



## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA Y PATRIMONIO CHILLAN VIEJO

## DIAGNOSTICO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA MUNICIPALIDAD DE CHILLAN VIEJO

### LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA

MBA - Magíster en Administración de Empresas UDD

Magíster en Comunicación Social Universidad de la Frontera

Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales. Universidad Santo Tomás  
Gestor Cultural y Periodista Universidad San Sebastián

### INTRODUCCIÓN

El presente análisis responde a la necesidad de contar con información relevante que permitirá generar una aproximación a la realidad cultural de la municipalidad de Chillán Viejo. Comuna de la Provincia de Ñuble suscrita al programa RED CULTURA del CNCA, en su modalidad Asesorías para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.

El presente informe entregará las bases para identificar las tendencias y dinámicas culturales de la comuna con la finalidad de establecer indicadores e indices por áreas y disciplinas artística. Tales elementos contribuirán al diseño de políticas, planes y acciones congruentes a las necesidades y focalizaciones administrativas contribuyendo al desarrollo integral sustentable y armonioso de la comunidad.

### DIAGNÓSTICO CULTURAL REGIÓN DE BÍO BÍO

#### Análisis de Encuesta de Participación y Consumo Cultural 2012

Según la Encuesta de Participación y Consumo Cultural del 2012 ha existido una disminución evidente en el consumo cultural respecto a las cifras entregadas por encuestas anteriores, lo cual hace repensar las estrategias aplicadas en el aumento de la participación ciudadana actividades artístico culturales.

Antes de manifestar las estadísticas por disciplina a nivel nacional, es pertinente conocer el universo de encuestados en la región para la encuesta de este periodo, lo cual manifiesta además la situación centralista tomando en cuenta el alto porcentaje de encuestados en la Ciudad de Concepción y las capitales provinciales.

**BIO BÍO**  
2.061.544 HABITANTES

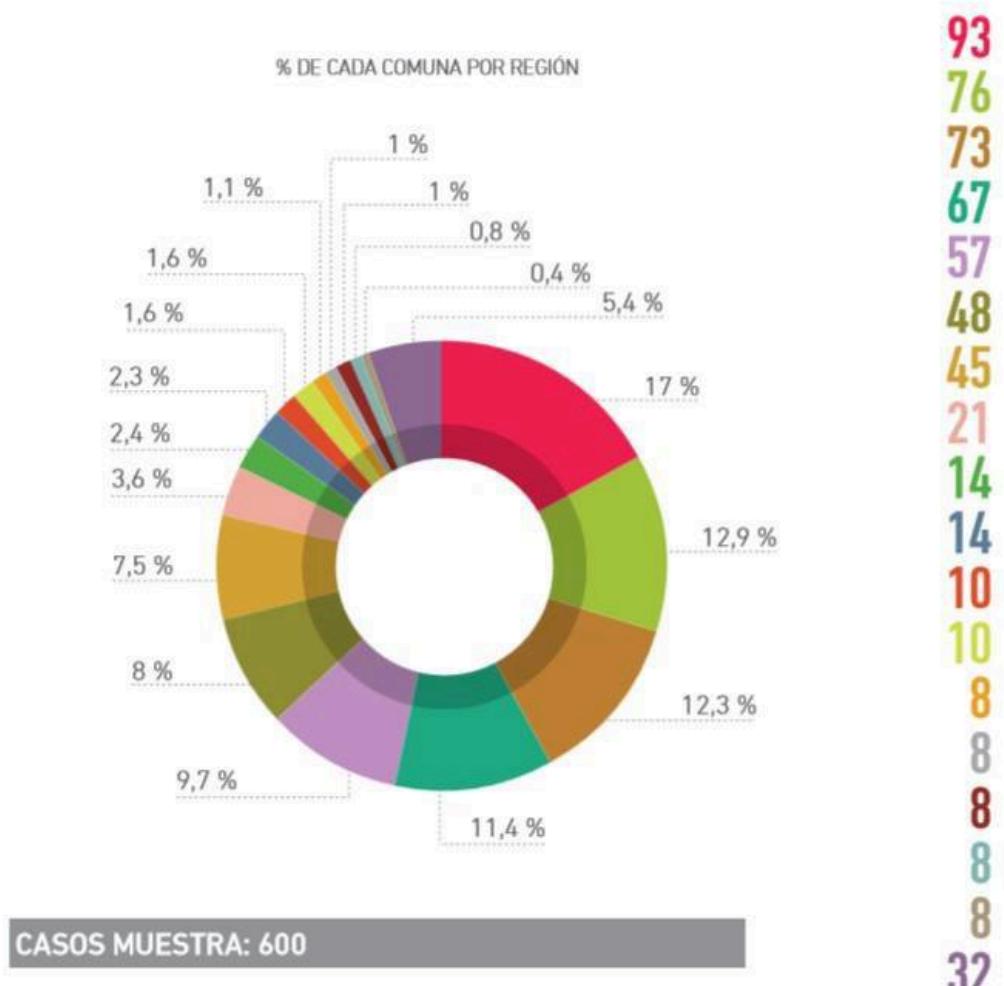


% URBANO TOTAL	POBLACIÓN URBANA
98,1%	225.370
99,4%	170.515
91,3%	163.118
74,1%	151.422
99,9%	128.061
95,7%	105.955
99,6%	98.619
99,7%	47.154
61,9%	31.826
69,5%	29.929
63,4%	21.573
75,2%	21.154
72,7%	14.745
60,7%	13.174
68,2%	12.686
53,3%	10.908
61,5%	5.522
83,9%	70.995

Datos pertenecientes a la encuesta de Participación y Consumo Cultural 2012, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

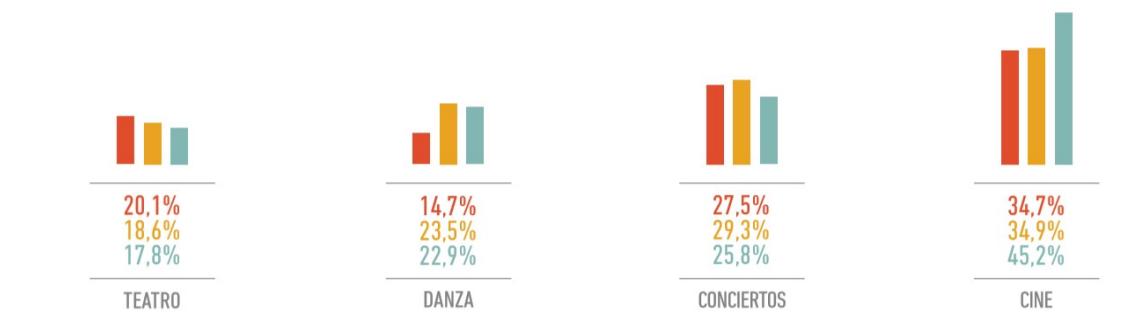
Detalle de porcentaje de encuestados por comuna en las cuales se anuncio la mayor participación proviene de la ciudad de Concepción y comunas cercanas pertenecientes a la provincia de Concepción:

CASOS MUESTRA



A continuación podemos apreciar las estadísticas nacionales referentes a la asistencia a espectáculos culturales (Teatro, danza, conciertos, cine), el siguiente cuadro comparativo distingue mediante gráficos, la participación en los períodos especificados como 2004/2005, 2009 y 2012. En el año 2005 el índice de concurrencia al cine alcanzó un 34,7%, porcentaje que aumentó ligeramente en el período 2009 hasta alcanzar un 34,9%, mientras que asistencia al cine para el año 2012 se elevó considerablemente hasta el 45,2%. La asistencia de la población a obras de teatro, en tanto, presenta un descenso gradual durante los períodos 2005 (20,1%), 2009 (18,6%) y 2012 (17,8%). Finalmente, los porcentajes de la población que declaró haber asistido a espectáculos de danza y conciertos muestran oscilaciones: observamos en el período 2009 un incremento en la asistencia a estos espectáculos en relación a los índices de la medición anterior, que alcanzan un 23,5% en danza y un 29,3% en conciertos, respectivamente; sin embargo, para el año 2012 el porcentaje disminuyó, llegando en danza al 22,9% y en conciertos al 25,8%.

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



## Hábitos de consumo

### Artes Visuales

En relación a la asistencia a exposiciones de artes visuales, observamos en el gráfico que, para el año 2005, el número de concurrencia alcanzó un 23,6%, mientras que para el período 2009 descendió levemente a 22,2%. En el período 2012, en tanto, este número experimentó un aumento hasta alcanzar un 24,9%. La población que no concurre a exposiciones de artes visuales, en cambio, ha ido disminuyendo gradualmente en cada uno de los períodos. Se aprecia que durante el año 2005 un 76,4% de la población no acudió a este tipo de exhibiciones, cifra que en el período 2009 cayó al 70,9%, y luego en el año 2012 se elevó apenas a un 71,4%. Cabe destacar que la población que “nunca ha ido en su vida”<sup>5</sup> a una exposición de artes visuales ha ido disminuyendo considerablemente. Para el período 2009, el porcentaje alcanzaba a un 6,9%, mientras que para el año 2012 está cifra descendió a un 3,7%.

### Museo

El porcentaje de la población que visitó museos es muy similar en los períodos 2005 y 2009, tal como se puede apreciar en el gráfico, alcanzando un 20,5% y un 20,8%, respectivamente; mientras que en el año 2012, la concurrencia experimentó un alza de casi 3 puntos (23,6%). Respecto a la población que en los 12 meses anteriores a la consulta no había asistido a museos, observamos que para el período 2005 el porcentaje alcanzó un 58,6%, aumentando luego casi 20 puntos para el año 2009 (74%) y disminuyendo apenas para el período 2012 hasta un 73,8%. El porcentaje de la población que nunca ha ido a un museo, en tanto, disminuyó considerablemente respecto al año 2005: en ese período alcanzó un 20,9%, cayendo drásticamente a un 5,2% para año 2009, y manteniendo la tendencia para el período 2012 en que el porcentaje de la población que “Nunca ha ido en su vida” a un museo disminuyó hasta un 2,5%.

## Música

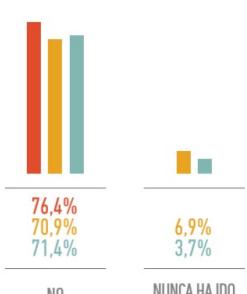
### ASISTENCIA A EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



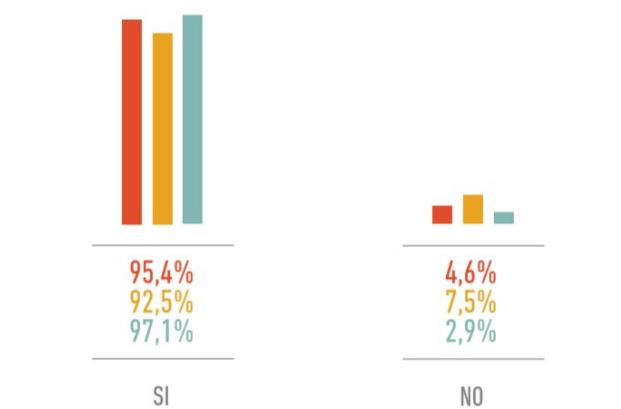
### ASISTENCIA A MUSEOS SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



### POBLACIÓN QUE ESCUCHA MÚSICA SEGÚN AÑO

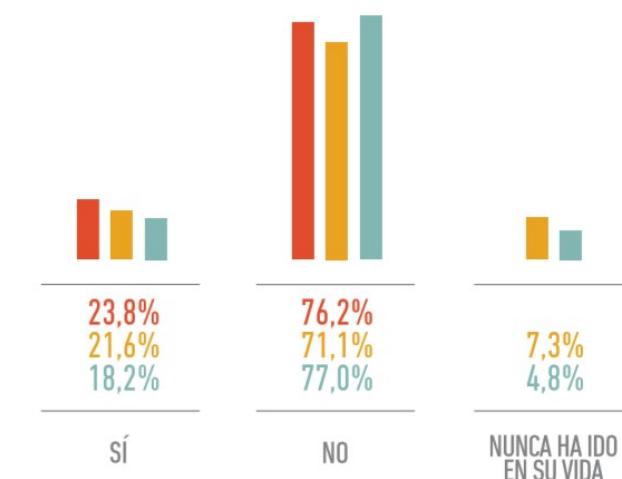
■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



Como se demuestra el gráfico, la población que reportó escuchar música en los períodos 2005 (95,4%), 2009 (92,5%) y 2012 (97,1%) se mantiene estable y no baja del 90%, mientras que el porcentaje de la población que declaró no escuchar música es muy bajo.

### ASISTENCIA A BIBLIOTECAS SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



### Asistencia a Bibliotecas

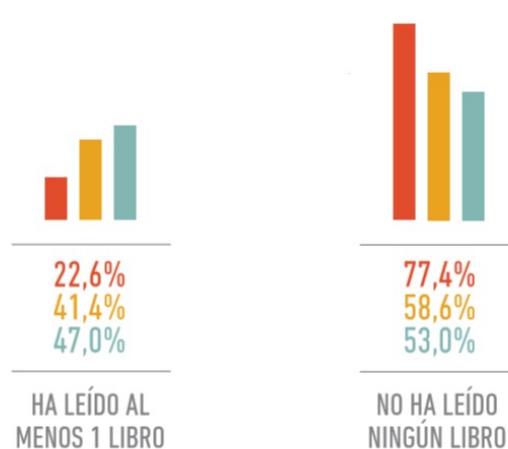
En el gráfico se observa que la población que asistió a bibliotecas alcanzó, durante el año 2005, un 23,8%, mientras que para el período 2009 este número descendió ligeramente hasta el 21,6%, continuando a la baja en el año 2012 con un 18,2%.

### Libros leídos

En las mediciones 2005, 2009 y 2012 se consultó a la población respecto al número de libros que había leído en los últimos 12 meses. Para el período 2005, la población que había leído al menos 1 libro alcanzó solo el 22,6%, mientras que en el 2009 aumentó casi al doble, concentrando al 41,4% en el 2012, en tanto, la cifra se acrecentó en casi 6 puntos porcentuales alcanzando un 47%.

### POBLACIÓN QUE HABÍA LEÍDO AL MENOS UN LIBRO DURANTE LOS DOCE MESES ANTERIORES A LA CONSULTA, SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



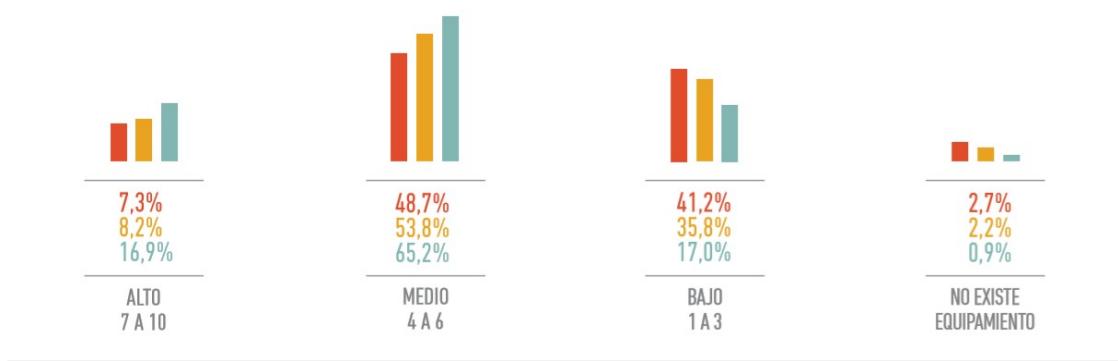
## **Índice de equipamiento cultural en el hogar según años 2004/2005, 2009, 2012**

En las mediciones 2005, 2009 y 2012 se consultó a la población cuál o cuáles de los instrumentos o materiales posee en su hogar; instrumentos musicales, amplificadores de sonido y programas computacionales para componer música, materiales para artes visuales, cámara fotográfica no digital y digital, instrumentos para fabricar artesanía, cámara de video, programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora, maquillaje y vestuario para teatro, instrumentos para malabarismo y acrobacia, DVD, VHS, CD, cassetes, discos y libros. A partir de estas variables se construyó un índice para identificar el nivel de equipamiento que existe en el hogar.

En el gráfico observamos que ha ido disminuyendo la población que carece de instrumentos o materiales culturales en el hogar en el transcurso de los períodos 2005 (41,2%), 2009 (35,8%) y 2012 (17%). La población que posee “equipamiento cultural medio”, en cambio, ha ido aumentando gradualmente. Se aprecia que, en el año 2005, el índice alcanzaba al 48,7%, creciendo cinco puntos para el período 2009 (53,8%) y en más de 11 puntos porcentuales para el 2012 (65,2%). En relación a los hogares que cuentan con “alto equipamiento”, es decir, que poseen entre 7 y 10 instrumentos o materiales culturales, observamos que el porcentaje en los períodos 2005 (7,3%) y 2009 (8,2%) se mantuvo estable y sin variaciones significativas, en cambio para el año 2012 aumentó al doble respecto a la medición anterior, alcanzando un 16,9%.

EQUIPAMIENTO CULTURAL EN EL HOGAR SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



## **CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICAS CULTURALES IMPLANTADAS Y POR IMPLANTAR EN MATERIAS CULTURALES A NIVEL REGIONAL Y COMUNAL.**

### **POLÍTICA CULTURAL NACIONAL 2011-2016.**

El 25 de noviembre del 2011 se dio a conocer la Política Cultural nacional para el período 2011 – 2016 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Esta Política Cultural se articula en torno a tres ejes:

#### **A.- EJES DE LA POLITICA:**

- 1. Creación Artística**
- 2. Patrimonio Cultural**
- 3. Participación Ciudadana**

#### **B.- VALORES Y PRINCIPIOS:**

Esta Política se inspira en 17 valores y principios que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión.

1. La Libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
2. El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
3. El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
4. El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
5. La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
6. La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
7. La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
8. La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
9. La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
10. La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
11. El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
12. La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
13. La protección del derecho de autor que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
14. La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
15. La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
16. El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
17. La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

## **C.- OBJETIVOS DE LA POLITICA:**

Se establecen 14 objetivos estratégicos de gestión para el período:

1. Fortalecer la creación artístico-cultural.
2. Visibilizar y fomentar las industrias culturales como motor de desarrollo.
3. Fortalecer y actualizar las normativas relacionadas con el arte y la cultura.
4. Contribuir a instalar los bienes y servicio artístico culturales en el escenario internacional.
5. Fortalecer el reconocimiento de los derechos de autor.
6. Promover la creación cultural vinculada a plataformas digitales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales.
8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural.
9. Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.
11. Promover el intercambio de contenidos culturales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
12. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material.
13. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial.
14. Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la nación.

## **D.- PROPÓSITOS Y ESTRATEGIAS (MEDIDAS DE ACCION)**

A los objetivos estratégicos le darán respuesta 29 propósitos y 120 medidas concretas.

## **E.- LA POLITICA CULTURAL 2011-2016 Y LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL<sup>1</sup>**

En el documento de la Política Cultural Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2011-2016 se destaca que *“El eje de la participación tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad. De ahí que resulte imprescindible garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del país, espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes nacionales e internacionales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes. Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que -a través de su política pública- reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con éste para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país”*.

En los objetivos estratégicos de la Política Cultural 2011-2016 existen 3 de ellos que hacen mención explícita a la necesidad de contar con infraestructura cultural para la comunidad y con una adecuada gestión que permita generar participación y acceso de la comunidad a los distintos bienes y servicios culturales que se desarrollan en el territorio local como a nivel nacional e internacional.

<sup>1</sup> Referencia el desarrollo de Infraestructura Cultural en el documento de Política Cultural Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2011-2016, página 16.

Los objetivos relacionados con la infraestructura cultural y que están adscritos a la línea de Participación Ciudadana son:

7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales.2
- 9.- Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.

Cada objetivo tiene un propósito y una estrategia (medida concreta) que permitirá su concreción y que para el caso de la infraestructura cultural se desatacan de la siguiente manera:

Eje	Objetivo	Propósito	Medida
2.- <b>Participación Ciudadana</b>	<b>7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales</b>	7.1. Se apoya la gestión cultural en las regiones descentralizando la participación cultural	52.- Se promueve la participación de los agentes culturales en la gestión programática de los centros culturales del país.
	<b>8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural</b>	9.2. Se apoya la gestión cult ural que estimule la formación y cre ación de audiencias	71.- Se continúa con el fortalecimiento de la infraestructura cultural.
	<b>10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura</b>	10.3. Se fortalece la profesi onalización de la Gestión Cultural	82.- Se promueve el mejoramiento de la gestión de los Centros Culturales en el país.

## **POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011 - 2016:**

Líneas estratégicas y acciones de la política regional del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región del Bío Bío para el periodo 2011 – 2016, en los ejes: Promoción de las Artes, Participación ciudadana y Patrimonio Cultural, estos ejes a su vez se dividen en 3 objetivos, 8 propósitos totales y 24 estrategias, las cuales se describen a continuación:

### **Promoción de las Artes**

#### **Objetivo:**

Promover, socializar y destacar la importancia de la Actividad artístico-cultural en las vidas de ciudadanos y artistas de la región.

**Propósito:** Descentralizar la actividad artístico-cultural y vincular asociativamente la Institucionalidad

<b>Estrategias:</b>	<p>Se vinculan y generan estrategias en favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, y los gobiernos provinciales, comunales y nacional.</p> <p>Se vinculan y establecen nexos entre encargados de cultura municipales, gestores culturales, Gobierno Regional, corporaciones culturales, fundaciones y mundo empresarial.</p>
---------------------	--

**Propósito:** Implementar estrategias para demostrar el impacto de la actividad artístico- cultural en la región

<b>Estrategias:</b>	<p>Se desarrolla evaluación técnica y de impacto social de las iniciativas artístico-culturales regionales.</p> <p>Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región.</p>
---------------------	---

**Propósito** Impulsar iniciativas de formación, financiamiento y asociatividad entre las instituciones culturales y los artistas de la región

<b>Estrategias</b>	<p>Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países.</p> <p>Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones.</p> <p>Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región.</p>
--------------------	--

## Participación ciudadana

### Objetivo

Fortalecer la equidad e igualdad en el acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región

**Propósito:** Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias

### Estrategia:

Se promueve la capacitación de los encargados de cultura municipales para mejorar la gestión cultural en las comunas.

Se crean y fomentan instancias participativas y consultivas de actores culturales regionales con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural de la región.

Se elabora un estudio que identifique los intereses y necesidades ciudadanas en el ámbito de cultura.

Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responda a los intereses y necesidades ciudadanas.

Se desarrollan estrategias comunicacionales para promover el acceso a la oferta artística cultural por parte los habitantes de la región.

Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencias en la región.

Propósito: Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y consumo cultural con énfasis en la etapa escolar

### Estrategias

Se fortalece el vínculo del sector cultura con el de educación, para promover la formación inicial de audiencias.

Se incentivan mecanismos participativos que promuevan el desarrollo artístico cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educacionales.

Propósito: Promover la articulación de organismos públicos y privados a nivel regional y local para fortalecer el desarrollo cultural

### Estrategias

Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo entre los servicios públicos para incorporar la dimensión artística y cultural en su quehacer.

	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región.
--	--

## **Patrimonio Cultural**

### **Objetivo:**

Promover la puesta en valor del patrimonio cultural de la región.

**Propósito:** Fomentar iniciativas de conservación del patrimonio cultural en la región

<b>Estrategias</b>	Se incentiva la inversión en recuperación y restauración de infraestructura patrimonial a través de la diversificación de fuentes de financiamiento.
	Se identifican y difunden las buenas prácticas en restauración de patrimonio arquitectónico.
	Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales.
	Se promueven la integración de asociaciones ciudadanas en la gestión del patrimonio local.
Propósito: Estimular la puesta en valor del patrimonio a través de acciones de promoción y formación	
<b>Estrategias</b>	Se facilitan herramientas que contribuyan a incorporar la formación patrimonial en el espacio escolar.
	Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región.
	Se implementan programas y proyectos de promoción y difusión del turismo patrimonial cultural.

A modo de síntesis podemos indicar que la Política Cultural Regional en el Bío Bío ha permitido en el ámbito de la infraestructura cultural contar con un catastro general de los espacios existentes, especificando las condiciones físicas y de equipamiento de ellos, registro actualizado después el terremoto del 2010, que ha permitido tener un panorama global por los distintos territorios de la situación de déficit en este campo. Otra de las acciones generadas a partir de las medidas explicitadas por la Política Cultural fue identificar a las comunas con más de 50 mil habitantes que no contaban con infraestructuras y donde la institucionalidad realizó gestiones con los municipios, el Ministerio de Obras Públicas, el Gobierno Regional y otras instituciones privadas y públicas para desarrollar proyectos de teatros, centros culturales, casas de la cultura y otros que hoy están en diferentes estados de desarrollo pero forman parte de la cartera de proyectos de infraestructura cultural de la región.

## DIAGNÓSTICO COMUNA DE CHILLAN VIEJO



### GENERALIDADES

Chillán Viejo es una de las comunas que conforman la Provincia del Ñuble, en la Región del Bío Bío. Tiene una superficie de 191,8 km<sup>2</sup> y se caracteriza por tener una topografía llana, con la excepción de los faldeos de la Cordillera de la Costa ubicados al oeste de llano central. Esta topografía tiene su origen en el depósito aluvial realizada por los conos fluviales, principalmente del río Chillán y Ñuble.

En términos de distribución de la población, un 85% habita en la zona urbana (localidad de Chillán Viejo), mientras un 15% reside en el área rural. Las principales asentamientos humanos de la comuna son: Chillán Viejo (parte de la ciudad de Chillán), Rucalequén, Quilmo, Quilmo Sur Oriente, Llollinco, Los Colihues, El Quillay, Nebuco, Maule – Larqui y Las Raíces.

La comuna presenta una muy buena posición respecto de la región y del país. Se emplaza en el valle central, a los “pies” de la Ruta 5 Sur y cuenta además con la Ruta del Itata, que le permite un acceso expedito a la ciudad de Concepción. A escala intracomunal, las localidades en general tienen muy buena conectividad respecto de

Chillán y Chillán Viejo, con excepción de algunos asentamientos que presentan problemas de cobertura de locomoción pública, como por ejemplo: Maule Larqui, Llollinco y Quilmo Sur Oriente.

ELEMENTO	REGIONAL	PROVINCIAL	COMUNAL
Población Regional	1.861.562		
Población Provincia		Concepción: 1.010.957 hab. Ñuble: 441.604 hab. Arauco: 164.857 hab Bío Bío: 353.315 hab	
Población Comuna			28,735 habitantes
Tipo de	Urbana: 1.528.306		85% Urbana

<b>población</b>	(81%) Rural: 333.256 (17,1%)		15% Rural
<b>Población por género</b>	Hombres: 915.200 (49,16%) Mujeres: 946,362 (50,84%)		Hombres: 38.484 Mujeres: 42.778
<b>Densidad</b>	53,49 hab/km2	Concepción: 294 hab/km2 Ñuble: 33,5 hab/km2 Arauco: 30,2 hab/km2 Bío Bío: 2,5 hab/km2	89,69 hab/km2
<b>Superficie</b>		Concepción: 5678 km2 Ñuble: 13,178 5 km2 Arauco: 5,457 2 km2 Bío Bío: 14,987 9 km <sup>2</sup>	71,5 Km2
<b>Ubicación</b>	<u>36°46'22"S, 73°3'47"O</u>	Concepción: <u>36°58'00"S 72°56'00"</u> O Ñuble: 36°37'00"S 71°57'00" O Arauco: 37°46'00"S 73°20'00" O Bío Bío: 37°23'00"S 71°52'00" O	36°37'00"S 72°08'00"O
<b>Nº de Matriculas de Establecimientos Educacionales por tipo</b>	Municipales: 222.501 Subvencionados: 368.989 Particulares: 16.145 Corporaciones: 5.591 Universitaria: 75.735		7 establecimientos municipales: 1.110 alumnos, 109 docentes  9 Particular subvencionados: 4.450 alumnos, 171 docentes
<b>Nº Universidades y centros de estudio Superior</b>	36 Centros de Estudio Superior		No existen
<b>Infraestructura cultural idónea</b>		Arauco: 42.8% Bío Bío: 78.5% Concepción: 58.3% Ñuble: 33.3%	Centro Cultural Casa de la Cultura -Biblioteca Francisco de Miranda -Gimnasio Colegio tecnológico Darío Salas. - Gimnasio Liceo Polivalente P. Altamirano. - Casa del Deportista

<b>Cantidad de Monuments Patrimoniales</b>	121 Monuments Patrimoniales Regionales	Arauco: 8 Bío Bío: 12 Concepción: 76 Ñuble: 25	Parque monumental Bernardo O'Higgins Mural de Piedra, Monumento Ecuestre, Mausoleo Familiar, Parque Bernardo O'Higgins
<b>Cantidad de Eventos costumbristas o típicos catastrados</b>	123 Eventos costumbristas o típicos catastrados	Arauco: 8 Bío Bío: 28 Ñuble: 71 Concepción: 16	-Fiesta de San Rafael- Fiesta de nuestra Señora del Carmen -Fiesta nuestra señora del Rosario -Conmemoración a Bernardo O'Higgins. -Juegos Populares. - Santa Cruz de Mayo. -Fiesta de la Chilenidad
<b>Cantidad de Turistas visitantes</b>	Región Bío Bío: 35.100 turistas	Ñuble: 9.808 turistas Concepción: 18.711 turistas Arauco: 1.096 turistas Bío Bío: 5.485 turistas	10.000 promedio.
<b>Número de actividades según disciplina artístico cultural</b>	17% Talleres y Cursos 16% Música Folclórica 12% Música Popular 10% Teatro 9% Artes Visuales 8% Literatura 8% Danza 7% Audiovisual 5% Artesanía 4% Música Clásica 4% Otras		
<b>Proyección porcentual de la oferta existente por disciplina</b>	Teatro: 15.8% Danza: 34.6% Conciertos: 37.2%		No existen datos

## INDICES DEMOGRAFICOS

### Población total 2002 y proyección 2012 INE

Territorio	Año 2002	Proyección 2012	Variación (%)
Comuna de Chillán Viejo	22.084	31.586	43
Región del Biobío	1.861.562	2.061.544	10,70
País	15.116.435	17.398.632	15,10

Fuente: *Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)*.

### Población por sexo e índice de masculinidad INE

Territorio	Año 2002		Proyección 2012	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Comuna de Chillán Viejo	10.791	11.293	15.679	15.907
Región del Bío Bío	915.200	946.362	1.015.586	1.045.958
País	7.447.695	7.668.740	8.610.934	8.787.698

Fuente: *Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)*

### Población por grupos de edad 2002 y proyectada 2012 INE

Edad	2002	Proyectada 2012	% según Territorio 2012		
			Comuna	Región	País
0 a 14	6.464	8.331	26,38	21,48	21,77

15 a 29	4.995	7.277	23,04	24,58	24,56
30 a 44	5.679	7.090	22,45	20,74	21,08
45 a 64	3.427	6.673	21,13	23,45	23,08
65 y más	1.519	2.215	7,01	9,76	9,52
Total	22.084	31.586	100,01	100,01	100,01

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

## INDICADORES SOCIALES

- **Incidencia de la indigencia en la población:** "Porcentaje de personas cuyo ingreso es insuficiente para satisfacer sus necesidades alimentarias; esto es, que pertenece a hogares cuyos ingresos no son suficientes para costear una canasta básica de alimentos a sus miembros."
- **Incidencia de la Pobreza en la Población:** "Porcentaje de personas cuyo ingreso es insuficiente para satisfacer sus necesidades básicas; esto es, que pertenecen a hogares cuyos ingresos no son suficientes para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros.

## Población según pobreza CASEN 2003-2011

Pobreza en las Personas	2003	2006	2009	2011	% según Territorio (2011)		
					Comuna	Región	País
Pobre Indigente	1.371	1.465	2.211	3.504	11,40	4,52	2,79
Pobre No Indigente	3.523	2.058	4.040	1.736	5,60	16,93	11,66
No Pobres	18.884	23.599	23.177	25.612	83	78,54	85,56

Total	23.778	27.122	29.428	30.852	100	100	100
-------	--------	--------	--------	--------	-----	-----	-----

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

### Hogares según pobreza CASEN 2003-2011

Pobreza en los Hogares	2003	2006	2009	2011	% según Territorio (2011)		
					Comuna	Región	País
Pobre Indigente	314	357	441	808	8,40	4,30	2,60
Pobre No Indigente	813	494	1.016	524	5,40	13,70	9,50
No Pobres	5.351	6.879	6.459	8.298	86,20	82,10	87,90
Total	6.478	7.730	7.916	9.630	100	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social

### Ingreso promedio de los hogares CASEN 2003-2011

Ingresos Promedios	2003	2006	2009	Territorio 2011		
				Comuna	Región	País
Ingreso Autonomo en \$	359.911	457.318	554.309	519.270	608.919	782.953
Subsidio Monetario en \$	7.198	7.482	21.892	18.855	22.201	17.321

Ingreso Monetario en \$	367.110	464.799	576.200	538.125	631.119	800.274	
-------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

#### Tipo de tenencia de la vivienda CASEN 2003-2011

Tenencia	2003	2006	2009	2011	% según Territorio (2011)		
					Comuna	Región	País
Viviendas Pagadas	2.621	3.818	4.142	3.850	39,98	62,74	53,56
Viviendas Pagándose	2.325	1.610	1.308	2.869	29,79	8,29	11,90
Viviendas Arrendadas	823	1.378	1.314	1.692	17,57	12,95	16,97
Viviendas Cedidas	634	924	949	1.019	10,58	13,08	14,85
Viviendas Usufructo	0	0	163	0	0	2,11	1,77
Ocupación Irregular	75	0	40	200	2,08	0,34	0,32
Total	6.478	7.730	7.916	9.630	100	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

## INDICADORES EDUCACIONALES

### Establecimientos educacionales por dependencia 2006-2011

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Corporación Municipal	0	0	0	0	1.191	1.144
Municipal	6	7	1.031	958	4.780	4.454
Particular Subvencionada	9	9	435	574	4.897	5.761
Particular Pagado	0	0	42	40	733	658
Corporación Privada	0	0	12	12	70	70
Total	15	16	1.520	1.584	11.671	12.087

Fuente: Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC).

### Matrícula por dependencia 2007-2012

Matrícula según Dependencia	Comuna		Región		País	
	2007	2012	2007	2012	2007	2012
Corporación Municipal	0	0	0	0	566.195	451.091
Municipal	1.194	1.341	262.851	204.434	1.122.152	908.804
Particular Subvencionado	4.055	4.203	167.046	195.417	1.736.376	1.887.180

Particular Pagado	0	0	17.578	15.894	255.150	254.719
Corporación Privada	0	0	10.638	9.898	56.206	49.473
Total	5.249	5.544	458.113	425.643	3.736.079	3.551.267

Fuente: *Elaboración propia en base Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC)*.

### Matrícula por nivel de educación 2007-2012

Matrícula según Nivel	Comuna		Región		País	
	2007	2012	2007	2012	2007	2012
Ed. Parvularia	411	524	38.618	41.924	324.116	351.589
Ed. Básica Niños	2.819	2.714	262.644	234.370	2.145.102	1.962.255
Ed. Básica Adultos	0	50	1.955	1.743	19.718	19.666
Escuelas Cárcel	0		624		2.587	
Ed. Especial	345	353	12.454	21.426	112.259	159.517
Ens. Media Niños	1.516	1.658	130.719	113.979	1.033.285	938.936
Ens. Media Adultos	158	245	11.099	12.201	99.012	119.304
Total	5.249	5.544	458.113	425.643	3.736.079	3.551.267

Fuente: *Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC)*

## Nivel educacional de la población 2006-2011

Nivel Educacional	2006	2009	2011	% según Territorio (2011)		
				Comuna	Región	País
Sin Educación	553	760	280	1,15	3,70	3
Básica Incompleta	2.869	3.667	3.293	13,50	19	14,50
Básica Completa	2.069	3.196	2.711	11,12	11,20	10,70
Media Incompleta	4.294	3.196	5.948	24,39	21,40	20,40
Media Completa	7.392	7.087	6.664	27,32	25,90	28,20
Superior Incompleta	1.547	1.859	1.562	6,40	8,70	10,50
Superior Completa	2.136	1.998	3.931	16,12	10,10	12,80
Total	21.008	22.529	24.389	100	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social

## INDICADORES ECONÓMICOS

### Población ocupada, desocupada e inactiva CASEN 2003-2006-2009-2011

Territor io	Ocupados				Desocupados				Inactivos			
	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011
Comuna de Chillán	9.534	11.126	10.728	13.109	777	660	1.679	2.562	6.670	9.222	10.122	8.718

Viejo													
Región del Biobío	645.756	690.359	704.005	718.665	79.714	76.036	101.369	104.609	694.696	744.914	780.902	780.816	
País	5.994.561	6.577.961	6.636.881	6.914.037	643.977	519.357	755.252	579.050	4.995.468	5.288.126	5.871.272	5.900.029	

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

#### Tasas de ocupación, desocupación y participación 2003-2006-2009-2011

Territorio	Tasa de Ocupación				Tasa de Desocupación				Tasa de Participación			
	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011
Comuna de Chillán Viejo	56,15	52,96	47,62	53,75	7,54	5,60	13,53	16,35	60,72	56,10	55,07	64,25
Región del Biobío	45,47	45,68	44,38	44,80	10,99	9,92	12,59	12,71	51,08	50,71	50,77	51,32
País	51,53	53,11	50,04	51,62	9,70	7,32	10,22	7,73	57,06	57,30	55,73	55,95

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

#### Número de empresas por rama de actividad 2007-2009-2011

Origen	Comuna			Región			País		
	2007	2009	2011	2007	2009	2011	2007	2009	2011
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	117	90	89	13.123	12.616	12.344	94.045	90.268	87.514
Pesca	0	0	0	472	446	447	3.809	3.270	2.968

Explotaciones de Minas y Canteras	1	4	5	235	284	307	5.550	5.657	5.932
Industrias manufactureras no metálicas	56	73	83	4.951	5.297	5.755	46.150	48.942	52.047
Industrias manufactureras metálicas	32	35	38	3.221	3.453	3.830	27.572	30.139	33.056
Suministro de electricidad, gas y agua	3	3	3	353	355	367	2.887	3.025	3.158
Construcción	56	69	76	6.362	6.893	7.733	57.819	61.402	68.047
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	258	264	317	35.868	35.584	36.567	336.810	337.229	346.123
Hoteles y restaurantes	28	32	31	4.140	4.401	4.815	37.190	40.063	43.166
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	95	97	103	10.711	10.650	11.044	96.225	96.966	100.205
Intermediación financiera	2	3	7	1.278	1.462	1.729	34.430	39.349	45.506
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	32	41	31	7.135	7.658	8.231	88.036	93.911	103.049
Adm. pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria	1	1	1	88	81	79	560	554	572
Enseñanza	8	7	10	675	751	837	8.472	8.920	10.030
Servicios sociales y de salud	2	4	3	1.490	1.600	1.778	15.896	17.307	19.226

Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	24	24	29	3.131	2.901	2.917	37.216	36.862	37.170
Consejo de administración de edificios	0	0	0	7	6	12	295	462	550
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	48	36	33
Sin información	0	0	1	66	74	213	1.318	1.537	2.300
Total	715	747	827	93.306	94.512	99.005	894.328	915.899	960.652

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

### Número de trabajadores por rama de actividad 2007-2009-2011

Origen	Comuna			Región			País		
	2007	2009	2011	2007	2009	2011	2007	2009	2011
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	411	700	563	79.965	73.495	77.253	795.357	752.861	745.680
Pesca	0	0	0	17.942	16.260	12.255	64.844	55.179	48.004
Explotaciones de Minas y Canteras	4	1	31	2.928	3.261	3.572	77.989	82.834	112.577
Industrias manufactureras no metálicas	273	164	519	49.904	40.963	46.942	613.831	588.883	670.715
Industrias manufactureras	87	133	143	28.258	31.399	33.511	254.483	275.217	333.920

metálicas									
Suministro de electricidad, gas y agua	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	2.096	2.461	2.791	32.047	36.925	42.291
Construcción	<b>476</b>	<b>727</b>	<b>1.310</b>	97.498	86.096	101.816	1.118.357	1.058.313	1.265.417
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	<b>643</b>	<b>451</b>	<b>715</b>	69.794	71.837	76.615	1.176.842	1.151.043	1.363.673
Hoteles y restaurantes	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	9.336	12.837	14.960	235.635	262.732	283.482
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	<b>168</b>	<b>176</b>	<b>281</b>	31.562	30.117	32.939	425.343	454.136	528.760
Intermediación financiera	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	4.043	3.705	4.330	207.153	206.514	240.202
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>62</b>	55.064	53.572	70.571	925.323	963.756	1.190.803
Adm. pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria	<b>271</b>	<b>354</b>	<b>476</b>	23.970	27.727	29.726	317.739	354.699	371.330
Enseñanza	<b>306</b>	<b>245</b>	<b>269</b>	32.561	37.238	41.508	327.076	366.829	422.682
Servicios sociales y	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	12.988	13.002	14.350	182.836	191.837	219.022

de salud									
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	<b>53</b>	<b>70</b>	<b>5</b>	18.704	22.260	24.911	294.047	273.909	336.076
Consejo de administración de edificios	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	45	41	93	2.899	4.906	5.919
Organizaciones y órganos extraterritoriales	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	0	0	0	387	909	988
Sin información	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	20	12	13	381	326	429
<b>Total</b>	<b>2.765</b>	<b>3.096</b>	<b>4.424</b>	536.678	526.283	588.156	7.052.569	7.081.808	8.181.970

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

### Resumen y comentarios:

Con una proyección estimada de 31.586 habitantes según cifras del INE, la comuna de Chillán Viejo se presenta con una población joven en cuanto a su grupo etáreo siendo los grupos de mayores porcentajes los de 0 a 14 años y de 15 a 39 años con un 26,38% y 24,58% respectivamente.

Preocupa el aumento de indigencia en la comuna (11,40% muy por sobre el promedio regional de 4,52%) por consiguiente los índices de indigencia en los hogares han amentado a un 8,40% en contraste del porcentaje regional de 4,30%.

Se comprende por las cifras referentes al los indicadores económicos que las áreas laborales que concentran el mayor número de trabajadores son en primer lugar construcción con una fuerza laboral de 1.310 trabajadores, luego comercio con 715 y en tercer lugar agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 563 trabajadores.

## **ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE DEPENDENCIA MUNICIPAL CHILLAN VIEJO**

Cabe destacar que los siguientes datos pertenecen al catastro realizado por el catastro del PLADEC 2011 – 2015 de la comuna de Chillán, así también los datos arrojados por el MINEDUC indican una alta tasa de estudiantes en el sistema educacional particular subvencionado, con un número que alcanza a 4.203 mientras que la matrícula de establecimientos municipales es de 1.341 alumnos.

<b>Establecimientos educacionales</b>	<b>Área</b>	<b>Niveles</b>	<b>Modalidad</b>
Escuela Juan A. Pacheco Altamirano Parvularia,	Urbana	Básica completa, Media Adultos	Polidocente
Escuela Tomás Lago	Urbana	Parvularia, Básica completa	Polidocente
Escuela Rucapequén	Rural	Parvularia. Básica completa	Polidocente
Escuela Los Colihues	Rural	Básica completa	Polidocente
Escuela Nebuco	Rural	Básica hasta sexto año.	Bidocente
Escuela Quilmo	Rural	Básica completa.	Bidocente
Escuela Llollinco	Rural	Básica completa.	Bidocente

Hasta la realización del presente pre diagnóstico no existe información disponible ni mención respecto actividades de apreciación y creación artística en estos establecimientos, así tampoco infraestructura y capacidades referentes a potenciar la educación artística de la comuna.

## **DIAGNÓSTICO CULTURAL CHILLAN VIEJO\***

\* No se ha entregado información sobre un catastro de cultores y agentes artísticos en la comuna, respecto a ello se puede mencionar que en atención a la base de datos entregada por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes se adjudicó en el periodo 2012-2014 para la línea de Iniciativas de Fomento Lector en Medios de Comunicación Masivos, un proyecto cultural del Fondo Nacional de Fomento al Libro y la Lectura, por \$44.129.891, dicho proyecto titulado “Revista Leamos promoviendo la Lectura en Chillán” está a nombre de José Antonio Díaz Arroyo.

### **Patrimonio Histórico**



Uno de los elementos patrimoniales de trascendencia para la comuna de Chillán Viejo es el **Parque Monumental Bernardo O'Higgins**, el cual se encuentra ubicado frente a la Plaza Mayor Isabel Riquelme. En este lugar nació Bernardo O'Higgins, un 20 de agosto de 1778; en el parque se encuentra además la Casa de la Cultura, construida con una arquitectura de estilo colonial, la que actualmente aloja no solo actividades de carácter artísticas y culturales, sino que también otras dependencias del municipio, dado la no disponibilidad de espacio, como lo es el Juez de Policía Local y el SERNAC. Este edificio dispone una sala multiuso y de corredores amplios, los que son destinados para la realización de reuniones, exposiciones de pinturas y otras obras y actividades de todo tipo. En el lugar funciona la Biblioteca Pública Municipal y un Infocentro, con 12 equipos computacionales y acceso a internet, el cual es posible gracias a la firma de un convenio suscrito entre la Municipalidad de Chillán Viejo y el Instituto de la Juventud (INJUV).



**Mural de Piedra Parque Bernardo O'Higgins**

La decisión de homenajear al Padre de La Patria, a través de la construcción de un monumento recordatorio, en el lugar en donde nació, se tomó en los años 60'. En efecto, se inició así la expropiación de este terreno, realizándose el proyecto, siendo ejecutado por la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas, terminándose las obras el año 1974. Posteriormente se construyó, en este lugar un mausoleo que contiene los restos de la madre y hermana de Bernardo O'Higgins.

Cabe señalar que con recursos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, se ejecutó durante el 2009, un proyecto denominado "Habilitación y Remodelación Paseo Memorial Libertador Bernardo O'Higgins", por \$327.622.000.-

Este proyecto fue considerado como una iniciativa del bicentenario, ya que el Parque Monumental constituye un hito histórico de relevancia nacional. Además este espacio conforma un lugar urbano de importancia dentro de Chillán Viejo, constituyéndose en un hito y un referente cultural para los habitantes de Chillán Viejo.

*"El proyecto contempló la ejecución de 9.665 mts2 y considera las siguientes obras:*

- a) Continuación de vereda norte de Avenida O'Higgins, lo que se traduce en 1.265 mts<sup>2</sup> en hormigón estampado.
- b) Implementación de 2 plazas, la primera de la cultura, espacio multifuncional que podrá recibir diversas actividades (exposiciones, reuniones con la comunidad, etc.), y la segunda Plaza Memorial la cual está equipada con una pileta, 3 juegos de agua, lo que significan 4.400 mts<sup>2</sup> en hormigón estampado.
- c) Restauración de calle la Merced (en la cual se ubicaba la casa de O'Higgins).
- d) La implementación de 4.300 mts<sup>2</sup> de áreas verdes con su respectivo sistema de riego automático. En este ítem se contemplan 40 árboles nativos, 40 árboles caducos, 20 árboles persistentes y 1.000 unidades de flores, plantas y cubresuelos (Cuenta Pública Municipal, 2009).

Respecto del monumento ecuestre, esta obra es de bronce macizo, tiene un peso aproximado de 3 toneladas y tiene una altura de 7,5 mts. Se emplaza sobre una plataforma de concreto y granito. Esta obra representa la figura de don Bernardo O'Higgins Riquelme, montado en un corcel chileno, alzando en su mano derecha su bicornio, en ademán de saludo triunfal hacia la Plaza Mayor Isabel Riquelme. La escultura es un símbolo de la comuna, siendo un hito histórico de relevancia nacional, formando parte de la identidad y de la imagen urbana de Chillán Viejo. Año tras años, miles de turistas visitan el lugar y se fotografian bajo este monumento, con el fin de llevarse un recuerdo de este lugar, sin embargo, cabe preguntarse ¿por qué no desarrollar artesanía con identidad que representen al prócer de la patria? Con el fin de fortalecer aún más la imagen de Chillán Viejo y asociarla al nacimiento del Padre de la Patria, junto con generar un turismo de carácter histórico – patrimonial que pueda generar actividades económicas asociadas (artesanía, productos locales, gastronomía, etc).



En relación con el mausoleo, el año 1995, desde la Municipalidad de Chillán, se efectuaron gestiones tendientes a trasladar los restos de la madre y la hermana de Bernardo O'Higgins, Doña Isabel Riquelme y Doña Rosita O'Higgins, los cuales desde ese año descansan en el mausoleo construido para el efecto en el parque.

En el parque además se levanta el centro histórico construido con arquitectura de estilo colonial, predominando las techumbres de teja chilena, corredores y un patio central, característicos de esta arquitectura. Este centro fue construido a principios de los años 80 y actualmente aloja a la Casa de La Cultura.

En el lugar además se emplaza la casa de Don Simón Riquelme de la Barrera, ubicada exactamente en la casa donde nació O'Higgins. En el sitio se conserva un tramo de calle que fue construida por los indígenas, que corresponde al frente de la que fuera la casa de Don Simón Riquelme de la Barra y Goycochea, padre de doña María Isabel Riquelme y Meza. Hay un monolito con una placa que indica "Aquí nació el General Don Bernardo O'Higgins, el 20 de

Agosto de 1778". La vivienda en donde nació el Padre de la Patria, aún existía en los primeros años del siglo XX, sin embargo fue demolida en el año 1906. En su lugar posteriormente se construyó un gimnasio y también funcionó la "Escuela Modelo". No obstante, el terremoto del año 1939 destruyó casi por completo el edificio, quedando en pie sólo los pilares de entrada.

La Plaza Mayor Doña Isabel Riquelme, también es un hito relevante para los Chillanvejanos, sobre todo porque se ha incorporado la vida de esta plaza al Parque, generándose en la práctica una sola unidad.

El 20 de agosto del año 2000, se inauguró su remodelación con la presencia del Presidente de la República y el año 2009 se ejecutó un proyecto por \$229.000.000.- aproximadamente, con recursos del FNDR, tendientes a fortalecer la plaza como un lugar de encuentro y de desarrollo de actividades recreativas y culturales.

*"El proyecto consistió en terminar el pavimento de la Av. O'Higgins entre A. Parra y 20 de Agosto, con colector de aguas lluvias, pavimentos peatonales del Parque y la plaza I. Riquelme. Además, contempló el retiro de los cables eléctricos y de telecomunicaciones, para canalizarlos en forma subterránea. Finalmente se instalaron luminarias públicas y faroles coloniales"* (Cuenta Pública Municipal, 2009).

La Av. O'Higgins, en la extensión del casco antiguo, también es considerada como parte del patrimonio de la comuna de Chillán Viejo. Se caracteriza por la presencia de una bóveda de árboles, que es un elemento identitario de Chillán Viejo y por la existencia de casas con fachada continua.

## OFERTA CULTURAL

### Fiestas Tradicionales

Las principales festividades que se realizan en la comuna de Chillán Viejo, tienen un importante componente religioso. En efecto, las actividades más importante y con mayor participación de la comunidad, corresponden a: la Fiesta de San Rafael, Nuestra Señora del Carmen y Nuestra Señora del Rosario. Importante también es la celebración del natalicio de Bernardo O'Higgins, realizado los 20 de agosto de cada año, con una ceremonia en la cual participan las más altas autoridades cívicas y militares de la región, llevándose a cabo además un desfile en el cual participan organizaciones de la sociedad civil.

La fiesta de San Rafael se realiza el 24 de octubre de cada año en este sector del Quillay Rafael, en la cual participan la comunidad de Chillán Viejo y también personas de otros puntos de la región, en devoción al Arcángel Rafael.

### Talleres Municipales

Fecha	Actividad	Descripción	Beneficiados
Enero a Diciembre	Taller de teatro	Clases abiertas de teatro a la población comunal de los grupos etáreos juveniles y de la tercera edad.	15 personas (alumnos)
Mes de agosto	Taller de Arte Floral	Clases teóricas orientadas al conocimiento de diversas flores, materiales y técnicas para la confección de arreglos florales decorativos.	20 personas (alumnos)
Mes de septiembre	Taller de Cueca	Clases teóricas prácticas orientadas al aprendizaje de la música y coreografía del baile nacional.	80 personas (alumnos)
Septiembre a noviembre	Taller de cerámica Mapuche	Clases teóricas prácticas orientadas al aprendizaje de las técnicas de la manufactura de la alfarería del Pueblo Mapuche.	15 personas (alumnos)

Reconocido por el PLADEC 2011-2015 la oferta de talleres es mínima respecto de la gama de posibilidades que se pueden llevar a cabo. Sin embargo, nuevamente la principal limitante para el desarrollo de talleres, es el no contar con una infraestructura cultural amplia, funcional y con recintos suficientes para sustentar una oferta programática interesante, a través de la realización de talleres en las distintas áreas de expresión, tales como: danza, folclore, música, plástica, área gráfica, artesanía, entre otras. Corresponde mencionar que los talleres corresponden a un documento redactado el año 2010 por lo tanto es compromiso del presente trabajo actualizar datos y detectar posibles mejoras en torno a la creación de talleres con enfoque cultural en la comuna.

## ANÁLISIS DE LA UNIDAD CULTURAL MUNICIPAL

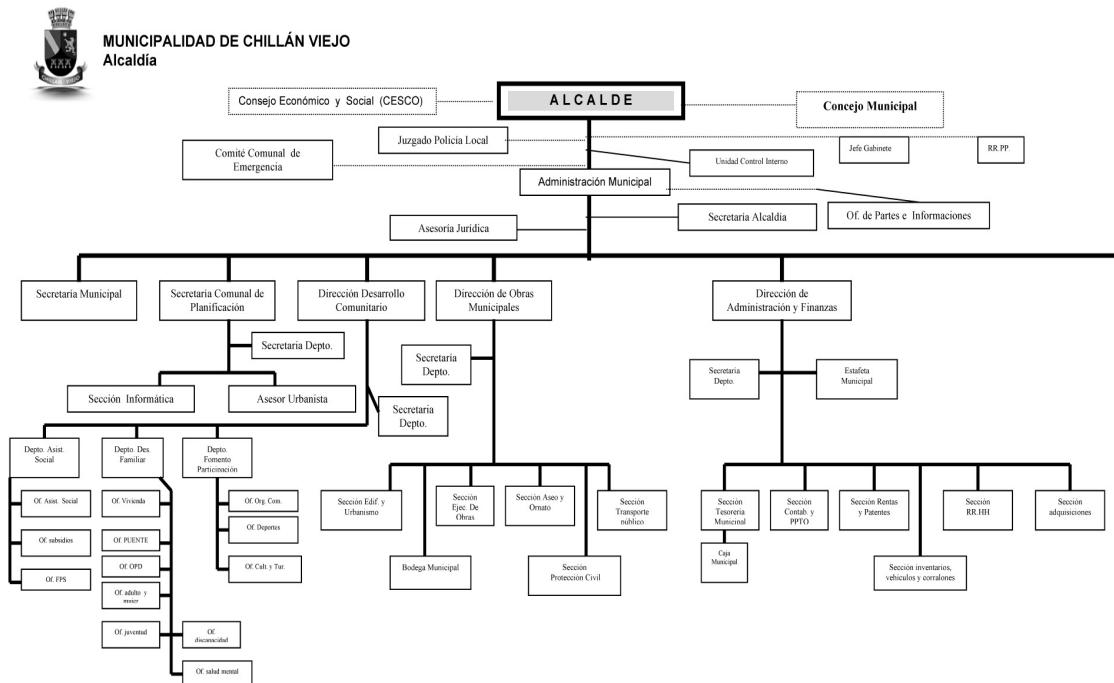
La actividad cultural del municipio se realiza prioritariamente a partir de la Oficina de Cultura y Turismo. Dicha oficina depende del Departamento de Fomento Participación que a su vez dependen de la Dirección de Desarrollo Comunitario. A la fecha el equipo de cultura y turismo desarrolla sus funciones en la Casa de Cultura de Chillán Viejo, una gran casona tradicional con volúmenes nuevos que colinda con el Parque O`higgins y que se integra a sus espacios de forma armoniosa.

En esta infraestructura la oficina de cultura y turismo comparte espacio con el Juez de policía local, un infocentro, la biblioteca comunal (sin convenio Dibam), más espacios que se facilitan a otras unidades municipales para reuniones y trabajo. De este espacio es destacable mencionar un amplio salón de reuniones, un auditorio con escenario pequeño equipado con luces y sonido con capacidad para 160 personas aprox. Además con paredes que se usan para muestras visuales de connotación histórica.

El equipo de la Oficina de Cultura y Turismo está compuesta de:

- Susana Concha San Martín: Profesora básica, encargada de cultura desde marzo del 2014. contrato a honorarios hasta diciembre del año en curso.  
Funciones: desarrollar el tema de cultura en la comuna, generar proyectos, organizar las agrupaciones culturales y funcionales de la comuna, trabajar en un calendario de actividades, apoyar la difusión de las manifestaciones artísticas de toda índole.
- Claudia Núñez Vergara: Técnico en Turismo, y técnico en Adm. de Empresas. Capacitación en Cultura Regional dictada por Alejandro Witker, taller de Proyectos de la U. de Concepción, entre otros.  
Encargada de Turismo y Apoyo en Cultura desde el 2005. Contrato a honorarios.  
Funciones: Desarrollar el turismo en la comuna, programa de visitas guiadas, la recepción de turistas, entrega de estadísticas a Sernatur y del INE, elaboración de proyectos en turismo y cultura, (FNDR, FONDART), administración de los espacios y reuniones en el Centro Cultural, además del trabajo administrativo de cultura y turismo, encargada de Protocolo de la Municipalidad entre otras.
- Marisol Santos, Técnico en administración: Encargada de Infocentro, 3 años en el municipio y 3 meses en el Infocentro.
- Rosa Duran Gaby, sin estudios superiores: Encargada de biblioteca, 5 años en el municipio y 9 meses en biblioteca.

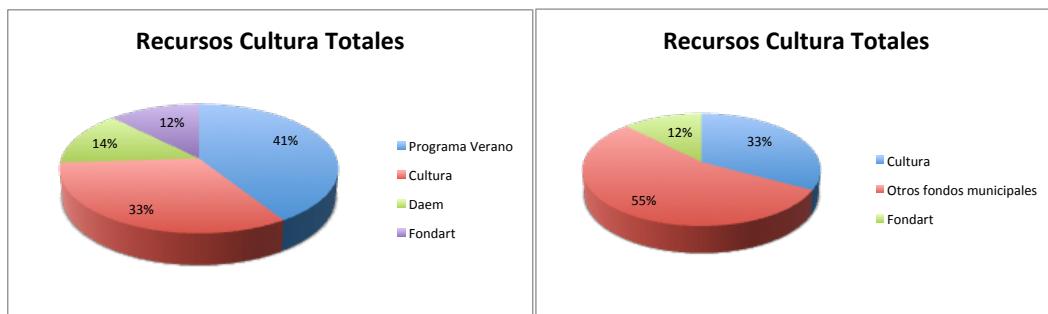
- Manuel Valdebenito, sin estudios superiores: Encargado de los equipos de amplificación del Centro Cultural.
- Yessenia Gonzalez, sin estudios superiores: auxiliar de aseo del Centro Cultural, 5 meses en el cargo.

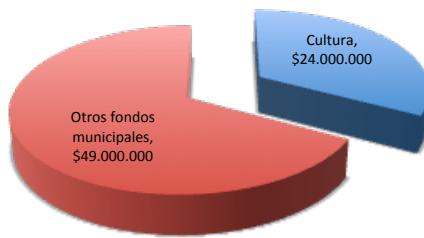


Respecto a los recursos financieros cultura cuenta con un presupuesto anual de \$73 millones de los cuales \$54 millones (82%) corresponden al fondo de cultura, \$10 a fondos DAEM y \$9 millones (18%) a fondos concursables externos en este caso Fondart.

El programa cultural se detalla a partir de:

RECURSOS	FONDOS	%
Programa de verano, o sea la contratación de artistas, show, obras de teatro, títeres entre otros	\$ 30.000.000.-	41
Programa de cultura, esto incluye mayoritariamente pago de sueldos (2), arriendos, pago de cóctel entre otros	\$ 24.000.000.-	33
Actividades de cultura, premios, galvanos, diplomas, números artísticos a través del DAEM	\$ 10.000.000.-	14
Proyecto de amplificación, financiado por FONDART	\$ 9.000.000.-	12
<b>TOTAL</b>	<b>\$73.000.000.-</b>	<b>100</b>





### Consideraciones:

**RECURSO HUMANO:** En términos generales se observa un equipo humano en número acorde a la gestión de las acciones implementadas. Sin perjuicio de lo cual se identifica una clara necesidad de capacitación en aspectos que el mismo equipo señala en su la ficha adjunta, además se identifica la necesidad de mayor coordinación y levantamiento de información comunal así como un fortalecimiento de la difusión de actividades con la finalidad de optimizar recursos ya que en términos generales cuentan con un promedio de asistentes por actividad de 430 personas. En términos cualitativos se requiere de un profesional o técnico capaz de conducir los procesos de programación, planificación y producción, con la finalidad de establecer acciones que respondan a los procesos culturales de la comuna más allá de la producción de actividades correspondiente al calendario de eventos.

Respecto de las necesidades de capacitación en la Oficina de Cultura y Turismo sus trabajadores identifican las siguientes:

<b>Necesidades de capacitación</b>	
1.	Diseño y elaboración de proyectos
2.	Planificación estratégica
3.	Políticas culturales
4.	Gestión de bibliotecas
5.	Liderazgo y trabajo en equipo

**PRESUPUESTO:** Desde el análisis de los gráficos se observa que los recursos programáticos dispuestos para actividades de cultura equivale al 33%, frente al resto de recursos municipales que suman el 55% del total. Además de los fondos concursables externos que equivalen a 12%. En este sentido la capacidad de independencia en la decisión y administración de los recursos del presupuesto cultura se ve reflejada en un 33% de autonomía frente a un 67% externo lo cual vulnera y restringe las capacidades de la oficina en la interlocución con el resto de las unidades a partir de su diálogo presupuestario.

**INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO:** Se reconoce un espacio adecuado a las dinámicas culturales y a la programación existente, es destacable su salón con equipamiento básico y con las condiciones mínimas para presentación artística de cámara de baja complejidad y mediana producción. Es destacable considerar la necesidad de contar con espacios adecuados para la realización de talleres y un espacio museístico que permita la puesta en valor del patrimonio o'higginiano y de la cultura campesina de la comuna. Respecto del equipamiento la unidad cuenta con la totalidad de los elementos necesarios para el desarrollo de sus acciones, la única herramienta que se requiere es una cámara para el registro visual y la difusión de las actividades.

**GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN:** Desde lo cuantitativo la unidad desarrolla su planificación considerando el Pladeco y focalizando acciones desde el programa anual de efemérides del municipio, sin perjuicio de aquello los eventos culturales de verano concentran el 41% de los fondos en desmedro un programa anual disminuido. Es destacable dentro de su programación la consideración de todos los segmentos sociales, situación que deviene en el buen marco de

asistencia del público a las actividades organizadas por la oficina. Tal como se destaca con el programa del 20 de agosto.

**OFERTA Y PROGRAMACIÓN:** Se reconoce una amplia gama de opciones de la oferta artística, con acciones identificables en la mayoría de las disciplinas, a excepción de la música clásica donde no se registran acciones y en el área audiovisual a pesar de contar con la infraestructura mínima, esta última área afecta directamente la participación del segmento juvenil mucho más cercano a este tipo de expresiones, por otra parte es destacable la ausencia de oferta en el plano de la artesanía ello a pesar de ciertas tradiciones del territorio y las potencialidades que brinda en el desarrollo económico local. Es destacable señalar que en muchas áreas la oferta artística solo está dada por las acciones de la propia municipalidad, no existiendo espacios alternos paralelos.

**COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN:** En términos generales y dada la información presentada existe una excelente convocatoria a las actividades, ello entre otros aspectos por una conciencia programática y de hábitos de participación de años de tradición. Sin perjuicio de lo cual las acciones que escapan a este proceso se ven vulnerables producto de una baja asistencia, al respecto una propuesta a considerar debiese ser desde la propia infraestructura de la casa por medio de una cartelera visible y/o diario mural que permita identificar las distintas acciones ello sobretodo por que un grupo relevante de la dinámica cultural son los adultos mayores, personas lejanas a internet y la tecnología.

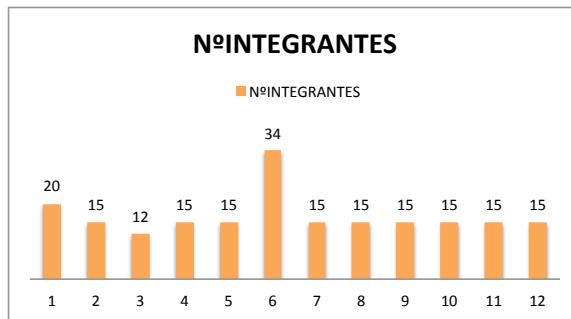
**ASOCIATIVIDAD:** En general el trabajo de redes institucionales es óptimo y pertinente, salvo la debilidad del trabajo asociado a Dibam (producto de no cumplir con los requisitos para poder tener la biblioteca de Chillán Viejo en convenio), se observa también una baja capacidad de relación con los creadores y artistas independientes, situación que se complementa con la ausencia de un catastro formal de creadores y cultores.

## **CREENDORES Y ORGANIZACIONES CULTURALES ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR DEL ARTE**

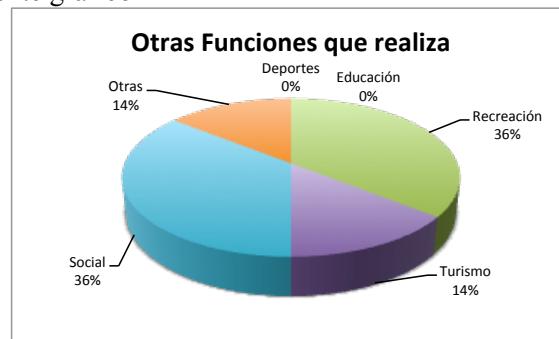
El universo de agentes creadores y organizaciones culturales es incierto, no existiendo formalmente un catastro actualizado que de cuenta de la identificación de las distintas disciplinas artísticas, ahora bien según la propia comunidad los agentes con mayor visibilidad y participación se concentran en la música y danza folclórica y el interés por el desarrollo patrimonial.

Sobre la base de estas referencias se aplicaron fichas a 12 actores culturales, ello sobre la base de una representación muestral idealizada del 10%. En atención a la información recepcionada podemos destacar:

**PARTICIPACIÓN:** En términos del promedio de socios agrupados en estas instituciones bordea los 17 integrantes

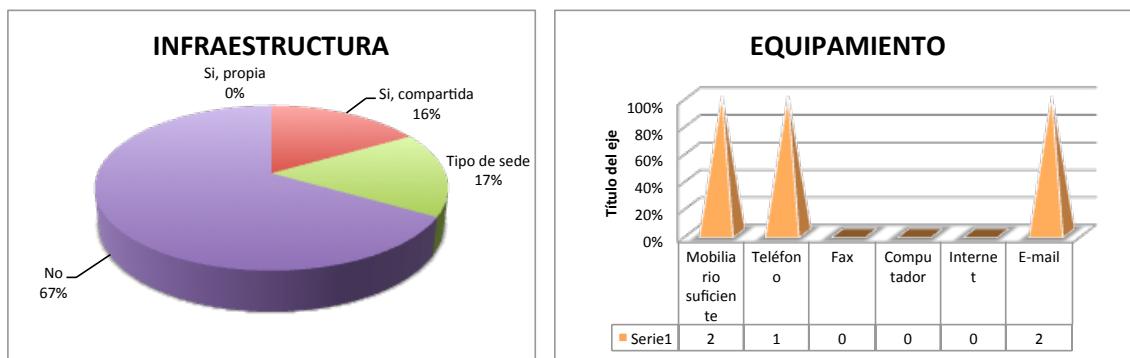


Respecto de la relación del mundo de actores culturales con otras áreas se detallan otros intereses desde el siguiente gráfico

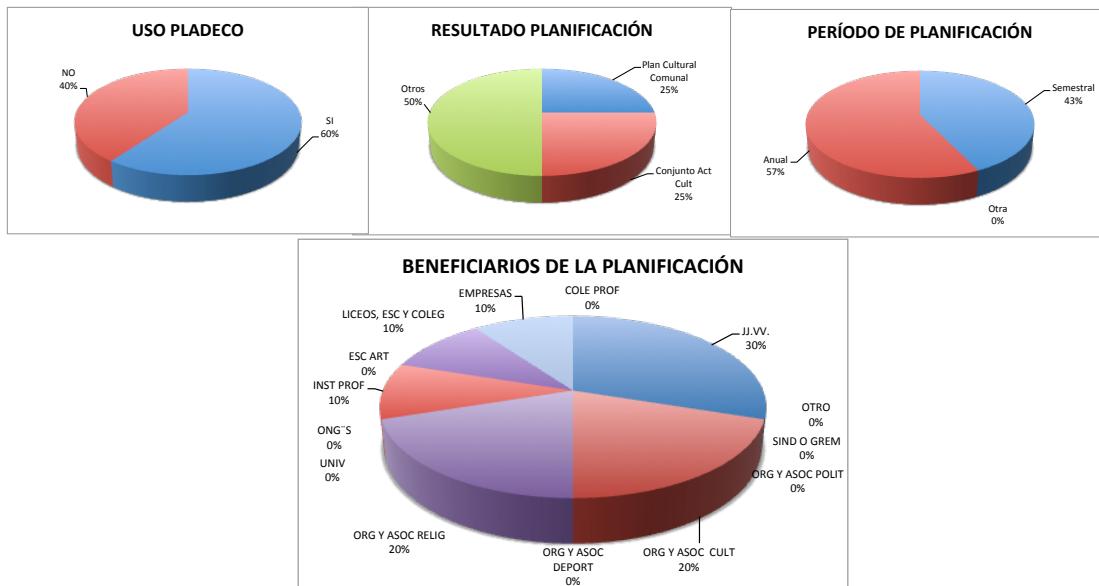


Dentro de estos aspectos los campos más representativos son hacia el trabajo social y el fomento a la recreación que en su conjunto suman 72% de las preferencias versus una incipiente participación de turismo con un 14%.

**INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO:** Es sumamente destacable el bajo rango de infraestructura y equipamiento de las instituciones revisadas así como su nivel de equipamiento, situación que se acentúa con el nulo acceso a equipamiento informático para el desarrollo de sus propuestas y proyectos.

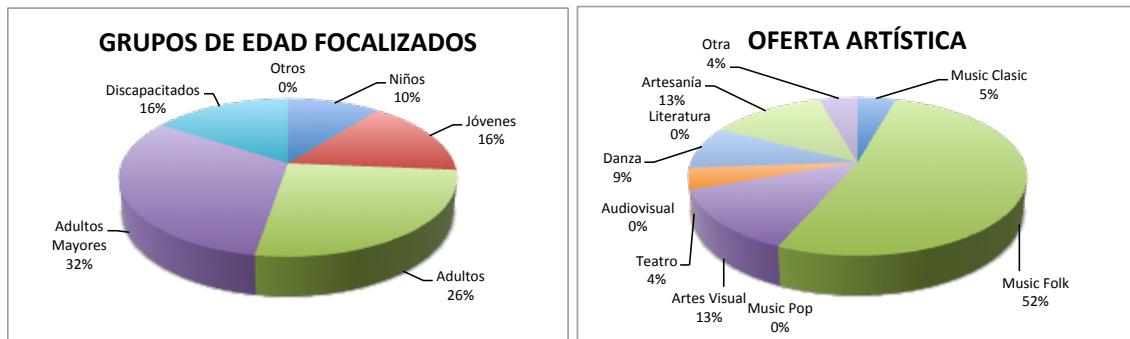


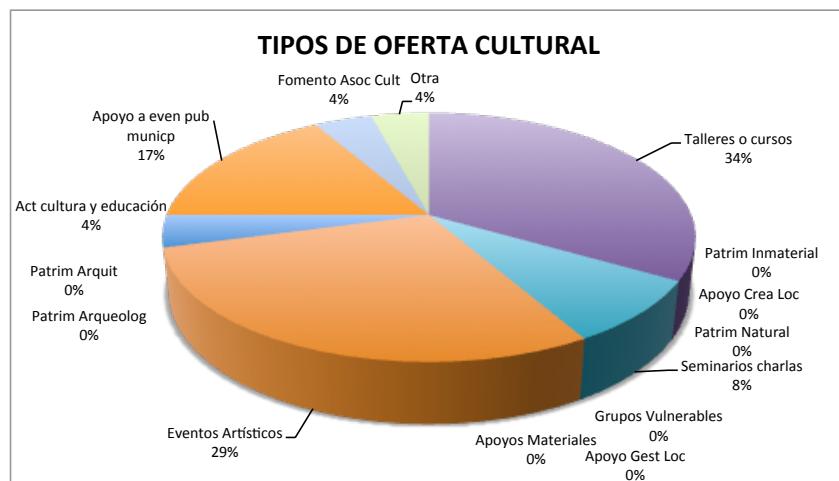
**PLANIFICACIÓN:** La totalidad de la muestra manifestó que planificaban sus actividades, destacándose el alto porcentaje que consideraba el Pladeco. En términos cualitativos es destacable la periodicidad de la planificación dividida entre períodos anuales y semestrales. Sobre la base del marco de consideración e impacto de esta planificación es destacable ver tan solo un 25% de referencia municipal.



Se destaca que el foco de atención sobre el que los creadores concentran su oferta está representado protagónicamente por las juntas de vecinos con un 30% seguido por las organizaciones culturales y religiosas ambas con un 20%, es importante considerar la baja relación que se establece hacia las entidades educacionales representadas en Liceos, escuelas y colegios con un 10% al igual que los institutos profesionales.

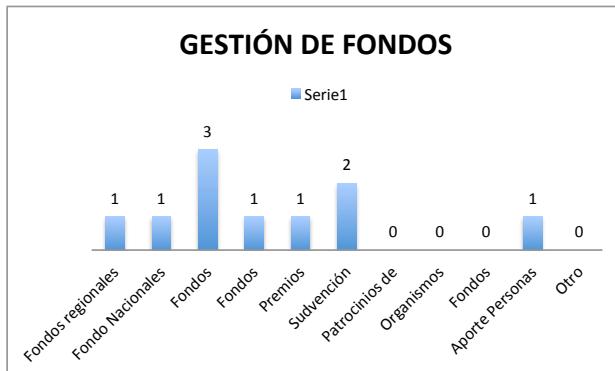
**OFERTA Y PROGRAMACIÓN:** *Se observa una focalización de la oferta artística local con una alta participación hacia los adultos mayores con un 32% versus una baja oferta hacia niños y jóvenes cada uno con 10% y 16% respectivamente.* Sobre la diversidad de la oferta se identifica una preponderancia de la música folclórica con un 52% seguida de artes visuales y artesanía con tan solo un 13% cada una. Luego danza con un 9%. Es relevante destacar la ausencia de oferta en audiovisual, literatura y música popular donde no existe oferta.



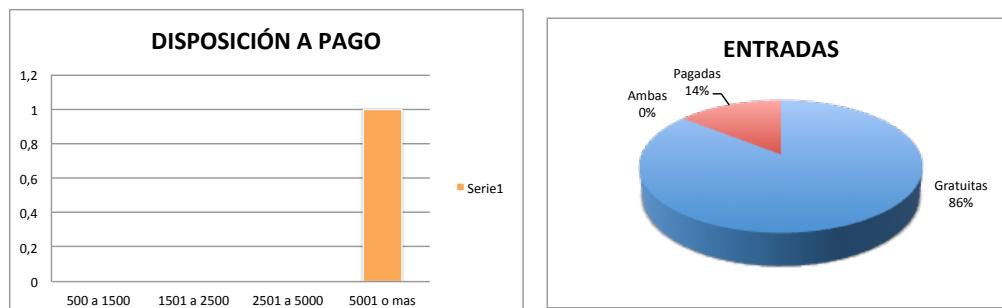


Respecto del tipo de oferta de las organizaciones culturales estas se focalizan prioritariamente en el desarrollo de talleres y cursos con un 34%, eventos artísticos con un 29%, apoyo al municipio con un 17% y seminarios y charlas con un 8% se destaca la baja capacidad de asociación con un 4% y *la nula referencia al fomento patrimonial 0% lo que se contradice con la alta oferta de música folclórica, situación que revela una falta de identificación hacia lo patrimonial en las instituciones por desconocimiento de sus valores.*

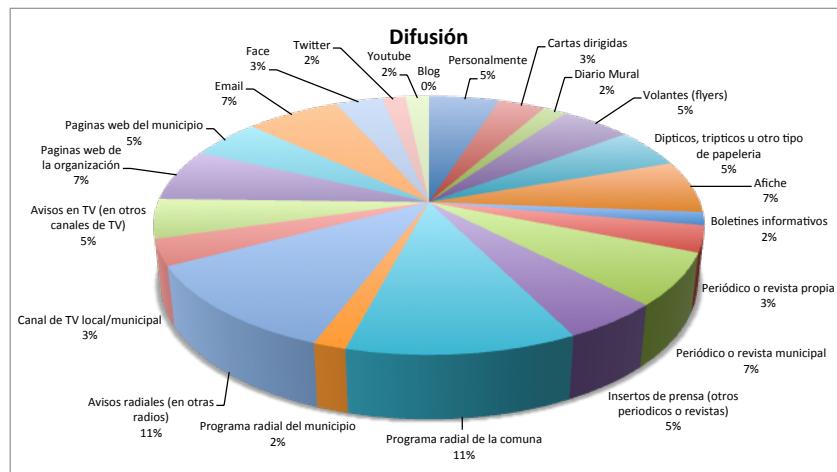
**GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO:** Existe un bajo nivel de presentación a fondos concursables así como un desconocimiento de las fuentes de financiamiento cultural. Se destaca que ninguno conocía la ley de donaciones culturales.



Respecto de los recursos de las instituciones en su gran mayoría provienen de aportes de la propia agrupación ya que un alto porcentaje de sus actividades son gratuitas. Y el interés en cobrar es bajísimo con tan solo un caso que identifica un rango de \$5.000 o más por lo que presumiblemente debe ser en relación a talleres y cursos.

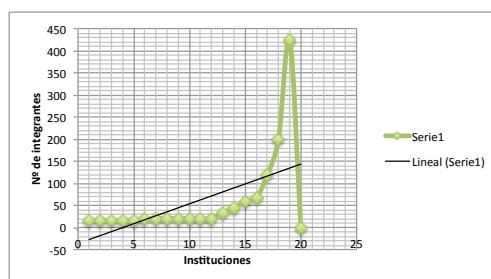


**COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN:** En términos generales se observa una distribución equitativa en el uso de los instrumentos de difusión aunque se reconoce un bajo nivel de uso de los instrumentos en general. *Sin perjuicio de lo cual los instrumentos más usados son el soporte radio que suma 22%, respecto de ello es coherente señalar la alta convocatoria a adultos mayores y adultos versus la baja relación a estudiantes y jóvenes, quienes se identifican más con las nuevas tecnologías.*

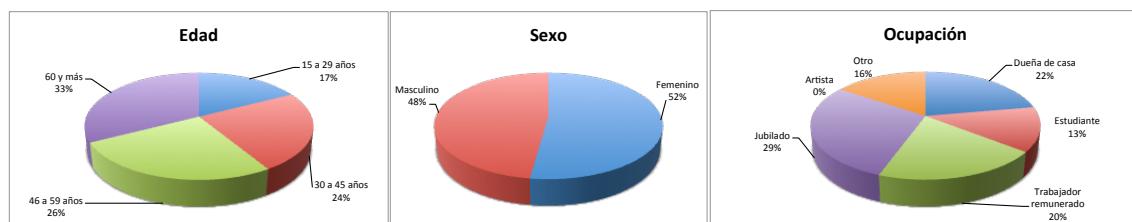


## ANÁLISIS DE DEMANDA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los presentes antecedentes fueron levantados desde la propia comunidad en un segmento que recogió los intereses y expectativas de vecinos anónimos e institucionales, ello con la finalidad de constituir un perfil de la demanda cultural de la comuna de modo exploratorio. Para tales efectos se analizaron 46 casos, 19 de los cuales correspondieron a organizaciones civiles. De estas últimas podemos destacar que en promedio cada institución cuenta con 58 socios activos.



En este sentido además el perfil de la muestra estuvo caracterizado de la siguiente forma:

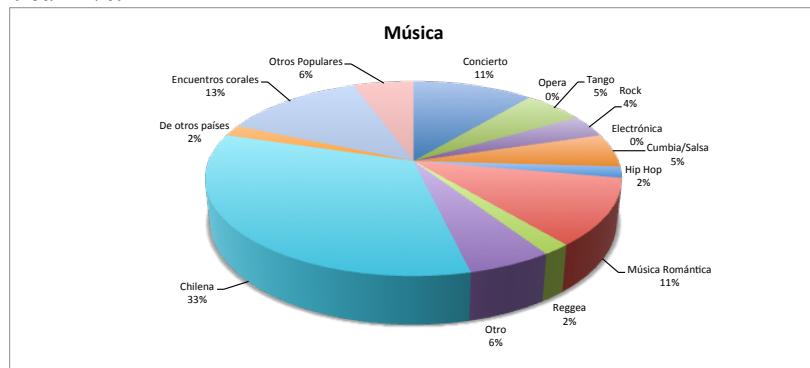


Caracterización que permite considerar una mirada representativa de la comunidad de Chillán Viejo.

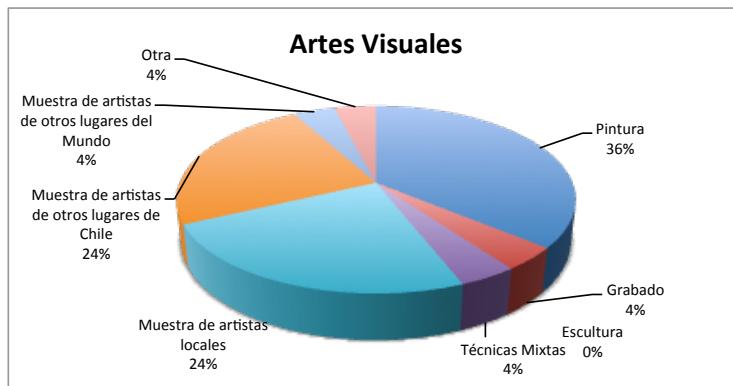
Respecto de la experiencia que los agentes sociales han tenido asistiendo a espectáculos culturales y artísticos su experiencia se grafica de la siguiente manera:

#### EXPERIENCIA EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS:

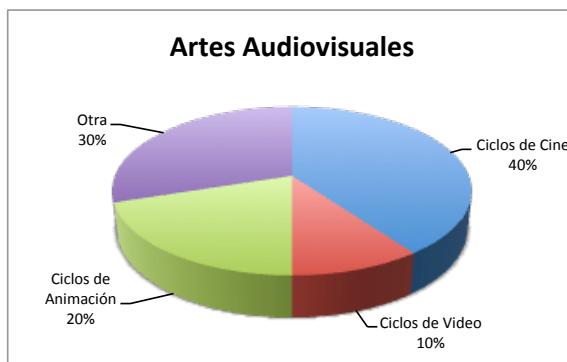
En música la asistencia se concentra hacia música chilena 33%, encuentros corales 13% y música romántica 11%.



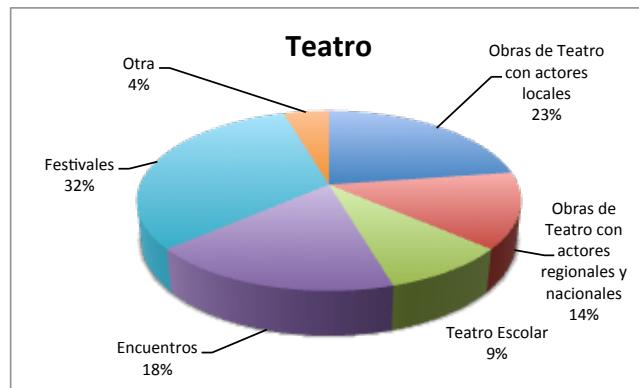
En atención a las artes visuales se destacan la pintura 36%, artistas locales y de otros lugares con un 24% cada una. Lo que en gran medida identifica una oferta diversificada en términos de oferta local y foránea.



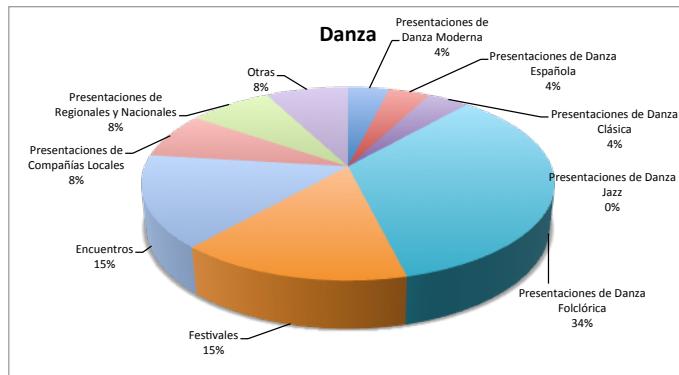
En el área de artes audiovisuales los vecinos reconocen e identifican participación en ciclos de cine, video y animación, aunque tal participación corresponde a un segmento bajo según los antecedentes revisados anteriormente desde la oferta de la oficina municipal de cultural y desde las organizaciones y artistas encuestados.



En atención a teatro la asistencia se concentra a festivales 32%, obras c/actores locales 23%, encuentros 18%, obras c/actores regionales y nacionales 14%. Lo que grafica una diversificación de la oferta aunque se reconoce una baja cantidad de actividades.

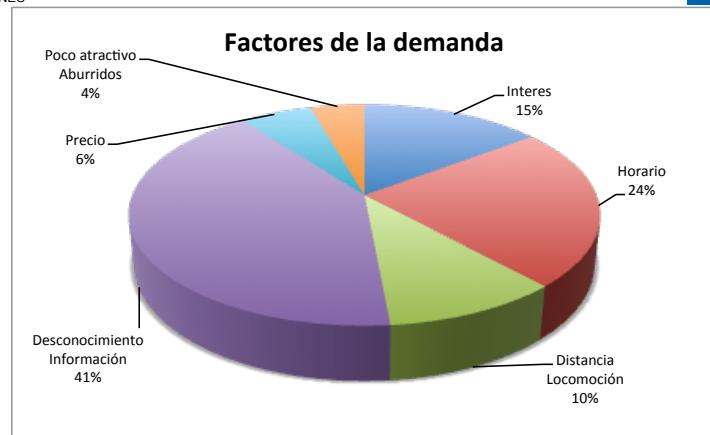


En atención a la participación en danza es identificable la preeminencia de la danza folclórica 34%, junto a encuentros y festivales 15% cada uno. Lo que identifica una baja diversificación de la oferta.



#### FACTORES DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA:

*Respecto de las condicionantes que los vecinos han identificado que más afectan su asistencia a actividades culturales, se destaca el alto desconocimiento de información pertinente con un 41%, junto a problemas de horario 24%, falta de interés 15% y problemas de locomoción 10%. La referencia a precio aún es un indicador poco certero dado el alto porcentaje de actividades gratuitas. En términos generales se destaca que tan solo un 15% se muestra indiferente a lo cultural, por lo que la proyección de crecimiento al consumo cultural es elevado.*

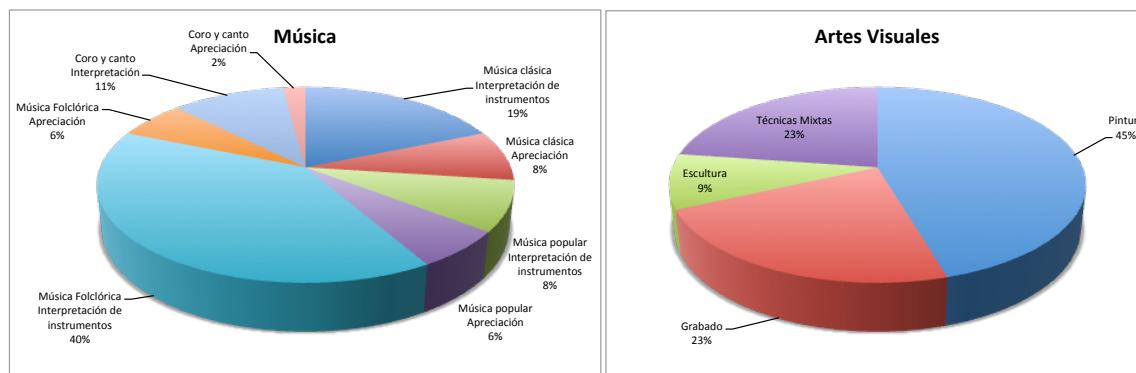


### EXPECTATIVAS DEMANDA EN FORMACIÓN CULTURAL:

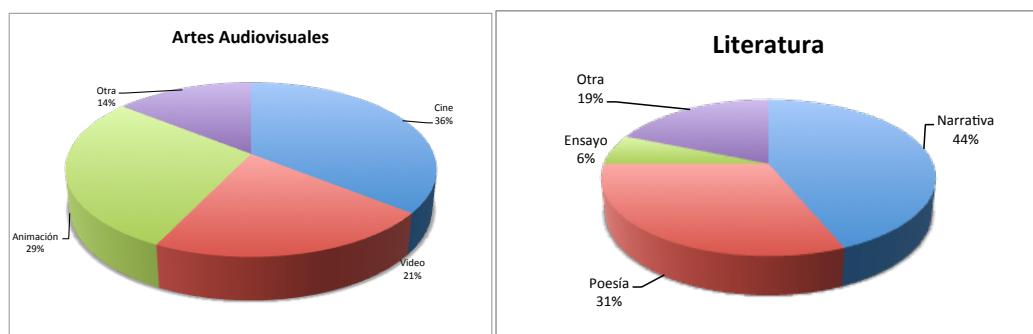
Respecto de los intereses que presentan los vecinos hacia las disciplinas artísticas tendientes a la formación se detallan las siguientes:

En música folclórica interpretación de instrumentos 40%, música clásica interpretación de instrumentos 19% y además coro y canto interpretación con 11%.

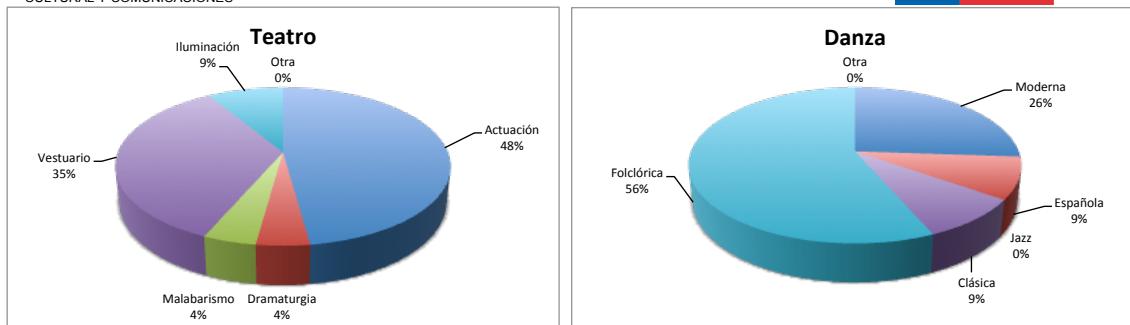
En artes visuales lidera las tendencias pintura 45%, grabado y técnicas mixtas 23% cada una.



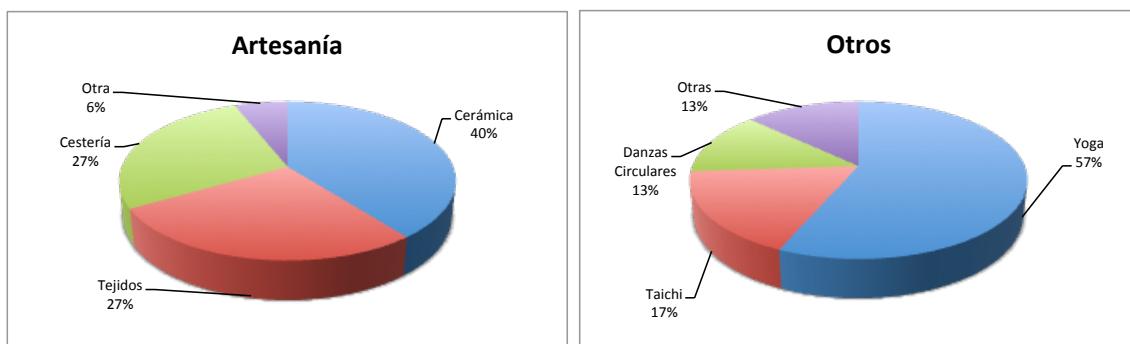
En artes audiovisuales se destacan el interés en cine 36%, animación 29% y video 21%. En literatura destaca el interés en narrativa 44% y poesía con 31%.



Artes escénicas destaca el interés en actuación en teatro 48% y vestuario teatro 35%. Danza folclórica 56% y moderna 26%.



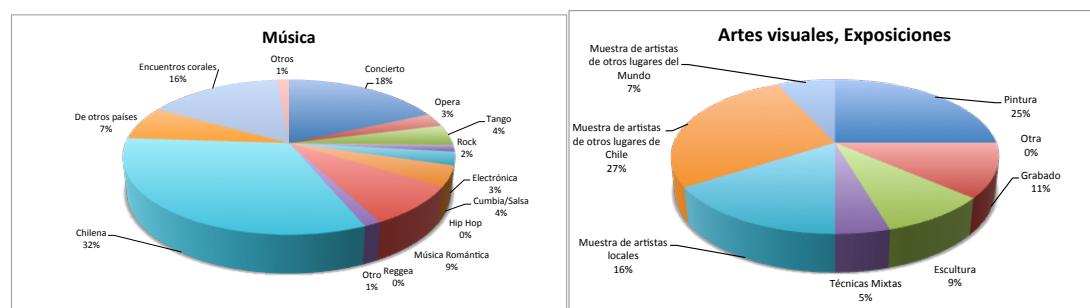
Finalmente, en referencia a artesanía y otros servicios culturales la comunidad de Chillán Viejo muestra interés formativo hacia cerámica 40%, tejido y cestería con un 27% cada uno. Además de yoga 57%, taichi 17% y danzas circulares 13%.



#### EXPECTATIVAS DEMANDA EN ESPECTÁCULOS Y MUESTRAS ARTÍSTICAS:

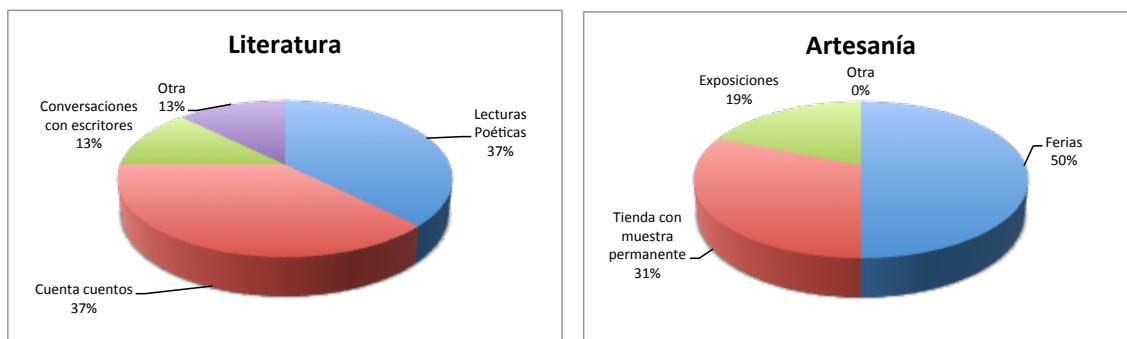
En música destaca el alto interés en música folclórica chilena 32%, conciertos música clásica 18% y música romántica 9%.

En cuanto a exposiciones de artes visuales se destacan muestras de artistas de otros lugares de Chile 27%, pintura 25% y muestras de artistas locales con un 16%.

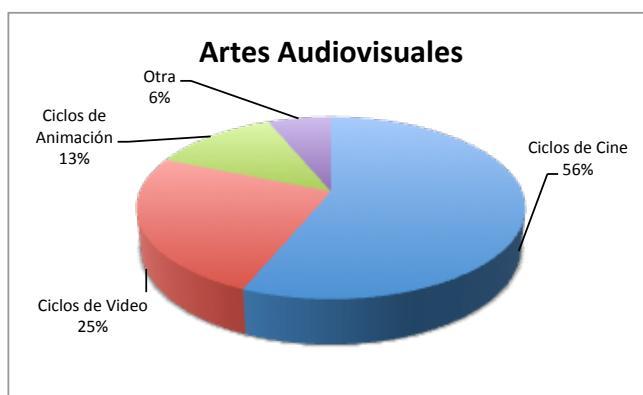


En atención al interés en muestras de literatura destacan lectura poéticas y cuenta cuentos con 37% cada uno.

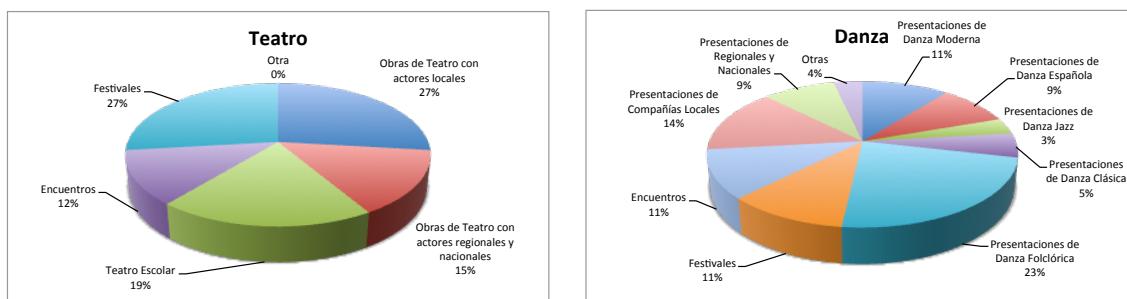
En artesanía el 50% se interesa en ferias y un 31% con muestras permanente.



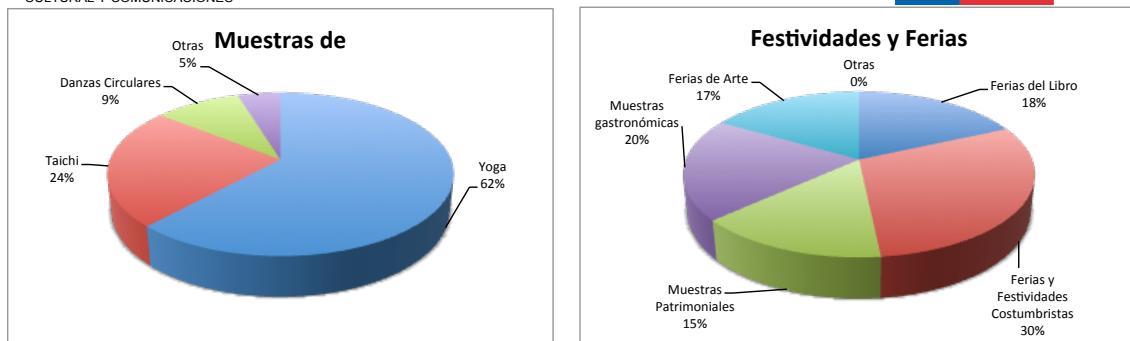
En cuanto a artes audiovisuales se destacan el interés de ciclos de cine 56% y ciclos de video con 25%.



En artes escénicas destacan teatro con festivales y obras de teatro con actores locales con un 27% cada uno y teatro escolar con 19%. Respecto de danza lideran 23% y presentaciones de compañías locales con un 14%.

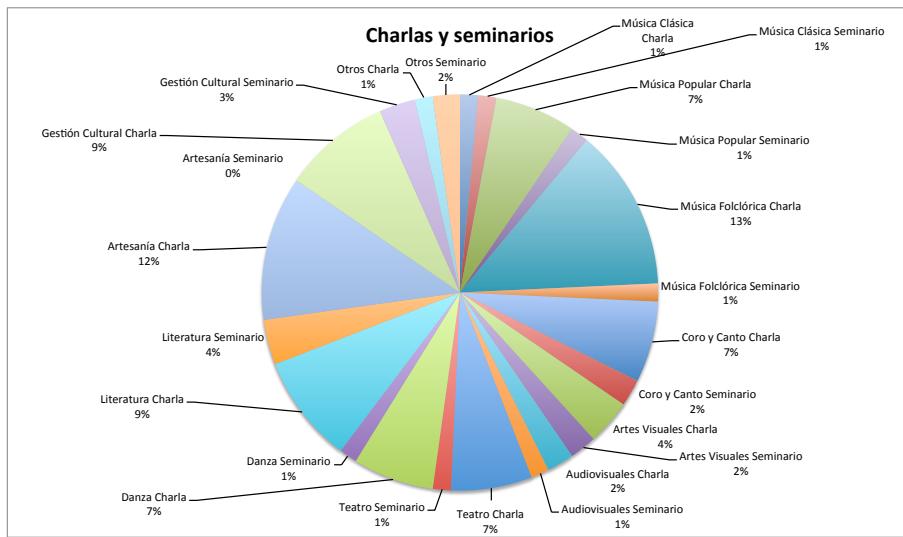


El interés de la comunidad en otras muestras destaca yoga 62%, taichí 24%. En cuanto a festividades y otros un 30% se inclina por ferias costumbristas, 20% muestras gastronómicas, 18% ferias del libro y 17% ferias de arte.



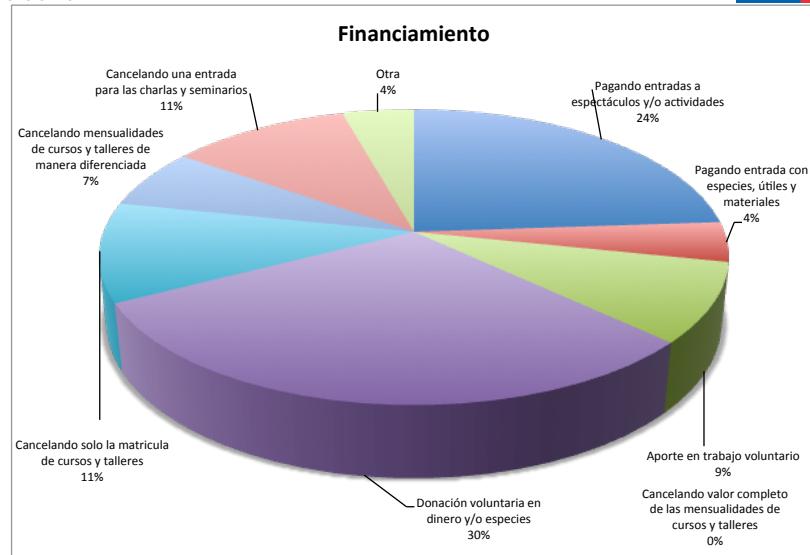
### EXPECTATIVAS DEMANDA EN CHARLAS Y SEMINARIOS:

La comunidad manifiesta como principales focos de interés charlas en: música folclórica 13%, artesanía 12%, gestión cultural 9%, y literatura 13%.



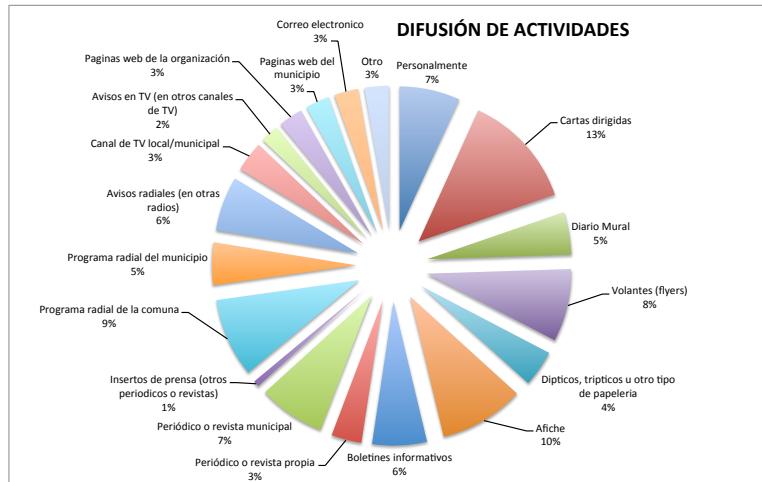
### DISPOSICIÓN A PAGO:

***La comunidad manifiesta un 30% de interés en donación voluntaria en dinero y especies, un 24% pagando entradas a espectáculos y actividades, 11% cancelando entrada a charlas y seminarios y 11% cancelando solo matrícula y cursos.*** En este sentido vemos un porcentaje relevante de vecinos con disposición a contribuir al financiamiento de actividades.



### CANALES DE DIFUSIÓN PRIORIZADOS POR LA COMUNIDAD:

Los vecinos de Chillán Viejo no manifiestan un instrumento más relevante en términos de difusión a pesar de identificar la relevancia de estos instrumentos en su participación en las actividades. Al respecto es destacable el mix de cartas dirigidas 13%, afiches 10%, programa radial 9%, volantes 8%, periódico o revista municipal 7%, personalmente 7%, boletines informativos 6% y diario mural 5%.



## PARTICIPACIÓN CIUDADANA ASOCIATIVA Consideraciones en torno a Cabildo Cultural de Chillán Viejo.

### Observaciones generales:

La fecha según algunas instituciones no fue la más adecuada dada la cantidad de solicitudes e invitaciones a los grupos folclóricos quienes representan la mayor cantidad de instituciones artísticas comunales. Esto contrasta con la cantidad de fichas de levantamiento de información recepcionadas.

Se reconoce una alta valoración del trabajo del equipo de Participación Ciudadana por parte de las instituciones, lo cual genera un marco de interacción más eficiente.

Hubo una crítica de varios asistentes hacia la invisibilidad del sector cultura del municipio.

Presencia mayoritaria de adultos mayores. Nula presencia de agrupaciones juveniles.

En términos generales se diseñó un trabajo en torno a tres mesas 1.-Arte y cultura, 2.-Patrimonio cultural y 3.-Participación ciudadana. Sin embargo la última mesa tuvo solo un participante que interactuó con agentes y funcionarios de la municipalidad.

### MESA DE ARTE Y CULTURA:

ELEMENTOS	NECESIDAD	PROPUESTA
Participación en cultura	Mayor compromiso	Educación cultural y artística para dirigentes y personas en general
Participación en cultura	Presencia grupos juveniles	Festival de primavera para motivar y reconocer a grupos juveniles de Chillán Viejo.
Oferta Artística	Espacios de sensibilización y formación artística	Desarrollo de un plan de talleres artísticos para la comunidad.
Oferta Cultural	Espacios expositivos	Generar muestras de patrimonio local.
Difusión	Difusión municipal	Mantener cartelera con anticipación y disponible a la comunidad.
Difusión	Espacios radiales	Programa de educación y mediación hacia la música.
Infraestructura	Sala Talleres implementada y acogedora	Se requiere un espacio para el desarrollo de talleres ej. pintura, música, telar, artesanía y bordados.
Infraestructura	Sala de Exposiciones	Se requiere un espacio para presentar trabajos y obras locales.
Interpretación coral	Mayor participación de varones	
Gestión municipal	Desarrollo artístico	Se requiere involucrar el tema cultural en todos los ejes de la comuna ej. Comercio, colegios, jj.vv. entre otros
Gestión Municipal	Nuevo perfil del Centro Cultural	Crear un eje de trabajo que se focalice hacia el desarrollo de la expresión artística.
Gestión Municipal	Educación artístico cultural en el sistema de educación municipal	Desarrollar desde el DAEM un eje de trabajo que promueva la educación artístico cultural desde el kínder hacia niveles superiores.

**MESA DE PATRIMONIO CULTURAL:**

<b>ELEMENTOS</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>PROPUESTA</b>
Infraestructura	Espacio para difundir el patrimonio	Construcción Casa Museo Histórico y campesino.
Difusión	Preservar la memoria	Realizar un documental audiovisual del mural de piedra.
Difusión	Preservar la memoria	Dotar a las calles con nombres de personajes ilustres chillanvejanos
Difusión	Preservar la memoria	Programa radial de patrimonio local.
Puesta en Valor	Espacio de comercialización y difusión de artesanía	Crear pueblito artesanal
Puesta en Valor	Rescatar la memoria	Desarrollar programa de celebración de fiestas tradicionales Cruz de mayo, juegos, entre otros.
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Recopilar historias y leyendas locales
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Documentales sobre artesanos de instrumentos musicales
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Programa de rescate de huertos urbanos
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Plantar un árbol de la horca y hacer un monolito en la plaza en recuerdo de la ejecutada Cornelia Olivares.
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Campaña para el rescate de documentos, fotografías familiares y artículos antiguos de la comuna.
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Representación histórica en septiembre de un hito patrimonial, con vestuarios y personajes típicos.
Rescate y Difusión	Rescatar la memoria	Desarrollar un programa de sensibilización en las unidades escolares en torno al aporte de O'Higgins a la comuna.

**MESA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

<b>ELEMENTOS</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>PROPUESTA</b>
Participación	Mayor Interés en cultura	Incorporar a funcionarios de cultura en reuniones de participación ciudadana.
Gestión Municipal	Mejorar convocatoria	
Gestión Municipal	Participación de las Organizaciones	Participación de Depto Cultura en las reuniones de las Organizaciones
Difusión	Información municipal eficaz	Cronograma de hitos culturales semestrales visible y entregado con anticipación.
Gestión Municipal	Relación de Cultura con el resto de instituciones	Promover la Casa de la cultura de manera transversal con el resto de los departamentos del municipio

## FODA

Foda	fOda
1.- Infraestructura cultural adecuada y equipada.- 2.- Alto grado de participación en actividades culturales emblemáticas y tradicionales. 3.- Alto compromiso e interés del alcalde por área de participación, patrimonio y cultura. 4.- Importante valoración patrimonial de la figura de O'higgins y su legado. 5.- Alto grado de participación de las actividades de los adultos mayores. 6.- Comuna con un alto grado de identidad e integración cultural urbano rural.	1.- Alto porcentaje de crecimiento en el área, debido a un desinterés del tema cultural del 15%.- 2.- Alta disposición de la comunidad a contribuir y aportar en trabajo y recursos en el área cultural y patrimonial. 3.- Interés por participar en talleres de: artesanía, de pintura, música y literatura. 4.- Interés por fortalecer y mantener patrimonio vivo de la comuna. 5.- Oportunidad de desarrollo de emprendimientos productivos asociados a lo cultura. 6.- Oportunidad de instalar valores y ejes patrimoniales y culturales de forma trasversal en los distintos departamento municipales. 7.- Oportunidad de crear un espacio que albergue el aporte del patrimonio a la comuna desde el legado de O'higgins y de los valores y tradiciones vivas.
foDa	fodA
1.- Ausencia de infraestructura adecuada para talleres. 2.- Ausencia de espacios para la promoción del patrimonio. 3.- Ausencia de oferta patrimonial y cultural adecuada para jóvenes y niños. 4.- Ausencia de un plan de desarrollo en educación artística.- 5.- Concentración de la oferta artística en folclor. 6.- Ausencia de oferta en el área audiovisual.	1.- Equipo humano ajustado y sin capacitación especializada.- 2.- Presupuesto acotado y sin diversificación presupuestaria con otras áreas municipales.- 3.- Restricción del impacto cultural dentro de la propia municipalidad al área de cultura y turismo.

## CONSIDERACIÓN FINAL

Chillán Viejo en la actualidad cuenta con un enorme potencial cultural dada la existencia de condicionantes patrimoniales, culturales, sociales y políticas para poner en valor su patrimonio y tradiciones. Es destacable observar el alto grado de participación de los adultos y adultos mayores lo que genera una dinámica profunda de reconocimiento de sus tradiciones y una transferencia de esta a los distintos segmentos sociales. Sin perjuicio de ello se requiere tomar acciones comprometidas y trasversales hacia la educación hacia las artes y el patrimonio local ya que no aparecen ejes de trabajo formales y consistentes en el plano de la educación y el arte. Desde esta perspectiva se cuenta con la oportunidad de liderar procesos de integración, transferencia y sensibilización hacia lo cultural y patrimonial a partir de espacio como talleres y

curso que ofrezcan propuestas complementarias a los valores culturales predominantes tales como la música y danzas folclóricas.

Para la consecución de estos fines, es prioritaria la acción comprometida y transformadora de la municipalidad y sus autoridades dado que dentro de la comuna no existen liderazgos capaces de intervenir y desarrollar procesos de puesta en valor integrales que convoquen a los distintos sectores sociales.

Finalmente, dada la alta participación ciudadana y el fuerte sentido cívico de adultos y adultos mayores emerge con altas probabilidades a mediano plazo la constitución de una corporación cultural municipal que sea capaz de incluir a distintos sectores y promover el diálogo y la participación de manera efectiva. Para alcanzar tales metas la administración municipal en el corto plazo requiere fortalecer el actual equipo municipal en cultura acercando nuevos talentos o bien capacitando a los existentes con la finalidad de articular las condiciones necesarias que permitan externalizar no solo las decisiones sino por sobretodo las miradas y ejes estratégicos que pondrán en valor la riqueza cultural y patrimonial de la comuna.

## CONCEPTUALIZACIÓN

Dadas las características, las dinámicas y actores relevantes de Chillán Viejo la vocación preeminente que proyecta la comuna es la de un polo de patrimonio campesino vivo que logrado establecer un diálogo permanente entre sus espacios rurales y el segmento urbano, a partir de ello se ha fortalecido la referencia a la figura de Bernardo O'Higgins como figura emblemática líder de la tradición democrática, política e histórica de la comuna. En este sentido toda planificación estratégica comunal implica el establecimiento de estos ejes como principales motores y articuladores del alto grado de participación ciudadana expresadas en prácticas históricas como cabildos. En este sentido la gran tarea que enfrenta la administración comunal pasa por: **Generar un proceso cultural participativo, inclusivo y democrático que permita promover el patrimonio cultural campesino vivo y las riquezas patrimoniales históricas que representa la imagen de O'Higgins, a través de la educación y la promoción hacia la comunidad y los visitantes a la comuna.**

## EJES ESTRATÉGICOS

**1.- Inclusión, Participación y Ciudadana Cultural:** Desarrollar acciones tendientes al reconocimiento, valoración y diálogo de los distintos actores culturales, en tanto ciudadanos culturales activos y protagónicos del patrimonio cultural de Chillán Viejo

**2.- Educación y Puesta en Valor del Patrimonio:** Rescatar, educar, difundir y preservar la riqueza cultural de la comuna como un eje de desarrollo vital.

**3.- Emprendimiento artístico y cultural:** Fortalecer los espacios de creación y difusión cultural existentes y crear nuevas ofertas y acciones hacia segmentos no representados por la oferta existentes. Desarrollo y transferencia de gestión hacia actores líderes y potenciales gestores con la finalidad de generar emprendimientos culturales activos.

**4.- Fortalecimiento institucional:** Fortalecer y desarrollar las capacidades del equipo de gestión municipal hacia el desarrollo de la promoción del arte y la cultura, con miras al desarrollo de una nueva institucionalidad.

## MISIÓN

Ser protagonistas, facilitadores y articuladores de una comunidad cada día más participativa, inclusiva y democrática que resguarda, conserva y pone en valor su patrimonio cultural campesino vivo y la tradición histórica y política de O'Higgins, con el propósito de lograr un desarrollo cultural integral en cada una de las personas de Chillán Viejo.

## VISIÓN

Ser una comuna donde sus vecinos se sientan felices y orgullosos de su identidad y la promuevan hacia el resto del país a partir de sus valores culturales, inclusivos, democráticos y patrimoniales bajo la figura de Bernardo O'Higgins y de una herencia cultural campesina siempre viva.

## PLANIFICACIÓN

[VER PLAN DE PRODUCCIÓN ANEXO](#)

## PRESUPUESTO

Para poder proyectar los costos, se utilizará como fundamento la variación del IPC para el periodo requerido, información que será obtenida mediante el método de promedios móviles, que se aplicará a la información histórica de los años 2.000 al 2.011.

Año	Variación IPC Acumulado
2.000	4,4
2.001	2,6
2.002	2,8
2.003	1,1
2.004	2,8
2.005	3,7
2.006	2,4
2.007	7,5
2.008	7
2.009	-1,6
2.010	3
2.011	4,4

La variación proyectada mediante la metodología utilizada arrojó lo siguiente:

Año	Variación IPC Proyectado
2.015	3,4
2.016	3,5
2.017	3,5
2.018	3,5
2.019	3,5

Descartando para los próximos años los costos de inversión inicial y aplicando las variaciones del IPC obtenidas, se obtiene lo siguiente:

**Cabe destacarse que la elaboración del presupuesto general no incorporó las acciones que a la fecha la municipalidad realiza dentro de su presupuesto anterior, ello por que la finalidad es establecer y fortalecer un programa complementario a los recursos que ya se gestionan.**

## PRESUPUESTO GENERAL:

	<b>Costos (M)</b>
	<b>ANUAL</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>\$ 535.030</b>
<b>I.- Nivel Inclusión, Participación y Ciudadana Cultural:</b>	<b>\$ 11.560</b>
<b>i.- Censo y Cabildo Cultural</b>	
1.- Diseño del censo y levantamiento de información.	\$ 50
2.- Equipo de encuestadores.	\$ 60
3.- Papelería y artículos de librería.-	\$ 80
4.- Servicio de cafetería	\$ 70
<b>ii.- Programa Encuentros de partic. ciudadana y Fiesta Cultural Ciudadana</b>	
1.- Infraestructura para reuniones y servicio de cafetería	\$ 70
2. Financiamiento para producción de Fiesta.	\$ 3.000
<b>iii. Comunicaciones y difusión</b>	
1.- Diseño y creación de marca.-	\$ 3.000
2.- Asesoría comunicacional interna o externa.	\$ 4.500
3.- Diario Mural Casa de la Cultura	\$ 400
<b>iv.- Espacios de Inclusión (urbano-rural y infantoyjuvenil-adultos mayores)</b>	
1.- Traslado y servicio de alimentación para relatores.	\$ 80
2.- Premios, pinturas, libros y alimentación.	\$ 200
<b>v.- Jornada de fondos concursables</b>	
1.- Espacio y servicio de cafetería.	\$ 50
<b>II.- NIVEL Educación y Puesta en Valor del Patrimonio</b>	<b>\$ 509.900</b>
<b>i.- Educación Patrimonial</b>	
1.- Asesoría Educación patrimonial en el currículo escolar.	\$ 1.500
2.- Producción Feria y Congreso del Patrimonio local	\$ 2.000
3.- Concurso premios	\$ 300
4.- 3 Talleres patrimoniales trimestrales	\$ 900
<b>ii.- Fiesta de Representación patrimonial de O'Higgins</b>	
3.- Premios a ganadores Fiesta de representación y gastronomía patrimonial	\$ 200
<b>iii.- Inversión: Diseño y construcción de Infraestructura Patrimonial 505mill</b>	
1.- Asesoría modelo de gestión y curatoría.-	\$ 15.000
2.- Asesoría Proyecto educativo.-	\$ 10.000
3.- Diseño.-	\$ 20.000
4.- Construcción aprox	\$ 400.000
5.- Implementación aprox	\$ 60.000
<b>NIVEL Emprendimiento artístico y cultural.</b>	<b>\$ 13.570</b>
<b>i.- Oferta programática para la casa de la cultura</b>	
1.- Asesoría para programación interna o externa.	\$ 800
2.- Trípticos talleres.-	\$ 200
3.- Premios concursos.-	\$ 300
4.- Presentación taller Cantoras y/o cultoras campesina.-	\$ 1.500
5.- Talleres Maestras Artesanas.-	\$ 1.500
6.- Materiales taller.-	\$ 400
<b>ii.- Participación Juvenil</b>	
1.- Campaña de comunicaciones financiada y Papelería	\$ 500
2.- Creación señalética.-	\$ 2.000
3.- Producción Festival de nuevas artes.	\$ 1.000
<b>iii.- Feria de la Diversidad Patrimonial y Sello imagen patrimonial</b>	
1.- Transporte.	
2.- Artículos de librería.	\$ 70
3.- Producción feria.-	\$ 500
4.- Diseño sello Chillán Viejo.-	\$ 800
<b>iv.- Promover el conocimiento de nuevos lenguajes artísticos</b>	
1.- Derechos de exhibición Ciclo cine	\$ 500
2.- Producción 2 conciertos de música clásica.	\$ 600
3.- Producción 2 funciones de teatro.	\$ 800
4.- Producción 2 funciones de danza	\$ 600
5.- 5 talleres (teatro, danza, música, pintura y literatura)	\$ 1.500
<b>NIVEL Fortalecimiento Institucional</b>	<b>\$ 1.500</b>
<b>v.- Generar espacios de fortalecimiento y asesorías especializadas</b>	
1.- Servicio de asesorías y capacitación.-	\$ 1.500

**PRESUPUESTO PROYECTADO 2015 A 2019:**

	ANO 2015	ANO 2016	ANO 2017	ANO 2018	ANO 2019
	IPC	3,40	3,5	3,5	3,5
<b>ANUAL Costos (M)</b>					
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>\$ 55.030</b>	<b>\$ 56.051</b>	<b>\$ 52.138</b>	<b>\$ 233.263</b>	<b>#####</b>
<b>I.- Nivel Inclusión, Participación y Ciudadana Cultural:</b>					
<b>i.- Censo y Cíbilo Cultural</b>	<b>\$ 11.560</b>	<b>\$ 11.953</b>	<b>\$ 12.371</b>	<b>\$ 12.804</b>	<b>\$ 13.253</b>
1.- Diseño del censo y levantamiento de información.	\$ 50	\$ 52	\$ 54	\$ 55	\$ 57
2.- Equipo de encuestadores.	\$ 60	\$ 62	\$ 64	\$ 66	\$ 69
3.- Papelería y artículos de librería.-	\$ 80	\$ 83	\$ 86	\$ 89	\$ 92
4.- Servicio de cafetería	\$ 70	\$ 72	\$ 75	\$ 78	\$ 80
<b>ii.- Programa Encuentros de partic. ciudadana y Fiesta Cultural Ciudadana</b>					
1.- Infraestructura para reuniones y servicio de cafetería	\$ 70	\$ 72	\$ 75	\$ 78	\$ 80
2.- Financiamiento para producción de Fiesta.	\$ 3.000	\$ 3.102	\$ 3.211	\$ 3.323	\$ 3.439
<b>iii.- Comunicaciones y difusión</b>					
1.- Diseño y creación de marca.-	\$ 3.000	\$ 3.102	\$ 3.211	\$ 3.323	\$ 3.439
2.- Asesoría comunicacional interna o externa.	\$ 4.500	\$ 4.653	\$ 4.816	\$ 4.984	\$ 5.159
3.- Diario Mural Casa de la Cultura	\$ 400	\$ 414	\$ 428	\$ 443	\$ 459
<b>iv.- Espacios de Inclusión (urbano-rural y infantojovenil-adultos mayores)</b>					
1.- Traslado y servicio de alimentación para relatores.	\$ 80	\$ 83	\$ 86	\$ 89	\$ 92
2.- Premios, pinturas, libros y alimentación.	\$ 200	\$ 207	\$ 214	\$ 222	\$ 229
<b>v.- Jornada de fondos concursables</b>					
1.- Espacio y servicio de cafetería.	\$ 50	\$ 52	\$ 54	\$ 55	\$ 57
<b>II.- NIVEL Educación y Puesta en Valor del Patrimonio</b>	<b>\$ 29.900</b>	<b>\$ 30.067</b>	<b>\$ 25.244</b>	<b>\$ 205.427</b>	<b>#####</b>
<b>i.- Educación Patrimonial</b>					
1.- Asesoría Educación patrimonial en el currículo escolar.	\$ 1.500	\$ 1.551	\$ 1.605	\$ 1.661	\$ 1.720
2.- Producción Feria y Congreso del Patrimonio local	\$ 2.000	\$ 2.068	\$ 2.140	\$ 2.215	\$ 2.293
3.- Concurso premios	\$ 300	\$ 310	\$ 321	\$ 332	\$ 344
4.- 3 Talleres patrimoniales trimestrales	\$ 900	\$ 931	\$ 963	\$ 997	\$ 1.032
<b>ii.- Fiesta de Representación patrimonial de O'Higgins</b>					
3.- Premios a ganadores Fiesta de representación y gastronomía patrimonial	\$ 200	\$ 207	\$ 214	\$ 222	\$ 229
<b>iii.- Inversión: Diseño y construcción de Infraestructura Patrimonial 505mill</b>					
1.- Asesoría modelo de gestión y curatoría.-	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ -	\$ -	\$ -
2.- Asesoría Proyecto educativo.-	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ -	\$ -	\$ -
3.- Diseño.-	\$ -	\$ -	\$ 20.000	\$ -	\$ -
4.- Construcción aprox	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ 200.000
5.- Implementación aprox	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 60.000
<b>NIVEL Emprendimiento artístico y cultural.</b>	<b>\$ 13.570</b>	<b>\$ 14.031</b>	<b>\$ 14.522</b>	<b>\$ 15.031</b>	<b>\$ 15.557</b>
<b>i.- Oferta programática para la casa de la cultura</b>					
1.- Asesoría para programación interna o externa.	\$ 800	\$ 827	\$ 856	\$ 886	\$ 917
2.- Trípticos talleres.-	\$ 200	\$ 207	\$ 214	\$ 222	\$ 229
3.- Premios concursos.-	\$ 300	\$ 310	\$ 321	\$ 332	\$ 344
4.- Presentación taller Cantoras y/o cultoras campesinas.-	\$ 1.500	\$ 1.551	\$ 1.605	\$ 1.661	\$ 1.720
5.- Talleres Maestras Artesanas.-	\$ 1.500	\$ 1.551	\$ 1.605	\$ 1.661	\$ 1.720
6.- Materiales taller.-	\$ 400	\$ 414	\$ 428	\$ 443	\$ 459
<b>ii.- Participación Juvenil</b>					
1.- Campaña de comunicaciones financiada y Papelería	\$ 500	\$ 517	\$ 535	\$ 554	\$ 573
2.- Creación sefáleática.-	\$ 2.000	\$ 2.068	\$ 2.140	\$ 2.215	\$ 2.293
3.- Producción Festival de nuevas artes.	\$ 1.000	\$ 1.034	\$ 1.070	\$ 1.108	\$ 1.146
<b>iii.- Feria de la Diversidad Patrimonial y SelloImagen patrimonial</b>					
1.- Transporte.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2.- Artículos de librería.	\$ 70	\$ 72	\$ 75	\$ 78	\$ 80
3.- Producción feria.-	\$ 500	\$ 517	\$ 535	\$ 554	\$ 573
4.- Diseño sello Chillán Viejo.-	\$ 800	\$ 827	\$ 856	\$ 886	\$ 917
<b>iv.- Promover el conocimiento de nuevos lenguajes artísticos</b>					
1.- Derechos de exhibición Ciclo cine	\$ 500	\$ 517	\$ 535	\$ 554	\$ 573
2.- Producción 2 conciertos de música clásica.	\$ 600	\$ 620	\$ 642	\$ 665	\$ 688
3.- Producción 2 funciones de teatro.	\$ 800	\$ 827	\$ 856	\$ 886	\$ 917
4.- Producción 2 funciones de danza	\$ 600	\$ 620	\$ 642	\$ 665	\$ 688
5.- 5 talleres (teatro, danza, música, pintura y literatura)	\$ 1.500	\$ 1.551	\$ 1.605	\$ 1.661	\$ 1.720
<b>NIVEL Fortalecimiento Institucional</b>	<b>\$ 1.500</b>	<b>\$ 1.551</b>	<b>\$ 1.605</b>	<b>\$ 1.661</b>	<b>\$ 1.720</b>
<b>v.- Generar espacios de fortalecimiento y asesorías especializadas</b>					
1.- Servicio de asesorías y capacitación.-	\$ 1.500	\$ 1.551	\$ 1.605	\$ 1.661	\$ 1.720

**PLAN DE FINANCIAMIENTO Y METAS PRESUPUESTARIAS ANUALES**

<b>TOTAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>DETALLE DE INGRESOS Plan de Financiamiento</b>	<b>\$ 55.160</b>
Incremento Aporte Municipal	\$ 10.000
Proyecto CNCA	\$ 15.000
Proyecto 2% FNDR Cultura	\$ 15.000
Proyecto Seguridad Pública	\$ 5.000
Otros Fondos concursables	\$ 4.000
Auspicios y convenios	\$ 5.000
Talleres artísticos y otros Pintura, instrumentos, danza, literatura y yoga (valor \$2.000 por persona aprox 20 personas por taller)	\$ 200
Talleres de guitarra campesina, alfarería en greda, orfebrería mapuche y bordado campesino.(valor \$2.000 por persona aprox 20 personas por taller)	\$ 240
Tienda de Artesanías	\$ 720

\*\* SE DESTACA EL COBRO DE LOS TALLERES A PRECIOS POPULARES CON UNA ALTA SUBVENCIÓN MUNICIPAL.

## CONTROL Y SEGUIMIENTO

Para la materialización de las acciones propuesta y el correcto proceso de desarrollo de cada una de las acciones comprometidas junto con el seguimiento y cumplimiento de cada uno de los indicadores del plan de producción anual se recomienda el uso de las tres fichas propuestas la primera para el proceso de preproducción de la actividad, la segunda para la parte de postproducción y evaluación y la tercera y última para evaluar las variables de tiempo y concentración mensuales.

### 1.- Ficha de producción y programación

<b>NOMBRE ACTIVIDAD:</b>			
FECHA Y LUGAR REALIZACIÓN:			
OBJETIVOS:			
RECURSOS ASIGNADOS: \$			
Fotos	Reseña		
Responsable			
Contacto			
Traslado	Dirección	Horario	
Integrantes	1.		
Hora presentación	Prueba de Sonido		
<u>Requerimientos</u>			
<u>Cattering</u>			
<u>Ficha Técnica</u>			
<u>Otros</u>			

### 2.- Ficha control de actividades individualizadas

<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	
FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN	
TIPO ACTIVIDAD	
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO QUE LA ORIENTA	
OBJETIVO ESTRATÉGICO A CUMPLIR	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
LOGRO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO	
NÚMERO DE PÚBLICO ASISTENTE	
CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO	

CULTURAL Y COMUNICACIONES	
<b>PARTICIPANTE</b>	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN (fotos, listado asistencia, otros)	
MONTO ASIGNADO \$	
MONTO GASTADO \$	
Observaciones y recomendaciones para el mejor desarrollo de esta actividad	

### **3.- Ficha seguimiento mensual:**

## REGISTRO ACTIVIDADES 20XX

## ANEXOS

ANEXO FICHA MUNICIPAL DE CULTURA CHILLÁN VIEJO

## **1.- INSTITUCIONALIDAD Y TRAYECTORIA:**

### **1.1. Antigüedad y trayectoria de la unidad (área o dirección) de cultura:**

Trayectoria	Marque
a. 16 a 20 años	x

**2.- FORMACIÓN DEL EQUIPO DE GESTIÓN:** (Formación real del equipo en las siguientes áreas, las tres principales?:

Ámbito de Capacitación	Marque
a. Diseño y elaboración de proyectos	X
b. Marketing cultural	
c. Gestión de Recursos	
d. Planificación estratégica	X
e. Ley de Donaciones Culturales	
f. Políticas culturales	X

g. Historia del arte	
h. Animación sociocultural	
i. Producción de eventos artístico culturales	
j. Gestión de museos	
k. Gestión de bibliotecas	X
l. Gestión de Archivos	
m. Patrimonio material	X
n. Patrimonio inmaterial	
o. Estética	
p. Semiótica	
q. Liderazgo y trabajo en equipo	X
r. Diseño	
s. Otro Cuál?:	

**3.- INFRAESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN:**

**3.1. Dispone de infraestructura:**

Dispone infraestructura	Marca	Antigüedad
a. Sí, propia	X	18 años

**3.2. Tipo de Espacios que dispone:**

De qué tipo de espacios se dispone	Marca	Cantidad
a. Sala de teatro	X	1
b. Sala de proyección audiovisual	X	1
c. Sala de exposiciones artes visuales	X	2
d. Museos		
e. Bibliotecas	X	1
f. Talleres	X	1
g. Salas para música		
h. Sala para ensayo	X	1
i. Archivo		
j. Cafetería		
k. Tienda		
l. Otras, indique: Infocentro	X	1

**4.- EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN:**

Equipamiento	Marca
a. Equipo de amplificación de sonido	X
b. Equipo de iluminación	X
c. Equipo de Proyección (Data)	X
d. Pantalla o telón para proyección	X
e. Reproductor de DVD	X
f. Cámara fotográfica digital	
g. Cámara video	
h. Tarimas o escenarios móviles	X
i. Instrumentos musicales (back line)	
j. Equipamiento computacional	X
k. Programas y Licencias computacionales	
l. Sillas	X
m. Mesas	X
n. Transporte (camioneta, van u otro)	X
o. Otros, indique:	

**5.- CAPACIDAD DE GESTIÓN CULTURAL INSTITUCIONAL:**

**5.1. Existe planificación del trabajo:**

Existe planificación institucional anual escrita	Marque
a. Sí	x
b. No	

#### 5.2. Principales objetivos del plan anual:

Si existe planificación anual escrita, cuales son los principales objetivos institucionales	Marque
a. La participación de la comunidad	
b. El rescate de fiestas populares.	
c. Calendario nacional de efemérides culturales.	

#### 5.3. Políticas Culturales u otro instrumento de planificación que se toman en cuenta para la gestión institucional (Estrategia Regional de Desarrollo, Pladeco, Plan Estratégico institucional, etc):

Uso de instrumentos de planificación externos	Marque
a. Sí	x
b. No	
c. Cuál? PLADEC	

#### 5.4. Público objetivo de las actividades:

Grupo humano prioritario	Marque
a. Niños	X
b. Jóvenes	X
c. Adultos	X
d. Adultos mayores	X
e. Discapacitados	X
f. Turistas	X
g. Otro, indique	

### 6.- DEMANDA CULTURAL (Comportamiento del Público)

#### 6.1. Actividades realizadas y participación del público, total año:

Actividades realizadas con participación del público, año recién pasado	Totales
a. Número de actividades	65

#### 6.2. Número de público participante, total año:

Público asistente a las actividades realizadas el año recién pasado	Totales
a. Número de público	28.000

#### 6.3. Tipo de actividades realizadas donde participó el público:

Público en las actividades realizadas el año recién pasado	Totales
a. Presentaciones de música clásica	
b. Presentaciones de música popular	x
c. Presentaciones de música folclórica	x
d. Presentaciones de teatro	x
e. Presentaciones de danza	x
f. Muestras artes visuales	x
g. Muestras artes audiovisuales	
h. Actividades relacionadas con la artesanía	

i. Actividades relacionadas con Patrimonio	X
j. Charlas	X
k. Seminarios	X
l. Talleres	X
m. Conferencias	X
n. Presentaciones de libros	X
o. Otras, indique	

**6.4. Épocas del año donde concentraron las actividades principales:**

<b>Época del año donde concentró sus actividades principales</b>	<b>Indique</b>
b. Enero y febrero	X
c. Marzo-mayo	X
d. Junio-agosto	X
e. Septiembre	
f. Octubre-diciembre	X
g. Mes con mayor cantidad de actividades	Agost.

**6.5. Épocas del año donde concentró la mayor cantidad de público:**

<b>Época del año donde concentró sus actividades principales</b>	<b>Indique</b>
h. Enero y febrero	
i. Marzo-mayo	
j. Junio-agosto	X
k. Septiembre	
l. Octubre-diciembre	
m. Mes con mayor cantidad de actividades	Agost.

**7.- OFERTA CULTURAL**

**7.1. Tipo de actividades organizadas por la institución donde participó el público:**

<b>Actividades PROPIAS realizadas el año recién pasado</b>	<b>Totales</b>
a. Presentaciones de música clásica	
b. Presentaciones de música popular	X
c. Presentaciones de música folclórica	X
d. Presentaciones de teatro	X
e. Presentaciones de danza	X
f. Muestras artes visuales	X
g. Muestras artes audiovisuales	
h. Actividades relacionadas con la artesanía	
i. Actividades relacionadas con Patrimonio	X
j. Charlas	X
k. Seminarios	X
l. Talleres	X
m. Conferencias	X
n. Presentaciones de libros	X
o. Otras, indique	

**7.2. Tipo de actividades propuestas por elencos/grupos/creadores externos a la institución donde participó el público:**

<b>Actividades EXTERNAS realizadas el año recién pasado</b>	<b>Totales</b>
a. Presentaciones de música clásica	
b. Presentaciones de música popular	

c. Presentaciones de música folclórica	X
d. Presentaciones de teatro	X
e. Presentaciones de danza	X
f. Muestras artes visuales	
g. Muestras artes audiovisuales	
h. Actividades relacionadas con la artesanía	
i. Actividades relacionadas con Patrimonio	
j. Charlas	X
k. Seminarios	X
l. Talleres	X
m. Conferencias	
n. Presentaciones de libros	
o. Otras, indique	

### 7.3. Principales actividades realizadas:

Principales Actividades realizadas el año pasado	Número estimado de asistentes	Quién propone actividad?
1. Programa Viva el Verano	<b>10.000 ene. – feb.</b>	<b>Dideco-Cultura</b>
2. Programa Aniversario	<b>2.000 todo junio</b>	<b>Dideco -Cultura</b>
3. Programa 20 de agosto	<b>6.000 todo agosto</b>	<b>Dideco -Cultura</b>
4. Rescate de Juegos Populares	<b>1.500 octubre</b>	<b>Dideco -Cultura</b>

## 8.- COMUNICACIONES

### 8.1. Medios más utilizados para difundir las actividades

Principales medios de difusión de las actividades	Marque
a. Personalmente (de voz en voz)	X
b. Cartas dirigidas	
c. Diario Mural	
d. Volantes (flyers)	
e. Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería	
f. Afiche	X
g. Boletines informativos	
h. Periódico o revista propias	
i. Periódico o revista municipal	X
j. Insertos en prensa (periódicos o revistas)	
k. Programa radial de la comuna	X
l. Programa radial del municipio	
m. Avisos radiales (en otras radios)	X
n. Canal de TV local/municipal	
o. Avisos en TV (en otros canales de TV)	
p. Página web de la organización	
q. Página web del municipio	X
r. Correo electrónico	X
s. Facebook	X
t. Twitter	
u. Youtube	
v. Blog	
w. Otro. ¿Cuál?	

## 9.- FINANCIAMIENTO

### 9.1. Las actividades culturales y su financiamiento directo:

Las actividades culturales que realiza son mayoritariamente:	Indique
--	---------

a. Gratuitas	X
b. Con aportes	
c. Entradas Pagadas	
d. Otra, indique	

#### **9.2. Porcentaje de actividades gratuitas**

<b>Las actividades culturales que realiza son mayoritariamente:</b>	<b>%</b>
a. Gratuitas	X
b. Entradas Pagadas	
c. Otra, indique	

#### **9.3. Valor entradas**

<b>Sí son pagadas, en que rango de dinero</b>	<b>Indique</b>
\$ 1.000 a \$2.000	
\$ 2.001 a \$3.000	
\$ 3.001 a \$5.000	
\$ 5.001 o más	

#### **9.4. Monto del presupuesto anual del año anterior (incluidas todas las fuentes de financiamiento)**

Total	\$ 73.000.000.-
-------	-----------------

#### **9.5. Fuentes de financiamiento de la institución año anterior:**

<b>Tipos y porcentaje de fuentes de financiamiento</b>	<b>Indique</b>	<b>%</b>
a. Venta de entradas		0
b. Subvención Municipal	X	82%
c. Fondos públicos (proyectos financiados)	X	18%
d. Ley de Donaciones Culturales		0
e. Aportes de Empresas		0
f. Corporaciones y/o fundaciones		0
g. Fondos Internacionales		0
h. Aportes de personas naturales		0
i. Convenios		0
j. Canjes		0
k. Otro, ¿Cuál?		

#### **9.6. Formulación y postulación de proyectos año anterior:**

<b>Postuló proyectos a:</b>	<b>Indique</b>
a. Fondo Municipal (Subvención)	
b. Fondo Municipal (otra distinta a la Subvención)	X
c. Fondos públicos, Indicar: FNDR / FONDART	X
d. Ley de Donaciones Culturales	
e. Empresas	
f. Corporaciones y/o fundaciones	
g. Fondos Internacionales	
h. Aportes de personas naturales (socios, club amigos)	
i. Convenios	
j. Canjes	
k. Otro, ¿Cuál?	

**9.7. Obtuvo financiamiento de proyectos postulados en los tres últimos años:**

Postuló proyectos a:	Indique
I. Fondo Municipal (Subvención)	
m. Fondo Municipal (otra distinta a la Subvención)	X
n. Fondos públicos, Indicar: FNDR / FONDART	X
o. Ley de Donaciones Culturales	
p. Empresas	
q. Corporaciones y/o fundaciones	
r. Fondos Internacionales	
s. Aportes de personas naturales (socios, club amigos)	
t. Convenios	
u. Canjes	
v. Otro, ¿Cuál?	

**10.- ASOCIATIVIDAD**

**10.1 Capacidad de armar redes y asociatividad**

Instituciones y/o otros agentes	Muy Bueno	Bueno	Regular	Suficiente	Insuficiente
a. Alcalde o gabinete del alcalde	X				
b. Secretario Municipal		X			
c. Departamento de Obras Municipales			X		
d. Departamento de Desarrollo Comunitario	X				
e. Departamento de Administración y Finanzas	X				
f. Sec. de Planificación Comunal	X				
g. Aseo y Ornato		X			
h. Relaciones Públicas	X				
i. Tránsito y transporte			X		
j. Departamento Jurídico		X			
k. Administrador Municipal	X				
l. Departamento de Prensa o Comunicaciones	X				
m. CNCA		X			
n. Gobierno Regional		X			
o. Dibam			X		
p. Empresas			X		
q. Corporaciones y fundaciones		X			
r. Elencos		X			
s. Creadores independientes			X		
t. Instituciones similares Nacionales			X		
u. Instituciones similares Internacionales					X
v. Otro, indique					

## REGISTRO FOTOGRÁFICO CABILDO CULTURAL



Presentación alcalde.



Presentación Asesor



Trabajo mesa



Trabajo mesa



Presentación representante mesa



Presentación representante mesa



Trabajo mesa



Presentación final y cierre

Municipalidad de Chillán Viejo Dir. Desarrollo Comunitario

LISTADO DE ASISTENCIA 1º CABILDO CULTURAL SÁBADO 06 DE SEPTIEMBRE

NOMBRE	CORREO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	FIRMA
HECTOR PINTO MATELUNA	HECTOR.PINTO.m@gmail.com	JJ.VV. EL LIBERTADOR	71315532 260639	
Susana Concha Soto	Susana.concha.18@gmail.com	Centro Cultural Urcola	71928743	
Juan Ulate Ch.		Centro Cultural Urcola	77791505	
Alvarado Mirella Toscano	toscano@chillanviejo.cl			
Dario Antilas Thore	diantilas@gmail.com	participación ciudadana	8914999	
Maria Luisa Orueta	maria.luisa.orueta@hotmail.com	Participación Ciudadana	69007931	
Mario Arancibia H	Mario.F.Arcencia.H@gmail.com	Ley Lasa Sud	42052519	
<hr/>				
NOMBRE	CORREO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	FIRMA
Rosa Inés Flores	Laondajquevienedelcielo@yahoo.es	Centro Cultural Visión Esperanza	91524607	
Ricardo Saavedra	rialsaa@hotmail.com	Centro Cultural Visión Esperanza	82813880	
Julia Gallardo Elgasta		Villa San Antonio	81943345	
Mosesso Peña Diaz	mp.mosesso.38@gmail.com	V. San Antonio	90905272	
Mario F. Arancibia H	Mario.F.Arancibia.H@gmail.com	Ley Lasa Sud	42053518	
Sylvia Bozcaz B	sybilbozca@gmail.com	Corporación Béb O'Hagón	2333197	
Audito Gurilán Capia	audito.gurilan9@hotmail.com	Cultural B. O'Hagón	78921869	

Tabla de asistentes

Extracto entrevista a sr Felipe Aylwin, Alcalde de Chillán Viejo.

**Entrevista Alcalde Chillán Viejo:**

1.- ¿Cuál es su mirada sobre el quehacer cultural de su comuna?

El tema cultural no es de consumo, el tema cultural es la esencia de la comuna. Nosotros miramos un Chillán Viejo que no logramos dimensionar la profundidad de nuestra cultura. En CH V se mantiene vivo el espíritu cultural dialogante de la comuna, ya que este territorio tiene un constructo cultural que hay que conocer y profundizar. Tenemos una cultura campesina. Las rancheras son parte del quehacer cultural de la comuna y por tanto tenemos que respetar esos valores.

**2.-*¿Qué aspectos priorizaría en su trabajo cultural en la comuna?***

Rescate cultural y patrimonial para generar diálogo e identidad desde lo campesino y o'higginiano. Los viejos vecinos quieren expresar sus historias e ideas vividos y transmitirlos a las nuevas generaciones.

**3.- *¿Ha definido algunas estrategias en el corto plazo sobre proyectos culturales específicos?***

Conversatorios culturales comunales con los adultos mayores, con la juventud, las mujeres, etc.

Fortalecer y formar una red cultural ciudadana en el tema e cultura.

Construir la Casa Museo O'higgins.

Construir una biblioteca municipal que sirva como centro de lectura y estudio y puesta en valor de la cultura.

Desarrollar un programa cultural de la comuna.

Crear un anfiteatro abierto.

Festival de la canción en verano.

Concurso Nacional de Cueca

Fiesta de la Primavera.

Mantener el verano activo con fiestas de la comunidad.

Poner de relieve la fiesta del santo de la comuna como actividad patrimonial.

Crear un símbolo cultural comunal con los artesanos.

Crear un pueblo artesanal, talleres de artesanía.

Talleres culturales varios.

Hacer una fiesta histórica colonial el 20 de agosto con trajes de la época.

Mirar hacia dentro de la comuna.

**4.- *¿Cómo se imagina la comuna en el plano cultural de aquí a 10 años?***

Una comuna consciente de lo que somos y con mucha producción cultural propia. Fortalecer el desarrollo de la artesanía local. Lograr una identificación con la figura de O'higgins más allá de lo nominal. Disfrutando en colectivo lo que somos y lo que vemos.

## Canvas Cultural Desarrollado por la Mesa de Cultura más la participación del Alcalde

