

# ACTUALIZACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2020-2023



DOÑIHUE

*Juntos somos más cultura*



# **ACTUALIZACIÓN**

## **PLAN MUNICIPAL DE CULTURA (PMC)**

### **DOÑIHUE**

#### **2020-2023**

Convenio para la Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Doñihue, entre el Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio y la Ilustre Municipalidad de Doñihue.

#### **Realización**

- Constanza Álvarez Carreño – Cientista Político
- Teresa Medina Fuentes – Fonoaudióloga
- Blanca Pinto Gálvez – Licenciada en Sociología

#### **Contraparte Técnica**

- Leonardo Naranjo – Encargado de Cultura del Departamento de Educación.

## **Actualización Plan Municipal de Cultura**

### **Comuna de Doñihue**

#### **I. Introducción**

#### **II. Antecedentes comunales**

#### **III. Antecedentes culturales**

#### **IV. Conceptos básicos**

#### **V. Metodología**

#### **VI. Recolección de información**

- a. Mesas Culturales Participativas
- b. Mesa Cultural Resolutiva
- c. Mesa Técnica

#### **VII. Resultados**

#### **VIII. Actualización Plan Municipal de Cultura**

- a. Visión, Misión y Objetivos
- b. Lineamiento Estratégico: ejes conductores
  - o Gestión Cultural
  - o Infraestructura Cultural
  - o Historia local y Patrimonio
  - o Participación
- c. Acciones por ejes conductores.

#### **IX. Plan de financiamiento**

- a. Fuentes de Financiamiento Interno
- b. Propuesta Plan de Financiamiento

#### **X. Plan de Seguimiento y Evaluación Cultural**

- a. Seguimiento
- b. Indicadores de gestión
- c. Medios de verificación
- d. Evaluación

#### **XI. Plan de Difusión**

- a. Difusión de actividades culturales

b. Difusión de la Actualización del Plan de Municipal de Cultura (PMC)

## **XII. Agradecimientos**

Anexos:

- Organizaciones invitadas
- Afiche promocional “Mesas Culturales Participativas”

## I. Introducción

La cultura cumple un rol fundamental dentro de la sociedad, pues permite al ser humano/a el entendimiento y reconocimiento de sí mismo y de su propio contexto, siendo las transformaciones sociales parte de ella. Así, cualquier acción que busque modificar y/o desarrollar el entorno, debe contemplar la identidad propia del lugar, de lo contrario, es imposible formular un proyecto que articule a los distintos sectores de la comunidad, mermando su éxito.

Por consiguiente, las políticas culturales actuales fueron elaboradas a partir del enfoque de derechos, que tiene como eje central la participación ciudadana y la construcción multiescalar, es decir, desde lo local a lo nacional<sup>1</sup>.

En este sentido, la Municipalidad cumple un rol fundamental, siendo el organismo público más cercano a la ciudadanía, la encargada de estimular la participación y protagonismo de quienes habitan el territorio que administra. Es por ello, que la planificación municipal, debe contemplar los cambios culturales, patrimoniales, identitarios y ciudadanos de la comunidad, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la comuna<sup>2</sup>.

El Plan Municipal Cultural es una herramienta de la política cultural comunal, que define las tareas y responsabilidades que debe efectuar, atendiendo al logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, para la vinculación y coordinación de la institución y los distintos organismos culturales, en la obtención de transformaciones que favorezcan a la comunidad.

Así, la presente Actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Doñihue responde a la ejecución del Convenio de Transferencia Recursos y Ejecución, entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Ilustre Municipalidad de Doñihue, el cual se llevó a cabo entre los meses de noviembre

---

<sup>1</sup> Consejo Nacional de la cultura y las artes (2018). Política Cultural Regional del Libertador Bernardo O'Higgins 2017 – 2022. Consejo de la cultura y las artes. Gobierno de Chile.

<sup>2</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales culturales. Valparaíso.

de 2019 y marzo de 2020, mediante un proceso participativo e inclusivo, el que permitió a la comunidad y todos sus sectores dar a conocer sus impresiones, ideas y sugerencias para la elaboración de este documento.

## II. Antecedentes Comunales<sup>3</sup>

### a) Historia

Doñihue es una comuna perteneciente a la Provincia de Cachapoal, ubicada al nororiente de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, en el valle central de Chile. Posee una superficie de 78 km<sup>2</sup> y su población es 20.887 habitantes, los que encuentran distribuidos en las localidades de Doñihue, Lo Miranda, Plazuela, California, Rinconada de Doñihue, Camarico y Cerrillos.

En lo relacionado al origen de su nombre, este deriva del Mapudungun, definiéndolo como “lugar entre cejas”, por la forma arqueada de su mítico Cerro Tren-Tren (centro religioso prehispánico), nombre que proviene de los primeros pueblos indígenas que se asentaron en la zona: los Picunches.

Siglos más tarde con la colonización europea, se establece en el año 1577 la primera encomienda llamada “Copequén” a cargo del Español Pedro de Miranda y Rueda, lo que actualmente se conoce como la comuna de Coinco y la localidad de “Lo Miranda”, comenzando un acelerado deceso de la población Picunche de la zona.

En el año 1818, la independencia trajo consigo varias modificaciones en lo referido a la organización territorial, la que estuvo fuertemente ligada a la Iglesia Católica (instaurada en la evangelización a través de la colonización española) y que fueron pilares fundamentales para la construcción de la República de Chile, siendo repartidos los pueblos de la zona en 8 divisiones y parroquias: Rancagua,

---

<sup>3</sup> Extraídos del Plan Municipal de Cultura 2017 y de [https://www.mdonihue.cl/new/?page\\_id=954](https://www.mdonihue.cl/new/?page_id=954) (visado el 19 de febrero de 2020).

Doñihue, Coltauco, Peumo, Alhué, San Pedro, Maipú y Codegua. De esta manera -y con el mejoramiento del transporte y medios de comunicación-, Doñihue se va constituyendo como uno de los principales abastecedores de productos alrededor del Cachapoal.

Con el transcurso de los años, los habitantes de Doñihue exigieron que se les decretara como *Villa*, siendo el Presidente de turno Federico Errázuriz el que se los concedería el 27 de junio de 1873 “Villa Doñihue”, pero no fue hasta el año 1894 cuando pasa a ser una comuna autónoma.

La historia demuestra el origen colonial de la comuna de Doñihue, siendo en la actualidad destacada por su arraigo a la cultura criolla, la conservación de las costumbres y tradiciones de nuestro país.

#### **b) Demografía**

Según el CENSO del año 2017<sup>4</sup>, la población total en la comuna de Doñihue es de 20.887 habitantes, de los cuales 10.394 son hombres y 10.493 son mujeres. En cuanto a la dispersión por rango etario, la distribución es homogénea hasta los 64 años, que para este último caso, presenta un aumento significativo (rango de 45-64 años), en comparación el CENSO del año 2002.

Para el rango de “65 o más” del año 2017, se refleja una caída de población en comparación con el rango anterior (45 a 64 años). Sin embargo, el rango en cuestión aumentó en relación al año 2002. Este aumento puede ser reflejo de una mejora en la expectativa de vida a nivel país.

A continuación se presenta el cuadro respecto de la distribución por grupos de edad de la comuna de Doñihue:

---

<sup>4</sup>Recuperado de:  
[https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Do%C3%B1ihue#Poblaci%C3%B3n\\_por\\_sexo\\_e\\_C3.ADndice\\_de\\_masculinidad.2C\\_a.C3.B1os\\_2002\\_y\\_2017](https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Do%C3%B1ihue#Poblaci%C3%B3n_por_sexo_e_C3.ADndice_de_masculinidad.2C_a.C3.B1os_2002_y_2017)

Grupo de Edad	2002	2017	Distribución por Grupos de Edad Censo 2017		
			Comuna	Región	País
0 a 14	4.592	4.503	21,56	20,75	20,05
15 a 29	4.013	4.412	21,12	21,04	23,37
30 a 44	3.934	4.340	20,78	20,83	21,05
45 a 64	3.050	5.239	25,08	25,47	24,13
65 o más	1.327	2.393	11,46	11,91	11,40
Total	16.916	20.887	100	9.999.999	100

Fuente: *Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE*.

Otra observación relevante dentro de la localidad corresponde a la religiosidad y su incidencia en la vida diaria, debido a la identidad y contexto socio-histórico de los habitantes de la comuna. En este sentido, el siguiente cuadro presenta la dispersión de la población según religión:

Religion	Total	% según Territorio		
		Doñihue	Región	País
Católica	10.139	82,27	79,08	69,96
Evangélica	1.182	9,59	11,41	15,14
Ninguna, ateo, agnóstico	535	4,34	5,40	8,30
Otra religión	468	3,80	4,11	6,60
Total	12.324	100	100	100

Fuente: *Censo 2002, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)*

Para la comuna de Doñihue, el 82% de la población indica su adherencia a la religión “Católica”, siendo la principal religión dentro de la comuna, incluso sobre la media regional y nacional. Este punto será relevante para explicar ciertos fenómenos que serán más descritos más adelante.

### III. Antecedentes Culturales

#### a. Antecedentes culturales generales

Las actividades culturales que se realizan durante el año en la comuna de Doñihue, se encuentran las siguientes festividades: la Fiesta del Chacolí, la Fiesta de la Chicha y el Chancho, los Carnavales de verano que se realizan en Doñihue y Lo Miranda, Fiestas Religiosas, artesanía y el Chamanto, Aguardiente y Chacolí.

##### - Fiesta del Chacolí

Es una fiesta tradicional celebrada a finales de junio, que mantiene y reposiciona las raíces y tradiciones culturales vinculadas al mundo rural y que fomenta el turismo de la localidad por medio de la celebración del aniversario de la comuna<sup>5</sup>.

Esta celebración es considerada la festividad comunal más importante y fue creada por iniciativa del ex Alcalde de la comuna, el Sr. Aquiles Díaz y se realizó por primera vez el día 27 de junio de 1975. El objetivo principal fue destacar algo que siempre se conoció en la comuna, como lo fue el Chacolí, al que nunca se le había dado importancia y así atraer visitantes y crear, sin querer, una tradición que aún perdura<sup>6</sup>.

##### - Fiesta de la Chicha y el Chancho

Festividad que preserva las tradiciones huasas y criollas que son propias de la zona central. Se lleva a cabo cada año en el mes de abril, al interior de la Medialuna del Club de Huaso y el Club Deportivo en la localidad de Lo Miranda – sector de Plazuela–, donde se realiza un gran asado de costillar de cerdo y se elabora chicha de forma tradicional. Ahí se encuentran comidas típicas en “Cocinerías”, ferias artesanales, grupos de artistas locales y nacionales. Es abierto

---

<sup>5</sup> Texto citado de PLADEC 2017 – 2021, pág. 93.

([http://transparencia.mdonihue.cl/v3/upload/12122016161052\\_PLADEC\\_2017-2021pdf.pdf](http://transparencia.mdonihue.cl/v3/upload/12122016161052_PLADEC_2017-2021pdf.pdf))

<sup>6</sup> Entrevista con Don Aquiles Carrasco, el día 20/06/2000, recuperado de <http://www.geocities.ws/bibliotecadonihue/chacoli.htm>

a todo público, pero la mayoría de los asistentes son los mismos vecinos del sector.

- Los Carnavales

Estas celebraciones, se realizan durante el mes de enero en la Plaza de Armas de Doñihue y en febrero en la Plaza de Armas de Lo Miranda, durante 6 días, con el objetivo de generar un espacio de recreación y mostrar extensión artística. Se puede encontrar una feria artesanal, además se contempla show de artistas tanto comunales como nacionales. Esto resulta atractivo tanto para los mismos habitantes de la comuna como para los veraneantes que visitan durante esa época la comuna.

- Festividades Religiosas

La principal fiesta de la religiosidad doñihuana, es la denominada Procesión de Poqui, que se efectúa cada año durante la segunda semana de noviembre, agrupando a personas que suben el Cerro Poqui (1821 mts) a pie o a caballo, sumándose actualmente la ascensión en motocicletas y un helicóptero que lleva los elementos de la misa (anteriormente, se subían con el tiro de mulas). El punto de reunión es la cumbre del monte, donde se encuentra una imagen de la Virgen de Lourdes, a quien se le ofrece cada año una misa de acción de gracias, relativo al buen término de año y desarrollo del ciclo agrícola<sup>7</sup>.

También, destaca la celebración de Asunción de María realizada en Lo Miranda en el mes de agosto, donde se lleva a cabo una procesión y una misa en la parroquia y plaza local; la Celebración Fiesta de la Merced, realizada en Doñihue en el mes de septiembre, donde se hace una procesión, misa, novenas y actividades al aire libre; el Rosario del Alba, rezo que se hace por las mañanas durante el mes de María; el Día de la Virgen el 8 de diciembre; Semana Santa y Romerías.

---

<sup>7</sup> <http://www.geocities.ws/bibliotecadonihue/sacro.htm>

- Artesanía y Chamanto

En relación a los bienes culturales de la comuna de Doñihue, es tradicionalmente reconocido por actividades artesanales como: mimbre, alfarería, cantería, talabartería y totora<sup>8</sup>, entre otros. Dichos oficios son traspasados y heredados de generación en generación entre los familiares que viven en la zona, dentro de estos trabajos se destaca la Chamantería, tejido que es característico de la vestimenta del huaso chileno. El nombre del Chamanto, que vendría del mapuche “chamal” y del manto español, aludiría a la unión que se produce en esta prenda de la tradición indígena y la cultura europea<sup>9</sup>, estos textiles son reconocidos a nivel nacional y mundial, convirtiéndose en uno de los oficios más característico de la comuna.

- Aguardiente y Chacolí

Se destaca la elaboración del Aguardiente y el Chacolí, ambas actividades son reconocidas y destacadas por la comunidad en general en los talleres participativos como actividad artesanal y patrimonial, sin embargo, existen dificultades para su difusión y apoyo, dado que la producción de alcohol por particulares es una actividad ilegal, a pesar de la cual, la principal festividad comunal, festeja al Chacolí<sup>10</sup>.

**b. Actividades culturales reconocidas por la comunidad**

Dentro de las acciones o actividades culturales que son reconocidas por los/as habitantes de Doñihue, sin duda se encuentra el trabajo de las Chamanteras, seguido por la elaboración del Chacolí y la producción del Aguardiente. Otros oficios que se reconocen son la cantería, carboneros, artesanías varias y orfebrería.

---

<sup>8</sup> <http://www.geocities.ws/bibliotecadonihue/intro.htm>

<sup>9</sup> <http://www.geocities.ws/bibliotecadonihue/intro.htm>

<sup>10</sup> Texto citado del Plan Municipal de Cultura de Doñihue, año 2014 – 2017, pág. 11, recuperado de: <http://repositorio.cultura.gob.cl/bitstream/handle/123456789/3926/PMC%20Do%C3%B3nihue.pdf?sequenc e=3&isAllowed=y>

En cuanto a las festividades que reconocen los pobladores de la zona, destacan dos fiestas costumbristas: la Fiesta del Chacolí, realizada en Doñihue y la Fiesta de la Chicha y el Chancho, que se lleva a cabo en Plazuela. Siguiendo la misma línea, nombran los carnavales que se hacen entre enero y febrero en Doñihue y Lo Miranda y las celebraciones de carácter religioso. Por otro lado, otras de las actividades que más mencionan los habitantes de la comuna son las obras de teatro al aire libre.

#### **c. Actividades culturales reconocidas por la Mesa Técnica**

Por parte de los representantes del Municipio que asistieron a la Mesa Técnica, las actividades culturales que reconocen, son las ya mencionadas fiestas costumbristas (Fiesta del Chacolí y la Fiesta de la Chicha y el Chancho) y fiestas religiosas, los campeonatos de cueca y muestras folclóricas, obras de teatro, reconocimiento a personajes históricos de la comuna y talleres que imparte la Municipalidad abiertos a la comunidad como la danza, pintura, folclor, instrumentos musicales, entre otros.

### **IV. Conceptos básicos**

Para efectos de esta Actualización, se precisarán los siguientes conceptos, que serán entendidos a lo largo del presente documento:

#### **- Cultura**

Conjunto de significados, prácticas y expresiones compartidas de un colectivo social<sup>11</sup>, que se van desarrollando a través de sus propias experiencias y que son transmitidas entre generaciones, las que establecen la forma de pensar, sentir, actuar y reflexionar, estando en constante modificación.

---

<sup>11</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales culturales. Valparaíso.

- **Historia local**

Se definirá como la ciencia que estudia la relación pasado-presente de una localidad, registrando, describiendo y analizando sucesos trascendentales de las/os habitantes de un territorio determinado, con la finalidad de explicar y comprender el desarrollo de la humanidad.

- **Identidad**

Es el grupo de características, comportamientos, creencias, símbolos, tradiciones, valores que comparte un grupo social y hacen sentir al individuo parte de él, distinguiéndolo de otros grupos sociales, permitiendo la comprensión de quienes son y quienes son los demás, recíprocamente, transformándose en el tiempo<sup>12</sup>.

- **Patrimonio**

Es el conjunto de bienes materiales, inmateriales y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes, transformándose en patrimonio, mediante un proceso o afirmación de su condición<sup>13</sup>.

- **Patrimonio material:** Es todo lo que puede ser visto o tocado, como construcciones, edificios arquitectónicos, mobiliarios, monumentos, pinturas, esculturas, objetos, restos fósiles, entre otros.
- **Patrimonio natural:** Son los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, por ejemplo las reservas de la biosfera, parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Vera, N. J. A. y Valenzuela, M. J. E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología y Sociedad* (24)2, 272-282.

<sup>13</sup> Recuperado de [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?\\_noredirect=1](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1).

<sup>14</sup> Recuperado de [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29615.html?\\_noredirect=1](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29615.html?_noredirect=1)

- **Patrimonio inmaterial:** se refiere a saberes, procesos, personas y productos que son expresiones y dinámicas de la cultura, tales como, festividades, fiestas, música, poesía, tradiciones culinarias, ritualidades<sup>15</sup>.

## V. Metodología

Para la presente Actualización del Plan Municipal Cultural, se utilizó la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), el análisis FODA y el análisis de datos, con la finalidad de hacer una recopilación y análisis más exhaustivo del contexto cultural local y, con ello, la confección de un documento acabado que responda las demandas culturales de Doñihue.

### - Investigación de Acción Participativa (IAP)

La Investigación Acción Participativa (IAP), es un proceso entendido como un sistema de discusión, en que los objetivos son conocidos tanto por los investigadores como la propia comunidad, constituyéndose un proceso de investigación participativa. Apunta a la realización de acciones conjuntas y coordinadas, que permiten transformaciones concretas dentro de un grupo determinado.

De tal manera, la IAP fue la estrategia más idónea, ya que este método permite involucrar activamente a la comunidad en el proceso de elaboración del PMC, donde el diálogo concede un rol activo a la comunidad, definiéndolas/los como actores capaces de producir e intervenir en su propio contexto. De esta manera, la ciudadanía tiene una real incidencia en las decisiones relacionadas al área de las artes, cultura y patrimonio local.

Este tipo de metodología responde al enfoque de derecho de las políticas culturales nacionales, las que se centran en la participación ciudadana y

---

<sup>15</sup> Recuperado de [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29653.html?\\_noredirect=1](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29653.html?_noredirect=1)

construcción multiescalar, teniendo como eje principal la acción pública, con lo que la participación, la creación y el ejercicio de la cultura en su dimensión artística y patrimonial, emergen como derechos de las personas y los pueblos.

Siguiendo esta línea, este método implicó mesas de discusión a nivel local, con la finalidad de construir propuestas culturales surgidas desde las propias comunidades de los diferentes sectores de la comuna.

Esta técnica permitió establecer las “Mesas Culturales Participativas”, que generaron un ambiente de confianza y cooperación, en que las/os asistentes expresaron mediante el diálogo sus inquietudes, ideas, opiniones y propuestas de la gestión cultural municipal, las que fueron guiadas mediante tres preguntas conductoras y abiertas a la exposición temáticas culturales de diversa índole.

Las Mesas Culturales Participativas se organizaron de la siguiente manera:

1. La realización y distribución de las Mesas Culturales Participativas se llevaron a cabo en los distintos sectores pertenecientes a la comuna.
2. Las/os asistentes fueron divididos por grupos de conversación de hasta 7 personas, sin rango de edad. Se designó un/a secretario/a, quien se encargó de registrar los acuerdos/desacuerdos que resultaron de la conversación (se entregó una planilla de registro para cada grupo de conversación).
3. Las conversaciones de los grupos fueron guiadas por tres preguntas conductoras para incentivar la reflexión y participación de las/os asistentes. En ningún caso se pretendió influenciar las respuestas.
4. La duración estimada por actividad fue 1 hora y 30 minutos, contemplando los siguientes tiempos:
  - a. Presentación, explicación y división en grupos de trabajo (20 minutos).
  - b. Grupos de trabajo: la discusión se enfocó en las respuestas de tres preguntas conductoras: ¿Qué actividades o acciones culturales se reconocen dentro de la comuna?; ¿Cuáles son las fortalezas y

- debilidades de la cultura en la comuna? y; ¿Qué actividades o acciones se proponen para incentivar la cultura en la comuna? (50 minutos).
- c. Exposición: uno o dos representantes del grupo expusieron los resultados obtenidos del grupo de conversación, dando a conocer las ideas grupales propuestas (20 minutos).

Cabe mencionar, que en la última Mesa Cultural Participativa se hicieron algunas modificaciones. Esta mesa fue de carácter resolutivo, ya que se recogieron las ideas expuestas más repetitivas de mesas anteriormente realizadas. Con ello, se confeccionaron cuatro ejes que contenían las propuestas, quedando identificadas como: Gestión Cultural, Infraestructura Cultural, Historia Local y Patrimonio; y, Participación, de las cuales las/os asistentes debieron escoger tres los más relevantes de cada eje.

- **Análisis: Matriz FODA**

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en una empresa o aplicado a cualquier situación que requiere un análisis o estudio. Si existiera una situación compleja, el análisis FODA puede hacer frente a ella de forma sencilla y eficaz, enfocándose así a los factores que tienen mayor impacto en una organización y, a partir de allí, se tome eficientes decisiones y las acciones pertinentes<sup>16</sup>.

La sigla FODA se compone de la siguiente estructura: Fortalezas, que son las virtudes, atributos o destrezas que tiene una empresa para conseguir sus objetivos; Oportunidades, son las condiciones externas favorables que permiten a la empresa cumplir sus objetivos; Debilidades, son factores desfavorables o negativos al interior de una empresa que no permiten el cumplimiento de los objetivos propuestos; y, Amenazas, es lo que se ve reflejado en lo perjudicial de

---

<sup>16</sup> Recuperado de <https://www.analisisfoda.com/>

forma externa, no se tiene control directo sobre su origen, sin embargo, se debe manejar para ser transformarlo en una oportunidad.

En este caso, el análisis FODA se presenta como una herramienta que permite visualizar todas las aristas que se presentan a nivel cultural en la comuna de Doñihue, graficándolas entre las que dependen de la Municipalidad y las que escapan de su control, pudiendo considerar dentro de ellas: actividades realizadas, procesos administrativos, fuentes de financiamiento, entre otros; permitiendo establecer un diagnóstico de la cultura local y qué líneas de acción seguir conducentes a la toma de decisiones.

Así, podemos esclarecer cuáles son las acciones que necesitan mayor revisión de parte del Municipio en cuanto a los ejes de análisis interno y externo, siendo un instrumento de apoyo para la actualización del Plan Municipal de Cultura.

Esta matriz está incluida en el diseño metodológico de este estudio, para complementar y poder graficar de forma concreta los resultados obtenidos del análisis de las Mesas Culturales Participativas y la Mesa Técnica.

A continuación, se expone de forma gráfica la matriz FODA:

	De origen Interno	De origen Externo
Positivo	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Negativo	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

Técnicamente, el objetivo principal de la matriz FODA es que las “Debilidades” pasen a ser parte de las “Fortalezas” y que las “Amenazas” pasen a “Oportunidades”; es decir, que la fila *negativo* quede en *positivo*, considerando

para ello el tipo de origen de la situación/actividad/acción y si depende de la institución (Interno) o de otros factores ajenos a la gestión (externo).

Para ello, es necesario en primera instancia realizar un proceso de reconocimiento de las actividades, observando especialmente por qué se consideran como debilidades/amenazas o fortalezas/oportunidades; el segundo paso es plasmar la clasificación de las respuestas emanadas del debate al interior de las Mesas dentro de los ejes de la matriz FODA; y, en tercer lugar, se debe establecer qué líneas de acción se pueden concretar para que éstas cambien de status, a través de la gestión del Municipio.

#### **- Análisis de datos**

Para el análisis de los datos y la obtención de resultados, se empleó la técnica de “Análisis de Contenido Cualitativo<sup>17</sup>” con una orientación inductiva. Esto es: tras la recolección de la información, se analizó y se cotejó los puntos de encuentro entre los enunciados de las/los asistentes, formulando categorías de acuerdo que permitieron establecer cuatro ejes, que contenían las propuestas centrales para la actualización del PMC. De esta forma, la última Mesa realizada fue una evaluación de parte de las/os participantes, de las demandas culturas más urgentes.

Este tipo de técnica permite en primer lugar, mantener la apreciación de los grupos de trabajo sin dejar de lado la rigurosidad del análisis; en segundo lugar, permite que las apreciaciones similares puedan agruparse para dar un mayor sustento a los acuerdos tomados; y, en tercer lugar, integra todos los puntos de vista que puedan resultar de los grupos de trabajo, pues se enmarcan dentro de mismo contexto en las cuales son abordadas.

---

<sup>17</sup> Díaz Herrera, C. (2018) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum, en Revista General de Información y Documentación 28 (1), 119-142.

## VI. Recolección de Información

### **a. Mesas Culturales Participativas**

A continuación se describirá la realización de las seis “Mesas Culturales Participativas”, “Mesa Cultural Participativa Resolutiva” y la Mesa Técnica que se llevaron a cabo dentro de los diferentes sectores de la comuna de Doñihue:

#### **- Primera Mesa Cultural Participativa.**

La Primera Mesa se realizó en la Escuela Laura Matus, denominada “Doñihue Centro”. En ella participaron organizaciones culturales, artísticas y deportivas, juntas de vecinos, artistas locales y vecinos/as en general con una participación de 23 personas, los que fueron agrupados en cuatro grupos de trabajo. Así, luego de responder las preguntas conductoras en la ficha de registro, expusieron los puntos más relevantes de cada grupo de trabajo, incluyendo una definición de “Cultura” construidos por los/las participantes.



#### **- Segunda Mesa Cultural Participativa.**

La Segunda Mesa se llevó a cabo en la Sede Comunitaria de Rinconada, denominada “Rinconada de Doñihue”. Participaron 23 personas, principalmente vecinos/as, juntas de vecinos y el club deportivo del sector. Siguiendo la metodología propuesta, se agruparon en cuatro grupos de trabajo, respondieron

las preguntas conductoras y expusieron los puntos destacados de la discusión. Cada grupo además propuso una definición de cultura.



#### **- Tercera Mesa Cultural Participativa: “Cerrillos”.**

La tercera Mesa se denominó “Cerrillos” realizada en el colegio del mismo sector, el día martes 14 de enero de 2020. Se conformó una Mesa con la asistencia de cinco personas (vecinos/as y agentes culturales del sector). Los asistentes discutieron sobre las preguntas conductoras, completando la ficha de registro, además de exponer una definición de *cultura* y los resultados.



#### **- Cuarta Mesa Cultural Participativa: “California”.**

La cuarta Mesa se llevó a cabo en la sede del Club Deportivo California, denominada “Sector California” el día jueves 16 de enero de 2020. Se conformaron tres mesas con un total de 12 asistentes, entre ellos: vecinos/as y simpatizantes del Club Deportivo. En ellas, se registraron en la planilla de

asistencia, posteriormente se les entregó el consentimiento informado, para luego dar inicio a la discusión de las tres preguntas conductoras, finalmente, exponer los resultados y la definición de *cultura*.



#### **- Quinta Mesa Cultural Participativa: “Lo Miranda Centro”.**

La quinta Mesa se realizó en la Escuela Lo Miranda, en el sector de “Lo Miranda Centro”, el día 21 de enero de 2020. Se conformaron tres grupos de trabajo con un total de 17 personas, principalmente adultos mayores. Los asistentes registraron su asistencia en la planilla y firmaron el consentimiento informado. Así, se llevó a cabo la discusión dentro de los grupos de trabajo con las preguntas conductoras. Posteriormente, se expusieron las respuestas y la definición de *cultura*.



- **Sexta Mesa Cultural Participativa: “Plazuela”.**

La quinta Mesa se llevó a cabo en el Colegio Plazuela, el día 23 de enero de 2020, donde asistió una persona. De todas formas, el asistente quiso participar de la Mesa, así pudo responder las preguntas conductoras y exponer sus ideas e inquietudes.

**b) Mesa Cultural Participativa Resolutiva: “El Chaco: Monumento al Huaso”.**

La última Mesa Cultural Participativa se llevó a cabo en la explanada del Monumento al Huaso, en el sector de “El Chaco”, con la participación de 21 personas. En esta Mesa se realizó la evaluación y priorización de acciones o actividades que fueron propuestas en las seis mesas anteriores, a través del trabajo en grupo. De forma preliminar, se confeccionó un documento con las propuestas que emanaron de los trabajos en grupo realizados con anterioridad, lo que permitió entregarlo como insumo para esta última Mesa. Así, cada grupo pudo debatir en torno a las propuestas, exponiendo sus conclusiones.



**c) Mesa Técnica con la Ilustre Municipalidad de Doñihue.**

La realización de la Mesa Técnica con el Municipio se llevó a cabo en el salón municipal el día 03 de febrero de 2020. Para ello, se enviaron invitaciones al

Alcalde, Concejales y jefes/as de departamentos municipales. En esta ocasión, sólo se contó con la presencia de 5 jefes/as de departamentos municipales, DIDEKO, SECPLAC, Relaciones Públicas, Salud, Secretaría Municipal y una representante de la Radio Local Tren-Tren. Para esta Mesa, se utilizó la misma metodología para las Mesas anteriores, en donde se respondieron las preguntas conductoras desde el punto de vista institucional. Así, pudimos recoger las impresiones desde el Municipio con respecto a la cultura local.

A continuación se presenta la cantidad de asistentes por “Mesa Cultural Participativa”:

Nº Mesa Cultural Participativa	Nombre Mesa Cultural Participativa	Lugar de realización	Cantidad de participantes
1ra	Doñihue Centro	Escuela Laura Matus	<b>23</b>
2da	Rinconada de Doñihue	Sede Comunitaria Rinconada de Doñihue	<b>23</b>
3ra	Cerrillos	Colegio Cerrillos	<b>5</b>
4ta	California	Club Deportivo de California	<b>12</b>
5ta	Lo Miranda Centro	Escuela Lo Miranda	<b>17</b>
6ta	Plazuela	Colegio Plazuela	<b>1</b>
7ma	El Chaco	Monumento al Huaso	<b>21</b>
8va	Mesa Técnica	Salón de Municipal, Ilustre Municipalidad de Doñihue	<b>6</b>
<b>Total</b>			<b>108</b>

## VII. Resultados

Para realizar el análisis de los resultados obtenidos, se considerarán las preguntas conductoras que fueron respondidas por los grupos de trabajo dentro de las Mesas Culturales Participativas.

### a. Análisis Mesas Culturales Participativas

- “*¿Qué actividades o acciones culturales se reconocen dentro de la comuna?*”

Dentro de las actividades o acciones culturales que reconocen las y los habitantes de Doñihue, la respuesta más señalada fue las Chamanteras, labor exclusiva del ámbito femenino, traspasada generacionalmente entre las mujeres y que consiste en la confección de chamantos y mantas. Este tipo de tejido se realiza en telar y que es parte de la vestimenta típica del huaso chileno. Oficio expuesto por la mayoría de las/os vecinas/os, debido a que ha sido reconocido a nivel nacional e internacional con “Denominación de Origen”, convirtiéndose en símbolo de la comuna y la cuna del Chamanto chileno. Asimismo, refleja el proceso de mestizaje durante el período de colonización española, pues es la apropiación criolla del arte textil Mapuche<sup>18</sup>.

Otra actividad reconocida por las/os participantes es la elaboración del Chacolí, bebida alcohólica joven, fabricada del fruto de uva, siendo Doñihue una de las pocas localidades que aún siguen con su elaboración. Debido a un prolongado período de olvido y disminución en la elaboración a lo largo del país, Doñihue continuó con su producción y que con el pasar de los años dedico la “Fiesta del Chacolí” a este brebaje, la que se realiza desde el año 1975, los últimos días de junio. Trabajo que muestra la herencia colonial española, ya que sus orígenes vienen del país Vasco<sup>19</sup>.

El Aguardiente es otra bebida alcohólica (destilado), proveniente de España introducido en el período de la colonia y que alcanzó su mayor auge en la comuna de Doñihue –sector de Cerrillos- alrededor de los años 1960 a 1973, según se

---

<sup>18</sup> Recuperado <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-92348.html>

<sup>19</sup> Recuperado <https://chacoli.cl/chacoli/>

registra en la historia local. El Aguardiente contiene su historia de ilegalidad, que muestra la ambigüedad de una comunidad de escasos recursos que, por un lado, se apega a normas legales y morales pero, por otro, busca un escape a la precarización de su vida, mediante la venta ilegal de aguardiente en las regiones aledañas y a sectores mineros de la región, consiguiendo recursos económicos. Las personas encargadas de transportar son conocidos/as como guachucheros/as, labor que les posibilitó mantener y optar a mejores condiciones de vida gracias a su venta<sup>20</sup>.

En esta línea, las/os asistentes registran dos fiestas costumbristas: la “Fiesta del Chacolí” –en Rinconada de Doñihue-; y la “Fiesta de la Chicha y el Chancho” –sector de Lo Miranda-, las que se encuentran entre las actividades culturales más frecuentadas, puesto que ofrecen una variedad de actividades: exhibición y comercialización de artesanías, bailes folclóricos, bebidas y comidas típicas, misa a chilena, música, rodeo, entre otras. Este escenario demuestra que la identidad doñihuana se construyó a través del mestizaje indígena-español, una combinación de creencias, culturas, tradiciones y oficios, que siguen en constante devenir en torno el campo chileno, la celebración y la religiosidad.

Cabe mencionar, que dentro de las respuestas de las “Mesas Culturales Participativas” se destacaron los carnavales, las fiestas religiosas, el “Monumento del Huaso” y los oficios de adobería, cantería, carboneros, orfebrería, entre otros.

- “*¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la cultura en la comuna?*”

En lo relacionado a las fortalezas, las y los participantes expresan la disposición de la Ilustre Municipalidad de Doñihue en gestionar espacios e implementación necesaria para la realización de actividades autogestionadas. Así también, la creación de ferias y actividades que agrupen, exhiban y comercialicen los productos elaborados en Doñihue, estrategia que permite visibilizar los

---

<sup>20</sup> Uribe Manqueo, Leonel (2013). Edad de oro del aguardiente en Doñihue, 1950 a 1980. Universidad Andrés Bello. Viña del mar

emprendimientos de la comuna y potenciar el interés por la conservación y rescate de los oficios y patrimonio local.

En este sentido, las políticas públicas culturales puestas en acción han posibilitado una respuesta positiva en cuanto a la necesidad en la mejora de proyectos culturales locales, que propicien un escenario que enfatice la importancia reconocimiento, seguimiento, promoción y mantenimiento de patrimonio, tradiciones y saberes ligados a la historia propia de los diversos sectores, así también inquietudes relacionadas a la oferta local de actividades y oferta cultural.

En lo referido a las debilidades, las/os participantes apuntan a la inexistencia de un departamento de cultura y/o encargado de cultura, que logre coordinar y llevar un trabajo conjunto con todos los agentes culturales (individuos/as y agrupaciones culturales) de la comuna, en cuanto a guiar, retroalimentar y siendo un mediador, entre el municipio y la comunidad.

Dicho contexto se acopla a los estudios realizados en el año 2011 por el Consejo de la Cultura y las Artes de Chile, que si bien es considerable el mejoramiento en el ámbito de la cultura, debido a la implementación de las políticas públicas municipales, alrededor del 40% de las municipales no posee un departamento de cultura al año 2005<sup>21</sup>.

A propósito de lo anterior, la comuna de Doñihue registra entre 2 a 4 espacios culturales y no más de 14 agentes culturales registrados en CNCA, comprobando la necesidad de un organismo que promueva la esfera cultural<sup>22</sup>.

La infraestructura también es representada como una debilidad, pues las/os asistentes señalan la falta de espacios para la ejecución de actividades artísticas y culturales, que favorezca e incentive el desarrollo de este ámbito. En cuanto al sector de California, apunta más bien al mejoramiento e implementación de lugares existentes, como el estadio del Club Deportivo California, que en la actualidad se utiliza tanto para actividades deportivas como también culturales y

---

<sup>21</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales culturales. Valparaíso.

<sup>22</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). Política Cultural Regional, Del Libertador Bernardo O'Higgins, 2017-2022.

de reunión. De la misma forma, se demanda la descentralización de actividades, producto de la deficiente conectividad y locomoción entre los sectores de la comuna, situación que impide a las/os vecinas/os participar de este tipo de instancias.

- “*¿Qué actividades o acciones se proponen para incentivar la cultura en la comuna?*

En este orden de ideas, las propuestas emanadas de las Mesas Culturales Participativas apuntan a la mejora en la gestión cultural, asintiendo a la importancia del seguimiento y coordinación de las actividades culturales; apoyo y capacitación en postulaciones a financiamiento cultural de carácter regional y nacional; incorporación de historia local y talleres de oficios tradicionales en los establecimientos educacionales de la comuna; vinculación entre la comunidad y la Municipalidad; y, la construcción o habilitación de un Centro Cultural o Casa de la Cultura.

Adicionalmente, exigen la descentralización de las instancias culturales, proponiendo la realización de estas en las diversas localidades de la comuna, la ampliación en el tipo de actividades culturales y de talleres de formación de audiencias.

#### **b. Análisis Mesa Técnica**

- “*¿Qué actividades o acciones culturales se reconocen dentro de la comuna?*”

Al analizar las respuestas obtenidas de la Mesa Técnica, fue posible advertir que dentro de las actividades culturales que reconocen las/os participantes, son las fiestas costumbristas (“Fiesta del Chacolí” y la “Fiesta de la Chicha y Chancho”), los campeonatos de cueca, las muestras folclóricas y fiestas religiosas, instancias que demuestran la importancia de las tradiciones y costumbres típicas de nuestro país, evidenciando que la identidad de la comuna gira en torno al campo y el constructo del huaso chileno.

- “*¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la cultura en la comuna?*”

En lo referido a las fortalezas reconocidas en la Mesa Técnica, se apunta a la construcción e implementación de espacios para exhibición y comercialización de los productos locales, permitiendo a los artesanos mostrar su trabajo, mediante ferias y exposición.

Dentro de las debilidades, indican la precaria difusión de las actividades y la falta de una ruta histórica que permita a las y los habitantes reconocer su historia y, con ello, fomentar el turismo en la zona.

- “*¿Qué actividades o acciones se proponen para incentivar la cultura en la comuna?*”

En este sentido, destaca que la elaboración de un mapa histórico de la comuna de Doñihue es primordial para el fomento de la cultura y turismo. Asimismo, el fortalecimiento de la relación que tiene el Municipio con las/os artesanas/os locales es fundamental para lograr un trabajo conjunto, que permita atraer el interés de las generaciones jóvenes para resguardar los oficios, la historia, el patrimonio y los saberes locales.

### **c. Análisis comparativo de Mesas Participativas Culturales y Mesa Técnica**

Al comparar las visiones de las/os asistentes de las Mesas Culturales Participativas y la Mesa Técnica, se percibe que hay congruencia en el reconocimiento de las actividades culturales realizadas en Doñihue.

Sin embargo, en lo referente a las fortalezas culturales, la comunidad alude a la ausencia de espacios de esparcimiento y prácticas culturales, contrario de la Mesa Técnica, donde expresan la apertura de espacios comunitarios destinados a las actividades artesanales, apreciando una incongruencia entre ambas Mesas; aunque las dos partes destacan la riqueza cultural del territorio.

Dentro de las debilidades culturales, las/os vecinas/os afirman la falta de gestión cultural que posibilite la coordinación entre los distintos agentes y actividades

culturales; en tanto, la Mesa Técnica, pronuncia la descoordinación y la deficiente difusión de las acciones artísticas y culturales, problemáticas derivadas de la inexistencia de un/a gestor/a cultural.

Las propuestas realizadas en las Mesas Culturales, promueven por la contratación de un encargada/o cultural municipal, la habilitación y/o construcción de una Casa de la Cultura y la descentralización de las actividades artísticas y culturales. En cambio, la Mesa Técnica apunta a la confección de un mapa que muestre y enseñe la historia local, el patrimonio arquitectónico, inmaterial y natural, como instrumento para impulsar el turismo en la zona.

No obstante, ambas partes concuerdan que es imprescindible tener un plan de acción que fomente a las nuevas generaciones el conocimiento de su historia local y la introducción en las prácticas y labores típicas de Doñihue, con la finalidad de preservar la identidad, la riqueza patrimonial y la tradición local.

Con los antecedentes y análisis expuestos con anterioridad, el siguiente cuadro explicativo busca graficar de manera concreta las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas que giran en torno a la cultura actual de la comuna de Doñihue, pretendiendo con ello orientar acciones futuras para el desarrollo cultural de la comuna:

	<b>De origen Interno</b>	<b>De origen Externo</b>
<b>Positivo</b>	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocimiento de actividades culturales (fiesta del “Chacolí” y “Chicha y Chancho”, carnavales de verano, “Monumento al Huaso”, aguardiente y oficios locales).</li><li>- Riqueza cultural local</li><li>- Apoyo en emprendimiento de oficios tradicionales</li><li>- Denominación de Origen del Chamanto y renombre del Chacolí</li></ul>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fuentes de Financiamiento de carácter regional y nacional</li></ul>

Negativo	<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de espacios físicos de esparcimiento y prácticas culturales</li> <li>- Falta de Casa de la Cultura</li> <li>- Falta de gestión cultural</li> <li>- Falta de difusión de actividades</li> </ul>	Amenazas

Con respecto a las “Fortalezas”, se pretende que la institucionalidad siga generando espacios que permita reforzar las actividades que ahí se mencionan, tanto por las Mesas Culturales Participativas como por la Mesa Técnica, siendo un reflejo de las actividades que se reconocen lo la ciudadanía y que, por tanto, están latentes en el día a día de la comuna.

En cuanto a las “Oportunidades” se observa que existe una gran opción de mejora en cuanto a atraer recursos externos para proyectos locales. Con ello, se puede llevar a cabo acciones que hasta ahora no se han podido realizar, a saber: talleres a lo largo del tiempo, mejoras en materia de infraestructura, equipamiento para actividades, entre otros. Por tanto, es una buena herramienta para la consecución de proyectos futuros.

Sin embargo, para el caso de las “Debilidades”, estas están latentes en el sentir general de los asistentes a las Mesas, en donde prácticamente todos los grupos de trabajo hicieron alusión a más de algunas de las que se mencionan, haciendo notar la urgencia con las que la ciudadanía solicita cada una de ellas. Es importante recalcar la importancia que estas “Debilidades” tiene para los/las habitantes de la comuna, que, si bien no son numerosas, si son lo bastante concretas y unificadas entre los asistentes.

Por último, en cuanto a las “Amenazas”, no se percibió alguna arista que se pudiera considerar dentro de esta categoría.

## VIII. ACTUALIZACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### a. Visión, Misión y Objetivos

A partir de la revisión que se realizó del Plan Municipal Cultural anterior (2014-2017) y del análisis de las Mesas Culturales Participativas, es posible vislumbrar que las necesidades culturales de la comunidad no han variado, incluso se han profundizado a través del tiempo. Por este motivo, se realiza la modificación a la visión y misión, considerando las opiniones y propuestas de los/las asistentes a las Mesas Culturales Participativas:

#### Visión (2014-2017)

*“Comuna que rescata, protege y valora su patrimonio, fortaleciendo su identidad, integrando a todos sus habitantes a su desarrollo cultural”.*

#### Nueva Visión (2020-2023)

*“Doñihue, comuna que rescata, protege y valora su patrimonio, fortaleciendo su identidad e historia mediante la participación activa de la comunidad”.*

#### Misión (2014-2017)

*“Ejecutar un plan de desarrollo cultural, elaborado de forma comunitaria, buscando, a través del establecimiento de una Corporación Cultural Municipal, llevar a cabo las propuestas emanadas de la comunidad en el proceso de levantamiento de información, referidas al rescate y difusión del patrimonio cultural, y participación en cultura”.*

### **Nueva Misión (2020-2023)**

*“Ejecutar un plan de desarrollo cultural, elaborado de forma comunitaria mediante el establecimiento de un Departamento de Cultura, que permita articular a los distintos actores culturales y llevar a cabo las propuestas impulsadas desde la comunidad, promoviendo proyectos, programas y acciones referidas al rescate, difusión de la cultura y el patrimonio”.*

En este contexto, se establece el objetivo general y específico de la presente Actualización, considerando las aristas que fueron emanadas desde las Mesas Culturales Participativas:

#### **Objetivo General**

- Actualizar el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Doñihue, a través de un proceso participativo, vinculante e integrado, que permita recoger las ideas, inquietudes y visiones de los/las ciudadanos/as en pos de fomentar la cultura local.

#### **Objetivos específicos:**

- Reconocer y visualizar las actividades culturales dentro de la comuna.
- Comprender la cultura local a través de las tradiciones y costumbres de la Comuna de Doñihue.
- Generar instancias para mantener el patrimonio cultural local.
- Proponer acciones para la gestión cultural local.
- Orientar acciones y actividades para estimular la participación cultural de la Comuna de Doñihue.

## **b. Lineamiento estratégico: ejes conductores**

El lineamiento estratégico se desarrolla para ser una guía en la gestión Municipal en el ámbito cultural. Permite establecer las prioridades con las que el Municipio gestionará las actividades/acciones en torno a la cultura local, a través de cuatro ejes conducentes: a) Gestión Cultural; b) Infraestructura Cultural; c) Historia Local y Patrimonio; y, d) Participación. Todas ellas han sido construidas desde las apreciaciones, visiones y opiniones de la ciudadanía dentro de las Mesas Culturales Participativas, las que serán definidas a continuación:

### **➤ Gestión Cultural**

Responde principalmente a la administración institucional, contemplando recursos financieros y humanos, la forma en cómo se llevan a cabo la realización de actividades/acciones culturales y cómo la administración municipal articula acciones con el resto de departamentos. Dentro de ellas podemos encontrar: gestión de proyectos culturales; asesoría para postulación externa; promoción y difusión de la cultura; y, administración del financiamiento interno y externo.

Este eje responde a la apreciación sobre la falta de articulación de los distintos agentes culturales y organizaciones institucionales locales. Esta problemática se considera por la falta de un encargado/a de cultura, que cuente con experiencia y capacidades en la gestión y promoción de cultura entre los distintos sectores de la comuna, que sea capaz de mediar las necesidades de las diferentes organizaciones y el Municipio. Asimismo, administrar y conocer diversas formas de financiamiento externo e interno para las propuestas e interés de la comunidad.

### **➤ Infraestructura Cultural**

Involucra la construcción y/o implementación donde se desarrolla y ejecuta las actividades culturales. Se incluye salvaguardar los monumentos, murales y

construcciones tangibles, en que se llevan a cabo actividades, talleres y creación cultural.

En este sentido, una de las necesidades más latentes es la falta de un espacio físico que permita el quehacer de la cultura local, en que se puedan realizar talleres de diversa índole –baile, música, literatura, teatro, artesanía, oficios, entre otros- , que cuente con toda la implementación necesaria para el buen desarrollo cultural y que además sea un lugar de creación, encuentro y participación de la comunidad sin distinción de edad, género, raza, religión, tengan la capacidad de experimentar sus capacidades y talentos.

#### ➤ **Patrimonio e Historia Local**

Comprende la vinculación de los/las habitantes de Doñihue con la cultura local, considerando los componentes con los que la ciudadanía ha construido su historia a través del tiempo, en relación a su forma de vivir y costumbres. Así, la construcción histórica de la cultura local permite la preservación de la historia propia, a través de las generaciones y la construcción del patrimonio de la comuna.

En este sentido, es necesario preservar la identidad propia de la comuna, que se distingue por su quehacer artesanal y Chamantaría, Monumento al Huaso, Chacolí y aguardiente, festividades y oficios locales; siendo la base de la cultura local.

#### ➤ **Participación**

Apunta a la capacidad de la ciudadanía para intervenir e involucrarse en la toma de decisiones en el ámbito cultural, atendiendo su contexto e intereses para el desarrollo cultural local. En este sentido, promueve que los/las habitantes de la comuna de Doñihue puedan participar activamente del diagnóstico, ejecución y evaluación de todas las actividades y acciones culturales que se realicen en la comuna.

Hechas las consideraciones anteriores, es de suma importancia generar más instancias participativas, en que la comunidad pueda exponer sus ideas, experiencias, sentires, realidades como forma de rescate y mantenimiento de la riqueza patrimonial material e inmaterial que existe dentro de la comuna.

### **c. Acciones por eje conductores**

En el siguiente recuadro se presentan las acciones, proyectos y programas por ejes propuestos tanto en las Mesas Culturales Participativas como en la Mesa Técnica. En este sentido, se esclarece las propuestas emanadas por la comunidad y el Municipio y que permite visualizar las acciones de forma concreta para su ejecución:

Ejes estratégicos	Programas	Proyectos	Acciones
Gestión Cultural	Programa visibilizando financiamiento cultural	Proyecto conocimientos básicos a postulaciones	Taller semestral de elaboración de proyectos culturales
			Taller semestral de financiamiento público/privado en el área cultural
			Publicación semestral de fechas de postulación a financiamientos público/privado
	Programa Gestión Cultural	Proyecto de Gestor/a Cultural	Contratación de Gestor/a Cultural (encargado/a de Cultura)
			Reunión trimestral de encargada/o con agentes culturales de la Comuna
			Reunión semestral con las/os encargadas/as de los diferentes departamentos municipales
		Proyecto coordinación cultural	Reunión anual con encargados culturales de las diferentes comunas de la Región
			Reuniones semestrales de las distintas agrupaciones culturales de la Comuna
			Pasantías de agrupaciones y artistas de las diferentes comunas de la Región
Infraestructura	Programa Casa de la Cultura (Centro Cultural)	Proyecto fomento a la Cultura	Taller semestral de Danza, Música, audiovisual, literatura, teatro
			Círculos de lectura
			Gestionar el edificio o terreno
		Proyecto de construccion de Casa de la Cultura Doñihue	Bosquejar diseño arquitectonico de la Casa de la Cultura
			Construcción o implementación Casa de la Cultura
		Proyecto Implementación Casa de la Cultura	Gestionar Recursos e implementos
		Proyecto Feria artesanal	Apertura feria artesanal

<b>Historia Local y Patrimonio</b>	Programa de rescate y mantenimiento del patrimonio e historia local	Proyecto de historia local en los establecimientos educativos	Talleres trimestrales de Historia local en cada establecimiento educacional de la Comuna
			Escuela de historia local para adultos
			Confección de libro de historias locales y personajes de la Comuna
		Proyecto de ruta histórica	Mapeo de edificios patrimoniales
			Mapeo de personas que realizan oficios típicos
			Mapeo zonas naturales
			Confección de un mapa que muestre los lugares y personas relevantes de la comuna de Doñihue
		Proyecto de construcción de identidad local	Tertulias semestrales en cada sector de la Comuna
			Reconocimiento anual de artistas y artesanos locales
			Festival intersectorial de obras teatrales con temática "Mitos de mi sector" Comuna de Doñihue
			Muestra semestral de oficios de la Comuna
			Muestra fotográfica de las costumbres, lugares, oficios y saberes típicos de cada sector
			Taller semestral de chamantería
			Taller semestral cantería
			Programa radial cultural en "Radio Tren Tren" que relate historias de vida, cultura local y historia patrimonial
			Concurso literario de mitos y leyendas de la Comuna
			Muestra de brebajes (aguardiente y chacolí) de la comuna
<b>Participación</b>	Programa de fomento participación ciudadana	Proyecto de fomento participación ciudadana	Talleres semestrales de formación de audiencia
			Mesas semestrales participativas de diagnóstico, propuesta y evaluación cultural por sector

## VIII. FINANCIAMIENTO

### A. Fuentes de Financiamiento Interno y Externo

La gestión y recursos para actividades culturales que se realizan en la comuna, dependen principalmente del financiamiento propio de la Ilustre Municipalidad de Doñihue. Cabe mencionar que no existe un Departamento de Cultura dentro del organigrama municipal, sin embargo, se destinan montos dentro del presupuesto municipal, destinados a ciertas actividades culturales, principalmente fiestas costumbristas (Fiesta del Chacolí, Fiesta de la Chicha y el Chancho, los Carnavales de Doñihue y Lo Miranda), que se desarrollan en la comuna de Doñihue dentro del año. Los montos que son destinados anualmente para el desarrollo de las cuatro actividades son de \$120.000.000 aproximadamente.

Desde el Municipio, presentan proyectos culturales a las fuentes de financiamiento del 2% FNDR, montos que son destinados para la contratación de los artistas, así, de esta manera, se complementa con los recursos internos y propios de la Ilustre Municipalidad de Doñihue para la realización de las fiestas mencionadas.<sup>23</sup>

En cuanto a los aportes de entidades privadas o externos, el Municipio cuenta con apoyo financiero de Agrosuper y CODELCO, pero estos fondos son destinados a cubrir otras necesidades de la comuna, por lo que no existen aportes que estén orientados a la cultura por parte de privados.

### B. Propuesta Plan de Financiamiento

El plan de financiamiento se refiere a la propuesta de fondos concursables en donde la Ilustre Municipalidad de Doñihue, puede realizar postulaciones para obtener financiamiento, ampliando las opciones de recursos destinados al área cultural. Los fondos propuestos a continuación son de carácter regional y/o nacional y están principalmente orientados a mejorar la infraestructura, al fortalecimiento de la gestión cultural y el fortalecimiento a la gestión comunitaria.

---

<sup>23</sup> Fuente de Información: Sistema de Transparencia Municipal, Municipal de Doñihue, <http://transparencia.mdonihue.cl/v3/>

Propuesta de Financiamiento Externo: Fondos Concursables.			
Fuentes de Financiamiento Sugeridas		Montos	Mes de postulación
RED CULTURA	Fortalecimiento de la planificación y la gestión cultural local.		Julio
	Fortalecimiento de la gestión cultural local		Abril
	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada		Abril
FONDART REGIONAL	Difusión - Fondart regional: 1.- Proyecto difusión, 2.- Organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras (excepto ferias artesanales que tienen modalidad en la línea de Artesanía, Fondart Nacional)	1.- \$15000000 2.-\$30.000.000	Julio
	Cultura tradicional y popular - Fondart regional	\$10.000.000	Julio
	Culturas regionales - Fondart regional: Fomento y difusión de la artesanía tradicional regional de O'Higgins	\$10.000.000	Julio
	Patrimonio cultural - Fondart regional	\$15.000.000	Julio
	Creación artística - Fondart regional	\$18.000.000	Julio
	Infraestructura cultural - Fondart regional	\$15.000.000	Julio
FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PÚBLICA Y/O PRIVADA	Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada: Línea 1 de Diseño de Arquitectura y Especialidades; y Línea 2 de Proyectos de construcción y/o ampliación y/o mejoramiento de infraestructura cultural.	Línea 1 : \$1.000.000 - \$30.000.000; Línea 2: \$50.000.000 -	Julio

		\$180.000.000	
<b>FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>Concurso Regional – Fondo del Patrimonio Cultural:</b> tipo de Proyecto: 1.- Proyectos para el diseño o la ejecución de obras en inmuebles con protección oficial. 2.- Proyectos para el diseño o la ejecución de obras en inmuebles con o sin protección oficial, cuyo uso contribuye a la viabilidad de un elemento del patrimonio cultural inmaterial reconocido por el Estado de Chile o que tiene una especial connotación histórica y/o socioreligiosa, que posibilitan un espacio de congregación social de los pueblos indígenas. 3.- Proyectos para el diseño o la ejecución de obras inmuebles con o sin protección oficial que sean museos, archivos, bibliotecas, centros de documentación u otros de similar naturaleza cuyas colecciones y/o fondos documentales cuenten con protección oficial.	\$25.000.000 para financiar proyecto. \$70.000.000 para ejecutar obras.	Abril
<b>Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos – Fonapi</b>		\$3.000.000 hasta \$25.000.000	Septiembre
<b>Ley de Donaciones Culturales. CNCA</b>			Durante todo el año

*Elaboración propia.*

Propuesta de Financiamiento por Eje Conductor:

Proyectos	Acciones	Fuente de financiamiento	Fondo	Monto \$
Proyecto de construcción de Casa de la Cultura Doñihue	Gestionar el edificio o terreno	Financiamiento Municipal		
	Bosquejar diseño arquitectónico de la Casa de la Cultura	Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	Diseño arquitectura y especialidades	1.000.000 - 30.000.000
	Construcción o implementación Casa de la Cultura	Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	Proyectos de construcción y/o ampliación y/o mejoramiento de infraestructura cultural	50.000.000 - 180.000.000
Proyecto Implementación Casa de la Cultura	Gestionar Recursos e implementos	Fondart Regional	Infraestructura Cultural	15.000.000
Proyecto Feria artesanal	Apertura feria artesanal	Financiamiento Municipal		
Proyecto de historia local en los establecimientos educativos	Talleres trimestrales de Historia local en cada establecimiento educacional de la Comuna	Fondart Regional	Patrimonio Cultural	15.000.000
	Escuela de historia local para adultos			
	Confección de libro de historias locales y personajes de la Comuna			
	Mapeo de edificios patrimoniales			
Proyecto de ruta histórica	Mapeo de personas que realizan oficios típicos			
	Mapeo zonas naturales			
	Confección de un mapa que muestre los lugares y personas relevantes de la comuna de Doñihue			
Proyecto de construcción de identidad local	Tertulias semestrales en cada sector de la Comuna	Fondart Regional	Cultura tradicional y Popular	10.000.000
	Reconocimiento anual de artistas y artesanos locales			
	Programa radial cultural en "Radio Tren Tren" que relate historias de vida, cultura local y historia patrimonial			
	Concurso literario de mitos y leyendas de la Comuna			
	Taller semestral cantería	Fondart Regional	Fomento y difusión de la artesanía tradicional regional de O'Higgins	10.000.000
	Taller semestral de chamanería			
	Festival intersectorial de obras teatrales con temática "Mitos de mi sector" Comuna de Doñihue	Fondart Regional	Organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros, muestras	15.000.000 - 30.000.000
	Muestra semestral de oficios de la Comuna			
	Muestra fotográfica de las costumbres, lugares, oficios y saberes típicos de cada sector			
	Muestra de brebajes (aguardiente y chacolí) de la comuna			
Proyecto de fomento participación ciudadana	Talleres semestrales de formación de audiencia	Financiamiento Municipal		
	Mesas semestrales participativas de diagnóstico, propuesta y evaluación cultural por sector	Red Cultura	Fortalecimiento de la planificación y Gestión Cultural	

## IX. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CULTURAL

El siguiente apartado establece una propuesta con los componentes de seguimiento interno, indicadores de gestión, medios de verificación y matriz de evaluación en concordancia con los resultados obtenidos y el lineamiento estratégico, a través de sus ejes conducentes establecidos.

En este sentido, el/la encargado/a de Cultura deberá velar por el cumplimiento, coordinación, ejecución, gestión y evaluación de la presente Actualización y las acciones o actividades que se requieran para cumplir los objetivos propuestos, a través de programas, proyectos y talleres disponibles para la comunidad.

A continuación se describen los componentes del Plan de Seguimiento de Actividades y Evaluación Cultural:

### a) Seguimiento

Responde principalmente a la coordinación y gestión desde el Municipio con el encargado/a de Cultura de Doñihue en cuanto a lineamientos generales de las actividades culturales, a través de la concreción de reuniones semestrales, trimestrales y mensuales con diferentes objetivos:

- Reunión semestral

Involucra el establecimiento de objetivos culturales por semestre, coordinación presupuestaria para la realización de actividades, definir lineamientos de rendición de cuentas y establecimiento de fechas importantes a nivel cultural.

- Reunión trimestral

Involucra el monitoreo de actividades y gastos realizados, revisión del cumplimiento de plazos establecidos y coordinación con los diferentes departamentos municipales para la realización de actividades. Junto con ello, se propone la revisión constante dentro de la ejecución de las actividades en curso,

haciendo ajustes a los programas y proyectos según sea necesario en pos de mejorar la calidad de ellas.

- Reunión mensual

Involucra la coordinación de gestión y recursos, puesta en marcha de acciones y actividades que se llevarán a cabo mensualmente. Además, se debe entregar un informe de actividades realizadas con los medio de verificación para ello (ver punta c.) del/la encargado/a del proyecto o actividad realizada, registrando avances o recesos del mismo en los ámbitos que sea necesario.

**b) Indicadores de gestión**

Mide el desarrollo de las acciones, actividades, programas, proyectos y talleres que se llevan a cabo dentro de la comuna y que permite establecer los parámetros de evaluación de éstas. Al ser ésta una propuesta, se permite la modificación e inclusión de nuevos indicadores, según lo estime el Municipio, el/la Encargado/a de Cultura o la ciudadanía.

Entre algunos indicadores, podemos encontrar:

- Nivel de cumplimiento de plazos establecido en cuanto a la calendarización de actividades.
- Nivel de participación de la comunidad en actividades y talleres culturales
- Nivel de descentralización de las actividades realizadas
- Cantidad de proyectos realizados con fondos externos al Municipio
- Nivel de ajuste al presupuesto estimado

**c) Medios de verificación**

Responde a los medios o registros en los que se reflejará el seguimiento y concertación de las actividades, permitiendo con ello evidenciar la evaluación de cada una de ellas.

- Recursos fotográficos

- Recursos audiovisuales
- Lista de asistentica de participantes
- Informes mensuales y semestrales del desarrollo de actividades
- Notas en medios Municipales oficiales sobre actividades y su difusión
- Confección de anuario con registro fotográfico sobre actividades realizadas
- Confección de cuenta pública y muestra de talleres anuales
- Registro de documentos sobre gastos utilizados en actividades

#### **d) Evaluación**

La evaluación permite observar el proceso completo de una actividad, acción o taller, desde su creación hasta la finalización, en donde se mide principalmente el nivel o grado de cumplimiento de los objetivos propuestos. Por tanto, en la evaluación se deben medir los indicadores establecidos, observado en este proceso los instrumentos que se utilizaron para su ejecución y los resultados obtenidos de él.

Para llevar a cabo esta labor, se propone la siguiente ficha de evaluación para el registro de las actividades:

Propuesta de Ficha de Evaluación:

Nombre Encargado/a		
Eje estratégico		
Programa/Proyecto/Acción/ Actividad/Taller		
Descripción		
Objetivos	1. (general) 2. (específico)	
Fecha y duración	Propuesto	Real
Lugar de realización	Propuesto	Real
Descentralización de actividades	Cumple	No cumple
Cantidad de Beneficiarios/as	Propuesto	Real
Gasto asoaciados (incluir financiamiento interno y externo)	Propuesto	Real
Observaciones de ejecución y resultados		

*Elaboración propia*

## X. PLAN DE DIFUSIÓN

El plan de difusión responderá a la necesidad de acercamiento de los temas culturales de la comuna de Doñihue hacia sus habitantes, para el conocimiento, participación y retroalimentación en cuanto al diagnóstico de actividades, propuestas y evaluación de ellas.

Es de suma importancia considerar de forma primordial la difusión de todas las acciones que se realicen en torno a la cultura, permitiendo establecer un vínculo continuo entre las actividades que se llevan a cabo –el Municipio- y los habitantes de la comuna, haciéndola parte de la vida diaria comunal.

Por tanto, el plan de difusión cultural pretende con ello: a) acercar la cultura local a todas a las personas; y b) establecer un nexo entre las organizaciones, agrupaciones y habitantes en general con el Municipio, a través de la cultura.

Para ello, se establecen dos propuestas de difusión, las que se mencionan a continuación:

**a. Difusión de actividades culturales**

El objetivo principal es dar a conocer todas las acciones, actividades, planes, programas, proyectos y talleres de carácter cultural que se llevan a cabo dentro de la comuna, apuntando a la participación activa de la ciudadanía. Con ello, se debe especificar el público para el cual está destinado, el o los días de ejecución, lugar y hora de realización.

Se deben utilizar todos los canales informativos que estén al alcance del Municipio: redes sociales y página web, boletines informativos, afiches descriptivos, paneles en lugares públicos, radio local, entre otros, considerando llegar a todos los rincones de la comuna.

Dependiendo de cada actividad, el/la encargado/a deberá establecer con cuánta anticipación de realizará la difusión de las actividades, dependiendo de su naturaleza, gestión u otros puntos que sean necesarios considerar.

**b. Difusión de la Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC)**

Se propone difundir el documento de la actualización del PMC a través de todos los canales de comunicación del Municipio, departamentos y entidades participantes en ésta actualización, teniendo una copia disponible para su lectura y

conocimiento, es decir, que todos/as los/as habitantes de la comuna puedan acceder de forma física al documento en cualquier parte de la comuna.

## **XI. Agradecimientos**

Queremos dar gracias a todas las organizaciones culturales y deportivas, juntas de vecinos/as, centros de madres, grupos de adulto mayor y habitantes de la comuna de Doñihue de todos sus sectores, por haber participado con sus ideas y propuestas para confeccionar ésta Actualización.

Además, dar las gracias a la I. Municipalidad de Doñihue y al Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio, por generar instancias en donde las personas puedan participar de forma activa.

Por último, agradecer al Departamento de Educación Municipal (DAEM), en especial a la Sra. Cecilia Carreño, por apoyar la colaboración, difusión y gestión de las “Mesas Culturales Participativas” y toda la ayuda necesaria para poder llevar esta labor a cabo.

## ANEXOS

Organizaciones Invitadas:

- Organizaciones Culturales

	<b>NOMBRE ORGANIZACIÓN</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
1.	Centro de Cultura Cerro Tren Tren.	Ricardo Arancibia Correa
2.	Organización Juvenil Cultural y Social Doñihue.	Héctor Moraga Droguette
3.	Taller los Misterios del Arte.	María Rojas
4.	Agrupación de Desarrollo y Cultura Adecu.	Yasna Zúñiga Olea
5.	Telares y Artesanía Doñihue.	Guillermo Campos
6.	Agrupación Chamanteras Doñihue.	Filomena Cantillana
7.	Agrupación de Artesanos de Doñihue y Lo Miranda.	Cristina Suarez Ramírez
8.	Club de Artesanas las Forasteras.	Luz Sepúlveda Díaz
9.	Agrupación Folclórica Valle de Plazuela Lo Miranda.	Damaris Cornejo Aros
10.	Taller Folclórico Alborada	Ana Ríos González
11.	Ballet Folclórico Telares de Doñihue	Fancy Nadia Adille
12.	Club de Cueca Entre Amigos	Ramiro Marchant
13.	Agrupación Folclórica telarcitos de Doñihue.	Fernanda Urrutia Faúndez
14.	Coro Polifónico de Doñihue.	Manuel Valenzuela
15.	Conjunto Folclórico Semillal de Cerrillos.	Manuel Silva Miranda
16.	Agrupación Folclórica Sin Fronteras	Fernanda González
17.	Agrupación Folclórica Pasión Cuequera.	Flor Aranguiz Guevara
18.	Club de Huasos Plazuela.	Julio Núñez Banda
19.	Agrupación Soñando un Tango.	María Román

- Clubes Deportivos

	<b>NOMBRE ORGANIZACIÓN</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
<b>1.</b>	Club deportivo la Isla.	Guino Correa
<b>2.</b>	Club deportivo Tricolor Plazuela.	Carlos Faúndez
<b>3.</b>	Club deportivo Unión Lo Miranda.	Ángela González
<b>4.</b>	Club deportivo Pedro Aguirre Cerda Lo Miranda.	Cristian Vera Cerda
<b>5.</b>	Club Deportivo y Cultural Colegio La Isla.	Felipe Peña Avello
<b>6.</b>	Club Deportivo El Caracol.	Joel Sánchez
<b>7.</b>	Club Deportivo Escolar Recreativo y Sociocultural Colegio Plazuela.	Orieta Carrasco Ureta
<b>8.</b>	Club Deportivo y Cultural Lo Miranda.	Cristian Pérez Allendes
<b>9.</b>	Escuela de Futbol Diablitos Rojos.	Guillermo Aros
<b>10.</b>	Escuela de Futbol Lo Miranda.	Marilyn Carvajal
<b>11.</b>	Club de Taekwondo Lo Miranda.	Camilo Moreno
<b>12.</b>	Club deportivo Rinconada de Doñihue.	Paola Miranda Vera
<b>13.</b>	Club Deportivo y cultural Doñihue.	Miguel Rojas
<b>14.</b>	Club deportivo Unión las Condes.	Claudio Calderón
<b>15.</b>	Asociación de Futbol Amateur Doñihue.	Jorge Navarro Núñez
<b>16.</b>	Club Deportivo y Cultural Escolar Laura Matus.	Cristian Martínez Guerrero
<b>17.</b>	Club Deportivo y Cultural Juventud Doñihue.	Emilio Moena Soto
<b>18.</b>	Escuela Deportiva y Cultural Doñihue Joven.	Natalia Álvarez Carreño
<b>19.</b>	Club de Rayuela Independiente Doñihue.	Guillermo Correa Mori
<b>20.</b>	Club de Rodeo Rinconada de Doñihue.	Luis Orellana Rojas
<b>21.</b>	Club de Básquet Doñihue.	Nicolás Leporatti
<b>22.</b>	Club Enduro Doñihue.	Cristian Henríquez

23.	Club Deportivo Cultural y Social Taekwondo Doñihue Sam.	Karina Córdova Flores
24.	Club de Ajedrez Escuela Laura Matus.	Erwin Gamonal Rubilar
25.	Club Deportivo Pedaleros MTB Doñihue	Eduardo Contreras Avilés
26.	Escuela Ecuestre y Rodeo Comunal Doñihue.	Marcos Martínez Miranda
27.	Club deportivo California.	Marcelo San Martin
28.	Club Deportivo Juventud Cerrillo.	Max Miranda Cruz
29.	Club deportivo Unión Camino Viejo.	Fabrisio Vergara Vergara
30.	Agrupación Cultural Deportivo y Social de Cuidadores y Personas en Situación de Discapacidad.	Irma Lara Alarcón
31.	Club de Rayuela Tuyita.	Luis Rubio Valdés
32.	Club Deportivo Social y Cultural UNBROKEN	Jenny Ponce Uribe

- Juntas de Vecinos

	<b>NOMBRE ORGANIZACIÓN</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
1.	Lo Miranda Sur.	Sandra Espíndola
2.	Plazuela.	Cecilia Huerta Pino
3.	Lo Miranda Centro.	Flavia Núñez
4.	Villa Lo Miranda.	Lorena Sánchez
5.	Nueva Lo Miranda.	Marcela Olguín
6.	El Esfuerzo.	María Valenzuela
7.	Villa Sor Teresa de Los Andes.	Janet Aranguiz
8.	Población Lautaro.	María Teresa Zúñiga

<b>9.</b>	Santa Cristina	Karina Viera Soto
<b>10.</b>	Villa Hermosa.	Luis Silva Vidal
<b>11.</b>	Villa el pedregal.	Rubelindo Leonard
<b>12.</b>	El Ulmo.	Fernanda Aros
<b>13.</b>	Villa el Bosque.	Virginia Olave Bozo
<b>14.</b>	Galvarino.	Ena Olivares
<b>15.</b>	El progreso.	Ana Vergara
<b>16.</b>	Villa Ilusión.	Elizabeth Campos
<b>17.</b>	Villa Don Ismenar.	Alicia Arancibia
<b>18.</b>	Villa el Esfuerzo Lo Miranda.	Myriam Cañete
<b>19.</b>	El Arrayan.	Patricia Flores
<b>20.</b>	Los Conquistadores.	Claudia Riquelme
<b>21.</b>	Villa Esperanza.	Ronald Núñez
<b>22.</b>	Villa Doña Victoria.	Susan Pozo Herrera
<b>23.</b>	Doñihue Sur.	Marlene Fernández
<b>24.</b>	Doñihue Oriente.	Carmen Díaz
<b>25.</b>	Villa Celeste.	Jacqueline Cid Ortiz
<b>26.</b>	Cerro El Cólera.	Bella Parraguez
<b>27.</b>	Maule.	Hugo Aros Videla
<b>28.</b>	Villa 21 de Mayo.	Alicia Rubio Ayala
<b>29.</b>	Villa el Sol.	Gladys Fuentes
<b>30.</b>	Sector Medialuna.	Miriam Jorquera
<b>31.</b>	Rinconada de Doñihue.	Ema Abaitua Soto
<b>32.</b>	Errázuriz.	Ramón León Soto
<b>33.</b>	Villa Don Felipe Martínez.	Pedro Ramos Pardo
<b>34.</b>	Villa Las Palmas.	Víctor Suazo
<b>35.</b>	Violeta Parra.	Mirza Moreno

<b>36.</b>	Villa lo Carrasco	Luis Santibáñez
<b>37.</b>	Ingeniero Naval Emilio Cuevas.	Berta Peralta
<b>38.</b>	Villa Centro Doñihue.	Rafael Sánchez
<b>39.</b>	Emilio Cuevas Norte.	María Allendes
<b>40.</b>	Campos de Doñihue.	Orlando Mejías
<b>41.</b>	Villa Santa Catalina I	Ana Aranguiz
<b>42.</b>	Villa Tricahue.	Fernanda Viera
<b>43.</b>	Valles San Francisco.	Eduardo Contreras
<b>44.</b>	Villa Australia.	María Bonhomme
<b>45.</b>	Villa Santa Catalina II.	Audomira Pérez
<b>46.</b>	California.	María Droguete
<b>47.</b>	Chuchunco.	Ivana Contreras
<b>48.</b>	Campito California.	María Droguete
<b>49.</b>	Cerrillos de Doñihue.	Evelyn Díaz Uribe
<b>50.</b>	San Juan.	Roxana Cerdá
<b>51.</b>	Cerrillo Centro.	Mariana Díaz

- Club de Adultos Mayores

	<b>Nombre Organización</b>	<b>Representante</b>
<b>1.</b>	Club Adulto Mayor	Gilda Núñez
<b>2.</b>	Club Adulto Mayor Los Recuerdos	Margarita Aros
<b>3.</b>	Club Adulto Mayor Las Décadas Felices	Belarmina Madrid
<b>4.</b>	Club Adulto Mayor Luna Nueva	Marta Guzmán
<b>5.</b>	Club Adulto Mayor Alegre despertar	Alfredia López

- Otras Agrupaciones

	<b>Nombre Agrupación</b>	<b>Representante</b>
<b>1.</b>	Apoyo a la discapacidad	Rosa Garrido
<b>2.</b>	Pastoral Juvenil	Mauricio Méndez
<b>3.</b>	Club de Diabéticos Lo Miranda	Gladys Torres
<b>4.</b>	Agrupación Esperanza	Lorena Sánchez
<b>5.</b>	Club de Pesca Lo Miranda	Nixon Pozo
<b>6.</b>	Agrupación de ayuda al Cáncer	Sergio Bozo
<b>7.</b>	Jardín Infantil María Enriqueta Aros G.	Cynthia Daza

- Afiche Promocional “Mesas Culturales Participativas”

Ven y participa de:

## “MESA CULTURAL PARTICIPATIVA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA”

Esta se desarrollará en diferentes puntos de nuestra comuna:

SECTOR	FECHA	LUGAR
Doñihue Centro	martes 7 de enero 2020	Escuela Laura Matus
Rinconada de Doñihue	jueves 9 de enero 2020	Sede Comunitaria
Cerrillos	martes 14 de enero 2020	Colegio Cerrillos
California	jueves 16 de enero 2020	Sede CD California
Lo Miranda Centro	martes 21 de enero 2020	Escuela Lo Miranda
Plazuela	jueves 23 de enero 2020	Colegio Plazuela
Chaco	martes 28 de enero 2020	Lugar por confirmar

A partir de las 20:00 horas



Invita: Alcalde Boris Acuña / DAEM Doñihue / Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio





- Invitación



## INVITACIÓN

*Boris Acuña González, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Doñihue, Claudio Rey Ahumada, Jefe de Departamento de Educación y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; invitan a participar a toda la comunidad, organizaciones culturales, juntas de vecinos y clubes deportivos, de la “**Mesa Cultural Participativa**” para la Actualización del Plan Municipal de Cultura, a realizarse las siguientes fechas:*

Sector	Fecha	Lugar
<b>Doñihue Centro.</b>	Martes 7 de Enero 2020.	Escuela Laura Matus.
<b>Rinconada de Doñihue.</b>	Jueves 9 de Enero 2020.	Sede Comunitaria
<b>Cerrillos.</b>	Martes 14 de Enero 2020.	Colegio Cerrillos
<b>California.</b>	Jueves 16 de Enero 2020.	Sede Club Deportivo California
<b>Lo Miranda Centro.</b>	Martes 21 de Enero 2020.	Escuela Lo Miranda
<b>Plazuela.</b>	Jueves 23 de Enero 2020.	Colegio Plazuela.
<b>Chaco (Monumento Huaso).</b>	Martes 28 de Enero 2020.	Por confirmar

**HORARIO: 20:00 HORAS**

*La participación de todos será fundamental para la cultura de Doñihue.*

*Para terminar la actividad, estará disponible un cóctel*