes de organizaciones comunitarias de la comuna, se realiza trabajo en relación a los ejes de la política cultural de la región del Maule.	6
	Empedrado	Junta de vecinos la Villa y Libertad, se realiza una mateada con la participación de vecinos del sector, en esta se levanta información sobre problemas y posibles soluciones en base a las líneas estratégicas.	17
	Empedrado	Capacitación e inducción sobre gestión comunicacional en proyectos culturales	
ENCUENTROS	Empedrado	Encuentro con funcionarios Municipales. Se realiza un trabajo de plenario para levantar acciones de visión futura basada en los ejes de la política cultural de la región. Se entrega también una pequeña inducción acerca de los conceptos y líneas a trabajar.	23
	Empedrado	Encuentro con Departamento de Educación Municipal, Se realiza una reunión introductoria con los docentes de escuelas básicas de la comuna de Empedrado, se trabaja en base a la encuesta de diagnóstico cultural.	24



	TERRITORIO	TIPO DE REUNIÓN	ASISTENTES
REUNIÓN SECTORIAL	Empedrado	Reunión con la agrupación mapuche Newen Mapu. Se trabaja con la metodología del árbol de problemas y se analizan problemas, causas y posibles efectos en el que hacer cultural y específicamente en el que hacer que ellos como organización realizan en el territorio	8
CABILDO CULTURAL	Empedrado	Reunión ampliada con la comunidad. Se presento el diagnóstico, objetivos, líneas estratégicas, programas y líneas de acción. Se verificaron puntos importantes de conceptos que deben ser aclarados permanentemente. Los presentes hicieron sugerencias de acciones concretas y se aprobó finalmente la planificación realizada.	36

## IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

La comunidad de Empedrado siente su identificación patrimonial, principalmente, con la identidad forestal: ya sea en la presencia del Ruil como especie endémica y única de la región, o por la irrupción masiva del bosque de pino. La presencia de "paisaje verde" es la base sobre la que fundamentan su mirada.

En segundo lugar, valora la existencia de distintos tipos de hongos, cuya presencia y recolección dan una impronta característica a la comuna, aún cuando la pérdida de bosques, luego de los incendios forestales del año 2017, dañaron fuertemente la producción natural de hongos.

La identificación con el patrimonio material más fuerte es con el edificio de la Parroquia San Ignacio, ubicada a un costado de la Plaza, aunque ha disminuido su valorización al estar en desuso.

Desde la convivencia social, la comunidad se define como apática, con poco interés por la participación comunitaria y baja presencia en las acciones sociales y/o culturales que se generen en la comuna. Con un fuerte modelo de asistencialismo, no sienten la necesidad de "ser con otros". El aislamiento vial, la separación geográfica, las escasas ofertas estudiantiles y/o laborales y la precariedad en los índices de progreso refuerzan esta sensación de no estar en un proyecto común.

Sin embargo, las personas hablan con añoranzas de aquello que sienten que les falta, no desde lo que nunca han tenido, sino de algo que han perdido. Por lo que existe, en alguna parte de sus experiencias,





la noción de haber sido participativos y haber construido juntos la vida social de Empedrado.

En el capítulo anterior se puede ver en detalle la oferta y demanda cultural. La cantidad de asistencia a acciones culturales superan la cantidad de habitantes en la comuna, por lo que quienes asistieron lo hicieron más de una vez. Existe una mejor disposición a asistir a acciones de artes escénicas y música, y en los establecimientos educacionales se ha reforzado el trabajo de fomento de la lectura.

49

Desde el área de cultura se ofrece una parrilla diversas e integrada, que no sólo responde a los intereses declarados, sino que apunta a generar nuevas audiencias para disciplinas desarrolladas.

El uso de los espacios disponibles busca optimizar los recursos siempre escasos. Así el 42% de las acciones anuales se centran en el eje Centro Cultural, Teatro María Inés Pérez y Plaza de Armas. De la misma manera 34% de las acciones son llevadas a puntos más alejados de la zona urbana, permitiendo a las zonas rurales acceder en igualdad de oportunidades a las acciones culturales realizadas.

La necesidad de contar con talleres culturales es nombrada por el 7% de funcionarios municipales, así como los de salud. Sube a 19% de interés en funcionarios de Daem, y en los profesores de educación básica, es un requerimiento importante para el 28%. La comunidad lo menciona un 70% .

Hemos resumido las ideas centrales en el siguiente cuadro de dificultades planteadas por la comunidad v/s propuestas que consideran como posible solución.



Dificultad observadas por la comunidad	Propuesta entregadas por la comunidad
Poca participación general de la comunidad	Proponer variedad de talleres artísticos
	Incorporar a organizaciones que puedan asumir responsabilidad en la gestión cultural
	Postular proyectos en conjunto con comunidad
	Entregar recursos a la comunidad para que realicen sus propias actividades
	Proponer los talleres con continuidad formativa (ciclos de avances)
	Motivar a las OOC para conocer, cuidar y difundir el patrimonio local
	Priorizar como público a adultos mayores
Escasa participación artística	Realizar festival que rescate talentos en barrios
	Crear una escuela de talentos
	Generar talleres de ejecución instrumentos para jóvenes que tienen conocimientos básicos
	Crear grupo de teatro, musicales, de ballet
	Realizar muestra de talentos artísticos en escuelas
	Promover la artesanía en la comunidad
	Promover la itinerancia de los creadores locales en las localidades vecinas
No se ve a los artistas locales	Crear instancias que permitan la apreciación artística
	Generar una red cultural municipal
	Promover un catastro de artistas locales
	Generar oportunidades de participación para los artistas locales

*\* La mayor cantidad de talleres mencionados se refieren a las áreas: pintura, medioambiente (salidas a terreno, caminatas), grafiti, artesanías, cueca, fotografías, teatro, ballet, guitarra, teclado, percusión, instrumentos de viento, herraje y cultivo orgánico. También fueron mencionados talleres deportivos por los estudiantes en grupos sectoriales.*



Poca valoración de lo propio, la identidad local	Restaurar edificios patrimoniales
	Catastrar el patrimonio local
	Poner en valor fiestas tradicionales
	Recopilar leyendas y tradiciones valorando la historia de los adultos mayores
	Poner en valor oficios tradicionales
	Poner en valor gastronomía patrimonial
	Poner en valor historia local (comuna, barrios, sectores)
	Poner en valor set de obras de pequeño formato en teatro para contar historias locales
	Incorporar el patrimonio local en el PADEM
	Fomentar las visitas guiadas locales
	Potenciar oficios locales ligados a economía local
	Poner en valor la presencia de los cantores populares
Pocos recursos destinados a cultura	Aumentar la dotación de personal
	Mejorar infraestructura
	Crear una Corporación Cultural
	Participar en redes de cultura regional
	Adaptar infraestructura de barrios para acciones culturales
	Generar un ciclo formativo que aproveche las instancias de reunión de las organizaciones, incorporando temas de gestión, cultura y patrimonio.
	Capacitar a organizaciones para gestionar proyectos
	Coordinar una red que potencie los recursos SEP de las escuelas en talleres que aporten al proceso educativo y a la comunidad
Mejorar la difusión	Crear un red con organizaciones que permita ampliar la cantidad y variedad de proyectos en la comuna
	Realizar la difusión orientada según públicos objetivos
	Mejorar los canales y frecuencia de difusión
	Generar una red de comunicación con líderes de organizaciones de convoquen a participar
	Aprovechar la difusión en colegios para informar a apoderados



6.

## MATRIZ FODA

Con el equipo de cultura se elaboró un análisis FODA que permitirá aportar más integralmente una visión de la acción cultural hoy día en Empedrado.

Fortalezas	Debilidad
Voluntad de alcalde y concejales Apoyo departamentos municipales Se ha afianzado la presencia en la comunidad Gestor con experiencia reconocido a nivel local y regional Fuerte posicionamiento del Centro Cultural en la comuna Amplitud de oferta cultural Programación constante y variada	Recursos muy limitados No hay equipo exclusivo de cultura La única persona ocupa tiempos en funciones administrativas extensas Falta de equipo limita mayor presencia en fondos concursables Débil conexión entre entidades culturales locales
Oportunidades	Amenazas
Integra Red Cultura que permite acceso a programas y fondos de cultura Integra red con TRM que permite actividades culturales de calidad Se ha consolidado la presencia de una organización de pueblo originario Mayor presencia y visibilización del aporte de la mujer en la comunidad Nueva dirección en Liceo Municipal	Disminución de población local Poca participación de la comunidad Lento crecimiento económico local Gran cantidad de jóvenes emigran Baja conectividad vial



7.

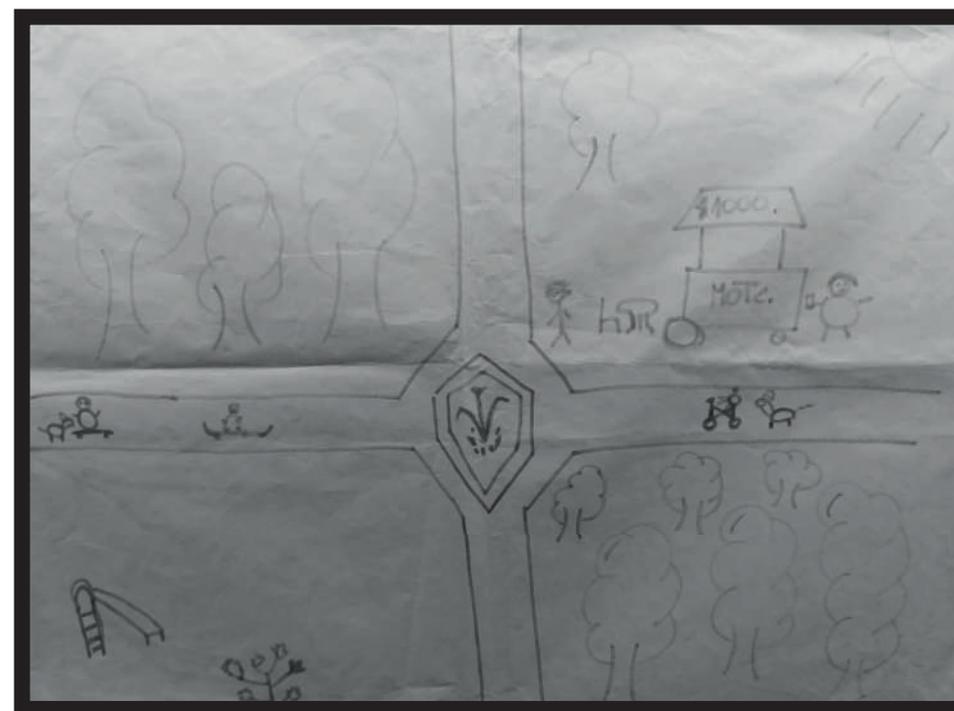
## MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### VISIÓN

Ser una comuna conocedora y respetuosa del patrimonio cultural que sensibiliza la cultura local y fomenta los procesos de participación.

### MISIÓN

Promover la identidad y la cultura local, a través de la formación de audiencias, la participación y articulación de las organizaciones.



8.

## **OBJETIVOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA**

54

### **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer artística y culturalmente a la comuna a través de una mirada que integre el desarrollo artístico, la puesta en valor del patrimonio y la participación ciudadana.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Involucrar democráticamente a la comunidad en la toma de decisiones, construcción y seguimientos de las políticas culturales del territorio.

Fomentar la presencia de una vida sociocultural diversa e integradora, que dialogue desde la riqueza técnica del arte y la cultura.

Generar espacios para conocer, rescatar, difundir, promover y construir el Patrimonio Cultural de Empedrado.

Motivar y permitir la constante formación en las distintas disciplinas artísticas, para ser cultores con sentido de proyección y/o audiencia crítica y propositiva.

Articular a diferentes personas, entidades y procesos locales, regionales y nacionales a favor de un desarrollo sustentable de la cultura de Empedrado.



9.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Participación y acceso a la cultura
- Fomento de las artes y las culturas
- Formación y sensibilización artística y cultural
- Puesta en valor y difusión del patrimonio cultural
- Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos



10.

## PROGRAMAS Y PROYECTOS

LINEA ESTRATEGICA	AREA	PROGRAMAS	LINEAS DE ACCION
Participación y acceso a la cultura	Participación	Participación ciudadana	Realizar encuentros anuales de formación en gestión cultural abiertos a la comunidad.
			Realizar encuentros anuales de formación en derechos culturales abiertos a la comunidad.
			Iniciar una escuela de formación para dirigentes sociales en el área de gestión cultural, planificación comunitarias, recursos, patrimonio, etc.
		Diversificación de la oferta cultural	Generar actividades culturales para adultos mayores.
			Generar actividades culturales para niños.
			Entregar herramientas de mediación cultural a dirigentes y líderes sociales.
			Entregar herramientas de mediación cultural y artística a líderes de comunidad educativa.



		Acceso integral	Generar espacios de colaboración con agrupación de pueblos originarios.
			Convocar un Consejo de Cultura de niños y niñas.
		Mejora de estrategias de acceso	Aumentar la atención en terreno de la Biblioteca Municipal.
			Generar ciclo de extensión cultural de la Biblioteca Municipal en su sede.
			Realizar intervenciones culturales de colegios a la comunidad (horarios diurnos) organizados por DAEM.
			Ciclo de días D (Día del Libro, del Teatro, de la Danza, etc.) celebrados en los territorios con las comunidades.
			Ciclo de presentaciones de talleres extraescolares a comunidad organizados por Daem y Centro Cultural.
			Potenciar las Itinerancias artística en sectores urbanos y rurales
			Realizar concursos artísticos con organizaciones comunitarias.
			Coordinar junto a organizaciones comunitarias un festival artístico en barrios.
Crear un Fondo Concursable comunal gestionado desde Centro Cultural, con perfil pertinente a este PMC.			



<p>Fomento de las artes y las culturas</p>	<p>Fortalecimiento de la actividad artística y cultural</p>	<p>Reconocer y valorar la creación artística comunal</p>	<p>Motivar el intercambio artístico y cultural entre sectores de la comuna.</p> <p>Ofrecer talleres artísticos a los vecinos en sus territorios.</p> <p>Promover intercambio cultural que beneficie a los artistas que se reconocen como tales (invitar a otros a la comuna y/o llevar a artistas a otras localidades).</p> <p>Ciclo de intervenciones artísticas que muestren nuevas disciplinas en escuelas.</p> <p>Convocar a organizaciones y entidades que realizan acciones culturales a ocupar espacios municipales de cultura (Cantares evangélicos, conciertos cristianos, etc.)</p> <p>Iniciar una orquesta infanto - juvenil municipal.</p> <p>Motivar que las Intervenciones artísticas y culturales incluyan siempre un diálogo formativo.</p>
<p>Formación y sensibilización artística y cultural</p>	<p>Promoción del arte y la cultura en educación</p>	<p>Fomentar el arte en la educación</p>	<p>Generación de ciclos formativos para perfeccionar habilidades y técnicas artísticas en los docentes de la comuna.</p> <p>Realizar un encuentro anual artístico con mediadores externos para profesores de la comuna.</p> <p>Coordinar una estrategia de talleres artísticos que estimulen la formación de alumnos y beneficien a la comunidad.</p> <p>Crear contenidos patrimoniales locales como eje transversal de la planificación comunal de Daem.</p>



Puesta en valor y difusión del patrimonio cultural	Fortalecimiento de la participación en la difusión, rescate y apropiación de conocimientos en el patrimonio local	Instancias para reconocer y difundir el patrimonio local	Crear Catastro de Patrimonio Material y difundir. Dar valor a arquitectura fachada continua.
			Creación de Catastro Patrimonio Inmaterial.
			Promover talleres de rescate de usos y tradiciones locales.
			Poner en valor, difundir y promover tradiciones, usos y fiestas comunales. Ferias.
			Poner en valor las historias locales. Libro de adultos mayores
			Realizar ciclo de formación en cultura de pueblos originarios para organizaciones comunitarias.
Fomentar conocimientos en materia de patrimonio	Potenciar la artesanía local con nuevos lenguajes artísticos.		
	Incorporar eje "patrimonio e Identidad" en colegios.		
	Realizar encuentro anual de salvaguardia de patrimonio para autoridades y funcionarios públicos.		
Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos	Uso de espacios culturales ciudadanos	Gestión Cultural Municipal	Formar un equipo de cultura.
			Consolidar Mesa Técnica de Cultura.
			Mejoramiento de infraestructura municipal para cultura.
			Promover el conocimiento y aplicación del Plan Municipal de Cultura.
			Realizar una reunión anual de planificación estratégica conjunto de Biblioteca, Daem, OCCC y Centro Cultural.



		<p>Instancias de construcción comunitarias</p>	<p>Realizar estudio de gestión y difusión de uso de espacios comunitarios.</p> <p>Creación de red de difusión de acciones culturales.</p> <p>Consolidar el acceso de la ciudadanía a disciplinas artísticas menos difundidas.</p> <p>Convocar a voluntarios mediadores en cultura y patrimonio local.</p>
--	--	--	---



## 10.1. CALENDARIZACIÓN Y MONTOS

PROGRAMAS	LINEAS DE ACCION	PERIODO (MESES)	AÑO INVERSION	% FINANCIAMIENTO		MONTO
				MUNIC	OTRO	
Participación ciudadana	Realizar encuentros anuales de formación en gestión cultural abiertos a la comunidad.	12	1 - 2 - 3 - 4	30	70	4.000.000
	Realizar encuentros anuales de formación en derechos culturales abiertos a la comunidad.	12	1 - 2 - 3 - 4	30	70	4.000.000
	Iniciar una escuela de formación para dirigentes sociales en el área de gestión cultural, planificación comunitarias, recursos, patrimonio, etc.	24	2 y 3	20	80	12.000.000
Diversificación de la oferta cultural	Generar actividades culturales para adultos mayores.	8	1	50	50	9.000.000
	Generar actividades culturales para niños.	36	1 - 2 - 3 - 4	20	80	21.000.000
	Entregar herramientas de mediación cultural a dirigentes y líderes sociales.	8	1 y 3	100	0	1.700.000
	Entregar herramientas de mediación cultural y artística a líderes de comunidad educativa.	8	2 y 4	100	0	1.400.000
Acceso integral	Generar espacios de colaboración con agrupación de pueblos originarios.	24	1 y 2	40	60	3.000.000
	Convocar un Consejo de Cultura de niños y niñas.	8	1	100	0	200.000
Mejora de estrategias de acceso	Aumentar la atención en terreno de la Biblioteca Municipal.	24	2 y 3	100	0	600.000
	Generar ciclo de extensión cultural de la Biblioteca Municipal en su sede.	24	1 y 4	100	0	600.000
	Realizar intervenciones culturales de colegios a la comunidad (horarios diurnos) organizados por DAEM.	8	1 - 2 - 3 - 4	0	100	12.000.000



	Ciclo de días D (Día del Libro, del Teatro, de la Danza, etc.) celebrados en los territorios con las comunidades.	48	1 - 2 - 3 - 4	50	50	20.000.000
	Ciclo de presentaciones de talleres extraescolares a comunidad organizados por Daem y Centro Cultural.	8	1 y 2	0	100	4.000.000
	Potenciar las Itinerancias artística en sectores urbanos y rurales	6	2 y 4	40	60	4.000.000
	Realizar concursos artísticos con organizaciones comunitarias.	16	1 - 2 - 3 - 4	70	30	2.000.000
	Coordinar junto a organizaciones comunitarias un festival artístico en barrios.	8	1	70	30	3.000.000
	Crear un Fondo Concursable comunal gestionado desde Centro Cultural, con perfil pertinente a este PMC.	24	1 - 2 - 3 - 4	100	0	12.000.000
Reconocer y valorar la creación artística comunal	Motivar el intercambio artístico y cultural entre sectores de la comuna.	20	1 - 2 - 3 - 4	0	100	18.000.000
	Ofrecer talleres artísticos a los vecinos en sus territorios	12	1 y 2	100	0	2.000.000
	Promover intercambio cultural que beneficie a los artistas que se reconocen como tales (invitar a otros a la comuna y/o llevar a artistas a otras localidades).	12	1 y 3	50	50	1.500.000
	Ciclo de intervenciones artísticas que muestren nuevas disciplinas en escuelas.	12	1 - 2 - 3 - 4	0	100	9.000.000
	Convocar a organizaciones y entidades que realizan acciones culturales a ocupar espacios municipales de cultura (Cantares evangélicos, conciertos cristianos, etc.)	48	1 - 2 - 3 - 4	0	0	0
	Iniciar una orquesta infanto - juvenil municipal.	24	2 y 3	30	70	30.000.000
	Motivar que las Intervenciones artísticas y culturales incluyan siempre un diálogo formativo.	48	1 - 2 - 3 - 4	0	0	0



Fomentar el arte en la educación	Generación de ciclos formativos para perfeccionar habilidades y técnicas artísticas en los docentes de la comuna.	12	1 - 2 - 3 - 4	0	100	4.000.000
	Realizar un encuentro anual artístico con mediadores externos para profesores de la comuna.	12	1 - 2 - 3 - 4	0	100	8.000.000
	Coordinar una estrategia de talleres artísticos que estimulen la formación de alumnos y beneficien a la comunidad.	24	1 - 2 - 3 - 4	0	100	12.000.000
	Crear contenidos patrimoniales locales como eje transversal de la planificación comunal de Daem.	48	1 - 2 - 3 - 4	0	0	0
Instancias para reconocer y difundir el patrimonio local	Crear Catastro de Patrimonio Material y difundir. Dar valor a arquitectura fachada continua.	10	1	0	100	5.000.000
	Creación de Catastro Patrimonio Inmaterial.	10	2	0	100	4.000.000
	Promover talleres de rescate de usos y tradiciones locales.	24	1 y 2	50	50	5.000.000
	Poner en valor, difundir y promover tradiciones, usos y fiestas comunales. Ferias.	8	2 y 3	50	50	2.000.000
	Poner en valor las historias locales. Libro de adultos mayores	12	2	20	100	4.000.000
	Realizar ciclo de formación en cultura de pueblos originarios para organizaciones comunitarias.	8	2	100	0	400.000
Fomentar conocimientos en materia de patrimonio	Potenciar la artesanía local con nuevos lenguajes artísticos.	6	2 y 4	50	50	2.000.000
	Incorporar eje "patrimonio e Identidad" en colegios.	48	1 - 2 - 3 - 4	0	0	0
	Realizar encuentro anual de salvaguardia de patrimonio para autoridades y funcionarios públicos.	12	1 - 2 - 3 - 4	100	0	800.000



Gestión Cultural Municipal	Formar un equipo de cultura.*	12	1	100	0	0
	Consolidar Mesa Técnica de Cultura.	12	1	100	0	100.000
	Mejoramiento de infraestructura municipal para cultura.**	24	1 y 2	0	0	0
	Promover el conocimiento y aplicación del Plan Municipal de Cultura.	12	1 y 2	100	0	1.200.000
	Realizar una reunión anual de planificación estratégica conjunto de Biblioteca, Daem, OOCC y Centro Cultural.	4	1 - 2 - 3 - 4	0	0	0
Instancias de construcción comunitarias	Realizar estudio de gestión y difusión de uso de espacios comunitarios.	24	2 y 3	50	50	4.000.000
	Creación de red de difusión de acciones culturales.	12	1	0	0	0
	Consolidar el acceso de la ciudadanía a disciplinas artísticas menos difundidas.	12	1 - 2 - 3 - 4	50	50	6.000.000
	Convocar a voluntarios mediadores en cultura y patrimonio local.	12	1 - 2 - 3 - 4	40	60	1.700.000

\* Este ítem no se valoriza para este Plan pues corresponde a una inversión en el funcionamiento administrativo del área de cultura municipal

\*\* Este ítem no se valoriza para este Plan, pues corresponde a una inversión externa por proyecto SECPLA

AÑO	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	OTRO	TOTAL
1	20.163.431	46.136.569	66.300.000
2	20.589.205	47.110.795	67.700.000
3	18.277.861	41.822.139	60.100.000
4	12.499.503	28.600.497	41.100.000
	71.530.000	163.670.000	235.200.000



## 10.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y FUENTE DE GESTIÓN

LINEA ESTRATEGICA	LINEAS DE ACCION	FUENTE FINANCIAMIENTO		FUENTE GESTION	
		PRINCIPAL	SECUNDARIO	RESPONSABLE	SOCIO
Participación y acceso a la cultura	Realizar encuentros anuales de formación en gestión cultural abiertos a la comunidad.	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Organizaciones Comunitarias (OOCC)	Cultura	OOCC Biblioteca Agrupaciones culturales
	Realizar encuentros anuales de formación en derechos culturales abiertos a la comunidad.	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Organizaciones Comunitarias (OOCC)	Cultura	OOCC Biblioteca Agrupaciones culturales
	Iniciar una escuela de formación para dirigentes sociales en el área de gestión cultural, planificación comunitarias, recursos, patrimonio, etc.	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Organizaciones Comunitarias (OOCC)	Cultura	OOCC Biblioteca Agrupaciones culturales
	Generar actividades culturales para adultos mayores.	Senama Cultura Oficina Adulto Mayor Municipal	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Cultura	Oficina Adulto Mayor Municipal DIDECO JJVV Clubes Adultos Mayores



Participación y acceso a la cultura	Generar actividades culturales para niños.	Ley SEP Cultura FNDR	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio TRM	Cultura	Educación Escuelas y Liceos JJVV
	Entregar herramientas de mediación cultural a dirigentes y líderes sociales.	DAEM	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DAEM	Cultura
	Entregar herramientas de mediación cultural y artística a líderes de comunidad educativa.	DAEM	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DAEM	Cultura
	Generar espacios de colaboración con agrupación de pueblos originarios.	FNDR CONADI OCC	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DIDECO	Cultura
	Convocar un Consejo de Cultura de niños y niñas.	Cultura		Cultura	DAEM DIDECO Biblioteca Municipal
	Aumentar la atención en terreno de la Biblioteca Municipal.	Biblioteca Municipal	Fondo del Libro DIBAM	Biblioteca Municipal	Cultura Escuelas JJVV
	Realizar intervenciones culturales de colegios a la comunidad (horarios diurnos) organizados por DAEM.	Ley SEP FAE DIDECO	Cultura JJVV	Cultura	DAEM Escuelas DIDECO JJVV



	Ciclo de días D (Día del Libro, del Teatro, de la Danza, etc.) celebrados en los territorios con las comunidades	Ley SEP DAEM Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio TRM FNDR	Cultura	Escuelas JJVV DAEM OCC
	Ciclo de presentaciones de talleres extraescolares a comunidad organizados por Daem y Centro Cultural.	Ley SEP DAEM	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DAEM Escuelas	Cultura JJVV DIDECO
	Potenciar las Itinerancias artística en sectores urbanos y rurales	Cultura OCC DIDECO	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio FNDR	Cultura OCC	DIDECO JJVV
	Realizar concursos artísticos con organizaciones comunitarias.		FNDR Empresas locales	Cultura OCC	Municipalidad Escuelas DAEM
	Coordinar junto a organizaciones comunitarias un festival artístico en barrios.	Ley SEP	FNDR	Cultura OCC	Municipalidad DIDECO JJVV Organizaciones sociales
	Crear un Fondo Concursable comunal gestionado desde Centro Cultural, con perfil pertinente a este PMC.	DAEM	---	Municipalidad	Cultura



Fomento de las artes y las culturas	Motivar el intercambio artístico y cultural entre sectores de la comuna.	Cultura	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	OOCC Cultura	JVV Municipalidad
	Ofrecer talleres artísticos a los vecinos en sus territorios.	Cultura of. de la Mujer DIDECO PRODESAL Adultos Mayor	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Cultura	OOCC Prodesal DIDECO DAEM
	Promover intercambio cultural que beneficie a los artistas que se reconocen como tales (invitar a otros a la comuna y/o llevar a artistas a otras localidades).	Cultura	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Cultura	DAEM Municipalidad
	Ciclo de intervenciones artísticas que muestren nuevas disciplinas en escuelas.	Ley SEP	FNDR Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Cultura	Escuelas DAEM
	Convocar a organizaciones y entidades que realizan acciones culturales a ocupar espacios municipales de cultura (Cantares evangélicos, conciertos cristianos, etc.)	Municipalidad	--	Cultura	Municipalidad Organizaciones sociales OOCC
	Iniciar una orquesta infanto - juvenil municipal.	Ley SEP Escuelas DAEM	FOJI Municipalidad Cultura	DAEM	Cultura
	Motivar que las Intervenciones artísticas y culturales incluyan siempre un diálogo formativo.	--	--	Cultura	--



Formación y sensibilización artística y cultural	Generación de ciclos formativos para perfeccionar habilidades y técnicas artísticas en los docentes de la comuna.	Ley SEP DAEM	MINEDUC Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DAEM Escuelas	Cultura
	Realizar un encuentro anual artístico con mediadores externos para profesores de la comuna.	Ley SEP	MINEDUC Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DAEM Escuelas	Cultura
	Coordinar una estrategia de talleres artísticos que estimulen la formación de alumnos y beneficien a la comunidad.	Ley SEP	MINEDUC Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DAEM Escuelas	Cultura DIDECO
	Crear contenidos patrimoniales locales como eje transversal de la planificación comunal de Daem.	--	--	DAEM Escuelas	Cultura
Puesta en valor y difusión del patrimonio cultural	Crear Catastro de Patrimonio Material y difundir. Dar valor a arquitectura fachada continua.	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	GORE	Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Artistas y cultores
	Creación de Catastro Patrimonio Inmaterial.	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	GORE	Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Artistas y cultores



Puesta en valor y difusión del patrimonio cultura	Promover talleres de rescate de usos y tradiciones locales.	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio LEY SEP	Cultura DAEM	Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Artistas y cultores OOCC DAEM
	Poner en valor, difundir y promover tradiciones, usos y fiestas comunales. Ferias.	Municipalidad DIDECO Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio FNDR GORE	Municipalidad DIDECO PRODESAL Cultura	OOCC
	Poner en valor las historias locales. Libro de adultos mayores	SENAMA Fondo del Libro	Municipalidad	Cultura	OOCC C. Adultos mayores
	Realizar ciclo de formación en cultura de pueblos originarios para organizaciones comunitarias.	Municipalidad		Cultura OOCC	Agrupación Newen Mapu DIDECO
	Potenciar la artesanía local con nuevos lenguajes artísticos.	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	DIDECO Prodesal	Cultura	OOCC Prodesal
	Incorporar eje “patrimonio e Identidad” en colegios.	DAEM		DAEM	Cultura
	Realizar encuentro anual de salvaguardia de patrimonio para autoridades y funcionarios públicos.	Municipalidad Cultura	RRPP	Cultura	Municipalidad



Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos	Formar un equipo de cultura.	Municipalidad	---	Municipalidad	
	Consolidar Mesa Técnica de Cultura.	Cultura	Municipalidad	Cultura Mesa Técnica Cultura	Municipalidad
	Mejoramiento de infraestructura municipal para cultura.	Municipalidad GORE	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Municipalidad	SECPLA Obras Municipales Cultura
	Promover el conocimiento y aplicación del Plan Municipal de Cultura.	Cultura	---	Cultura	Municipalidad RRPP OCC DAEM DIDECO SECPLA
	Realizar una reunión anual de planificación estratégica conjunto de Biblioteca, Daem, OCC y Centro Cultural.	Municipalidad	---	Cultura	Biblioteca DAEM OCC DIDECO
	Realizar estudio de gestión y difusión de uso de espacios comunitarios.	Municipalidad	GORE Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Municipalidad	SECPLA DIDECO Cultura
	Creación de red de difusión de acciones culturales.	Municipalidad	---	Cultura	RRPP OCC Municipalidad Comunicaciones
	Consolidar el acceso de la ciudadanía a disciplinas artísticas menos difundidas.	Municipalidad Ministerio de las Artes FNDR	LEY SEP	Cultura	DAEM OCC Escuelas
	Convocar a voluntarios mediadores en cultura y patrimonio local.	Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Cultura	OCC



### *Fuentes de Financiamiento:*

Municipalidad: se entiende que son aportes que se requieren para que funcione el departamento de cultura, en la mayoría de los casos, o que corresponden a glosas de funcionamiento de organizaciones comunitarias, SECPLA, biblioteca municipal, etc. En el caso de acciones nuevas serán ítems que deberán contar con reasignación de recursos o nuevos fondos incorporados desde el municipio. Las distintas áreas se nombran como:

OOCC: área de organizaciones comunitarias de la municipalidad.

SECPLA: Secretaría de planificación municipal

DIDECO: Dirección de Desarrollo Comunitario municipal

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: se pueden optar a financiamientos a través de Fondart nacional, Fondart regional, Fondo del Libro, Fondo de la Música, Fondo Audiovisual, Ventanilla abierta, programa Red Cultura.

Educación: se entienden aportes que pueden ser a través de Ley SEP, gestión de Escuelas Municipales, recursos DAEM, y también fondos directos desde MINEDUC, etc.

FNDR: se puede postular a fondos concursables de cultura, de seguridad, medioambientales, Fondo de Teatro Regionales, asignaciones directas, etc.

GORE: financiamiento a través de glosas técnicas postuladas directamente por SECPLA

SENAMA: a través de su fondo concursable para adultos mayores

CONADI: a través del fondos concursable

FOJI: Fundación de Orquestas Infantiles y Juveniles



## 11. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Dar a conocer los alcances y proyecciones que puede tener el Plan Municipal de Cultura de Empedrado 2020-2024 es el principal propósito que tiene la estrategia de difusión y comunicación del mismo. Así como se ha resaltado la participación ciudadana en la elaboración de esta "hoja de ruta" para la gestión cultural de Empedrado, es prioritario que la mayor cantidad posible de actores comunales también estén informados -y así puedan empatizar- de las oportunidades que este Plan le ofrece a la comunidad local.

De acuerdo a las características y dinámicas sociales de este territorio se estima que la campaña de divulgación debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

**Trípticos:** este folleto debe contener los aspectos primordiales del Plan Municipal de Cultura de Empedrado 2020 – 2024. Este material gráfico

se puede distribuir en encuentros de organizaciones territoriales, funcionales, talleres, establecimientos educacionales, clubes, fiestas tradicionales, eventos masivos, etc.

**Audiovisuales:** se precisa la elaboración de material referido a videos y/o presentaciones "tipo Power Point" que expongan de manera resumida y atractiva las principales características del Plan. Estas piezas audiovisuales servirán de apoyo permanente y rotativo para el desarrollo sistemático de charlas divulgativas convocadas, apoyadas y auspiciadas por la municipalidad.

**Cápsulas radiales:** reconocida por la propia comunidad como importante y masiva fuente de información de Empedrado, la radio no puede quedar ajena de esta campaña de comunicaciones. En este medio, que se caracteriza por su calidez y cercanía, se pueden realizar



cápsulas grabadas presentando los principales proyectos que se ejecutarán próximamente, o que se están realizando, contemplados en el Plan. Igualmente, la radio tiene ventajas comparativas respecto a otros medios. Por ejemplo, permite disponer de varios minutos para la difusión del Plan. Este tiempo se puede invertir en propiciar entrevistas a actores culturales locales o foros de debate, que ayuden a poner en la agenda comunal las peculiaridades de la nueva planificación en el área cultural.

Sitio web: la construcción de un sitio web exclusivo del Plan Municipal de Cultura Empedrado 2020-2024, no sólo permitirá publicar los contenidos esenciales de éste, sino que será una útil herramienta para mantener permanentemente actualizada a la comunidad (con acceso a la red) de los avances que se vayan realizando en el día a día. Allí también se podrán publicar los materiales audiovisuales y los archivos de audio que se generen de la intervención en las radiodifusoras. Igualmente este instrumento comunicacional ofrece la oportunidad de tener una retroalimentación directa del público objetivo.

Todos estas piezas de difusión son independientes de los resúmenes ejecutivos del Plan, documento que cobra relevancia a la hora de compartir este contenido con autoridades y/o líderes de opinión específicos.



## 12. ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La fase de implementación del Plan Municipal de Cultura de Empedrado debe ir acompañada de un sistema de monitoreo permanente. La realización de este proceso permitirá, además de evaluar su avance, tomar decisiones en el camino ya que la realidad es dinámica y, por lo tanto, pueden producirse cambios en el entorno que impliquen realizar algunos ajustes o modificaciones.

El objetivo general de este proceso es contribuir a mejorar la gestión cultural de la comuna a partir del seguimiento y control a su planificación del área cultural.

Sus objetivos específicos apuntan a:

- »» Recopilar, analizar y difundir información que permita conocer cómo avanza el Plan.
- »» Verificar el proceso de ejecución del Plan y aportar de manera oportuna elementos sobre ajustes que sean necesarios.
- »» Mantener un canal de información y comunicación entre los diferentes actores involucrados en el Plan.

La entidad a cargo de ejecutar las acciones de seguimiento y

evaluación de la planificación cultural de Empedrado será la misma Mesa Técnica que ya está constituida desde su proceso de elaboración. Ésta la conforman representantes del departamento de dirección de desarrollo comunitario, de la oficina de organizaciones comunitarias, de la secretaría de planificación, de la oficina de Prodesal, del departamento de cultura y un representante del Consejo Municipal. No obstante, siendo este documento un instrumento público, la sociedad civil puede pedir incorporarse o ser parte de uno o más procesos de seguimiento y evaluación del Plan.

Será responsabilidad del encargado de Cultura municipal su convocatoria y coordinación para estos fines. Se realizarán, anualmente, tres jornadas de evaluación técnica del Plan Municipal de Cultura de Empedrado:

La primera será el mes de mayo y en ella se revisarán las iniciativas concretadas durante el primer trimestre y las contempladas para el periodo inmediato.



La segunda jornada de evaluación será el mes de agosto. Se evaluarán las acciones y proyectos ejecutados durante el segundo trimestre. Se determinará su coherencia con la planificación y se propondrán correcciones o rectificaciones, en el caso que sea pertinente. También se debe iniciar la proyección de actividades (demarcadas en el Plan) para el año siguiente y sus posibles fuentes de financiamiento. La tercera jornada se efectuará durante el mes de noviembre. Junto con verificar los avances en los proyectos y acciones planificadas, se deben analizar las instancias de financiamiento disponibles para la continuar con la agenda prevista en el Plan.

Se convocará además un cabildo abierto a toda la comunidad donde se realizará la cuenta pública anual de cultura y se entregarán pautas de evaluación para recoger la opinión y grado de satisfacción de los vecinos con los avances del Plan.

A partir de este encuentro comunitario, así como de las tres reuniones técnicas anuales, se establecerán las modificaciones y cambios que debe aplicarse al Plan para lograr cumplir con las acciones, programas y líneas estratégicas que permiten concretar los objetivos planteados para el desarrollo cultural comunal.

Para poder evaluar correctamente cada línea de acción se deberán considerar las siguientes variables mínimas:

Cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.

Logro de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.

Cantidad de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.

Cantidad de beneficiarios directos participantes del proyecto

Distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.

Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

Cada proyecto puede contar con sus propios medios de verificación. Se recomienda mantener y mejorar las planillas de registro de asistentes a las actividades, pues este fue un instrumento fundamental a la hora de diagnosticar la acción cultural de la comuna. Se puede complementar con fotografías, lista de asistencia, bitácora de producción, encuestas de satisfacción, notas de prensa, presencia en redes sociales, etc.

Un punto importante de este seguimiento es la capacidad de que tendrá la comunidad, a través de sus organizaciones funcionales vigentes de ser socios estratégicos de este plan. La base más sencilla será ser agentes de control, verificando si se cumplen o no las metas propuestas. El real desafío es lograr ser participantes activos, proponiendo, co ejecutando, aportando nuevas miradas y motivando o impulsando que las metas sean realmente cumplidas.



## BIBLIOGRAFÍA

- Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Pau Rausell Köster, Raúl Abeledo Sanchís. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Cultura y desarrollo. OEI. [www.oei.es/cultura](http://www.oei.es/cultura).
- Diagnóstico, actualización y elaboración del plan de gestión en arte y cultura de los centros culturales de las comunas de Linares, Talca, Empedrado y Parral". Informe diagnóstico cultural comuna de Empedrado. ClíoDnámica, consultora. 2013.
- Encuesta de Consumo Cultural y uso del Tiempo Libre 2005. Presentación de Resultados. Departamento de Estudios y Documentación. Universidad de Chile.
- Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017.
- Encuesta patrimonial a la comunidad. Programa de Medio Ambiente, municipalidad de Empedrado.
- Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura. CNCA.
- Índice de competitividad, región del Maule (2012-2013) Centro de competitividad del Maule. Universidad de Talca.
- Informes Centro Cultural Empedrado
- Informes Departamento de Estadísticas e Información de Salud, Ministerio de Salud, año 2010
- Insumos para Pladeco de Oficina SECPLA Empedrado
- Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO.
- Memoria actividades del área cultural de Empedrado, años 2016-2017-2018
- Memorias proyectos ganados por el área cultural de Empedrado
- Pladeco Empedrado 2014 - 2018
- Pladeco Empedrado 2008 – 2012
- Plan de Gestión Cultural Empedrado 2014 -2018
- Plan Integrado de regeneración urbana, comuna de Cauquenes, modelo de gestión para la vivienda, escuela de arquitectura, Universidad de Talca
- Política Cultural Regional, Maule. 2017 – 2022
- Presupuestos del área cultural de Empedrado, años 2016-2017-2018-2019
- Proyecto "REPOSICIÓN CON AMPLIACION CENTRO CIVICO Y CULTURAL, EMPEDRADO". Código BIP 30399324-0
- Reporte estadístico comunal año 2013 – 2018 comuna de Empedrado. Biblioteca del Congreso Nacional.
- [www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)
- [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl)



# ANEXOS



**ORGANIZACIONES COMUNITARIAS (NO JJ.VV.) DE EMPEDRADO**

<b>OCC</b>	<b>PDTE</b>
ASOCIACIÓN INDIGENA NEWEN MAPU	PATRICIA PAILLALEFF
CONSEJO DE DESARROLLO LOCAL	ANGÉLICA PARRA LANDEROS
MESA MUJER RURAL	MIREYA CARRASCO JARA
AGRUPACIÓN AMIGAS DE BOMBEROS	ANGELICA PARRA LANDEROS
AGRUPACIÓN DE RECOLECTORES DE HONGOS Y PRODUCTOS SILVESTRES DE EMPEDRADO	VICTORIA SEPÚLVEDA
AGRUPACIÓN DE RECOLECTORES DE HONGOS Y PRODUCTOS SILVESTRES SECTOR NORTE EMPEDRADO	PATRICIA FUENTES CÁCERES
AMATEUR RADIO CLUB EMPEDRADO	JUAN FARÍAS
CONJUNTO FOLCLORICO SAN IGNACIO DE LOYOLA	YAMILET QUINTANA VALEDES
AGRUPACIÓN DE RECOLECTORES DE HONGOS LOS RUILES DE EMPEDRADO	PAOLA GOMEZ ABURTO
CAMARA DE COMERCIO DE EMPEDRADO	JOSE ROSALES ALVEAR

## EJEMPLO DE ENTREVISTA

*Entrevista Dalila Pañailillo – Comuna de Empedrado 2019.*

*Preguntas Claudia Araya.*

*Duración de la grabación 12:05 minutos.  
Comuna de Empedrado*

*Simbología:*

*C: Claudia Araya.*

*D: Dalilla*

*(...) parafraseo o una frase entre preguntas del mismo tema.*

*( ) paréntesis para aclarar idea o completar información*

**MIN 00:01**

*C: ¿Cómo se inicio en el ámbito de la cultura?*

*-D: Nosotros no habíamos participados antes, solo por el hecho de que trabajábamos en la biblioteca y fue idea de don Cristian de hacer actividades y de incluirnos a nosotros.*

C: *¿Cómo era hace 4 años la cultura acá en empedrado?*

-D: *Como es hoy en día. No se ha modificado mucho. La mayoría de las actividades son para los niños o los adultos mayores. Ahora se hacen un poco más de actividades, pero no ha cambiado mucho (...) igual es la gente la que no participa.*

C: *¿Qué cosas considera ud. que han mejorado en estos 4 años?*

-D: *Mayor acceso.*

C: *¿Y que ayudó a mejorar?*

-D: *Don Cristian, cuando el comenzó a trabajar acá. Siempre ha tratado de incentivar a los niños, se hacen cuenta cuentos, y el siempre ha estado bien pendiente de la parte cultural.*

C: *¿Qué cosas cree ud que aún no cambian?*

-D: *La cultura de la gente (...) en términos de participación. Acá alguna veces se hacen actividades buenas para los niños y los padres no los traen.*

C: *¿Y por que cree que esas cosas no han cambiado?*

-D: *No sé. Es un cambio de chip, por que algunas veces si vienen cuando las cosas les gustan.*

C: *Podrías nombrar tres acciones claves que tu consideres que realizó cultura en el año 218.*

-D: *Nosotros el año pasado no participamos mucho. Me gustaron exposiciones que se hicieron, actividades con los niños y las actividades que se hicieron a través del gobierno regional de dos días: la feria de las artes. Ahí noté mucha participación del pueblo, por que fue harta gente.*

C: *¿Los grupos artísticos culturales donde encuentran más ayuda acá en Empedrado?*

*-D: Con don Cristian, en cultura, por que todo lo hablan con el.*

*C: ¿Qué áreas son las que más se desarrollan?*

*-D: Es que no se ve. No se desarrolla nada. Sería bueno trabajar con los niños, hacer talleres de danza (...) con los niños se trabaja poco. En cultura son las puras actividades.*

*Nosotros trabajamos el día del libro, de cuento y de pinturas. Pero tampoco hay más y es poco lo que se puede hacer.*

*C: ¿Qué cree Ud. que se debiera avanzar en materia cultural este año?*

*-D: No se me ocurre. (...) acá siempre hacemos las actividades mínimas, los viernes en la tarde, o en las vacaciones. Acá (en la biblioteca) tampoco es muy grande y los recursos son los mínimos.*

*C: ¿Ud. me podría nombrar algún artista o algún grupo cultural de acá de la comuna?*

*-D: Es que acá no hay. Son uno o dos niños que cantan. (...) ahora se podría entrar a buscar cantautores en los campos, años atrás se salía al campo y que cantaban canciones preciosas, los cantores, en la trilla.*

*Falta algún profesor que incentive a los chicos a hacer talleres, por que los que hay son la banda, que no es malo, pero falta.*

*Durante al año nos piden que la biblioteca mantenga actividades, pero intentamos hacerlas y la verdad es que no resultan mucho (...) hemos hecho concursos de literatura y participa muy poca gente y eso puede ser por que a veces no se avisa, no hay carteles. Es muy complicado, pero si ud pone música ranchera en la plaza y ahí se llena.*

## ENCUESTA

P1. Tomando lo bueno y lo malo de su comuna, ¿Cuán satisfecho se siente de vivir en EMPEDRADO?

Muy Satisfecho	
Satisfecho	
Poco Satisfecho	
Insatisfecho	

P2. ¿Por qué razones se siente poco satisfecho/ insatisfecho viviendo en EMPEDRADO?

Poca oferta laboral	
Mala oferta educacional	
Falta de entretención	
Mala convivencia entre vecinos	
Otra razón	

P3. ¿Ha visitado alguno de los siguientes lugares en EMPEDRADO?

	No	Si
Parroquia San Ignacio		
Museo Arellano		
Casa patronal San José de Cuyuname		
Iglesia San José de Cuyuname		
Escultura Fuente de Vida		
Multisalón María Inés Pérez		

P4. ¿Cuántas veces ha asistido a este lugar en los últimos 12 meses?

	Menos de 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	21 veces o más
Parroquia San Ignacio				
Museo Arellano				
Casa patronal San José de Cuyuname				
Iglesia San José de Cuyuname				
Escultura Fuente de Vida				
Multisalón María Inés Pérez				

P5. ¿Qué tan importante cree usted que es este lugar para la comuna?

	Poco importante	Importante	Muy importante
Parroquia San Ignacio			
Museo Arellano			
Casa patronal San José de Cuyuname			
Iglesia San José de Cuyuname			
Escultura Fuente de Vida			
Multisalón María Inés Pérez			

P6. Respecto del centro cultural municipal ubicado en Manuel Rodríguez esq. O'Higgins ¿Conoce usted este lugar?

No conoce	
Si conoce	

P7. En los últimos 12 meses, ¿Ha asistido y/o participado usted en alguno de los siguientes eventos dentro de su comuna?

	No	Si
Celebración a San Ignacio de Loyola		
Celebración de la Inmaculada Concepción		
Día del Recolector de Callampas		
Gran cabalgata de Empedrado		
Feria costumbrista Enero		
Maratón de cuocas		
Festival Oro Verde		

P8. En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a alguno de estos eventos, actividades y/o espectáculos culturales dentro de la comuna?

	No	Si
Exposición de artes visuales		
Funciones de cine		
Obra de teatro		
Espectáculo de danza		
Espectáculo folclórico		
Circo		
Concierto de música clásica		
Concierto de música jazz		
Concierto masivo/ música popular		

P9. ¿Puede señalarme el nombre de quién organizó este evento, actividad y/o espectáculo?

	Centro cultural	Municipio	Otro
Exposición de artes visuales			
Funciones de cine			
Obra de teatro			
Espectáculo de danza			
Espectáculo folclórico			
Circo			
Concierto de música clásica			
Concierto de música jazz			
Concierto masivo/ música popular			

P10. ¿Cuál es la principal razón por la cual no asistió a este evento, actividad y/o espectáculo?

	No le interesa / No le gusta	Falta de tiempo	Falta de información	No existe un lugar en la comuna	Falta de dinero	Nunca se ha presentado en la comuna	Otra razón ¿Cuál?	NS-NR
Exposición de artes visuales								
Funciones de cine								
Obra de teatro								
Espectáculo de danza								
Espectáculo folclórico								
Circo								
Concierto de música clásica								
Concierto de música jazz								
Concierto masivo/ música popular								

P11. ¿A través de qué medio se informa de los eventos, actividades y/o espectáculos a los cuales ha asistido en la comuna?

Afiches en espacios públicos	
Televisión	
Radio	
Prensa escrita	
Internet (Redes sociales, páginas web, correo electrónico)	
Otro	
Nunca se ha informado	

P12. En el último evento y/o espectáculo artístico-cultural al cual usted asistió en su comuna ¿Pago por su entrada?

No	
Si	

P13. En general, en una escala de 1 a 7, como en el colegio ¿con qué nota evaluaría los siguientes aspectos de los eventos, actividades y/o espectáculos artístico-culturales que se realizan en la comuna?

	Nota promedio
Calidad de los eventos, actividades y/o espectáculos	
Cantidad de eventos, actividades y/o espectáculos	
Variedad de eventos, actividades y/o espectáculos	

P14. En los últimos 12 meses, ¿Ha leído usted algún libro?

No	
Si	

P15. ¿En qué tipo de comercio compro el último libro/cd/película?

	Libro	Cd	Película
Tienda especializada (librería, tienda de música)			
Feria artesanal			
En la calle			
Portal de compra y venta por internet (mercado libre, yapo.cl)			
Otro			

P16. ¿Ha asistido usted a alguna biblioteca dentro de su comuna en los últimos 12 meses?

No ha asistido	
Si ha asistido	

P17. ¿Usted participa o se dedica a la creación artística?

No participa	
Si participa	

P18. ¿A qué área de creación artística se dedica usted?

Pintura	
Música	
Artesanía	
Danza	
Otra	

P19. En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NS-NR
Hay que tener dinero para acceder a actividades, eventos y/o espectáculos culturales porque son muy caros						
Ahora es más fácil acceder a actividades, eventos y/o espectáculos culturales porque la municipalidad se preocupa						
Las personas no participan en las actividades, eventos y/o espectáculos culturales de la comuna porque no les interesa						
La comunidad no se entera de las actividades, eventos y/o espectáculos culturales que se hacen en la comuna porque falta difusión						

P20. De los siguientes aspectos, ¿Me podría señalar usted, cuales son los dos que deben ser prioridad en la inversión de recursos para fomentar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Infraestructura y equipamiento	
Mantenimiento de lugares patrimoniales	
Apoyo a artistas locales	
Talleres artísticos-culturales gratuitos	
Eventos, actividades y/o espectáculos artísticos-culturales gratuitos	
Otro	

P21. Del siguiente listado, ¿Qué talleres artísticos-culturales le gustaría que se impartieran en la comuna?

Música	18,1%
Danza/Ballet	10,6%
Teatro	12,2%
Fotografía	11%
Cine	9,8%
Pintura	18,1%
Artesanía	18,9%
Otro	1,2%

N= 80

P22. Del siguiente listado, ¿Qué eventos, actividades y/o espectáculos artístico-culturales le gustaría que se realizaran en la comuna?

Conciertos masivos de música popular	
Conciertos de música clásica	
Feria costumbrista	
Obras de teatro	
Funciones de cine	
Visitas guiadas a lugares patrimoniales / museos / galerías de arte	

P23. ¿Cuál cree usted que sería el medio más efectivo para convocar e informar a la comunidad sobre las actividades artístico-culturales que se realizan en la comuna?

Diario/periódico comunal	
Radio local	
En el centro cultural	
Internet	
Amigos, familiares y/o vecinos	
Afiches, volantes y/ panfletos	
Otra	