



PMC

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA CODEGUA 2019 - 2022



Codegua, 30 de julio de 2019

Contenido

ANTECEDENTES DEL DIAGNÓSTICO	5
1 OBJETIVO GENERAL	7
1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
2 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL DE CODEGUA	8
2.2 REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	8
2.3 PROVINCIA DEL CACHAPOAL	8
2.4 COMUNA DE CODEGUA	10
2.4.1 Historia	10
2.4.2 Geomorfología	14
2.4.3 Clima	15
2.4.4 Vegetación	15
2.4.5 Conflictos medioambientales	15
2.4.6 Infraestructura y servicios	16
2.4.7 Características demográficas	17
2.4.8 Indicadores Educativos	20
2.4.9 Indicadores de Salud	23
2.4.10 Características socioeconómicas	24
2.4.11 Características turísticas	28
3 ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	31
3.1 BREVE CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA DE LA CULTURA	31
3.2 POLÍTICAS CULTURALES	33
3.3 POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA 2017-2002	33
3.4 PRINCIPIOS Y EJES DE LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA 2017-2022	34
3.5 POLÍTICA CULTURAL REGIONAL DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 2017-2022	37
3.6 CULTURA EN CODEGUA	38
4 MARCO METODOLÓGICO PMC 2019 - 2022	39
5 METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO (ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS)	42
5.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	42
5.2 CONSULTA CIUDADANA VÍA ENCUESTAS	42
5.3 MESAS DE TRABAJO (ENCUENTROS AMPLIOS)	43
5.3.1 Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura	43
5.3.2 FODA	44
5.3.3 Árbol de problemas	44
5.3.4 Imagen Objetivo	45
5.3.5 Matriz reflexiva para crear propuestas	45
5.4 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	45
6 RESULTADOS ENCUESTA PLAN MUNICIPAL CULTURAL CODEGUA 2019	46
6.1 METODOLOGÍA	46
6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	46
6.3 DIAGNÓSTICO COMUNAL	49
6.4 DIAGNÓSTICO CULTURAL	50
6.5 OFERTA CULTURAL A FUTURO	52
6.6 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA	54
8 RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	56
8.1 DEFINICIÓN DE CULTURA	58
8.1.1 Mesa 1	58
8.1.2 Mesa 2	58

8.1.3	Mesa 3.....	58
8.1.4	Mesa 4.....	59
8.1.5	Mesa 5.....	59
8.1.6	Nubes de conceptos	60
8.2	RESULTADO FODA.....	61
8.2.1	Mesa 1.....	61
8.2.2	Mesa 2.....	62
8.2.3	Mesa 3.....	62
8.2.4	Mesa 4.....	63
8.2.5	Mesa 1 (Mesa de jóvenes).....	63
8.2.6	Mesa 2 (Mesa de jóvenes).....	64
8.2.7	Mesa 3 (Mesa de jóvenes).....	64
8.3	ÁRBOL DE PROBLEMAS	65
8.4	IMAGEN OBJETIVO.....	69
8.4.1	Mesa 1.....	70
8.4.2	Mesa 2.....	70
8.4.3	Mesa 3.....	70
8.4.4	Mesa 4.....	70
8.4.5	Imagen Objetivo Final	70
8.5	MATRIZ REFLEXIVA PARA PROPUESTAS	71
8.5.1	Mesa 1.....	71
8.5.2	Mesa 2.....	73
8.5.3	Mesa 3.....	75
8.5.4	Mesa 1(Mesa de jóvenes).....	77
8.5.5	Mesa 2 (Mesa de jóvenes).....	78
8.5.6	Mesa 3 (Mesa de jóvenes).....	80
9	PRINCIPIOS DE PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	81
9.1	VISIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	81
9.2	MISIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	81
9.3	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	82
9.4	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	82
9.4.1	<i>Diseño e implementación de acciones creativas, que pongan en valor la identidad de la comuna.</i>	82
9.4.2	<i>Infraestructura cultural</i>	82
9.4.3	<i>Formación artística cultural</i>	82
9.4.4	<i>Comunicación entre la comunidad y la cultura y las artes.</i>	82
9.4.5	<i>Administración y gestión cultural.</i>	82
9.4.6	<i>Desarrollo turístico cultural dentro de Codegua</i>	82
10	OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS.....	83
11	PLAN DE INVERSIONES	87
12	ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	90
12.1	ESTRATEGIAS GENERALES DE SEGUIMIENTO.....	90
12.2	INDICADORES DE GESTIÓN	90
12.3	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	90
12.4	MATRIZ DE EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO.....	91
13	PLAN DE DIFUSIÓN	93
13.1	PLAN DE DIFUSIÓN GENERAL.....	93
13.1.1	<i>Público Objetivo</i>	93

13.1.2	Estrategias y acciones	93
13.2	PLAN DE DIFUSIÓN DE PROGRAMAS.....	94
13.2.1	Público Objetivo	94
13.2.2	Estrategias Genéricas y acciones	94
14	ANEXOS	96
14.1	ENTREVISTAS	96
14.1.1	Entrevista con la Alcaldesa I. Municipalidad de Codegua	96
14.1.2	Entrevista con DAEM.....	100
14.1.3	Entrevista con Encargada de Cultura	106
14.1.4	Entrevista con Encargada de Cultura	110
14.2	ENCUESTA.....	114
14.3	DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	122
14.4	LISTA DE ASISTENTES A ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS	125
14.5	FOTOGRAFÍAS	133
	Gráfico 1. Distribución etaria de la población de Codegua	18
	Gráfico 2. Pirámide de población de Codegua	18
	Gráfico 11. Distribución por sexo	46
	Gráfico 12. Distribución por edad	47
	Gráfico 13. Situación ocupacional	47
	Gráfico 14. Residencia.....	48
	Gráfico 15: Participación	48
	Gráfico 16: Problemas comunales	49
	Gráfico 17: Principal Característica de la comuna de Codegua.....	50
	Gráfico 18. Factor por el que no asiste a actividades culturales	51
	Gráfico 19. Información de actividades culturales	52
	Gráfico 4. Árbol de Problemas, Mesa 1.....	65
	Gráfico 5.Árbol de Problemas, Mesa 2	65
	Gráfico 6. Árbol de Problemas, Mesa 3.....	66
	Gráfico 7. Árbol de problemas, Mesa 4	66
	Gráfico 8:Árbol de Problemas Mesa 1 (Mesa de jóvenes)	67
	Gráfico 9. Árbol de Problemas, Mesa 2 (Mesa de jóvenes)	67
	Gráfico 10. Árbol de Problemas Mesa 3 (Mesa de jóvenes)	68
	Gráfico 10. Construcción de Imagen – Objetivo del Plan Municipal de Cultura 2019-2022	69
	Ilustración 1. Convocatoria a primera actividad de Participación Ciudadana.....	122
	Ilustración 2. Convocatoria a segunda actividad de Participación Ciudadana	123
	Ilustración 3. Convocatoria a tercera actividad de Participación Ciudadana	123
	Ilustración 4. Convocatoria de cuarta actividad de Participación Ciudadana	124
	Ilustración 5. Principales Conceptos para “Cultura”	60
	Ilustración 6.Principales Conceptos para “Cultura en Codegua”	60
	Tabla 1. Variación Censal de población.....	17
	Tabla 2. Distribución etaria de la población de Codegua.....	17
	Tabla 3. Población por grupos de edad, años 2002 y 2017.....	19
	Tabla 4. Índice de dependencia demográfica e Índice de adultos mayores, años 2002 y 2017	19
	Tabla 5. Población por sexo e índice de masculinidad, años 2002 y 2017	19
	Tabla 6. Población según pueblo originario declarado, años 2002 y 2017	20

Tabla 7. Organizaciones Comunitarias en la comuna	20
Tabla 8. Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2014 a 2016	25
Tabla 9. Número de empresas según tamaño años 2014 a 2016.....	25
Tabla 10. Empresas según rubro económico, años 2014 a 2016	26
Tabla 11. Trabajadores según rubro económico, años 2014 a 2016	26
Tabla 12. Tasa de pobreza por ingresos (%) y tasa de pobreza multidimensional (%), año 2015 CASEN 2015 y 2017	24
Tabla 13. Mujeres jefas de hogar	24
Tabla 14. Ingreso promedio por hogar	24
Tabla 15. Años de escolaridad y tasa de analfabetismo	25
Tabla 16. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2014 y 2017.	21
Tabla 17. Establecimientos educacionales Municipales	21
Tabla 18. Matricula 2017	22
Tabla 19. Resultados SIMCE Segundo Básico, años 2013 a 2015	22
Tabla 20. Resultados SIMCE Cuarto Básico, años 2014 a 2016	22
Tabla 21. Resultados SIMCE Sexto Básico, años 2014 a 2016	22
Tabla 22. Resultados SIMCE Octavo Básico, años 2014 y 2015	23
Tabla 23. Resultados SIMCE Segundo Medio, años 2014 a 2016	23
Tabla 24. Número de establecimientos de Salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada, junio 2018	23
Tabla 25. Población asegurada en el Fondo Nacional de Salud por tramo de ingreso, diciembre 2017	23
Tabla 26. Esquema de actividades del PMC	40
Tabla 27. Actividades realizadas durante el proceso participativo	57
Tabla 28. FODA Mesa 1	61
Tabla 29. FODA Mesa 2	62
Tabla 30. FODA Mesa 3	62
Tabla 31. FODA Mesa 4	63
Tabla 32. Carta Metodológica	46
Tabla 33. Organizaciones Sociales-Comunitarios	49
Tabla 34. Participación en actividades culturales.....	50
Tabla 35. Actividades culturales en Codegua.....	51
Tabla 36. Interés cultural a futuro	52
Tabla 37. Colaboración con el desarrollo cultural	53
Tabla 38. Medios de comunicación	53
Tabla 39. Objetivos y Ejes Estratégicos del Plan Municipal de Cultura 2019-2022	83
Tabla 40. Plan de Inversiones del Plan Municipal de Cultura 2019-2022	87
Tabla 41. Matriz de evaluación y seguimiento	92

ANTECEDENTES DEL DIAGNÓSTICO

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones y han fortalecido a los gobiernos locales de las comunas del país. Es en este contexto, en donde los Planes de Desarrollo, regionales, comunales, sectoriales y culturales u otros adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, que permiten la concreción de los objetivos que se plantea la comunidad.

Es de alta importancia el desarrollo de una nueva iniciativa orientada a dotar al municipio de un Plan Municipal de Cultura. Dotarse de una concepción estratégica y en desarrollo sobre el espacio cultural y su comunidad, saliéndose de la agenda cultural clásica, a base de actividades esporádicas será un importantísimo adelanto en la condición actual del municipio, afirmando su rol de liderazgo como promotor y coordinador de iniciativas de la comunidad.

La ley le otorga al Municipio un rol privativo y fundamental en la elaboración del PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal), en función del desarrollo local. El municipio es un actor que dispone de ventajas y restricciones para dirigir el desarrollo comunal. De lo anterior se desprende que el PLADECO tiene un rol fundamental en la gestión municipal, orientando las acciones cotidianas del municipio a partir del Plan. Sin embargo, no siempre es posible profundizar en cada uno de los sectores o temáticas que están consideradas en el PLADECO como áreas de gestión municipal por diversas variables. Es así como cada Municipalidad y determinados Ministerios o Servicios de nivel central, estiman en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales tales como los Planes Culturales, entre otros.

El Plan Municipal de Cultura (PMC) ha de ser uno de los componentes orgánicos del Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO el que ha de ser aprobado por el Concejo Municipal. Ciertamente, ese logro será un proceso de cambio cultural en la gestión municipal, la que no estará exenta de dificultades, ya que hasta ahora el ámbito de la generación cultural a nivel local es una preocupación marginal en la agenda diaria.

Los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como los de cultura, se constituyen como componentes, pero en coherencia con el PLADECO vigente y su respectiva actualización y ajuste, y en las cartas de navegación que orientan las actividades e inversiones de la comuna, además de las estrategias de desarrollo, dándole a la gestión comunal la posibilidad de lograr significativos avances, tanto en materia de crecimiento económico, como en la promoción del desarrollo social, el desarrollo cultural y la calidad de vida de la población en sintonía con la ciudadanía, mediante un proceso participativo sustantivo y efectivo.

El Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) ha propuesto, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2011-2016, las cuales tienen por objeto:

- Apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura.
- Contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación.
- Promover la participación de éstas en la vida cultural del país.

Es así como durante el año 2011 se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización Regional, a cargo de las diversas Direcciones Regionales, lo que derivó en la formulación de las nuevas Políticas Culturales Regionales. Políticas, que finalmente han sido estructuradas en 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

En este contexto, Red Cultura es un programa del CNCA, que aborda el territorio y que busca contribuir a mejorar el acceso y participación de las personas a las diferentes formas de arte y cultura.

Su objetivo es contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana.

Su estrategia se funda en la necesidad de poner en relación con el sector cultural, la institucionalidad y a las infraestructuras, quienes en su conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura, preocupándose especialmente de comunidades en situación de vulnerabilidad.

El programa Red Cultura trabaja la gestión con especial énfasis en la participación, siendo diseñados cuatro componentes, desde los que se desprenden las acciones que desde la coordinación nacional como regional debe emprender, estos son:

- **Componente 1: Fortalecimiento de la Gestión del Sistema de Infraestructura Cultural:** Procurar la actualización del Catastro de Infraestructura Cultural CNCA, considerando categorías de clasificación, escalas de localización, habilitación interna y caracterización general de la gestión de cada una, lo que permitirá desarrollar diversos análisis tendiente a su cuantificación y caracterización para servir de apoyo a la definición de políticas y programas enfocados en temas de acceso y participación.
- **Componente 2: Planificación Cultural Participativa:** Desarrollar un modelo para la Planificación Cultural Territorial inclusivo con instrumentos que garanticen una participación efectiva e inclusiva de la comunidad incorporado pueblos originarios, personas con capacidades diferentes y ámbitos de género, para avanzar en una planificación cultural regional y comunal de todas y todos que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de desarrollo.
- **Componente 3: Iniciativas Culturales Comunitarias:** Co-crear las bases de una política pública para el ámbito de las iniciativas culturales comunitarias que sea pensada, debatida y elaborada en conjunto por ambas orgánicas (Estado y sociedad civil) y que apoye la reconfiguración de un imaginario colectivo que tenga en sus bases lo cultural y artístico como ejes.
- **Componente 4: Fomento del Acceso a Experiencias Artísticas:** Fomentar el acceso a experiencias artístico-culturales a través de la vinculación recíproca del proceso artístico y/o cultural, con una comunidad específica, para mejorar el acceso de las comunidades a las experiencias artísticas – culturales mediante la convivencia con el proceso de creación del artista y/o con el proceso de desarrollo colectivo y creativo de experiencias innovadoras en desarrollo cultural comunitario.

1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Plan Municipal de Cultura, como herramienta de gestión y planificación municipal, de manera participativa incluyendo en todo el proceso a la comunidad.

1.1 Objetivos específicos

1. Apoyar la elaboración de Plan Municipal de Cultura PMC.
2. Apoyar las estrategias participativas que pueden llevar a cabo el diseño y elaboración del PMC.
3. Apoyar las estrategias municipales de comunicación y socialización del PMC.
4. Apoyar las estrategias de puesta en marcha, implementación y seguimiento de las actividades del PMC.
5. Apoyar a la mesa técnica municipal para decisiones municipales en el ámbito cultural.
6. Fortalecer el rol del encargado de cultura.



2 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL DE CODEGUA

2.2 Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

La Región del Libertador Bernardo O'Higgins (VI) se localiza en la macrozona central del país, aproximadamente entre los 34° y los 35° de latitud sur. Abarca una superficie de 16.387,00 km², representando el 2,2% del territorio nacional continental. Sus límites son por el norte la Región Metropolitana de Santiago a los 33°50' latitud sur, y por el sur la Región del Maule a los 34° 45' latitud sur, al oeste con el Océano Pacífico y al este con la Cordillera de Los Andes.

Su capital regional es Rancagua. La distribución de la población se incrementa en la depresión intermedia, lo que genera la presencia de numerosos poblados y ciudades pequeñas. Según el Censo 2017 la población alcanzaba los 914.555 habitantes y una densidad de 55,81 habitantes por kilómetro cuadrado. La actividad económica se distribuye en diferentes rubros, destacando la actividad agrícola, la industria de los alimentos y la minería como las más representativas. (BNC, 2019).

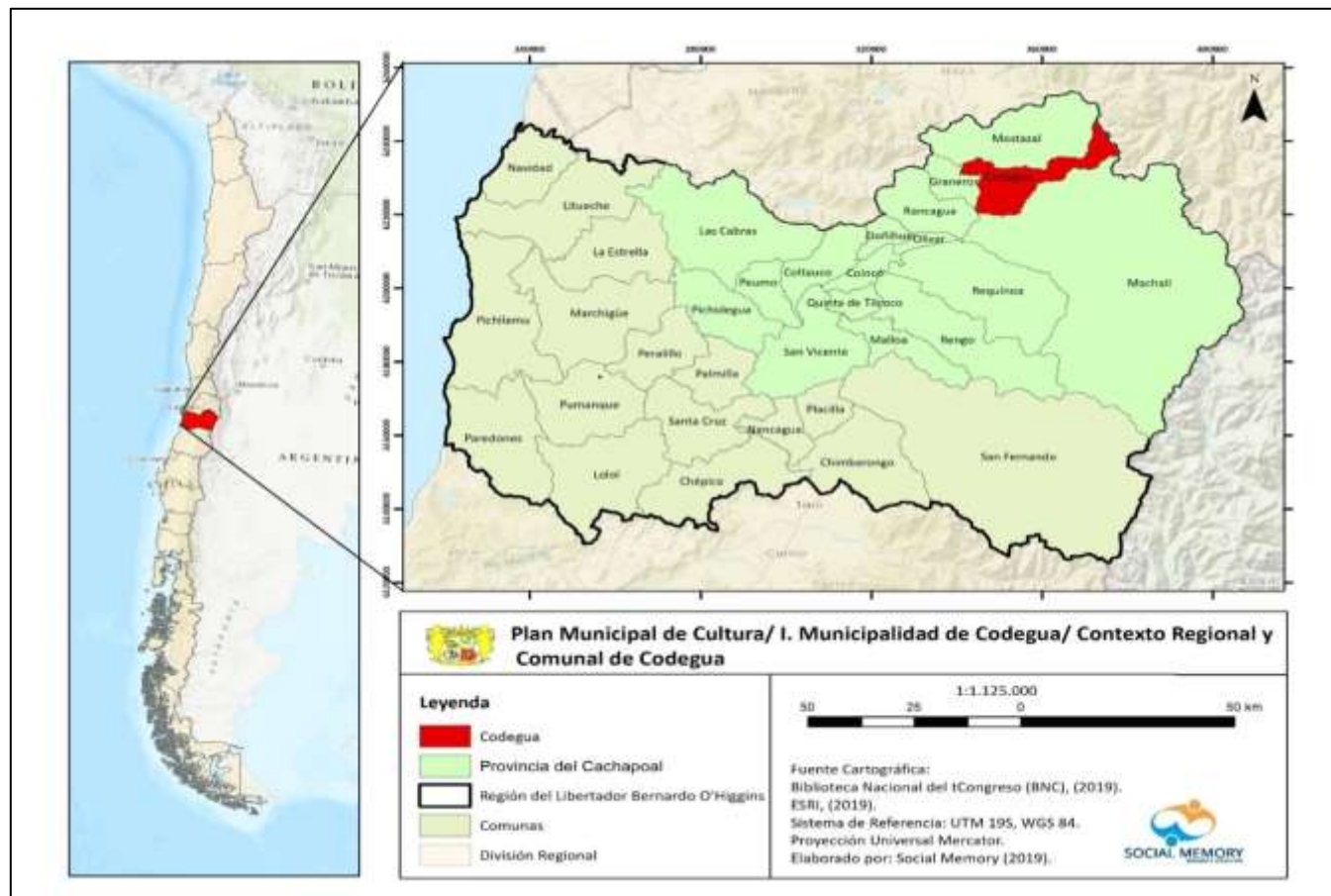
2.3 Provincia del Cachapoal

Ubicada al sur de la Región Metropolitana, es la puerta de entrada norte a la región. Tiene una superficie de 7516,7 km².

De acuerdo con los resultados del Censo del año 2017, la población provincial es de 646.133 habitantes, de los cuales 319.667 son hombres y 326.466 son mujeres. Tiene una densidad poblacional de 85,9 hab/km².

En ella se encuentra la capital regional donde se concentran los servicios públicos y está constituida por 17 comunas: Codegua, Coinco, Coltauco, Doñihue, Graneros, Las Cabras, Machalí, Malloa, Olivar Peumo, Pichidegua, Quinta de Tilcoco, Rancagua, Requinoa, Rengo, Mostazal y San Vicente de Tagua Tagua.

Carta 1. Contexto Nacional, Regional y Provincial



Fuente: elaboración propia, (2019)

2.4 Comuna de Codegua

La comuna de Codegua se encuentra al norte de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins en la Provincia del Cachapoal. Sus límites son:

- Al Norte limita con la Comuna de San Francisco de Mostazal.
- Al Sur limita con la Comuna de Rancagua.
- Al Este limita con la Comuna de Machalí.
- Al Oeste limita con la Comuna de Graneros.

La superficie territorial de la comuna alcanza los 284,7 km², una población total de 12.988 habitantes y una densidad poblacional de 45,6 hab/km².

Territorialmente la comuna de Codegua se organiza sobre el valle de acuerdo a dos elementos básicos: el primero es la quebrada del Estero Codegua, la cual da origen al poblado principal de Codegua, y el segundo es el camino a Rancagua, en sentido Norte-Sur, del cual nacen una serie de caminos perpendiculares, los que internándose hacia la cordillera dan origen a una serie de localidades menores de carácter rural, con diferentes grados de accesibilidad.

2.4.1 Historia

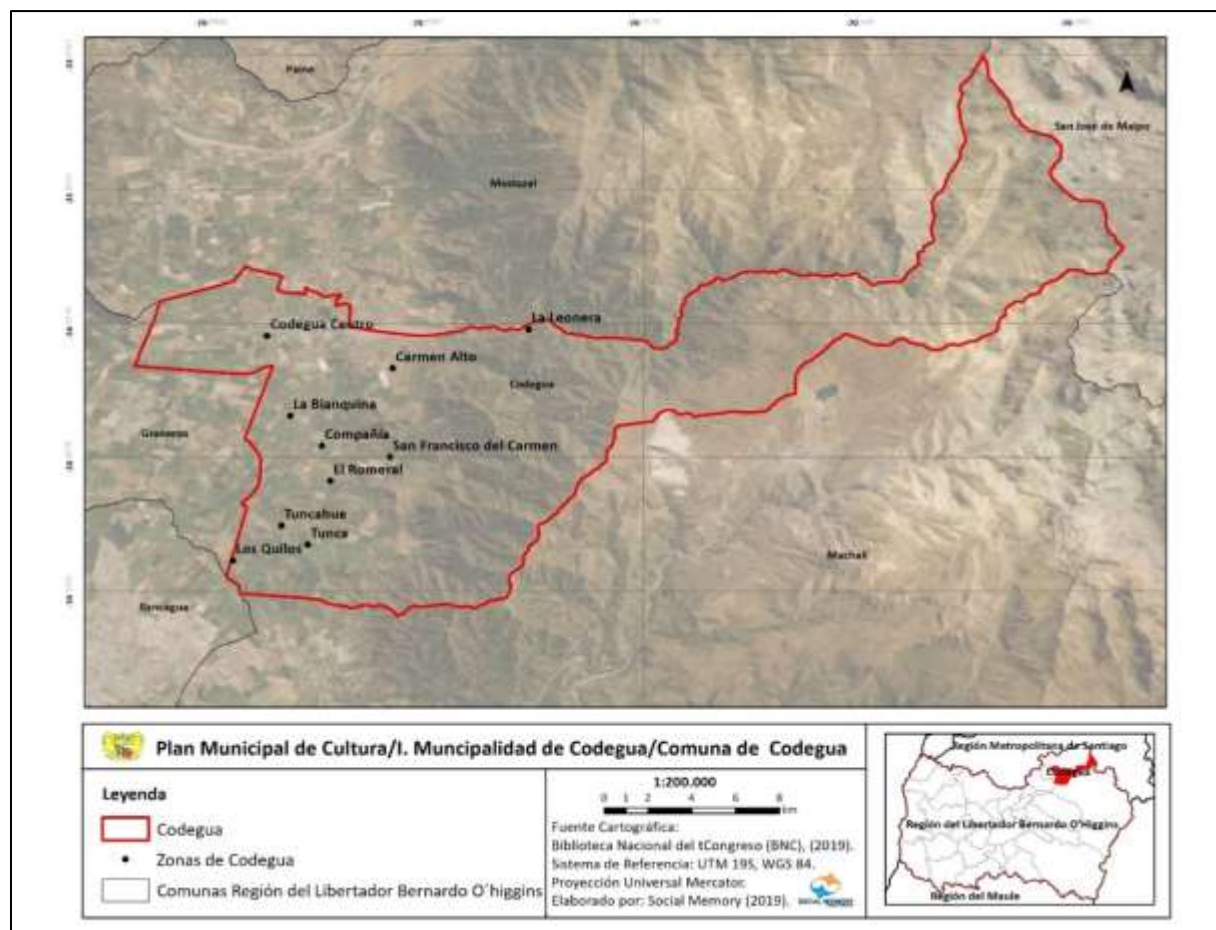
La data de origen de la comuna es muy antigua. Aparece mencionada por primera vez en el Elenco de las Poblaciones del Reino de Chile en 1595 con el nombre de "Codehua", pueblo de los indios de la Jurisdicción de Santiago. Su nombre corresponde a la alteración de "Co-deuy" y "hue", lo que en Mapudungún significa "lugar de aguas de ratas".

En su pasado Pre-hispánico, forma parte de los vastos territorios del Cacique de Talagante, cuya esposa Doña Elvira, los heredó "como dueña de las Tierras y Valles", recibido de manos del Inca, Tupac Yupangui, y que abarcaban un área enorme, que comprendía desde Talagante hasta los baños de Cauquenes.

Más tarde el propio Pedro de Valdivia le reconoce título y propiedades en nombre de España y funda el primer asentamiento organizado. La mayor parte de esta comarca forma "La Encomienda de Codehua", nombre de un pequeño poblado de Indígenas que existió en la parte alta de la Comarca de la Tribu de los "Chiquillanes". Con el tiempo el nombre de este poblado, lo transforman los Criollos y pasa a llamarse definitivamente "Codegua".

Don Pedro de Valdivia dona la "Encomienda de Codegua", a uno de sus generales, Don Gonzalo de los Ríos, en agradecimiento de sus servicios. Posteriormente Don Gonzalo y Doña Catalina de los Ríos y Lisperguer, su esposa, conocida popularmente como la "Quintrala", quien era además nieta de la propia Cacique Doña Elvira; la donan a la "Compañía de Jesús", aceptando la congregación la donación de la "Encomienda de Codegua", el 23 de Septiembre de 1628. Desde entonces el poblado de los Chiquillanes, quedó incluido en los terrenos Jesuitas, que constituían la rica Hacienda de Rancagua, produciendo en este nuevo Estado Jurisdiccional profundos cambios. Por un lado es próspero y rentable centro Agrícola, Ganadero e Industrial, necesitó de mano de obra, lo que significó un nuevo orden socio-económico para su población, y por otro, el asentamiento por carta de los indios por parte de los encomendadores, lo que significaba que la Compañía de Jesús introduce por primera vez en Chile, el sistema de contratar los servicios de los indígenas

Carta 2. Contexto Comunal de Codegua



Fuente: elaboración propia, (2019).

A partir de 1650 se suceden controversias y juicios que desmembran una porción de la Hacienda y es la que hoy ocupa el pueblo, es decir, los Aledaños al Estero Codegua y que tomaría el nombre de Estancia de Codegua.

La situación de Independencia de Codegua, culmina con la expulsión de los Jesuitas el 26 de Agosto de 1767, quedando el poblado fuera de su administración definitiva. Mientras tanto, realizando un remate público por orden de Junta de Temporalidades con fecha 24 de Octubre de 1771, se adjudica la hacienda de Rancagua, Don Mateo de Toro y Zambrano, en la suma de \$90.000, siendo conocida desde entonces, como hacienda de la Compañía. También en esos tiempos, funcionaba una fundición de metales en el sector de la Estancilla, donde se fundía las campanas para los templos del Reino de Chile

Por estas razones, Codegua no podía estar ajeno en esos tiempos a esta injerencia y es así, que desde 1580, Codegua dependía de la Parroquia de Rancagua, pero con la construcción de 1763 de la Capilla de la Hacienda Jesuita, comienza realmente la historia espiritual de esta Comunidad.

Entre tanto Codegua no podrá estar ajeno al ajetreo que significaba la Independencia de Chile. El 02 de Octubre de 1814, después del desastre de Rancagua, el General Don Bernardo O'Higgins Riquelme y un puñado de patriotas en su retirada hacia Santiago, pasan por las calles polvorientas de la comuna y descansa en lo que actualmente es el sector de la plaza. Recordatorio de eso es una placa de bronce que está instalada en el monolito de un busto al prócer, en la plaza del pueblo.

En 1824, se funda definitivamente la Parroquia de Codegua, con los siguientes límites: Al Norte, la Cadena de cerros de la Cuesta de Chada hasta el estero de Angostura; Al sur los deslindes de la Hacienda de la Compañía y Machali; al Oriente, la Cordillera de los Andes y al Poniente, los cerros de la Cordillera de los Alhué. Posteriormente, la inscripción del Conservador de Bienes Raíces de Rancagua fechada en 1878 que "El Curato de Codegua es propietario de la Iglesia Casa Parroquial, sus dependencias, la plazuela, casitas de arriendo y potreros, agregándose a partir de 1900, terrenos donados y una escuela que estaba en el poder del Fisco en 1879. Se menciona también la creación de un cementerio. La plaza ya existía desde el año 1800, la cual se transforma así, en el centro geográfico del pueblo, a pesar de que no tenía calles que desembocaban directamente en ella (Jacinto Marques y Andes) y se transforma en el sitio de encuentro y esparcimiento de la Comunidad, que a diferencia de otros pueblos, los cuales han tenido una fecha de fundación establecida, la plaza constituía la primera creación, como tradicional plaza de Armas con sus calles que desembocaban en este centro.

En cuanto a la población de Chile ya libre de toda dependencia y con la promulgación del Decreto Supremo N° 4.380 del 18 de Octubre de 1897, durante la presidencia de Don Federico Errazuriz Zañartu, que a solicitud de don Francisco J. Herboso, representante de Departamento de Rancagua, crea dentro del primitivo territorio, la Provincia de O'Higgins y la Aldea de Codegua, obtiene el título de Villa y se fija su condición administrativa como 8º sub-delegación dependiente de la Comuna de Graneros. En ese entonces, van desapareciendo los integrantes de la tribu Chiquilanes, por diferentes razones: sus propiedades les fueron quitadas, lo que hace emigrar a diferentes partes del territorio, también influye la mezcla de sangre, entre Indígenas y Criollos o descendientes de españoles, hasta llegar con el tiempo a su extinción total. En cuanto a la Colonia Española, esta era muy numerosa y obtienen para si las mejores y más grandes propiedades; los criollos pasan a conformar una clase menos privilegiada. Las costumbres de la Madre Patria se enraízan entre los habitantes y a pesar de haber obtenido nuestra Independencia Nacional, esta

no se celebraba sino el 12 de Octubre, día del Descubrimiento de América o día de la Raza, costumbre que perduró hasta los años 50.

Para el año 1885, se crea el Registro Civil y otras reparticiones públicas.

En cuanto a la iglesia en el año 1926, se incrementaron sus propiedades, agregándose a su patrimonio terrenos y edificios de un Teatro y un Dispensario que conformaban el entorno de la plaza actual. En ese entonces, había llegado a cargo de la Parroquia el Presbítero Jacinto Márquez Rojas, proveniente de una destacada familia de Curepto. Su labor es digna de destacar, ya que dedicó gran parte de su tiempo a los pobres, manteniendo un pequeño dispensario con medicinas muchas veces compradas con dinero de su bolsillo, privándose así de tener un mejor pasar en su vida cotidiana y a la vez, haciendo el papel de médico de los más necesitados. En su memoria se le dio el nombre actual camino salida ruta 5 Sur, el cual fue construido a fines de siglo XIX.

En 1923, se crea la primera Municipalidad, teniendo una corta duración (hasta 1927), siendo suprimida por lo exiguo de su presupuesto, pasando nuevamente a ser Sub-Delegación de Graneros.

En el año 1944, llega a Codegua, el sacerdote Don Carlos Borromeo Valenzuela Ríos. De inmediato con su llegada, se empezó a notar un gran movimiento tanto religioso, como social alrededor de la Iglesia. Por ejemplo, a diario visitaba a los enfermos, constantemente repartía entre los pobres las cosechas que conseguía con los hacendados. Para la Navidad organizaba representaciones teatrales alusivas a la fecha y repartía juguetes y golosinas entre los niños más desposeídos. Puso en marcha a los Centros de Madres Católicas y a la Juventud Católica. Las fiestas religiosas eran con un gran contenido de fervor popular y la que más se destacaba anualmente, era la fiesta de la Virgen de la Merced, a fines de Septiembre.

A raíz que los edificios del teatro y dispensario Parroquial se encontraban en muy malas condiciones, el agricultor Don Eduardo Irrarrazaval Concha, dona a la Iglesia unos nuevos edificios, que consistían en un Teatro y dependencias para diferentes Organismos de la Comunidad. Estos edificios se entregaron junto con la remodelación de la Plaza en los años 50.

Una de las actividades de más relevancia que habido en Codegua, en todos los tiempos, fue el Congreso Eucarístico, realizado en el año 1954, donde se tuvo la presencia de la Virgen del Carmen del Santuario de Maipú y la participación del Nuncio Apostólico, Embajadores de diferentes países, Ministros de Estado, Autoridades Eclesiásticas, Civiles y Militares. En esta ocasión, el agricultor Don Eduardo Irrarrazabal Concha y Señora, entrego a la veneración pública la Ermita de Santa Gema de Galganni, que aún se conserva en la rivera Norte del río Codegua.

Don Carlos Valenzuela, además se preocupaba del progreso del pueblo y sus inquietudes se tradujeron en la convocatoria a la creación de una Junta de Adelanto Local, ya que se dependía del Municipio de Graneros y el pueblo no progresaba.

Gracias a la iniciativa de este Sacerdote y de los miembros de la Junta de Adelanto Local, se logró a través de los años, varios objetivos de progreso para Codegua, tales como : el camino a la Leonera a través de la Estancilla, el canal concretado de regadío para la Estancilla, los inicios de los trabajos del agua potable, la Escuela Nº 21 de Hombres, la instalación de un pequeño policlínico que funcionaba en el edificio Parroquial y era atendido por el hospital de Graneros, la instalación de un Telefonograma, pavimentación de la parte central del pueblo etc.

A fines de 1968, la Junta de Adelanto Local, se disuelve con advenimiento de la Ley Nº 18.893, que creaba las Juntas de Vecinos a nivel de barrios y sectores poblacionales.

Ante una nueva realidad, el día 02 de Octubre de 1968, en una ceremonia llevada a cabo en la Intendencia de Rancagua, el Presidente de la República de la Época, Don Eduardo Frei Montalva, firma la Ley N°16.981, que crea la Comuna de Codegua, publicándose dicha Ley en el diario Oficial el 15 de Octubre del mismo año.

2.4.2 Geomorfología

La comuna de Codegua se emplaza sobre dos grandes unidades de relieves: la Precordillera Andina y la Depresión Intermedia. La Precordillera Andina dispone de altitudes que oscilan entre los 700 m y 3.700 m. Los tramos más importantes de la comuna corresponden a los sectores orientales de las localidades de El Carmen alto, San Francisco del Carmen, Santa Eugenia y del hotel la Leonera. La Depresión intermedia de Codegua es una cuenca abierta, e integra el sector norte de la denominada cuenca de Rancagua. Alberga los lugares habitados más importantes, destacando la localidad de Codegua Centro, Santa Teresa, Santa Blanca, Los Lagartos y Carmen Alto en el valle del estero Codegua.

2.4.2.1 Suelos

Un tercio de los suelos de Codegua corresponden a terrenos planos cultivables ubicados en el denominado Valle Longitudinal de la zona central, y el resto a sectores pre-cordilleranos y cordilleranos que ocupan la mitad oriente del área. Según un estudio realizado por CIREN (1996) pertenecen a las series de suelos Sierra de bellavista, cuya génesis corresponden a materiales volcánicos; O'Higgins, de origen aluvial, plano y arcilloso y Casas de Caren, de origen aluvial, y texturas franco arcillosas.

2.4.2.2 Capacidad de uso

La agrupación de suelos por capacidad de uso, nos entrega la adaptación a ciertos tipos de cultivos, como también las dificultades y riesgos de utilizarlos.

Los suelos de clase I y II, fértiles con buena capacidad de retención de humedad, de muy alta calidad agronómica, se ubican al sur de la planta urbana, en las localidades de La Morera y El Maiten.

Los suelos de clase III y IV, se sitúan al norte y al poniente del cerro Piuchen ostentan limitaciones en su uso, con restricciones para la elección de cultivos, siendo los más habituales el maíz y las chacras, requieren prácticas de manejo y conservación.

Los suelos de clase VII, son los más extensos del territorio comunal, se disponen en la precordillera andina y presentan serias limitaciones para cultivos agrícolas. Su uso se reserva para pastores y cultivos forestales.

2.4.2.3 Recursos hídricos

La hidrografía de Codegua está representada principalmente por el Estero Codegua, Estero Seco, Estero La Leonera y Mal Potrerillos. El estero Codegua surge de las serranías de la precordillera andina, su régimen de alimentación es nivo-pluvial y posee una longitud de 45 km.

El comportamiento torrencial provoca trastornos sobre la caja del río y sus sectores adyacentes, durante las crecidas invernales tienen una alta capacidad de transporte de materiales. El Estero La Leonera es la continuación de la quebrada Mal Potrerillos. La longitud de su cauce comprende aproximadamente 20 Km. desde su origen hasta la junta con el Estero La Cadena y su régimen de alimentación es pluvial.

2.4.3 *Clima*

El llano central de la comuna se circunscribe dentro de la influencia del clima templado cálido, con estación seca prolongada. No obstante, sobre los 1000 mt de altitud prevalece un clima templado frío con lluvias invernales. En los sectores más orientales y sobre los 2.500 mt de altitud predomina un clima de tundra causado por efecto de la altura.

El régimen pluviométrico en la comuna está determinado por eventos de precipitación que ocurren principalmente en durante el invierno (mayo – agosto). La precipitación es de tipo frontal.

En la precordillera andina, la temperatura desciende a causa de la altura, aumentando las precipitaciones por la orografía. A partir de los 2.000 mt de altitud se puede hablar ya de un clima frío, con precipitaciones en forma de nieve durante el invierno.

Respecto a las temperaturas, los valores máximos se alcanzan en los meses de verano, llegando a los 30 °C. las temperaturas mínimas se registran entre Julio y agosto, marcando valores bajo cero, cercanos a los -2 °C. La temperatura promedio alcanza los 14,1 °C.

Las precipitaciones promedio anual bordean los 400 mm, con mayor frecuencia entre los meses de mayo y septiembre.

En relación con los vientos, según la estación meteorológica de Graneros, la velocidad media anual del viento en la comuna alcanza los 8,1 km/hr. La dirección predominante es de suroeste y sur. En la localidad de Codegua, durante el día los vientos van en dirección oeste y suroeste, en tanto en la noche, se invierte la circulación tomando dirección oeste y noroeste.

2.4.4 *Vegetación*

Las formaciones existentes en la comuna corresponden a Estepa Altoandina de Santiago, Matorral Esclerófilo Andino y Bosque Esclerófilo Andino. El matorral esclerófilo andino se localiza en los cordones montañosos del cajón del estero Codegua desde los 1.000 metros hasta los 2.000 metros de altura y en las cabeceras de las quebradas de la precordillera andina.

El Bosque Esclerófilo Andino o de la precordillera en el caso de Codegua es una agrupación de copa siempre verde, de hojas duras y brillantes, ocupa ambientes de carácter árido en verano y frío en invierno.

La Estepa Alto Andina es la formación vegetacional ubicada en los sectores cordilleranos por sobre los 2.000 metros de altura. Corresponde a una asociación de tipo xerófila; es decir aquellas especies de ambientes secos y adaptadas a baja temperatura. Se distribuye en forma aislada y corresponde a especies de gramíneas y pastos bajos que no superan los 50 centímetros.

2.4.5 *Conflictos medioambientales*

Los principales riesgos medioambientales presentes en la comuna, tienen relación el factor antrópico. Éstos se pueden clasificar en:

1. Protección a suelos de carácter agrícola: la comuna se caracteriza por una importante actividad agrícola, relacionadas a la plantación de viñas, frutales, hortalizas, y cereales. Sin embargo, el 75% de los suelos disponibles de la comuna no presentan las aptitudes necesarias para la práctica de la agricultura. Es por esto que los suelos disponibles sufren una fuerte presión y un uso intensivo, representando lo último una amenaza que puede acelerar la degradación de los suelos agrícolas disponibles.
2. Contaminación del agua: la actividad vitivinícola y la agricultura utilizan en sus procesos pesticidas, en el caso de la industria vitivinícola genera Riles que aumentan la materia orgánica

en los cursos de agua, y con ello una disminución del oxígeno disponible en estos cursos. En cuanto a la agricultura el manejo inadecuado de pesticidas, plaguicidas y el uso excesivo de nutrientes contaminan los cursos de agua.

3. Ganadería industrial: en la comuna se encuentra emplazada la empresa Agrosuper, en donde principalmente se desarrolla la engorda de ganado y criadero de aves, Los planteles se localizan en caminos rurales de la precordillera. Los impactos que genera esta actividad son los siguientes: residuos líquidos (Riles) debido a sistemas de limpieza sobre canales de regadío, residuos sólidos producto del manejo, recolección y almacenamiento de purines. y olores por el manejo de purines y aguas residuales
4. Contaminación acústica: se identifica como otra problemática medioambiental, la contaminación acústica producida en los predios agrícolas, tanto por el ruido producido por la maquinaria agrícola, como el ruido generado por los animales que se crían en dichos predios.

2.4.6 Infraestructura y servicios

La principal vía estructural de la comuna de Codegua, corresponde a la Ruta H-15, hacia la Punta, por el norte y La Compañía por el sur (camino a la Compañía).

Le sigue en importancia la Ruta H-10, que configura el límite poniente de la comuna, extendiéndose de Norte a Sur, similarmente a la ruta 5 y la ruta H-11 que conecta la Ruta 5 con Codegua Centro.

Las vías secundarias corresponden a la Ruta H-170 que conecta la ruta 5, en el sector del cruce, con la Ruta H-11, (pueblo de Callejones); la Ruta H-177 que conecta la calle principal del centro de Codegua con la ruta H-189, que corresponde al camino que conecta la Ruta H-15 con La Leonera

El resto de vías secundarias corresponden a los caminos que nacen de la Ruta H-15 hacia las distintas localidades: ruta H-185 que conecta a la localidad de Blanquina; Ruta H-193 que conduce hacia El Carmen; Ruta H-197 hacia El Romeral, y la ruta H-203 que conecta a la localidad de Tunca.

Los servicios de transporte de la comuna están representados básicamente por taxis colectivos, de las líneas Codegua – Graneros y Rancagua, sobre todo en las localidades urbanas. Los recorridos a localidades rurales son realizados por buses y taxi buses, desde la Punta a Rancagua y Codegua.

La distribución de energía eléctrica en la comuna la realiza la compañía General de Electricidad CGE, que se encarga de los empalmes domiciliarios y de entregar la energía contratada a las grandes empresas, como a la Municipalidad para alimentar el alumbrado público.

La cobertura de energía eléctrica en la comuna, según datos de la encuesta CASEN 2017 corresponde a un 99 %.

Se estima que más del 60 % de los caminos de la comuna cuenta con asfalto en buen estado. El resto, corresponde a caminos de tierra en mal estado.

Respecto al área urbana, aproximadamente el 50 % de las calles y pasajes cuenta con pavimento.

La cobertura total de agua potable en la comuna, se aproxima a un 94 %, en la actualidad.

En la comuna funcionan empresas de telefonía que entregan servicios de teléfono domiciliario y público, además de Internet y TV cable en el sector urbano. Los servicios de telefonía que funcionan en la comuna corresponden a las compañías Telefónica y Cmet, que entregan servicio de telefonía domiciliaria y pública, además de Internet en el sector urbano. Los sectores rurales

cuentan con este servicio mediante teléfonos públicos ubicados preferentemente en las escuelas rurales y telefonía celular de las compañías ENTEL, WOM, Movistar y Claro.

La comuna cuenta con un equipamiento básico que le permite funcionar adecuadamente: La Municipalidad, con todos sus servicios, consultorio de salud rural, 9 establecimientos educacionales (4 urbanos y 5 rurales), una Tenencia de carabineros, cuerpo de bomberos, Iglesia parroquial y cementerio y el Estadio Municipal, que es el principal centro de realización de eventos. Este equipamiento se encuentra se dispone proporcionalmente entre el sector urbano y rural de la comuna, focalizándose en las localidades más pobladas.

2.4.7 Características demográficas

De acuerdo con los resultados del Censo 2017, la comuna cuenta con una población de 12.988 habitantes, de los cuales 6.510 a hombres y 6.478 a mujeres.

La población comunal aumento un 20% corresponden entre los años 2002-2017.

Tabla 1. Variación Censal de población

Año	Codegua	Región	País
2002	10.796	780.627	15.116.435
2017	12.988	914.555	17.574.003
Variación censal	20,3%	17,2%	16,3%

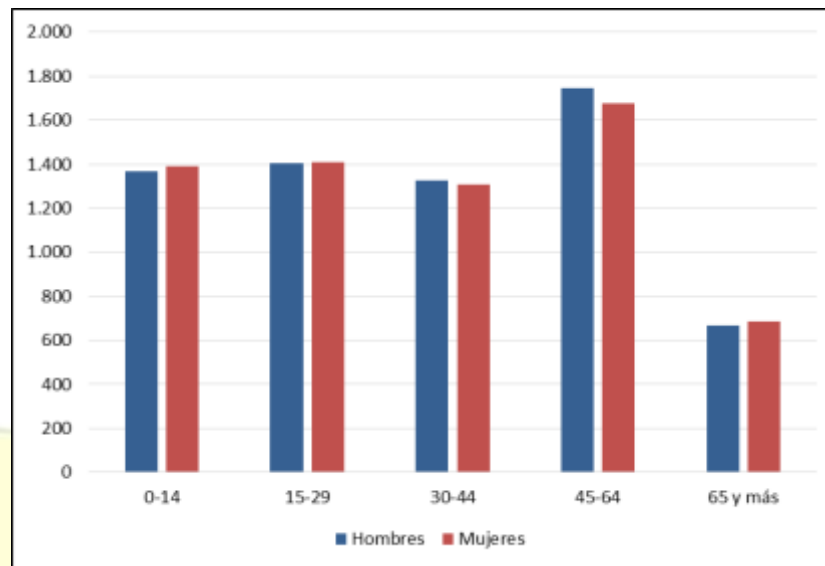
Fuente: Censo 2002 y 2017, INE (2017).

En cuenta a la distribución etaria de la población, esta se presenta de forma homogénea, tanto en sexo como en la distribución de edad, sin embargo, los rangos entre 45 a 64 años son los que presentan mayor cantidad de población con 3.422 habitantes, mientras que el rango etario entre 65 años y más concentran la menor cantidad de población con 1.359 habitantes (Tabla 1 y gráfico 1 y 2).

Tabla 2. Distribución etaria de la población de Codegua

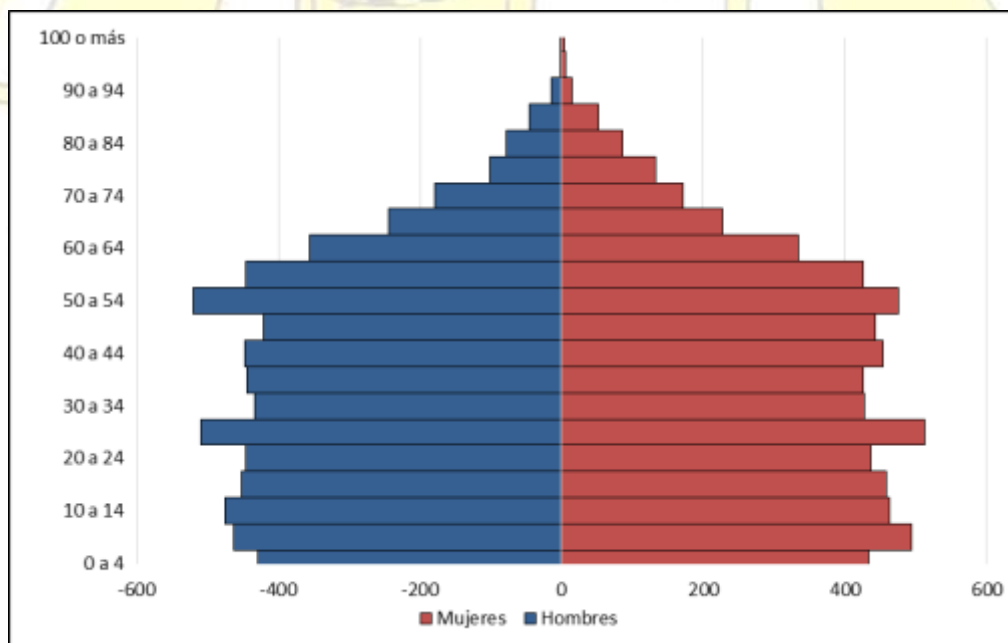
Edad	Hombres	Mujeres
0-14	1.368	1.391
15-29	1.407	1.409
30-44	1.325	1.307
45-64	1.744	1.678
65 y más	666	693
total	6.510	6.478

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE (2017).

Gráfico 1. Distribución etaria de la población de Codegua

Fuente: elaboración propia en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE (2017).

De acuerdo con el Gráfico 2, se puede apreciar que la estructura de la pirámide de población de la comuna corresponde a una pirámide estancada, caracterizada por la existencia de un equilibrio entre todos los grupos de edad, consecuencia de una natalidad y mortalidad que se mantienen sin variaciones significativas durante un periodo de tiempo largo.

Gráfico 2. Pirámide de población de Codegua

Fuente: elaboración propia en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE 2017, (2019).

Tabla 3. Población por grupos de edad, años 2002 y 2017

Grupo de Edad	2002	2017	Distribución por Grupos de Edad Censo 2017		
			Comuna	Región	País
0 a 14	2.916	2.759	21,24	20,75	20,05
15 a 29	2.635	2.816	21,68	21,04	23,37
30 a 44	2.691	2.632	20,26	20,83	21,05
45 a 64	1.792	3.422	26,35	25,47	24,13
65 o más	762	1.359	10,46	11,91	11,40
Total	10.796	12.988	100	9.999.999	100

Fuente: elaboración propia en base a Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE, (2019).

Tabla 4. Índice de dependencia demográfica e índice de adultos mayores, años 2002 y 2017

Unidad Territorial	Índice Dependencia Demográfica		Índice de Adultos Mayores	
	2002	2017	2002	2017
Comuna de Codegua	51,67	46,43	26,13	49,26
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	53,33	48,50	29,73	57,40
País	51,03	45,88	31,30	56,85

Fuente: elaboración propia en base a Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE, (2019).

Tabla 5. Población por sexo e índice de masculinidad, años 2002 y 2017

Unidad Territorial	Año 2002		Año 2017		Índice Masculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2002	2017
Comuna de Codegua	5.551	5.245	6.510	6.478	105,83	100,49
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	392.335	388.292	453.710	460.845	101,04	98,45
País	7.447.695	7.668.740	8.601.989	8.972.014	97,12	95,88

Fuente: elaboración propia en base a Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE, (2019).

2.4.7.1 Comunidades indígenas

Tabla 6. Población según pueblo originario declarado, años 2002 y 2017

Pueblo Originario	Total 2002	% 2002	Total 2017	% 2017
Kawésqar/Alacalufe			1	0,01
Atacameño/LikanAntai			3	0,02
Aimara			20	0,16
Colla			2	0,02
Mapuche	190	1,76	724	5,76
Quechua			6	0,05
Rapa Nui			2	0,02
Yámana/Yagán			0	0
Diaguíta			8	0,06
Otro pueblo			40	0,32
Total pueblos originarios	190	1,76	806	6,41
Total no p. originarios	10.606	98,24	11.763	93,59

Fuente: elaboración propia en base a Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE, (2019).

2.4.7.2 Organizaciones Comunales

Las organizaciones comunales existentes en Codegua son principalmente aquellas relacionadas con los clubes deportivos, Juntas de Vecinos y Agrupaciones sociales y culturales.

Tabla 7. Organizaciones Comunitarias en la comuna

Tipo de organización	2018
Juntas de Vecinos	23
Clubes de Adultos Mayores	8
Uniones Comunales	2
Clubes deportivos	39
Agrupaciones Sociales y Culturales	19
Comités de Vecinos	4
Grupos de Mujeres y Otros	1
Centros de Padres y Apoderados	13
Comités de Agua Potable Rural	4
Comités Habitacionales	7

Fuente: elaboración propia, (2019).

2.4.8 Indicadores Educativos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de las bases de datos publicadas en los portales Datos Abiertos y Agencia de Calidad de la Educación del MINEDUC, respectivamente y del PADEM (2018).

En la comuna se presentan principalmente establecimientos educacionales dependientes del Municipio con 8 establecimientos educacionales, en contraste, solo existe 2 establecimientos particular-subvencionados.

Tabla 8. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2014 y 2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	80	80	1.106	1.088
Municipal DAEM	8	8	322	317	4.225	4.108
Particular Subvencionado	2	2	272	275	6.065	5.866
Particular Pagado	0	0	22	21	595	617
Corporación Administración Delegada	0	0	6	6	70	70
Total	10	10	702	699	12.061	11.749

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC, (2019).

Tabla 9. Establecimientos educacionales Municipales

Tipo	Nombre	Localidad	Niveles de enseñanza
Colegio	Jesús Andino	Codegua	<ul style="list-style-type: none"> • Pre Básica • Básica
Colegio	Mariano Latorre	Tuncahue	<ul style="list-style-type: none"> • Pre Básica • Básica
Escuela	Eguneio García Fernández	La Leonera	<ul style="list-style-type: none"> • Pre Básica • Básica
Escuela	La Cantera	Callejones	<ul style="list-style-type: none"> • Pre Básica • Básica
Colegio	Santa Teresa de Tunca	Tunca	<ul style="list-style-type: none"> • Pre Básica • Básica
Escuela	Cristo del Parque	El Carmen	<ul style="list-style-type: none"> • Pre Básica • Básica
Colegio	Natalia Peralta	Codegua	<ul style="list-style-type: none"> • Básica Especial • Taller Laboral
Liceo	Liceo Municipal	Codegua	<ul style="list-style-type: none"> • Media Humanista Científica • Media Adultos
Sala Cuna y Jardín Infantil	"Pasitos"	El Carmen	<ul style="list-style-type: none"> • Sala Cuna • Nivel Medio Menor

Fuente: elaboración propia en base a PADEM 2018, (2019).

En la comuna los establecimientos educacionales dependientes de la Municipalidad, corresponden principalmente a establecimientos que imparten la educación Pre-Básica y Básica. Existiendo solamente un establecimiento que imparte educación media Técnica-Humanista y Media para adultos.

En cuanto al número de matrículas, el Colegio Jesús Andino (Pre-Básica y Básica) concentra el mayor número de alumnos con un total de 739 alumnos matriculados, le sigue el Liceo Municipal (Media Científico-Humanista y Media adultos) con 373 alumnos matriculados.

Tabla 10. Matricula 2017

Establecimiento	2014	2015	2016	2017
Jesús Andino	759	697	730	739
Mariano Latorre	102	115	116	105
Eguneio García Fernández	77	64	56	64
La Cantera	50	65	66	72
Santa Teresa de Tunca	46	43	39	43
Cristo del Parque	131	132	122	121
Natalia Peralta	33	28	33	30
Liceo Municipal	363	365	371	373

Fuente: elaboración propia en base a PADEM 2018, (2019).

Tabla 11. Resultados SIMCE Segundo Básico, años 2013 a 2015

Prueba	Comuna			Región			País		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Lectura	225	236	241	254	254	254	254	255	253

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC, (2019).

Tabla 12. Resultados SIMCE Cuarto Básico, años 2014 a 2016

Prueba	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Lectura	242	236	248	262	265	265	264	265	267
Matemáticas	223	230	229	253	265	259	256	260	262
Sociedad	233			255					

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC, (2019)

Tabla 13. Resultados SIMCE Sexto Básico, años 2014 a 2016

Prueba	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Lectura	229	222	233	240	246	248	204	247	249
Matemática	226	217	218	247	251	249	249	252	252
Naturaleza	232			249					
Sociedad		232	224		247	248		250	249

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC, (2019)

Tabla 14. Resultados SIMCE Octavo Básico, años 2014 y 2015

Prueba	Comuna			Región			País		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Lectura	231	226	230	256	241	247	255	240	243
Matemática	226	231	226	259	259	268	262	261	263
Naturaleza	241		235	271		269	272		266
Sociedad		243			260			261	

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC, (2019)

Tabla 15. Resultados SIMCE Segundo Medio, años 2014 a 2016

Prueba	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Lectura	216	209	231	253	250	250	252	247	247
Matemáticas	211	189	209	258	260	265	265	262	266
Naturaleza	211		221	248		243	250		242
Sociedad		208			244			250	

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC, (2019)

2.4.9 Indicadores de Salud

En la comuna solo existe un CESFAM y un consultorio rural, sin embargo, existen 2 estaciones medicas rurales en las localidades de La Blanquina y El Carmen.

Tabla 16. Número de establecimientos de Salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada, junio 2018

Establecimiento/estrategia	Comuna	Región	País
Centro Comunitario de Salud Familiar	1	9	259
Consultorio General Rural	1	22	207
Total	2	216	3.794

Fuente: elaboración propia en base a Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), MINSAL, (2019)

La población inscrita en el Fondo Nacional de Salud (FONASA), corresponden principalmente al tramo B y D con un 34,4% y un 25,5% respectivamente.

Tabla 17. Población asegurada en el Fondo Nacional de Salud por tramo de ingreso, diciembre 2017

Tramo de Ingreso	Comuna		Región		País	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A	2.219	19,04	150.685	19,96	3.275.666	23,83
B	4.008	34,40	279.989	37,09	4.528.687	32,95
C	2.450	21,03	145.673	19,30	2.617.340	19,04
D	2.975	25,53	178.594	23,66	3.321.594	24,17
Total	11.652	100	754.941	100	13.926.475	100

Fuente: Boletín Estadístico 2016-2017, FONASA, (2019).

2.4.10 Características socioeconómicas

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2015 y 2017 del Ministerio de Desarrollo Social (MDS).

La comuna de Codegua presenta valores por sobre el porcentaje regional y nacional en la pobreza relacionada a los ingresos de las personas, sin embargo a la pobreza multidimensional, presenta valores por debajo del porcentaje regional y nacional, lo que demuestra que la comuna presenta un bajo porcentaje de ese tipo, lo que reviste características positivas para la comuna

Tabla 18. Tasa de pobreza por ingresos (%) y tasa de pobreza multidimensional (%), año 2015 CASEN 2015 y 2017

Unidad Territorial	Tasa de Pobreza			
	2015		2017	
	Por Ingresos, Personas (%)	Multidimensional, Personas (%)	Por Ingresos, Personas (%)	Multidimensional, Personas (%)
Comuna de Codegua	14,15	20,31	5,3	11,9
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	12,70	18,97	10,1	18,5
País	10,41	16,63	8,6	20,7

Fuente: Encuesta CASEN 2015, 2017, MDS, (2019).

En lo respectivo a las mujeres jefa de hogar, la comuna presenta solo un 8,3% , estando por debajo de los porcentajes regionales y nacionales. Esto demuestra que en la comuna se mantiene la modalidad en que el hombre es quien es jefe de hogar.

Tabla 19. Mujeres jefas de hogar

	%
Codegua	8,3
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	12,9
País	13,8

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS, (2019).

En cuanto al ingreso promedio de los habitantes de la comuna, éste se encuentra por debajo de la media regional y nacional, presentándose como una característica negativa de la comuna, en donde los habitantes por ende no cuentan con una gran cantidad de recursos si se compara con el resto de la región y nivel país.

Tabla 20. Ingreso promedio por hogar

	Ingreso medio total
Codegua	\$305.926
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	\$323.405
País	\$438.649

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS, (2019).

Tabla 21. Años de escolaridad y tasa de analfabetismo

	2017
Codegua	9
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	9,22
País	11,05

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS, (2019).

2.4.10.1 Características de ocupación laboral

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde las Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (SII). Se presenta el número de empresas y el número de trabajadores, según tamaño de la empresa y el rubro al cual ésta se dedica. Los datos presentados corresponden a los años 2014, 2015 y 2016.

Tabla 22. Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2014 a 2016

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Micro	421	421	766	40.481	38.862	41.552	560.916	564.626	577.698
Pequeña	1.791	2.451	2.059	113.672	118.051	120.668	1.787.437	1.813.497	1.828.392
Mediana	1.257	483	427	73.218	67.494	70.369	1.440.806	1.469.424	1.474.656
Grande	1.179	1.283	866	125.179	130.752	132.273	4.555.357	4.484.744	4.516.347
Sin Ventas	550	568	586	13.405	15.571	19.022	580.156	607.413	640.694

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2019).

El número de trabajadores se concentra principalmente en las pequeñas empresas con 1791 personas.

Tabla 23. Número de empresas según tamaño años 2014 a 2016

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Micro	409	424	440	37.690	38.605	39.317	673.985	685.525	695.465
Pequeña	120	134	123	8.745	9.086	9.300	186.581	192.297	195.028
Mediana	14	13	18	977	990	1.049	28.134	28.629	29.660
Grande	10	8	10	383	383	419	14.198	14.236	14.564
Sin ventas	75	76	75	7.137	7.540	7.948	152.828	159.048	159.956

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII).

En cuanto al número de empresas según el tamaño, éstas se concentran en la micro y pequeña empresa.

Tabla 24. Empresas según rubro económico, años 2014 a 2016

Rubro Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura	236	235	230	14.337	14.140	13.831	112.228	109.675	106.793
Pesca	0	0	0	37	34	33	5.316	5.056	4.880
Explotación De Minas Y Canteras	5	5	5	265	278	284	6.168	5.917	5.574
Industrias Manufactureras No Metálicas	28	27	34	2.633	2.531	2.455	58.356	55.553	52.649
Industrias Manufactureras Metálicas	27	28	28	1.943	1.915	1.891	38.503	37.349	36.048
Suministro De Electricidad, Gas Y Agua	6	6	6	286	289	285	3.898	3.977	4.090
Construcción	25	29	31	3.405	3.488	3.557	83.167	82.596	82.019
Comercio Al Por Mayor Y Menor, Rep Veha/Automotores/Enseres Domésticos	172	173	179	17.828	17.940	18.172	352.800	352.229	350.911
Hoteles Y Restaurantes	14	16	16	2.378	2.466	2.552	49.496	51.162	52.596
Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones	58	62	61	5.064	5.286	5.467	106.461	107.755	108.747
Intermediación Financiera	19	18	20	1.015	1.187	1.251	58.478	58.772	56.378
Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler	16	22	25	3.071	3.617	4.083	114.350	128.290	138.803
Adm Publica Y Defensa, Planes De Seg Social Afiliación Obligatoria	1	1	1	23	24	23	500	519	547
Enseñanza	2	2	2	449	483	532	10.763	11.204	11.862
Servicios Sociales Y De Salud	1	4	1	853	920	997	20.781	22.643	24.229
Otras Actividades De Servicios Comunitarias, Sociales Y Personales	18	27	25	1.215	1.848	2.430	30.329	41.807	52.636
Consejo De Administración De Edificios Y Condominios	0	0	0	2	3	5	796	861	922
Organizaciones Y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	1	1	1	29	29	31
Sin Información	0	0	2	127	154	184	3.307	4.341	4.958

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII)

Como se puede apreciar en la Tabla 9, las principales empresas por rubro económico son aquellas relacionadas con la agricultura y ganadería, con 230 empresas, evidenciándose con esto la vocación agrícola-ganadera presente en Codegua.

Tabla 25. Trabajadores según rubro económico, años 2014 a 2016

Rubro Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura	2.331	2.903	2.821	158.158	156.953	158.775	1.014.130	1.012.690	1.007.039
Pesca	0	0	0	2.611	2.350	2.470	92.997	85.275	77.761
Explotación De Minas Y Canteras	53	52	18	3.051	3.031	2.657	117.476	111.757	102.305
Industrias	135	118	123	25.483	26.030	26.377	757.170	739.056	731.526

Rubro Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Manufactureras No Metálicas									
Industrias Manufactureras Metálicas	734	504	84	9.888	9.389	9.743	421.341	404.877	392.759
Suministro De Electricidad, Gas Y Agua	12	12	13	992	997	944	71.134	72.356	69.181
Construcción	94	78	133	35.873	36.756	36.339	1.450.460	1.434.225	1.431.107
Comercio Al Por Mayor Y Menor, Rep Vehautomotores/Enseres Domésticos	546	215	150	1.011.691	1.022.311	1.055.425	1.423.595	1.440.507	1.484.304
Hoteles Y Restaurantes	5	3	4	8.823	9.373	10.268	304.915	324.377	331.878
Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones	45	38	71	13.161	13.076	15.940	490.545	485.464	493.584
Intermediación Financiera	15	6	6	1.163	1.937	1.576	250.003	263.745	270.762
Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler	700	687	646	21.905	22.071	24.558	1.188.020	1.164.950	1.197.007
Adm. Publica Y Defensa, Planes De Seg Social Afiliación Obligatoria	455	508	542	9.030	9.306	10.391	386.359	399.738	411.714
Enseñanza	47	43	47	17.250	18.156	19.371	451.777	466.663	484.458
Servicios Sociales Y De Salud	0	0	0	8.642	9.175	10.078	235.263	247.119	257.528
Otras Actividades De Servicios Comunitarias, Sociales Y Personales.	26	39	46	6.986	7.791	8.838	260.072	276.375	283.794
Consejo De Administración De Edificios Y Condominios	0	0	0	8	14	23	7.974	8.799	9.087
Organizaciones Y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	399	423	427
Sin información	0	0	0	20	37	68	1.042	1.308	1.566

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2019).

En contraste a las empresas, el número de trabajadores se concentra en las actividades relacionadas con el comercio al por mayor y menor con 1.011.691 trabajadores.

2.4.11 Características turísticas

En la comuna de Codegua destacan los siguientes puntos turísticos:

2.4.11.1 La Leonera

Centro, ubicado a 30 Km., al noreste de Rancagua Km. 70 de la Carretera 5 sur, Pasando el Peaje de Angostura y San Francisco de Mostazal, y a poco más de una hora de Santiago, en los primeros faldeos precordilleranos, con abundante vegetación y hermosos parajes en sus alrededores.

Brinda servicios de hospedajes, piscinas, canchas de tenis, juegos de salón y un completo equipamiento para congresos y seminarios.



2.4.11.2 Parroquia Nuestra Señora de la Merced



El 23 de Marzo de 2009, fue Declarado Monumento nacional en la categoría de monumento histórico. Fue fundada en 1856 por el Presbítero Jerónimo Durán Riolas, quien fuera párroco de Codegua por 30 años. La parroquia está ubicada dentro de la Ruta Patrimonial, en el Camino Real a la Frontera, y se caracteriza por ser una construcción que se ordena en torno al patio central rodeado por un corredor convertido, en parte en galería cerrada. Con los terremotos de 1985 y 2010, se mantienen en pie la nave central, el campanario y la sacristía (capilla lateral sur). En el paisaje rural propio de la zona central, el templo destaca por la altura de su campanario.

2.4.11.3 Cementerio Jacinto Márquez

Ubicado en la calle Jacinto Márquez s/n°, al interior de la Plaza Parroquial, en virtud de la disposición de los reyes Borbones que en el siglo XIX para que las colonias americanas enterrasen a sus difuntos afuera de las construcciones destinadas al culto religioso.

Según consta en el registro del conservador Bienes Raíces de Rancagua, en el año 1909 se incorporan a los bienes de la parroquia de Codegua, el terreno ocupado por el cementerio y potreros, que miden toda su superficie, cuatro hectáreas y 7.810 milésimas de otra.



2.4.11.4 Gastronomía Típica



Este pueblo precordillerano es famoso por sus dulces, tortillas y mermeladas. El restaurante El Plaza ofrece platos caseros como cazuela de ave, o empanadas de pino hechas en horno de barro. El recinto funciona en la casa donde se dice Bernardo O'Higgins descansó junto a un grupo de patriotas durante la batalla de Rancagua, y que hoy es sitio del interés patrimonial. (Av O'Higgins 014) 20

En la sala de ventas Yupangui existe una vitrina repleta de chilenitos, empolvados rellenos con manjar, empanadas de pera y merengones, según los lugareños, la mejor fábrica de dulces de Codegua. Se ubica en Av. Los Carrera 84.

2.4.11.5 Monasterio Trapense

Es un lugar ideal para el descanso, retiros espirituales y la práctica de la meditación. Está rodeado de bosques, áreas verdes y mucha naturaleza, lo que brinda a los visitantes una sensación de reposo.

Está ubicado en Tunca Alto, a 20 minutos de Codegua, donde 20 monjes cultivan sus propias hortalizas, fabrican miel, chocolates artesanales y manjar casero, productos que venden en la tienda a la entrada del monasterio, junto a las mermeladas que preparan las monjas de la congregación de higo, piña o alcayota.



2.4.11.6 Autódromo Internacional de Codegua



Es un autódromo que fue construido por un grupo privado «Inversiones La Estancilla». Se emplaza en un terreno de cerca de 50 hectáreas, y contempló una inversión aproximada de 20 millones de dólares. Fue inaugurado en noviembre de 2014.

El circuito principal se caracteriza por poseer un largo de 4.6 km, un ancho de pista de 13 metros (16 metros en la recta principal), zona de pits de 45 mil m² y 20 paddocks en los boxes. Otro de sus atractivos es la torre de control que posee seis pisos y cuenta con instalaciones VIP, sala de prensa y de acreditaciones.

Su inauguración se realizó a la par del desarrollo de una fecha de las categorías argentinas de automovilismo de velocidad, Súper TC 2000 y Fórmula Renault Argentina, y a la fecha se han continuado realizando actividades automovilísticas tanto nacionales como internacionales.



3 ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

3.1 Breve conceptualización teórica de la cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba “cultivo o cuidado”. El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la “agri-cultura”. A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su re significación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.

- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.
- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos"10 en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

3.2 Políticas culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales.

- La Política Nacional: define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto.
- Las Políticas Regionales: se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 15 regiones.
- Las Políticas Sectoriales: establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

3.3 Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se da en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Una etapa de cambio, reflejo de una evolución en la institucionalidad cultural, pero sobre todo, de un sector cultural y artístico y, más ampliamente, de una ciudadanía que durante los últimos años ha manifestado la necesidad de ocupar un rol más activo en la creación e implementación de las políticas públicas.

La Política Nacional de Cultura es a la vez una herramienta muy concreta para el desarrollo de planes y programas, como una invitación a soñar el país que se quiere, aportando una mirada sobre el desarrollo de Chile desde la cultura y las artes.

El contenido de la Política se materializa en gran medida en las normas e instituciones que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La Ley N° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, promulgada el 3 de noviembre de 2017, es un ejemplo de cómo preceptos legales y entidades con competencias robustas en la materia pueden propiciar un ambiente favorable para proteger y promover la diversidad cultural, garantizar la participación cultural, el reconocimiento de las culturas territoriales, el reconocimiento del patrimonio como bien público, y fomentar la actividad y el trabajo creativo, entre otros objetivos planteados en el documento.

3.4 Principios y ejes de la Política Nacional de Cultura 2017-2022

Los principios y ejes se basaron en las propuestas realizadas en la Convención Nacional 2017 para cada temática cultural a partir de los diagnósticos y problemáticas sistematizados en los encuentros regionales.

Los objetivos de la política son:

- a) Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir tanto a nivel local como nacional.
- b) Una creación libre y diversa, tanto individual como colectiva, socialmente valorada, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.
- c) Un campo artístico-cultural fortalecido, estable y sostenible que respete los derechos laborales de los trabajadores de la cultura..
- d) Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura.
- e) Una participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación.
- f) La interculturalidad y la diversidad cultural como fuente de riqueza para la sociedad en su conjunto.
- g) El patrimonio como un bien público y una construcción social, donde las comunidades colaboren con aquellos referentes significativos que les dan sentido e identidad.
- h) Memorias históricas y colectivas reconocidas, valoradas y (re)construidas en coherencia con la institucionalidad y las comunidades.
- i) Una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad.
- j) Procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales.

Los ejes de la política son:

1. Impulsar modelos de gestión colaborativos a nivel local, con énfasis en los municipios, que aporten en la planificación de las ciudades y los territorios integrados, participativos y sostenibles, situando a la cultura como eje de las estrategias para el desarrollo local, en sus dimensiones rural y urbana.
2. Fomentar la economía creativa como factor dinamizador de los territorios, de sus artistas, cultores, creadores y de identidades locales, partiendo de la identificación de las potencialidades y trayectorias territoriales y adoptando estrategias que consideren la participación equitativa de los creadores, creadoras y agentes culturales del territorio. consejo nacional de la cultura y las artes.
3. Promover la colaboración en los territorios y entre los territorios para el desarrollo de las economías creativas, articulando los niveles intersectorial, interdisciplinar y público-privado en una lógica de economía social y solidaria.
4. Promover la generación, diversificación e inclusión de los contenidos culturales y artísticos en los medios de comunicación, con énfasis en aquellos regionales, locales y comunitarios, propiciando espacios reflexivos, críticos y de sensibilización para la ciudadanía y aportando a la circulación y visibilización de la producción artística de los territorios.
5. Diversificar las modalidades de difusión y comunicación en arte y cultura a partir de las realidades locales y comunitarias, y considerando las realidades propias/ de sectores de la

- ciudadanía que han estado invisibilizados, como las personas en situación de discapacidad, los adultos mayores y los niños, niñas y jóvenes.
6. Incentivar la creación diversa, ya sea tradicional, popular y contemporánea, de los artistas, creadores(as) y cultores(as) así como también la creación de los nueve pueblos indígenas, la comunidad afrodescendiente de Arica y Parinacota, y las familias Chango de la Caleta Chañaral de Aceituno de la región de Atacama, contribuyendo al dinamismo y a los procesos de revitalización de las culturas locales y a su valoración social.
 7. Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio para la profesionalización, reconocimiento, valoración y mantención de la vitalidad del campo artístico y cultural.
 8. Promover la valoración del quehacer artístico en el ámbito laboral, reconociendo su aporte social, económico, cultural y a la calidad de vida de las personas.
 9. Favorecer la incorporación de nuevos lenguajes a la creación artística, mediante el acceso equitativo de artistas, cultores, creadores y creadoras al entorno digital y con resguardo de sus derechos autorales.
 10. Fortalecer mecanismos para el reconocimiento y valoración de los oficios artísticos, artesanales y sus cultores (as), donde se promuevan mejores perspectivas de desarrollo económico.
 11. Resguardar los derechos laborales y de autor para los/as trabajadores/as de la cultura, propiciando la articulación interministerial e intersectorial para el cumplimiento de la legislación laboral chilena.
 12. Fortalecer los instrumentos de fomento para la visibilidad, circulación, intercambio y protección de la producción artística y cultural y de los bienes patrimoniales a nivel nacional e internacional.
 13. Potenciar la internacionalización como el conjunto de intercambios artísticos, culturales y patrimoniales, en apoyo a la formación y profesionalización de los y las artistas y del fomento de las creaciones producidas en Chile.
 14. Fortalecer el pensamiento crítico en la ciudadanía, promoviendo la generación y poniendo a disposición de conocimientos diversos sobre arte, cultura y patrimonio, incluyendo investigaciones e instancias de reflexión.
 15. Robustecer los mecanismos de consulta y participación de la ciudadanía respecto de la acción pública en cultura, respetando sus singularidades.
 16. Promover el fortalecimiento de una ciudadanía informada e involucrada en la acción pública en cultura.
 17. Promover la participación de los nueve pueblos indígenas, las familias Chango de la Caleta Chañaral de Aceituno de la región de Atacama y la comunidad afrodescendiente de Arica y Parinacota, como sujetos de derechos colectivos, en la creación y recreación de sus diversas expresiones culturales tradicionales, populares y contemporáneas, con el fin de reforzar sus procesos de revitalización cultural.
 18. Promover la apropiación ciudadana de los espacios culturales, patrimoniales y de memoria, a través de la participación cultural en el territorio con énfasis en el diálogo intercultural.
 19. Fortalecer el desarrollo y habilitación de infraestructura especializada y el uso de espacios no especializados, para disminuir la brecha de infraestructura cultural en los territorios.
 20. Contribuir a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales promoviendo su sostenibilidad, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, el trabajo en red y la asociatividad.
 21. Contribuir a los procesos de revitalización, recuperación y resguardo de las culturas, las artes, la memoria y el patrimonio cultural indígena.

22. Promover la accesibilidad a los espacios para la ciudadanía en su diversidad, con énfasis en las personas con discapacidad y los adultos mayores, garantizando la no-discriminación.
23. Fortalecer a las organizaciones locales y comunitarias para contribuir al desarrollo cultural local, promoviendo el desarrollo de las artes y culturas populares y tradicionales.
24. Posibilitar la participación cultural de la ciudadanía en entornos digitales, con especial atención en las desigualdades de género, edad, nivel socioeconómico y nivel educacional.
25. Fortalecer la coordinación de la institucionalidad y la sociedad civil con enfoque intercultural y plural desde las culturas, las artes y el patrimonio, estableciendo vínculos sociales en los territorios, con especial atención en las poblaciones migrantes.
26. Promover la interculturalidad en la ciudadanía con énfasis en el trabajo que se realiza en espacios educativos formales y no formales.
27. Promover la incorporación de artistas, cultores/as y expresiones de las comunidades migrantes, nueve pueblos indígenas y comunidad afrodescendiente en la programación cultural en todo el territorio.
28. Impulsar el resguardo y protección de los conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales de los nueve pueblos indígenas y las familias Chango de la Caleta Chañaral de Aceituno de la región de Atacama y de la comunidad afrodescendiente, de acuerdo al derecho internacional.
29. Generar las condiciones adecuadas para la apropiación social del patrimonio cultural y natural en la población, para asegurar su transmisión, protección y salvaguardia.
30. Promover la actualización de la legislación patrimonial existente en el país.
31. Promover una gestión pública descentralizada para el patrimonio, que incorpore una articulación intersectorial en los territorios, considerando la profesionalización en el área.
32. Promover la generación de conocimientos sobre patrimonio artístico, propiciando el resguardo de documentación y archivo asociados a las artes, incluyendo en ello los procesos de exploración creativa.
33. Reconocer y valorizar los diversos procesos de construcción y transmisión de memorias a través de distintos lenguajes y prácticas artístico - culturales.
34. Promover espacios para la investigación, el acopio y archivo de formas artísticas de construcción memorial.
35. Promover la recuperación y difusión de la memoria indígena y afrodescendiente, que permita la reconstrucción de la historia local, regional y a nivel país, basada en la valoración de la diversidad cultural y los derechos humanos.
36. Fortalecer la transmisión intergeneracional de las memorias, con énfasis en el rol de los adultos mayores.
37. Fomentar acciones de recuperación, preservación, gestión e investigación de espacios de memoria y centros de documentación que, en el contexto de los derechos humanos, promuevan la memoria histórica.
38. Promover la valoración de la educación en arte y patrimonio como herramienta fundamental para el desarrollo humano.
39. Fortalecer la diversificación de los contenidos artísticos, culturales, y patrimoniales en el currículum escolar, considerando los saberes tradicionales, populares y locales.
40. Incentivar la inclusión y el desarrollo de herramientas innovadoras desde la educación artística, cultural y patrimonial para el sistema educativo formal y no formal, considerando el entorno digital.
41. Potenciar el trabajo colaborativo entre la comunidad educativa y los artistas, cultores/as, mediadores/as y espacios de educación artística no formal, para fortalecer los procesos educativos de forma integral.

42. Impulsar la revitalización de las lenguas de los pueblos indígenas.
43. Fomentar el desarrollo profesional de los mediadores y gestores para contribuir a la participación cultural de la ciudadanía en todo el territorio.
44. Desarrollar herramientas para la formación de públicos para las artes de todas las edades, orientado al disfrute y la participación cultural como un derecho, con foco aquellas en condición de vulnerabilidad social o con baja participación cultural.
45. Articular redes entre espacios culturales y espacios educativos a nivel local, para promover la apreciación cultural, artística y patrimonial con pertinencia territorial.
46. Generar estrategias regionales para el reconocimiento y valoración del patrimonio por parte de la ciudadanía en general, desde la primera infancia, hasta la adultez mayor.

3.5 Política cultural Regional del Libertador Bernardo O'Higgins 2017-2022

Desde la instalación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, así como hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía.

Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresan la diversidad de identidades, de memorias históricas y de formas de manifestarse de un país (CNCA, 2017).

Esta Política adopta los enfoques de derechos y de territorio, en coherencia con instrumentos internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos. Adoptar un enfoque de derechos significa poner a las personas en el centro de la acción pública, con lo que la participación, la creación y el ejercicio de la cultura en su dimensión artística y patrimonial, emergen como derechos de las personas y los pueblos.

3.5.1.1 Principios de la política

Entendemos como principios de las políticas culturales los criterios que orientan la acción pública en cultura y que se sustentan en valores asociados al bien común. Estos se presentan como referentes para guiar las distintas estrategias que tengan como propósito posicionar a la cultura en el centro del desarrollo humano.

Los principios de la política son:

- a) Promoción de la diversidad cultural.
- b) Democracia y participación cultural.
- c) Patrimonio como bien público.
- d) Reconocimiento cultural de los Pueblos Indígenas.
- e) Libertad de creación y expresión, protección de los derechos laborales y valoración social de creadores y cultores.
- f) Memoria histórica.

3.5.1.2 Ejes de la política

Entendidos los ejes de trabajo como las principales líneas de acción de las políticas culturales.

Los ejes de la política son:

1. Participación y acceso a las artes y las culturas.
2. Fomento de las artes y la cultura.
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía.
4. Rescate y difusión del patrimonio cultural.
5. Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos.
6. Reconocimiento de los Pueblos Indígenas.

3.6 Cultura en Codegua

De acuerdo al Plan Municipal de Cultura del año 2013, dentro de la declaración de voluntades, estaba crear una nueva institucionalidad para que la cultura sea relevada a un mayor nivel de importancia en la gestión municipal. El trabajo cultural debía ser una herramienta de desarrollo que permitiese responder en forma efectiva a las necesidades de los ciudadanos, para lo cual se proponía:

1. Crear una Corporación Cultural
2. Construir la Casa de la Cultura
3. Elaborar el primer Plan de Desarrollo Cultural (PLADECUL).

En cuanto a la visión cultural, se propone que la comuna fuese reconocida como una comuna de tradiciones orales que preserva su patrimonio cultural y mantiene el espíritu de comuna rural y campesina.

En cuanto a la misión cultural se propuso:

1. Desarrollar la identidad y relevar el patrimonio comunal.
2. Generar instancias de capacitación.
3. Fortalecer la participación en la oferta cultural.

El objetivo de dicho Plan Municipal de Cultura era *poder contar con una agenda cultural de excelencia que motivara la participación de la ciudadanía fortaleciendo la familia, las tradiciones y la creación artística, en concordancia con los lineamientos estratégicos municipales y con una administración sustentable y eficiente.*

Para lograr lo anteriormente expuesto es que durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades con componentes culturales:

- Festival de Folclor Latinoamericano, Chile 2018.
- Carnaval de Verano Codegua 2018.
- Celebración día de la Mujer.
- Celebración día de la Mamá.
- Celebración Noche de San Juan.
- Coloquio, poder del encuentro: Conversaciones sobre Migración y Diversidad.
- Talleres Culturales desde mayo a abril - Música, Danza, Teatro y Folclor.
- Fiestas Itinerantes, en sectores de la comuna de Codegua (4).
- Celebración Fiestas Patrias.
- Celebración Aniversario de la Comuna.
- Show Aniversario de la Comuna.
- Orquesta de Cámara de Chile.
- Obra de Teatro Gimnasio Municipal "Los Huachucheros".

4 MARCO METODOLÓGICO PMC 2019 - 2022

El enfoque metodológico para el presente Plan Municipal de Cultura se sustentó en el ejercicio y aplicación de amplios espacios de Participación Ciudadana, dicho ejercicio supone abrir e incorporar sectores de actores que tradicionalmente estaban excluidos de los procesos de participación, tales como mujeres, jóvenes, discapacitados, etnias, adultos mayores, inmigrantes, entre otros. En síntesis, el proceso de participación sustantivo de los actores comunales permite asegurar que el diagnóstico, la visión, los objetivos estratégicos y la construcción del Plan de Acción representen el pensamiento y aspiraciones de todos los actores de Codegua, por tanto, ofrece perspectivas de sostenibilidad.

Se reconocen como actores participantes tanto del proceso de diagnóstico como de planificación estratégica al actor técnico, el que está compuesto por los funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura tales como jefes o directores de departamentos y programas, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación). Por otra parte, el actor político conformado exclusivamente por el Concejo Comunal, que en definitiva será el órgano que sancione y valide el Plan Municipal de Cultura y por último, el actor social, conformado por las organizaciones sociales formales e informales artístico culturales, por los trabajadores y trabajadoras de alguna de las 14 disciplinas de las artes y la cultura reconocidas por el CNCA y todas aquellas organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales) que puedan ser convocadas como actores relevantes del campo cultural.

Un tercer aspecto para considerar en la metodología es el Enfoque Sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, productivos, de género, medio ambientales y socio culturales desde una perspectiva territorial y transversal. La metodología se sitúa desde una perspectiva de desarrollo territorial, entendiéndose cada territorio como un sistema, donde cada uno agrupa una red de variables y relaciones sociales que el plan debe considerar también en el contexto provincial y regional.

El cuarto elemento que se incorpora en la metodología es la Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados. Como se sabe, la Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las instituciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico-social-cultural y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen tanto públicos como privados. A partir de un diagnóstico de la situación actual, la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible, participativo, en tanto, comunidad, en el mediano o largo plazo. El hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes de Desarrollo Cultural.

Por último, también se usará metodología esbozada en el documento “Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura” del CNCA, en donde desde el punto de vista sectorial y/o temático se explicitan los procesos de trabajo que se deben utilizar. También se consideran entre la bibliografía la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” del Ministerio de Planificación y Cooperación; la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” de la SUBDERE – CEPAL; los “Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales” de la SUBDERE y la “Política Nacional y Regional de Cultura 2011 – 2016”.

Por lo tanto, el Plan Municipal de Cultura, corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural de una comuna. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística cultural de cada comuna.

La elaboración de un Plan Municipal de Cultura (PMC), debe definir con la mayor precisión posible las tareas y responsabilidades que deben cumplir los diversos actores culturales en los distintos ámbitos del quehacer cultural local para facilitar la coordinación de esfuerzo, y llevar a cabo de manera efectiva el logro de los objetivos de mediano y largo plazo propuestos en materia cultural al interior de cada comuna. La metodología adecuada para su construcción es la planificación estratégica participativa, y considera los siguientes aspectos:

- Informada
- Participativa
- Estratégica
- Concertada

Se desarrollará el PMC mediante el siguiente esquema:

Tabla 26. Esquema de actividades del PMC

Diagnóstico de las necesidades de la comuna.	Articulación de acciones que permitirán levantar información actualizada respecto al perfil cultural de la comuna, tiene dos etapas; La primera consiste en la caracterización de las dimensiones que constituyen la línea base cultural de cada comuna, lo que implica registro, sistematización y catastro de prácticas culturales locales, patrimonio natural y cultural local, infraestructura local, las organizaciones culturales locales, industrias culturales locales y proyectos culturales locales. La otra etapa es el diagnóstico participativo cultural, con actores culturales que representan el quehacer cultural de cada comuna.
Definición de la visión y misión estratégica cultural de la comuna.	Visión estratégica, es el escenario futuro, a largo plazo, o la imagen-objetivo que sería deseable alcanzar para el municipio en materia de gestión cultural, en articulación con las dimensiones culturales más significativas en cada localidad.
Establecimiento de objetivos estratégicos culturales.	Basados en la definición de Visión, es necesario establecer objetivos estratégicos orientados en el largo plazo, en relación con las dimensiones de desarrollo, cuyos niveles de logro habrán de indicar, en cualquier momento, el grado en que efectivamente estamos alcanzando la Visión. Se considera un objetivo estratégico, en la medida que tenga una proyección y permita al municipio, lograr su misión en el ámbito de la cultura.
Determinación de programas culturales por línea estratégica.	Los objetivos estratégicos se concretizan mediante programas de acción (ejemplos para denominación: patrimonio, creación artística, identidad local, entre otros) Estos deben responder a los cambios o mejoras que se desean lograr con el Plan Municipal de Cultural. Algunos requerimientos que considera el diseño de un programa de acción: <ul style="list-style-type: none"> • Corresponder con alguna de las dimensiones del plan:

	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un nombre del programa. • Establecer objetivos a lograr del programa • Indicar cómo se evaluarán los resultados definición de indicadores de seguimiento y evaluación. • Definir los responsables de llevar a cabo los programas.
Diseño de perfiles de proyectos por programas.	Los programas de acción, antes definidos servirán para contener los proyectos específicos que puedan llegar a ser identificados según áreas de actividad.
Priorización de proyectos específicos.	Una vez realizada la identificación de los proyectos específicos, será necesario efectuar una valoración y una priorización de los mismos dentro de una cartera tentativa de mediano y largo plazo, de acuerdo a criterios de urgencia, de importancia y de disponibilidad de financiamiento. En esta etapa es recomendable tener una calendarización o programación de los distintos proyectos a ejecutar, que permitan llevar un control de ellos y tomar decisiones respecto a posibles cambios que se requieran.
Elaboración de Plan de Inversiones.	El plan de inversiones es el instrumento que permitirá llevar a la práctica lo planificado. Deberá determinar el alcance en el tiempo que tendrá la programación efectuada en cada comuna, como también los procesos que permitirán rediseñarlo y programarlo en forma permanente. Se deben incluir los centros de costos imputables al presupuesto municipal y de privados, asimismo la identificación de costos variables imputables a fondos públicos o privados concursables.
Diseño de sistema de seguimiento y evaluación.	La construcción o elaboración de un PMC debe ir acompañado desde su inicio con indicadores de seguimiento y evaluación permanente, el que debe ser previsto en el diseño. Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de lo programado en la etapa de diseño. La evaluación dará cuenta si los propósitos del Plan se han alcanzado o requiere de ajustes. Ambos se complementan, durante el desarrollo del proceso de elaboración o actualización del PMC.

Fuente: elaboración propia, (2019).

5 METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO (ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS)

A continuación, se presentan las metodologías a utilizar por la consultora para la realización de las actividades participativas. Todo lo indicado, fue consultado y trabajado con la contraparte técnica.

El proceso de producción y/o recolección de información de fuentes primarias para la elaboración diagnóstica participativa, consiste en la aplicación de instrumentos diseñados en función del perfil, de las características o tipología y de la participación y asistencia esperada, respecto de cada actor comunal convocado.

En tal sentido, y tal como se menciona en el capítulo anterior se deben realizar talleres para todos los actores, es decir, político, social y artístico-cultural, por tal motivo fueron citadas todas las organizaciones que se encuentran en el territorio y se hizo invitación abierta a toda la comunidad para poder participar del proceso de elaboración del plan municipal de cultura.

5.1 Revisión Bibliográfica

En la etapa inicial (contextualización) se llevó cabo el proceso de indagación bibliográfica, instancia inicial destinada a la búsqueda de información y trabajos previos en torno a las características de la comuna.

Proceso vital en la contextualización del territorio que permitió identificar datos, informantes clave, colaboradores, entre otros agentes en la obtención de información para la elaboración del PMC.

En esta instancia fueron revisados todos los documentos posibles, poniendo énfasis en:

- Plan Municipal de Cultura 2014-2017
- Actualización del Plan de Desarrollo Comunal, Codegua 2009-2013.
- Plan de Desarrollo Comunal 2014-2017.
- Plan de Seguridad 2018-2021
- Plan de Salud Comunal 2019
- Plan de Educación Municipal 2018
- Plan Municipal de Turismo (versión borrador) 2019
- Mapa Turístico de la Comuna de Codegua

5.2 Consulta Ciudadana vía encuestas

La encuesta es una técnica de recogida de información utilizada para recabar información acerca de la opinión de las personas ante un suceso, esta puede contener preguntas abiertas y/o cerradas. Es por lo anterior que en el desarrollo del presente plan municipal fue diseñada una encuesta para ser aplicada a los vecinos de la comuna; para ello, se ha pensado como alternativa la plataforma online que la consultora tiene disponible.

Luego de una reunión con la contraparte donde se definieron los contenidos de la encuesta, se programó un cuestionario online, y que luego fue sociabilizado a toda la comunidad mediante:

- la página web de la I. Municipalidad de Codegua
- redes sociales de la I. Municipalidad de Codegua
- a través de un link compartido vía Whatsapp.

5.3 Mesas de trabajo (Encuentros amplios)

En estas diversas jornadas de trabajo participativas con diferentes grupos que son parte del quehacer cultural de la comuna, hubo instancias de análisis y discusión, donde se detectaron y analizaron todos los factores que influyen en el desarrollo cultural y artístico de la comuna.

El desarrollo de las mesas se hizo de la siguiente manera:

- **Introducción:** Se entregaron detalles acerca del significado de un Plan Municipal de Cultura y la importancia de la existencia de éste. Se revisó además la metodología a utilizar en el desarrollo del diagnóstico participativo, dando a conocer así las diferentes instancias participativas consideradas para la elaboración del documento PMC.
Hubo espacio además para que el DIDECO (representante de la municipalidad en dicha actividad) pueda agradecer la presencia de cada uno de los vecinos.
- **Antecedentes:** Se expusieron diferentes antecedentes del panorama actual de la cultura, exposición de la política cultural y lineamientos actuales de éste.
- **Trabajo participativo:**
 - Mediante una técnica de lluvia de ideas (Brainstorming) se trabajó primero en una definición de *cultura*.
 - Luego también mediante la técnica de lluvia de ideas se trabajó en torno a la matriz FODA identificando las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Todas las ideas fueron escritas en un papelógrafo ubicado cada mesa, esto para que los asistentes puedan generar discusión con respecto a las ideas identificadas.
 - Se seleccionó la principal debilidad y se elaboró un árbol de problemas identificando las principales consecuencias y causas.
 - Una vez identificadas las causas, se elaboraron diferentes propuestas para el mediano y el largo plazo.
- **Conclusiones:** Se revisó cada una de las ideas identificadas y escritas en el papelógrafo, y se elaboraron diferentes lineamientos de acción estratégica que identificaron los aspectos donde más se requería trabajar. Y justamente sobre esos aspectos se elaboraron propuestas en conjunto. Todo el trabajo fue presentado a todos los asistentes y validado por ellos.

A continuación se presenta en detalle las técnicas utilizadas en el desarrollo del trabajo participativo.

5.3.1 Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, son temas de interés, es por ello, que se inició la reunión en un círculo donde todos podían verse. Se inició sólo con una pregunta detonante (¿cuál es la definición de cultura para la comuna de Codegua?), para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión llevó un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

5.3.2 FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizadas para el diagnóstico realizado a través de las diversas mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, nos permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 27. FODA Explicación

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Codegua en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Codegua en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Codegua en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Codegua en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

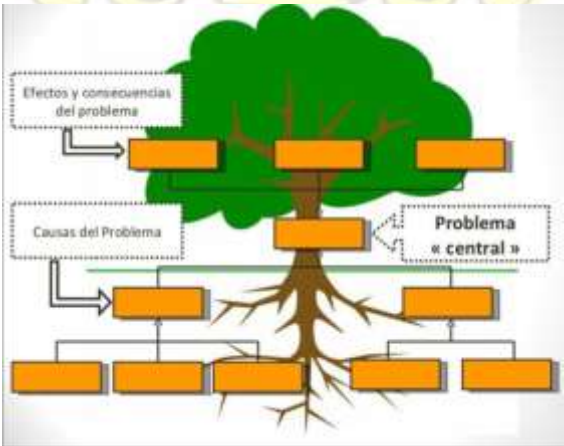
Fuente: Elaboración propia, (2019).

5.3.3 Árbol de problemas

También conocido como método del árbol, técnica del árbol de problemas, análisis situacional o análisis de problemas, esta herramienta nos permite mapear o diagramar el problema. La estructura de un árbol de problemas es:

- En las raíces se encuentran las causas del problema
- El tronco representa el problema principal
- En las hojas y ramas están los efectos o consecuencias

Ilustración 1: Arbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Es una forma de representar el problema logrando de un vistazo entender qué es lo que está ocurriendo (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias), lo que nos permite hacer diversas cosas en la planificación del proyecto.

5.3.4 Imagen Objetivo

La técnica de la Imagen Objetivo se basa en la construcción de una mirada propia trazada en el largo plazo, es como el objetivo a alcanzar en el futuro, y que determina el camino a seguir para promover el desarrollo de la Comuna.

Para este Plan Municipal de Cultura, se solicitó a los participantes que respondieran la siguiente pregunta: *¿Cómo soñamos culturalmente a Codegua en el futuro?*

5.3.5 Matriz reflexiva para crear propuestas

Una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que nos permita responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Tiene que ser realista, posible de satisfacer nuestras necesidades de cultura y construir conjuntamente acciones de mejora de la calidad de vida para los vecinos de CODEGUA.

Tabla 28: Matriz reflexiva

PREGUNTAS A RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades a ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción o actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia, (2019).

5.4 Entrevistas en profundidad

Bajo la elaboración del Plan Municipal de Cultura fueron aplicadas 4 entrevistas semiestructuradas a personajes claves del quehacer cultural de la comuna, la aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semiestructuradas debido a su flexibilidad, esto porque el objetivo de estas era profundizar en temas frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas nos permitieron plantear una pauta de preguntas, la cual estuvo sujeta a modificación durante todo el transcurso de esta. Los personajes claves para entrevistar fueron:

- Alcaldesa de la I. Municipalidad de Codegua
- DIDECO de la I. Municipalidad de Codegua
- Directora DAEM de la I. Municipalidad de Codegua
- Encargada de Cultura de la I. Municipalidad de Codegua

6 RESULTADOS ENCUESTA PLAN MUNICIPAL CULTURAL CODEGUA 2019

A continuación, se presentan los resultados generales de la encuesta *online* del Plan Municipal de Cultura, Codegua, 2019-2022.

6.1 Metodología

La carta Metodológica del estudio, que contempla el Diseño del estudio, el Grupo Objetivo de la Muestra, el instrumento de medición y las fechas de levantamiento de la información, es la siguiente:

Tabla 29. Carta Metodológica

Diseño del estudio	➤ Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	➤ Personas que residen y trabajan en la comuna de Codegua. ➤ Muestra obtenida 109 personas.
Instrumento de Medición	➤ Se sube la encuesta al Facebook Municipal (Comunicaciones Codegua), promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias.
Fechas de levantamiento	➤ La aplicación del cuestionario se realizó entre el 5 y 25 de julio.

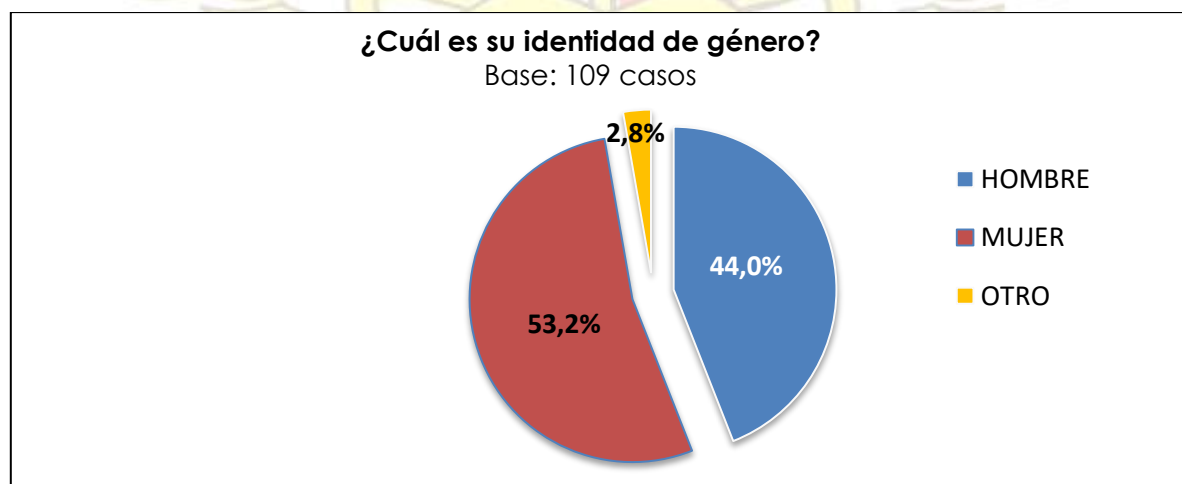
Fuente: Elaboración propia, (2019).

6.2 Caracterización de la muestra

A continuación, se presenta la caracterización de la muestra que contestó la encuesta.

La distribución de la muestra por identidad de género nos muestra que la participación femenina fue levemente más alta que la masculina. Aquellos que se clasificaron como “Otros”, contestaron que “Queer” fue su identidad de género y representan el 2,8% de la muestra.

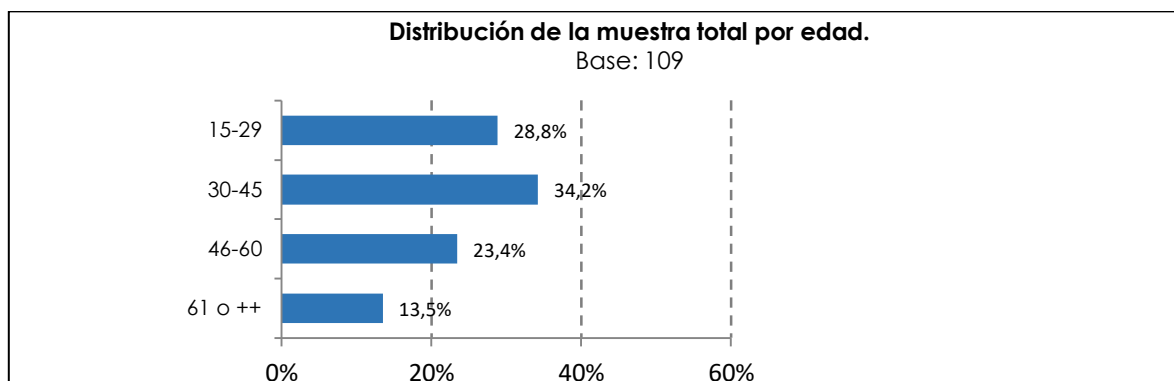
Gráfico 3. Distribución por sexo



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Se aprecia que la muestra concentró mayormente en la edad de 30 a 45 años.

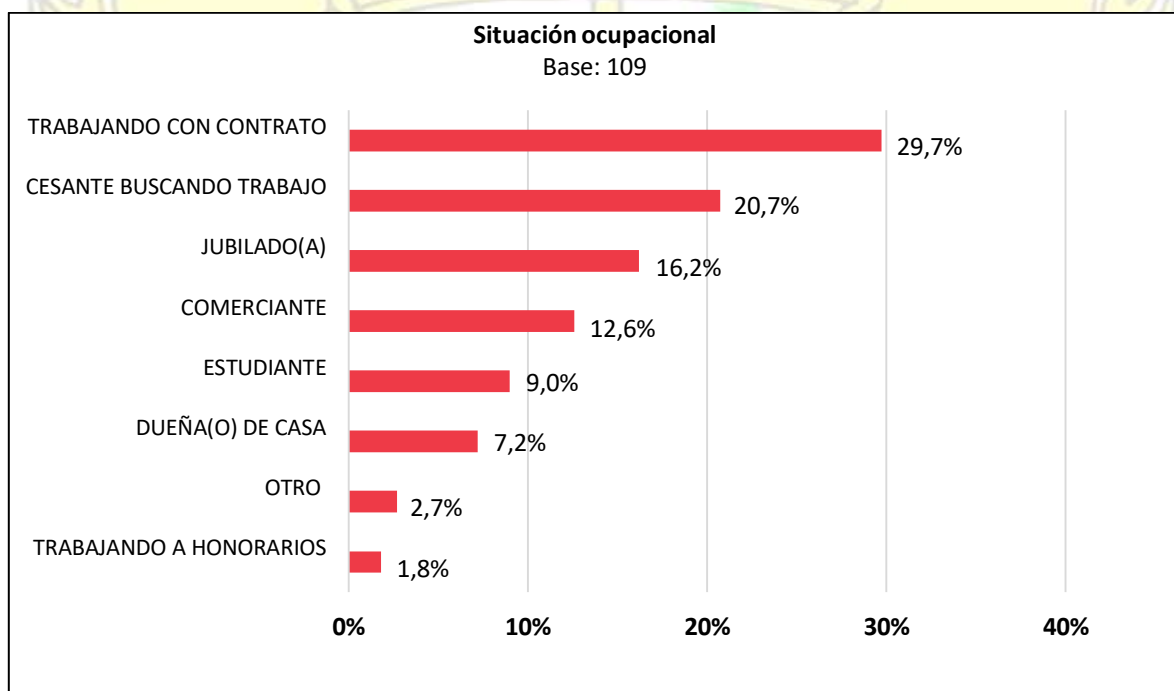
Gráfico 4. Distribución por edad



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con relación a la situación ocupacional, se observa en el gráfico 4 que la tendencia es “Trabajando con contrato”, mientras que en segundo lugar es “Cesante buscando trabajo”.

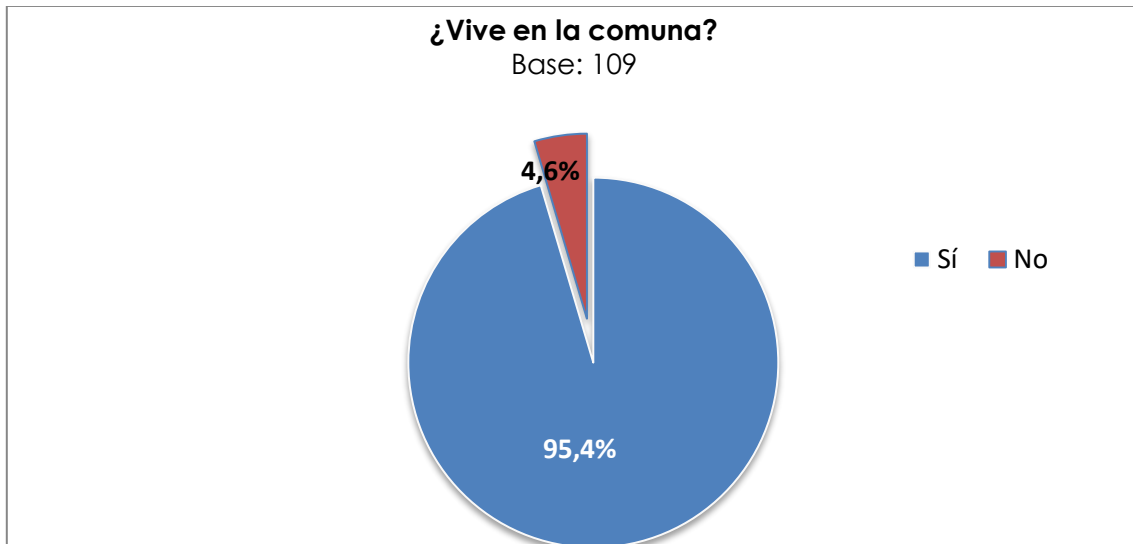
Gráfico 5. Situación ocupacional



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con relación a si los encuestados viven en la comuna, se puede apreciar que un 98,2% de la muestra, dice que vive en Codegua, mientras que el resto (5 casos) se distribuye en las comunas Mostazal y El Carmen.

Gráfico 6. Residencia



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con relación a la participación en organizaciones sociales, podemos observar que un 57,8% de los encuestados declara no participar en ninguna organización social.

Gráfico 7: Participación



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Al preguntarles por ¿cuál?, la mayoría de los vecinos mencionaron su participación en “Juntas de vecinos”, en segundo lugar, se menciona la participación en “Club de Adulto Mayor”

Tabla 30: Organizaciones Sociales-Comunitarios

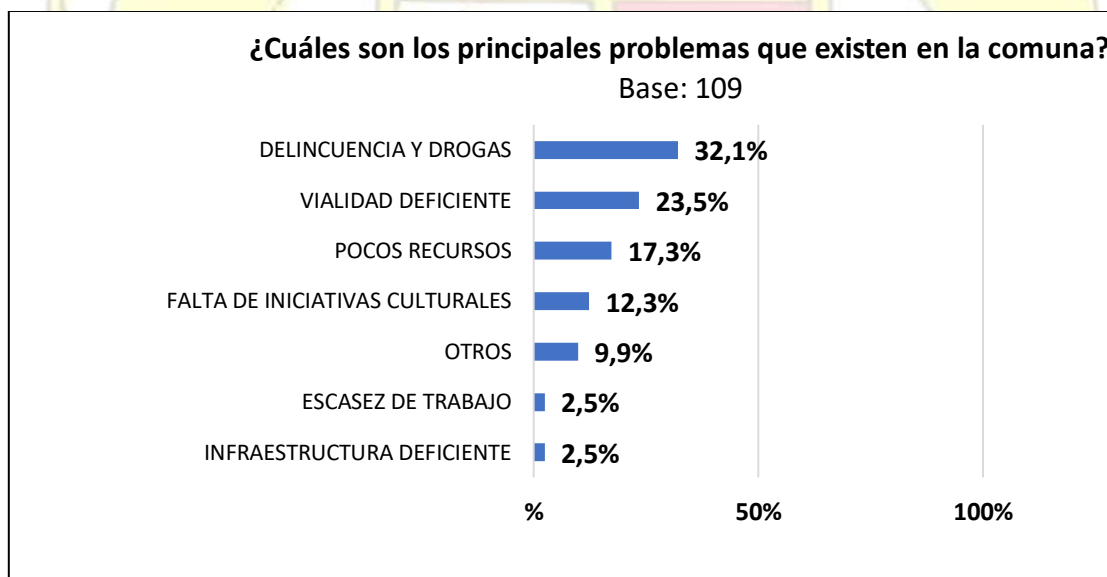
Tipo De Organización	% Participación
Junta De Vecinos	31,2
Club De Adulto Mayor	10,1
Centro De Madre Y Organizaciones Femeninas	0,9
Organizaciones Deportivas	6,4
Centro De Padres Y Apoderados	2,8
Club De Cultura	0,9
Uniones Comunales	0,9
Compañía De Bomberos	2,8
Comité De Vivienda	4,6
Voluntariados Y Autoayuda	0,9
Talleres Laborales	0,9
Comité De Adelanto Y Seguridad	2,8
Organización Religiosa	0,9
Otro	1,8%

Fuente: Elaboración propia, (2019).

6.3 Diagnóstico Comunal

A continuación, los principales problemas comunales mencionados por los vecinos(as) (Primera mención).

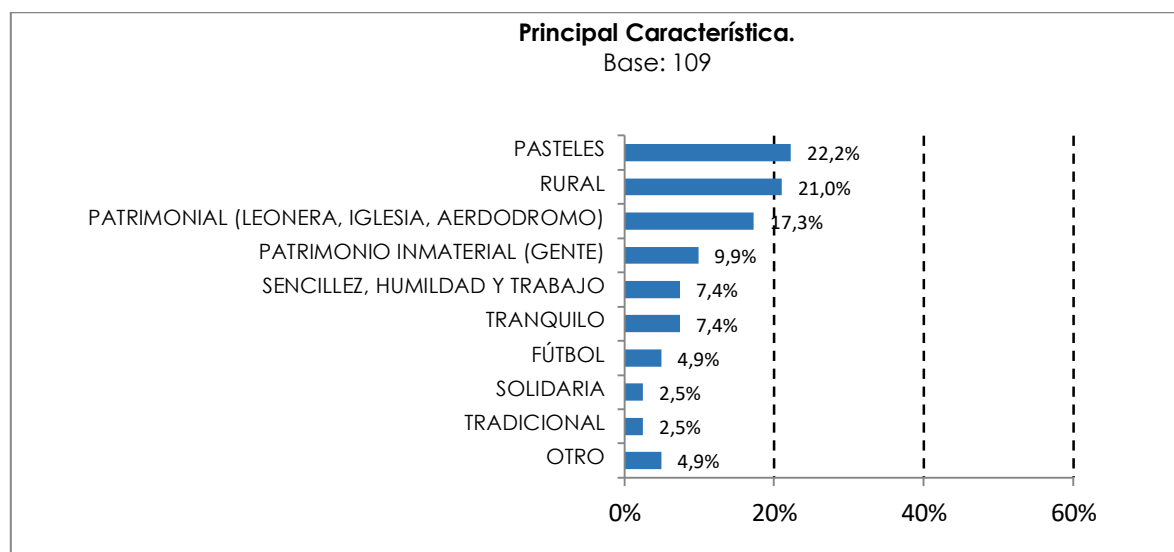
Gráfico 8: Problemas comunales



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con respecto a la característica principal de Codegua, los vecinos mencionan los Pasteles de Codegua como primera característica distintiva dentro de otras comunas de Chile. En segundo lugar, la ruralidad de la comuna es también un sello distintivo.

Gráfico 9: Principal Característica de la comuna de Codegua



Fuente: Elaboración propia, (2019).

6.4 Diagnóstico Cultural

Con relación a la participación de actividades culturales, la mayoría de las personas han asistido a fiestas costumbristas-populares (un 48,6%) y en segundo lugar, han ido al cine (33%) en el último mes.

Tabla 31: Participación en actividades culturales

Actividad Cultural	% Asistencia en el último mes
Ir a exposiciones de artes visuales	11,9%
Ir al Teatro	18,3%
Ir a espectáculos de danza	18,3%
Ir al cine	33,0%
Ir al circo	6,4%
Ir a conciertos de música clásica	8,3%
Ir a conciertos de música contemporánea	14,7%
Ir a la ópera	9,2%
Ir a fiestas populares o costumbristas	48,6%
Participar en talleres artístico-culturales	17,4%
Ir al rodeo	11,9%
Jugar rayuela, tejo u otro juego tradicional	13,8%

Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con relación a las principales actividades culturales que se realizan en Codegua (excluyendo a las personas que responden “Ninguna” y “Otro”), un 8,3% declara haber participado de festivales de folclor dentro de la comuna, y en segundo lugar, 6,4% dice que practica actividades culturales en solitario como leer, pintar, escuchar música, etc.

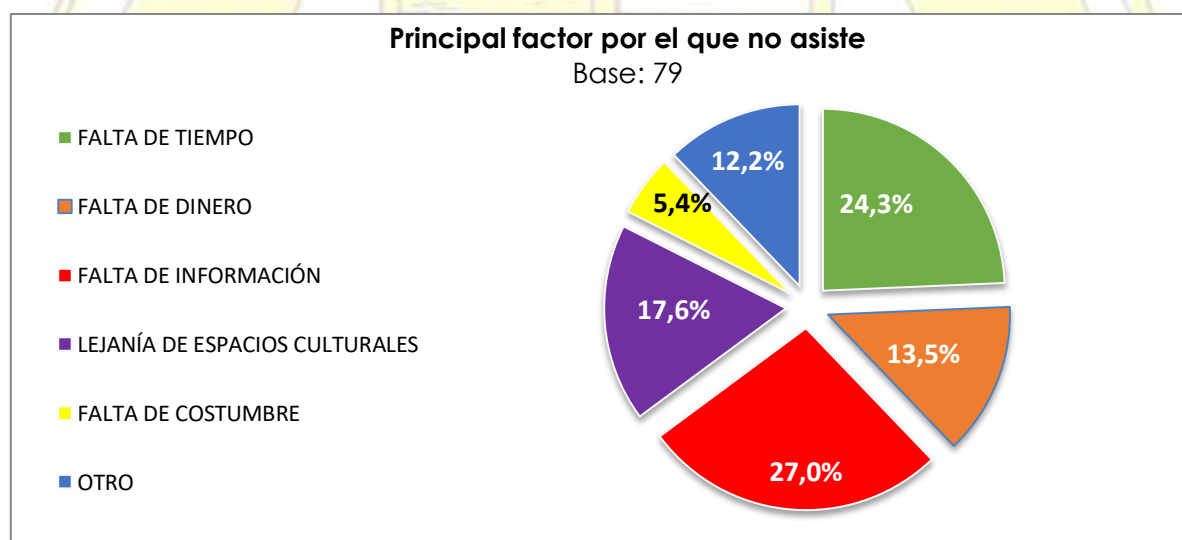
Tabla 32: Actividades culturales en Codegua

Actividad Cultural	% Asistencia en el último mes
Actividades deportivas (talleres, deporte individual o colectivo)	5,5%
Talleres culturales (Literatura, cine, etc.)	5,5 %
No hay instancias dentro de la comuna	1,8%
Musicales (talleres, grupos, etc.)	1,8%
Rodeo	3,7%
Fiestas itinerantes	1,8%
Escuchar a la orquesta	1,8%
Festival de folclor	8,3%
Actividades en solitario (escuchar música, leer, pintar, etc.)	6,4%
Caminatas/Visitas a lugares patrimoniales	3,7%
Otro	10,1%
Ninguno	49,5%

Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con relación al principal factor por el cual los vecinos y vecinas de la comuna, no asisten a actividades culturales, es por falta de información.

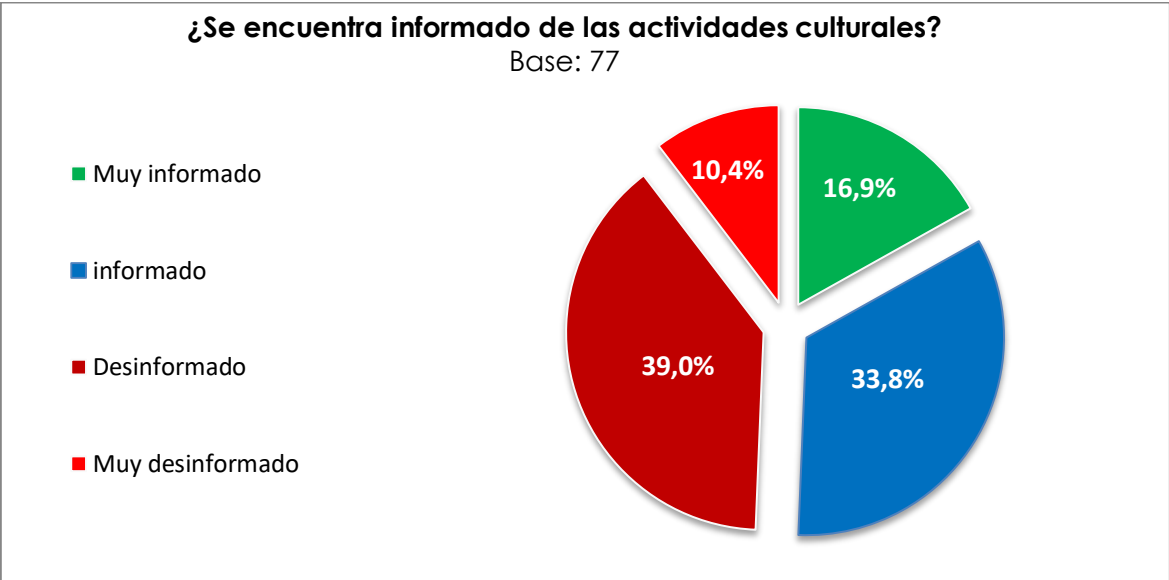
Gráfico 10. Factor por el que no asiste a actividades culturales



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Con respecto al nivel de información, un 39% de los vecinos se declara desinformado de las actividades culturales que acontecen en la comuna de Codegua.

Gráfico 11. Información de actividades culturales



Fuente: Elaboración propia, (2019).

Por otro lado, con relación a la nota que los vecinos y vecinas le pondrían a las actividades culturales, artísticas y patrimoniales que ofrece Codegua, esta es de un promedio de nota 4.

6.5 Oferta cultural a futuro

De las iniciativas propuestas por los vecinos, la con mayor popularidad, fue aquella que ofrecía una diversidad de actividades culturales, entre las cuales aparecía: teatro, cine, talleres patrimoniales, rutas patrimoniales, fomento de la música y la diversidad de deportes en Codegua.

Tabla 33: Interés cultural a futuro

Actividad Propuesta	% Elección
Teatro	7,8%
Música	9,4%
Talleres culturales	9,4%
Cine	12,5%
Diversidad de Actividades Culturales (Teatro, cine, música, carreras de auto, literarias, etc.)	29,7%
Fiestas costumbristas-Carnaval	12,5%
Deportivas	3,1%
Patrimonio identitario	3,1%
Otro	12,5%

Fuente: Elaboración propia, (2019).

Por otro lado, un 35,8% de los vecinos y vecinas responde que colaboraría con el desarrollo cultural de Codegua “Asistiendo a las actividades de índole cultural”, un 26,6% responde que colaboraría con la difusión de las actividades culturales.

Tabla 34: Colaboración con el desarrollo cultural

Forma de aportar a la cultura	% Elección
Asistiendo a las actividades	35,8
Organizando actividades	17,4
Creando una organización cultural	13,8
Ofreciendo talleres o actividades	16,5
Colaborando en la difusión	26,6

Fuente: Elaboración propia, (2019).

Finalmente, los medios de comunicación predilectos para enterarse de las actividades sociales son Lienzos y gigantografías y la plataforma virtual de Facebook.

Tabla 35: Medios de comunicación

Medios de comunicación	% Elección
Lienzos y gigantografías	44%
Afiches	13,8%
Programa impreso	16,5%
Página web	8,3
Facebook	44%
Twitter	0,9%
Instagram	6,4%
Correo electrónico	6,4%
Televisión	0,9%
Radio	22,9%
Diarios	2,8%
Revistas	0,9

Fuente: Elaboración propia, (2019).

6.6 Conclusiones de la encuesta

A partir del resultado de la encuesta aplicada en Codegua para el Desarrollo del Plan Municipal de Cultura, se concluye lo siguiente:

- Existe una importante relación entre la identidad de Codegua y sus pasteles. Por lo tanto, se sugiere a la Municipalidad la ejecución de acciones que potencien la difusión y oferta de los pasteles Codeguanos, ya que son un elemento central a la hora de definir características centrales propias de la comuna. Asimismo, las personas que contestaron esta encuesta sienten que una de las características que identifican a Codegua, tiene que ver con su ruralidad y las tradiciones que de ella emergen. Por lo mismo, se sugiere a la Municipalidad, potenciar y desarrollar los aspectos rurales de la comuna (tradiciones campesinas), potenciando la identidad comunal para todos los vecinos y vecinas.
- Dos de los principales problemas detectados (Seguridad y drogadicción, y vialidad deficiente) son potencialmente factores que puede perjudicar el desarrollo cultural de la comuna. Esto, pues muchos de los vecinos identificaron la inseguridad comunal, como uno de los problemas externos que afectaban la asistencia a las actividades comunales organizadas por la Municipalidad. Ya que sentir inseguridad en las calles, ya sea por la delincuencia, las drogas o el estado de las calles, disminuye la motivación para la asistencia a cualquier actividad de índole cultural. Por lo tanto, se sugiere a la municipalidad, realizar mejoras en torno a la seguridad de la comuna, así como la ejecución de actividades culturales en horario diurno, para asegurar la asistencia de la mayor cantidad de personas a las convocatorias.
- Con relación a las actividades culturales predilectas por los encuestados, se mencionan en primer lugar la asistencia a fiestas populares o costumbristas, y la asistencia al cine, como las dos actividades con mayor preferencia por los encuestados. Por lo tanto, se sugiere implementar iniciativas relacionadas con estas preferencias, pues son las que mayor popularidad obtienen en términos culturales.
- Con respecto a los principales motivos por los cuales los vecinos y vecinas no asisten a las actividades culturales, se menciona la falta de información como la principal causa. Por lo tanto, se sugiere, reforzar la difusión de las actividades culturales. En este sentido, los mejores canales de difusión mencionados por los vecinos y vecinas son los lienzos y gigantografías en conjunto con la plataforma virtual de Facebook. Un porcentaje no menor, considera que la radio local es una buena plataforma para la difusión del actuar cultural a desarrollar en la comuna. Es importante mencionar, que un porcentaje considerable de los vecinos y vecinas, se considera desinformado en términos de actividades culturales a desarrollar, por lo que es de gran relevancia, el desarrollo de estrategias de difusión que se encuentren alineados con las necesidades de los habitantes de Codegua.
- En esta misma línea, un alto porcentaje de los vecinos se encuentra dispuesto a ayudar en el desarrollo cultural de la comuna, asistiendo a las actividades a desarrollar en la comuna, así como también, dispuestos a ayudar en materia de difusión cultural de las actividades culturales por desarrollar en la comuna.
- Con relación a las actividades culturales que los vecinos anhelan para Codegua, la mayoría de los encuestados menciona actividades culturales diversas. Siendo un eje central, la diversificación de la oferta cultural a desarrollar en la comuna. Por lo tanto, la Municipalidad debiese ayudar a la diversificación de oferta cultural a desarrollar en la comuna.

- Es importante mencionar que los resultados de la encuesta son concordantes con los resultados en los diagnósticos comunitarios a través de las actividades participativas, y las iniciativas (plan de inversión). Por lo tanto, el Plan de Inversión propuesto en este documento, está estrechamente relacionado con el resultado de los diagnósticos participativos, como en los resultados de la encuesta comunal aplicada para el desarrollo de este instrumento.



8 RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

El proceso de diagnóstico participativo fue realizado reconociendo la pertinencia y necesidad de acción del presente Plan Municipal de Cultura en tres ámbitos: Artes y Culturas, Ciudadanía y Territorio, e Institucionalidad, debido a que un Plan Municipal de Cultura debe tomar en cuenta todos aquellos componentes que interactúan de manera simbiótica para el trabajo por el desarrollo artístico y cultural de un territorio.

- Artes y Culturas: Reconocer las necesidades, características y proyecciones en el área de las artes y las culturas en la comuna de Codegua ha sido el principal enfoque del presente Plan Municipal de Cultura, abordando éstos de manera equilibrada y con una visión pertinente al espacio / tiempo.
- Ciudadanía y Territorio: El presente Plan Municipal de Cultura debe reconocer la participación activa de la ciudadanía en los procesos de desarrollo artístico y cultural de la comuna de Codegua, más aún cuando la comuna de Codegua cuenta con un extenso territorio, diverso y complejo, el cual debe ser considerado (enfoque territorial) en la elaboración de los diversos objetivos y actividades.
- Institucionalidad: La importancia de la institucionalidad en los procesos de trabajo para el desarrollo artístico y cultural son materia de enfoque del Plan Municipal Cultura y por ende el proceso participativo de diagnóstico ha comprendido el análisis de la institución desde su interior y el exterior.

Los resultados que se arrojan se presentan como un detalle de la información recopilada entre los en la comuna de Codegua a través de los procesos participativos que convocó a numerosos actores del quehacer cultural, artístico y social local. Asimismo el desarrollo de las técnicas aplicadas permitió conocer sobre la caracterización e identidad de los sectores de la comuna y su relación con la cultura, identificó problemas y/o debilidades que presenta la comuna en materia cultural, así como las potencialidades (fortalezas, activos y oportunidades), conocer cuál es la visión de la comunidad y la visión de futuro en cultura. Todas las instancias sirvieron para tener en consideración sobre cómo las organizaciones sociales existentes son fuentes válidas y efectivas de la participación ciudadana local.

Adicionalmente al trabajo realizado con los vecinos asistentes, se realizó una sesión especial con los jóvenes de la comuna (la mayoría pertenecientes a organizaciones sociales). En esta instancia, se conformaron 3 mesas, de las cuales, cada una trabajó en el desarrollo de un FODA Cultural, luego un árbol de problemas (con la debilidad más importante identificada en el FODA) y luego, propuesta de iniciativas culturales a definir dentro de la comuna. Contó con la participación de 13 jóvenes.

Las actividades realizadas durante el diagnostico participativo para la elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC), fueron las siguientes:

Tabla 36. Actividades realizadas durante el proceso participativo

Tipo de Actividad	Fecha	Hora	Lugar
1er Diagnóstico Participativo	Jueves 20 de junio, 2019	19.00 hrs.	Sede UCAM S/N Barrio Cívico
2do Diagnóstico Participativo	Jueves 27 de junio, 2019	18.00 hrs.	Sede UCAM S/N Barrio Cívico
3er Diagnóstico Participativo	Jueves 4 de julio	18.00 hrs.	Sede UCAM S/N Barrio Cívico
Diagnóstico con jóvenes	Jueves 11 de julio	18.00 hrs.	Sede UCAM S/N Barrio Cívico
Entrevista DAEM	Jueves 4 Julio	17.00 hrs	DAEM
Entrevista Alcaldesa	Miércoles 14 Julio	12.00 hrs	Oficina Alcaldesa
Entrevista Encargada de Cultura	Viernes 19 Julio	10.00 hrs.	Oficina Cultura
DIDECO	Viernes 19 Julio	12.00 hrs.	Oficina DIDECO

Fuente: elaboración propia, (2019).

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos de acuerdo a cada una de las técnicas utilizadas y una breve descripción del impacto en los lineamientos de acción estratégica considerados.

8.1 Definición de Cultura

Contó con la participación de 16 personas, se realizaron las técnicas de: *Open Space* o Espacio Abierto (con un moderador), y *Post-it*, una idea. Para ello, se les pidió a los asistentes, que definieran cultura y luego cultura en Codegua.

Los resultados fueron los siguientes:

8.1.1 Mesa 1

¿Qué es Cultura?	¿Qué es cultura en Codegua?
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo artístico. - Gastronomía. - Intercambio. - Organizaciones. - Patrimonio de las Comunidades. - Lo que identifica a una comunidad y la hace autónoma (concepto central). 	<ul style="list-style-type: none"> - El Colegio especial. - Patrimonio como: El Cementerio, La Iglesia, Monasterio, Autódromo. - Pasteles. - Exportación. - Frutas. - Gastronomía. - Actividades que desarrollan las personas. - Tradiciones como: Cantores (cantautores), folkloristas, artesanos, deportistas, clubes de adulto mayor. - Clubes de Ganaderos. - Turismo aventura. - Deporte.

8.1.2 Mesa 2

¿Qué es Cultura?	¿Qué es cultura en Codegua?
<ul style="list-style-type: none"> - Educación (concepto central). - Desarrollo. - Construir. - Deporte. - Artes. - Música. - Aprender de otros. - Buena convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - El asado del fin de semana. - Pasteles. - Liga deportiva de fútbol, basketball..

8.1.3 Mesa 3

¿Qué es Cultura?	¿Qué es cultura en Codegua?
<ul style="list-style-type: none"> - Tradiciones (Concepto Central). - Cultura Teatral. - Comida chilena. - Intelectual. - Ranchera. - Identidad. - Baile nacional. - Pastelera. - Arte. - Patrimonial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empanadas. - Los Arrieros. - Domadura. - Pan amasado. - Pasteles.

8.1.4 Mesa 4

¿Qué es Cultura?	¿Qué es cultura en Codegua?
<ul style="list-style-type: none"> - Política. - Veros. - Pensar. - Rezos. - Libro. - Tradición. - Amor. - Herrador. - Comida típica. - Mantener vivas nuestras tradiciones y entregar a la comunidad herramientas para desarrollar el arte, música, actividades culturales. - Conservación de nuestro patrimonio, sus raíces y tradiciones. Es nuestra memoria (concepto central). - Comida típica. - Artesano. - Cantos populares. - Es arte. - El trinar de un pajarito. - Arte. - Una guitarra. - Décimas y payas. - Óleo. - Historia. - Soñar. - Pan amasado. - Memoria folklórica. - Trayectoria. - Memoria. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tiene identidad. - Consumo cultural de Codegua es muy bajo. - Carencia de actividades culturales. - Necesidad de apoyo municipal. - Folklor campesino. - Tortillas de rescoldo. - Pan amasado. - Pasteles codeguanos. - Deportes. -

8.1.5 Mesa 5

¿Qué es Cultura?	¿Qué es cultura en Codegua?
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento (concepto central). - Organización. - Experiencias. - Turismo. - Vivencias. - Educación. - Ecología. - Cultura. - Identidad. - Cuidado con el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Folklore. - Carnaval de Codegua. - Rodeos. - Campeonato de barrio. - Tradiciones. - Pasteles de Codegua. - Artesanía. - Deporte.

8.1.6 Nubes de conceptos

Respecto de la definición de cultura, tal como se puede ver a continuación en la nube de conceptos¹, *gastronomía*, *Patrimonio* y *tradiciones* son las que más menciones tuvo. Para los participantes del diagnóstico participativo, es en estos tres aspectos donde para ellos se concentra el concepto de cultura.

Ilustración 2. Principales Conceptos para “Cultura”



Fuente: elaboración propia, (2019).

Respecto de lo que significa cultura en la comuna de Codegua, es posible notar que no existe una definición, sino que al igual que en el caso anterior es más de una. Se puede ver que Folkloristas, Tradiciones, Pasteles, Deporte y Pan amasado son las que tienen un mayor número de menciones.

Ilustración 3.Principales Conceptos para “Cultura en Codegua”



Fuente: elaboración propia, (2019).

¹ Nube de conceptos construido con los conceptos mencionados por los vecinos. El que aparece más grande, es el que tiene mayores números de mención.

8.2 Resultado FODA

Para el segundo Diagnóstico Participativo se realizaron matrices FODA, para el diagnóstico de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas culturales dentro de Codegua. Posteriormente, se realizó un árbol de problemas, con la debilidad más relevante identificada anteriormente en el FODA aplicado. Se finalizó la jornada, exponiendo la imagen-objetivo comunal por cada una de las mesas de trabajo. Contó con la participación de 15 personas.

8.2.1 Mesa 1

Tabla 37. FODA Mesa 1

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La Participación. • Trabajo en unidad. • Tener y desarrollar un Plan Cultural (como éste). • El poder realizar un desarrollo de actividades culturales a pesar de los pocos recursos que se cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos. • Falta de difusión de los fondos concursales. • No estar preparados tecnológicamente (computación).
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar oportunidades de desarrollo cultural. • Trabajar en una identidad cultural. • Aprovechar los recursos estatales. • Preparar a los dirigentes para aprovechar los recursos de Gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Faltas de conocimiento para postular a proyectos. • Instancias de comunicación. • Falta de participación social y cultural. • Difusión de actividades culturales van dirigidas a públicos y no directamente a organizaciones. • Falta de recursos.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.2.2 Mesa 2

Tabla 38. FODA Mesa 2

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Voluntad para comunicarse.
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Instancias de comunicación de intercomunicación entre organizaciones sociales. Instancias de participación en la toma de decisiones comunes. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridades. Individualismo. Se forman centros culturales y no invitan a los vecinos.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.2.3 Mesa 3

Tabla 39. FODA Mesa 3

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Difusión. Talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Pocos recursos. Movilización de las personas. Inseguridad (delincuencia). Distribución de recursos municipales es desigual.
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Más instancias para el folklor en la comuna. Más equidad en los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Pocas opciones diversas en cultura.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.2.4 Mesa 4

Tabla 40. FODA Mesa 4

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> La capacidad de reunirnos con un objetivo común. Grupos literarios, deportivos, artísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oportunidades de trabajo. Falta de recursos
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Crear una Casa de la cultura más grande. Aumentar la difusión cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de interés. Incumplimiento de actividades.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.2.5 Mesa 1 (Mesa de jóvenes)

Tabla 41. FODA Mesa jóvenes 1

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Grupos organizados (scouts, pastoral, GJSC, Agápe). Grupo juvenil, social y cultural Agápe. Eventos culturales (carnaval de Codegua, visita de escuadrón ecuestre, show día del niño, show navidad). Espacios comunitarios (<i>skatepark</i>). Equipos deportivos mixtos (fútbol/basquetball). 	<ul style="list-style-type: none"> Desmotivación juvenil y en general Falta de participación de la comunidad en eventos y actividades culturales. Alta percepción de inseguridad (en calles, por delincuencia y drogadicción). Comunidades vecinas con mayores espacios y eventos culturales.
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar (o buscar) mayor cantidad de financiamiento de proyectos. Aumentar y fortalecer las ferias e instancias recreativas para los jóvenes. Creación de talleres de expresión cultural Aumentar el espacio de interacción entre jóvenes y municipalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de espacios de expresión cultural (falta un auditorio, un teatro) La prestación de los espacios comunitarios (es muy engorrosa, y a veces no se prestan) Carencia de talleres de expresión cultural. Baja o nula difusión para participar en eventos comunitarios.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.2.6 Mesa 2 (Mesa de jóvenes)

Tabla 42. FODA Mesa jóvenes 2

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Los deportes que se practican dentro de la comuna. Las escuelas de fútbol. La variedad de clubes existentes (club de caza, basquet, pesca, ganaderos). Los espacios públicos son grandes y bien equipados. 	<ul style="list-style-type: none"> Drogas y alcohol (consumo y tráfico). La percepción de alta delincuencia. Los caminos en mal estado (es difícil llegar a actividades). Los pocos recursos municipales para el desarrollo de todas las actividades culturales que necesita la comuna. Baja seguridad ante inclemencias climáticas (inundaciones).
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Entregar un mejor enfoque a la adolescencia (preocuparse más de sus intereses). Aumentar la difusión y publicidad de las actividades culturales a desarrollar. Por ejemplo, a través del perifoneo. Crear mayor cantidad de instancias o encuentros culturales (tocatas, folclor, etc.). Realizar más actividades dirigidas a los jóvenes Aprovechar más el espacio que proporciona la biblioteca (para actividades, exposición, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> La poca o mal utilización de los espacios públicos de la comuna (falta cultura para cuidar y respetar la funcionalidad de cada espacio). La baja participación de la comunidad en general. La baja participación en talleres dirigidos a jóvenes.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.2.7 Mesa 3 (Mesa de jóvenes)

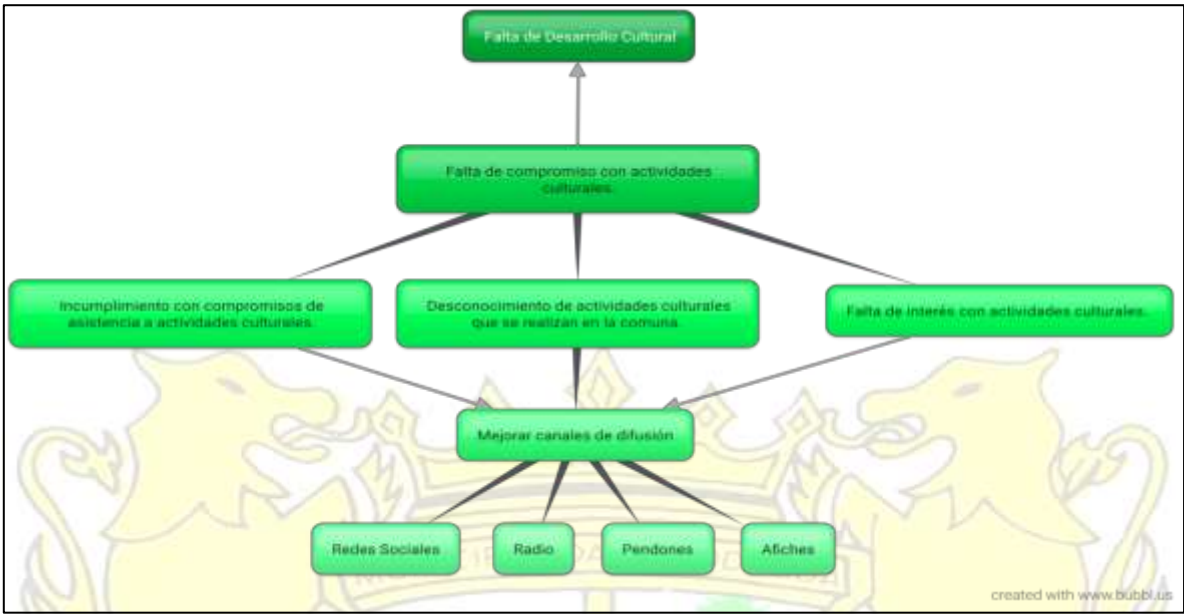
Tabla 43. FODA Mesa jóvenes 3

¿Qué cosas son positivas? FORTALEZAS	¿Qué nos está afectando? AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Los proyectos gubernamentales o municipales para los fondos sociales (hay buen acompañamiento para postulación, y los fondos se reparten equitativamente). 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de iniciativa de los jóvenes para participar en una agrupación.
¿Qué se podría mejorar/fortalecer? OPORTUNIDADES	¿Qué es negativo actualmente? DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Difusión del cuidado de los espacios públicos para que la comunidad tome conciencia del uso de cada uno de los lugares. Mayor diversidad de actividades culturales, aparte de fútbol. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca empatía de las personas que no practican deportes.

Fuente: elaboración propia, (2019).

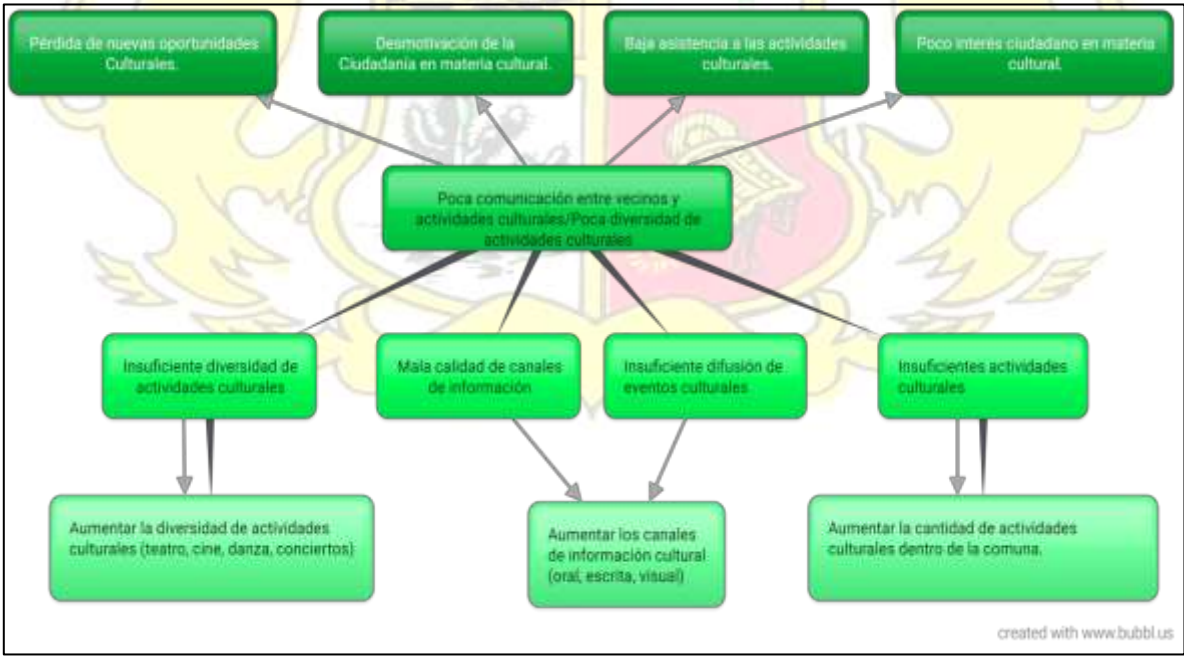
8.3 Árbol de problemas

Gráfico 12. Árbol de Problemas, Mesa 1



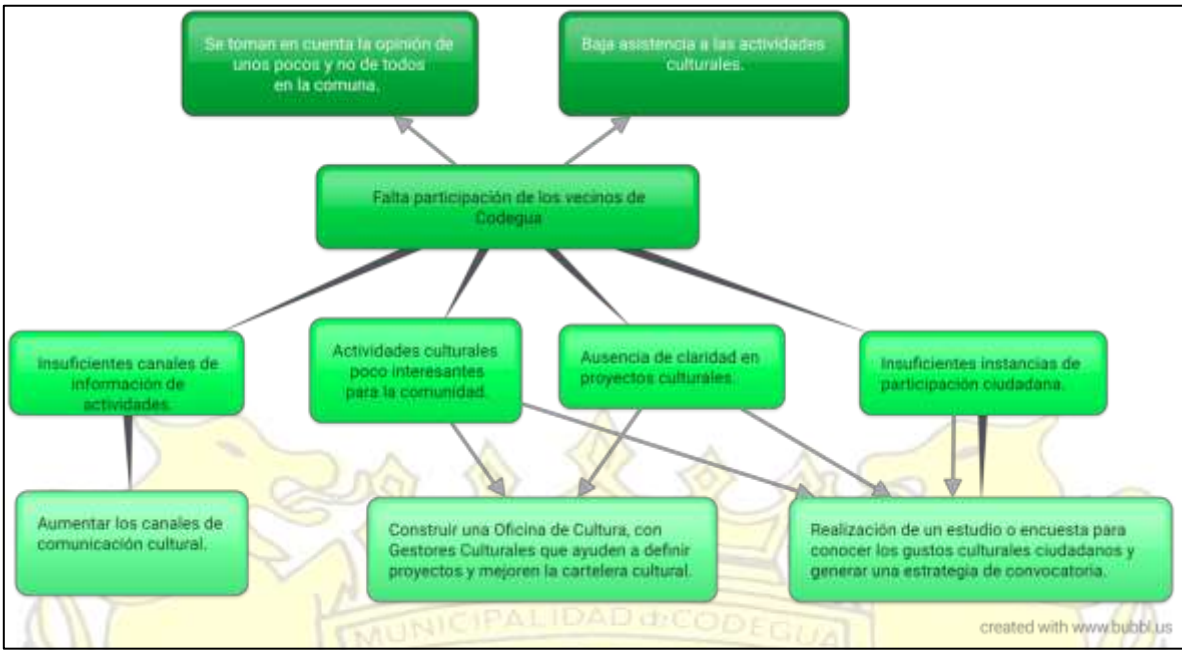
Fuente: elaboración propia, (2019).

Gráfico 13.Árbol de Problemas, Mesa 2



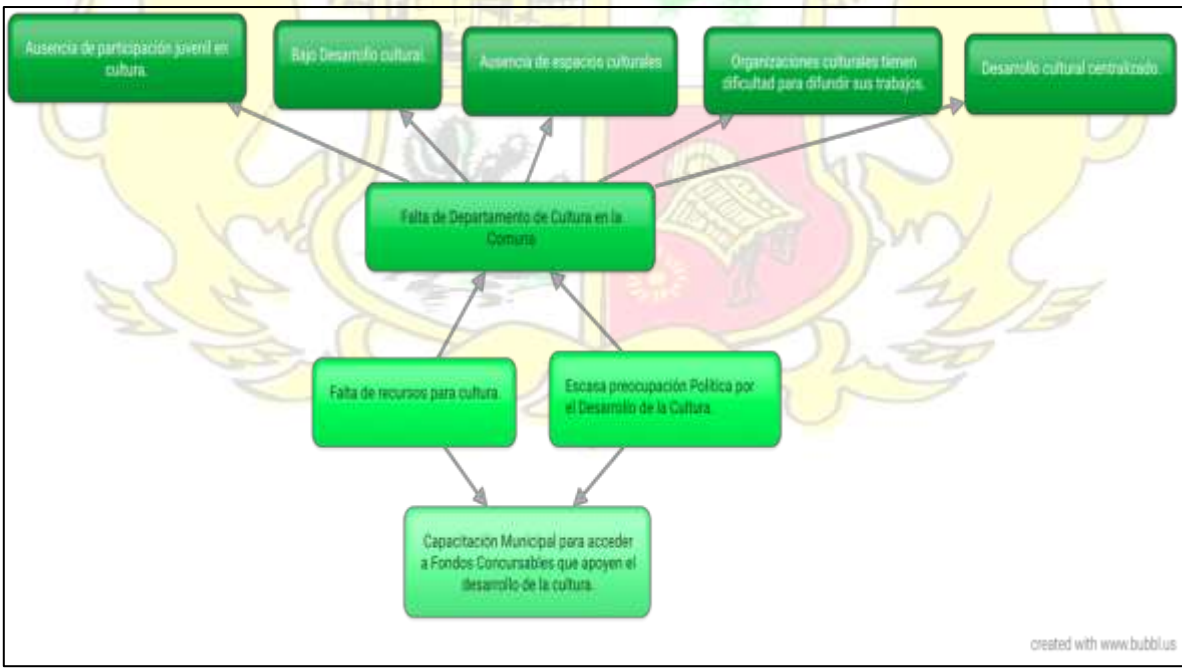
Fuente: elaboración propia, (2019).

Gráfico 14. Árbol de Problemas, Mesa 3



Fuente: elaboración propia, (2019).

Gráfico 15. Árbol de problemas, Mesa 4



Fuente: elaboración propia, (2019).

Gráfico 16:Árbol de Problemas Mesa 1 (Mesa de jóvenes)



Fuente: elaboración propia, (2019).

Gráfico 17. Árbol de Problemas, Mesa 2 (Mesa de jóvenes)



Fuente: elaboración propia, (2019).

Gráfico 18. Árbol de Problemas Mesa 3 (Mesa de jóvenes)



Fuente: elaboración propia, (2019).

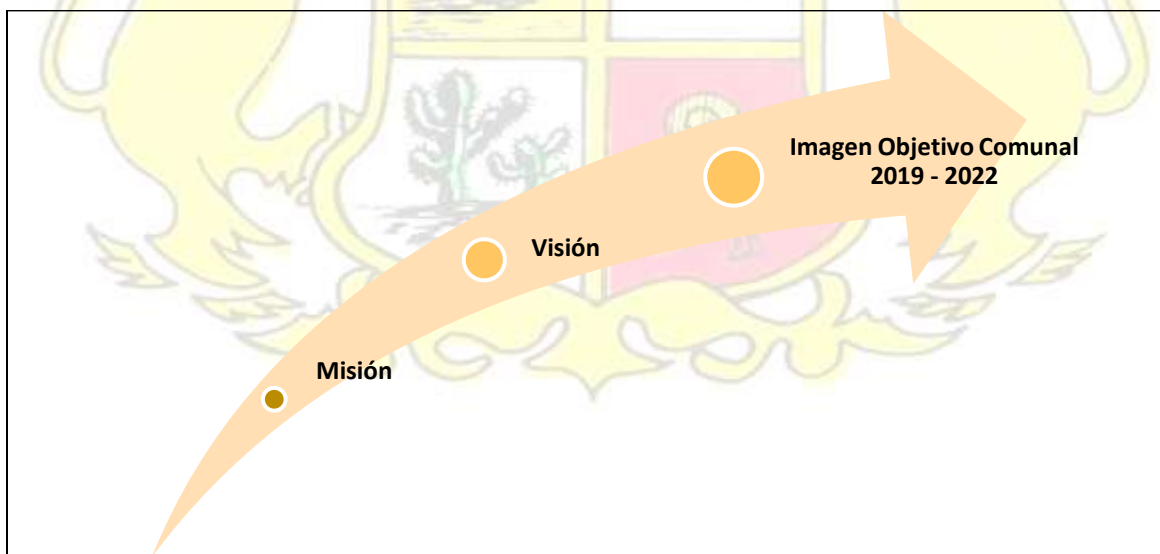
8.4 Imagen Objetivo

La Imagen Objetivo se entiende como la determinación de los estados deseados que la comuna aspira alcanzar en sus planes como superación de una situación negativa o problemática específica. Debe ser compatible con el escenario más probable y más deseable. También debe ser congruente con la visión y misión del ente que planifica. También se puede entender como la “máxima aspiración”, el “sueño a alcanzar”, el “ideal a seguir”. En este contexto, la Imagen Objetivo cumple varias funciones de carácter instrumental:

1. Permite orientar la Gestión Municipal y valorar los avances de desarrollo alcanzados durante un período de tiempo.
2. Favorece la coordinación y regulación del Modelo de Desarrollo Comunal que se desea alcanzar mediante la concreción de acuerdos sociales y políticos.
3. Permite integrar los lineamientos y objetivos estratégicos, con una cartera de iniciativas de inversión a materializar en un período de tiempo.
4. Sirve como línea base para evaluar opciones de desarrollo, así como para priorizar y trazar las iniciativas de inversión que más impactan en el desarrollo económico, social, territorial y ambiental de una comuna.

El gráfico siguiente, presenta la secuencia que siguió para definir la Imagen Objetivo del Plan Municipal de Cultura.

Gráfico 19. Construcción de Imagen – Objetivo del Plan Municipal de Cultura 2019-2022



Fuente: elaboración propia, (2019).

8.4.1 Mesa 1

¿Cómo soñamos culturalmente a Codegua en el futuro?

- Una comunidad comprometida y con el afán único de hacer grande su entorno.

8.4.2 Mesa 2

¿Cómo soñamos culturalmente a Codegua en el futuro?

- Con una hermosa casa de la cultura.
- Recuperando nuestra identidad cultural.
- Con fiestas costumbristas y con diversidad.

8.4.3 Mesa 3

¿Cómo soñamos culturalmente a Codegua en el futuro?

- Integrada y participativa.
- Tolerante con la diversidad.
- Con una identidad cultural.

8.4.4 Mesa 4

¿Cómo soñamos culturalmente a Codegua en el futuro?

- Con Desarrollo cultural y social.
- Con una Política Cultural conocida y difundida (que responda a una estrategia).
- Con un renacer en su patrimonio cultural.

8.4.5 Imagen Objetivo Final

Considerando la definición de la Imagen Objetivo realizada anteriormente, se realizó un análisis de las opiniones de qué se desea para la comuna en cuanto a la cultura y con ello, se abordaron aquellas temáticas, que son necesarias de considerar para construir una Imagen Objetivo Social Colectiva, definida desde la opinión de los habitantes consultados. De esta manera se logró la definición de la Imagen Objetivo para el Plan Municipal de Cultura 2019-2022:

“La comunidad aspira a que Codegua sea una comuna que cuida, mantiene y potencia su identidad y espíritu de comuna rural, en donde se desarrollan diversas actividades culturales, las que son conocidas, y a las que pueden participar todos sus habitantes. Una comuna que integra y respeta la diversidad.

8.5 Matriz reflexiva para propuestas

Proyectos culturales propuestos por la comunidad. Se conformaron 3 mesas, y completó una matriz de proyectos que incluía la prioridad del proyecto propuesto (prioridad alta: a ejecutarse entre el 2020 y el 2021; prioridad media: a ejecutarse entre el 2022 y el 2024; prioridad baja: después del 2025). Contó con la participación de 13 vecinos y vecinas.

8.5.1 Mesa 1

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Aumento de las personas que promueven la cultura a nivel municipal	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de personal encargado de la cultura de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque se necesita aumentar la capacidad humana municipal en términos culturales. 	Primer semestre del 2020	La Municipalidad.	Municipalidad.
Difusión de actividades culturales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Difundir por distintos medios, las actividades a desarrollar culturalmente: <ol style="list-style-type: none"> Radiales. Redes sociales. Pancartas. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque la comunidad debe conocer las distintas actividades culturales que se desarrollan en la comuna 	Primer semestre del 2020	Municipalidad y distintas comunidades de Codegua.	<ul style="list-style-type: none"> •Depto. Comunicaciones. •Oficina de Cultura. •Organizaciones Sociales Codegua.
Apoyo a nuestros grupos folclóricos	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de monitores para diversos programas folclóricos Realización de actividades para el apoyo a los grupos folclóricos de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Para aumentar los conocimientos folclóricos en la comunidad 	Primer semestre 2020	Sedes Comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> •Oficina de Cultura. •DAEM. •Comunicaciones. •Abierto a la comunidad.
Aumentar el conocimiento Deportivo de la comuna	Media	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de personal deportivo. Preparación de propuestas para el desarrollo del Programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Para aumentar la vida saludable de la comuna. 	Entre el 2021 y el 2024	Campo deportivo	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado juvenil de la Municipalidad. • Organizaciones sociales.

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
						<ul style="list-style-type: none"> Encargada de cultura.
Teatro Municipal	Media	<ul style="list-style-type: none"> Postulación a diversos fondos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Para tener un espacio focalizado en el desarrollo cultural. 	2021	Terrenos Municipales	<ul style="list-style-type: none"> SECPLA DOM Comunidad
Difusión de los bailes nacionales en los colegios	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Clases de bailes y danzas folclóricas. Contratación de personal. 	<ul style="list-style-type: none"> Para difundir y mantener las raíces folclóricas de la comuna. 	2020	En los colegios	<ul style="list-style-type: none"> DAEM Oficina de cultura Organizaciones Sociales
Construcción o habilitación de una sala de exposiciones	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Adecuar edificios municipales disponibles para la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Para la difusión del arte en la comuna. 	2021	Sala del antiguo CESFAM	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de cultura Artesanos de la comunidad.

Fuente: elaboración propia, (2019).

8.5.2 Mesa 2

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Teatro Municipal	Media	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de terreno para construcción del teatro. Postulación a fondos culturales de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe un espacio cultural que albergue las actividades culturales. Se necesita un espacio para eventos culturales Para la realización de talleres y exposiciones. 	2022	Sector Barrio Cívico o Central.	<ul style="list-style-type: none"> •DOM. •Oficina de Cultura. •Gobierno Regional. •Privados.
Corporación folclor cultural	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Integración de las comunidades folclóricas. Coordinación de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> Porque Codegua necesita tener actividad folclórica todo el año Para que las agrupaciones folclóricas tengan un espacio para mostrar su trabajo Para potenciar el trabajo de los que hacen cultura en la comuna. 	2020	Sedes comunitarias Diferentes localidades de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> •Autofinanciamiento a través de las mismas agrupaciones.
Gestores culturales comunales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de monitores culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque no hay suficientes personas involucradas en la comuna. 	2020	Codegua urbana y rural.	<ul style="list-style-type: none"> •Gobierno Regional. •Municipalidad.
Festival Internacional de folclor latinoamericano	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del festiva. Búsqueda de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque Codegua necesita hacer intercambio cultural. 	Una vez al año.	En un espacio abierto, grande (búsqueda con Municipalidad)	<ul style="list-style-type: none"> •-Fondos municipales •Gobierno Regional •Comunidad folclórica.
Fiesta costumbrista	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de invitaciones a las 	<ul style="list-style-type: none"> Para desarrollar identidad Codeguana. 	2020	Codegua y alrededores.	<ul style="list-style-type: none"> •Comunidad •Encargada de

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
		agrupaciones culturales de la comuna.				cultura •Comunicaciones
Restauración de iglesia de Codegua	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de fondos municipales y privados. 	<ul style="list-style-type: none"> Para aumentar patrimonio e identidad de Codegua. Es un patrimonio histórico. 	2020	Iglesia	<ul style="list-style-type: none"> •DOM. •GORE.

Fuente: elaboración propia, (2019).



8.5.3 Mesa 3

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Talleres culturales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de espacios para ocupar. Realización de diversos talleres culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque no existe diversidad suficiente para todos los habitantes en materia cultural. 	2020	Casa de la Cultura	Oficina de cultura Comunidad de Codegua
Creación de departamento de cultura	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de personal. Desarrollar objetivos del departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo cultural -Incentivar el desarrollo cultural Estudiar intereses culturales de la población en trabajos participativos. 	2020	Municipalidad	Municipalidad. Comunidad de Codegua.
Programa de difusión folclórica	Baja	<ul style="list-style-type: none"> Difundir actividades folclóricas de la comuna a través de radio, afiche, redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Para aumentar el conocimiento folclórico a nivel comunal y nacional. 	2025	Comuna	Grupos folclóricos. Oficina de cultura. Comunicaciones municipales.
Investigación folclórica de Codegua	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Confeccionar un estudio Contratación de profesionales. Catastro del folclor y su historia en la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Para mantener raíces durante el tiempo. Rescatar tradiciones. Construir identidad. 	2020	Comunidades folclóricas	Grupos folclóricos. Oficina de cultura. Comunicaciones Municipales.
Fiesta Costumbrista	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria. Coordinación de la fiesta. Búsqueda de un lugar a 	<ul style="list-style-type: none"> Para rescatar lo perdido y construir identidad. 	2020	Búsqueda de lugar idóneo.	Municipalidad y comunidad.

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
		realizar. • Búsqueda de fondos para la realización.				
Rescate de mitos y leyendas	Alta	• Contratación de personal. • Investigación. • Difusión del material.	• Para alimentar y mantener viva la cultura.	2020	Codegua y sus alrededores.	Municipalidad. Comunidad.

Fuente: elaboración propia, (2019).



8.5.4 Mesa 1(Mesa de jóvenes)

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Pista de Bicicletas	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Conceder un terreno apto para realizar deporte. • Construcción de pista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porque existe un lugar que tendrá un distinto uso (Plaza). 	Durante el primer semestre del 2020.	Plaza de bicicletas ubicada en Unión Codegua.	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes de Codegua. • DOM. • Oficina de Cultura.
Taller de ciclismo para la comunidad	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión del taller. • Contratación de un tallerista. • Compra de bicicletas para niños y jóvenes de escasos recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porque existe escasa difusión sobre este deporte. • Porque se requiere una comunidad más activa deportivamente, en deportes distintos del fútbol. 	Durante el año 2021	Pista ubicada en Unión Codegua	<ul style="list-style-type: none"> • Agrupación de ciclismo Codegua. • Oficina de cultura.

8.5.5 Mesa 2 (Mesa de jóvenes)

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Creación de Centro Cultural	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar el proyecto de creación de un centro cultural, que considere: • Teatro al aire libre • Auditorio. • Salón de exposiciones (tipo museo). • Sala de reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porque no existe un espacio para este tipo de actividades. • Para fomentar la participación juvenil en materia cultural. • Creación de espacios que fomenten la participación juvenil. 	Agosto 2019-Julio 2020	Andes esquina Ohiggins	<ul style="list-style-type: none"> • DOM. • GORE. • Constructora (licitación). • Comunidad de Codegua.
Centro de adopción de animales	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de voluntarios de adopción (creación e inicio del proyecto). • Darles a los animales callejeros un lugar donde puedan ser adoptados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta cantidad de animales callejeros. 	Septiembre 2020	Ex Policlínico	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios. • Profesionales del área (veterinarios). • Departamento aseo y ornato.
Creación de talleres de expresión cultural	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de talleres de expresión cultural. Por ejemplo: Teatro, danza, canto, que funcionen todo el año (no por temporadas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Para incentivar la participación de jóvenes en actividades recreativas de expresión cultural. 	Tercer trimestre del 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Sala multiuso de la Casa de la Cultura • Liceos y colegios Municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de cultura • Jóvenes de Codegua. • Profesionales de cada área para los talleres.

Concientización sobre Medio-Ambiente	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Talleres ecológicos sobre reciclaje. Colectas de materiales reciclables. Ferias ecológicas. Charlas sobre Medio-Ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Porque el Medio ambiente es un tema relevante, que no se puede seguir ignorando. 	Tercer trimestre del 2019	<ul style="list-style-type: none"> Sala multiuso de la Casa de la Cultura Liceos y colegios Municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones juveniles. Comunidad voluntaria. Municipalidad.
---	-------------	--	--	---------------------------	--	--



8.5.6 Mesa 3 (Mesa de jóvenes)

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Club de Lectura (que funcione todo el año)	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar autorización para uso de espacio disponible Contratación de monitor. 	<ul style="list-style-type: none"> Para fomentar la lectura en los jóvenes. 	Primer semestre del 2020.	Biblioteca de Codegua	<ul style="list-style-type: none"> Jóvenes. Adultos mayores. Oficina de Cultura.
Expandir taller de danza hacia la comunidad	Media	<ul style="list-style-type: none"> Habilitación de un espacio disponible, más grande. 	<ul style="list-style-type: none"> Para incluir a la comunidad y no sólo a los estudiantes. 	Durante el año 2021.	Gimnasio Municipal	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de deportes. Jóvenes de otras escuelas. Vecinos del sector.
Aumentar difusión de actividades culturales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir permiso para perifoneo, automóvil y encargado. 	<ul style="list-style-type: none"> Para que la información llegue a toda la comunidad. 	Noviembre 2019.	Toda la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de cultura.
Taller de yoga	Media	<ul style="list-style-type: none"> Instructor de yoga. Habilitar espacio para realizarlo. Difundir la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Para aumentar la participación del deporte. 	Segundo semestre del 2020.	Casa de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Abierto a la comunidad. Encargado de deportes.
Agua potable en skatepark	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Arreglar los grifos. Educar a la comunidad para su cuidado. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la vida sana. 	Fines del 2019.	En skatepark de Codegua	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad. DOM. Encargado de deportes.
Feria preventiva de drogas	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una feria preventiva de drogas. 	<ul style="list-style-type: none"> Para fomentar la vida sana. 	2020.	Buscar un espacio habilitado para esto	<ul style="list-style-type: none"> Liceos y colegios municipales. SENDA y DAEM.

9 PRINCIPIOS DE PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

En el proceso de definición de los principios del presente Plan Municipal de Cultura ha sido fundamental identificar los sueños de la ciudadanía, según la información recopilada en el diagnóstico.

Este diagnóstico ha llevado a inferir en los siguientes sueños:

- Que se pueda aumentar la infraestructura destinada a la cultura; Casa de la cultura y Teatro para la comunidad.
- Que en la comuna existan mejores condiciones para la creación y promoción artística y cultural. Ampliar oportunidades de desarrollo cultural.
- Que mejoren todos los canales de difusión y publicidad de las actividades culturales.
- Que trabajemos en conjunto en una identidad cultural.
- Que exista mayor compromiso de parte de las instituciones y particulares por el desarrollo cultural.
- Que más personas tengan acceso a las manifestaciones artísticas y culturales, vivencien experiencias estéticas y simbólicas. Crear mayor cantidad de instancias o encuentros culturales (tocatas, folclor, etc.).
- Que el amplio territorio geográfico de la comuna de Codegua sea considerado en los procesos culturales de la comuna. Mayor democratización de la cultura.
- Que exista mayor participación y empoderamiento de la ciudadanía.
- Que la comuna reconozca su identidad cultural desde un trabajo ciudadano y participativo.
- Que se creen nuevos gestores culturales en Codegua.

9.1 Visión del Plan Municipal de Cultura

La Visión (entendida como la imagen deseada a largo plazo por la organización, también integra la imagen deseada para un territorio y sus habitantes) para la comuna de Codegua, quedó definida de la siguiente manera:

“Comuna con variedad de actividades culturales, tanto externas como internas con la comunidad. En donde se busca recuperar y cuidar la identidad de Codegua, su espíritu de comuna campesina y rural. Una comuna en donde puede participar toda la comunidad, que respeta la diversidad y es inclusiva”.

9.2 Misión del Plan Municipal de Cultura

Considerando estos elementos, a continuación, se presenta la Misión (entendida como la esencia o razón de ser, por parte de una organización, una empresa o una institución, se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o la organización, está haciendo en un momento dado) para la comuna de Codegua es:

“Comuna que propende a que todos su habitantes tengan acceso a las actividades culturales que se realizan en la comuna. Que vela por la preservación de sus raíces y de su patrimonio material como inmaterial. Una comuna que busca fortalecer y aumentar la oferta del quehacer cultural “.

9.3 Objetivos Estratégicos

- a) Diseño e implementación de acciones creativas, que pongan en valor la identidad de la comuna.
- b) Infraestructura cultural
- c) Formación artística cultural
- d) Comunicación entre la comunidad y la cultura y las artes.
- e) Administración y gestión cultural.
- f) Desarrollo turístico cultural dentro de Codegua

9.4 Objetivos Específicos

9.4.1 *Diseño e implementación de acciones creativas, que pongan en valor la identidad de la comuna.*

- Poner en valor la identidad culinaria de Codegua, a través del potenciamiento de distintas variedades culinarias que identifiquen a la comuna (pasteles)
- Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural, a través de la realización de actividades propias del territorio.

9.4.2 *Infraestructura cultural*

- Construir e implementar un Teatro Municipal, que contenga el conjunto de manifestaciones artísticas existentes dentro de la comuna, y que se encargue de contener los requerimientos técnicos y prácticos para el desarrollo de la cultura y las artes dentro de la comuna.
- Realizar mejoras en infraestructuras locales que presenten deficiencias.

9.4.3 *Formación artística cultural*

- Fortalecer la formación, creación y difusión del quehacer artístico cultural de la comuna de Codegua.

9.4.4 *Comunicación entre la comunidad y la cultura y las artes.*

- Otorgar impulso a una estrategia comunicacional que permita dar a conocer las actividades culturales que se realizan en la comuna, llegando a todos los sectores de la comuna y aumentar la participación.

9.4.5 *Administración y gestión cultural.*

- Hacer que la oficina cultural de Codegua, promueva la participación, fomento y sea el nexo entre la comunidad y el quehacer cultural.

9.4.6 *Desarrollo turístico cultural dentro de Codegua*

- Desarrollar, con un sentido turístico, políticas e instrumentos de protección, valoración y recuperación del patrimonio arquitectónico de Codegua, fomentando su identidad cultural y generando pertenencia de sus vecinos al territorio.

10 OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS

Las líneas estratégicas definidas a continuación, fueron elaboradas a través de las Estrategias de Desarrollo Regionales, específicamente el apartado que relata el sector Identidad y Cultura, y que describe cuales son los objetivos por lograr en materia cultural, así como los lineamientos específicos, que cumplirán dichos objetivos en la región Libertador Bernardo O'Higgins. Por otro lado, los lineamientos y objetivos estratégicos para el Plan Municipal Cultural fueron extraídos de las diversas fuentes de información ciudadana que se realizaron para la constitución del documento (entrevistas, misión, visión, talleres participativos).

Todos los lineamientos 2019-2022 propuestos a continuación guardan directa relación con los principios del plan municipal de cultura planteados en el punto anterior.

Tabla 44. Objetivos y Ejes Estratégicos del Plan Municipal de Cultura 2019-2022

Estrategia de Desarrollo Regional 2011-2020			Plan Municipal de Cultura 2019-2022		
Lineamientos Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Lineamientos de acción estratégica	Lineamientos Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Lineamientos de acción estratégica
1.- Desarrollo de una identidad cultural	1.1 Poner en valor la identidad y cultura regional como cuna de la chilenidad, que tiene a la persona como elemento central. Se reconocen en este proceso las identidades locales	1.1.1 Promover la denominación de origen para los valles de Colchagua y Cachapoal, para la sal de Cahuil, el cordero del secano costero, entre otros productos.	1. Diseño e implementación de acciones creativas, que pongan en valor la identidad de la comuna.	1.1 Poner en valor la identidad culinaria de Codegua, a través del potenciamiento de distintas variedades culinarias que identifiquen a la comuna (pasteles)	No existe lineamiento de acción estratégica asociada.
		1.1.2 Valorar y apoyar las fiestas locales, religiosas, campesinas y culturales.		1.2 Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural, a través de la realización de actividades propias del territorio.	1.2.1 Proyecto de desarrollo de grupos folclóricos. 1.2.2 Proyecto de festival de folclor Latinoamericano. 1.2.3 Proyecto de Investigación sobre el folclor en la comuna. De Codegua (organizaciones Folklóricas)

					1.2.4 Proyecto de fiesta costumbrista
		1.1.3 Fomentar el conocimiento y valoración de la región por sus habitantes incorporando los temas identitarios en las escuelas de la región.			1.2.5 Programa de difusión de bailes nacionales en los colegios.
		1.1.4 Mejorar y aumentar la infraestructura pública de centros culturales, bibliotecas y espacios destinados al desarrollo cultural en especial de niños y jóvenes	2.- Infraestructura cultural	2.1 Construir e implementar un Teatro Municipal, que contenga el conjunto de manifestaciones artísticas existentes dentro de la comuna, y que se encargue de contener los requerimientos técnicos y prácticos para el desarrollo de la cultura y las artes dentro de la comuna. 2.2 Realizar mejoras en infraestructuras locales que presenten deficiencias.	2.1.1 Programa de construcción, habilitación e implementación del teatro municipal. 2.2.1 Proyecto de construcción de una pista para bicicletas.
		1.1.5 Apoyar la implementación de programas de desarrollo cultural, en especial, aquellos destinados a niños, jóvenes, y adultos	3.- Formación artístico cultural	3.1 Fortalecer la formación, creación y difusión del quehacer artístico cultural de la comuna de Codegua.	3.1.1 Programa de Yoga para la comunidad. 3.1.2 Programa Taller de Danza abierto a la comunidad. 3.1.3 Programa de Club de lectura que funcione

		mayores provenientes de familias en riesgo social.			durante todo el año. 3.1.4 Programa de creación de Talleres de expresión cultural (abierto a la comunidad).
			4.- Comunicación entre la comunidad y la cultura y las artes.	4.1 Otorgar impulso a una estrategia comunicacional que permita dar a conocer las actividades culturales que se realizan en la comuna, llegando a todos los sectores de la comuna y aumentar la participación.	4.1.2 Programa de circulación y difusión de actividades culturales. 4.1.3 Programa de mejoramiento en estrategias comunicacionales y de difusión cultural. 4.1.4 Programa de difusión de diversidad de deportes existentes. 4.1.5 Programa de difusión folclórica 4.1.6 Programa de difusión del libro Mitos y Leyendas de Codegua. 4.1.7 Programa de difusión de diversos proyectos sociales postulables. 4.1.8 Programa de mejoramiento entre la comunidad y los jóvenes de la comuna. 4.1.9 Programa de Taller de ciclismo para la comunidad.
			5.- Administración y	5.1 of cultural local,	5.1.1 Programa de

			gestión cultural. .	que propicie la participación, fomento y sea el nexo entre la comunidad y el quehacer cultural.	constitución de un of de Cultura.
2.- Desarrollo de una identidad turística	2.1 Desarrollar, con un sentido turístico, políticas e instrumentos de protección, valoración y recuperación del patrimonio arquitectónico de la región.	2.1.1 Hacer de la oferta turística un elemento de fortalecimiento de la identidad.	6.- Desarrollo turístico cultural dentro de Codegua	6.1 Desarrollar, con un sentido turístico, políticas e instrumentos de protección, valoración y recuperación del patrimonio arquitectónico de Codegua, fomentando su identidad cultural y generando pertenencia de sus vecinos al territorio.	6.1.1 Los lineamientos asociados se encuentran en el Pladetur actual.
		2.1.2 Implementar un Programa especial de recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico de la región dañado.			6.1.2 Proyecto de restauración de la Iglesia de Codegua.
		2.1.3 Desarrollar instrumentos de planificación urbana que protejan el patrimonio histórico, arquitectónico y la flora y la fauna de la región.			6.1.3 Programa de Educación Patrimonial.

Fuente: elaboración propia, (2019).

11 PLAN DE INVERSIONES

El Plan de Inversiones es el instrumento que permitirá llevar a la práctica lo planificado. Este Plan de Inversiones determinará el alcance en el tiempo que tendrá la programación efectuada en la comuna.

Tabla 45. Plan de Inversiones del Plan Municipal de Cultura 2019-2022

Plan de inversiones Plan Municipal cultural 2019-2022								
N°	Nombre Proyecto/iniciativa	Año Postulación	Año de inversión (ejecución)	Fuentes de financiamiento sugerida	Monto Fuentes Sugeridas	Monto total Municipal	Monto total Proyecto	Unidad Responsable
1	Proyecto de Desarrollo de Grupos Folclóricos	-	2020-2021-2022-2023	Municipal 6% cultura FNDR	4.000.000.	4.000.000.	8.000.000	-Oficina de cultura -DIDECO ORG. Folklórica
2	Festival anual folclórico Latinoamericano	-	2020-2021-2022-2023	-Municipal -Donaciones Culturales	0	5.600.000	5.600.000	-Oficina de cultura -DIDECO
3	Proyecto de estudio sobre el folclor de la comuna	2022	2022	-Fondo de Cultura FONDART. Línea Patrimonio Cultural, Modalidad Salvaguarda	15.000.000	0	15.000.000	-Oficina de Cultura -DIDECO ORG. Folklórica
4	Fiesta Costumbrista	2020	2020-2021-2022-2023	6% cultura FNDR	8.000.000	0	8.000.000	-Oficina de Cultura -DIDECO
5	Programa de difusión de bailes nacionales en colegios	2020	2020-2021-2022-2023	-FAE (Fondo de arte en Educación) Línea 2; Instituciones y organismos que desarrollan proyectos con establecimientos educacionales	10.000.000	3.000.000	13.000.000	-Oficina Cultura -DAEM
6	Proyecto de construcción, habilitación e implementación del Teatro	2020	2021-2022	-Programa de financiamiento de infraestructura pública o privada. Línea diseño de arquitectura Colbun FNDR	POR DEFINIR	0	0	-Oficina de la Cultura -SECPLA -DOM
7	Proyecto de construcción de una pista para bicicletas (en tierra).	2021	2022	-FNDR - Apoyo Municipal (maquinarias)	2.000.000.	1.500.000.	3.500.000	-DOM -SECPLA -DIDECO
8	Programa de Yoga para la comunidad.	2020	2020-2021-2022-2023	-Municipal -6 % de Deportes FNDR	10.000.000.	5.000.000.	15.000.000	-Oficina de Cultura -Oficina de Deporte
9	Programa Taller de Danza abierto a la comunidad.	2020	2020-2021-2022-2023	-Municipal - 6 % de Cultura FNDR	5.000.000.	20.000.000	25.000.000	-Oficina de Cultura -Oficina de Deporte

10	Programa de Club de lectura que funcione durante todo el año.	2020	2020-2021-2022-2023	-Fondo de Cultura. Programa de Intermediación Cultural, apoyo a la gestión y programación de espacios y agentes culturales. Fondo del Libro y la Lectura.	20.000.000	3.500.000	23.500.000	-Oficina de cultura -DIDECO Biblioteca Municipal
11	Programa de creación de Talleres de expresión cultural (abierto a la comunidad).	2020	2020-2021-2022-2023	-Municipalidad	0	20.000.000	20.000.000	-Oficina de cultura -DIDECO
12	Proyecto de creación de punto de información cultural	-	2020	-Municipal	0	1.500.000	1.500.000	-Oficina de cultura
13	Proyecto canal de difusión comunal y diversificación de estrategias y medios de comunicación	2020-2021	2020-2021-2022-2023	-Municipal -Fondos de Fomento de Medios de Comunicación Social. Gobierno Regional.	7.000.000	5.000.000	12.000.000	-Oficina de cultura -DIDECO Of comunicaciones
14	Proyecto de difusión diversidad de deportes	2020-2021	2021-2022	-Municipal	0	1.000.000	1.000.000	-Oficina de cultura -Oficina de deporte
15	Proyecto difusión de libro "Mitos y Leyendas"	2020	2021	-Fondo de Cultura FONDART Líneas culturas regionales. Modalidad participación y consumo cultural en la región.	10.000.000	0	10.000.000	-Oficina de cultura Biblioteca Municipal
16	Programa de difusión de postulación a fondos Concursables	-	-	-Gestión Municipal	0	0	0	-Oficina de Cultura
17	Gestión para mejorar la comunicación entre jóvenes y municipalidad	-	-	-Gestión Municipal	0	0	0	-Oficina de Cultura
18	Taller de ciclismo comunitario	-	-	-Municipal	0	3.840.000	3.840.000	-Oficina de juventud
19	Proyecto de restauración	2021	2022-2023	-Donaciones culturales	Por definir	0	Por definir	-DOM

	Iglesia Codegua			-FNDR de Cultura				-SECPLA
20	Programa de Educación Patrimonial en las escuelas de Codegua	2020	2020-2023	FAE (Fondo de Arte en Educación, CNCA. Línea 2); escuelas y liceos con formación artística y/o Ley SEP	10.000.000	1.000.000	11.000.000	-Oficina de cultura -DAEM
TOTAL DE INVERSIÓN CULTURAL					\$ 35.000.000	\$64.440.000	99.440.000.	

Fuente: elaboración propia, (2019).



12 ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

12.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la corporación cultural municipal, lideradas por el director ejecutivo, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

12.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.3 Medios de Verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.

- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.
-

12.4 Matriz de Evaluación / Seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

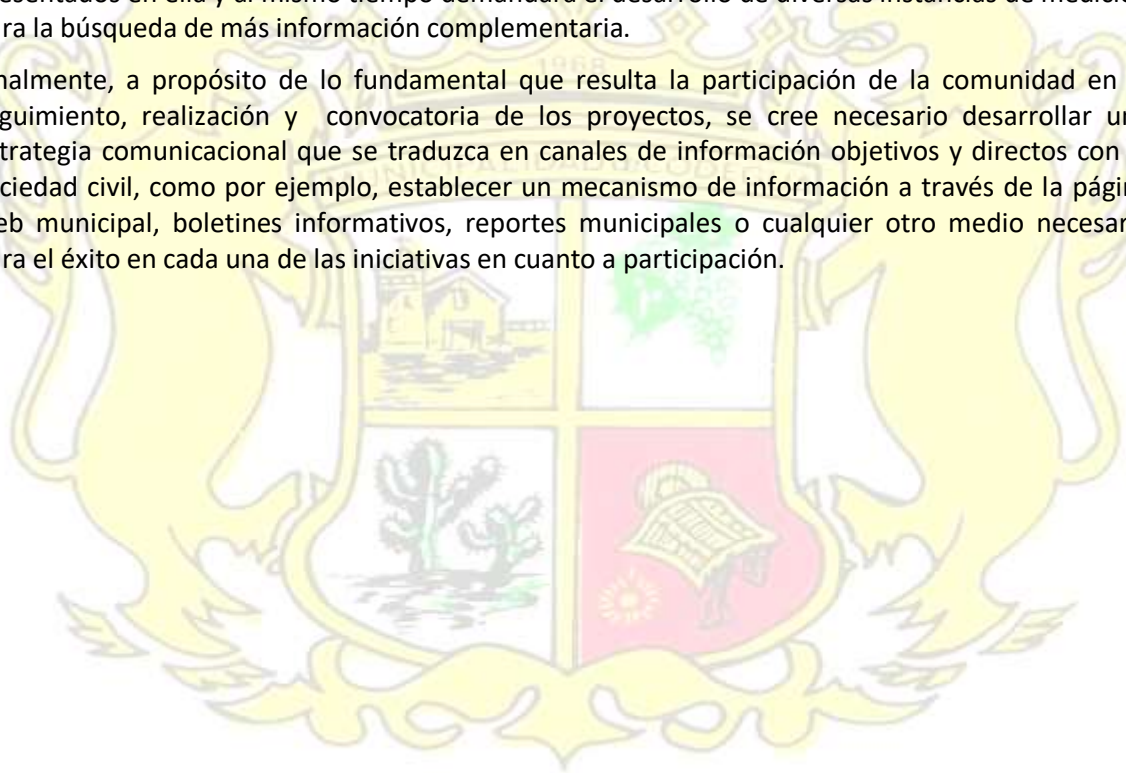


Tabla 46. Matriz de evaluación y seguimiento

Eje estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: elaboración propia, (2019).

13 PLAN DE DIFUSIÓN

13.1 Plan de Difusión General

El presente documento redactado debe ser de conocimiento público, esto porque el Plan Municipal de Cultura es un instrumento fundamental para el desarrollo comunal. Las estrategias para la difusión del PMC deben estar dirigidas al público objetivo de los programas propuestos, así como además incorporará acciones que apoyen el acceso masivo a esta información.

13.1.1 Público Objetivo

a) Colaboradores

Las diversas instituciones identificadas como posibles colaboradores deben tener conocimiento de este instrumento, principalmente porque serán importantes aliados en la implementación de los diversos programas y serán partícipes del cumplimiento de los objetivos.

- Autoridades locales
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales
- Instituciones del sector cultural

b) Beneficiarios directos

En este grupo de personas se reconocen a todos aquellos beneficiarios directos que se han individualizado en el capítulo seis.

- Artistas, creadores, intérpretes
- Cultores
- Artesanos
- Diseñadores
- Gestores Culturales
- Dirigentes sociales
- Estudiantes
- Funcionarios municipales.
- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas
- Comunidad en general

13.1.2 Estrategias y acciones

a) Estrategia de Visibilidad

- Difundir el documento PMC en página web institucional.
- Disponer ejemplares impresos en oficinas de cultura para consulta pública.

b) Estrategia de Comunicaciones

- Difundir el Plan Municipal de Cultura en presentación pública a público objetivo.
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales y sociales.
- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.

- Difundir la existencia de Plan Municipal de Cultura en medios de comunicación.

13.2 Plan de Difusión de Programas

Cada uno de los programas y proyectos propuestos para los objetivos estratégicos diseñados deben contar con un plan estratégico de difusión el cual sea concebido tomando en consideración los beneficiarios de cada programa (público objetivo), los soportes más pertinentes a cada plan y las estrategias a definir, para de manera particular, en los plazos que determinen los responsables de la puesta en marcha de los programas, diseñar las acciones específicas para cada plan.

13.2.1 Público Objetivo

Cada programa propuesto y sus respectivos proyectos o actividades identifican un público objetivo presente en la comuna de Codegua, tanto en territorio urbano como rural. Ante la elaboración de un plan de difusión para cada proyecto, el conocer a fondo el público objetivo será el paso fundamental para decidir qué soportes de difusión utilizar, las estrategias y acciones concretas a realizar, por lo tanto, los públicos objetivos para la difusión de cada programa serán definidos en el proceso de difusión.

13.2.2 Estrategias Genéricas y acciones

A modo de ejemplos y sugerencias para la difusión de los proyectos y actividades del Plan Municipal de Cultura, se proponen las siguientes estrategias y acciones específicas.

a) Estrategia de Visibilidad

- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos.
- Tener presencia de las actividades masivas en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.
- Tener dispuesta la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- Entre otras.

b) Estrategia de Comunicaciones

- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
- Edición constante de catálogo con programación cultural general.
- Uso constante de plataformas digitales como redes sociales, aplicación, página web. Pago de publicidad en redes sociales.
- Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividades específicas.
- Lanzamientos y conferencias de prensa.
- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- Diseñar o gestionar punto físico de difusión y promoción artística, cultural y patrimonial, en infraestructuras culturales o municipales, u otros espacios.
- Entre otras

c) Estrategia de Relaciones Públicas

- Reuniones constantes con grupos beneficiarios y colaboradores para entrega de información.

- Visitas constantes a organizaciones, establecimientos educativos y entidades varias.
- Actualización constante de catastro y bases de datos de públicos.
- Entrega de información en vía pública.
- Trabajo con punto de información en actividades masivas para la entrega constante de información.



14 ANEXOS

14.1 Entrevistas

14.1.1 Entrevista con la Alcaldesa I. Municipalidad de Codegua

Nombre de entrevistado: Ana María Silva

Cargo: Alcaldesa

Fecha: 17 julio, 2019

Hora: 12:30

Duración: 30 MINUTOS

I.- Participación ciudadana

1.- ¿Qué programas propone el PLADECO en materia de participación ciudadana?

Lo que pasa es el Pladeco está vencido, no está vigente... el año pasado, y estamos viendo la posibilidad de que nos financien la reconstrucción del Pladeco...entonces está vencido...pero de que me acuerde qué contempla, no, no me acuerdo mucho... actualmente tenemos poco, tenemos por ejemplo las cartas de participación ciudadana, a través de la SUBDERE...hacemos muchas cosas en participación ciudadana...tenemos las cartas abiertas a la comunidad, tenemos buzones, tenemos evaluación constante a través de caritas, de tótem... tenemos reuniones periódicas yo con la comunidad, algunos diagnósticos, eso...diagnósticos con la comunidad que hacemos...tenemos reuniones periódicas de seguridad pública...eso...

2.- ¿La comunidad participa activamente dentro de la comuna? ¿Cómo es la participación ciudadana dentro de la comuna?

Buena asistencia. Sobre todo, dirigentes sociales siempre están participando.

3.- ¿Cuáles son los principales problemas comunales asociados a la participación ciudadana?

A través de *Facebook*, y de invitaciones de manera escrita... les mandamos las invitaciones... y redes sociales, *Whatsapp*... perifoneo es poco lo que se hace, salvo las actividades culturales, esas las perifoneamos...

II.- Institucionalidad cultural

4.- ¿Qué canales de comunicación presenta la municipalidad con las organizaciones sociales/comunitarias de la comuna?

Reuniones periódicas... están vigentes las dos UCAM de adultos mayores, y de Juntas de Vecinos... estamos siempre trabajando con las organizaciones comunitarias... de hecho tenemos encargados de las organizaciones de adultos mayores... así que tenemos reuniones siempre periódicas...es buena... visitamos los clubes... hay buena recepción...

5.- ¿Qué rol cumple la municipalidad con el desarrollo de las organizaciones comunitarias/sociales?

Lo que pasa es que dentro de nuestra Ley Orgánica está...está que nosotros tenemos que propender al desarrollo comunitario de las personas, en todo ambito... en el ámbito social, cultural, de participación ciudadana, de seguridad publica... entonces nosotros tratamos de, con los pocos recursos que tenemos, tratamos de propender a eso, al desarrollo tanto social como cultural de las personas...

6.- *¿Cuál debiese ser el rol de la municipalidad en torno al desarrollo de las artes y la cultura?*

Esa es una función compartida con el Estado...de partido... el Municipio tiene funciones privativas y compartidas, y esa es una de las tantas funciones compartidas con el Estado... entonces, nuestro rol es fundamental, pues nosotros bajamos las políticas públicas a las personas, entonces nosotros somos los que tenemos que articular, tenemos que velar porque la gente llegue a las artes y a las culturas...se tiene que velar por la participación, y nosotros bajamos la política pública...y eso se logra bien, es bien socializado, tenemos harta participación en las cosas que hacemos...sobre todo en las actividades que son más masivas...

7.- *¿Cuál es la visión municipal en torno a la cultura?*²

Mi visión, no como institución, voy a dar mi punto de vista... yo creo que nosotros debiéramos propender a tener más actividades culturales, tanto externas como internas... como en la misma comunidad...yo creo que en el tema externo estamos relativamente bien, en el tema interno nos falta un poco fomentar más nuestras propias actividades culturales...nuestras propias organizaciones... pero dependemos mucho del recurso...del recurso financiero, y eso es lo que no tenemos, no tenemos recursos para hacer eso... todo lo que hacemos, lo hacemos a través de cosas externas, de fondos a los que postulamos, no tenemos recursos para... nosotros postulamos a proyectos... nosotros tenemos un presupuesto asociado a cultura, pero son para las actividades de septiembre, un campeonato de los barrios que tenemos...uno que se hace en La Blanquina... tenemos (...) el total de presupuesto son 28.038.000 anual... y las postulaciones a fondos son difíciles... aparte que cada vez es menos plata, por ejemplo antes te daban 10 millones para una actividad y ahora son 5... cada vez te van bajando más los montos... la opción sería subir nuestros ingresos, y subir nuestros ingresos, en una comuna pobre como la nuestra... es bien difícil... pero finalmente, la visión es propender al desarrollo interno como externo de la cultura y las artes en la comuna... interno, a nuestras organizaciones culturales, pero eso significa tener recursos, que no los tenemos...

8.- *¿Cuál es la misión municipal en torno a la cultura?*³

Lo que pasa es que, te lo insisto, nuestra misión está dada por la ley...entonces la ley nos dice que nosotros tenemos que propender a que toda la gente le llegue la cultura, que a todos les llegue un poquito... y eso es lo que hoy en día hacemos... hacemos tanto actividades masivas, hacemos distintas y diversas actividades... entonces, hoy día lo hacemos...tal vez precariamente, tal vez no de la forma en que se debiera hacer, pero sí lo hacemos...pero tiene que ver con un tema limitante de recursos...

III.- Identidad cultural

9.- *¿Cuál es la identidad cultural de Codegua? ¿Qué los caracteriza de otras comunas?*

Yo creo que nos caracteriza el tema “huaso”.... Que seguimos siendo una comuna rústica, como de pueblo, que tiene como todo el tema de arriero, de huaso, una arquitectura distinta... yo creo que eso es lo que nos diferencia...

10.- *¿Cuál es la relación entre identidad cultural y el desarrollo de actividades culturales?*

Es que nosotros tratamos de... o sea, todo nuestro *marketing*, todo nuestro apoyo va directo en eso...tratamos de conservar por ejemplo, nuestras zonas históricas, tratamos de construir todo lo que es arquitectura en piedra, todo lo que es fomento productivo lo tratamos de hacer por ejemplo con los arrieros, tratamos de hacer actividades propias, tratar de distinguirnos en cosas distintas...entonces todo lo que vamos haciendo, lo vamos haciendo en base a eso...en base a la identidad cultural que nosotros tenemos...todo lo planteamos de acuerdo a nuestra base cultural... hemos editado libros por ejemplo de leyendas y cuentos...hoy día planteamos un proyecto de radioteatro en las radios comunitarias que tiene que ver con nuestra identidad...trabajamos con los arrieros de Codegua para tratar de vender la ruta al extranjero... todo lo que es nuestro PRODESAL trata de tener características propias, entonces, trabajamos hartito en eso... ese es un sello que mi administración tiene...todo tiene que ir dependiendo de eso... todo encadenado...

IV.- Educación y cultura

11.- *¿De qué forma se vincula el desarrollo cultural y la educación dentro de la comuna?*

Es que nosotros por ejemplo, como somos una comuna campesina, tenemos talleres de cueca campesina en los colegios, tenemos talleres de identidad...nos preocupamos de que cada colegio tenga su propio sello y tenemos colegios que son netamente campesinos... que bailan la cueca campesina, que cultivan el tema campesino...les tenemos a los niños para que cultiven, para aprender cultivos... o sea, tratamos de mantener la identidad a través de la educación...

12.- *¿De qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?*

Lo que pasa es que luchamos mucho contra todo lo foráneo... por ejemplo a mí me encantaría, que tuviéramos aquí en Codegua, no sé, una Violeta Parra, pero tenemos no sé, cantantes de música urbana, entonces somos muy permeables a todo lo que viene de la televisión, las redes sociales.... Entonces combatir contra eso también es difícil...

13.- *¿Qué instancias de formación existen dentro de la comuna para que sus artistas se capaciten o desarrollen?*

Es que tenemos talleres...hay talleres de orfebrería a través de PRODESAL... estamos funcionando con talleres los días sábados de teatro...de canto... tenemos una horqueta, una *music band*... tenemos talleres formativos en los colegios...hay una variedad de cosas... la biblioteca también trabaja muy bien el tema de patrimonio cultural...hay hartas cosas...

V.- Consumo cultural

14.- *¿Cuáles son las principales actividades o formas de expresión cultural que más se consumen en esta comuna?*

Es que a la gente le gusta aquí las obras de teatro, le gustan las actividades masivas, los shows masivos que se hacen para los aniversarios... hay harta domaduras... a la gente le gustan hartito las cabalgatas por ejemplo... hay grupos folclóricos... concursos de cueca que hacemos para las fiestas

patrias, que se llena... entonces como, eso le gusta mucho a la gente... eso es lo que a la gente le gusta también y hay una alta participación ciudadana...

15.- *¿La comunidad asiste a actividades de índole cultural?*

Alta participación ciudadana.

16.- *¿Qué canales de comunicación existen para la difusión de las actividades culturales?*

Perifoneos, afiches, pasacalles.

VI.- Diversidad cultural

18.- *¿Existe diversidad cultural en Codegua? ¿En qué se manifiesta?*

Hay diversidad cultural, por ejemplo, la gente de la biblioteca consume un tipo de cultura... los jóvenes tienen otro tipo de cultura, los adultos mayores, la gente adulta... entonces, hay variedad....

19.- *¿Qué se debiese realizar para que hubiese una apertura en diversidad cultural dentro de la comuna?*

Qué difícil... es que el tema del presupuesto, es limitado lo que se puede hacer... lo que pasa es que todo pasa por el dinero, entonces no... yo creo que cuando tú no tienes recursos ¿qué haces?... no se puede...

VII.- Financiamiento cultural

20.- *¿Cómo se financian las actividades culturales que se desarrollan en Codegua?*

FNDR, los que tiene la Cultura y Las Artes, eso es a lo que postulamos nosotros.

VIII.- Diagnóstico cultural

21.- *Bajo su punto de vista, ¿cuáles son los principales problemas culturales que tiene la comuna de Codegua?*

Que la gente no se cree el cuento, no se cree capaz de ser actor o cantante, tienen baja autoestima para hacer cosas... creyendo que acá hay gente muy buena... aunque los recursos es el principal

22.- *¿Cuáles debiesen ser las potenciales soluciones a estos problemas?*

Mucha sensibilización. Pero todo se da a través de recursos que no tenemos.

23.- *¿Cómo se puede mejorar el desarrollo cultural de la comuna?*

Mayores recursos. Con plata se compran huevos.

IV.- Imagen Objetivo

16.- *¿Cómo sueña a Codegua culturalmente a futuro?*

Me lo imagino con muchas organizaciones comunitarias, cantantes, harta creatividad, harta cultura, harta lectura, muchas bandas, me imagino una ruta patrimonial súper consolidada.

17.- *¿Hay potencialidad turística en Codegua?*

Mucha... por ejemplo la huella del arriero. Lo estamos trabajando con una ruta, con SERNATUR. Estamos haciendo un bonito trabajo. Es para que vengan extranjeros, que conozcan el lugar, que miren. Tenemos también el autódromo.

14.1.2 Entrevista con DAEM

Nombre de entrevistado: Teresa Rojas

Cargo: Directora DAEM

Fecha: 27 julio

Hora: 17.00 hrs.

Duración: 44 minutos

I.- Participación ciudadana

1.- ¿Qué programas propone el PADEM en términos de participación ciudadana cultural?

Nosotros trabajamos para las escuelas, entonces, desde esa mirada sí tenemos actividades que están ligadas al desarrollo de la escuela, pero desde la mirada de la escuela.

¿Y cuáles serían esas actividades?

Tenemos muchos talleres de trabajo, nosotros contratamos un monitor para el desarrollo de teatro en los jóvenes, talleres de folklore...en las escuelas, pero a través de talleres...audiovisuales, construcción audiovisuales... tenemos contratado un periodista también para... que está encargado de la difusión de las escuelas y elaboramos anualmente una revista que se entrega a la comunidad, pero siempre desde la mirada de la educación llegar a los padres y apoderados... todo nuestro quehacer, están enmarcado, diríamos en el área de educación y en las escuelas que nosotros administramos.

O sea, hay diversos talleres asociados a la cultura....

Diversos talleres... ahora, ¿cuánto tiene participación la comunidad y las comunidades?... de las actividades propias de las escuelas, desarrollamos actividades, encuentros, qué se yo... y a nivel de comuna, en encuentros que hacemos comunales, que se invita a la comunidad y ella participa...en algunas escuelas se hacen también algunos talleres para padres, pero siempre están los profesores, estos monitores...son abiertos...

¿Y cómo hacen la difusión de estas actividades?

Bueno, los canales de difusión son los mismos niños en realidad...en realidad son los mismos alumnos... son a través del medio local, que es la radio, que nosotros tenemos mayormente y a través de las redes sociales que es un tema que se trabaja hoy en día, o que por lo menos todas las

escuelas tienen... hay algunos que tienen página web en las escuelas...pero generalmente el Facebook es como y los WhatsApp.

Los WhatsApp...

Lienzos en algunos casos, o afiches... o pendones, depende...

Y dentro de... usted me dice que hay ciertas actividades que involucran a la comunidad, ¿Cómo es la participación de la comunidad?

Bueno, mire... estamos... a ver, cuando hacemos actividades comunales, nosotros hacemos anualmente una muestra artística de los más chicos y ahí se llena...usamos el estadio... se llena... en cada una de las comunidades la gente responde... y las escuelas, como están insertas... Codegua es una comuna dispersa, entonces las escuelas se hacen el centro cultural de esta comunidad, y las actividades que ellos hacen, tienen bastante aceptación de sus propias gentes... los padres, apoderados y los vecinos...ellos sí, es buena...yo diría que 80% de participación en conjunto de la vecindad podríamos decir...

Ah es super buena...

Es buena, es buena...generalmente las actividades...actividades de índole folclórica, qué se yo, que en septiembre hacen las comunidades, es eso...

A la gente le llama mucho la atención...

Le llama, le gusta...y participan...en las actividades de la escuela sí...

Y ahora con respecto a la institucionalidad cultura, según su opinión, ¿cuál es el rol que tiene o debería tener la municipalidad en el desarrollo de la cultura y las artes dentro de la comuna?

A ver, yo creo que la municipalidad tiene un rol fundamental, yo creo que es el organismo que rige y que tiene que conocer... las líneas de acción tienen que estar enfocadas en el desarrollo cultural de su gente...por lo tanto es un rol, yo diría, fundamental...

¿Y responde a este rol fundamental que debiera tener?

Yo diría que no... tiene algunos atisbos, algunas cosas específicas, pero Codegua es, hay algunas cosas que van ... quizás por desconocimiento, pero todo se concentra en Codegua centro...Falta que llegue a las comunidades rurales, porque todo se hace en Codegua, de todos los años que he estado yo, es una fiesta itinerante que se hace una vez al año y que es la que hacen durante el aniversario, actividades que son itinerantes, espectáculos que son itinerantes... que se llevan a los sectores, pero el resto del año... la mayoría son cosas muy centralizadas... yo creo que es centralizado... es una debilidad... y lo otro que tiene Codegua, es que aquí todo es deporte... Codegua es deporte... es que Codegua, yo diría que de todas las prioridades que tiene, el deporte es la prioridad número uno...

¿Y eso también es una debilidad?

Desde la mirada del Municipio, yo creo que es una debilidad... el Municipio tiene que tener un equilibrio... homogéneo... no sé por qué será... será por los éxitos... y yo creo que le hace falta ampliar el espectro cultural y menos deporte, más cultura... espectáculos culturales hay pocos, aparte que no hay lugares, carecer de una casa de la cultura, o carecer de espacios para la cultura... acá como no hay un espacio físico, hacer una obra de teatro en el gimnasio con una pésima acústica...horrible...no están las condiciones... hace falta... hableme de futbol y todos van...

Del PMC anterior, se habló de la construcción de una casa de la cultura...

Hubo atisbos y nunca se concretó... yo tengo 47 años en esta comuna, y en los últimos 20 se ha hablado de la corporación...

¿Y por qué no se concreta?

Es porque se le da más importancia a todo lo que es deporte, y no a lo que es cultura... se le da poca importancia... no es prioridad... es prioridad en el discurso, pero no en lo concreto... ahora lo otro, es que las reuniones generalmente se hacen con círculo cerrado, que es lo que la autoridad, porque a nuestra jefa le encanta el deporte... entonces le da prioridad... campeonato, y que vengan... entonces no poh... el deporte es bueno, pero no es lo único... cuando uno piensa en una comunidad completa tiene que ver todas las aristas... el deporte es importante, la cultura también...

A usted como folclorista también le debe interesar que exista desarrollo en otros ámbitos...

Yo tuve un grupo folclórico, yo fui parte... pero ¿qué grupos folclóricos tenemos en la comuna?... hay un grupo que está en el Carmen... una vez tuvimos un atisbo de un grupo folclórico municipal... pero se acabó, se disolvió, porque no esta es instancia para tener recursos para poder tener al asesor... en educación, nosotros tuvimos un grupo, no era malo, pero después no hubieron fondos... ahora, tengo entendido, lo único que yo sé, en educación, la orquesta, que es lo que más famoso que tenemos... se dicen que vienen talleres de danza, la DIDECO, tengo entendido... pero pasan sin pena ni gloria, no quedan... pinchazos... son momentáneos... no se sostienen... ahí yo creo que la municipalidad tiene un rol en sostener, con recursos, que los grupos sigan, porque hay gente talentosa, pero hay que darle ese soporte...

A partir de eso, ¿la vinculación que existe, entre la oficina de educación y el departamento de cultura?

Cuando hay reunión, cuando vienen las fiestas patrias que voy a integrar la comisión, y eso es todo...

Pero cuando hacen toda esta implementación de talleres culturales desde la educación, ¿no hay relación?

Es que como la implementación de los talleres de cultura en educación, lo hacemos nosotros, lo hacemos aparte, un poco aislados si se quiere... no existen comunicaciones... se ha intentado, pero yo con la encargada de cultura, tenía mejores comunicaciones, venía siempre, me hablaba, me ofrecía para las escuelas... ahora ya no sé si vienen... no tenemos esa comunicación fluida que debiera ser... dada la importancia y dado los caminos que tenemos, nosotros tenemos un nicho de gente que está tras nosotros que están en las escuelas... las comunicaciones no son fluidas, que nosotros sepamos lo que pasa, lo que están haciendo, no, no... el departamento de educación municipal, trabaja aparte, por eso le digo yo, yo respondo por mis escuelas...

Y con los recursos...

Con los recursos que tenemos para las escuelas y que manda el gobierno para educación... pero nosotros no trabajamos con fondos municipales... nosotros trabajamos con fondos que manda el ministerio para el desarrollo de las escuelas... debería haber vinculación, pero son esporádicas, pero tampoco pasa por aquí... nosotros tenemos un departamento de educación extraescolar que debería ser el canal vinculante, porque ellos están a cargo de las actividades extraescolares y todos estos talleres culturales o deportivos, deberíamos tener mayor vinculación... con salud trabajamos mejor... tampoco hay una planificación, de por lo menos una vez al trimestre reunirse y saber que está pasando con cada una de las áreas... eso no lo tenemos...

Entre todos los diversos sectores, o sea, la idea es que todos los funcionarios municipales pudieran tener acceso a saber lo que está pasando dentro de la municipalidad...

Antes teníamos reuniones... después, no hace mucho tuvimos reunión justamente porque trabajamos aislados...se han intentado, pero de pronto han sido primeras jornadas y después se pierde....no somos perseverantes... nosotros nos vinculamos en el tema cultural, que también depende de nosotros, es el tema de la biblioteca pública...que tiene dependencia administrativa de nosotros...técnica desde la biblioteca de Rancagua... pero también dependen de nosotros, que quizás la biblioteca tendría que ser un área encargada de cultura...nosotros la pagamos, pero es publica... ese es un tema que yo siempre he reclamado, la biblioteca debería ser de un área que dependiera de un departamento de cultura y aparte que está allá mismo...es un soporte para el área de cultura... y las escuelas ya tienen biblioteca... no sé que va a pasar cuando seamos servicio local...que ahí la biblioteca no entra como servicio local, entran los establecimientos...

Estas actividades culturales, que se hacen con la familia...¿cómo se integra la familia a las actividades culturales?

Se integran siendo apoyo a la labor de los profesores, construyendo, comprando con recursos para la compra de cosas que los niños necesiten, nosotros les damos locomoción, colación... las escuelas preparan sus números artísticos por ejemplo, tenemos festival de la canción, nosotros damos los premios...lo organizamos nosotros, lo hacemos nosotros, a veces el municipio nos apoya con algunas cosas...es que esas actividades que son como de integración de comunidad, son como focalizadas... por ejemplo, fiestas patrias, los números artísticos que hay lo hacen las escuelas, pero el municipio, ahí se trabaja en conjunto... yo integro la comisión de fiestas patrias...nosotros estamos a cargo del acto oficial... esas cosas...las hacemos nosotros a la comunidad, ahí lo hacemos en conjunto porque ellos ponen toda la implementación...en el aniversario de la comuna, nosotros también tenemos participación... como de culminación de las actividades escolares, ahí nosotros, el municipio aparte de prestarnos la infraestructura, ellos nos ayudan con la música.... Sonidos, audios...ellos contrata servicios de audio, y lo ponen a disposición...en el estadio municipal, de noche, usando esos recursos...

¿Y con qué departamento trabajan ahí? ¿DIDECO?

Es que ahí, el que organiza... cultura con DIDECO, ellos encabezan... pero la participación es de la educación y la comunidad en sí...

¿Pero es buena la participación de la familia entonces?

Sí... si vienen, a la gente le gusta...

Y además colabora con recursos

Sí, colabora con recursos propios y todo eso...los premios los ponemos nosotros, desde educación... y así a la vez, cuando el municipio, hace esas actividades itinerantes que le decía yo en los sectores, nosotros ponemos las escuelas a disposición, todo...

Y se van ahí, ayudando mutuamente...

No, si en ese sentido... pero son esporádicas...

Claro, ahí está la crítica... que debería ser una cosa más permanente...

Claro, porque hay muchas actividades, yo creo que de repente, por ejemplo, que del área de cultura, ellos tiene acceso, a conseguirnos... ellos tienen acceso al teatro regional...y que fueran

niños... de repente, cuando ellos tienen, a veces ellos nos regalan algunas entradas, pero de pronto “está esta función, ¿quieres ir?”, pero o así, una cosa más formal si se quiere...

Bueno, y las principales formas de expresión cultural que más se consumen acá, deporte me dice usted...

Claro...el deporte

Pero aparte del deporte, porque hay hartos recursos para el deporte...

Esos proyectos que hace cultura con el 2%, que los hacen ellos... lo hace DIDECO...que los saca siempre en estas fiestas itinerantes que le digo yo...son las fiestas itinerantes... sí, por lo menos que yo manejo...

Ya, y dentro de identidad cultural... estábamos hablando de consumo cultural, ahora, con identidad cultura, ¿cuál es la identidad cultural que tiene Codegua? ¿qué los caracteriza? ¿qué los identifica de otras comunas?

Los payadores, diría yo... la orquesta, la (inaudible) es la más famosa, la más conocida... es que si usted me dice a nivel general, yo le voy a decir el autódromo... que ha tenido repercusión en términos de conocer a Codegua... desde el punto de vista de la cultura, la música... porque todavía quedan vestigios de los payadores...

O sea, hay una tradición folclórica, podríamos decir...

Hay una tradición folclórica campesina, eso sí... aparte que esta es una zona, netamente de campo... y los pasteles... la gastronomía, los pasteles...es que si hablamos de identidad, los pasteles... se identifica por una fabricación de pasteles...

Y dentro de la educación formal, ¿cómo se integra la visión de la identidad cultural?

Lo abordamos, en una escuela nosotros estamos tratando de hacer cultura tradicional, tenemos una encargada al rescate de lo nuestro... vestigios... y en una escuela se está trabajando eso, en rescatar leyendas, quienes fueron, un grupo folclórico... se está trabajando, y por eso contratamos un chico de folclor que está en las escuelas, difundiendo, no queremos que se pierda....se busca mantener la tradición folclórica campesina...

Y en otro tema, ¿existe diversidad cultural dentro de Codegua o es más bien una cultura homogénea?

Yo creo que deben haber, no manejo mucho... pero yo pienso que existen... otras manifestaciones artísticas, pero no están los espacios...faltan más espacios para su desarrollo...

Y dentro del financiamiento de las actividades culturales, usted me había comentado que esos vienen del gobierno central...

Los de educación... pero nosotros destinamos... llegan recursos y nosotros, y vienen del GORE...no trabajamos con fondos municipales...en educación no...

Según su punto de vista, ¿cuáles son los principales problemas culturales de la comuna?

Está claro que el espacio, un espacio físico, destinado al desarrollo cultural, al desarrollo de las artes culturales, lo que significa un escenario, espacio, teatro, no están las condiciones...conciertos, exposiciones, no hay un lugar, es un problema grande... segundo, disposición de recursos municipales para el desarrollo de la cultura a través de concursos...concursos públicos, de creación cultural... acá, a lo que hemos postulado, todo está a

la espera del ministerio de las artes y la cultura...esos fondos... no se han hecho atisbos... no puedo dejar de mencionar, que la oficina de la cultura eso ha hecho, pero debería hacer más todavía...más difusión de los canales de participación de esos concursos, sabe que uno de pronto no sabe ni las fechas... no hay difusión de canales de participación para fondos concursables, eso hace falta... y disponer de recursos internos municipales... así como se hace en FODERE, por que no se hace un fondo de cultura, para poder postular... no sé po... estoy pensando en voz alta... si yo quiero grabar un cd, a los que crean, yo creo que se puede... se pueden hacer cosas, pero hay que tener el recurso detrás, captar... patrimonio cultural, rescatar cosas, si acá hay cosas...

¿Qué cosas patrimoniales existen acá?

Tenemos rutas patrimoniales, la biblioteca hizo algo con relación con el rescate... ahora tengo entendido, que desde la radio... que han sido proyectos internos, pero son de gente externa que llega... de pronto darle la oportunidad a sus propios habitantes, armar colectivos culturales, tengo entendido que existe un grupo juvenil...pero hay que tener un lugar... un centro cultural... hay una casa de la cultura, pero la ocupa la orquesta y no sé quién más...

Y el desarrollo de Codegua, en términos turísticos, ¿Hay potencial?

Sí hay... pero no lo veo así turísticamente... el autódromo se pensó que iba a traer más... pero con todos los problemas, pero no da el resultado.... Es lindo, muy bonito...

¿Cómo era antes la cultura? ¿Era diferente?

Tan diferente no era... hablo del año 74 por ejemplo... es un cambio del 100%... los desplazamientos, el barrio cívico, los caminos de tierra, ha cambiado mucho... estamos mas modernos... en términos culturales, teníamos dos grupos folclóricos, cantábamos, el deporte seguía siendo el futbol, había un teatro, que con el terremoto se fue abajo, era un teatro parroquial, habían conciertos... hacíamos encuentros folclóricos, venían de Santiago... no teníamos ni plata, no sé cómo lo hacíamos... en el teatro hacíamos encuentros folclóricos, de Rancagua venían, y el municipio también nos avaló...

¿Algo que le gustaría agregar?

Yo creo que lo que falta es tener una organización cultural... porque una sola persona encargada de la cultura, no se puede... llámese centro cultural, corporación, como se llame, pero tiene que existir... por ejemplo cine... yo creo que se puede, porque en el colegio de acá, siempre se hacen café literario... las chiquillas de la biblioteca también hacen una tertulia literaria... y la gente va... el café resulta, nos hemos reunido a leer, se puede, pero tienen que ser sistemáticos...

¿Cuánto lleva el café literario?

4 años... y las tertulias se hacen desde la biblioteca... también han hecho exposición... las chiquillas hacen buenas cosas... cine hemos traído poco... es que esas cosas, hay que seguirlas, hacerse como un hábito, en la medida que hay difusión y que es acceso gratuito, la gente responde.... Codegua no tiene mucho... pero por eso reclamo, porque no hay oferta cultural después de la escuela... y las escuelas quedan vacías, se pueden usar esos espacios, o por último cosas itinerantes... obras de teatro...

14.1.3 Entrevista con Encargada de Cultura

Nombre de entrevistado: María Gaete

Cargo: Encargada de Cultura Codegua

Fecha: Viernes 19 Julio

Hora: 10.00 hrs.

Duración: 44 minutos

I.- Participación ciudadana

1.- ¿La comunidad participa activamente dentro de la comuna en términos culturales?

La comunidad activa principalmente en la comuna son un público principalmente adulto, el cual se siente más atraído y responsable de participar en las instancias recreativas que la municipalidad ofrece, reconocen que cada instancia debe ser aprovechada por ellos, y además participan con entusiasmos de ellas.

2.- ¿Cuáles son los principales problemas comunales asociados a la participación ciudadana y la cultura?

Muchas veces la distancia dentro de nuestra comuna ya que está es mayormente rural y demasiado extensa en su territorio, muchas veces este problema genera que la gente no llegue a los puntos de encuentro donde se crean estas actividades, además que muchas veces la falta de educación con respecto a las actividades con carácter cultural dentro de los habitantes dificultan nuestro labor.

II.- Institucionalidad cultural

3.- ¿Qué rol cumple la Oficina de cultura en Codegua?

La oficina de cultura de nuestra municipalidad cumple el rol de buscar y generar instancias de carácter recreativo, cultural y patrimonial. Para los habitantes de esta, promocionar a estas instancias, muchas veces de difícil acceso dentro de nuestros habitantes, por temas de recursos. Se trabaja con una planificación estratégica que se renueva año a año para ir mejorando las demandas dentro de nuestros habitantes.

4.- ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentas, como encargada de cultura, en general?

Nuestra alcaldesa además de nosotros como funcionarios siempre tenemos muchas ganas de generar instancias de este carácter, pero en la mayoría de las oportunidades nos vemos entrampados por la falta de recursos que tiene nuestro municipio, además lo complejo de motivar al público de la comuna a participar de instancias de carácter cultural.

III.- Identidad cultural

5.- ¿Cuál es la identidad cultural de Codegua? ¿Qué los caracteriza de otras comunas?

Nuestra identidad cultural, mayormente es de sentido patrimonial y de tradiciones que permanecen latentes dentro de los habitantes, a diferencia de otras comunas nos diferenciamos por ser mayormente una comuna con sello de identidad de carácter campesino, portadores de tradiciones de generación en generación.

6.- ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y el desarrollo de actividades culturales?

Todos reconocen que la identidad cultural de la comuna es la que te explicaba que se rescatan las tradiciones, pero a la hora de participar de estas instancias es muy difícil de acercarse al público y ahí es donde el desarrollo de la comuna va cambiando, y debemos reinventarnos para así poder generar instancias de participación según las necesidades de los habitantes las cuales cambian día a día.

IV.- Consumo cultural

7.- ¿Qué actividades culturales se realizan dentro de la comuna?

Obras teatrales, shows veraniegos con artistas nacionales, fiestas itinerantes las cuales se realizan en sectores apartados de la comuna, las actividades adosadas al aniversario de nuestra comuna, muestra de pinturas, fotografías y exposiciones, diversos tipos de talleres con carácter cultural, talleres de portadores de tradición canto a lo poeta, actividades de fiestas patrias etc.

8.- ¿Qué canales de difusión se utilizan?

Difusión en radio, redes sociales y lienzos, pasacalles y invitaciones dirigidas a los habitantes.

9.- ¿Cuáles son las principales actividades o formas de expresión cultural que más se consumen en esta comuna?

Los shows artísticos y los talleres culturales además de las actividades adosadas a fiestas patrias.

10.- ¿Qué tipos de actores sociales son relevantes a nivel cultural? ¿Qué manifestaciones culturales existen dentro de la comuna? ¿Qué artistas identificas?

Los adultos mayores los cuales fielmente participan de todas las instancias que ofrecemos como municipalidad, música, folclor, artesanía. Grupos de folclorista La comuna, orfebres, pintores, artesanos etc.

11.- ¿Qué problemas con respecto al acceso en la cultura puedes identificar?

La falta de recursos y el compromiso de las personas para la participación y creación de nuevas instancias que se puedan desarrollar en conjunto. Les cuesta salir de su zona de confort.

V.- Educación y cultura

12.- ¿De qué forma se vincula el desarrollo cultural y la educación dentro de la comuna? Permanentemente y además por el mandato de nuestra primera autoridad la cual busca trabajar en red y coordinación entre programas y unidades dentro de la municipalidad, para así poder articular y optimizar los recursos y brindar instancias mejoradas en materia cultural para todo público.

13.- ¿De qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?

Quizás los profesores deberían educar a nuestros niños desde pequeños a tener responsabilidad en materia cultural y entender que la cultura es uno de los pilares fundamentales dentro de cualquier tipo de sociedad.

14.- ¿Qué instancias de formación existen dentro de la comuna para que sus artistas se capaciten o desarrollen?

Talleres abiertos a toda la comunidad con personas especiales en las diferentes ramas de la cultura y organizamos externos los cuales muchas veces generan de manera gratuita capacitaciones para la comuna en la materia cultural.

VI.- Diversidad cultural

15.- ¿Existe diversidad cultural en Codegua? ¿En qué se manifiesta?

Si, en la amplia gama de actividades que buscamos realizar hasta hoy.

16.- ¿Qué se debiese realizar para que hubiese una apertura en diversidad cultural dentro de la comuna?

Que las personas no busquen que se les otorgue todo gratuitamente y que también sean responsable en el sentido de tener las herramientas necesarias para buscar su propio financiamiento, las cuales el municipio les entrega pero que muy pocas veces la ejecutan.

VII.- Financiamiento cultural

17.- ¿Cómo se financian las actividades culturales que se desarrollan en Codegua?

A través del presupuesto municipal, y la postulación a proyectos concursables del gobierno.

18.- ¿Qué tipos de proyectos culturales financia la municipalidad?

Festivales de folclor internacional en coordinación con artistas relevantes de la comuna y todas las actividades que están en la planificación estratégica de la oficina de cultura de nuestra municipalidad.

19.- ¿Cuál es el fondo total?

VIII.- Diagnóstico cultural

20.- ¿Cuáles son los principales problemas culturales que tiene la comuna de Codegua?

La falta de conocimiento con respecto a las políticas culturales a nivel nacional, regional y comunal, falta educación cultural.

21.- ¿Cuáles debiesen ser las potenciales soluciones a estos problemas?

Educar a los habitantes, que se sientan partícipes activos dentro de temas culturales dentro de nuestra comuna, que se sientan responsables en que este es un trabajo en conjunto para que así se puedan generar más instancias creativas, además de reconocer su patrimonio material e inmaterial.

22.- ¿Cómo se puede mejorar el desarrollo cultural de la comuna?

Creando una visión de comuna participativa y responsable en esta materia.

IX.- Imagen Objetivo

23.- ¿Cómo sueña a Codegua culturalmente a futuro?

Un Codegua participativo, el cual se sienta identifica por sus tradiciones, que valore lo que tiene, que entienda que es una comuna pequeña pero maravillosamente rica en materia de patrimonio material e inmaterial, que se busque en conjunto tener instancias que permanezcan en el tiempo que se traspasen de generación en generación que seamos una reconocida en nuestro región y país por tener sello de identidad que otras no tienen, que se siga apoyando a todos esos que con sus conocimientos aún quieren que si comuna se destaque y que cada día se resalte más dentro de otras. Una comuna educada y empoderada de su cultura. Que defienda sus riquezas y patrimonio, que día a día tengamos más recurso para así poder crear más instancias de participación, con un bello teatro el cual albergue todas nuestras disciplinas y que seamos una comuna destacada y un turismo cultural patrimonial activo.



14.1.4 Entrevista con Encargada de Cultura

Nombre de entrevistado: Mauricio

Cargo: DIDECO Codegua

Fecha: Viernes 19 Julio

Hora: 12.00 hrs.

Duración: 54 minutos

I.- Participación ciudadana

1.- ¿Qué programas propone el Pladeco en materia de participación ciudadana?

A través de la Dirección de Desarrollo Comunitario el PLADECO propone lo siguiente.

La DIDECO está dividida en 3 áreas:

Área Desarrollo Social Local: Donde se destacan en materia de participación ciudadana, cabe señalar que el Registro social de Hogares es la puerta de entrada a todos los beneficios o participación ciudadana hacia el estado. Socialmente participan en los siguientes programas: Familia, Vinculos, Chile Crece Contigo, Habitabilidad, Entidad Gestora Rural y Vivienda (en proyectos habitacionales colectivos).

Área Desarrollo Económico local: OMIL, Fomento productivo (emprendedores de la comuna), Turismo, Cultura, PRODESAL, Juventud.

Área Participación Comunitaria: Organizaciones Comunitarias (Organizaciones territoriales y funcionales), Adulto Mayor, Deporte y recreación, Discapacidad, centro Estacionales, programa de navidad, Programa de veraneo.

2.- ¿Cuántos programas son?

En total son 24 oficinas y 4 sub programas.

3.- ¿Cómo ha sido la participación ciudadana en estas instancias?

La participación ha sido de menos a más, siempre estando presente más que un objetivo general , lo hacen por un objetivo individual, a pesar de esta condición la participación ciudadana ha sido aceptable.

4.- ¿La comunidad se une para resolver sus problemas?

Si, se une cuando existe un problema, pero no se hacen parte de la solución.

5.- ¿Funcionan las Juntas de Vecinos y las Organizaciones Sociales?

Si, funcionan las territoriales Juntas de Vecinos en un 80% y las funcionales se destacan los clubes deportivos en primer lugar, luego otras como Ganaderos, Adulto Mayor y en menor medida los jóvenes.

II.- Institucionalidad cultural

6.- ¿Qué canal de comunicación presenta la Municipalidad?

Radio, Página web, Facebook, Teléfono.

III.- Identidad cultural

7.- ¿Cuál es la identidad cultural de Codegua? ¿Qué los caracteriza de otras comunas?

En primer lugar el deporte a través del fútbol desde 1880, existiendo competencias institucionalizadas que son parte inclusive de festividades (Fiestas patrias), los clubes de ganaderos y arrieros, en menor medida la gastronomía (pasteles) y también manifestaciones religiosas.

Cabe señalar además que es una comuna eminentemente y dispersa rural, la cual condiciona y dificulta el acceso, la participación y la información.

8.- ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y el desarrollo de actividades culturales?

La identidad cultural se convierte en costumbre y esta no siempre está presente en las actividades culturales no hay una gran relación ni sintonía hay que buscar los caminos mas adecuados para que estas converjan.

IV.- Consumo cultural

9.- ¿Existen instancias en las cuales se acerque el desarrollo cultural a la comuna?

Si, a través de talleres permanentes en el tiempo (música, danza contemporánea, folclor, orfebrería, teatro circo, banda de guerra, banda de vientos), teatro itinerante y fiestas itinerantes en sectores rurales con el propósito de conservar las costumbres de los sectores (folclor, música popular, gastronomía y artesanía).

10.- ¿Cuáles son las actividades masivas que se realizan hoy en día?

Fiestas y tradiciones itinerantes en sectores rurales y urbanos de la comuna:

- Obras de teatro
- Show de aniversario
- Carnaval de Codegua
- Fiestas patrias
- Corrida familiar
- Cicletada familiar
- Campeonato de los barrios (fútbol)

- Día del niño
- Día de la mamá

11.- ¿Qué prácticas culturales se desarrollan en la comuna?

Talleres municipales, futbol, los arrieros, ganaderos, algunas actividades religiosas, juveniles.

12.- ¿Qué tipos de actores sociales son relevantes a nivel cultural? ¿Qué manifestaciones culturales existen dentro de la comuna? ¿Qué artistas identificas?

Mas que personas individuales son colectivas como: banda music band, banda de guerra, artesanos, gastronomía, actividades religiosas.

13.- ¿Qué problemas con respecto al acceso en la cultura puedes identificar?

Falta de interés de la comunidad principalmente, lo disperso que es la comuna, falta de compromiso, responsabilidad.

V.- Educación y cultura

14.- ¿De qué forma se vincula el desarrollo cultural y la educación dentro de la comuna?

Cultura, educación respaldo a los objetivos transversales del formato educativo chileno.

15.- ¿De qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?

Enseñando de manera didáctica y lúdica para que los niños en edad formativa puedan interesarse.

VI.- Diversidad cultural

16.- ¿Existe diversidad cultural en Codegua? ¿En qué se manifiesta?

Si, existe pero en menor medida:

- Deporte (futbol y basquetbol)
- Procesiones
- Fiestas patrias (folclor, música, gastronomía)

17.- ¿Qué se debiese realizar para que hubiese una apertura en diversidad cultural dentro de la comuna?

Presupuesto: Infraestructura, recurso humano para poder focalizar las distintas expresiones artísticas, culturales e todos sus niveles.

VII.- Financiamiento cultural

18.- ¿Cuántos proyectos se encuentran financiando actualmente?

- Oficina de la cultura (presupuesto municipal)
- Talleres (presupuesto municipal)
- Fiestas itinerantes (6% FNDR)

19.- ¿Qué actividades comunitarias son financiadas?

- Programa de veraneo
- Día del niño
- Fiestas patrias
- Aniversario de la comuna
- Carnaval de Codegua

VIII.- Diagnóstico cultural

20.- ¿Cuáles son los principales problemas culturales que tiene la comuna de Codegua?

Falta de financiamiento Público y privada

Poco interés de la comunidad por aprender

Desarrollar sus propias potencialidades, habilidades

21.- ¿Cuáles debiesen ser las potenciales soluciones a estos problemas?

Mayor presupuesto, fomentar y desarrollar la participación de la ciudadanía al sentir que el saber y crear es cultura en cualquier ámbito que finalmente se desarrolle.

22.- ¿Cómo se puede mejorar el desarrollo cultural de la comuna?

Con mayor presupuesto destinado a la contratación de recursos humanos , invertir en infraestructura adecuada para el desarrollo de esta.

Una cultura abierta a todas las manifestaciones culturales.

Una quipo comprometido con habilidades complementarias y diferentes puntos de vista , que ayuden a encontrar mejores soluciones

Comunicación abierta y transparente, como base fundamental de la relación Municipio comunidad

IX.- Imagen Objetivo

23.- ¿Cómo sueña a Codegua culturalmente a futuro?

Una comuna comprometida y una respuesta positiva de la municipalidad conservando y protegiendo sus costumbres, todo a base en recursos humanos financiados e infraestructura.

En conclusión cultura, organización que represente la identidad del lugar y las personas en todos sus, ámbitos del que hacer y que esta tenga trascendencia en el tiempo como un ejemplo y proyecto de vida se ser perfeccionado.

Mientras más cultura más desarrollo humano.

14.2 Encuesta



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Estimado(a) vecino(a),

La Ilustre Municipalidad de Codegua, se encuentra realizando el Plan Municipal Cultural. Por esta razón, se elaboró esta breve encuesta, para conocer e incorporar las demandas y requerimientos que tienen los habitantes de Codegua, para el desarrollo cultural de la comuna.

Su opinion es muy importante para nosotros.

Muchas gracias.



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Características Sociodemográficas

* 1. ¿Cuál es su identidad de género?

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro (especifique)

* 2. ¿Cuál es su nacionalidad?

- ☐ Chilena(o)
- ☐ Otro (especifique)



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Edad

3. ¿Cuál es su edad?

- ☐ Menor de 15 años
- ☐ 15 a 29 años
- ☐ 30 a 45 años
- ☐ 46 a 60 años
- ☐ Mayor de 61 años



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Comuna

4. ¿En qué comuna vive?

- ☐ Codegua
- ☐ Otro (especifique)



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Sector

5. ¿En qué sector reside?



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Situación Ocupacional

6. ¿Cuál es su principal ocupación?

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Trabajando con contrato | <input type="radio"/> Cesante buscando trabajo |
| <input type="radio"/> Trabajando a honorarios | <input type="radio"/> Estudiante |
| <input type="radio"/> Comerciante | <input type="radio"/> Dueña(o) de casa |
| <input type="radio"/> Cesante sin buscar trabajo | <input type="radio"/> Jubilado(a) |
| <input type="radio"/> Otro (especifique) | |



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Organizaciones Sociales

7. ¿Participa Ud. de alguna Organización Social?

- ☐ Sí
- ☐ No



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Tipo de Organización Social

8. ¿Cuál?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Junta de Vecinos | <input type="checkbox"/> Compañía de Bomberos |
| <input type="checkbox"/> Club de Adulto Mayor | <input type="checkbox"/> Comité de Vivienda |
| <input type="checkbox"/> Centro de Madre y Organizaciones Femeninas | <input type="checkbox"/> Voluntariados y Autoayuda |
| <input type="checkbox"/> Organizaciones Deportivas | <input type="checkbox"/> Talleres Laborales |
| <input type="checkbox"/> Centro de Padres y Apoderados | <input type="checkbox"/> Comité de Adelanto y Seguridad |
| <input type="checkbox"/> Club de Cultura | <input type="checkbox"/> Organización Religiosa |
| <input type="checkbox"/> Uniones Comunales | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Definición de Codegua

9. Mencione las 3 principales características que identifican a la comuna de Codegua

Rasgo 1

Rasgo 2

Rasgo 3

10. Mencione los 3 principales problemas que tiene la comuna de Codegua

Problema 1

Problema 2

Problema 3



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Características culturales de Codegua

11. Indique si ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 12 meses PUEDE MARCAR MÁS DE 1 RESPUESTA

☐ Leer libros

☐ Ir a conciertos de música contemporánea (rock, cumbia, etc.)

☐ Ir a exposiciones de artes visuales

☐ Ir a la Ópera

☐ Ir al Teatro

☐ Ir a fiestas populares o costumbristas

☐ Ir a ver espectáculos de danza

☐ Participar en talleres artístico-culturales

☐ Ir al cine

☐ Ir al rodeo

☐ Ir al circo

☐ Jugar rayuela, tejo u otro juego tradicional

☐ Ir a conciertos de música clásica

12. Indique al menos 1 actividad cultural que realiza en Codegua

Actividad cultural 1

Actividad cultural 2

Actividad cultural 3

13. En general, ¿Qué áreas culturales le gustaría que se desarrollaran en Codegua?

☐ Artes Plásticas o Manualidades

☐ Literatura

☐ Artes escénicas (por ejemplo: Teatro)

☐ Música

☐ Cine

☐ Área Patrimonial-Histórica

☐ Cultura Urbana (Hip-Hop, Muralismo, Break dance, etc.)

☐ Otro (especifique)

14. ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades culturales?

☐ Falta de tiempo

☐ Falta de costumbre

☐ Falta de dinero

☐ Falta de interés

☐ Falta de información

☐ No existen obstáculos, asiste a todas las actividades culturales que desea

☐ Lejanía de espacios culturales

☐ Otro (especifique)

15. En términos generales, ¿Qué tan informado(a) se encuentra sobre las actividades culturales/artísticas y/o patrimoniales que tiene Codegua?

☐ Muy informado(a)

☐ Informado(a)

☐ Desinformado(a)

☐ Muy desinformado(a)



Encuesta Plan Municipal de Cultura

16. En una escala del 1 al 7, donde 1 es Muy Insatisfecho(a) y 7 Muy Satisfecho(a). ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales de la comuna?

1 Muy Insatisfecho(a)	2	3	4	5	6	7 Muy Satisfecho(a)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Oferta cultural a futuro

17. ¿Qué iniciativas culturales le gustaría que se desarrollaran en la comuna?

18. ¿De qué manera le gustaría aportar con el desarrollo artístico-cultural de la comuna de Codegua?

ELIJA MÁXIMO 3 ALTERNATIVAS

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Asistiendo a las actividades que organiza el Municipio | <input type="checkbox"/> Ofreciendo talleres o actividades que yo mismo(a) puedo impartir |
| <input type="checkbox"/> Organizando actividades con los vecinos(as) u otras organizaciones | <input type="checkbox"/> Colaborando en la difusión de las actividades culturales de la comuna (boca a boca, a través de redes sociales, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Creando una organización cultural | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Medios para enterarse de actividades culturales

19. ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en Codegua? ELIJA MÁXIMO 3 ALTERNATIVAS

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lienzos y gigantografías | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Afiches | <input type="checkbox"/> Correo electrónico |
| <input type="checkbox"/> Programa Mensual Impreso | <input type="checkbox"/> TV |
| <input type="checkbox"/> Página Web | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Diarios |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Revistas |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |



Encuesta Plan Municipal de Cultura

Información de contacto

20. Podría indicarnos por favor, la siguiente información de contacto

Nombre	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>
Número Telefónico	<input type="text"/>

14.3 Difusión de las actividades

El Plan de Difusión de actividades que se implementó durante el desarrollo de la actualización el Plan Municipal de Cultura de Codegua 2019-2022, tenía como finalidad informar a la población de la comuna de la realización de las distintas actividades de Participación Ciudadana, para lograr una adecuada cobertura territorial de convocatoria a la mayoría de los habitantes y optimizar la representación de las principales organizaciones territoriales y funcionales vigentes en la comuna.

Las principales acciones que se desarrollaron para la difusión de las actividades de Participación Ciudadana fueron:

- Difusión en redes sociales (Facebook) a través de la página de Comunicaciones de Codegua, de los afiches con las actividades a realizarse, indicando fecha, lugar y hora.
- Contacto telefónico.
- Contacto vía WhatsAp.

Los afiches publicados y enviados fueron los siguientes:

Ilustración 4. Convocatoria a primera actividad de Participación Ciudadana



Fuente: elaboración propia, (2019).

Ilustración 5. Convocatoria a segunda actividad de Participación Ciudadana



Fuente: elaboración propia, (2019).

Ilustración 6. Convocatoria a tercera actividad de Participación Ciudadana



Fuente: elaboración propia, (2019).

Ilustración 7. Convocatoria de cuarta actividad de Partición Ciudadana



Fuente: elaboración propia, (2019).

14.4 Lista de Asistentes a Actividades Participativas





Fecha	Equipo
20-06-2019	-Miranda Troncosi -Fernando García

LISTADO DE ASISTENCIA PRIMERA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC CODEGUA

Nº	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Jesús Orosio Cantillo	23. UU. Lugo	997461707	<i>[Firma]</i>
2	Ariel Acaredo Sepúlveda	Villa Esmeralda	99-91717763	<i>[Firma]</i>
3	Eglar Fuentes Hualle	Club Rancas	99869356	<i>[Firma]</i>
4	Jorge Honezer Cordano	Comunidad Amigos del Bate	999915922	<i>[Firma]</i>
5	Carlos Quiroz Herrera	Club Atlético Amador	995521653	<i>[Firma]</i>
6	Margarita Ramos Flores	Adulto Mayor Nuevo Amanecer	955112614	<i>[Firma]</i>
7	Juan Juan Rubio	Adulto Mayor S.H.	958734681	<i>[Firma]</i>
8	Rafael Santander	A. Felegrisa Cultivando la Vida	10387941-8	<i>[Firma]</i>
9				



N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
10	ROSA GALLARDO	CULTIVANDO TRADICIONES GRUPO FOLCLÓRICO	971992891	Rosa Gallardo
11	SELMICIA E. MONSALVO MONTECA	CULTIVANDO TRADICIONES	979261715	Selmicia
12	Lucienne Eguilera Padilla	Centro g. Estudios y Apoderados	971325411 990909847	Lucienne
13	Alfonso Padilla	galgenos CODEGUA	9.61048008	Alfonso Padilla
14	Carlos Annascey C	C.D. UNION CODEGUA	9951489856	Carlos Annascey
15	José Carlos López Jara	R.D. FERNÁNDEZ	962072071	José Carlos
16	Eloy Arilla Rodríguez	DESCANSO	6.875.171-3	Eloy Arilla
17	Mauricio Cáceres V.	Municipalidad	965891833	Mauricio Cáceres
18	MARIA CRISTINA VARELA	MUNICIPALIDAD	9197571359	Maria Cristina
19	JOSE MIGUEL CASTRO	C.W.D. GANADEROS SAN SEBASTIAN	9163070736	Jose Miguel



Fecha	Equipo
27-06-2019	-Miranda Trancosi -Fernando García

LISTADO DE ASISTENCIA SEGUNDA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC CODEGUA

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Miguel Espinoza G	Grupo Folclórico Cultivando Tradiciones	6582 9087	[Firma]
2	Tznela Arambuiz Gálvez	Grupo folclórico Cultivando Tradiciones	935849041	[Firma]
3	ROSA GALLAZO VILLACER	Grupo Folclórico Cultivando Tradiciones	971992899	[Firma]
4	maric jorgeira chaeon	UEAM	988803916	[Firma]
5	Sonia Calvo G	JJVV Francisco		[Firma]
6	Rafael Santander Verbae	Grupo Folclórico Cultivando Tradiciones del Cerezo	10387941-8	[Firma]
7	Rosa Joque Escobar	JJVV Aldea Agrícola	994603774	[Firma]
8	Ariel Acevedo S.	HW Villa Esperanza	9-91717763	[Firma]
9	ROSALDO JORDAN	D.VV. B. Maiz	997467787	[Firma]



N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
10	Juan Carlos Lemos Jara	C.D. FERNANDEZ	962872071	
11	Carolina Lera Jarama	Cd Oblitero de Codeluz	96.7068124	
12	JUAN MARIA R.	CSH ^{schult} Prado	999734681	
13	Mauricio Gómez V.	Municipalidad	965998033	
14	MARIA GAETE VAQUERO	Municipalidad	9197571359	
15	Silva Salinas	Asociación cultural de tradición del hombre	933820387	
16	Jaime Homacer Cordova	Comité Amigos de Baéz	999915922	
17	Carlos Gálvez Bohannon		976595686	



Fecha	Equipo
04-07-2019	-Miranda Troncoso -Fernando García

LISTADO DE ASISTENCIA TERCERA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC CODEGUA

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Amada Prado Castro	Asociación Folklorica de Codegua	976036819	[Firma]
2	Miguel J. J. G. G.	Unión de...	997467707	[Firma]
3	Carmen Soto Avonca	Club Deportivo Unión Cordillera	59834513	[Firma]
4	Yuanis Espinoza G	Cultivando Tradiciones	965829087	[Firma]
5	Luis Cornejo Bravo	Cultivando Tradiciones	975818363	[Firma]
6	Marela Praveira Salazar	Cultivando Tradiciones		[Firma]
7	Guillermo Díaz A	JV Callejón	985953999	[Firma]
8	JUAN J. J. J.	Club C.S.H.	898734681	[Firma]
9				



N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
10	Rosa Jorge Escobar	U. Walden Aquino	994 603774	Rosa J.
11	Eloy Arellano Rodríguez	DISCAPSIBID	+569.722.72.80 902	Eloy
12	Rafael Santander Urbina	Cultivando Tradiciones del Carmen	10.30794/8	Rafael
13	ROSA GALLARDO	Grupo Florolario CULTIVANDO TRADICIONES	719912899	Rosa Gallardo
14	Jaime Hernández C.	Amigos de los Baños	999915922	Jaime
15	José Antonio López San	CASTORNI	962872031	José Antonio
16	Mauricio Gueñes V.	Municipalidad	065892833	Mauricio



Fecha	Equipo
11-07-2019	-Miranda Troncosi -Fernando García

LISTADO DE ASISTENCIA CUARTA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC CODEGUA

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Oscar Lobos Vargas	OPD	+569 71219400	
2	Michelle Silva	OPD codegua	722 973521	
3	Fernanda Gonzalez	OPD Codegua	722 973521	Fernanda G.
4	Carolina Padilla	OPD Codegua	722 973521	
5	Yuliza Zunica Pinto	G.J.S.C. Acape	984122333	
6	Byron Gadea Carrero	G.J.S.C. Acape	999089391	
7	Constanza Carrasco Rojas	G.J.S.C. Acape	967881940	
8	Melissa Baez Miranda	G.J.S.C. Acape	969088729	Melissa Baez
9	Jorge Zunica Pinto	G.J.S.C. Acape	997602857	



N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
10	Jxua Veloso G.	6-5 516 AGAPE	4569 57786785	
11	FRANCISCO RUIZ	sin gravedad Sobre 2 ruedas	81459914	
12	MILKA Gálvez Gálvez	" "	72247656	
13	Rodrigo López	OPD	—	Rodrigo
14	Mauricio Cárdenas V.	Municipalidad	965892837	
15	Maria GARCIA VAQUERO	Municipalidad Cerecua	9 97571554	

14.5 Fotografías





Artes, C. N. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017-2022*. Santiago.

Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP, Educación y Desarrollo* .

Cantabria, U. d. (26 de Junio de 2019). *Open course ware*. Obtenido de 2.3 Definiciones de la cultura: <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=800>

Codegua, I. M. (2013). *Actualizacion del Plan de Desarrollo Comunal, Codegua 2009-2013*.

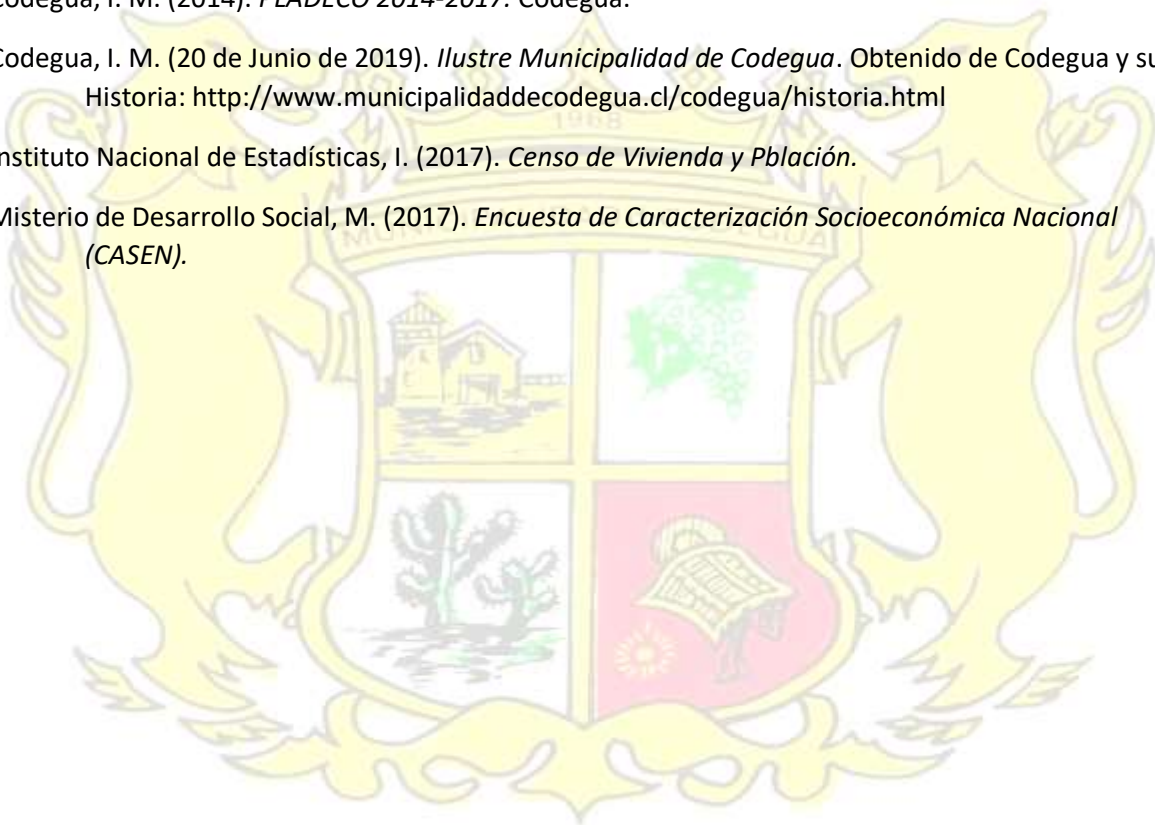
Codegua, I. M. (2013). *Plan Municipal de Cultura.I. Municipalidad de Codegua, Consejo de la Cultura y las Artes* . Codegua.

Codegua, I. M. (2014). *PLADECO 2014-2017*. Codegua.

Codegua, I. M. (20 de Junio de 2019). *Ilustre Municipalidad de Codegua*. Obtenido de Codegua y su Historia: <http://www.municipalidaddecodegua.cl/codegua/historia.html>

Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). *Censo de Vivienda y Población*.

Misterio de Desarrollo Social, M. (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)*.



Institución	Ilustre Municipalidad de Codegua
Fuente de financiamiento	FNDR Cultura, Gobierno Regional O'Higgins
Región	O'Higgins
Comuna	Codegua
Persona Responsable	María Gaete Vallejos
Cargo	Encargada Municipal de Cultura
Jefatura Responsable	Mauricio Cáceres Vallejos
Cargo	Director de Desarrollo Comunitario
Alcaldesa	Ana María Silva Gutiérrez

Asesor Responsable	Fernando García Toledo
Profesión	Sociólogo, Magíster en Sociología.
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting

Asesora Técnica	Miranda Troncoso Salas
Profesión	Socióloga
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting

