



Plan Municipal de Cultura 2020 – 2023

COMUNA DE COCHRANE – REGIÓN DE AYSÉN



“El abandono al libre juego de las fuerzas del mercado ha llevado al planeta a insoportables situaciones de injusticia, desigualdad y riesgo ecológico. Es necesario replantear entonces, la problemática del desarrollo humano con sus múltiples contradicciones para construir las herramientas más adecuadas que permitan poner en marcha proyectos de desarrollo local. Y afirmar en consecuencia las decisiones culturales autónomas para entablar un diálogo intercultural justo y maduro con la región, la nación, el continente y los procesos de globalización que hoy impactan y atraviesan de manera agravada las más diversas cotidianidades”¹.

Héctor Ariel Olmos

¹ Olmos, H. *Gestión Cultural e Identidad: Claves para el Desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Madrid 2008.



**Plan Municipal de Cultura - Comuna de Cochrane
Región de Aysén**

Ignacio PASTRIÁN SÁNCHEZ - Viviana PONCE FIGUEROA – Loreto MOLINA NAVARRO
CreandoSur Consultores

INDICE

	INTRODUCCIÓN	2
I.	DESCRIPCIÓN	3
	1.1 Política Cultural Regional, años 2017 -2022	6
	1.2 Plan Municipal de Cultura	8
II.	ANTECEDENTES COMUNALES	10
	2.1 Orígenes e Historia	10
	2.2 Antecedentes socio demográficos	13
	2.3 Características medio ambientales	16
	2.4 Servicio de transporte y comunicación	18
	2.5 Estructura económica de la comuna	19
	2.6 Educación	21
III.	MARCO TEÓRICO	23
	3.1 Cultura e Identidad	23
	3.2 Capital Social y Participación	25
	3.3 Cultura Viva Comunitaria	30
IV.	MARCO METODOLÓGICO	32
	4.1 Etapas Plan Municipal de Cultura	32
V.	RESULTADOS	37
	5.1 Antecedentes	37
	5.1.a Identidad y cultura de la región de Aysén	37
	5.1.b Actores culturales y expresiones colectivas	38
	5.1.c Situación cultural de la comuna de Cochrane	42
	5.2 Diagnóstico cultural participativo	43
	5.2.a Análisis de la situación cultural actual	44
	1. Análisis fortalezas y oportunidades	44
	2. Análisis debilidades y amenazas	46
	3. Análisis entrevistas en profundidad	50
	4. Análisis conversatorios	52
	5.3 Planificación Participativa	56
	5.3.a Misión y visión Plan Municipal de Cultura	56
	5.3.b Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura	57
	5.3.c Ideas de Proyectos Plan Municipal de Cultura	59
	5.3.d Carta Gantt	67
	5.3.e Seguimiento y evaluación	68
VI.	CONCLUSIONES	71
	BIBLIOGRAFÍA	75
	ANEXOS	77

INTRODUCCIÓN

El presente documento expresa el Plan Municipal de Cultura 2020 – 2023 de la comuna de Cochrane, instrumento de planificación que se encuentra plenamente alineado con la Política Regional de Cultura 2017-2022, la cual tiene dentro de sus objetivos, Fomentar la generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento, Promover la formación de públicos en las distintas localidades de la región, Promover un desarrollo artístico y cultural que considere las preferencias y las expresiones propias de las distintas localidades de la región, Promover la difusión y visibilidad de la producción artística y cultural de la región ².

La primera parte del documento se centra en una exposición de los antecedentes previos de la región y la comuna, rescatando aquellos elementos que nos permitieron dar contexto al estudio y que nos otorgaron información de la situación cultural, tanto a nivel regional como comunal. La segunda parte, se centra en explicar los pasos que se siguieron y los resultados obtenidos de la construcción colectiva del Plan Municipal de Cultura 2020 - 2023, donde todas y todos los integrantes de la comunidad fueron convocados y convocadas a participar.

En consecuencia, el Plan Municipal de Cultura tiene como meta ser el reflejo de un acuerdo colectivo que guiará el trabajo en Cultura en la comuna de Cochrane, entre los años 2020 y 2023.

² Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Bases técnicas y administrativas de licitación pública para la contratación de servicios profesionales para la elaboración de los planes municipales de cultura de las comunas de O'Higgins y Cochrane*. Programa Red Cultura, Coyhaique junio del 2019.

I. DESCRIPCIÓN

El Plan de Desarrollo Regional de Aysén señala como uno de sus objetivos de desarrollo el “Integrar y adaptar el ser aisenino a los procesos de modernización, valorizando su patrimonio cultural y su identidad regional”, a través del fortalecimiento de la cultura e identidad regional. Dicho instrumento de planificación sostiene que el patrimonio y la identidad regional son lo que en definitiva distingue las particularidades y dones específicos de la región y sus distintas localidades. El rescate, difusión y valorización de los aspectos patrimoniales culturales y ambientales, propios y únicos de la región, se constituyen en temas estratégicos para el desarrollo cultural y económico de Aysén. En este contexto, el fortalecimiento de la cultura e identidad regional a través de programas específicos, conlleva la necesaria puesta en valor y rescate de los aspectos que representan esa diferenciación. Relevar el patrimonio cultural rural y urbano, significa apoyar las actividades culturales asociadas a los asentamientos humanos mediante mecanismos de financiamiento expeditos y la generación de instancias que permitan identificar, relevar y difundir los elementos identitarios propios. De igual modo, se deberá contar con una instancia a nivel regional que coordine, apoye y guíe los esfuerzos en dicho sentido, de modo que estas acciones sean coherentes con la política cultural regional. Así mismo, importante resulta integrar sinérgicamente los esfuerzos que, en este sentido, realizan las diferentes instancias privadas, empresariales como también aquellas canalizadas desde el Gobierno³.

Por su parte, el Plan de Desarrollo Comunal 2012 – 2017⁴ de la I. Municipalidad de Cochrane, define dentro de los lineamientos estratégicos “promover la integración y el pleno desarrollo social y económico de sus habitantes, con respeto a su cultura y medio ambiente”, definiendo como objetivo estratégico el “fomentar más espacios para la recreación, la cultura y el deporte”.

De igual manera, la Política Cultural Nacional 2017 – 2022 del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, tiene dentro de sus objetivos, Fomentar la

³ ILPES; CEPAL; Gobierno Regional de Aysén. *Política Regional de Desarrollo*. Coyhaique, 2009.

⁴ Jadue, I.; Vargas, C.; Garreton, G.; Silva, C.; Carrasco, R. *Plan de desarrollo comunal de Cochrane (PLADECO) 2013 – 2018*. Ilustre Municipalidad de Cochrane, región de Aysén, 2012.

generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento, Promover la formación de públicos en las distintas localidades de la región, Promover un desarrollo artístico y cultural que considere las preferencias y las expresiones propias de las distintas localidades de la región, Promover la difusión y visibilidad de la producción artística y cultural de la región⁵.

De acuerdo a lo señalado en la Ley N° 21.045, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, será la Secretaría de Estado encargada de colaborar con el Presidente de la República en el diseño, formulación e implementación de políticas, planes y programas para contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo del país en toda su diversidad, reconociendo y valorando las culturas de los pueblos indígenas, la diversidad geográfica y las realidades e identidades regionales y locales, conforme a los principios contemplados en la presente ley. El Ministerio, actuando como órgano rector, velará por la coordinación, consistencia y coherencia de las políticas, planes y programas en materia cultural y patrimonial, y propenderá a su incorporación en forma transversal en la actuación del Estado.

El programa Red Cultura es un programa que aborda la problemática relacionada con los ámbitos de participación, gestión cultural local, y espacios culturales. La visión que subyace es que la ciudadanía resulta ser un elemento activo y central para desarrollar políticas que potencien la cultura, y por extensión, el desarrollo humano. Consecuentemente, los principios rectores del programa sostienen: Que la participación ciudadana, a la vez que es un Derecho Humano (Consagrado en el Artículo 21 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas), es un principio de acción capaz de provocar transformaciones sociales económicas, políticas y/o sociales en una población.

En virtud de lo anterior, la participación cultural también es un Derecho Humano (Consagrado en el Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas) y que para efectos programáticos asume la definición vigente de la misma en Chile: "Conjunto de prácticas

⁵ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Aysén. *Bases técnicas y administrativas de licitación pública para la contratación de servicios profesionales para la elaboración de los planes municipales de cultura de las comunas de Cochrane y O'Higgins*. Programa Red Cultura, Coyhaique junio del 2019.

desarrolladas por la población y que tienen un sentido o significado cultural."(CNCA, 2017:66).

La participación cultural se ve estrechamente relacionada a los rasgos, valores y modo de vida de las personas, y a las especificidades de los territorios y sus identidades.

La gestión cultural, en su amplia concepción, puede concebirse como una manera de "promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales desde cualquier ámbito, buscando la proyección de su ejercicio en el ámbito local y la generación de redes. (CNCA,2017: 67).

Que en virtud de lo anterior la gestión cultural se asume como un mecanismo para el fomento de la creación y las prácticas artísticas y culturales, el emprendimiento y el intercambio cultural de las personas.

Un espacio cultural sin adecuada gestión pierde sentido, convirtiéndose en una inversión sin retorno. Durante el año 2019, las acciones del componente "Fortalecimiento de la planificación y gestión cultural local" tiene por objetivo focalizar como beneficiarios a Municipios y Espacios Culturales, los que desde sus propias estrategias de gestión cumplen el rol de intermediadores del desarrollo cultural de una comuna.

Este componente en tanto tiene por fin dar sostenibilidad a los procesos llevados a cabo en las líneas de acción del programa, incorporando perspectiva y acción ciudadana desde el Enfoque de Derechos, relacionando a la comunidad, al sector cultural y artístico, con los gobiernos locales y espacios culturales. Esto procurando la instalación de procesos de planificación cultural en el que se involucran e incidan las personas desde su diseño, con la intención de acrecentar el desarrollo cultural y artístico de un modo que sea representativo de los contenidos e intereses existentes en el territorio.

1.1 Política Cultural Regional de Aysén, años 2017-2022⁶

Desde la instalación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía. Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresa la diversidad de identidades, de memorias históricas y formas de manifestarse de un país.

En este punto es importante anotar que constituye una función del actual Ministerio "estimular y apoyar la elaboración de planes comunales y regionales de desarrollo cultural, que consideren la participación de la comunidad y sus organizaciones sociales".

Como instrumento de planificación estratégica, las políticas públicas, en general, y las culturales, en particular, son las herramientas idóneas para darle cohesión, articulación y racionalidad a la acción pública en el ámbito de las artes, las culturas y el patrimonio. En un escenario donde el logro de los objetivos implica la correcta y oportuna identificación de necesidades y prioridades para la asignación de recursos, la coordinación interinstitucional y la coherencia de instrumentos públicos son imprescindibles, especialmente a la hora de la implementación, teniendo en consideración los desafíos que presenta cada territorio.

En cuanto a la identidad, esta abarca a todas las comunidades y personas que habitan en distintos sectores rurales, pueblos y ciudades ubicadas principalmente en la zona continental. De origen migrante, dicha identidad comenzó a formarse a principios del siglo xx, mezclando en su desarrollo prácticas y saberes de origen oriental y argentino, del centro sur de Chile, Chiloé y de la propia experiencia de enfrentar la inmensidad del territorio aisenino. En épocas más recientes, los pilares de la identidad regional se han venido combinando con la aparición de nuevas identidades urbanas, muchas de ellas asociadas a la población joven, a los movimientos ecologistas, así como también a pobladores más tradicionales, como los pescadores

⁶ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Política Cultural Regional 2017 – 2022, Aysén del General Carlos Ibañez del Campo*. Valparaíso, 2018.

artesanales, que, gracias a su capacidad de organización, se han hecho más visibles y han ejercido una influencia cultural importante (Subdere, 2009).

Por ello, seguir fortaleciendo la participación ciudadana en la gestión cultural municipal, para el adecuado desarrollo de los ámbitos artístico y cultural, es otro de los desafíos en el territorio. Es fundamental generar mayores y mejores instancias de participación ciudadana, tanto para la elaboración de los Planes Municipales en Cultura, como para el seguimiento y actualización de los mismos.

En términos de participación en actividades artísticas y culturales, la región de Aysén presenta, en relación al resto del país, una mayor proporción de personas que declaran no haber participado en el último año o no haber participado alguna vez en su vida en alguna de las prácticas culturales medidas periódicamente por el CNCA. Según la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012, un 9% de la población regional declara no haber asistido a ninguna de las actividades en el año anterior a la medición o en forma previa durante su vida, lo que supera al promedio nacional de personas que declaran esta condición (7,2%).

Así, parece evidente la necesidad de promover oportunidades de formación y profesionalización para los(as) artistas y creadores(as) de la región en una diversidad de ámbitos que no solo comprenda las disciplinas artísticas, sino también la investigación y reflexión sobre las artes y las culturas.

En consecuencia, las líneas de acción que se destacan mayoritariamente para el PMC son:

- Promover la vinculación entre la institucionalidad cultural y los agentes culturales de modo de promover en conjunto el acceso y acercar las actividades a la comunidad aisenina.
- Generar redes con organizaciones territoriales o vecinales para habilitar espacios que permitan la itinerancia de oferta cultural en las zonas en condición de aislamiento o de difícil acceso.
- Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.

- Disponer de incentivos para las comunas que tienen encargados(as) de cultura capacitados y que invierten el 2% del presupuesto en los Planes Municipales de Cultura.
- Planificar actividades culturales de manera conjunta con las organizaciones locales y comunidades artísticas.

1.2 Plan Municipal de Cultura⁷

La planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de la comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general. La planificación, entendida como recurso metodológico, debe permitir alterar los “cambios naturales” que experimentaría nuestro entorno físico, cultural y social. De ahí se desprende la necesidad de fijar claramente la situación deseada, o el estado “ideal” que queremos alcanzar, en función del cual pondremos un conjunto de recursos disponibles para acercar la situación presente a la imagen-objetivo. Los “cambios naturales” se refieren a la situación que se alcanzará por la evolución o inercia, sin que medie alguna intervención externa con el propósito de transformar la situación actual, es decir, la situación futura proyectada. (Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura).

Por ello, entre los atributos que debe tener el plan municipal de cultura destacan:

a) Informada: que recoja el análisis de las tendencias históricas y de las proyecciones futuras de la comuna y su entorno significativo.

b) Participativa: debe considerar opiniones e intereses de los integrantes de la comuna con el fin de priorizar acciones y problemas y construir en forma conjunta la imagen de la comuna que se pretende alcanzar.

⁷ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura*. Valparaíso, mayo 2011.

c) Estratégica: que las orientaciones de largo, mediano y corto plazo deban revisarse permanentemente, en función de factores internos del municipio y de la dinámica externa.

d) Concertada: que potencie los distintos recursos y capacidades disponibles en los espacios comunales, en pro de proyectos de desarrollo y de bien común. Que sea capaz de articular eficazmente las potencialidades de la comunidad para hacerlas coherentes con los objetivos deseados.

II. ANTECEDENTES COMUNALES

2.1 Historia y Orígenes⁸

El valle que alberga a Cochrane fue descubierto en 1899 por el explorador Hans Steffens, al remontar el río Baker por primera vez. En 1908 la Sociedad Explotadora del Baker, de propiedad de ganaderos magallánicos, bajo la administración de Lucas Bridges arrienda las tierras colocando ganado ovino, formándose la Estancia Valle Chacabuco que aún persiste.

La traza del pueblo se produjo en 1930 por orden del Gobierno y sobre tierras arrendadas, pero sólo se mantuvo una escuela y una pulpería hasta 1954, en que se instalan los servicios públicos, fundándose con el nombre de Pueblo Nuevo, siendo hoy un poblado floreciente con alrededor de 3000 habitantes que ocupa una superficie de 8.500 km². Es hoy, capital provincial y con servicios aéreos hacia los lagos interiores y la costa.

La geografía que rodea la ciudad presenta una activa acción glacial y depositaria del Campo de Hielo Norte cuyas lenguas orientales alimentan una serie de tributarios del río Baker, como el Nef y Colonia, entre los más importantes. Los valles del oeste han sido fuertemente modelados por la acción glacial, la tectónica y en menor medida por la acción del viento. En ella se localiza uno de los sistemas hídricos más importantes del país, el río Baker, al cual tributan numerosos ríos regulados por importantes cuencas lacustres, como el Cochrane, Salto y Ñadis. La pampa, es otra característica típica del relieve regional, plano amasada fuertemente modelada por el viento y en la cual se desarrolla la actividad ovina sobre la base del pasto coirón. Se destacan también las cumbres nevadas del Campo de Hielo Norte, el abundante bosque nativo y una importante fauna, entre las que sobresalen los huemules, que se encuentran protegidos en la Reserva Nacional Tamango

⁸ <https://www.interpatagonia.com/cochrane/historia.html>

Cochrane⁹

El Pueblo de Cochrane tiene su origen en el año 1929, en el sector denominado Las Latas, que era de fácil acceso pero demasiado cerca de la estancia Principal de la Compañía Ganadera Valle Chacabuco, ubicada en Entrada Baker, al comienzo del valle del Río Chacabuco y a los pies del Cerro Principio. Esta circunstancia no convenía a los accionistas de dicha compañía por lo que estos se enfocaron en buscar la alternativa de mover el emplazamiento del pueblo a otro lugar.

En conversaciones con el Gobierno de la época consiguieron que el pueblo sea trasladado a un valle ubicado al noreste del Lago Cochrane y a orillas del río del mismo nombre, estableciéndose el pueblo de Cochrane.

En el año 1929 y estando el pueblo en el sector Las Latas, el intendente Marchant ordenó una comisión de tierras, para hacer el trazado del pueblo, actuando como agrimensor don Eleodoro Barrientos; pero dicho traslado se llevó a cabo en el lugar del Pueblo Nuevo, denominado así por estar en formación, este se ubicaba en el valle del Río Cochrane, ubicado geográficamente a 7 km del Lago Cochrane.

El Pueblo de Cochrane fue inaugurado oficialmente el 17 de marzo de 1954, cuando se terminaba una casa destinada a correos, pero que luego fue concedida a la Fuerza Aérea de Chile. El sitio de dicha casa fue donado por don Luís Báez Barra, entonces subdelegado de Cochrane. Los adobes y las tejas fueron hechas por don Enrique Barría y Zenobio Mansilla respectivamente. En pueblo contaba en el entonces con diez casas. Las manzanas y sitios de Cochrane se trazaron definitivamente en 1955 y lo hizo una comisión formada por tres agrimensores; Carlos Pizarro Araneda, Germán Pozo y Fernando Malagueño.

El 26 de octubre de 1970, la comuna de Cochrane perteneciente al Departamento de Chile Chico, pasó a ser Departamento, siendo su primer Gobernador don Esteban Ramírez Sepúlveda.

⁹ <https://municochrane.cl/cochrane/>

Uno de los hitos más importantes en la corta historia de Aysén es, sin lugar a dudas, la regionalización y la creación de las cuatro provincias que componen su aparataje administrativo. En lo que se refiere al Baker, la Gobernación se creó en 1974, produciéndose con la materialización de los sueños del poblador de lograr una descentralización de los servicios públicos y una administración más eficiente de los distintos estamentos del Estado. Desde esa fecha comienza una dura lucha para acompasar el paso a paso del mundo moderno y acortar la distancia de crecimiento que nos separa de otras regiones del país con más historia y más infraestructura.

Antes de la creación de la Gobernación Capitán Prat, fueron varios los servicios públicos que estaban instalados y que de una u otra manera fueron los catalizadores de este proceso de proyección económica, social y cultural que estamos viviendo. El año 1955 se traslada desde Entrada Baker a Cochrane la Tenencia de carabineros que estaba instalado en el sector donde hoy se encuentra la balsa del río Baker, esta misión le corresponde al entonces teniente de carabineros, don Rodolfo Stange, hombre que dejó en estas tierras un recuerdo imperecedero.

La escuela de Cochrane data desde el año 1931 cuando Lucas Bridges, en cumplimiento de un compromiso con los pobladores, entregó a ellos esta escuela construida en la confluencia del arroyo Tamango con el río Cochrane, originándose así el Pueblo Nuevo, cuya primera mensura se realizó en la misma época.

Correos de Chile data como servicio establecido, desde 1960; sin embargo, antes operaba un servicio de estafeta que se hacía desde Chile Chico a lomo de caballos por el Cañadón de la leona, marcando una etapa romántica, pero tremendamente difícil. Otro servicio que fue eje motor en el cambio de fisonomía del Baker fue INACO que sucesivamente cambió de nombre a ECA, para denominarse actualmente como Empresa de abastecimiento de Zonas Aisladas después EMAZA.

El despertar cultural de la zona, aun cuando hubo antes varios actores culturales anónimos, se inició con la creación del Liceo Austral Lord Cochrane en el año 1984, pasando a constituirse en uno de los establecimientos educacionales más prestigioso de la región.

Un capítulo aparte merecería la creación del Hospital de Cochrane, en reemplazo de la antigua Posta de primeros auxilios, el año 1979. Con su creación también se puso término a la folclórica presencia de las viejas "Meicas", en cuyas manos estaba la salud de una población diseminada en un amplio sector.

El servicio eléctrico, puesto en servicio primero con generadores accionados con motores a petróleo y luego mediante la construcción de la planta hidroeléctrica "El Traro", también borró de un solo soplo el tradicional "candil" de grasa, el chonchón a parafina, la lámpara a carburo y la ruidosa Petromax, pero abrió perspectivas no soñadas de una mejor calidad de vida a esos esforzados hacedores de patria de ayer.

Hoy día Cochrane, como capital de la provincia Capitán Prat cuenta con todos los servicios básicos que puede ofrecer el mundo moderno; quedando aún mucho por hacer en pos del desarrollo de esta austral Tierra de Pioneros.

2.2 Antecedentes Socio Demográficos

Aysén, se localiza entre los paralelos 44° y 49°. Es la tercera región más grande de Chile, con una superficie que supera los 5 millones de hectáreas de parques nacionales que concentran el 35% de los bosques nativos del país. Lo anterior, la convierte en el mayor sistema de áreas silvestres protegidas con un enorme potencial turístico. A su vez, este inmenso territorio, reúne el 35,5 % del total nacional de recursos hídricos con una inapreciable reserva de agua dulce y un borde costero de aproximadamente 20.000 Km. de gran aptitud acuícola. El acervo ambiental de la región está constituido por una vasta constelación de ecosistemas y una rica biodiversidad acuática y terrestre. Allí, es posible encontrar paisajes inalterados o lugares donde las actividades humanas no han dejado improntas significativas sobre los principales ciclos naturales¹⁰.

El poblamiento de Aysén se ha caracterizado por una distribución nuclear de los habitantes. Este rasgo de asentamiento parece coherente con las características del territorio y la necesidad de enfrentar los desafíos de la naturaleza en un contexto asociativo. Ello, también puede ser explicado dada

¹⁰ ILPES; CEPAL; Gobierno Regional de Aysén. *Estrategia de Desarrollo Regional*. Coyhaique, 2009.

la baja proporción de suelos favorables para actividades agrícolas, lo cual no posibilita una conformación de un patrón de poblamiento campesino. Como se ha visto, este sistema de asentamientos se caracteriza por una primacía de los centros urbanos de Coyhaique y Puerto Aysén, en los que se concentra casi el 70% de la población regional, proporción comparativamente alta respecto del resto del país. Hay también una fuerte dinámica en las localidades intermedias y pequeñas, las cuales cambian en períodos relativamente cortos sus tendencias de crecimiento. El tema de la dinámica urbana es importante en la región, ya que ésta puede ser descrita como una zona, no sólo en modelación glaciaria aún en desarrollo, sino también como un área de poblamiento moderno reciente, sujeta a potenciales cambios de difícil predicción, que pueden transformar en forma relevante la distribución de población, así como las relaciones funcionales actualmente existentes entre los centros urbanos¹¹.

La Comuna de Cochrane se ubica en la Región de Aysén. Ocupa una superficie estimada de 8.500 km². La ciudad de Cochrane fue fundada el año 1954 y se encuentra emplazada en el valle del Río Cochrane en medio de la Cordillera Patagónica, rodeada por una rica morfología compuesta por las cumbres nevadas de Campo de Hielo Norte y sus bosques nativos, además de ríos de gran tamaño como el río Baker, Nef y Colonia. También destacan en el territorio los lagos Cochrane, Brown, Colonia entre otros¹².

En cuanto a la conectividad, es parada obligada en la carretera Austral, encontrándose a tan solo 334 kilómetros de la ciudad capital de la Región, Coyhaique. Sin embargo, debido a las condiciones viales y climáticas el traslado entre ambas ciudades posee cierta complejidad.

El desarrollo económico se caracteriza por las actividades ganaderas y agrícolas, destacando la explotación forestal y turística debido a su entorno natural y geográfico¹³.

Así también, en el último tiempo se ha caracterizado por un crecimiento urbano debido a la instalación del regimiento Compañía Andina n°20 de Cochrane en 2012 y los proyectos de vivienda social destinados a superar el hacinamiento que según los reportes estadísticos comunales de INE ascendían

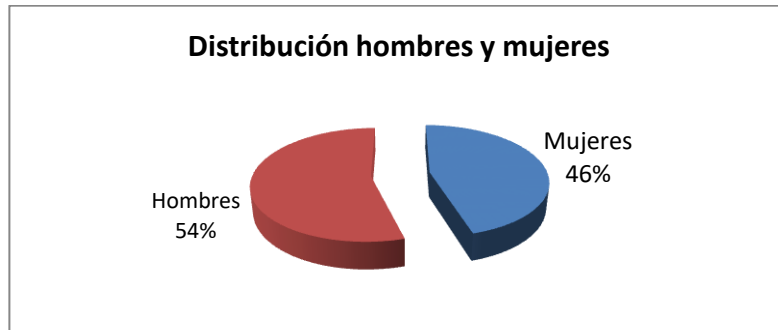
¹¹ Idem

¹² Jadue, I.; Vargas, C.; Garreton, G.; Silva, C.; Carrasco, R. *Plan de desarrollo comunal de Cochrane (PLADECO) 2013 – 2018*. Ilustre Municipalidad de Cochrane, región de Aysén, 2012.

¹³ PLADECO Cochrane 2004: Desarrollo económico.

en 2009 a 56 hogares¹⁴, lo que trae consigo una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

De acuerdo al Censo del año 2017 la población de la comuna de Cochrane se compone por 3.490 personas, de las cuales 1.588 son mujeres y 1.902 son hombres, distribuidos en 1.771 viviendas.



Fuente: CENSO 2017, INE

Se observa una tasa media anual de crecimiento poblacional de 1,28%, superando la media regional y nacional como se observa en la tabla 1.

Tabla 1: Información de población, comuna de Cochrane

Comuna	Total de viviendas 2017	Total Personas 2017	Total personas 2002	Tasa media anual de crec. Poblacional (%)
Cochrane	1.771	3.490	2.892	1,28
Región	44.721	103.158	--	0,80
País	6.499.355	17.574.003	--	1,06

Fuente: CENSO 2017, INE

En cuanto a las estimaciones del porcentaje de la población en situación de pobreza, podemos señalar que la comuna cuenta según la CASEN 2015 con 8,8 % de personas en situación de pobreza por ingresos y 27,8 % en situación de pobreza multidimensional (Ver tabla 2).

Tabla 2: Situación de pobreza, Comuna de Cochrane

¹⁴Fuente: INE, Índice de hacinamiento de hogares CASEN 2003-2009 /<http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Cochrane>

	Pobreza por ingreso (%)	Pobreza multidimensional (%)
Comuna Cochrane	5,9	21,8
Región Aysén	4,6	19
País	8,6	20,7

Fuente: CASEN, 2017

2.3 Características Medio Ambientales¹⁵

Los cursos de agua que destacan, y que han sido de gran importancia para el desarrollo de la comuna son los ríos, Neff, Salto, Tranquilo, Cochrane y Baker. En sus riberas se albergaron a las primeras familias llegadas a la zona, y utilizados desde los comienzos del poblado para el traslado de personas, animales, cargas y para el consumo diario. Para la comuna la presencia de ríos y lagos ha significado contar con un invaluable recurso natural, que por una parte contribuye al desarrollo de actividades productivas como son la agricultura, ganadería y turismo, y por otra, permiten su uso en la generación de energía, como es el caso del río Cochrane donde desde 1986 existe una central hidroeléctrica de paso. Mención especial se debe hacer al Río Baker, que destaca la importancia que ha tenido desde los inicios del pueblo, acogiendo en sus riberas a las primeras familias, fueron los Fuentes, Oyarzo, Vargas, Orellana, Troncoso, Cuevas y Ruiz, entre otros, quienes establecieron sus viviendas a orillas de este caudaloso río, que les brindó el vital recurso y muchas veces los mantuvo aislados por meses durante sus crecidas. La fuerza de sus aguas, su profundidad y caudal son reconocidos a nivel nacional y lo distinguen de los demás de la zona, representando en la actualidad un valioso y poco explotado potencial que sólo ha sido aprovechado mediante paseos en lancha y pesca en la parte sur y con la realización de actividades deportivas en su nacimiento, como son kayak y rafting.

La comuna presenta tres clasificaciones climáticas. El "clima continental trasandino con degeneración esteparia", representado principalmente por los valles orientales del Río Baker y sus afluentes principales como son los Ríos Neff, Cochrane y Ñadis. El "clima templado frío con verano seco" manifestado en el sector cercano a la frontera, zona de pampas y relieve planiforme con

¹⁵ Jadue, I.; Vargas, C.; Garreton, G.; Silva, C.; Carrasco, R. *Plan de desarrollo comunal de Cochrane (PLADECO) 2013 – 2018*. Ilustre Municipalidad de Cochrane, región de Aysén, 2012.

predominancia del coirón. Y el “clima frío de altura” representado por las altas cumbres e influenciado por Campo de Hielo Norte.

Ocupando el centro y oriente de la cordillera andina se encuentra la Sub-Región del Bosque Siempre verde Micrófilo, dominado por Coihue de Magallanes, y temperaturas generalmente bajas, ubicado en sectores montañosos, y en sectores medios de los valles de los grandes ríos por el norte. Aquí pertenece la formación del Bosque Siempre verde Montano, donde el Coihue de Magallanes ocupa posiciones montañosas intermedias y laderas bajas, y prácticamente ha sido eliminado por la ganadería en los valles.

Las ecorregiones templada húmeda intermedia y templada húmeda de verano fresco y mésico colindan con la ecorregión templada húmeda. Éstas están asociadas a valles del sector centro-oriental de la cordillera andina y a los microclimas de las grandes cuencas lacustres en los lagos General Carrera y Cochrane. El clima predominante es templado lluvioso con verano breve y seco, además de un invierno riguroso con frecuentes nieves y escarchas. Estas ecorregiones se extienden en sentido longitudinal, entre Cisne Medio y la Cuenca del Lago Cochrane, y desde la cordillera andina hasta confundirse con las ecorregiones boreal húmeda fría y esteparia fría de la Patagonia occidental.

Siguiendo hacia el oriente, se encuentra la ecorregión boreal húmeda fría, la cual abarca una parte importante de la superficie regional, ocupando terrenos sobre los 600-800 msnm., dependiendo de la latitud, en la vertiente oriental de la cordillera andina. Se caracteriza por veranos calurosos e inviernos muy fríos que generan las condiciones para el desarrollo del bosque caducifolio, formado principalmente aquí por ñire y lenga, con un colorido cambiante desde verde en verano a rojizo en otoño y gris blanquecino en invierno. Se ubica entre la vertiente oriental de la cordillera andina y colinda con las pampas de la estepa patagónica.

El Bosque Siempreverde Mixto del Baker, se ubica con formación de espacios de bosques y matorrales boscosos en la cuenca superior del río Baker y sus afluentes, se identifica en dichos espacios, una transición de caducifolio a siempre verde. Pudiendo reconocerse la característica principal de este tipo de bosque, la cual es la dominancia, en el estrato arbóreo, de Coihue de Magallanes (*Nothofagus betuloides*).

2.4 Servicio de Transporte y Comunicaciones¹⁶

El acceso a la comuna se hace por vía terrestre, a través de la Ruta 7 o Camino Longitudinal Austral. Existen tres líneas de buses (Acuario 13, Sao Paulo y Don Carlos) que hacen un viaje diario desde o hacia Coyhaique, turnándose los días de descanso permitiendo así tener la alternativa de viajar los siete días de la semana. El viaje dura entre 6 y 8 horas, dependiendo de las detenciones que se hagan en el camino, así como el estado del mismo.

También existe una empresa de transporte público que hace la ruta Cochrane-Chile Chico y viceversa, el viaje dura aproximadamente 4 horas, dependiendo de las condiciones del camino. En estos momentos, este tramo se realiza tres días de la semana: miércoles, viernes y domingos.

Desde Cochrane también hay transporte hacia Tortel y hacia Villa O'Higgins. Para el transporte en la ciudad, la comuna cuenta con cinco taxis. De acuerdo a la encuesta anual de vehículos 2012, en Cochrane hay 721 vehículos motorizados. La comuna cuenta también con un aeródromo que actualmente no se encuentra en funcionamiento.

Existe telefonía fija, y el sistema de telefonía móvil dentro del área urbana, en general no presenta problemas, pero saliendo del radio urbano, hacia las zonas rurales no existe cobertura móvil. El sistema de Internet, si bien existe, no es de banda ancha por lo que es lento y a veces presenta problemas que dificultan la conexión, aunque es bastante extendido ya que además de los centros destinados a la navegación, algunas casas, las residenciales, hoteles y servicios públicos cuentan con él. La comunicación en la mayoría de las zonas rurales se da exclusivamente a través de la radio V.H.F., la que casi todos los vecinos tienen, así como algunas instituciones públicas, como la ONEMI, el hospital, la municipalidad, etc. Es a través de este medio, que la población rural mantiene contacto, entre ellos y con las instituciones, comentando y dando a conocer problemas, necesidades o novedades a través de los dos reportes diarios de lunes a viernes, uno en la mañana y otro en la tarde, de esta manera el aislamiento se ve disminuido. Hay dos radioemisoras asociadas a una red regional, pero que durante la mañana tienen transmisión de interés local. También hay televisión satelital, en la zona urbana.

¹⁶ Ídem

2.5 Estructura Económica de la Comuna¹⁷

La base económica de la comuna, desde sus comienzos, fue la actividad ganadera, especialmente la ovina, para la producción de lana y queso. Las estancias ganaderas demandaban de mucha mano de obras principalmente para las faenas de esquila, marcación y baño de los animales, luego para el envasado y posterior venta de la lana.

Esta actividad, aunque ha disminuido su magnitud, como se detallará más adelante, perdura aún como una importante fuente de ingresos.

También han sido parte de su historia, el desarrollo de actividades forestales, principalmente en lo que se refiere a la producción de leña.

El último tiempo, y cada vez con más fuerza, se ve el marcado desarrollo de los servicios y el turismo, actividades que deberían ir en un crecimiento paralelo, ya que los atractivos naturales de Cochrane existen, están ahí, pero hace falta su promoción y la infraestructura adecuada para el uso sustentable de estos recursos. También es necesario tratar de romper con la estacionalidad que tiene este rubro en la actualidad.

Otra actividad económica muy importante en la Comuna en estos momentos, por la cantidad de empleo que genera es la administración pública.

El Turismo

El turismo promete un importante desarrollo económico ya que la zona en la que se encuentra inserta la Comuna de Cochrane, es apreciada por las grandes áreas de naturaleza intacta, glaciares, grandes lagos, ríos importantes, pero su potencial desarrollo se ve dificultado por la limitada oferta de prestadores de servicios así como la falta de infraestructura apropiada.

El Lago Cochrane a 10 km aproximadamente desde la ciudad vía terrestre, es un gran lago de aguas claras, con excelente pesca, en donde la municipalidad realiza exitosos campeonatos de pesca con devolución en

¹⁷ Jadue, I.; Vargas, C.; Garreton, G.; Silva, C.; Carrasco, R. *Plan de desarrollo comunal de Cochrane (PLADECO) 2013 – 2018*. Ilustre Municipalidad de Cochrane, región de Aysén, 2012.

distintas categorías, y que reúne a la comunidad en torno a esta actividad deportiva.

Este lago tiene una superficie de 173.75 kms², el relieve que lo circunda es de tipo montañoso y accidentado. Es uno de los tres grandes lagos de la Región que son compartidos con la república Argentina donde recibe el nombre de Lago Puyrredón.

La Reserva Nacional Tamango, es un lugar único donde se puede avistar de cerca una población de huemules y ya se habló de sus riquezas en los capítulos anteriores.

El Valle Chacabuco, es una superficie de tierras protegidas privadas, destinadas a la restauración, conservación y creación del futuro Parque Nacional Patagonia en Chile.

Conservación Patagónica, organización propietaria de las tierras, ha estado trabajando desde el año 2004 en la restauración de estas extensas áreas de pastoreo, recuperando los suelos y fauna nativa y habilitando áreas de camping, senderos de trekking, lodge de huéspedes y un Centro de Visitantes, con energía renovable.

En el Valle Chacabuco se puede observar una gran biodiversidad en flora y fauna, propia de la estepa patagónica, aquí se pueden avistar guanacos, vizcachas, zorros, ñandúes y cóndores, además de cisnes, flamencos y varias especies de patos, entre otros, en un ambiente de gran belleza escénica.

El monte San Lorenzo, con 3.706 m de altura es la segunda cumbre más alta de la región después del monte San Valentín, y por ende el lugar ideal para deportistas de alta montaña.

Se ubica aproximadamente a 60 km, al sureste de la ciudad de Cochrane, en la frontera con Argentina. Este monte está cubierto por tres grandes glaciares, dos en territorio argentino y en el lado chileno se encuentra el glaciar Calluqueo.

El turismo, así como la mayoría de las actividades productivas, basa su desarrollo y potencial, en el uso sustentable de los recursos naturales, con una fuerte orientación hacia el turismo de intereses especiales, tales como el turismo-aventura y la pesca recreativa. El problema constante, en este rubro,

es la estacionalidad, lo que no le permite crecer en forma ordenada, puesto que la cantidad de visitantes en el período estival, dista mucho de la que uno encuentra durante el invierno. Con la estacionalidad del turismo, resulta muy difícil poder competir en igualdad de condiciones con otros destinos turísticos, pues en período estival la mano de obra encarece, y la escasa oferta turística es acaparada por los veraneantes.

2.6 Educación

En la Comuna existen tres establecimientos educacionales, el Jardín Infantil Mi Baker, la Escuela Básica Teniente Hernán Merino y el Liceo Austral Lord Cochrane, todos dependientes del Departamento de Administración de Educación Municipal.

En los tres establecimientos existe el programa de alimentación escolar (PAE-JUNAEB), el que tiene como fin entregar alimentación complementaria y diferenciada, según las necesidades de los alumnos durante el año lectivo.

Jardín Infantil Mi Baker:

El Jardín Infantil Mi Baker, fue construido en el año 1997 y atiende a niños y niñas cuya edad fluctúa entre los 3 meses y los 4 años 11 meses de edad y tiene una capacidad para 136 alumnos. En el año 2006 se construyó un patio techado y en julio de 2013, gracias a un proyecto que fue ejecutado y desarrollado por el Municipio de Cochrane, este establecimiento recibió las obras de ampliación y mejoramiento que permiten extender su cobertura, ya que con esta nueva infraestructura, el jardín aumentó su superficie de 844 m², repartidos anteriormente en un piso, a 1.032 m² distribuidos en dos pisos. Cuenta ahora, gracias a esta ampliación, con una sala de actividades para 32 niños, 1 sala de hábitos higiénicos, baño para discapacitados, bodega de equipamiento deportivo, ampliación de la cocina, patio de servicio, sala de amamantamiento, sala de educadoras y un salón multiuso.

Para atender los requerimientos de los niños y niñas que asisten al Jardín, éste cuenta con una dotación profesional de 5 educadoras de párvulos, incluida la directora del establecimiento y 12 técnicos en párvulos.

Escuela Básica Tte. Hernán Merino

La Escuela Básica Teniente Hernán Merino Correa fue creada en el año 1949, ubicándose sus primeras instalaciones en el sector de Las Latas, siendo trasladada en 1968 al valle del Río Cochrane, en donde se construye la escuela internado, la cual fue diseñada para atender a la población escolar mixta provenientes desde distintos sectores de la actual Provincia Capitán Prat.

Con el transcurso del tiempo, la infraestructura ha sido remodelada dando así respuesta a las cambiantes necesidades de la educación actual, la cual exige más y mejores instalaciones. En el 2010 la escuela recibió un proyecto de ampliación que le permitió habilitar 5 salas nuevas, un laboratorio de ciencias, un laboratorio de computación, un centro de recursos audiovisuales. Además en el sector de educación parvularia se habilitaron 3 salas, una oficina de educadora de párvulos, una sala pequeña multiuso y una de reuniones para centros de alumnos, centro de padres, atención de redes de apoyo, bodega multifunción y otras dependencias de servicios higiénicos y de apoyo.

Este establecimiento cuenta desde el año 2003 con jornada escolar completa, desde primer año básico, y a partir de 2010 también cuenta con jornada completa en los niveles NT1 (pre-kínder) y NT2 (kínder).

El Ministerio de Educación MINEDUC clasifica las escuelas de acuerdo a los resultados de los aprendizajes que entrega. En esa categoría la Escuela Hernán Merino tiene la calidad de “emergente” hasta 2013, debido a que sus resultados no son sostenidamente buenos, pero presentan el potencial para lograr esos niveles de aprendizaje.

Liceo Austral Lord Cochrane

El Liceo Austral Lord Cochrane nace oficialmente en 1983 siendo la primera generación de esta unidad educativa, la egresada en 1986. A partir del año 1988 pasa a tener sus propias instalaciones en el sector Tamango y su dotación docente de enseñanza media completa, lo que permitió absorber eficientemente la atención y necesidad educativa a estudiantes de la comuna y de localidades como Tortel, Villa O'Higgins, Bertrand, Guadal y otras aledañas.

En el año 2012 se terminan las obras de mejoramiento, remodelación y ampliación, del edificio, quedando con una superficie de 2.893 m². El proyecto incluye la renovación del equipamiento de acuerdo a normativa vigente y de los equipos existentes, adquisición de nuevo mobiliario y tecnología.

III. MARCO TEORICO

3.1 Cultura e Identidad

Las matrices que configuran nuestra realidad nos obligan a repensar la cultura, el desarrollo y la cohesión social, tanto a escala global como a escala local. Sólo de esta forma lograremos diseñar Planes Municipales de Cultura con una perspectiva holística e integral. Para el PNUD 2002 la cultura debe ser entendida en completa correlación con el desarrollo. Así, la cultura es la forma en que las personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y creencias compartidas, lo que plasma el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales. De esta forma, el desarrollo humano se preocupa no sólo por la gente como individuos sino además, por la forma en que éstos interactúan y cooperan en las comunidades¹⁸.

Desde un punto de vista antropológico, Cultura es aquella totalidad compleja que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad. En este sentido, la cultura se identifica con lo cultivado o adquirido, incluye todo tipo de aprendizajes realizados para la satisfacción de necesidades, tanto individuales (sistema integrado de conducta) como colectivamente (experiencias acumuladas y transmitidas). La cultura no se realiza exclusivamente en el ámbito intelectual; no se restringe al campo de las ideas. Tampoco se restringe a las artes, por mucho que éstas sean un subconjunto especialmente relevante. Se define también en lo social, en las relaciones, en la transmisión de valores y en las actividades recreativas, ocupando un lugar cada día más importante en el uso del tiempo libre¹⁹.

En este sentido, Héctor Olmos plantea que la cultura es el sentido último del desarrollo. Dicho en términos tomados de la informática: *la cultura formatea el desarrollo. Formatear* es la acción de dar formato a un disco nuevo para poder utilizarlo. El formato de un disco es la forma en que están dispuestos los

¹⁸ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura*. Valparaíso, mayo 2011.

¹⁹ Idem

datos en él. Si tomamos el desarrollo como el disco, es la cultura la que dispone los datos y los ubica y sólo así el “disco” será utilizable. De este modo, el autor plantea que la gestión cultural constituye una palanca del desarrollo humano si se fundamenta en un concepto abierto y operativo de cultura y si toma en cuenta los rasgos identitarios de las sociedades en que se ejerce.

Olmos, nos señala también que las concepciones economicistas resultan insuficientes y, además, peligrosas: el abandono al libre juego de las fuerzas del mercado ha llevado al planeta a insostenibles situaciones de injusticia, desigualdad y riesgo ecológico. Es necesario replantear entonces, la problemática del desarrollo humano con sus múltiples contradicciones para construir las herramientas más adecuadas que permitan poner en marcha proyectos de desarrollo local. Y afirmar en consecuencia las decisiones culturales autónomas para entablar un diálogo intercultural justo y maduro con la región, la nación, el continente y los procesos de globalización que hoy impactan y atraviesan de manera agravada las más diversas cotidianidades²⁰.

Ese es, a nuestro entender, el propósito último de un Plan Municipal de Cultura, posicionar o reposicionar la cultura como motor de desarrollo local, no obstante se entrelazan elementos que complejizan ese proceso, la baja participación y el desmembrado capital social que se observa no solo en Aysén, sino que en gran parte del territorio nacional, consecuencia del sistema económico neoliberal que tiende al individualismo y consumo, más que a la cooperación y el intercambio justo, son elementos que han provocado graves daños en el tejido social de las comunidades.

²⁰ Olmos, H. *Gestión Cultural e Identidad: Claves para el Desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Madrid 2008.

3.2 Capital Social y Participación

El capital social, según Durston²¹ se divide en capital social individual y capital social comunitario. El capital social individual se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tiene la persona, con contenido de confianza y reciprocidad, y se extiende a través de redes ego centradas. El capital social individual consta del crédito que ha acumulado la persona en la forma de reciprocidad que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas para las cuales ha realizado, en forma directa o indirecta, servicios o favores en cualquier momento en el pasado. Este recurso reside no en la persona misma sino en las relaciones entre personas.

El capital social individual que plantea Durston, es el entramado de reciprocidad que las personas construyen de forma cotidiana y que rescatan, reproducen y recrean la identidad de un territorio.

El capital social colectivo o comunitario, en contraste, se expresa en instituciones complejas, con contenido de cooperación y gestión. El capital social colectivo o comunitario consta de las normas y estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal. Reside, no en las relaciones interpersonales diádicas, sino en estos sistemas complejos, en sus estructuras normativas, gestificadoras y sancionadoras. Recordemos, al respecto, que las comunidades son mucho más que redes; mucho más, incluso que redes "circunscritas" (bounded). La definición clásica de comunidad abarca aspectos de actividad coordinada con cierto propósito común, autogobierno, superestructura cultural, y sentido de identidad. Las instituciones por tanto, son sistemas de normas y de relaciones sociales estables que resultan de las interacciones en un grupo de personas, y que tienden a producir la satisfacción de necesidades de algunos o de todos ellos (beneficios para) a un costo menor que en forma individual, o que sería imposible de producir de otra manera. El capital social comunitario no es propiedad de nadie, pero contribuye al beneficio del grupo²².

El capital social, por tanto, es la fuerza colectiva que contiene códigos de cooperación, confianza y reciprocidad, siendo esta relación la base del diseño y ejecución del Plan Municipal de Cultura, que declara en sus bases el requisito de la co-construcción colectiva. Y es ahí, donde radica su mayor

²¹ Durston, J. *¿Qué es el capital social comunitario?* División de Desarrollo Social, CEPAL, 2000.

²² Idem

dificultad, puesto que se percibe en la comuna de Cochrane baja participación en instancias colectivas. Prueba de ello es la dificultad que hubo para realizar las actividades participativas abiertas.

Bajo esta premisa, entenderemos la participación ciudadana como el resultado de la acción social que la predetermina. Por ello, la acción social es “Toda actividad consciente, organizada y dirigida individual o colectivamente que, de modo expreso, tiene por finalidad actuar sobre el mundo social para mantener una situación, mejorarla o transformarla”.²³

La relación de la acción social que ejerzan los habitantes de la zona resulta fundamental para entender la nueva y antigua conceptualización que las comunidades hacen de su territorio. Las transformaciones de los espacios culturales, y su eventual impacto en las relaciones sociales de la comunidad hacen que el paisaje cultural se encuentre en un proceso de transformación constante, y por ende, la percepción de este también. “El paisaje cultural es, por tanto, un concepto complejo, resultado de la combinación de aspectos diversos como son los naturales, los históricos y los funcionales, pero adquiere también valor simbólico y subjetivo al ser considerado reflejo de la herencia cultural de un pueblo, de su identidad y resultado de unas prácticas históricas ejercidas por un grupo humano sobre el territorio”.²⁴

Mucho se habla de la participación en los proyectos y en el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, pese a su importancia, muchos proyectos fracasan en su implementación por una falta de conocimiento real de las formas de participación que tienen las comunidades. Siguiendo a Geilfus, la participación no es un estado fijo: “es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo”. Por ello, un componente central de la proyección del PMC considere costumbres, parentescos, relaciones sociales, productivas, composición de formas de producción, por mencionar algunos, elementos de la vida social que no debiesen ser desconocidos por los y las responsables de llevar a cabo el PMC.

Es por esta razón que el diseño del PMC pone a la participación ciudadana como el eje central de la construcción de la interacción social que se

²³ Ezequiel Ander-Egg. *Diccionario de trabajo social*. Buenos Aires, 1998.

²⁴ Hernández, María. *El paisaje como señal de identidad territorial: valorización social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad?*, Departamento análisis geográfico regional y geografía física, Universidad de Alicante, (año 2009, pág. 170).

produce en este espacio simbólico e institucional, y sus acciones son la llave que permite entrar en las comunidades, compartir los lenguajes, significados y por ende, permite la realización de un diagnóstico acertado de las necesidades e intereses de la comunidad, elemento que por su dinámica se encuentra en permanente construcción.

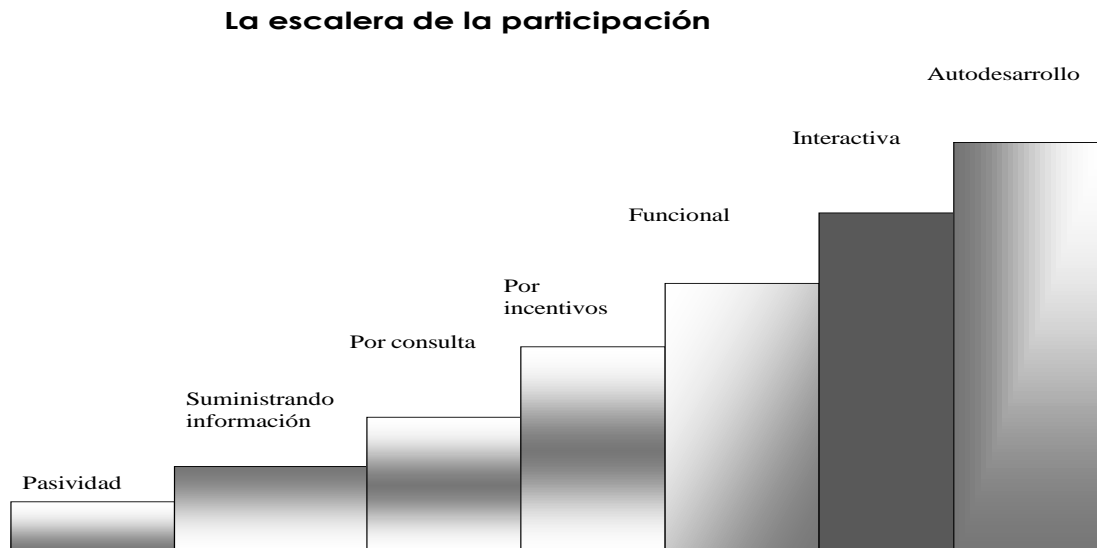
Por ello resulta fundamental, a nuestro juicio, complementar el conocimiento del territorio, con formas creativas de participación, que se traduzca en acciones capaces de convocar, pero a la vez, de extraer las percepciones reales de la comunidad en sus diferentes etapas.

Para el logro de este importante, pero a la vez delicado equilibrio, es necesaria la experiencia de los investigadores, configurando la ruralidad tradicional con el reconocimiento de la nueva ruralidad, su impacto en el medio ambiente, y el reconocimiento de los nuevos significados emanados de tan diversos y complejos procesos (a través de la investigación de campo y del conocimiento del equipo de investigadores del territorio). (Gómez, 2003).

Para entender este proceso y la manera de conjunción y logro de objetivos de participación e impactos de esta, Geilfus plantea una escalera de participación. El éxito dependerá, entre otras cosas: del grado de organización de la gente misma; de la flexibilidad de ésta y de la institución que trabaje con ellas, y de la disponibilidad de todos los actores, comenzando con los técnicos, que deben modificar ciertas actitudes y métodos de trabajo.

Sin embargo, resulta fundamental comprender que la participación, es un proceso dinámico. Por ello las acciones participativas combinan distintos "peldaños" según las diversas etapas del proceso. Dicho de otra manera, no todas las acciones se sitúan en un mismo peldaño.

A continuación, se presenta la escalera de participación de Geilfus:



En esta escalera, lo que determina realmente la participación de la gente, es el grado de decisión que tiene en el proceso. Esto es válido tanto en las relaciones entre los miembros de la comunidad y la institución que realiza el trabajo, como dentro de las mismas organizaciones comunitarias o personas naturales dentro de un territorio.

Considerando el eje central de definición, referido por el grado de influencia en las decisiones, conceptualmente entenderemos las etapas como se describe a continuación:

- Pasividad: las personas participan cuando se les informa; no tienen ninguna incidencia en las decisiones y la implementación del proyecto.
- Suministro de información: las personas participan respondiendo a encuestas; no tienen posibilidad de influir ni siquiera en el uso que se le dará a la información.

- Participación por consulta: las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista; esto sin tener incidencia sobre las decisiones que se tomarán a raíz de dichas consultas.
- Participación por incentivos: las personas participan proveyendo trabajo u otros recursos, a cambio de incentivos; el proyecto requiere su participación, sin embargo no tienen incidencia directa en las decisiones.
- Participación funcional: las personas participan formando grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. No tiene incidencia sobre la formulación, pero se los toma en cuenta en el monitoreo y el ajuste de actividades.
- Participación interactiva: los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza - aprendizajes sistemáticos y estructurados, y la toma de control progresiva del proyecto.
- Auto - desarrollo: los grupos locales organizados toman iniciativas sin esperar intervenciones externas; las intervenciones se hacen en forma de asesoría y como socios.

Entre las principales características de los métodos participativos propuestos se cuentan:

1. Diseñados para ser utilizados en forma grupal y/o individual según corresponda.
2. Se adaptan mejor a un enfoque interdisciplinario.
3. Previstos para trabajar directamente con la población.
4. Se aprende con y de la gente (conocimiento, prácticas y experiencias locales).
5. Permiten un aprendizaje rápido, progresivo e iterativo.
6. Presentan la información obtenida de todos los beneficiarios (no sólo promedios)
7. Permiten obtener datos cuantitativos y cualitativos confiables y comprobables.

Entre las ventajas que poseen las diversas metodologías que contemplan procesos participativos tendientes al Auto – desarrollo se cuentan:

- Entendimiento de problemas sociales complejos.
- La gente puede analizar y tomar decisiones.
- Movilizan y organizan a la gente alrededor de los temas que ella considera relevante para su desarrollo.
- Permite que la comunidad conozca y se apropie del proceso de identificar, analizar y solucionar problemas.
- Desarrollo de la autoestima, a través de revalorización de la experiencia individual y colectiva.
- Interacción más estrecha y positiva entre la población y los técnicos, a través de todo el proceso (ciclo de intervención).
- Identificar y priorizar problemas, tomar decisiones consensuadas.
- Permiten a instituciones adaptar sus servicios a las necesidades de la gente, y transferir progresivamente responsabilidades.
- Constituye un instrumento de capacitación permanente de los técnicos y la institución.

Bajo este enfoque, visualizamos la participación ciudadana como un proceso dinámico de relaciones sociales.

3.3 Cultura Viva Comunitaria²⁵

Incluir las Culturas Vivas Comunitarias en las decisiones políticas y presupuestales nos llevará a incluir en la sociedad a los múltiples proyectos culturales que se hacen en nuestros barrios y zonas rurales sin el Estado, a pesar del Estado o incluso contra el Estado.

²⁵ Conferencia III Encuentro Nacional de Puntos de Cultura y el I Encuentro de Redes Ibercultura Viva. 30 de noviembre al 02 de diciembre, Buenos Aires, 2016.

En esas expresiones culturales barriales y rurales, múltiples y diversas, está una buena parte de la cultura para la paz que necesitamos con urgencia potenciar para que la convivencia sea una palabra que nos defina como sociedad.

El concepto "cultura viva" existe en la práctica desde hace décadas en miles de comunidades de los países iberoamericanos. Cultura viva comunitaria es, por lo tanto, una expresión creada para dar nombre, sentido y visibilidad a dinámicas culturales que han surgido en la región. ¿Por qué viva? Porque es pulsante, mutante, diversa. ¿Por qué comunitaria? Porque es donde nace, donde se organiza. Y porque la idea es beneficiar prioritariamente a los pueblos, grupos y comunidades en situación de vulnerabilidad social y con reducido acceso a los medios de producción, registro, disfrute y difusión cultural.

El programa Cultura Viva, transformado en política de Estado en Brasil en 2014, con la sanción de la Ley 13.018/2014, ha establecido nuevos parámetros de gestión y democracia, aplicando conceptos como "Estado-red" (Manuel Castells) y "Estado ampliado" (Antonio Gramsci). Teniendo como base de apoyo los Puntos de Cultura – o sea, las entidades o colectivos culturales certificados por el Ministerio de Cultura –, el programa apostó por un proceso desde abajo hacia arriba, dando fuerza y reconocimiento institucional a organizaciones de la sociedad civil que ya desarrollaban actividades culturales en sus comunidades.

Con ese modelo de política pública, en vez de imponer acciones y conductas, el Estado reconoce la importancia de la cultura producida en cada localidad. En vez de imponer una programación cultural, reconoce y potencia las iniciativas culturales de la comunidad en el lugar donde ocurren, conforme sus necesidades y planes de trabajo. Autonomía y protagonismo social son palabras clave de ese proceso continuo que inspira cada vez más países (y ciudades) en Iberoamérica.

Por ello, se entienden por organizaciones culturales comunitarias aquellas que desarrollan una acción cultural, educacional y/o de comunicación popular vinculada a un determinado territorio, permanentemente y no directamente vinculadas al ámbito estatal o al mercado de bienes, productos y servicios culturales.

Son “cultura viva” iniciativas desarrolladas en/por centros culturales, radios o televisión comunitaria, diarios barriales, grupos de teatro, danza, circo, artes visuales, grupos que trabajan con cine, literatura, rescate de identidad, saberes tradicionales, alternativas económicas solidarias y colaborativas. Son muchas las posibilidades de actuación en las comunidades, teniendo en vista el estímulo a la creatividad y el respeto a la dinámica local. Y es así, relacionando cultura y territorio, cultura e identidad, que se va construyendo una nueva historia de políticas públicas en el contexto iberoamericano. El PMC de la comuna intenta, en sus fases más primarias, desarrollar esta conceptualización en la forma en que las organizaciones culturales locales se vinculan con el territorio y con las instituciones locales.

IV. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se expone la propuesta metodológica de participación ciudadana en las diferentes etapas de la elaboración del PMC, en su fase deliberativa y resolutive.

Se consideran diversas técnicas validadas por las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, entre las que se cuentan: revisión bibliográfica de instrumentos disponibles, tales como Censo, CASEN, Pladeco, Políticas Culturales Regionales de Aysén, referencias bibliográficas, datos sociodemográficos, turísticos y educacionales, entre otros. A su vez se realizarán con los diversos actores sociales de la comuna: Encuentros amplios con los habitantes; Grupos Focales; entrevistas, conversatorios, entre otros. Además consideran los resultados esperados, así como los alcances de la participación.

4.1 Etapas Plan Municipal de Cultura

A continuación, se detalla la metodología utilizada para la ejecución de las 4 etapas mandatadas por la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio con

la finalidad de elaborar el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Cochrane:

Etapa 1: Encuentros de co-diseño para la actualización/elaboración de PMC

Se comenzó con la realización de un diagnóstico participativo que contemplo el estudio de la realidad cultural de la comuna desde el punto de vista de la comunidad.

- **Análisis de información secundaria disponible:**

Como comienzo de esta etapa de cocreación colectiva, se realizó una revisión de fuentes de información secundaria disponibles en la comuna, tales como el PLADECO; la Política Cultural Regional; Diagnósticos Locales; Documentos de la historia comunal; catastro disponibles de artistas, gestores y OCC, entre otros, a fin de poder generar una línea base que nos permita conocer el estado actual del quehacer cultural en la comuna.

- **Encuentros amplios de co-diseño del PMC:**

Se realizaron 3 encuentros ampliados, en el cual se convocó a la mayor cantidad de gente posible, para que la comunidad en general, no solo las personas relacionadas con el ámbito cultural, se sientan identificadas con el proceso. En los encuentros se incorporó la participación de estudiantes de la escuela y de apoderados de esta.

Los encuentros tuvieron como base fundamental el derecho a decidir y definir por parte de la comunidad, su propia planificación cultural, generando el espacio de diseñar colectivamente nuevas ideas y formas. Fueron espacios de co-creación colectiva, donde la retroalimentación y colaboración mutua permite dar sostenibilidad e identificación a las propuestas. Para el desarrollo de los encuentros se convocaron las OCC, artistas, gestores, cultores, entre otros. Se buscó generar un espacio en el que todos y todas se sientan convocados a participar, favoreciendo espacios de discusión horizontal en un clima de respeto y consideración mutua, con mecanismos de cooperación y escucha activa.

Para estas instancias se utilizó metodologías específicas como el café del mundo y la de espacios abiertos. Ambas metodologías se insertan dentro de la

innovación social y se encuentran dentro de las metodologías de participación más utilizadas en la actualidad.

La metodología de World Café (café del mundo) es un proceso de conversación humana, cálida y significativa que permite a un grupo de personas dialogar sobre preguntas importantes, para generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores, en un ambiente acogedor y amigable, semejante al de una cafetería.

Esta metodología fue desarrollada por dos consultores mexicanos: Juanita Brown y David Isaacs y ha sido utilizada desde el 2005 en los más variados escenarios, con diferentes grupos de edad, con diferentes culturas, para propósitos heterogéneos en diversas partes del mundo. El Café del Mundo ha sido utilizado por centenares de grupos, incluyendo grandes corporaciones, ONGs, entidades públicas, organizaciones comunitarias y educativas alrededor del planeta. Este proceso se fundamenta en dos principios:

- ✓ Primero: que los seres humanos queremos hablar juntos de las cosas que nos son importantes y
- ✓ Segundo: que a medida que hablamos juntos, podemos tener acceso a una sabiduría superior, que solo se encuentra en la colectividad. (Juanita Brown David Isaac- World Café)

De manera general, se desarrolla a través de conversaciones en mesas de tres a seis personas, que de manera simultánea analizan un tema o pregunta durante un tiempo determinado. Al final de cada pregunta los participantes cambian de mesa y continúan la discusión con otros participantes y así sucesivamente hasta abordar todos los temas propuestos.

La metodología de Espacio Abierto (Open Space Technology) genera un total involucramiento en todos los invitados. Durante el proceso, los participantes comparten experiencias, escuchan y comprenden diferentes miradas y, lo que es más importante, aprenden rápidamente unos de otros. El desarrollo de todo el evento es básicamente, conducido por la pasión (interés acerca de un tema) y la responsabilidad (hacer algo al respecto) de cada participante.

Espacio Abierto es marcadamente diferente a otras formas tradicionales de hacer reuniones y trabajar con grupos. No hay expertos haciendo presentaciones, no hay mesas en un estrado, ni sesiones de grupos

previamente acordadas, o arbitrariamente decididas. Aparte del tema central que a todos convoca, y que se ha incluido en la invitación para cada evento, nadie sabe qué sub-temas serán tratados, ni qué acciones serán propuestas, hasta que emergen del mismo grupo durante el evento. Ha sido descrito como el proceso más poderoso, para que las organizaciones y comunidades identifiquen asuntos críticos, comuniquen sus pasiones y preocupaciones, aprendan unas de otras y, cuando corresponda, asuman la responsabilidad colectiva de encontrar soluciones.

El proceso ofrece amplias oportunidades para aprender de la experiencia directa (propia y de otros), en un contexto positivo y de apoyo recíproco, que saca lo mejor de cada uno como persona y pone en práctica una interacción democrática y participativa. Sus principios son la libertad, la responsabilidad y la capacidad para construir juntos el futuro. Estos valores se expresan de modo concreto, ya que todos son tratados como iguales, se valoran todas las contribuciones, y todos conversan y votan acerca de todos los temas y sus prioridades.

Acciones adicionales etapa 1:

- **Entrevistas a actores claves:**

El principio central de esta actividad fue profundizar o aclarar algún elemento respecto a la historia territorial de las comunas. La herramienta metodológica es la entrevista semi estructurada, que tiene como propósito profundizar en aspectos territoriales e idiosincráticos que actores relevantes tienen sobre los procesos culturales. Estas entrevistas fueron de carácter semi-estructurado, considerando que se requiere un guion común que permita comparar y contrastar información recabada desde la perspectiva de distintos actores. Al mismo tiempo este espacio permite que los entrevistados/as profundicen en aspectos que no habían sido contemplados con anterioridad (Silverman, 2011).

- **Instancias focalizadas de participación:**

Se realizó además, instancias complementarias de carácter sectorial, las cuales se definieron con la contraparte técnica en función de las necesidades territoriales de las comunas.

La metodología para estas instancias focalizadas fueron los **grupos focales**. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el

sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macrosocial, toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad o colectivo social. La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades culturales de la comuna.

Etapa 2: Confección documento PMC - Herramienta de gestión colectiva resultante de la etapa 1

Para la elaboración del PMC se sistematizó toda la información recopilada. Se elaboró el documento y se editó, entregando a la contraparte la información en todos los formatos solicitados.

Etapa 3: Aprobación PMC

Una vez elaborado el PMC, este deberá ser validado por la comunidad.

Para aquello y con la finalidad de continuar con el proceso de cocreación colectiva, se propone un Encuentro Ampliado con las personas que participaron en la primera etapa con la finalidad de que en mesas grupales revisen el documento y realicen las observaciones, comentarios y sugerencias que consideren pertinentes.

Sumado a lo anterior, será presentado al consejo municipal.

Etapa 4: Integración del PMC al PLADECO

Finalmente, se espera que el PMC sea incorporado en el PLADECO de la comuna, a fin de que su incidencia en el desarrollo comunal sea mayor. Como el PLADECO se encuentra desactualizado se propone que la totalidad de actividades e ideas de proyectos culturales mencionados más adelante sean incorporados a ese importante instrumento de planificación comunal.

V. RESULTADOS

Como se señalaba en el capítulo IV, el diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna se divide en dos fases diferenciadas: i) Antecedentes de la realidad cultural local (información de carácter secundario), ii) Acciones participativas que otorguen espacio a la comunidad para expresar sus opiniones, ideas y expectativas.

5.1 Antecedentes

5.1.a Identidad y Cultura de la región de Aysén²⁶

La región de Aysén es la de historia más reciente del país y la cultura de sus habitantes ha sido modelada tanto por las relaciones interculturales de los procesos de colonización como por las características particulares del territorio, desarrollando una particular forma de ver y habitar este territorio.

Existe entre los habitantes de la región de Aysén un imaginario que los diferencia del resto del país, donde el aislamiento territorial y las características geográficas han marcado la forma de ser de sus habitantes desde la ocupación temprana, "Las primeras influencias y sustratos de formación identitaria se dieron a través de las migraciones, los asentamientos y la apropiación de las culturas de la Patagonia, Chiloé y el centro sur de Chile" (GORE Aysén, 2009: 112). Este sincretismo cultural empezó a surgir a principios del siglo XX donde las prácticas y saberes de los migrantes se reprodujeron y adaptaron a sus nuevas formas de vida en estas tierras.

"La identidad de Aysén se ha formado por la "mezcla" de lo patagónico oriental y lo chileno popular, dando forma a un estilo de vida único e irrepetible respecto de los otros estilos del país. Si bien los ayseninos reconocen la migración como origen de dicha identidad, ante todo reivindican el arraigo al territorio, siempre mediado por el sacrificio" (GORE Aysén, 2009: 113).

La baja densidad poblacional de la región condensa la mayor parte de sus habitantes en los principales núcleos urbanos, sin embargo esto no resta

²⁶ Extraído PMC Coyhaique.

importancia a la vida rural en la que subsisten gran parte de las tradiciones culturales heredadas de los pueblos fundadores (chilotes y gauchos), siendo en estos territorios donde se trabaja la madera, se mantiene la gastronomía, los tejidos y bailes chilotes, junto a las faenas asociadas a la ganadería; el mate amargo, el asado parado y todas las expresiones del “gaucho chileno” (CNCA, 2002).

5.1.b Actores culturales y expresiones colectivas de la región de Aysén²⁷

En la región de Aysén, las principales áreas de creación son: la música folclórica y de raíz folclórica, la artesanía, la pintura, la música docta y la literatura escrita. De estas prácticas, la música folclórica es la que tiene mayor desarrollo y la artesanía es la que tiene más arraigo, sin embargo las artes visuales han tenido gran desarrollo en las últimas décadas, sobre todo en los espacios urbanos, al igual que la literatura (MINEDUC, 1999). Las academias de música popular e instrumental de carácter permanente se encuentran principalmente en Coyhaique, al igual que las artes visuales y audiovisuales.

Entre las prácticas que tienen presencia en prácticamente todas las comunas de la región se encuentra la artesanía, tanto destinada a la comercialización como para uso privado. En cuanto a técnicas y materialidades utilizadas en la artesanía, estas varían según las características del territorio de cada comuna, sin embargo existen influencias comunes como las experiencias de creación en torno a la madera, la lana y el cuero; utilizando técnicas de tallado y artesanía de tallado y textilería basada en técnicas chilotas. Las maderas más utilizadas son: el mañío, el ciprés, la luma y el coihue. En la elaboración de fajas, boinas y mantas convergen técnicas de origen argentino y chilote. Mientras que en la costa aún persisten técnicas de madera relacionadas a la artesanía, carpintería de ribera (MINEDUC, 1999) y el tejueleo.

Otros elementos reapropiados social y culturalmente, considerados como representativos de la identidad cultural aisenina son: el arreo de ganado y las prácticas asociadas a la ganadería ovina como la esquila; los juegos y deportes tradicionales como el truco, la taba y las carreras de caballo; expresiones artísticas como el chamamé y la introducción del acordeón y el telar patagón entre otras (Belmar, 2007).

²⁷ Idem

Debido a las condiciones climáticas, las actividades masivas y al aire libre son excepcionales y quedan reservadas para el verano, estimulando el desarrollo de expresiones artísticas individuales y el desarrollo de pequeños encuentros.

En la comuna de Cochrane destaca el desarrollo actividades y cultores relacionados a la artesanía y la música, teniendo importantes exponentes en ambas disciplinas artísticas, y un naciente interés por una mayor oferta y acceso a actividades culturales. Por ello, Cochrane es reconocida a nivel regional por ser una “tierra de músicos”.

A continuación se presentan diversas tablas (información proveniente y disponible en la Ficha de levantamiento de información territorial,²⁸ que dan cuenta de los actores, infraestructura y agrupaciones locales que actualmente desarrollan actividades culturales, lo que da cuenta del potencial que tiene la comuna para posicionar a la cultura como centro del desarrollo integral de la comunidad.

ACTORES CULTURALES INDEPENDIENTES: de diversa actividad artística, los actores independientes conforman un nutrido grupo de personas dedicadas a la actividad cultural local. Son artistas locales que pueden ser parte del desarrollo artístico local.

Nombre	Actividad Artística	Contacto
Rosa Gómez	Artesana y escritora	67-2522144
Nilda Pizarro Vargas	Artesana	977027814
Roberto Carlos Figueroa	Artesano	982263164
Violeta Flores	Artesana	988855564
Paola Cueva	Artesana	962158469
Nils Campos	Artesana	981865640
Marta Oliveros	Artesanas	975427306

²⁸ Fuente: Ficha de Levantamiento de Información Territorial. Comuna de Cochrane. Programa Servicio País, año 2018.

Nicasio Luna	Pallador	999935164
Atilio Cruces	Acordeonista	982543409
Danilo Cruces	Acordeonista	988971654
Luis García	Soguero	Gendarmería
Daniel Velázquez	Soguero	
Marisol Pizarro	Bordadora	977027814
Ignacio Cruces	Payador / Guitarra	996783439
Omar Orellana	Músico	997986807
Miguel Ángel Asenie	Músico	988202350

INFRAESTRUCTURA CULTURAL: respecto a la infraestructura cultural, ésta es percibida como suficiente para la comuna. Se manifiesta que los espacios existentes son suficientes para el desarrollo del PMC para los próximos 4 años. Ahora bien, pese a la sensación de suficiencia respecto a los recursos de infraestructura disponibles, es importante señalar el anhelo de algunas de las personas entrevistadas de poder potenciar la infraestructura cultural de la comuna. En este sentido, se manifiesta que en la actualización del PLADECO se potencie la infraestructura existente, tal como se hizo con el museo de la comuna.

Nombre	Para qué se usa	Quiénes lo usan	Entidad Responsable
Biblioteca	Conocimiento, lectura e internet	Estudiantes y población adulta	Municipio
Museo	Albergar muestras culturales	Museo Temático e Histórico de gran potencial	Municipio
Mercado de Tamango	Eventos comerciales y culturales	Hortaliceras, artesanas y población	Municipio
Gimnasio	Actividades deportivas	Población	Municipio

AGRUPACIONES CULTURALES: existe un listado importante de organizaciones en la comuna que cuentan con directiva vigente, y que se encuentran activas. Si bien su participación en el proceso fue limitado, sí se presentan como una oportunidad de desarrollo cultural importante para la comuna.

Nombre Organización	Representante	Teléfono Contacto
Agrupación Movimiento Campesinos del Báter	Carlos Olivares	996710348
Comité Productivo Patagonia Intensa	Nils Campos	981865640
Club Deportivo Social Cultural y Ambiental Roca Sur	Juana Muñoz	976631045
Organización Cultural Social y Deportiva Cheelkenue	Consuelo Andrade	998171178
Grupo de Artesanos Flores del Calafate	Violeta Flores	988855564
Unión Comunal de Clubes de Adulto Mayor Río Cochrane de Cochrane	Francisco Ulloa	979814367

5.1.c Situación cultural de la comuna de Cochrane²⁹

En vista de los antecedentes es factible establecer de forma preliminar que la comuna requiere de un trabajo sistematizado y consensuado en el ámbito del desarrollo cultural, si bien existen plataformas destinadas a generar iniciativas, estas deben ser vinculadas entre sí y con los agentes culturales de la comuna y su comunidad, a fin de desarrollar una plataforma de red que fomente la cooperación como un factor trascendental a la hora de consolidar una identidad territorial.

La infraestructura debe potenciarse de acuerdo a lineamientos pre-establecido e integradores, que respondan a un conjunto de acciones que conduzcan a un trabajo inclusivo con la comunidad, en donde se visibilicen y dinamicen las expresiones emanadas desde los ciudadanos y su territorio, preservando lo histórico como un factor patrimonial identificador.

Bajo esta perspectiva, es importante señalar que actualmente se produjo un importante avance en la infraestructura cultural referida al museo de la comuna (2018-2019), el cual a través de un proyecto realizado por la municipalidad se logró modificar y actualizar temáticamente el espacio, siendo un importante referente comunal de desarrollo cultural. A ello hay que sumar la intención de potenciar la infraestructura en el futuro PLADECO que se desarrolle en la comuna.

Es necesario transferir experiencias y habilidades metodológicas en cuanto al desarrollo de iniciativas culturales a fin de optimizar los recursos con que se cuenta evitando el asistencialismo.

Es importante detectar cuáles son las herramientas con que ya cuenta el territorio tanto en infraestructura, agentes culturales, organizaciones comunitarias y programas desarrollados por otros departamentos que sirvan de puente integrador.

En ese sentido, el plan de Cultura puede cruzar, por ejemplo, objetivos del plan de acción educacional de la municipalidad. En el objetivo estratégico N°3 se hace referencia directa a “ Potenciar el rol de la Comunidad Escolar”, el cual basa sus actividades en pos de la participación activa de los padres y apoderados en la educación de sus hijos, definiendo dentro del objetivo

²⁹ I. Municipalidad de Cochrane. *Plan Municipal de Cultura, comuna de Cochrane*. Cochrane, 2014.

primero “que los padres y apoderados de los establecimientos educacionales de Cochrane sean verdaderos participantes de la educación de sus pupilos y que a su vez adquieran la capacidad de detectar los factores de riesgo escolar”, lo que se traduce en un conjunto de acciones en donde destaca la “Realización de actividades recreativas para los apoderados³⁰”, las cuales, eventualmente, es posible integrar a las desarrolladas para sus hijos en ámbitos manifestaciones artísticas.

El apartado precedente, si bien pertenece al PMC anterior, nos parece importante y pertinente de destacar, ya que la generación de alianzas institucionales formales, por ejemplo entre municipalidad y escuela en el ámbito cultural, es un desafío que se mantiene hasta hoy y que el presente instrumento incorpora en sus conclusiones como un objetivo importante y pendiente.

5.2 DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO

Para llevar adelante el diagnóstico cultural participativo se generaron diversos espacios de participación comunitaria e institucional, quienes desde sus perspectivas, experiencias y conocimientos del territorio, expresaron sus opiniones e ideas para el desarrollo de la planificación cultural de la comuna.

Las instancias ejecutadas contaron con una participación de **48 personas**, quienes en conjunto y complementariamente, diseñaron y trabajaron el contenido, misión, visión, objetivos e ideas de proyectos contenidos en el documento.

³⁰ Fuente: http://cochranepatagonia.cl/cms/images/stories/educacion/files/planes_de_accion.pdf

Los espacios de participación para los diversos actores de la comuna fueron:

- 3 Encuentros de co-diseño convocados y abiertos a la comunidad, de libre acceso, que permitió expresar y debatir ideas, propuestas y proyectos para el desarrollo cultural de la comuna en el futuro inmediato.
- 5 entrevistas en profundidad semi estructuradas con profesoras, funcionarias/os municipales, y dirigentas sociales.
- Un grupo focal con funcionarios municipales; un conversatorio con apoderados de la Escuela Hernán Merino Correa y un conversatorio con estudiantes de dicho establecimiento.

5.2.a Análisis de la situación cultural actual de la comuna de Cochrane

1. Análisis Fortalezas y Oportunidades

- La comuna de Cochrane presenta diversas fortalezas para propiciar el desarrollo de la actividad cultural de sus habitantes. Al ser una comuna relativamente nueva, permite que las diversas generaciones de habitantes puedan tener conocimiento de los orígenes del poblamiento en el territorio. Esa conexión de las personas con el origen de la localidad permite la existencia de una identificación con los usos y tradiciones desarrolladas a lo largo del tiempo.
- Adicionalmente se percibe como una fortaleza la intención actual de los participantes y de la comuna en desarrollar la actividad cultural como un eje del desarrollo comunitario, junto con incentivar la participación social y de las organizaciones culturales. Bajo este contexto el presente plan municipal pretende dentro de sus objetivos fundamentales la incorporación de las organizaciones comunitarias culturales de base en la planificación y ejecución de actividades. En este sentido, el compromiso institucional tiene dos posibilidades de desarrollo. Por un lado se pretende que la municipalidad pueda mejorar su gestión en cultura mediante la incorporación de nuevos actores comunitarios que sean un aporte a los

procesos, y segundo, esos actores podrían permitir una descongestión de la unidad cultural municipal, que actualmente desarrolla cultura y deporte, siendo un encargado y un apoyo administrativo muy pocos recursos humanos para liderar procesos complejos de desarrollo cultural, como se pretende con el PMC. En este sentido, representantes de organizaciones culturales e instituciones locales, como la escuela, manifiestan expresamente sus intenciones de participar activamente de la ejecución del PMC y sus actividades futuras.

- Por otra parte, se aprecia la existencia de infraestructura cultural adecuada que permite la realización de actividades culturales de baja y media convocatoria, lo que debido a la cantidad de habitantes de la comuna, en general se percibe como un aspecto positivo. No obstante ello, existen espacios de mejora para infraestructura cultural existente como lo es un posible nuevo y/o adaptado auditorio, ya que el actual es muy pequeño y no permite albergar espectáculos de mayor complejidad artística. Una iniciativa de ese tipo debiese ser incorporado en el futuro PLADECOS de la comuna.
- Mención aparte es el museo de la comuna, remodelado hace poco, mediante una iniciativa desarrollada por la Municipalidad, la Universidad Austral, el Museo Regional, y la SERMI de cultura regional, alcanzando un importante estándar de calidad temática y de espacios, que resulta muy atractivo de visitar y así apreciar y aprender aspectos relacionados con la historia, identidad, usos, costumbres, proyecciones, y poblamientos del territorio. Esta infraestructura, en la medida en que potencie sus actividades, encuentros, reuniones, tiene el potencial de liderar el desarrollo cultural presente y futuro de la comuna.
- Otro aspecto a destacar en el análisis dice relación con el compromiso por parte de profesores y profesoras de la escuela de desarrollar la actividad cultural de la comuna. Sin embargo, ese alto compromiso responde a iniciativas y compromisos personales por parte de quienes desarrollan las actividades, y no a una planificación consensuada que implique recursos adicionales y compromisos institucionales locales. Esta situación, si bien no es la ideal, permite que se presente la oportunidad, mediante convenios, alianzas y trabajo coordinado, de mejorar este proceso de gestión, aportando recursos e incorporado a la planificación del PMC y de los diversos instrumentos de planificación que se desarrollen.

- También se presenta como una oportunidad la existencia de fondos concursables, tal como el FNDR de cultura, que es el fondo que mayoritariamente ocupa el municipio para el desarrollo de las actividades culturales, como el encuentro costumbrista, el aniversario de la comuna y los eventos masivos y de temporada alta de la comuna. Si bien este fondo, sumado al aporte municipal, permite asegurar la existencia de eventos culturales masivos en la comuna, es insuficiente al momento de pensar la comuna como un eje de desarrollo cultural integral, que busca que la cultura se encuentre presente de forma cotidiana en la comunidad y sea parte importante de su crecimiento y bienestar.
- Finalmente, es posible señalar que la presencia de profesionales e instituciones estatales (Gobernación, servicios públicos, etc.) en la comuna es percibida como una oportunidad, ya que estas personas tienen la posibilidad de aportar sus experiencias y conocimientos personales y laborales para el desarrollo cultural de Cochrane. Sin embargo este potencial aporte debe ser necesariamente conducido y establecido dentro de la planificación de actividades y de gestión, ya que de lo contrario es posible que ese recurso humano no se aproveche a cabalidad y dependa de iniciativas personales y/o motivaciones individuales.

2. Análisis Debilidades y Amenazas

- La debilidad más importante destacada por las diversas instancias de participación dice relación con la ausencia de un enfoque que promueva el desarrollo cultural como algo cotidiano y distribuido a lo largo del año. Se percibe que la actividad cultural más significativa sólo se focaliza en los meses de temporada alta, siendo un insumo de apoyo a la actividad turística de la comuna, más que como un eje de desarrollo integral en la vida de los habitantes.
- Otra debilidad importante detectada y mencionada por los agentes de la comunidad, dice relación con el escaso compromiso comunitario por parte de las organizaciones comunitarias de base para el desarrollo de actividades culturales de la comuna. Esta realidad, si bien es un proceso que se ha venido gestando hace años tiene un factor a destacar que incide fuertemente en su crecimiento. Uno dice relación con la forma en la que la institución municipal planifica la participación. Según lo recabado,

las organizaciones y personas son convocadas a participar una vez que las decisiones ya han sido tomadas. Es decir, se les invita a participar para distribuir tareas y solicitar apoyo para la ejecución de la actividad, pero no son convocados al momento de planificar y proponer actividades de desarrollo cultural. Esta situación, según lo referido por los actores locales, desmotiva la potencial iniciativa que podrían tener, alejando a las organizaciones del quehacer cultural local. Por ello, una planificación más participativa desde el origen podría minimizar esa desmotivación e invitaría a más personas a sumarse al esfuerzo colectivo de desarrollar la cultura dentro de la comuna. En este sentido, se aprecia la existencia de agrupaciones culturales e indígenas, quienes manifestaron su interés por participar más activamente de la planificación cultural, siempre en la medida en que sientan que el espacio es abierto y promotor de una participación real, con incidencia efectiva, y no solo como una instancia para distribuir tareas logísticas para tal o cual actividad. El segundo factor, más estructural y sistémico, tiene que ver con el debilitamiento de redes comunitarias al estar insertos en un modelo económico que no fortalece aquello, sino más bien promueve el posicionamiento de las necesidades individuales y competitivas por sobre las colaborativas. Prueba de ello es lo manifestado por los participantes en relación al escaso apoyo para participar de actividades sin que medie alguna retribución económica por el tiempo y esfuerzo dedicado.

- Otro aspecto concreto que enfrenta la comuna para el desarrollo de una planificación cultural acorde a las necesidades de la población, es la alta saturación del encargado de cultura de la municipalidad, ya que actualmente tiene que desarrollar la gestión de las actividades culturales y las de deporte de la comuna. Es de alta complejidad pretender que un profesional y un apoyo administrativo tengan por si solos la capacidad y el tiempo de planificar, organizar, gestionar, ejecutar y controlar administrativamente el desarrollo deportivo y cultural de la comuna. Esta saturación no ha permitido establecer una planificación participativa y propositiva al corto, mediano y largo plazo, para promover proyectos y actividades culturales que sean sostenidas en el tiempo y con proyecciones de crecimiento futuro. Por esta razón, una de las principales tareas que sugiere el presente instrumento dice relación con potenciar la unidad de cultura, con un equipo acorde a los desafíos propuestos por la comunidad, sus organizaciones y la sociedad civil.

- Por otro lado, también aparece como una debilidad importante las escasas herramientas por parte de los actores comunitarios locales para desarrollar proyectos culturales desde la perspectiva de la autogestión. Si bien es cierto que la responsabilidad del desarrollo cultural local corresponde a la municipalidad, se podría aprovechar de mejor manera el potencial artístico y de gestión promoviendo y capacitando en herramientas de gestión cultural y de autogestión comunitaria a las personas de la localidad. El logro de uno de los objetivos centrales del PMC relacionados con el desarrollo artístico y cultural desde lo cotidiano depende en gran medida que los actores comunitarios locales posean las herramientas para desarrollar autogestión y complementar así los esfuerzos municipales en la materia.
- Junto con ello, la ausencia de un equipamiento más adecuado para el desarrollo de actividades y ausencia de un catastro actualizado de gestores, agrupaciones y artistas locales se presenta como una dificultad para convocar a participar y eventualmente para promover la cogestión cultural.
- Entre las amenazas se menciona con recurrencia la distancia y aislamiento de la comuna de los centros poblados mayores como Coyhaique, lo cual implica altos costos logísticos y operacionales para la ejecución de actividades. Esta condición puede verse aminorada mediante un trabajo más coordinado con las otras unidades culturales municipales de la provincia, como Tortel u O'Higgins, quienes podrían participar de planificaciones consensuadas para alguna actividad, disminuyendo los costos. Por ejemplo, se podría gestionar alguna itinerancia de un grupo musical, que visite las tres comunas, con gastos operacionales compartidos.
- Lo anterior tiene la posibilidad no solo de abaratar costos logísticos para la realización de actividades maximizando así los recursos, tanto públicos como propios, sino además permitiría que unidades culturales municipales potencien su propio quehacer, favoreciendo a las comunidades locales en su acceso a actividades culturales de calidad.

Tabla 3: Resultados FODA, comuna de Cochrane

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La infraestructura cultural que posee la comuna, tales como el Museo, el Centro Cultural, la biblioteca, entre otros. - Se expresa una identidad del Patagón. Cochrane es reconocido por ser un territorio de músicos y de lana (la mejor lana de la región). Todavía se expresa esa identidad arraigada. El mate, el acordeón y la guitarra. - Otra fortaleza es el Museo. Es una nueva infraestructura remodelada y abierta a la gente. Es un espacio con un gran potencial de desarrollo cultural local. - Los atractivos de la comuna, lo cuales hacen que el territorio tenga proyecciones de desarrollo socioeconómico y cultural. - Compromiso institucional y personal por parte de profesores/as y la escuela de la comuna. - Existencia de recursos humanos y exponentes artísticos y culturales, tales como artesanos, payadores, músicos, etc. - Existencia de organizaciones de carácter cultural presentes y activas en el territorio. - Existencia de organizaciones territoriales activas en el sector rural de la comuna, lo que permitiría descentralizar la actividad cultural comunitaria. - Profesionales y funcionarios municipales comprometidos con el desarrollo cultural de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de planificación para el desarrollo artístico y cultural de la comuna. - Presencia de un débil compromiso comunitario para desarrollar la actividad cultural de la comuna. - Encargado de cultura municipal con multiplicidad de funciones, saturación y por ende, con poca disponibilidad horaria y presupuestaria para realizar actividades adicionales a los eventos ya realizados. - Poco presupuesto para la realización de actividades culturales en la comuna. - Ausencia de catastros actualizados de artistas, cultores, agrupaciones culturales, organizaciones territoriales, y/o gestores culturales. - Falta de capacitación a encargados, gestores y/o artistas en formulación y gestión de proyectos culturales. - Actividad cultural desarrollada en los meses de verano. No existen actividades de alto impacto y permanentes a lo largo del año, salvo celebraciones de grupos específicos. Sensación compartida de que la actividad cultural se enfoca más en el turista que en los habitantes de la comuna. - Ausencia de un auditorio adecuado para la recepción de obras de teatro o espectáculos artísticos más diversos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de fondos concursables, principalmente el FNDR (2%). - Disponibilidad de tiempo para participar en actividades culturales. - Liderar coordinaciones con las otras comunas de la provincia, a fin de optimizar 	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones climáticas y aislamiento. - Altos costos logísticos y operativos para la realización de actividades culturales.

<p>la gestión cultural local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de personas mayores (pioneros y/o sus descendientes) quienes pueden aportar a salvaguardar el patrimonio y compartir aspectos de su cultura y del proceso que vivieron los pioneros para poblar el territorio. - Aporte de profesionales foráneos y de instituciones del estado, quienes desde sus perspectivas pueden aportar al desarrollo cultural de la comuna. - Por ser cabecera provincial, presencia de servicios públicos estables y permanentes. 	
---	--

3. Análisis entrevistas en profundidad

Las entrevistas fueron de carácter semi estructurado y abordaron temáticas relacionadas con el análisis y perspectivas de la situación cultural de la comuna, así como propuestas para su mejora.

Como primer punto de análisis, es posible destacar que la totalidad de los participantes manifiestan su convicción de que el PMC tiene el potencial de ser un instrumento que promueva efectivamente el desarrollo de las artes y la cultura. Este desarrollo cultural es quizás uno de los aspectos más significativos para mejorar la vida en comunidad. Se percibe la actividad cultural cotidiana como un motor indispensable y necesario para mejorar la calidad de vida de los habitantes del territorio, por lo que su puesta en marcha es uno de los importantes desafíos de la comunidad y sus instituciones.

Respecto a las actividades existentes en la comuna, los participantes de los procesos manifiestan su conformidad y aprecio por las actividades culturales tradicionales y masivas de la comuna. Los encuentros costumbristas, el aniversario y los diversos festivales son valorados de forma positiva por los participantes. Por ello, en lo que respecta a las iniciativas y actividades culturales concretas, el PMC lo que busca es complementar lo ya realizado y gestionado, desde una óptica de innovación social, en donde el posicionamiento de la cultura es un eje central del desarrollo

personal, social y comunitario de la comuna. Respecto a los programas de formación artística estos se presentan como la principal innovación en el quehacer cultural que buscan las personas participantes del proceso, siendo la Escuela de Artes y Oficios, la principal propuesta del PMC a la institucionalidad.

Por ende, la implementación de talleres de artes se presenta como una oportunidad de lograr ese objetivo. Inicialmente, se propone realizar un proyecto conjunto entre municipio y escuela, que albergue cuatro talleres en distintas disciplinas. Entre las mencionadas se encuentran Teatro, Folclor, Danza, Acordeón, Telar, Historia Local, y muchos otros. Para la decisión final respecto a cuales disciplinas artísticas y/o culturales se implementarán se puede realizar una encuesta entre los estudiantes, apoderados y docentes de todos los establecimientos educacionales de la comuna, además de otras estrategias de participación comunitaria, como buzones, talleres u otro medio disponible.

Respecto a la infraestructura de la comuna, los participantes califican como adecuada la existente para el desarrollo de la actividad cultural actual de la comuna. Sin embargo y pese a la valoración positiva de los espacios, como el Museo, el centro cultural y otros; también se expresa una potencial idea de proyecto de construcción de un auditorio con la capacidad suficiente para albergar los desafíos futuros de la cultura local. Por ello se podría analizar y eventualmente incorporar el proyecto Salón Auditorio en el próximo PLADECO y su plan de inversiones.

No obstante, también es importante señalar que se expresa una percepción de subutilización de algunos espacios existentes, tales como el mercado y el Centro Cultural. Respecto al equipamiento, los participantes manifiestan como suficiente para las actividades actuales, a pesar de necesitar de renovación constante y mejoras continuas.

Respecto a la unidad de cultura municipal, esta es percibida de manera positiva por los participantes. Sin embargo, existe coincidencia en la necesidad de ampliar al menos en una persona su equipo actual. Un gestor/a cultural con competencias y experiencia en formulación, gestión e implementación de proyectos, que aborde el desafío de apoyar el desarrollo cultural de la comuna, adicionando esfuerzos a los que actualmente se realizan. Se sugiere que su rol se relacione con llevar

adelante la implementación de las actividades culturales cotidianas y de menor envergadura que complementan las ya existentes.

Si bien se señala que existe participación, en cuanto asistencia a las actividades y eventos masivos que actualmente se realizan en la comuna, se manifiesta que es muy difícil incorporar a las personas de procesos de planificación conjunta. Se expresa como una gran dificultad y una debilidad compleja de abordar la participación comunitaria de apoyo a los esfuerzos de planificación e implementación de actividades culturales. Por ello se sugiere abordar alianzas de cooperación entre la municipalidad y las OCC (Organizaciones Culturales Comunitarias) o agrupaciones culturales presentes en el territorio, y las instituciones estatales cuya misión es desarrollar la actividad cultural en territorios aislados, como lo es la SEREMI de las culturas, a través de sus diversos programas, como Red Cultura o Patrimonio. Adicionalmente se propone desarrollar capacitaciones permanentes a gestores, funcionarios y personas interesadas en formulación y gestión de proyectos culturales que se realiza durante los cuatro años de duración del PMC, a fin de consolidar un proceso de transferencia de competencias a las personas.

4. Análisis conversatorios

Otra de las actividades parte del diagnóstico participativo fue la realización de mesas de conversación y discusión con funcionarios municipales, apoderados y estudiantes de la escuela Hernán Merino Correa. Las tres instancias permitieron conocer una aproximación a la realidad cultural local y a propuestas de desarrollo cultural para los próximos 4 años.

- **Análisis conversatorio Estudiantes Taller de Periodismo Escuela Hernán Merino Correa**

Respecto al análisis del conversatorio con estudiantes del taller de periodismo de la Escuela Hernán Merino Correa, es posible señalar que los estudiantes posicionan el desarrollo artístico y cultural como una necesidad de primer orden. Existe coincidencia en plantear que la actividad cultural se debe pensar y planificar en función de los habitantes del territorio. Se expresa conformidad respecto a los eventos masivos de la comuna, pero

desde una perspectiva crítica los estudiantes perciben que las actividades masivas estacionales están enfocadas en acciones de entretenimiento para los turistas y no como un eje del desarrollo local.

Por ello sus propuesta de desarrollo cultural tiene dos ejes claramente diferenciados pero que se complementan entre sí: por un lado está la demanda de planificar y ejecutar talleres de aprendizaje en los meses de otoño e invierno y por otro, temáticamente orientar algunos de esos talleres a las actividades tradicionales que forman parte de la identidad de la comuna. Un ejemplo de esto son talleres que se podrían realizar de las diversas labores del campo que se hacen desde tiempos de pioneros. En este sentido se manifiesta una alta valoración de las experiencias vividas por los pioneros de la comuna, siendo de interés de los estudiantes conocer, aprender, y transmitir esa importante información.

▪ **Análisis conversatorio con Funcionarios Municipales:**

Respecto al análisis que hacen los funcionarios municipales de la actividad cultural de la comuna, el primer aspecto a destacar dice relación con la coincidencia que existe respecto al debilitamiento de la participación comunitaria en las actividades culturales. Se percibe una especie de "acostumbramiento" de la comunidad a que sea la municipalidad la que gestione e implemente la totalidad de las actividades. La excepción a esta conducta son las actividades realizadas por vecinos en sectores rurales de la comuna, donde sí existe una mayor participación en actividades con sus propias lógicas de funcionamiento.

Este debilitamiento de la gestión cultural comunitaria dice relación con varios aspectos. Por un lado no existen las competencias técnicas en las agrupaciones ni en los gestores locales para formular y gestionar un proyecto cultural, como lo es un FNDR de cultura. Adicionalmente, y junto a la falta de competencias técnicas, se expresa la falta de incentivos para que sean las organizaciones las que apoyen los procesos de gestión de proyectos. Adicionalmente se menciona de forma frecuente la actual limitación de solo dos proyectos anuales que pueda presentar el municipio, a fin de que sean las organizaciones territoriales quienes puedan acceder de forma directa a esos recursos. Sin embargo y como se expresa de forma reiterada ese proceso no fue acompañado de una planificación tendiente

a transferir esas competencias técnicas para que las organizaciones puedan postular proyectos, trayendo como resultado que el 2019 (a la fecha) ninguna organización de la comuna ni siquiera haya presentado alguna postulación. Este error de planificación es quizás la crítica más recurrente a la innovación introducida por el Gobierno Regional al desarrollo de actividades culturales en los distintos territorios.

Otro aspecto a destacar es la necesidad percibida por la totalidad de actores participantes del proceso en potenciar la unidad de cultura municipal. Como se ha mencionado en apartados anteriores, existe una necesidad urgente de apoyar de mejor manera la gestión cultural municipal, mediante la contratación o reasignación de funciones de algún o alguna gestor cultural que apoye los procesos, sobre todo los de índole comunitario. En este sentido, el fortalecimiento de la unidad municipal de cultura se presenta como un objetivo importante del PMC para los próximos 4 años.

Otro objetivo importante para los participantes es la transformación de la cultura en un aspecto cotidiano de la vida en la comuna. Se manifiesta conformidad y aprecio por los eventos masivos, sin embargo se hace patente aumentar la actividad cultural mediante talleres formativos y eventos de menor envergadura, como muestras musicales, obras de teatro, cuenta cuentos, entre otros. Abrir espacios a la creación artística, no solo como consumidores culturales de uno u otro evento o actividad, sino que potenciar la creación y desarrollo cultural local mediante la puesta en marcha de talleres de diversas disciplinas artísticas es un desafío que debe abordar la presente planificación cultural. En este sentido, se propone la incorporación total del presente instrumento en el PLADECO que se desarrollará en la comuna para los próximos 4 años.

▪ **Análisis conversatorio Apoderados Escuela Hernán Merino Correa**

El primer elemento a considerar en el análisis del conversatorio con apoderados de la escuela dice relación con la positiva valoración que poseen como vecinos de Cochrane con las actividades y eventos masivos que se realizan, lo que viene a confirmar nuevamente el posicionamiento que tienen esas actividades en el imaginario colectivo que tiene la comunidad del desarrollo cultural de la comuna.

Adicionalmente, y confirmando la tendencia de la totalidad de participantes del proceso de co - diseño del PMC, existe una concordancia absoluta en la necesidad de posicionar a la cultura como eje central de la vida cotidiana de la comuna. Se manifiesta la necesidad e interés por aprender y ser partícipes de la cultura local, mediante la participación comunitaria en talleres de formación artística y de desarrollo de grupos locales de artes y cultura.

Para ello se proponen diversas disciplinas artísticas, sobre todo las que en algún momento funcionaron en el pasado, pero que por diversas razones ya no se encuentran activas. En este sentido, se propone la creación de una Escuela de Artes, que cuente con 4 o 5 talleres permanentes dirigidos a niños, jóvenes y adultos a fin de promover el desarrollo de talentos locales y de desarrollo personal y social para la comunidad.

La idea de este espacio es una aspiración tanto de apoderados, alumnos, entrevistados y agrupaciones, presentándose como el principal proyecto adicional de la presente propuesta de PMC. Para su puesta en marcha, los participantes manifiestan que existen los espacios físicos para desarrollar las actividades, tales como escuela, museo y centro cultural, los que unidos podrían hacer frente a este importante desafío

5.3 PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

La definición y descripción de estos componentes, se realizó a través de un proceso de conversación comunitaria, donde todos y todas fueron convocados a participar. Su intención es convertirse en una guía que dirija permanentemente las decisiones y los esfuerzos en Cultura, entre los años 2020 y 2023.

5.3.a Misión y Visión Plan Municipal de Cultura

MISIÓN

La Misión será la guía fundamental para el desarrollo de la cultura en la comuna para los próximos 4 años. Será la definición que guiará esfuerzos y recursos, tanto internos como externos de la comuna. En las instancias de participación comunitaria la misión para el plan municipal de cultura de la comuna de Cochrane quedó definida de la siguiente manera:

“Generar una oferta cultural variada y estable de desarrollo de la cultura local, utilizando los espacios culturales disponibles, con presencia de iniciativas culturales durante todos los meses del año, que incorpore actividades que rescaten la tradición e identidad local.”

VISIÓN

Si la misión es el motor que guía el desarrollo del proceso de construcción cultural colectiva de una comunidad, la visión se refiere a la imagen deseada a la cual se quiere llegar. Indica el camino a recorrer y por sobre todo, señala hacia dónde se quiere llegar en términos de desarrollo cultural de la comuna. En las instancias de participación comunitaria, la imagen de definición que las y los participantes sueñan para su comuna quedó definida de la siguiente manera:

“Vivir en una comuna donde exista acceso a iniciativas culturales diversas, tradicionales e innovadoras durante todo el año, cuyas organizaciones e instituciones apoyen su gestión, planificación y ejecución”.

5.3.b Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura

Objetivos Generales

- Impulsar iniciativas culturales a lo largo de todo el año, transformando a la cultura en un actor relevante en la vida cotidiana de los habitantes de la comuna.
- Fortalecer la unidad municipal de cultura, que apoye el surgimiento y capacitación de agrupaciones culturales y que aporte en la gestión de las iniciativas culturales cotidianas y de menor envergadura.

Objetivos específicos

- Impulsar iniciativas culturales destinadas a salvaguardar la identidad local de la comuna y su patrimonio.
- Promover la gestión entre la municipalidad y las organizaciones existentes e instituciones, a fin de que las actividades culturales de la comuna sean planificadas y ejecutadas en conjunto y de manera coordinada.
- Promover la coordinación entre unidades culturales municipales pertenecientes a la provincia Capitán Prat.
- Posicionar los espacios culturales actuales (museo, biblioteca, centro cultural, mercado, etc.) como ejes del desarrollo cultural de la comuna.

Líneas Estratégicas:

Entre las líneas estratégicas desarrolladas en el trabajo colectivo, para ser promovidas por el PMC destacan:

- ✓ Desarrollar estrategias de difusión de la producción artística y cultural de la región que sean adaptativas a los requerimientos y especificidades de las distintas localidades de la región, que contemple experiencias de pobladores, oficios, fiestas costumbristas, entre otros.
- ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región. Para el

cumplimiento efectivo de esta línea estratégica es importante señalar la disposición de las organizaciones y actores culturales que participaron del proceso, y de las instituciones, como la escuela Hernán Merino Correa de apoyar la implementación y organización de las actividades propuestas en las ideas de proyecto. Para ello, manifiestan la voluntad de generar alianzas con la unidad de cultura municipal en labores de coordinación y apoyo al trabajo organizativo.

- ✓ Desarrollar actividades masivas en localidades en condición de aislamiento o sectores de difícil acceso de la región.
- ✓ Promover el reconocimiento de los talentos locales y su posicionamiento en las distintas comunas de la región.
- ✓ Aumentar el período e instancias de capacitación para la formulación de proyectos.
- ✓ Promover la vinculación entre la institucionalidad cultural y los agentes culturales de modo de promover en conjunto el acceso y acercar las actividades a la comunidad aisenina.
- ✓ Capacitar a mediadores artísticos y culturales en espacios educativos de carácter formal y no formal.

Programas Culturales:

Entre los Programas Culturales desarrollados y acordados en el trabajo colectivo, para ser promovidas por el PMC destacan:

- ✓ Desarrollo y gestión de eventos culturales masivos de acceso gratuito a la comunidad.
- ✓ Transferencia de herramientas y competencias a organizaciones sociales y culturales.
- ✓ Desarrollo de actividades culturales en espacios comunales.
- ✓ Creación y desarrollo de instancias de participación cultural y artística no formal.
- ✓ Actividades culturales para niños/as y jóvenes.

5.3.c Ideas de Proyectos Plan Municipal de Cultura

A continuación se mencionan las actividades culturales desarrolladas el 2019 en la comuna de Cochrane y que se proponen proyectar para los próximos 4 años. Las ideas de proyecto adicionales o nuevas, se proponen de forma continua para los próximos 4 años, a fin de realizar una planificación estable, consensuada y flexible:

NOMBRE	Encuentro Costumbrista comuna de Cochrane
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar estrategias de difusión de la producción artística y cultural de la región que sean adaptativas a los requerimientos y especificidades de las distintas localidades de la región, que contemple experiencias de pobladores, oficios, fiestas costumbristas, entre otros. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Promover la difusión y visibilidad de la producción artística y cultural de la región.
Programa Cultural	Desarrollo y gestión de eventos culturales masivos de acceso gratuito a la comunidad.
Descripción	Desarrollar una fiesta que difunda la identidad y costumbres de la Comuna de Cochrane. La actividad logra atraer una gran cantidad de público tanto regional como nacional a disfrutar de las tradiciones y costumbres, música y gastronomía. Año a año ha ido incrementando el número de visitantes que acuden a esta fiesta generando dinamismo a la economía local.
Responsables	Municipalidad de Cochrane – Agrupaciones culturales
Plazos	Primera o Segunda semana de Febrero. Proyección 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	FNDR – Municipalidad de Cochrane
Monto Estimado	GORE \$14.000.000.- Aporte Municipal \$6.000.000.- (por cada año)
Meta	50% de las organizaciones culturales de la comuna participan de la actividad, desde la etapa de planificación hasta la ejecución.
Indicador	(N° de organizaciones participantes /Total de organizaciones)*100

NOMBRE	Aniversario comuna de Cochrane Actividades: Almuerzo Pioneros (Marzo)-Festival de la Voz - Elección Reina - Celebración Día de las Madres
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar actividades masivas en localidades en condición de aislamiento o sectores de difícil acceso de la región. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Fomentar la generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento.
Programa Cultural	Desarrollo y gestión de eventos culturales masivos de acceso gratuito a la comunidad.
Descripción	Celebración abierta a la comunidad, donde se muestran actividades y juegos típicos de la región de Aysén. Todas las actividades de aniversario de la comuna fueron planificadas de manera conjunta con la comunidad, logrando así un nutrido programa que abarcó desde marzo hasta fines de Mayo.
Responsables	Municipalidad de Cochrane
Plazos	Marzo a Mayo. Proyección 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Fondo (opcional)	Fondos Municipales
Monto Estimado	Aporte Municipal \$20.000.000.- (por cada año)
Meta	50% de las organizaciones de la comuna participan de la actividad, desde la etapa de planificación hasta la ejecución
Indicador	(Nº de organizaciones participantes /Total de organizaciones)*100

NOMBRE	Festival de la Escarcha Cochrane
Línea de Acción según Política Regional de	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover el reconocimiento de los talentos locales y su posicionamiento en las distintas comunas de la región. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la

Cultura 2017-2022	participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Promover un desarrollo artístico y cultural que considere las preferencias y las expresiones propias de las distintas localidades de la región.
Programa Cultural	Desarrollo y gestión de eventos culturales masivos de acceso gratuito a la comunidad.
Descripción	Jornada musical donde diversos artistas regionales y locales hacen presentaciones musicales gratuitas a la comunidad.
Responsables	Municipalidad de Cochrane
Plazos	Mes de Julio. Proyección 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	FNDR – Municipalidad de Cochrane
Monto Estimado	GORE \$10.000.000.- Aporte Municipal \$5.000.000.- (por cada año)
Meta	50% de las organizaciones de la comuna participan de la actividad, desde la etapa de planificación hasta la ejecución
Indicador	(N° de organizaciones participantes /Total de organizaciones)*100

NOMBRE	Actividades de apoyo a la comunidad: Celebración Día del niño Actividades de Fiestas Patrias Navidades rurales y navidad comunal Otros
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar actividades masivas en localidades en condición de aislamiento o sectores de difícil acceso de la región. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo	Fomentar la generación de oferta cultural en la región,

Estratégico	especialmente en las comunas con mayor aislamiento.
Programa Cultural	Desarrollo y gestión de eventos culturales masivos de acceso gratuito a la comunidad.
Descripción	Celebración de diversas actividades en fechas específicas según se trate.
Responsables	Municipalidad de Cochrane
Plazos	Proyección 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	Fondos Municipales
Monto Estimado	Aporte Municipal \$10.000.000.- (por cada año)
Meta	50% de las organizaciones de la comuna participan de la actividad, desde la etapa de planificación hasta la ejecución
Indicador	(Nº de organizaciones participantes /Total de organizaciones)*100

A continuación se mencionan nuevas actividades culturales propuestas por la comunidad, para el periodo 2020-2023 en la comuna de Cochrane³¹:

NOMBRE	Capacitación en Gestión Cultural para dirigentes de organizaciones sociales y Agrupaciones Culturales
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar el período e instancias de capacitación para la formulación de proyectos. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Mejorar los canales de difusión e información sobre los diversos instrumentos de Financiamiento de las artes, las culturas y el patrimonio en todas las comunas de la región.
Programa Cultural	Transferencia de herramientas y competencias a organizaciones sociales y culturales.
Descripción	Se busca que las personas pertenecientes a organizaciones comunitarias puedan adquirir herramientas para apoyar el

³¹ Es importante señalar que las actividades son flexibles en su implementación y temática específica.

	proceso de desarrollo cultural de la comuna, mediante capacitación en gestión de proyectos culturales (planificación, gestión y formulación de proyectos culturales y patrimoniales).
Responsables	Municipalidad de Cochrane – Agrupaciones Culturales y Programa Red Cultura
Plazos	Marzo – Abril 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	Municipalidad de Cochrane – SEREMI de las Culturas, Artes y Patrimonio Región de Aysén
Monto Estimado	\$2.000.000.- (por cada año). Municipio buscará GESTIONAR recursos para la actividad
Meta	50% de los dirigentes de organizaciones de la comuna participan de la actividad.
Indicador	(Nº de dirigentes participantes /Total de dirigentes)*100

NOMBRE	3 Obras de Teatro Familiar
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la vinculación entre la institucionalidad cultural y los agentes culturales de modo de promover en conjunto el acceso y acercar las actividades a la comunidad aisenina. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Fomentar la generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento.
Programa Cultural	Desarrollo de actividades culturales en espacios comunales.
Descripción	Realizar dos presentaciones teatrales por cada año que promueva el acceso a actividades culturales de calidad. Debe incorporarse a itinerancias desarrolladas por el programa Red Cultura y con gestión con Organizaciones Culturales Comunitarias que actualmente funcionan en la comuna y en la Región.
Responsables	Municipalidad de Cochrane – Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Aysén – Agrupaciones culturales comunales y regionales.
Plazos	Abril, Junio y Agosto 2020 – 2021 – 2022 – 2023

Fondo (opcional)	FNDR – Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Aysén – Municipalidad de O'Higgins
Monto Estimado	\$8.000.000.- (por cada año) Municipio buscará GESTIONAR recursos para la actividad
Meta	Realización 1 vez al año.
Indicador	100% Cumplimiento

NOMBRE	2 Conciertos de Música
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la vinculación entre la institucionalidad cultural y los agentes culturales de modo de promover en conjunto el acceso y acercar las actividades a la comunidad aisenina. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Fomentar la generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento.
Programa Cultural	Desarrollo de actividades culturales en espacios comunales
Descripción	Realizar dos presentaciones musicales en estilos distintos (a los festivales ya realizados) al año que promueva el acceso a actividades culturales de calidad. Debe incorporarse a itinerancias desarrolladas por el programa Red Cultura y con gestión con Organizaciones Culturales Comunitarias que actualmente funcionan en la comuna y en la Región.
Responsables	Municipalidad de Cochrane y Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio – Agrupaciones culturales locales
Plazos	Mayo y Julio 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	FNDR – Municipalidad de Cochrane
Monto Estimado	\$6.000.000.- (por cada año) Municipio buscará GESTIONAR recursos para la actividad
Meta	Realización 1 vez al año.
Indicador	100% Cumplimiento

NOMBRE	Escuela de Artes y Oficios
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar a mediadores artísticos y culturales en espacios educativos de carácter formal y no formal. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Promover la formación de públicos en las distintas localidades de la región.
Programa Cultural	Creación y desarrollo de instancias de participación cultural y artística no formal.
Descripción	Realizar cinco talleres que funcionen de forma permanente e independiente en la comuna, en las disciplinas de Danza, Folclor; Teatro y Pintura. Se pretende que los participantes sean habitantes de la comuna, que puedan aprender las disciplinas con un monitor dedicado a la formación de grupos de expresión artística. Debe incorporarse como gestión con Organizaciones Culturales Comunitarias que actualmente funcionan en la comuna y en la Región.
Responsables	Municipalidad de Cochrane – Escuela de la comuna y Agrupaciones culturales
Plazos	Abril – Diciembre 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	FNDR – Municipalidad de Cochrane
Monto Estimado	\$14.000.000.- (por cada año) Municipio buscará GESTIONAR recursos para la actividad
Meta	Realización talleres durante todo el año.
Indicador	100% Cumplimiento

NOMBRE	Taller de labores del campo
Línea de Acción según Política Regional de Cultura 2017-2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar a mediadores artísticos y culturales en espacios educativos de carácter formal y no formal. ✓ Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región.
Objetivo Estratégico	Fomentar la generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento.
Programa Cultural	Actividades culturales para niños/as y jóvenes.
Descripción	Desarrollo de espacios artísticos-culturales para los niños y apoderados de la comuna de Cochrane. Se pretende realizar un taller de labores del campo dirigido a la comunidad educativa en el espacio escolar. La idea central consiste en hacer un cruce generacional entre pioneros (o descendientes), las labores del campo que realizan y los alumnos y apoderados de la escuela.
Responsables	Municipalidad de Cochrane – Escuela de la comuna – Agrupaciones culturales de la comuna
Plazos	Abril - Agosto. Proyección 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Fondo (opcional)	FNDR – Municipalidad de Cochrane
Monto Estimado	Aporte Municipal \$ 3.000.000.- (por cada año) Municipio buscará GESTIONAR recursos para la actividad
Meta	Se realiza 1 vez al año
Indicador	100% cumplimiento

5.3.d Carta Gantt

La presente planificación incorpora las actividades señaladas por la comunidad para los próximos 4 años de gestión municipal en la comuna. La presente planificación es válida para los próximos 4 años (2020, 2021, 2022, 2023)

ACTIVIDADES/ PLAZOS ³²	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Encuentro Costumbrista comuna de Cochrane		X										
Aniversario comuna de Cochrane			X	X	X							
Festival de la Escarcha							X					
Actividades de apoyo a la comunidad: Celebración pascua de resurrección Celebración Día del niño Actividades de Fiestas Patrias Navidades rurales y navidad comunal				X				X	X			X
Capacitación en Gestión Cultural			X	X								
3 Obras de Teatro Familiar				X		X		X				
2 Conciertos de Música					X		X					
Escuela de artes y oficios				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Taller Labores del Campo				X	X	X	X	X	X			

³² Los meses están ordenados según el mes calendario correspondiente, donde el mes 1 es Enero, mes 2 Febrero, y así sucesivamente.

5.3.e Seguimiento y Evaluación

A continuación se presenta el cronograma para realizar el seguimiento y evaluación de los proyectos contemplados para el PMC. Cabe señalar que este cronograma de seguimiento es para cada año de los 4 que requiere la ejecución del PMC.

Proyectos Culturales 2020-2023	Cronograma		Presupuesto		Indicador
	Planificado	Ejecutado	Planificado	Ejecutado	% de logro
Encuentro Costumbrista comuna de Cochrane					
Aniversario comuna de Cochrane					
Festival de la Escarcha					
Actividades de apoyo a la comunidad: Celebración pascua de resurrección Celebración Día del niño Actividades de Fiestas Patrias Navidades rurales y navidad comunal					
Capacitación en Gestión Cultural					
3 Obras de Teatro Familiar					
2 Conciertos de Música					
Escuela de artes y oficios					
Taller Labores del Campo					

Estrategias generales de seguimiento:

Entre las estrategias de seguimiento y evaluación de cada uno de los proyectos estipulados en el PMC se sugieren:

- ✓ Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- ✓ Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la municipalidad, lideradas por el encargado de cultura, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- ✓ Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: Dirección de Desarrollo Comunitario, encargada de cultura municipal, profesionales de la municipalidad que apoyen la gestión cultural, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna (organizaciones).
- ✓ Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada idea de proyecto y el cumplimiento de las metas.
- ✓ Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- ✓ Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) a fines del año 2023 para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

Indicadores de gestión:

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos:

- ✓ Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.

- ✓ Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- ✓ Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- ✓ Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- ✓ Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

Medios de Verificación:

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar que se proponen son:

- ✓ Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- ✓ Listas de asistencia.
- ✓ Bitácora de producción.
- ✓ Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.)
- ✓ Registros fotográficos y audiovisuales.
- ✓ Encuestas de satisfacción (resultados).
- ✓ Grupos focales (resultados).

VI. CONCLUSIONES

Entre las conclusiones del Plan Municipal de Cultura (PMC) que son posibles de destacar y que son esenciales al momento de ejecutar la planificación cultural comunal, cuentan:

- El PMC de la comuna de Cochrane es un instrumento de planificación de la gestión cultural comunal que contó con la participación de 48 personas en su elaboración y diseño. Tiene una duración de cuatro años e incorpora actividades culturales adicionales a las ya realizadas de manera estable en la comuna.
- Como instrumento de planificación, se encuentra plenamente alineado con la Política Regional de Cultura 2017-2022. Ejemplo de ello es el especial énfasis que hace la política en la descentralización cultural y en el acceso a actividades culturales de calidad en territorios aislados, y será responsabilidad de las instituciones al alero del estado quienes tendrán la misión de liderar este proceso, como lo es el municipio local.
- La metodología consistió en la realización de 3 encuentros de co-diseño con la comunidad; 5 entrevistas individuales en profundidad; un grupo focal con funcionarios municipales; un conversatorio con apoderados de la Escuela Hernán Merino Correa y un conversatorio con estudiantes del taller de periodismo de la misma escuela.
- La misión fundamental del PMC de Cochrane dice relación con la posibilidad de realizar actividades culturales en la totalidad de meses del año, con una oferta variada y de calidad para sus habitantes. Su énfasis particular dice relación con que estas nuevas actividades se relacionen con talleres formativos e instalación de competencias artísticas y de creación local.
- Por ello la imagen objetivo que la comunidad tiene de la actividad cultural dice relación con el hecho de vivir en un territorio en el cual la actividad cultural sea algo cotidiano en los habitantes, y no solo centrado en los grandes eventos en los meses de verano.

- Según lo manifestado por los participantes del proceso, el PMC pretende incorporar la noción de cultura viva comunitaria en su desarrollo.³³ Es decir, una de sus principales aspiraciones es que la cultura sea desarrollada por los habitantes de la comuna, quienes poseen la visión de aspirar a aprender diversas disciplinas artísticas. Llama la atención la disposición de muchas personas a participar de talleres de disciplinas artísticas, haciendo de la cultura una manifestación activa y cotidiana de la comunidad. Adicionalmente los participantes manifestaron en su totalidad la disposición a colaborar con la gestión, planificación y ejecución de actividades, como una forma de involucrarse en el proceso de desarrollo cultural local.
- El PMC tuvo como orientación central intentar establecer una planificación anual que tuviese continuidad y persistencia en el tiempo. Bajo este enfoque, la totalidad de los participantes del proceso manifestaron que las nuevas actividades deberían centrarse en los meses de invierno, ya que la temporada estival se encuentra cubierta con los eventos masivos realizados en la comuna, los cuales gozan de alta visibilidad y valoración por parte de la comunidad. En consecuencia, las ideas de proyecto se presentan como una carta de navegación estable, planificada, flexible y consensuada.
- Por ello, al momento de ser actualizado, se sugiere incorporar al PLADECO todas y cada una de las actividades e ideas de proyecto estipuladas en el PMC, ya que en su totalidad fueron sugeridas, consensuadas y diseñadas por los y las participantes del proceso. Para ello, la línea estratégica referida a vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región. Para el cumplimiento efectivo de esta línea estratégica es importante señalar la disposición de las organizaciones y actores culturales que participaron del proceso, y de las instituciones, como la escuela Hernán Merino Correa de apoyar la implementación y organización de las actividades propuestas en las ideas de proyecto. Manifiestan la voluntad

³³ Conferencia III Encuentro Nacional de Puntos de Cultura y el I Encuentro de Redes Ibercultura Viva. 30 de noviembre al 02 de diciembre, Buenos Aires, 2016.

de generar alianzas con la unidad de cultura municipal en labores de coordinación y apoyo al trabajo organizativo.

- El desafío fundamental del PMC dice relación con lograr posicionar las actividades culturales como un aporte constante al desarrollo de la comuna. Se debe buscar, en conjunto a las agrupaciones culturales vigentes en la comuna, así como con artistas, cultores, artesanos/as independientes, realizar actividades culturales formativas y de asistencia durante la totalidad de los meses del año. Para que esto suceda, se recomienda como estrategia que las actividades sugeridas por la comunidad se distribuyan en los diversos espacios culturales existentes en la comuna, tales como el museo, la biblioteca, el centro cultural, la escuela, entre otros.
- Este importante desafío debe ir acompañado del mayor respaldo institucional posible. Los/as participantes de proceso coinciden en que actualmente la unidad de cultura municipal se encuentra sobrecargada debido a las numerosas actividades que debe gestionar y ejecutar. Por ello se sugiere la incorporación de manera más activa de un o una gestor cultural, que pueda liderar, en conjunto con las organizaciones culturales, la implementación del PMC por los próximos 4 años, sobre todo en las actividades de menor envergadura en cuanto a público y recursos.
- La cultura viva comunitaria manifestada por la comunidad en Cochrane se manifiesta con el objetivo declarado de realizar diversas actividades tales como estudios, talleres, reconocimientos de la vida y obra de los pioneros de la comuna. Un número importante de participantes posicionó la actividad realizada por pioneros como un eje relevante de actividades para los próximos cuatro años, que dan cuenta del interés por preservar aspectos de la identidad local y tradicional. En este sentido destaca el interés de los estudiantes de la comuna de conocer los diversos aspectos de la vida de los pioneros, lo que da cuenta de la valoración que tienen los niños y jóvenes respecto a los orígenes de la comuna. Esta situación se ve reforzada por los nuevos ejes temáticos desarrollados por el museo, recientemente abierto a los visitantes.
- Otro aspecto a destacar dice relación con la visión de incorporar el PMC al futuro PLADECO local. Se manifestó en diversas instancias la necesidad de incorporar estos lineamientos a la futura planificación comunal de desarrollo.

- El proyecto Escuela de artes y oficios, propone incorporar talleres de diversas disciplinas artísticas, tales como danza, teatro, folclor y pintura. Se manifiesta la necesidad de poder expandir los aprendizajes artísticos de los habitantes de la comuna, además de tener actividades formativas en las cuales utilizar el tiempo libre, especialmente en los meses de invierno. Adicionalmente se presenta una idea de proyecto para realizar un taller específico al alero de la escuela respecto a las labores del campo desarrollada por los pioneros, como se mencionó anteriormente.
- Otro aspecto a destacar dice relación con la existencia de diversos espacios físicos para desarrollar la actividad cultural. Si bien se mencionó la posibilidad de analizar la factibilidad para la construcción de un auditorio moderno y más grande, se manifiesta una valoración positiva de los espacios, los cuales tienen las condiciones básicas para desarrollar, por ejemplo, los diversos talleres de la escuela de artes y oficios que se propone.
- Junto con lo anterior, se sugiere aprovechar de la mejor manera posible la infraestructura disponible de la escuela y de la municipalidad, como actualmente se hace, e incorporar otros que puedan optimizar su uso. También se debe aprovechar de la mejor manera posible, todo el equipamiento y mobiliario que disponga la escuela como apoyo a la realización de actividades culturales.
- Finalmente, señalar que se sugiere la posibilidad de establecer una alianza entre la municipalidad y la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de su programa Red Cultura, a fin de acercar actividades culturales a este aislado territorio, aprovechando las diversas itinerancias que se realizan año a año, además de apoyo en la gestión de proyectos e iniciativas. Se sugiere que dicha alianza sea formal e involucre los recursos y fortalezas que cada repartición posea.

BIBLIOGRAFÍA

- Arévalo, F; Villarroel, L. Plan Municipal de Cultura, comuna de Coyhaique, 2017-2020. Ilustre Municipalidad de Coyhaique.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura*. Valparaíso, mayo 2011
- Conferencia III Encuentro Nacional de Puntos de Cultura y el I Encuentro de Redes Ibercultura Viva. 30 de noviembre al 02 de diciembre, Buenos Aires, 2016.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Política Nacional de Cultural 2017 – 2022. Valparaíso, 2018.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Política Cultural Regional 2017 – 2022, Aysén del General Carlos Ibañez del Campo. Valparaíso, 2018.
- Durston, J. *¿Qué es el capital social comunitario?* División de Desarrollo Social, CEPAL, 2000.
- Ezequiel Ander-Egg. *Diccionario de trabajo social (1998)*. Buenos Aires. Ministerio de las Culturales, las Artes y el Patrimonio. *Política Cultural Regional 2017 – 2022*. Aysén del General Carlos Ibañez del Campo, 2017.
- Hernández, María. *El paisaje como señal de identidad territorial: valorización social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad?*, Departamento análisis geográfico regional y geografía física, Universidad de Alicante, año 2009, pág. 170).
- ILPES; CEPAL; Gobierno Regional de Aysén. *Estrategia de Desarrollo Regional*. Coyhaique, 2009.
- Jadue, I.; Vargas, C.; Garreton, G.; Silva, C.; Carrasco, R. *Plan de desarrollo comunal de Cochrane (PLADECO) 2013 – 2018*. Ilustre Municipalidad de Cochrane, región de Aysén, 2012.
- Olmos, H. *Gestión Cultural e Identidad: Claves para el Desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Madrid 2008.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Aysén. *Bases técnicas y administrativas de licitación pública para la contratación de servicios profesionales para la elaboración de los planes municipales de cultura de las comunas de Cochrane y Cochrane*. Programa Red Cultura, Coyhaique junio del 2019.
- Rehbein, R; Mancilla, C. *Plan Municipal de Cultura, comuna de Cochrane*. I. Municipalidad de Cochrane, 2014.

- http://cochranepatagonia.cl/cms/images/stories/educacion/files/planes_de_accion.pdf
- I. Municipalidad de Cochrane. Plan Municipal de Cultura, comuna de Cochrane. Cochrane, 2014.
- Ficha de Levantamiento de Información Territorial. Comuna de Cochrane. Programa Servicio País, año 2018.
- Conferencia III Encuentro Nacional de Puntos de Cultura y el I Encuentro de Redes Ibercultura Viva. 30 de noviembre al 02 de diciembre, Buenos Aires, 2016.
- INE, Índice de hacinamiento de hogares CASEN 2003-2009 /<http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Cochrane>
- <https://municochrane.cl/cochrane/>
- <https://www.interpatagonia.com/cochrane/historia.html>

ANEXOS

Anexo 1:

Entrevistas en profundidad:

Fueron de carácter semi estructurado y abordaron temáticas relacionadas con el análisis y perspectivas de la situación cultural de la comuna, así como propuestas para su mejora. La pauta trabajada con los actores y algunas de sus respuestas para construir el análisis fueron las siguientes:

P. ¿Qué programas de formación artística o cultural existen en la comuna?, ¿Cuál le gustaría que hubiesen?

R. "...Yo creo que hoy lo que tenemos como necesidad nosotros es generar talleres de formación artística en distintos ámbitos y de rescate patrimonial, se me ocurre que podríamos tener fácilmente un taller de acordeón, un taller de guitarra que funcionara en forma estable dentro del Salón Azul ..."

R. "...Nuestra comuna tiene dos eslogan que son potentes y que nos arman uno es que somos el Refugio de Huemul y el otro es Tierra de Pionero, acá todo lo que tiene que ver hoy en día es relativo a la llegada de los pioneros, y las familias pioneras que todavía hoy día podemos ver segundas terceras generaciones activas. Siempre girar en torno o ese tema, o sea como primera cosa las costumbres y tradiciones que se desprenden desde cómo los pioneros llegaron a esta tierra, como a punta de machete y al lomo del caballo llegaron y en un lugar con todo en contra de difícil acceso, se sentaron acá y lograron hacer sus vidas..."

R. "...Creo que se debe seguir explotando el tema artístico musical por ejemplo, que es un fuerte en la comuna fundamentalmente en lo que es guitarra y acordeón y en el último tiempo también ha florecido con mucha luz propia todo el trabajo de las bordadoras del Baker que nos ha dejado bien puesto en todos lados, se deben seguir fortaleciendo esas cosas ya sea a través de instancia municipales o gubernamentales o en la escuela..."

R. "...Yo pienso que primero hay que empezar a mostrar diferentes tipos de manifestaciones artísticas, porque mientras la gente no conozca otra, otra, otra forma de arte, no las va a valorar, entonces empezar a ver no se po', por ejemplo danza, películas que ya desde hace mucho tiempo no se dan, diferentes tipos de manifestaciones..."

P. ¿Cuáles son las principales necesidades de infraestructura y/o equipamiento de la comuna en materia cultural?

R. "...Yo creo que en infraestructura tenemos, en el mercado, tenemos un mercado que podemos hacer una feria no cierto, porque desde ir a vender ropa usada, lechugas está bien que lo hagan porque es un mercado, pero también démosle el espacio a artesanías y cosas hechas por la gente, porque estamos vendiendo Avon, estamos vendiendo todo lo que no es, si a mí me dan para ir a vender no sé sopaipillas voy a ir a vender sopaipillas, pero ahí nos falta hincar el diente, saquémosle partido a esa enorme infraestructura..."

R. "...Yo creo que un auditorio, un auditorio en Cochrane es pero fundamental para el desarrollo de actividades culturales, tenemos un Salón Azul que inicialmente, que fue diseñado hace, yo estimo que más de veinte años atrás, porque yo tengo treinta y seis años y desde que tengo uso de este espacio recuerdo que está, entonces para los habitantes que habíamos en Cochrane hace veinte, veinticinco años atrás era el

espacio ideal, hoy día ha crecido, hay demanda por actividades culturales también. De partida el escenario es pequeño y el espacio de capacidad para el público también, entonces desarrollamos gran cantidad de actividades dentro del gimnasio, pero es que es un gimnasio deportivo, entonces tampoco reúne las condiciones, yo creo que un auditorio con una buena capacidad es algo necesario para la comuna...”

R. “...A futuro ojala tener un auditorio o algo similar para poder darle más realce a estas actividades. También lugares para hacer actividades de danza, no solamente para espectáculo de danza, sino que también para realizar los talleres porque hoy como que nos están faltando salas a cada rato, la comunidad cada día nos demanda más diversas, entonces no hay tantas salas como para poder darle lugar a todas las actividades que se están como manifestando...”

R. “...Pienso que nosotros tenemos infraestructura, nosotros tenemos el Salón Azul, tenemos el mercado municipal, tenemos el museo, tenemos espacios donde se puede trabajar perfectamente, el museo incluso tiene una sala donde hace poco un grupo de jóvenes me citaron porque iban a hacer un taller de pintura en acuarela, y el espacio era súper bueno, habían diez cupos y fue incluso más gente, mira con el costo muy barato porque te cobraban diez mil pesos pero tú te quedabas con el material y fue excelente ...”

P. ¿Desde su perspectiva, como debiese estar constituida la unidad municipal de cultura?

R. “...Para mí con un equipo, un equipo que abarcamos todos los ámbitos ponte tú el área artística, artesanías y no se requiere de gran cantidad de personal, solamente de un equipo multidisciplinario que quiera hacer cosas y que se proyecten y por qué no se puede hacer una consulta comunal...”

R. “...Yo creo sin duda para el mayor desarrollo que deberíamos tener en la comuna en actividades culturales, nosotros deberíamos tener al menos un funcionario más en el área cultural, de apoyo en cada área, es lo que a mí me gustaría, creo que también de la forma en que estamos hoy día así, es posible desarrollarnos, nosotros desarrollamos actividades deportivas y culturales en Cochrane durante todo el año, pero esa es la estructura que mantenemos hoy día...”

R. “...Hoy día teniendo una oficina, un departamento de cultura que tiene su jefe de cultura y tiene un equipo súper pequeño cierto administrativo, una encargada de biblioteca, una encargada parcial de museo, sería ideal que pudiera haber un segundo a bordo que pudiera diversificar las tareas una entre lo que es el calendario cultural del año, que nosotros lo llevamos acá y que también tiene mucho que ver con la contingencia anuales como el día de la mamá, el día del niño, el mes del adulto mayor...”

R. “...Si yo creo que lo que se necesita ahí es que, esa instancia de cultura cuente con un presupuesto que sea más permanente y que dure para todo el año, finalmente cultura trabaja muy bien pero trabaja específicamente para casos puntuales como los encuentros costumbristas, el encuentro de acordeonista, y cosas así que son muy buenos, espectacular pero siento que falta como lo decíamos anteriormente un trabajo semanal, un trabajo diario, un trabajo de formación que sea permanente. No solamente para las fiestas que son muy importantes, si no que debiera dársele un presupuesto mayor para que pueda llevar adelante estos talleres que planteábamos denante, pero de forma

permanente, un centro cultural vivo todo el año...”

R. “...Siempre hablo de que como todo se hace en base de proyectos, debería haber un equipo que haga los proyectos, para que rescate todas las ideas y muchas ideas, hay mucha gente que está interesada en la cultura, en recuperar cosas, pero que no quiere hacer proyectos porque es engorroso, porque lleva tiempo y porque por ultimo como el caso mío no le gusta...”

P. ¿Cómo se podría mejorar la participación de la comunidad y de los artistas locales en las actividades culturales?

R. “...Yo me acuerdo años atrás traían espectáculos culturales, ballet y casi todo gratis, yo sé que la municipalidad lo hace gratis ya, pero a lo mejor la fecha, el tiempo no se difunde, a lo mejor no hay una difusión así permanente ...”

R. “...Yo creo que va un poquito más allá en ese tema, yo creo que participación ciudadana tenemos una muy buena participación en las actividades, las actividades entregadas, dispuestas, mesa servida digamos...”

R. “...Reflexionando en verdad, cada día se nos hace más difícil el hacer participar a la comunidad, lo vemos a través de los distintos departamentos de que cuesta que la gente enganche a veces con los diseños participativos, cosas que tú sabes que van a incidir en el día a día de las personas, una plaza, etc. Y cuesta que llegue gente y sabemos quiénes son los actores que permanentemente nos acompañan, que siempre están los conoces, ahora para que pudieran participar una mayor cantidad de gente ojala la comunidad completa, no sé está difícil yo creo que hay una desvinculación con los entes públicos bien importante que no va a ser solamente acá en Cochrane, yo creo que es como en dos cosas, una las desvinculaciones con los entes públicos y por otro lado la, yo creo que también hay una cierta comodidad de que se sabe que la municipalidad igual resuelve cosas, o sea nosotros igual tenemos que desarrollar el calendario y lo vamos a seguir haciendo igual...”

R. “...Ese es un tema difícil, porque es una falencia transversal hoy día a nivel social en nuestro país, ya están prácticamente atomizadas incluso las juntas de vecinos ya, aquí prácticamente ya no existe salvo las rurales que tienen una, una vida propia y que siempre han funcionado , yo creo que ahí hay que hacer un trabajo de largo aliento y que tiene que ver con el tema educativo, con el tema educativo en que se vuelvan a crear condiciones y generaciones para que nuevos chiquillos vayan tomando estas banderas de organización, del trabajo comunitario, que no tiene que ver para nada con demanda ni política ni nada de ese tipo si no que más bien sociales, comunitarios de vecinos pero hoy día la participación comunitaria, social está por el suelo....”

P. ¿De qué manera las actividades culturales pueden contribuir al desarrollo de la comuna?

R. “...Las artes y las culturas son partes del bienestar humano digamos, como consumidores necesitamos estar conectados a través de la cultura y sin duda genera mejor calidad de vida, lo vemos nosotros que a nivel de espectáculos la gente le encanta mucho participar, los vemos muy contentos, nosotros sentimos que retribuye mucho el tema de cuando desarrollamos actividades culturales y por eso creo que es necesario también tener actividades pequeñas y cotidianas en el desarrollo cultural en nuestra comuna, que también nos ayuden a mejorar el autoestima incluso de muchos de

los habitantes...”

R. “...Yo creo que las artes y las culturas son quizás lo más fundamental y lo que hace más particular una comunidad o una agrupación de individuos, de hecho es muy simplificado lo que puede significar cultura, entonces si no lo tenemos o no lo tenemos con una forma dada eh nos perdemos, nos perdemos, perdemos identidad, perdemos lo que queremos también para la misma comuna, no nos encontramos, no tenemos lugares de encuentro, no nos reconocemos, no nos respetamos, no nos valoramos, entre comunidad, entonces las artes y las culturas representan ese espacio que tiene todo ser humano que va más allá de lo obligatorio...”

R. “...Es tan importante que uno se pierde analizando de que punto de vista puesto que es todo, yo no me imagino ni concibo una vida sin arte ni cultura, creo que es esencial para la sensibilidad del ser humano para el comportamiento diario para el crecimiento personal y colectivo, y por tanto el mayor de los valores al arte y la cultura no solamente para el crecimiento personal, sino para todo lo que nos pueda hacer crecer como entes comunitarios, el trabajo colectivo diario es esencial, el arte y la cultura son como el aire...”

R. “...Siempre por supuesto que va a mejorar el desarrollo porque hay muchos jóvenes especialmente que ocuparían mejor su tiempo libre, amarían más su región, aprenderían a conocerla a respetarla, a difundirla entonces es importantísimo, además que hay harto rescate que hacer y también no solamente el rescate de lo que paso sino también nosotros enterarnos de lo que pasa en el resto del mundo si no somos una isla...”

P. ¿Cómo se podría estimular la creación artística y cultural de la comuna?

R. “...Efectivamente tenemos dos focos que hay que desarrollar, el primero es desarrollar talleres que sean de interés para la comuna, y de interés cultural también local y lo otro es poder potenciar la creación a través de distintos concursos, también que lo tomamos como una crítica que nos han hecho y que crea que es importante tomarlo...”

R. “...Mientras existan los espacios ganados para la comunidad, que ellos sientan como propio que es lo que esperamos por ejemplo con la apertura del museo, que la gente se apropie del museo, que vaya que lo utilice, de esa manera lo podemos fomentar. Yo creo que es una cosa espacial, es de brindar el lugar para que se desarrollen las cosas, generalmente en otros lugares la gente se queja mucho de no tener los lugares apto para poder hacer los desarrollos artísticos en general de lo que sea, acá si están los espacios entonces la invitación sería como a eso a que se ocupen y ahí van a ir naciendo las nuevas necesidades para que nosotros como municipios podamos desarrollarlo o afinar espacios o buscar financiamiento o que la misma gente ya guiada aprenda también a buscar su financiamiento eso sería ideal también...”

R. “...Con organización, con disposición y a lo mejor incluso en este mismo trabajo que ustedes están realizando. Hacer énfasis en el que el arte y la cultura deben dejar de ser el hermano pobre de todos los otros estamentos, sé muy bien que la salud es importante que la vivienda es imprescindible pero también necesitamos alimentar el alma y eso es importante, la gente que está feliz, que va cantando, que va pintando, que va leyendo incluso tiene mucho menos posibilidades de enfermarse porque está contenta, esta alegre entonces debe haber disposición de hacer una planificación que considere un trabajo permanente y no solo puntual...”

P. ¿Qué elementos del patrimonio cultural y de la identidad local se deben rescatar y valorar?

R. "...Tenemos mucha riqueza cultural, nosotros acá, y lo hemos hablado. Esta fue una zona de Pioneros, donde principalmente todos los pobladores o quienes participaban del poblamiento de la zona del Baker eran chilenos que venían de zonas campesinas de entre la octava y novena región aproximadamente, que sus costumbres hoy día siguen estando muy, muy arraigadas, que dentro de esto nosotros hemos tenido una influencia argentina..."

R. "...Todo lo que tiene que ver con el proceso de economización en nuestra zona que es muy lejana y que es muy propia todo lo que son los valores patrimoniales tangibles e intangibles que hay muchos en nuestra localidad y que debemos darle mucha importancia el trabajo de las artesanas, el trabajo de los músicos, el trabajos de los escritores locales, hay una mina de oro en cuanto a este tipo de capacidad de fortaleza que tenemos acá en el Baker y que hay que cuidarlo, rescatarlo y porque no también darlo a conocer al resto del país..."

R. "...Que elementos del patrimonio, mira yo creo que la historia, de ahí toda la historia de lo que fue la colonización de cómo se inició nuestro pueblo, los cambios que ha tenido la educación, y todo lo que podríamos lograr ahora, lograr ahora a través de todos los medios sociales que están mal utilizados..."

Anexo 2:

A continuación se presenta la sistematización de las opiniones, propuestas y análisis del conversatorio con estudiantes de la escuela:

P. ¿Cuáles creen ustedes que son las principales necesidades culturales de la comuna?

R. "...Acá en Cochrane si hay cultura, porque todos los años lo que hacemos igual se hacía antes en el campo y ahora se hace acá en el pueblo. Yo creo que a los jóvenes les gusta, mi hermano siempre participa en el encuentro costumbrista, a algunos sí. Mi papa siempre nos ha dicho que tenemos que conservar la tradición, nos olvidamos de dónde venimos... los chicos de 20, o 21, algunos participan, le tienen un poco de interés a lo que se hace... quizás hay un segmento que no se siente representado por lo que se está dando en la comuna. Quizás es más diferente para los turistas, quieren conocer la Patagonia y ellos si se interesan. Las actividades se piensan en los turistas y no tanto en nosotros. O sea igual bien las fiestas y todo pero hay más interés afuera que aquí. La cultura en realidad se mantiene pero no está siendo bien aprovechada... todo el año hay turistas, pero no hacen una actividad por lo menos una vez al mes... solo funciona en el verano... en el año no hay nada... .."

R. "...Hay muchas personas que si quieren tener la cultura todo el año, pero no hay apoyo... nadie los apoya... así por ejemplo hay personas que quieren mostrar la cultura en otras partes pero nadie los apoya..."

R. "...Los que viven en el campo son los que llevan más la cultura, pero los que viven en el pueblo no tanto, no les importa mucho... quizás hay que empezar desde pequeños

empezar a mostrarles y así se mantiene porque se aprende... se debería mantener la cultura todo el año... ahí en la cultura es donde nace todo... la tradición que tenemos es linda, cuando se reúnen es bonito... todos lo pasan bien..."

P. ¿Qué actividades les gustaría que hubiesen?

R. "...En el resto del año se podrían hacer talleres de las labores del campo... aprender de cómo se trabaja... dentro de la escuela se podría formar grupos para hacer caminatas para conocer los lugares donde uno vive... como senderismo... lugares que siendo de acá no conocemos... quizás las actividades que son propias del campo se podrían enseñar el resto del año aquí en la escuela, entendiendo la cultura desde el punto de vista de la educación permanente... y que para que los que vivimos acá sepamos de lo que hablamos... hay que tener un cambio de enfoque... la cultura no es solo para el gringo que viene en verano, sino que es sobre todo para que nos respetemos, valoremos y mantengamos lo que tenemos... eso nos lo podrían mostrar desde pequeños... antes que se acabe lo del campo... que lo que se vive sea vivido de forma natural, no solo por el turismo..."

R. "...Creo que no solo nos estamos olvidando de la cultura, sino que de los primeros que llegaron acá... de los pioneros... porque en realidad nadie se acuerda de lo que hicieron... todo lo que hicieron por venirse acá... hay que valorizar más los pioneros..."

R. "...Ojalá que se haga este plan... que se haga en serio... que no quede en un documento o en un computador... realmente se podrían hacer eso de los oficios tradicionales... que los pequeños lo conozcan... me gustaría que hicieran charlas... que nos enseñen las cosas de acá... hay varios que venimos de afuera y no tenemos donde aprender eso... historias antiguas, comidas... los dichos... ojalá poder aprender eso... nuestra revista tiene un espacio, el rincón patagón, donde se dicen y explican las cosas de acá..."

R. "...También el tema medioambiental es importante... hay que cuidarlo... influir desde las generaciones más pequeñas... todas nuestras tradiciones se hacen en torno al campo... si no lo cuidamos no va a quedar nada... hay muchas personas que están vendiendo los campos y eso es malo... falta ayuda para que eso no pase... falta ayuda a los que llegaron acá hace mucho... ahora todos venden los campos... por plata... y eso es muy malo... eso debería quedar como un recuerdo... por ejemplo... pasaron pilcheros, caballos, gente... hay una historia en esos campos y todo eso se está perdiendo con la venta..."

Anexo 3:

A continuación se presenta la sistematización de las opiniones, propuestas y análisis del grupo focal con funcionarios de la municipalidad de Cochrane:

P. ¿Cuáles creen ustedes que son las principales necesidades culturales de la comuna?

R. "...Se desarrollan muchas actividades en la municipalidad. Las organizaciones debiesen ser parte del desarrollo de las actividades, que no todo recaiga en la municipalidad. En infraestructura se puede rescatar algo de patrimonio. Ahora es poco lo que se puede hacer. No hay forma de invertir a veces en terrenos privados. Hay varios lugares, pero no se puede hacer nada. Actividades hay muchas, pero si hubiese más apoyo se podría hacer..."

R. "...El deporte funciona. Las organizaciones apoyan y hacen sus propias actividades. En cultura no pasa lo mismo. Todos quieren consumir actividades culturales pero pocos tienen la disposición de desarrollarlas. En cultura hay muy poca gente gestionando cultura..."

R. "...Ahora limitan a la municipalidad con solo dos proyectos del FNDR, las otras las tienen que hacer las organizaciones. Pero no pasa nada. A los fondos de cultura postula muy poca gente. Falta compromiso por parte de la comunidad. El municipio siempre ha liderado estas actividades. Quizás nos ha faltado un trabajo con las organizaciones para que sepan cómo hacerlo, como postular. Cuando las actividades son en beneficio de la comunidad es muy poca la colaboración. Falta trabajo para generar ese vínculo comunitario y de compromiso. Cuando los invitas a participar de los procesos la gente no llega..."

R. "...Las organizaciones no tienen las competencias para poder hacer un proyecto así. La idea puede ser buena, o la intención, pero no hay capacidades para hacerlo. La justificación que se dio para hacer eso es que Coyhaique ganaba muchos proyectos y eso no es así. El año pasado acá ganamos más proyectos que Coyhaique..."

R. "...Hay un déficit de gestión de las organizaciones para poder acceder a los recursos. También hay que mejorar la infraestructura cultural de la comuna. ¿Cómo accedo a esos recursos?, no hay cómo..."

R. "...Con este plan debiésemos tener una revolución en cultura. Falta infraestructura para que se desarrolle la cultura. Si quiero meter bulla, o tocar batería, ¿dónde lo hago? Si soy pintor, ¿dónde pinto?, ¿Dónde muestro mi pintura? No hay dónde. El estado no ha provisto la infraestructura para que se desarrolle la cultura de los territorios..."

R. "...Se han hecho cosas pero particulares. A veces se hacen cosas pero muy encerrado. Hay gente específica que participa. Se hacen cosas dentro de las instituciones, pero no fuera. No se le ha dado la importancia ni realce a la cultura. Se ocupa otra infraestructura, como gimnasios y esas cosas..."

R. "...La idea de la persona que está en el museo es que no solo sea para el museo es apoyar a la unidad de cultura, haciendo proyectos y apoyando. Está la idea de hacer una organización, la de Amigos del Museo, que apoyen su gestión y vayan aportando en la renovación de temáticas. Hay gente muy interesada en eso. Habría que generar un programa de actividades, aprovechando los recursos que están..."

R. "...El problema más grande es involucrar a la comunidad. Falta generar compromiso para motivar a la gente. Falta ir a los espacios. Quizás eventos o actividades pequeñas en los sectores rurales. Falta la intersección entre las cosas tradicionales y los temas nuevos. Hay harta gente que viene de afuera y que tiene un espacio, que quiere un espacio. Nos ha costado esa relación. Nos ha costado generar público, audiencia. Antes se hacía cine, por ejemplo. Hace muchos años se hacía cine en la plaza los fines de semana. Esas cosas que son pequeñas y cotidianas se echan de menos. En la localidad hay cosas que cautivan a la gente. Así habría público. Lo eventos en los sectores rurales funcionan bien. La gente va y disfruta. El sector rural es lo menos complicado..."

R. "...El problema es que tenemos poca gente haciendo cultura aparte de algunos músicos. No tenemos grupos de teatro o de rock, nos pasa eso. Por eso para generar esas instancias lo que podemos hacer son talleres. Para eso necesitamos recursos. Todo redundando en un costo. Nunca sabemos cuánta plata hay para cultura. No podemos planificar, porque no sabemos con cuánto vamos a contar. A veces preguntamos por cuantos recursos hay para eso y ni siquiera hay respuesta. Entonces por eso nos cuesta mucho. No podemos planificar..."

R. "...Quizás un objetivo del PMC puede ser la creación de la corporación cultural o la reactivación de las agrupaciones culturales que existen o crear algunas nuevas. Quizás los de teatro o de folclor pueden reactivarse y postular proyectos y así financiar las iniciativas. Para un taller de fotografías podríamos agrupar a gente que se dedica a eso. Así el departamento de cultura se descomprimiría. A ellos había que enseñarles todo lo que es formulación y gestión de proyectos..."

P. ¿Qué iniciativas adicionales ustedes consideran que podrían ser interesantes de implementar acá en la comuna?

R. "...Algo que funcionaba bien y se hacía antes es hacer difusión musical de distintos géneros en el periodo estival. Como muestras musicales. Tipo itinerancia dentro de la localidad. Y para eso necesitamos recursos. Tener claridad respecto a los recursos. Pagarle a los músicos, ojalá podamos renovar los equipos musicales..."

R. "...Algo para que la gente participe, que congregate, tipo carros alegóricos, un carnaval, que la gente participe, que genere comunidad. Antes el encuentro costumbrista era así, después entró el paternalismo de la municipalidad y todo lo hace la muni. Hay que recuperar instancias en las que la gente participe. Que lo hagamos todos y todas. En eso estamos al debe como comunidad. En invierno se puede hacer. Antes se hacían cosas en esa época y los niños jugaban sin problemas. Están los espacios. Quizás puede faltar acompañamiento..."

R. "...El primer objetivo debe ser potenciar el departamento de cultura de la municipalidad. Una o dos personas para hacer que la cultura sea algo cotidiano y permanente a lo largo del año no es factible. Necesitamos potenciar y para eso hay que valorar lo que se hace en cultura y en deporte, pero necesitamos complementar equipos y solo así podremos mejorar... En los sectores rurales es diverso el tema. En algunos los vecinos hacen todo y en otros hay que hacerles todo..."

R. "...Hay cosas que podrán gestionar ellos. Lo ideal sería hacerlo en conjunto. Todos ponen algo. La muni equipos y los artistas, por ejemplo, y los vecinos la comida, los

asados y lo que ellos mismos van a comer en el fondo. Hacer algo que realmente congrege a la comunidad...”

R. “...Para los meses de invierno lo mejor es crear. El clima invita a la creación. Se podrían hacer talleres de danza, folclor, teatro, pintura u otros. Eso debe ser lo que nos guíe. Me parece muy bien que se haga un PMC. Que se incorpore al PLADECO que hay que hacer ahora. Nos hemos tirado mucho al deporte. Esa es el área que se ha priorizado. Sería súper importante que quizás sea el momento de la cultura. Pensar un auditorio para talleres. Un centro cultural que realmente pueda utilizarse como tal. Que tengamos salas para talleres. Puede que sea el momento de la cultura. Depende de potenciar el departamento de cultura. Eso es lo primero...”

Anexo 4:

A continuación se presenta la sistematización de las opiniones, propuestas y análisis del conversatorio con apoderados de la escuela:

P. ¿Cuáles creen ustedes que son las principales necesidades culturales de la comuna?

R. “...Se hacen bastantes actividades. Las fiestas costumbristas, del pionero... en verano, todo se hace en verano, faltan cosas en invierno, que haya más cultura durante todo el año, que no sea todo en verano, todo es cuando los días están bonitos y se puede salir, faltan cosas en esta época (06 de agosto), hay un vacío, todos estamos esperando enero y febrero. Pero ¿y después?... yo creo lo mismo que ella, el otro día pasé al museo y estaba cerrado...”

R. “...Hay un tema importante en que las actividades se concentran en verano. Quizás hay que buscar otros espacios, el gimnasio, la escuela, hacer una conexión de cultura de la región o de Cochrane, un taller en la escuela o algo, pero hacer la conexión. Por ejemplo cuando se hacen las cosas de música, se podría pasar un video de la gente antigua, que relate sus experiencias y lo que vivieron, para que no se pierda, y si es un taller poder hacerle preguntas, que los mayores nos enseñen... pasar unos videos primero, por ejemplo, a la gente le gustaría, y no que sea pura música...”

P. ¿Qué actividades les gustaría que hubiesen?

R. “...La primera idea es hacer actividades en invierno y no esperar el buen tiempo o que llegue septiembre. Una segunda idea es que haya mayor conexión entre las instituciones que llevan adelante el tema cultural, como el museo y la escuela. El museo es una institución cultural...”

R. “...Por ejemplo todo lo que se hace en la escuela ofrecerlo a nivel de talleres a la comunidad, academias, pero gratis, para los niños que tienen talento y los adultos también. No esperar ver eso solo en el encuentro costumbrista, sino que trabajen en algo todo el año, pero en algo que puedan elegir, que sea de forma permanente. En

Cochrane se hacen cosas pero de forma esporádica, se podrían hacer talleres de sogá por ejemplo, o de las bordadoras, o sea a través de talleres permanentes aprender los oficios tradicionales...”

R. “...Una ESCUELA DE ARTES, sobre todo de artes tradicionales. Una escuela de artes tradicionales, por ejemplo la profe... Ella trabajaba así, igual sería bonito que lo que estamos soñando no sea solo para los niños, sino que también para los adultos, que necesitamos aprender cosas. Que los adultos también necesitamos aprender y respetar las tradiciones. Aquí viene harta gente de afuera y sería bonito que tuviesen la posibilidad de aprender las tradiciones y los que somos de acá también las tenemos que preservar...”

R. “...No es necesario traer gente de afuera, acá en Cochrane hay verdaderos maestros y maestras, y se está perdiendo. Quizás hay que apoyarlos con la planificación y todo eso, pero la habilidad en sí la tienen ellos y ellas. Podría ser una escuela de artes en sogá, lanas y otras cosas, como talleres de teatro y música, que es característico de Cochrane, y en los meses de invierno...”

Anexo 5:

A continuación se presenta las recomendaciones para que el presente instrumento pueda ser incorporado al PLADECO futuro de la comuna:

- Por ello, al momento de ser actualizado, se sugiere incorporar al PLADECO todas y cada una de las actividades e ideas de proyecto estipuladas en el PMC, ya que en su totalidad fueron sugeridas, consensuadas y diseñadas por los y las participantes del proceso. Para ello, la línea estratégica referida a vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la región. Para el cumplimiento efectivo de esta línea estratégica es importante señalar la disposición de las organizaciones y actores culturales que participaron del proceso, y de las instituciones, como la escuela Hernán Merino Correa de apoyar la implementación y organización de las actividades propuestas en las ideas de proyecto. Manifiestan la voluntad de generar alianzas con la unidad de cultura municipal en labores de coordinación y apoyo al trabajo organizativo.