



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Comuna de Chile Chico

2020-2023

Financia:



Colabora:



SERVICIO PAÍS

CRÉDITOS

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO

Alcalde

Ricardo Ibarra Valdebenito

Directora de Desarrollo Comunitario

Martiza Ojeda Rivera

Encargado de Cultura

Cristián Saldía Triviño

FUNDACIÓN PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA

Apoyo profesional de Servicio País

Adrián Quinchavil Nahuel

Pablo Schulze Álvarez

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

SECRETARÍA REGIONAL MINISTERIAL REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO

SEREMI

Margarita Ossa Rojas

Coordinadora Departamento de Ciudadanía Cultural

Karla Achivare Vallejos

Profesional de apoyo Programa Red Cultura

Luz Villaroel Romero

CONSULTORES

Natalia Bohle Balcázar

Julio Morales Aguilar

Chile Chico, 2019

ÍNDICE

	Pág.
Presentación	5
1. Acerca del proceso de actualización del PMC	6
1.1 Propuesta y calendarización del proceso	6
1.2 Metodología	8
1.3 Acerca del proceso de convocatoria y participación	11
2. Antecedentes comunales	12
2.1 Consideraciones geográficas y territoriales de la comuna	12
2.2 Referencias históricas e identitarias de la comuna de Chile Chico	13
2.2.1 Antecedentes previos al siglo XIX	13
2.2.2 Poblamiento y colonización en los siglos XIX y XX	14
2.3. Perfil sociodemográfico y económico de la comuna	17
2.3.1 Demografía	17
2.3.2 Educación	19
2.3.3 Ocupación y economía	20
3. Caracterización de la dinámica cultural comunal	23
3.1 Institucionalidad	24
3.1.1 De la organización municipal y sus instrumentos incidentes al PMC	24
3.1.2 Políticas de cultura a nivel regional y nacional	28
3.2 Línea de base de la cultura comunal	31
3.2.1 Manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural y natural	31
3.2.1.1 Expresiones artísticas y culturales	32
3.2.1.2 Patrimonio Cultural Material (mueble e inmueble)	32
3.2.1.3 Patrimonio Cultural Inmaterial e industrial	33
3.2.1.4. Patrimonio Natural	35
3.2.2 Organizaciones y agentes culturales	36
3.2.2.1 Artesanos	36
3.2.2.2 Artistas, autores, cantores, creadores e intérpretes	38
3.2.2.3 Organizaciones, agrupaciones y otras formas colectivas	39
3.2.3 Industrias Culturales	40
3.2.4 Proyectos Culturales	41
3.2.5. Infraestructura cultural	42
3.3 Diagnóstico de la realidad cultural comunal	58
3.3.1 Descripción de participación y consumo cultural local	58
3.3.2 Problemas: Causas y efectos	62
3.3.3 Soluciones, aportes y responsabilidades	72
3.3.4 FODA	75
3.3.4.1 Fortalezas	75
3.3.4.2 Debilidades	79
3.3.6.3 Oportunidades	82
3.3.4.4. Amenazas	83
4. Planificación estratégica	85
4.1 Visión	85
4.2 Misión	85
4.3 Objetivos estratégicos	85
4.4 Programas Culturales	86

4.5 Perfiles de proyectos	90
4.6 Priorización de proyectos específicos	111
5. Plan de Inversiones	112
6. Sistema de seguimiento y evaluación	116
Referencias	122
Anexo 1. Resultados univariados de encuesta	123
Anexo 2. Verificadores de actividades	145
Anexo 3. Instrumentos	153

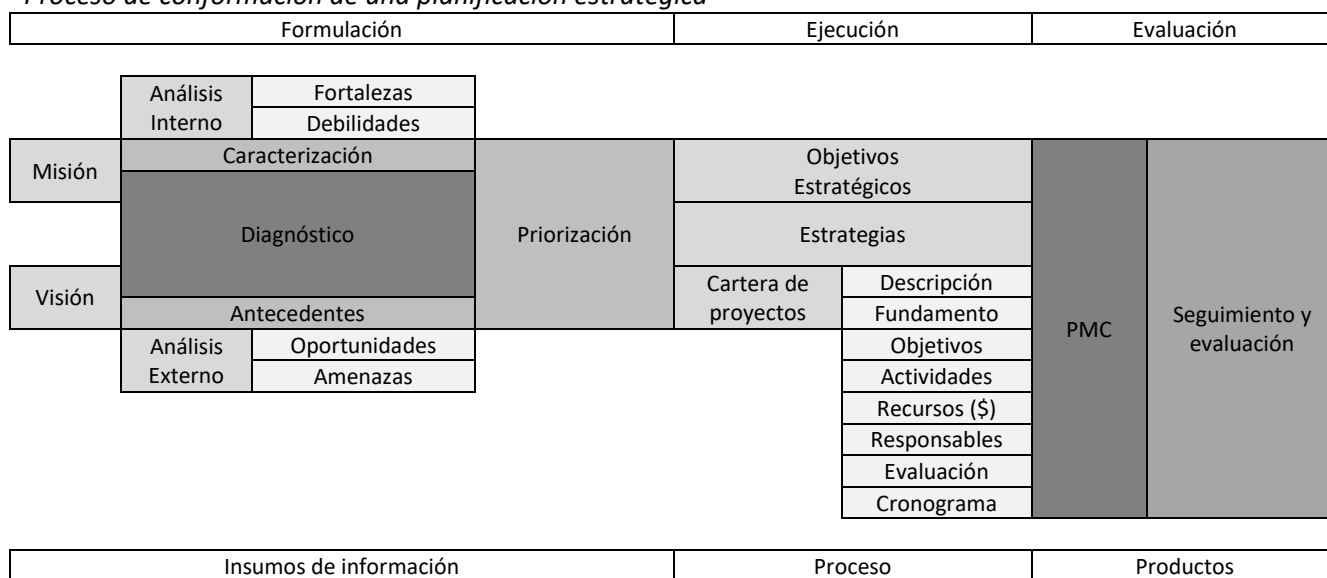
PRESENTACIÓN

El Plan Municipal de Cultura es una herramienta de planificación y gestión municipal, donde, desde una metodología participativa, ciudadana y prospectiva, se definen lineamientos estratégicos de mediano y largo plazo, para el desarrollo cultural comunal.

El proceso, que en este caso ha abarcado un trabajo territorial de dos semanas, ha resultado en el documento que presentamos a continuación. Sus distintos segmentos (que pueden ser vistos en el diagrama 1) han dado pie a la detección de problemáticas, sus causas, los efectos que han tenido en el impedimento del desarrollo cultural, las soluciones propuestas por la ciudadanía y una sistematización de las posibilidades de acción que, desde la unidad municipal (y en red con las diferentes organizaciones y actores que componen el entramado cultural local) se pueden llevar a cabo para el mejoramiento de las principales demandas de Chile Chico.

Diagrama 1.

Proceso de conformación de una planificación estratégica



Es importante rescatar que este proceso es realizado por segunda vez en la comuna y, que, en el marco de esta actualización, hay aspectos que han sido revalidados por los participantes a los distintos encuentros, otros que han sido modificados y numerosos proyectos que han sido insertados de manera coherente con los objetivos y la planificación estratégica planteada. Se ha hecho hincapié en la descentralización de la oferta cultural local, en generar materiales que desde las propias tradiciones permitan el crecimiento de distintos campos artísticos y culturales, potenciar y fortalecer las instancias que actualmente se han desarrollado con éxito.

Las actividades realizadas con la comunidad buscaron además de levantar y sistematizar los conocimientos a partir de los cuales desarrollar la planificación; comprometer, poner en perspectiva, generar involucramiento y, en definitiva, hacer parte a los agentes y organizaciones tanto de la trastienda del PMC, como también en lo que será su implementación, seguimiento y evaluación.

Esperamos que desde 2020 el desarrollo de los programas permita un crecimiento saludable e íntegro de las diferentes dimensiones en las que la cultura aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Chile Chico y que, desde el diálogo y la buena gestión, esta planificación sea capaz de surcar las dinámicas siempre vivas de la vida cultural.

1. ACERCA DEL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PMC¹

La actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Chile Chico comienza el primer semestre de 2019 con la finalización y evaluación del PMC anterior. En resumen, el PMC 2014-2018 contó con siete objetivos estratégicos y un total de diez proyectos, sin considerar inversión municipal, y significando una captación externa para el financiamiento del plan de \$67.000.000 para ser ejecutado entre 2015 y 2018.

Desde las jornadas de co-diseño llevadas a cabo dentro del proceso de actualización, la impresión comunitaria fue de poco cumplimiento del plan, evaluando pobremente la mayoría de los proyectos y reiterándose comentarios acerca de la falta de continuidad, la falta de información y de involucramiento – factores a partir de los cuales se comienzan a asentar las piedras angulares del nuevo PMC –. Existe un consenso en mantener la misión y la visión, con mínimos cambios que serán mencionados en el apartado correspondiente, esta decisión se justifica en que “aún no hemos logrado llegar allí” por lo que correspondería mantener estos estamentos y continuar la ruta por la que hemos transitado mejorando áreas claves para cumplir la misión.

1.1 Propuesta y calendarización del proceso

La planificación es construida en conjunto entre la unidad consultora y la unidad municipal, resultando en un proceso de levantamiento de alto carácter territorial, donde en contrario a realizar numerosas reuniones en una localidad (lo que hubiera resultado en un proceso exhaustivo pero particularizado y centralizado a las necesidades e impresiones del principal centro urbano de la comuna), se decidió por generar solo dos jornadas en cuatro localidades distintas, respondiendo a las demandas de des-centralización y mejoramiento de la participación de las distintas localidades de la comuna.

Como corresponde a lo indicado en la guía para el desarrollo de planes municipales de cultura (Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2011) la primera etapa corresponde al diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna, donde se realiza la línea de base cultural comunal (actividad de catastro o cartografía cultural) y el diagnóstico participativo (actividades en jornadas de co-diseño y encuentros focalizados). A medida que se desarrollan y sistematizan los materiales, en conversación con la mesa técnica, se trabajan los diferentes tópicos que componen el PMC, pasando a la segunda etapa de redacción y preparación del documento final, en donde la tercera etapa corresponde a la presentación a la comunidad, COSOC y Concejo Municipal de los resultados para finalizar en la cuarta etapa de revisión, modificación y ajuste con las contrapartes ministeriales.

El calendario final del proceso de actualización fue:

ETAPA 1. Levantamiento de información

29 de Junio – Chile Chico

1. Reunión de trabajo y presentación con unidad municipal
2. Visita a la Radio Ventisqueros

30 de Junio – Chile Chico

3. Visita a la Radio Sol Austral
4. Primer Encuentro de Co-Diseño – Casa de la Cultura – 18.30

31 de Junio – Puerto Bertrand

5. Segundo Encuentro de Co-Diseño – Delegación Municipal – 15.30
6. Primer encuentro focalizado – Delegación Municipal – 17.30

¹ La información contenida en este capítulo fue parte del informe de avance entregado a la unidad municipal con fecha 28 de Agosto de 2019

- 1 de Agosto – Puerto Guadal
7. Jornada de respuesta de la consulta Puerta a Puerta
 8. Reunión de difusión de la consulta ciudadana con directivos de establecimientos educativos locales
 9. Tercer encuentro de Co-diseño – Delegación Municipal – 15.30
 10. Segundo encuentro focalizado – Delegación Municipal – 17.30
- 2 de Agosto – Mallín Grande
11. Cuarto encuentro de Co-Diseño – Delegación Municipal – 11:00
 12. Tercer encuentro focalizado – Delegación Municipal – 15.00
- 3 de Agosto – Chile Chico
13. Sistematización de actividad: Árbol de problemas
- 4 de Agosto – Chile Chico
14. Sistematización de actividad: Agenda cultural comunitaria
- 5 de Agosto – Chile Chico
15. Visita a Radio Ventisqueros
 16. Visita a Radio Sol Austral
 17. Primera Mesa técnica: Resultados de encuentros participativos
 18. Cuarto encuentro focalizado – Casa de la Cultura – 18.30
- 6 de Agosto – Chile Chico
19. Presentación a Consejo Municipal (Resultados encuentros participativos y primer corte de consulta ciudadana)
 20. Entrevistas a Agentes culturales locales²
 21. Reunión de difusión de la consulta ciudadana con directivos de Liceo comunal
 22. Segunda Mesa técnica: Cartera de proyectos (1) Resultados de la comunidad
- 7 de Agosto – Chile Chico
23. Entrevistas con Agentes culturales locales
 24. Revisión de materiales bibliográficos locales
 25. Tercera Mesa Técnica: Cartera de proyectos (2) Modificaciones
- 8 de Agosto – Chile Chico
26. Entrevistas con Agentes culturales locales
 27. Cuarta Mesa Técnica: Presupuestos e Inversiones
- 9 de Agosto – Chile Chico
28. Entrevista a Agentes culturales locales
 29. Visita a Radio FM Tu Programa “Tribuna Cultural” para difusión de resultados
 30. Mesa abierta: Presidentes de curso Liceo Comunal³
 31. Mesa abierta: Autoridades locales²
 32. Quinta Mesa Técnica: Presentación de resultados preliminares de consulta ciudadana

² Todas las entrevistas a agentes locales cuentan con condición de anonimato para al expresión libre de las impresiones y experiencias de los interlocutores, por lo tanto no cuentan con verificadores que puedan develar su identidad. La unidad consultora cuenta con respaldo de los audios y notas de las entrevistas.

³ Actividad emergente, no comprometida en el calendario original.

ETAPA 2. Sistematización de materiales y redacción del informe

33. 10 de Agosto a 9 de Septiembre

ETAPA 3. Presentación

9 de Septiembre – Chile Chico

34. Sexta Mesa Técnica – Presentación del documento final

35. Presentación a COSOC

10 de Septiembre – Puerto Guadal

36. Presentación a la comunidad y explicación de las etapas a seguir⁴

37. Séptima Mesa Técnica – Adecuación según comentarios COSOC y Consejo

11 de Septiembre – Chile Chico

38. Presentación al Concejo Municipal

39. Octava Mesa Técnica – Adecuación según comentarios comunidad

12- 17 de Septiembre

40. Revisión de informe previo a entrega

ETAPA 4. Procesos de revisión, modificación y ajuste

41. Sesión de Concejo Municipal – Aprobación o modificación hasta aprobación

42. Entrega a SEREMI de Cultura – Aprobación o modificación hasta aprobación

1.2 Metodología

La metodología utilizada para las actividades, fue cualitativa, participativa y acompañada por la consultora a cargo junto al equipo de Servicio País que ejerce durante esta temporada en la comuna. El valor de las dinámicas participativas radica en la conciencia que la comunidad misma invoca al abordaje de los proyectos propuestos desde estas perspectivas, buscando una representación entre las diversas redes de actores que componen un universo estableciendo bases que permitan transformar una realidad particular (UNESCO, 2003). Finalmente, este involucramiento y representatividad apunta a una apropiación de las problemáticas, donde los ciudadanos sean comunicadores de problemáticas a la vez que agentes de soluciones. Los usos y abusos del sistema participativo, han hecho que algunos autores identifiquen “escalas de participación”, que permita evidenciar el rol real de la comunidad en el proyecto involucrado (Hart, 1993). En el caso de los Planes Municipales de Cultura, de los 8 niveles de participación de Hart, el modelo utilizado se encontraría en el número 6 de “Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población” dado el mandato gubernamental de la planificación, la guía metodológica de gobierno y finalmente, la validación del instrumento tanto por las oficinas de cultura de gobierno como por el concejo municipal.

Hablar de co-diseño, implica igualmente que la población involucrada en el proceso de construcción de la planificación, ha tenido una ingerencia en el “qué” se debe hacer, tanto como en el “cómo” y “cuándo” se realizarán las acciones. Los planes municipales de cultura permiten este proceso especialmente en su área de “perfiles de proyectos”, los cuales en el caso de la Comuna de Chile Chico, se ha decidido que se levantarían tanto de la actividad “agenda comunitaria” (explicada más adelante en este apartado) y los encuentros focalizados en su perfil de proyecto⁵.

⁴Actividad solicitada por la comunidad, no contemplada en la calendarización original

⁵Todos los proyectos e ideas elevadas desde los encuentros fueron revisadas por el equipo consultor y la mesa técnica, para validar su coherencia con las problemáticas, con los presupuestos disponibles y las capacidades de ejecución de estos teniendo en cuenta el capital humano, técnico y económico del municipio.

Las convocatorias abiertas a la comunidad, contaban con tres momentos, el primero, una presentación de la naturaleza y objetivos de un Plan Municipal de Cultura, el segundo, el reconocimiento de las problemáticas principales que aquejan a la comuna en torno a la cultura y el tercero, el levantamiento de posibles soluciones a estas problemáticas. En ellas, la primera actividad era la construcción grupal de “árbol de problemas”, que es reconocida dentro de las metodologías de marco lógico de la CEPAL y “busca identificar claramente el problema que se pretende solucionar, los efectos, las causas que lo originan, los medios de solución, las acciones para lograr el objetivo o solución deseada y la definición de alternativas para solucionar el problema identificado” (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005:11), en el marco de la actualización del PMC, la actividad se ubica en la etapa de diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna y en particular, en los momentos de “identificación y priorización de los problemas” e “identificación de las causas” como refiere la “guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura” del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009:42). A los asistentes, se les facilitó un folleto que sintetizaba la dinámica del “árbol” En grupos o individualmente, los asistentes pudieron identificar diferentes problemáticas, las cuales fueron sistematizadas por el equipo consultor siguiendo codificación abierta⁶ para la reducción de los tópicos, y finalmente clasificados de acuerdo a las dimensiones culturales propuestas por la guía metodológica (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2009:43).

La segunda actividad que busca la “identificación de las soluciones” e “identificación de aportes y responsabilidades” fue la actividad de agenda comunitaria. Esta metodología de trabajo participativo, heredera de la actividad “árbol de soluciones”, busca retomar los problemas reconocidos por la comunidad en el formato de actividades que apunten al abordaje de las causas que fueron identificadas en los árboles de problemas. Utilizada como herramienta de trabajo comunitario, establece en perspectiva a las soluciones posibles a los problemas reconocidos, estableciendo responsables para el desarrollo de las actividades, priorizando plazos y fechas, entre otras virtudes, que como se reconoce en el estudio del Gobierno de Aragón, (2017) en su trabajo para las áreas de salud primaria, permite “visibilizar acciones grupales y comunitarias, facilita el análisis y priorización, mejora los conocimientos, mejora el apoyo a la institución, mejora los contenidos [dado su origen comunitario], potencia la interseccionalidad y el trabajo en red, y organiza, dinamiza y recomienda activos” (2017:18). Cada participante, pudo tomar uno o más de los problemas reconocidos en la actividad previa y construir una agenda con dos actividades que permitan abordar el problema seleccionado, traduciendo su proceso a una ficha. Cada folleto, resguarda uno de los árboles creados en la actividad anterior, lo que permite trazar la continuidad causa-problema-consecuencia-solución-acción-responsable. Igualmente que la actividad anterior, el sistema de sistematización es codificación abierta, aunque en esta ocasión, se agrupan las actividades en función de los problemas, y no ante las categorías propuestas por la guía.

Los encuentros abiertos de co-diseño, contaron con una participación de diferentes ámbitos comunales, tanto dentro como fuera del campo cultural, se verifica el total en las listas de asistencia y fotografías en el anexo de verificadores. La sistematización final, dio lugar al reconocimiento de 57 problemáticas, en 7 de las 8 categorías propuestas en la guía. En cuanto a la agenda comunitaria, se sistematizaron 8 programas, los cuales cuentan con 82 actividades agrupadas en 24 diferentes proyectos. Todos los resultados mencionados, fueron discutidos en las diferentes sesiones de mesas técnicas.

Los encuentros focalizados, a diferencia de los encuentros abiertos con la comunidad, apuntaban a un público asistente más especializado en las temáticas culturales, quienes desde su experiencia podrían proponer soluciones o proyectos más específicos en torno a las problemáticas que se encontraron en los encuentros de co-diseño. En ningún caso esto significó reemplazar o suplantar las decisiones tomadas en los encuentros abiertos a la comunidad, sino abordar las problemáticas desde una mirada más específica y

⁶La codificación abierta es la forma de sintetizar la información organizándola en “familias” temáticas a partir de su similitud con otras, hasta generar un conjunto abordable de variables o una reducción pertinente a la información (Carrero, Soriano, & Trinidad, 2006). En el caso de las actividades “Árbol de problemas”, “Agenda Comunitaria” y “Perfil de proyecto” fue realizada en Excel, mientras que las entrevistas fueron codificadas en el software Atlas TI.

desde la labor de gestión cultural realizada por el público focalizado. De la misma forma que los encuentros abiertos mencionados en el apartado anterior, las actividades contaron con el apoyo de la unidad local de Servicio País.

La metodología utilizada compartió con los encuentros abiertos la calidad de participativos y de co-diseño, pero la actividad se desarrolló específicamente en torno al “perfil de proyecto”, permitiendo poner en evidencia para los gestores el rol que el PMC cumple en la resolución de los problemas comunales de cultura desde la figura del “proyecto” y las implicancias que el diseño pone sobre ellos. Permitió que los agentes culturales locales pudieran visualizar la complejidad de la resolución de un problema con recursos y tiempo limitado, la fundamentación requerida detrás del planteamiento de una idea, la adecuación de los proyectos a la realidad local y finalmente, concientizar el trabajo no menor que se realiza desde las unidades municipales para la completitud de las propuestas a desarrollar en los años por venir.

En total, se construyeron 24 proyectos que abordaron diferentes problemáticas, y se levantó una nueva problemática que no se encontraba presente en los encuentros abiertos, que fue el rescate y revalorización de los pueblos originarios locales. Estos proyectos fueron integrados a los 8 programas sistematizados. Tanto proyectos como programas pueden ser revisados en el capítulo 4. La asistencia y los verificadores pueden ser revisados en el anexo correspondiente, tanto en fotografías como en listas de asistencia.

A pedido de la unidad municipal de cultura, se construye una consulta ciudadana, cuya figura apunta a contar con un instrumento de levantamiento de información más transversal a la ciudadanía, teniendo en cuenta la dificultad de muchos habitantes de llegar a los encuentros participativos, debido al carácter rural y apartado de muchas localidades. La construcción del instrumento, se basa en la ENPCC 2017, y fue realizado en la plataforma Google Forms, siendo aplicada de manera virtual y directa mediante celulares con acceso a internet en algunas zonas. Se encontró disponible desde el día 30 de Julio de 2019 hasta el 18 de Julio de 2019, alcanzando un N=107. El análisis univariado se encuentra en el anexo 1.

Se perfila como una “consulta ciudadana” y no busca la representatividad estadística comunal, que de acuerdo a la población de Chile Chico presentada en el CENSO 2017 (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018), significaría un N=357 (nivel de confianza del 95% con un 5% de margen de error). La muestra objetivo solicitada fue de 100 respuestas, y dado al carácter virtual de la consulta ciudadana, no se construyó un muestreo para su aplicación. La difusión si apuntó a llegar a todo tipo de públicos; fue realizada en los encuentros, en las radios locales, en redes sociales y por mensajería de whatsapp desde los directivos de establecimientos locales, listas de distribución municipal y “bola de nieve” donde se solicitaba a personas con amplias redes a compartir entre sus conocidos el link de la consulta ciudadana. Se encontraba igualmente disponible el link en la página web y en el perfil de facebook de la unidad municipal de cultura. Igualmente, se realizaron algunas visitas casa por casa y a reuniones de organizaciones para pequeñas instancias de respuesta.

La necesidad de realizar una consulta tipo encuesta, radica también en la ausencia de datos que una comuna tan pequeña como Chile Chico posee de su propia población, teniendo en cuenta que su presencia en la ENPCC 2017 es sólo dentro del marco regional de la encuesta, lo que impide un perfil más profundo o la construcción de indicadores más específicos para la comuna en temas de desarrollo cultural.

Para complementar la etapa de diagnóstico, dar una perspectiva histórica y procesual a la información recabada durante los encuentros y con la consulta ciudadana, se decide realizar 10 entrevistas a agentes culturales claves de la comuna. Se utilizó la metodología de muestreo “bola de nieve”, donde considerándose un número inicial de entrevistados que a su vez recomiendan a otros. Para permitir la confianza en el espacio de conversación, todas las entrevistas son y conservarán su estado de anonimato, pero la unidad consultora resguarda los audios originales de las entrevistas para consultas posteriores que puedan generarse desde la contraparte.

La modalidad de entrevista de acuerdo a Kvale, (2011) intenta entender el mundo desde el punto de vista de los sujetos, revelando significados desde la propia experiencia, develando el mundo previo a lo que sería la expresión “científica” del mismo. Es una forma de conversación que busca la generación de conocimiento, mediada en interacción con un entrevistador. El tipo de entrevista, es “estandarizada y no programada” (Valles, 2002), también conocida como semi estructurada y su construcción implica “un mismo conjunto de información [preguntas] en todas las entrevistas, y la no programación se debe al estilo de entrevista que exige adaptar la formulación y el orden de las preguntas a cada entrevistado” (Valles, 2002:25), esto último, es lo que permite la profundización o divagación del entrevistado por las tangentes de un tema, abordando aspectos que desde la experiencia de campo del investigador/entrevistador no habían podido ser visibilizados o se encontraban con información parcial.

La pauta de entrevista fue de cinco preguntas⁷, contando cada una con un tiempo promedio de 43 minutos en su ejecución, tres de ellas fueron realizadas telefónicamente, y las demás siete fueron presenciales.

Es importante recordar que la modalidad de la entrevista permite el re-fraseo de las preguntas, adecuándolas al tipo de entrevistado, a la información ya dada o para indagar más en las respuestas, integrando sub-preguntas como “¿Me podría contar más de eso?”, “¿Cuál ha sido su experiencia en...?”, “¿Dónde cree que se origina...?”, entre otras que puedan permitir la recolección de información.

La sistematización de las entrevistas se realizó por codificación axial (Carrero, Soriano, & Trinidad, 2006) en Atlas TI, lo que permitió el establecimiento de conectores a los distintos tópicos relevantes para el PMC (problemas, soluciones, responsables, causas, consecuencias, etc.), agrupando los mensajes significativos de los entrevistados a cada una de las secciones y los demás contenidos ya levantados con los demás instrumentos de información.

1.3 Acerca del proceso de convocatoria y la participación

Debido a las dificultades del territorio, la convocatoria fue realizada por diferentes medios que buscaban abarcar la mayor diversidad de asistentes posibles en las distintas localidades. La visita a radiodifusoras locales fue parte clave del proceso, encontrándose dentro del calendario⁸. Se utilizaron las redes sociales municipales y del departamento de cultura, desde las cuales se compartió en grupos locales de facebook de avisos, noticias y ventas para mejorar el impacto y alcance de los post. Igualmente, se diseñó folletería impresa con el calendario de actividades que fue distribuida desde la municipalidad a las delegaciones municipales encontrándose disponible en distintos murales de la comuna. Complementariamente un video informativo de un minuto fue subido a redes sociales con los objetivos y formas de participación del proceso junto a un post de redes sociales para motivar la respuesta a la consulta ciudadana. Métodos directos de convocatoria fueron realizados de manera personalizada con apoyo del personal de Servicio País y por teléfono según la lista de distribución de contactos de la municipalidad y el departamento de cultura.

Para agrupar la información, se implementó un sitio web (www.chilechicopmc.tk) con materiales, un canal de contacto directo con la unidad municipal encargada del proceso y una sección de fotografías para visibilizar el desarrollo de las actividades.

⁷ ¿Cómo evaluaría el ambiente artístico y cultural de la comuna en los últimos años?; ¿Cuáles cree que son los problemas actuales a resolver?; ¿Qué es lo prioritario?; ¿Tiene ideas o propuestas de cómo solucionar estos problemas?; ¿Cómo podría desde su posición colaborar en su resolución?

⁸ La radio es en toda la Región de Aysén uno de los principales medios de información de actividades culturales, como se expresa en los resultados de la ENPCC 2017 (Consejo Nacional de la cultura y las artes, 2017).

2. ANTECEDENTES COMUNALES

2.1 Consideraciones geográficas y territoriales de la comuna⁹

La comuna de Chile Chico cuenta con una superficie de 5.737 km² y se encuentra ubicada mayoritariamente entre los paralelos 46º y 47º LS y abarcando territorio desde los meridianos 71º al 74º LO, lo que la ubica en el extremo oriental de la región e igualmente, al oriente de la Cordillera de Los Andes. Administrativamente es parte de la Provincia de General Carrera, y a su vez de la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. La comuna tiene el carácter de fronteriza, siendo su centro urbano colindante con la localidad de Los Antiguos, perteneciente a la República Argentina, mediando entre ambos el paso fronterizo Jeinimeni (ver imagen 1).

Su geografía se caracteriza del resto de la macrozona sur por contar con la sombra orográfica de la Cordillera de Los Andes generando incidencias en su clima, e igualmente por encontrarse en la ribera sur del Lago General Carrera, siendo la cuenca la principal ruta de conexión con el resto del territorio nacional. Otros hitos geográficos de relevancia son la cuenca del Río Baker, el Río Jeinimeni, el cerro las banderas (Plaza del Viento), la reserva nacional Laguna Jeinimeni y las capillas de mármol. Éstos hitos y otros han sido mencionados durante el levantamiento de información como hitos “característicos” de la cultura de Chile Chico y en algunos casos destacados como Patrimonio Natural de la comuna (detalle en el capítulo 3).

La influencia cordillerana, le hace tener un clima más benigno que al resto de la región, registrando en 2018 16ºC de temperatura máxima promedio y 9,1ºC de mínima promedio, con una humedad relativa de 42%, sus precipitaciones anuales alcanzando los 213 mm caídos. Como el resto del sur austral de Chile, cuenta con una presencia importante de vendavales, que en las temporadas más álgidas alcanzaron en 2018 hasta los 22 nudos promedio (octubre y noviembre)¹⁰.



Imagen 1. Mapa de ubicación de localidades trabajadas y fronteras administrativas de la comuna de Chile Chico. Elaboración propia en base OSM, capas de la Biblioteca del Congreso Nacional

En gran medida, y como han reconocido los participantes en los distintos encuentros, la geografía y el clima de Chile Chico han influenciado de manera sustanciosa las formas de vida de la comuna, su historia y formas

⁹ Para profundizar en las condiciones geográficas y territoriales de la comuna, se recomienda al lector referirse al Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) disponible en la Municipalidad de Chile Chico y su sitio web.

¹⁰Datos extraídos de: <https://climatologia.meteochile.gob.cl/application/index/procesaFormularioEstacionAno>. Síntesis propia

de asentamiento, economía y relación con sus territorios y paisajes vecinos, en algunos casos, como es la alfarería o la fruticultura tradicional, es esta condición geográfica la que ha determinado su presencia e influencia en la zona.

Territorialmente, la comuna cuenta con seis áreas pobladas principales: Chile Chico Urbano, Mallín Grande (197 Hab. Aprox.), Fachinal, Puerto Bertrand (270 Hab. Aprox.), Puerto Guadal (600 Hab. Aprox.) y Río Los Leones, siendo Puerto Guadal la segunda más poblada luego de Chile Chico (Ilustre Municipalidad de Chile Chico, 2015). El área urbana es donde se concentran la mayoría de los servicios públicos, contando las demás localidades con delegaciones municipales que manejan funciones claves del Municipio.

2.2 Referencias históricas e identitarias de la comuna de Chile Chico

La historia del territorio donde se ubica la comuna de Chile Chico es relativamente reciente. Si bien existen estudios de su ocupación desde tiempos prehispánicos, y registros históricos de su uso económico desde el siglo XIX por parte de grupos ganaderos, fue creada como “departamento” en el año 1959 (Ley 13.375 del 9 de septiembre de 1959) dentro de la entonces Provincia de Aysén, creada en 1928 y contando en su momento con las “comunidades subdelegaciones” de “Lago General Carrera” y “Baker”. Su conformación actual como comuna, parte de la Región de Aysén¹¹, es recién de 1974, durante el proceso de regionalización nacional. En este apartado entregaremos algunas referencias generales de la zona sur del Lago General Carrera, que sirvan al lector para identificar la presencia o ausencia de diferentes manifestaciones culturales que actualmente se presentan como parte del Patrimonio Cultural de la comuna.

2.2.1 Antecedentes previos al siglo XIX

Acerca de la ocupación de la zona previo al proceso de colonización o explotación ganadera de la zona, la arqueología declara que existen mayores referencias del área occidental que oriental (Mena, 2000) y estudios más recientes en la zona del Lago General Carrera, dan cuenta que “los sitios arqueológicos reportados se conforman principalmente por concentraciones de material lítico, pinturas rupestres y esqueletos humanos en estructuras funerarias tipo *chenque*¹²” (Martínez, Carrasco, & Pérez-Barría, 2019:30).

El mismo estudio citado anteriormente, sintetiza diversas colecciones privadas y públicas (como la actualmente custodiada por la Municipalidad que corresponde a la colección del Museo de Chile Chico) de Chile Chico, Fachinal, Mallín Grande, Pampa La Perra, distintos sectores del Río Jeinimeni y Las Buitreras donde destacan principalmente restos líticos tallados y pulidos, algunas piezas cerámicas y el esqueleto humano en resguardo del museo.

El estudio concluye que es clara la existencia de una “circulación extra-andina de cazadores recolectores patagónicos, [pero] no hay en este momento evidencias del tránsito humano rodeando el Lago General Carrera por el oeste o cruzando de norte a sur” (p.45) a pesar de ello, reconoce similitudes en los rasgos culturales entre los distintos sectores del territorio lacustre y hasta el río Manso por el oeste y también en la temporalidad de la ocupación (a partir de los estilos de las pinturas rupestres de guanacos e improntas de manos), destacando al lago como “un área abierta a las relaciones sociales mediante el tránsito de cursos fluviales y márgenes lacustres” (p.45).

¹¹Entonces, fue nombrada “XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo”, perdiendo junto con las demás regiones la referencia numeral cuando se crean las regiones de “Los Ríos” y “Arica y Parinacota” en 2005.

¹²Estructuras de entierro identificadas como propias de los pueblos cazadores-recolectores de la Patagonia y la pampa. Se caracterizarían por ser irregulares y estar cubiertas en su superficie con rocas, pudiendo contar con uno o más individuos asociados (Zilio, Zubimendi, & Hammond, 2013)

Ya en tiempos históricos, sabemos de la presencia de pueblos tehuelche¹³ en la zona oriental, cuyas sendas atravesaban todo el territorio patagónico, existiendo tanto asentamientos permanentes como semi-permanentes utilizados de paso, en momentos de caza o de recolección (Melo, Scordo, Perillo, & Pícolo, 2017). Otros estudios como el de Aguado (2006) muestran la ocupación de zonas hídricas como espacios de encuentro, mientras que las estepas o espacios sin agua como fronteras naturales.



Imagen 2. Sitios arqueológicos mencionados en el estudio de (Martínez et al., 2019). Fuente y elaboración: Martínez et al (2019)

Para autores como Martinic, existe además un proceso clave para dar cuenta de la presencia de otras influencias en el territorio oriental de Aysén, como fue la Conquista del Desierto¹⁴:

“Dispersos los supérstites que no murieron en los enfrentamientos y batidas o que no cayeron prisioneros, presionaron en su huida hacia el sur a los grupos étnicos que allí habitaban, entre otros los restos mestizados y semiculturados de los antiguos téushenkenk...Entonces, en el caos que sacudió al mundo indígena patagónico, el territorio ancestral del que nos ocupamos [Aysén] habría servido de refugio final en el momento del desbande” (Martinic, 2004:30)

Igualmente, el autor menciona a Francisco Mena, con un pasaje que da cuenta nuevamente de “chenques” (haciendo mención a Mallín Grande, Chile Chico y la orilla sur del Lago General Carrera), referenciados por antiguos pobladores, dando cuenta igualmente de tolderías y rancherías que habrían sido ocupadas por

¹³ O pueblos cercanamente antepasados de quienes han sido llamados Tehuelche

¹⁴Proceso histórico que abarcó desde 1878 y 1885, donde con el carácter de campaña militar, el gobierno argentino de Julio Argentino Roca pretende por la fuerza ejercer la soberanía efectiva del territorio habitado por distintos pueblos (entre ellos mapuche y tehuelche) de la zona patagónica. En la actualidad, no son menos los estudios que califican el proceso de genocidio o etnocidio.

“indígenas ancianos que conservaban a principios de siglo algo de su modo de vida tradicional con fuerte influencia mapuche” (Mena, 1999 en Martinic, 2004:30).

A pesar de las referencias anteriores, Martinic cierra concluyendo que “no es demasía, por tanto, afirmar que en lo que toca la zona oriental de la actual Región de Aysén, la misma era un territorio despoblado al despuntar el siglo XX” (Martinic, 2004:30), igualmente mencionando que “Del modo visto, al concluir el siglo XIX el ámbito geográfico de la actual Región de Aysén era un territorio vacío de vida aborigen . La antigua etnia chona presente allí con sus ancestros a lo menos desde cinco milenios antes , solo dejaría para la posteridad la singularidad de sus topónimos” (Martinic, 2004:45).

2.2.2 Poblamiento y colonización en los siglos XIX y XX

El proceso de poblamiento y colonización de la ribera del Lago General Carrera ha sido trazado por Ivanoff (2019) al año 1905, “cuando un amplio grupo familiar, que habían tenido un largo peregrinaje por territorio argentino de más de veinte años, conocen la existencia de estos parajes deshabitados y llegan a instalarse a ellos” (Ivanoff, 2019:8). Si bien este relato suena incidental, el poblamiento de la región de Aysén se inserta dentro de las ya declaradas intenciones de soberanía del gobierno chileno en los territorios australes, que tuvieron un inicio en 1852 con la restricción de la compraventa de terrenos indígenas (quedando a regulación de la autoridad), y en 1866 con la autorización de la fundación de poblaciones en los mismos. Ambas leyes apuntaban a la ocupación efectiva de la Araucanía, pero sirvieron a los subsiguientes gobiernos para sentar un precedente en las formas de ocupación de los territorios más al sur en los años porvenir (Almonacid, 2009).

Será en 1874 que se comienza el proceso de licitación de los territorios de Aysén, que pasaron rápidamente a ser propiedad de grandes compañías ganaderas, vinculadas a las ciudades de Valparaíso, Santiago y Punta Arenas, las que en desconocimiento de las reales condiciones territoriales, realizan inversiones que no resultaron fructíferas, y en una seguidilla de quiebras, ventas, cesiones e inversiones, para 1911 la zona de Aysén contaba con incipientes negocios respecto a las ganancias esperadas y una intención de extenderse a la zona del entonces Lago Buenos Aires (Ivanoff, 2019). La zona del sur del lago contaba para 1906 ya con una pequeña vecindad desde la zona de Bahía Jara hacia el oeste. Martinic (2004) da cuenta de la “próspera colonia pastoril” de Chile Chico, dando cuenta que para 1916 contaba con 23 familias y 150 habitantes (aunque en su solicitud de tierras decía 38 familias y 200 personas) con una producción de 45 mil ovinos, 10 mil vacunos, 6 mil caballos y 4 mil cabríos.

Esta condición de inesperada prosperidad (contraria a la que hubieran vivido las grandes sociedades explotadoras que intentaron en la década anterior ocupar las tierras de Aysén), derivó en los llamados “sucesos del Lago Buenos Aires” o la Guerra de Chile Chico (Ivanoff, 2019), donde sin ser avisados y gracias a las avaras intenciones de los famosos “caza concesiones”, los pobladores de Chile Chico se vieron informados de que sus tierras fueron subastadas al mejor postor en la capital. La defensa por las armas de las tierras por parte de las familias, el desprecio al malogrado proceder de la autoridad y la irregular presencia de los capitales de explotación en la zona, la capacidad política de los emisarios de la época y finalmente la intervención del gobierno central permitieron a los habitantes del lago conservar sus tierras, y para Martinic (2004:192) fue “motivo determinante para que desde entonces en adelante ni el gobierno central, ni la opinión pública tuvieran por irrelevante el acontecer del nuevo territorio”. Ya para el año 1929, se funda el pueblo de Chile Chico (Martinic, 2004)

Durante la década de 1920, ya había una presencia importante de navegación comercial y de pasajeros regular por el Lago Buenos Aires, donde destaca la lancha “Elena” (primera nave con registro escrito y naufragada en Fachinal), el vapor “Andes” (hoy monumento Nacional instalado a un costado de la Casa de la Cultura), el vapor “Helga” adquirido por los colonos belgas instalados en Chile Chico con posterioridad a la segunda guerra mundial en un proceso migratorio “por oleadas” que gradualmente pobló la zona hasta

1949. Otras vías de transporte serán de mayor complejidad debido a las condiciones climáticas y del territorio, donde el viaje a caballo debía realizarse por Argentina, tomando tres días desde Puerto Ibáñez “sin contratiempos” (Martinic, 2004).

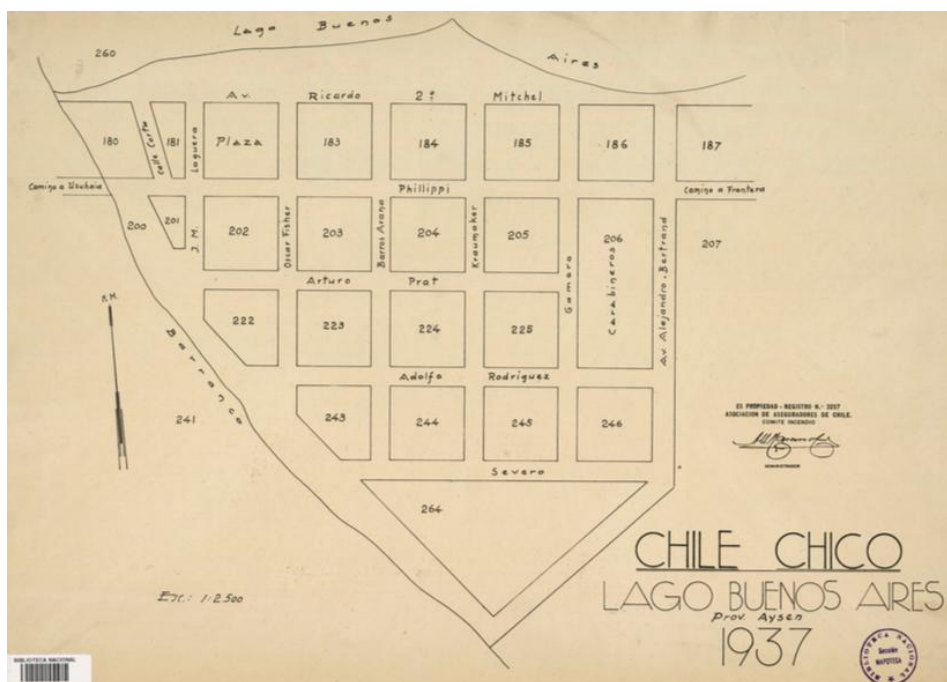


Imagen 3. Mapa de Chile Chico en el año 1937. Fuente. Biblioteca Nacional Digital

Si bien la ganadería fue la empresa que funda y estructura las relaciones territoriales desde los inicios de la ocupación moderna de la ribera sur del lago, con posterioridad comienza un incipiente y nunca primordial desarrollo forestal (cuyo auge en la región se vivió recién, y no por mucho tiempo, en los años 50) y desde los años 30, la minería comenzaría a tener una relación de “ires y venires”, agrados y desagradados, tanto con la Región de Aysén como con la comuna de Chile Chico. En 1931 las crónicas recogen las noticias del descubrimiento del plomo en la zona, y en 1936 de plomo, en el yacimiento que se conocería como Mina Silva. En 1939, un estudio declaró dieciocho puntos de mineralización, todos a orillas del Lago Buenos Aires, donde existían reservas de plomo, zinc, molibdeno, cobre, uranio, mármol, caliza, cobre y oro (Martinic, 2004).



Imagen 4. Fotografía de la avenida principal de Chile Chico. Años '50. Fuente. Memoria Chilena

2.3 Perfil sociodemográfico y económico de la comuna

2.3.1 Demografía

La comuna de Chile Chico cuenta con una población de 4.865 habitantes de acuerdo con el CENSO 2017 (ver Tabla 1). Respecto a antecedentes censales anteriores (CENSO 2002), la comuna tuvo una variación en su crecimiento de solo 421 habitantes, teniendo a la fecha una proyección incluso menor a la esperada para 2015, donde el INE calculaba que la población alcanzaría los 5.098 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas, 2015). Teniendo en cuenta lo mostrado en la Tabla 2 el índice de masculinidad de la comuna es de 112,6 siendo superior por cuatro puntos al mismo índice a nivel regional.

Tabla 1.
Crecimiento de la población de Chile Chico

	1960	1970	1982	1992	2002	2017
Habs.	1.926	2.025	2.203	2.263	3.042	4.865

Fuente. Elaboración propia con datos INE

Tabla 2.
Distribución por sexo de los habitantes de Chile Chico

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	2.577	53
Mujer	2.288	47
Total	4.865	100

Fuente. CENSO 2017

Compartiendo una tendencia habitual en las comunas más aisladas de Chile, y sobretodo en aquellas con poca o nula disponibilidad de estudios superiores, la comuna presenta una baja de su frecuencia de jóvenes, que parece volver a hacerse presente una vez alcanzados los 30 años (Ver Tabla 3). Aún así, su población menor de edad (>18), es un 23,5% del total de la población comunal, 2,5 puntos porcentuales menos que el mismo dato a nivel regional, mientras que su población mayor de edad (<65) representa un 11,6% de la población comunal, 2,5 puntos porcentuales más que el valor regional. Con esta información, podemos

determinar que la comuna posee un índice de dependencia demográfica de 46, mayor al de la región, pero que ha ido disminuyendo desde el censo de 2002.

Tabla 3.

Distribución por rango de edad de los habitantes de Chile Chico

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
de 0 a 10 años	705	14,5
de 11 a 20 años	535	11
de 21 a 30 años	640	13,2
de 31 a 40 años	791	16,3
de 41 a 50 años	700	14,4
de 51 a 60 años	701	14,4
de 61 a 70 años	439	9
de 71 a 80 años	248	5,1
de 81 a 90 años	92	1,9
de 91 a 100 años	14	0,3

Fuente. CENSO 2017

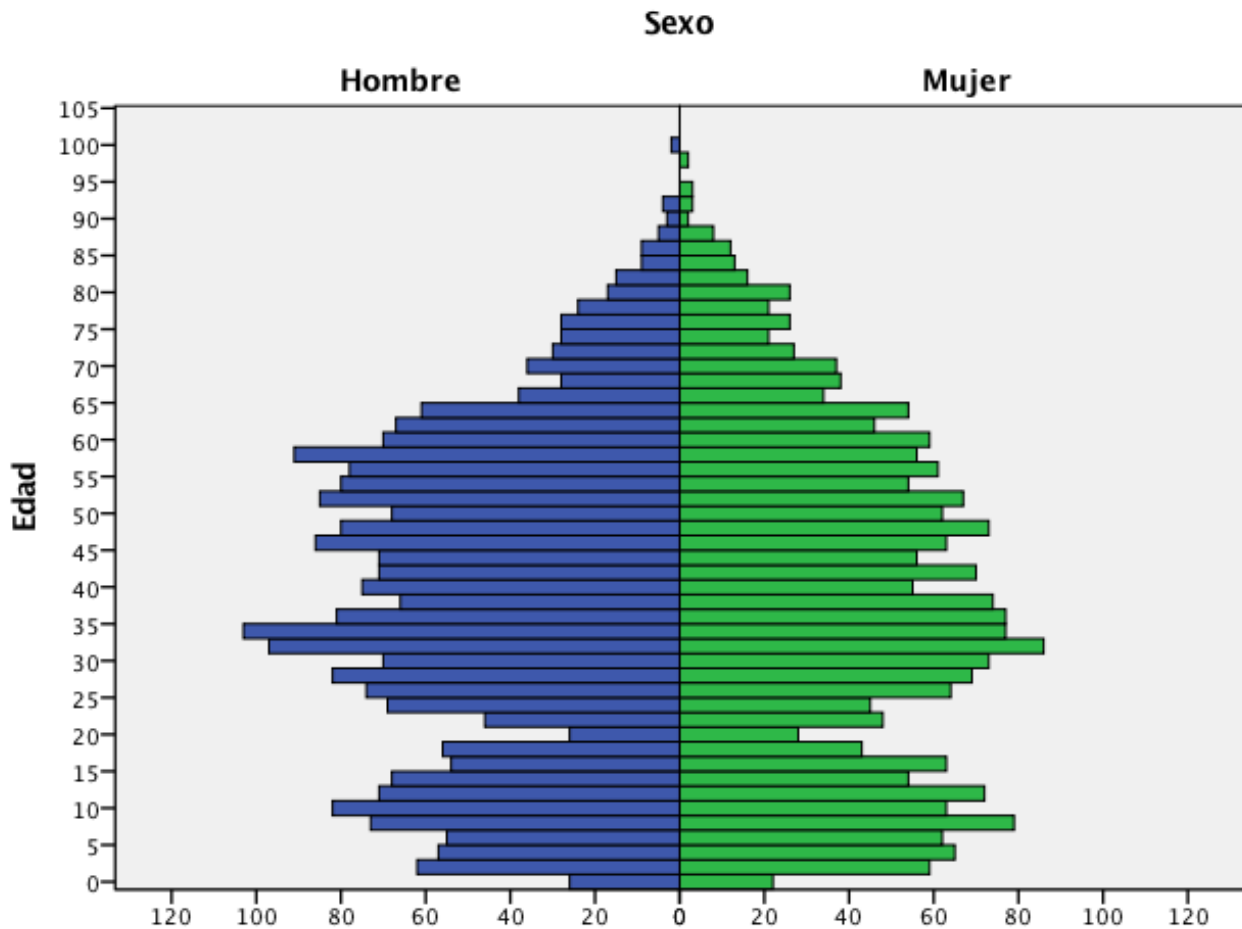
Su pirámide poblacional (ver gráfico 1) nos indica una tendencia regresiva, pero aún con definible como joven, en tanto la población menor a 18 años es mayor a la anciana, pero menor a la población económicamente activa (18 a 64 años), destaca el principal entrante o “muesca” es la que corresponde a los jóvenes entre los 15 y 25 años, en concordancia con lo mencionado en el párrafo anterior.

Acerca de las condiciones territoriales de la población, un 65% habita en el área urbana, mientras que un 35% lo hace en el área rural, siendo un 46,8% de los censados nacidos en la comuna de Chile Chico, un 46,3% proveniente de otras comunas de Chile y un 3,9 nacido en otro país¹⁵. De quienes se allegaron desde otras regiones del país, destaca la influencia de la Región Metropolitana y de la Región de Los Lagos.

Gráfico 1.

Pirámide demográfica de la comuna de Chile Chico

¹⁵La población migrante sumaría un total de 189 personas, siendo el país con mayor presencia argentina.



Fuente. Elaboración propia con datos de CENSO 2017

Acerca de la pertenencia a algún pueblo originario, un 24,2% declara sentirse perteneciente, y la distribución por etnia es representada en la Tabla 4.

Tabla 4.
Distribución por etnia de los habitantes de Chile Chico

Etnia	Frecuencia	Porcentaje
Mapuche	1.073	22,1
Pueblo no declarado	28	0,6
Tehuelches	25	0,5
Huilliche	14	0,3
Kawésqar	10	0,2
Aymara	9	0,2
Diaguita	5	0,1
Pueblos del resto del mundo	3	0,1
Yagán o Yámana	2	0
Pehuenche	2	0
Pueblos de América Latina	2	0
Rapa Nui	1	0
Quechua	1	0
Colla	1	0
Afrodescendiente	1	0

Fuente. CENSO 2017

2.3.2 Educación

Respecto a la educación, la comuna cuenta con un 23,7% de su población actualmente asistiendo a algún tipo de educación formal, y un 4,6% de habitantes que nunca asistió a ningún tipo de educación formal. En promedio, los años de escolaridad más frecuentes (moda) son 12 (equivalentes a la educación básica y media en Chile), aunque el promedio es ligeramente mayor, alcanzando los 12,85 años. Actualmente un 9,5% de la población posee un grado de profesional de 4 años o más, y un 6,3% algún título técnico superior de 1-3 años o técnico comercial/industrial/normal.

De acuerdo con los datos CASEN 2017 (Ministerio de desarrollo social, 2018), un 3,3% de la población no sabe leer ni escribir, y un 0,6% asiste a programas de nivelación de estudios. En tanto, a la pregunta por las dificultades para comunicarse, comprender o ser comprendido por otros, un 1,5% dio cuenta de tener mucha dificultad o no poder comunicarse, comprender o ser comprendido en absoluto.

En términos de infraestructura, la cual es totalmente municipal y administrada por un Departamento de Administración Municipal (DAEM) o la JUNJI en el caso de los jardines infantiles. La información, da cuenta de que existen ocho establecimientos educativos, cuyas características son las siguientes:

Tabla 5.

Descripción de establecimientos educativos comuna de Chile Chico

Nombre	Localidad	Prebásica	Básica	Media CH/TP
Esc. Lib. Bernardo O'Higgins*	Puerto Guadal	X	X	
Esc. Básica de Chile Chico	Chile Chico	X	X	
Esc. De Puerto Bertrand*	P. Bertrand		X	
Esc. Tulio Burgos Rivera*	Mallín Grande		X	
Liceo Luisa Rabanal Palma	Chile Chico		X	X
Jardín Infantil Rayito de Sol	Chile Chico	X		
Jardín Infantil El Paraíso	Puerto Guadal	X		
Jardín Infantil Aukantun	Chile Chico	X		

Fuente. Elaboración propia a partir de datos MINEDUC y JUNJI

* Los ítems con asterisco corresponden a establecimientos ubicados en áreas rurales

La regulación de los programas educativos es mediada por el departamento, contando con una propia planificación estratégica (PADEM) disponible en el sitio web municipal.

Acerca de las áreas de estudios superiores (tanto quienes cursaron como quienes cursan educación superior de algún tipo) que fueron registrados por la CASEN 2017, podemos dar cuenta de la siguiente distribución:

Tabla 6.

Áreas educativas superiores registradas en la comuna de Chile Chico

Área	Porcentaje
Educación Comercial y Administración	5,5
Salud	4,1
Ingeniería y Profesiones Afines	3,4
Servicios de Higiene y Salud Ocupacional	1,7
No responde	1,7
Educación	1,4
Derecho	1,1
Agricultura	1,1

Ciencias Sociales y del Comportamiento	0,9
Artes	0,6
Arquitectura y Construcción	0,6
Humanidades	0,4
Servicios personales	0,4

Fuente. Casen 2017

2.3.3 Ocupación y economía

El CENSO 2017, da cuenta de una importante presencia de la economía primaria en la comuna, donde resaltan las categorías agrícolas ganaderas junto a la minera y el comercio, otras áreas relevantes son la construcción, la administración pública y la enseñanza (ver Tabla 7). En tanto, y como contrapunto, los datos de CASEN 2017 entrega como principales ocupaciones u oficios de los habitantes trabajadores de la comuna “oficiales, operarios y artesanos de las artes mecánicas y de otras áreas”, “servicios y vendedores de comercio” y otros, antes de llegar a “agricultores y trabajadores agropecuarios” con un 3,3% de los consultados (ver tabla 8).

Tabla 7.

Distribución por rama económica de trabajadores remunerados de Chile Chico

	Porcentaje
No declara rama en la que se desarrolla	8,2
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5,9
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	5,5
Explotación de minas y canteras	5,4
Construcción	4,9
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	4,9
Enseñanza	3,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2,3

Fuente. Censo 2017

Nota 1. No se consideran en tabla ramas con menos del 2%

Tabla 8.

Ocupación u oficio de los trabajadores de Chile Chico

	Porcentaje
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	10,5
Trabajadores no calificado	9,5
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio	6,3
Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativo	5,4
Técnicos profesionales de nivel medio	4,3
Profesionales, científicos e intelectuales	4
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	3,3

Empleados de oficina	2,5
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	1,8
Fuerzas Armada	0,5

Fuente. Casen 2017

La desocupación en la comuna es un fenómeno que emergió durante los distintos momentos de co-diseño y consulta, como fueron los encuentros, las entrevistas y la consulta tipo encuesta. Si bien no existen datos abiertos desde el INE para la determinación de la tasa de desocupación a nivel comunal (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019). A nivel regional, la tasa de desempleo en el trimestre mayo-julio alcanzó el 4,5% (una tendencia en aumento teniendo en cuenta los últimos 12 meses). Esta realidad toma forma en el discurso cotidiano sustentada en la ausencia de grandes industrias mineras que absorban fuerza laboral, situación que ha complejizado las relaciones internas de la comuna entre quienes desean el retorno o llegada de nuevas inversiones extractivas y quienes promueven economías más sustentables con el medio ambiente.

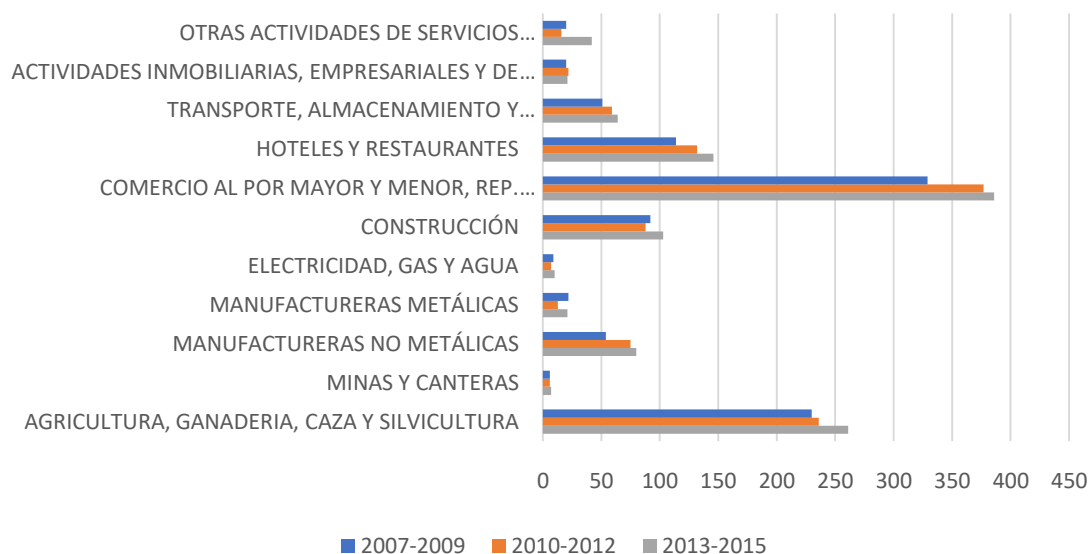
El Servicio de Impuestos Internos (SII) posee datos abiertos hasta 2015 donde se puede visualizar, a pesar de lo dicho anteriormente, un crecimiento en el registro de empresas en diferentes áreas comerciales (ver gráfico 2).

Respecto a las economías vinculadas a la cultura, los datos disponibles en SII y teniendo como referencia la catalogación de rubros disponible en el estudio de “actualización del impacto económico del sector creativo en Chile”¹⁶ (Consejo Nacional de la cultura y las artes, 2016), visualizándose el poco desarrollo comercial local asociado al sector creativo. Mientras que el estudio reconoce 59 actividades económicas, Chile Chico en el lapso 2005-2015 tiene presencia en 13 de ellas, siendo el máximo registrado en 2013 en la actividad de “comercio al por menor de artículos típicos (artesanía)” con 5 empresas. No existe disponible información acerca de las ventas de estas empresas.

Gráfico 2.

Registro de empresas en Chile Chico desde 2007 a 2015

¹⁶ “Este es un documento que tiene como objetivo renovar los indicadores del impacto del sector cultural, para el periodo 2010-2015, brindando una herramienta concreta para el desarrollo reflexivo de este enfoque en nuestro país” (<https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/actualizacion-del-impacto-economico-del-sector-creativo-en-chile/>)



Fuente. SII

Tabla 9.

Registro por dominio de empresas de sectores creativos en Chile Chico

	Año	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
Arquitectura, diseño y servicios creativos		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Artes literarias, libros y prensa		0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
Artes Visuales		0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0
Artesanías		4	3	1	1	1	1	3	3	5	4	4
Educación Cultural		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Medios audiovisuales e interactivos		1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Transversales ¹⁷		0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1

Fuente. Elaboración propia a partir de CNCA(2016) y SII

Las condiciones de pobreza en la comuna pueden ser revisadas en los datos de CASEN 2017, donde, por ingresos, dan cuenta de que existe un 3,5% de población pobre no extrema (no existiendo población pobre extrema), pero que respecto a la pobreza multidimensional (4 dimensiones)¹⁸ ubica a un 20,5% de población en condición de "pobreza". Existe en tanto un 17,1% de habitantes con dependencia administrativa municipal, de un 26,6% de la población con algún tipo de dependencia administrativa, sean universidades, JUNJI, municipal u otros.

¹⁷ Las actividades que se encuentran en el dominio de "transversales" pueden ser consultadas en mismo estudio de actualización de impacto (CNCA, 2016) en la página 22 a la 24.

¹⁸ Se comprende como pobreza multidimensional una medida de pobreza utilizada en Chile desde 2015, que "permitirá medir de manera directa las condiciones de vida de la población, abordando el análisis de la situación de las personas y los hogares en relación a distintas dimensiones e indicadores de bienestar que se consideran socialmente relevantes... se visibilizarán carencias... más allá de su ingreso, y... la importancia relativa de las carencias observadas" (Observatorio social - Ministerio de desarrollo social, 2015, pág 24) En este caso, hablamos de pobreza multidimensional de cuatro variables: educación, salud, trabajo y seguridad social y vivienda (Berner, 2016).

El ingreso autónomo promedio de los hogares es de acuerdo a la CASEN 2017 de \$523.101, la distribución por quintiles¹⁹ de la población da cuenta de un cuarto de la población ubicándose en el segundo quintil, seguido en porcentaje por el V y IV respectivamente.

Tabla 10.
Distribución por quintiles de la población de Chile Chico

Quintil	Porcentaje
I	13,4
II	25,1
III	15,3
IV	22,8
V	23,5

Fuente. Casen 2017

A nivel de carencias, hogares carentes de escolaridad, entendido esto como que al menos un miembro del hogar no ha cumplido los años de escolaridad mínimos requeridos por la ley, es un 41,4%. Hogares carentes de accesibilidad, entendida como una sumatoria de factores que determinan la distancia a servicios básicos, vías de transporte o modos de transporte, es un 4,2%. Hogares carentes en apoyo y participación social, entendida esta como vinculación a agrupaciones sociales, culturales, sindicatos, cooperativas, congregaciones religiosas, es un 5,7%. Hogares carentes en ocupación, donde al menos un miembro de la familia económicamente activa no posee trabajo, es un 2,6%. Hogares carentes de trato igualitario, entendido como que al menos un miembro de la familia se ha sentido vulnerado o tratado injustamente por algún factor físico, psicológico, social, de género, étnico o económico, es un 9,5%.

3. CARACTERIZACIÓN DE LA DINÁMICA CULTURAL COMUNAL

El proceso de caracterización busca generar un marco de acción desde los distintos aspectos sobre los cuales incide o puede verse afectada la planificación cultural municipal. Se efectúa a partir de los diferentes procesos de levantamiento de información explicados en el Capítulo 1.

La caracterización, busca ser una instancia de registro que entrega una “fotografía” de la realidad comunal en el momento de desarrollo del PMC, permitiendo encontrar en sus resultados las causas que motivan el origen de los programas y proyectos, las justificaciones sociales que los impulsan y los contextos que los hacen necesarios. Dada esta instancia de actualización, los datos de la caracterización entregados por el PMC anterior, han sido revisados y cotejados, permitiendo su ampliación y mayor detalle en los apartados siguientes. En tanto reflejo del momento de desarrollo del PMC, es importante recordar la relevancia de la constante actualización de la línea de base y de los materiales que afectan el desarrollo del plan.

Hablar de dinámicas, es entonces hablar de los movimientos, tendencias, redes y factores que generan cambios dentro de una realidad territorial específica, en este caso, en el mundo cultural. Los factores a exponer, determinados por la guía de desarrollo de PMC (CNCA, 2011), establecerán los campos desde donde las dinámicas serán intervenidas y accionadas, en pos del desarrollo, la inclusión y la sustentabilidad (J. A. Berdegué & Modrego, 2012).

Es importante recordar que las dinámicas se manifiestan como mosaicos, y que tienen la capacidad de afectarse entre sí, o verse afectadas por otros elementos del territorio. Así, un mismo hecho que puede desatar una crisis en un territorio, puede no tener efecto sobre otro:

¹⁹Autónomo nacional

“las dinámicas no son la simple expresión de un territorio que posee más recursos naturales o mejor infraestructura o servicios, o una localización privilegiada [y por tanto] la respuesta acerca de por qué un territorio tiene una dinámica más o menos exitosa...no depende solamente de lo que pasa en su interior, sino también de cómo los territorios interactúan con su entorno” (J. Berdegué et al., 2012, pp. 25–26)

3.1 Institucionalidad

3.1.1 De la organización municipal y sus instrumentos incidentes al PMC

Dentro del organigrama de la Ilustre Municipalidad de Chile Chico, la oficina de cultura se ubica dentro de la Dirección de Desarrollo Comunitario, contando con un encargado de cultura. Si bien existen otros recursos humanos de apoyo técnico y administrativo para el manejo cotidiano de la infraestructura cultural comunal, no existen cargos a honorarios, contrata o plante de apoyo profesional, gestión cultural, proyectos, OCC, u otras dimensiones asociadas a las responsabilidades de la Oficina de Cultura, las cuales de acuerdo con la Guía de desarrollo de PMC (CNCA, 2011:44) implicarían:

“realizar un trabajo interno, también adquiere un rol a nivel externo, marcando presencia a nivel comunal y relacionándose con la institucionalidad cultural a nivel regional y nacional . Deberá contar con una plataforma en términos de equipos profesionales capacitados , con clara definición de rol es y funciones para el logro e implementación de las políticas culturales a nivel comunal , donde la infraestructura municipal, las políticas municipales y el presupuesto municipal incorporen este sub sistema en su estructura organizacional.”

La cuenta pública municipal 2019 (asociada a la gestión 2018) declara como “tareas específicas” de la oficina de cultura (p.97):

1. Promover el desarrollo comunitario y la participación de las organizaciones sociales y culturales de la comuna
2. Promover la educación y la cultura
3. Fomentar el interés y la valorización de la cultura a través de la gestión y formulación de proyectos
4. Administrar la red de bibliotecas públicas de la comuna, situadas en Chile Chico y Puerto Guadal
5. Mantener el registro de libros actualizados
6. Elaborar estadísticas mensuales y anuales de atención de público y préstamos de libros
7. Mantener registro actualizado de lectores
8. Capacitar y asistir al público en uso básico de computadores, en el marco de las políticas de biblioredes y centros comunitarios de información
9. Asesorar el funcionamiento de las bibliotecas comunitarias
10. Asesorar y coordinar metodológicamente el funcionamiento de las bibliotecas escolares
11. Diseñar e implementar estrategias para potenciar el ámbito de la lectura en la comunidad
12. Administrar los museos Barco Andes y Museo de la Historia
13. Administrar la Casa de la Cultura, la cual tiene por objetivo rescatar y fortalecer la expresión cultural local, potenciando las diversas manifestaciones artísticas
14. Promocionar la formación y difusión de eventos culturales
15. Propiciar la participación de establecimientos educacionales, niños y jóvenes de la comuna de Chile Chico, en actividades culturales y recreativas
16. Promover actividades literarias, plásticas, musicales y montaje de exposiciones entre otras expresiones artísticas

Respecto a la planificación presupuestaria, la oficina de cultura cuenta con un presupuesto regular administrado desde la Dirección de Desarrollo Comunitario. En la cuenta pública 2019, se declaran gastos asociados a fondos municipales de 53 millones de pesos, gastos asociados a transferencias por \$4.811.738 y

fondos por convenios (principalmente concurso público FNDR 2% Cultura) por un total de \$76.205.245. Para el apoyo a organizaciones que desarrollen actividades en el campo cultural, el municipio cuenta con fondos concursables anuales (FONDECOM), mecanismos de subvención municipal anual y en ocasiones, la gestión de transferencia de recursos para el apoyo a actividades específicas de distintas áreas.

Existen unidades como el DAEM cuyas planificaciones estratégicas (PADEM) tratan asuntos culturales, especialmente vinculados a la historia local y la educación artística, mejoramiento de la programación artístico-cultural, mejoramiento de la convivencia escolar intercultural. Existe un plan de acción del área artístico cultural (p.54), sus objetivos y metas son:

Tabla 11.
Objetivos y metas del área artística cultural PADEM 2019

Objetivos	Metas
Desarrollar en los niños y jóvenes la creatividad y el gusto por el arte, la expresión artística musical, folklor, teatro y otras	- Lograr que el 90% de los establecimientos educativos desarrollen talleres de arte, música, folklor, teatro y/o coro - Lograr la participación del 90% de los establecimientos de la comuna en la muestra de folklor escolar, arte y creatividad y/o Gala Artística - Fortalecer la orquesta de cuerdas existente, via planes de mejora Ley Sep
Desarrollar necos con centro cultural para actividades de participación de estudiantes	Coordinar desde DAEM la participación de los establecimientos en actividades realizadas por el Centro Cultural de la comuna y de la región
Generar espacios de participación de la comunidad en actividades artísticas en verano e invierno	Implementar a lo menos un taller abierto de invierno y una de verano, donde los estudiantes podrán participar en actividades artísticas
Continuidad del proyecto educativo "El viento es música"	Potenciar el arte y la cultura en los establecimientos educacionales

Fuente. PADEM 2019, Ilustre Municipalidad de Chile Chico

Dentro de su plan de acción (p.55-56), los proyectos que involucran aspectos artísticos y culturales son:

- Inauguración Año Escolar 2019: Actividad masiva deportiva y artística
- Mes del Libro
- Intervenciones artísticas en el aula
- Talleres extra-escolares y orquesta
- Actividades de salidas a reservas nacionales, trekking y/o excursionismo
- Gala Artística Comunal
- Muestra Comunal de Folklor "Cuecas al viento"
- Mes de la patria
- Muestra comunal de ciencia, arte y creatividad
- Participación en actividades extra-escolares señalados por el proyecto "el viento es música y proyecto puelche"

Además de ello, la gestión de la oficina es regulada principalmente por el PMC, por los compromisos institucionales propios del municipio y el PLADECO (2018-2022), el que en ámbitos de cultura da cuenta de diferentes tópicos, intereses y proyectos asociados que detallaremos a continuación.

En primer lugar, el PLADECOC menciona la Laguna Los Flamencos, como un “sirio [sic] de preservación con alto valor cultural y natural” (p.28), luego, dentro de los resultados del diagnóstico participativo, el arte y la cultura es referida como un área a priorizar por un 2% de los encuestados (N=381) (p.45). La “cultura” es planteada dentro del lineamiento de “desarrollo social y capital humano” de la matriz de marco lógico (p.53) justificándola junto con la educación como “la herramienta más poderosa para impulsar el desarrollo de cualquier territorio”; más adelante, se asocia a la historia minera de la comuna, teniendo en cuenta que la ausencia de la industria generaría “efectos adicionales como socioeconómicos y culturales” (p.55).

Durante el desarrollo del Marco Lógico del PLADECOC, “Cultura y Patrimonio” es una temática por si misma, cuyos resultados de la fase diagnóstica declara:

“La comuna presenta una infraestructura dedicada a la cultura distribuida de la siguiente manera: en el sector de Chile Chico, se encuentra un teatro-auditorio para 200 personas, sala de museo, Museo Barco Andes y salas de usos múltiples. Puerto Guadal, cuenta con una casa de la cultura multiuso. Por su parte Mallín Grande y [Puerto] Bertrand, tienen la particularidad, de solo contar con delegaciones culturales municipales con salas multiusos, por tanto, se considera la falencia de espacios exclusivos a lo cultural” (p.57-58)

En la fase exploratoria, en el ítem de “problemáticas” de la temática “cultura y patrimonio”, se declara:

“Siendo un caso aislado, los vecinos de Mallín Grande (en concesos) indican que se hace necesario implementar un espacio que sirva o de Sala Museo Historica, para poder rescatar patrimonio arqueológico y otros elementos tradicionales de la comuna, indican que los elementos con valor arqueológico que son extraídos en el sector terminan en museos externos y en otras localidades” (p.57-58)

Dentro de la fase exploratoria, y en el ítem de “virtudes y desafíos”, se menciona:

“Los espacios culturales son de fácil acceso y se encuentran a disposición de la población, además estos cuentan con las condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades (Casa de la Cultura de Chile Chico y Casa de la Cultura de Puerto Guadal)” (p.57-58)

En un eje distinto, esta vez de “desarrollo urbano”, en la temática de “equipamientos urbanos para el desarrollo de actividades comunitarias”, menciona el documento brevemente la existencia de 13 centros culturales (p.66) aunque en ninguna parte del documento se explicita o cartografía el listado de referencia de los mismos.

En la segunda etapa del PLADECOC, la estructura del perfil comunal (p.70), destaca la “prestigiosa ubicación” geográfica de la comuna, lo que permite las actividades asociadas al turismo aventura y al aire libre, “así como el turismo cultural abierto al mundo rural, con una fuerte valoración a los patrones culturales, identitarios e históricos característicos de la Patagonia Chilena”.

A la hora de determinar los lineamientos estratégicos “cultura y patrimonio” es definida como una temática propia, siendo descrita como:

“La comuna de Chile Chico cuenta con la presencia de dos casas culturales en las localidades de Chile Chico y Puerto Bertrand²⁰, sin embargo, la población de Mallín Grande muestra interés en la creación de una sala museográfica y casa de la cultura, con la finalidad de rescatar el patrimonio arqueológico y elementos tradicionales de la comuna. Por otra parte, se considera necesario el cultivo de este tipo de

²⁰Esto es una confusión de los autores del PLADECOC, puesto que la casa de la cultura es de Puerto Guadal, no Bertrand.

equipamientos como forma de hacer talleres y actividades que promuevan el compartir ciudadano y por ende mejoras en la cohesión e integración social”(p.74)

Nuevamente en la temática asociada a la infraestructura (p.75), es mencionada la necesidad de “espacios públicos culturales” y el mercado local, que en los encuentros participativos de este PMC, fue un requerimiento clave de las artesanas de la localidad de Chile Chico, en tanto espacio de venta y difusión de su trabajo. En la temática de educación (p.75) el PLADECO menciona que “la población muestra interés y necesidad de la capacitación de los habitantes en temáticas culturales, patrimoniales, producción local, turismo y la educación ambiental”.

En el desarrollo de los objetivos y planes, cultura es el lineamiento estratégico N°2²¹ declarándose a partir de la visión “Chile Chico, comuna cultural y patrimonial, que reconoce y respeta su patrimonio tangible e intangible” (p.79) que descompone la temática “Cultura y patrimonio” de la siguiente manera:

“Objetivo estratégico: mantenimiento y creación de espacios destinados a potenciar el desarrollo y rescate patrimonial y cultural de la comuna, fomentando la difusión, apoyo y participación de los ciudadanos en las actividades

Objetivos específicos:

1. Fomentar la actividad cultural en la comuna
2. Promover el cuidado del patrimonio presente en el medio urbano y rural

Programas/planes: Programa de rescate y conservación del patrimonio local”

Otros Lineamientos estratégicos que involucran a cultura es el número 3 asociado a los servicios, y particularmente en el área de educación donde reitera la necesidad de formación en el área de cultura y la presencia de talleres para las comunidades (p.82), el Lineamiento N°5 de compromiso municipal, asociando cultura a la consolidación del tejido social y sus beneficios para el desarrollo (p.84) y el Lineamiento N°6 de inclusión y desarrollo a escala humana, esperando mejorar la inserción de las personas con capacidades distintas en el desarrollo social, económico y cultural (p.85).

Finalmente, en el plan de inversiones del PLADECO, considera una inversión asociada a cultura de 341 millones de pesos a ser ejecutado entre 2019 y 2022, los proyectos asociados a áreas culturales son los siguientes

Tabla 11.

Proyectos asociados a áreas culturales aprobados en el PLADECO 2018-2022

Proyecto	Año de implementación	Inversión en pesos
Estudio de diseño de implementación de mercado de productores locales	2021	60 millones
Formación de guías especializados en elementos históricos y paisajísticos de la comuna*	2021	9 millones
Proyecto de recuperación y protección de espacios con valor patrimonial*	2022	5 millones
Desarrollo de centro patrimonial o sala museográfica	2020	95 millones
Creación de propuesta de circuitos turísticos	2021	3 millones

²¹Si bien no es declarado explícitamente en la visión del lineamiento, también se incluye aquí la temática de medioambiente y desarrollo sustentable cuyas referencias hemos excluido para no extender aún más la reseña del instrumento.

patrimoniales en donde los cultores relaten hechos históricos de la comuna en todas las localidades*		
Estudio de reacondicionamiento de la ex posta de Puerto Bertrand generando un espacio para las expresiones artísticas de la comuna	2019	7 millones
Propuesta de difusión de fondos concursables e impulsar el asesoramiento en la postulación y post adjudicación de fondos	2019-22	6 millones
Construcción y reacondicionamiento de red de paraderos con temáticas identitarias	2020	150 millones
Bandeja de actividades itienrantes anuales para la juventud	2020	6 millones

Fuente. Elaboración propia a partir de PLADECO 2018-2022. Ilustre Municipalidad de Chile Chico

* Solo los proyectos con asterisco consideran inversión municipal, los demás han de ser captados mediante fondos públicos externos

3.1.2 Políticas de cultura a nivel regional y nacional

Existen dos instituciones que desde niveles externos al municipio, tienen incidencia en las acciones propias de la gestión municipal de cultura, el Gobierno Regional de Aysén (GORE) y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Desde el GORE, no existen planes de desarrollo cultural regional, pero la cultura aparece en otras planificaciones estratégicas regionales como la Política de Turismo(Gobierno Regional de Aysén, 2007), que plantea como objetivo “Promover el desarrollo turístico de la Región de Aysén, a través de la puesta en valor turístico de sus recursos naturales y culturales”, y en sus lineamiento menciona la necesidad de “potenciar la identidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activo culturales, arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales” (p.18). En el Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas (PEDZE)(Gobierno Regional de Aysén, 2014) existe una serie de iniciativas asociadas al patrimonio ambiental y cultural, donde mencionan como iniciativas la construcción de un centro para la creación cultural, la adquisición de un camión escenario y recursos para su itinerancia, y la restauración del monumento nacional “sociedad industrial Aysén”.

El principal mecanismo que desarrolla el GORE para fomentar y promover la cultura son los Fondos Nacionales de Desarrollo Regional (FNDR) donde el 2% del presupuesto regional se distribuye en las áreas de cultura, deportes y sociedad, sobre el que declaran

“El Gobierno Regional de Aysén, entendiendo el vínculo directo entre el desarrollo cultural y el desarrollo económico y social, ha impulsado el fortalecimiento de las artes y la cultura de los habitantes de la Región de Aysén, en el entendido que la cultura es un bien que contribuye de manera significativa a elevar la calidad de vida de las personas.

Los recursos provenientes del F.N.D.R, son entregados en base al Llamados o Concursos públicos, proceso normado a través de un Reglamento que regula específicamente las postulaciones a estos recursos financieros, en forma transparente y competitiva.”²²

Como presenta en su sitio web²³, el GORE diagnostica las siguientes problemáticas en el tema cultural:

²²https://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch119/neochn119.aspx

²³https://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch134/neochn134.aspx . Actualizado en 2007

- Dispersión y descoordinación de las instituciones y agentes culturales que trabajaban en el área, lo que producía paralelismo y una deficiente distribución de los escasos recursos disponibles.
- Escasa información y experiencia metodológica relacionada con el tema de la gestión cultural.
- Gran dificultad para homogenizar el lenguaje de la gestión cultural con los otros sectores del desarrollo regional y nacional (Falta de una Política de Desarrollo Cultural y Artístico Regional).
- Competencia a igual nivel en procesos presupuestarios del tema cultural con otros tales como Salud, Vivienda y Educación, lo cual dejaba en desmedro un área fundamental para el desarrollo integral del país.

En tanto, en la misma página, reconoce los siguientes avances en su gestión:

- Aumento progresivo de los recursos para el tema. Sólo en los últimos tres años se han triplicado los dineros para las Artes y la Cultura.
- Nueva institucionalidad dedicada al desarrollo artístico y cultural. (Reconocimiento del sector cultural como parte integral del desarrollo del país)
- Política Regional de Desarrollo Cultural²⁴, lo que genera una mayor coordinación y un lenguaje común entre los gestores y actores culturales
- Existe un proceso de consolidación de eventos, así como un proceso de difusión, creación y formación artística cultural en la región (Ferias Costumbristas, ediciones de libros y rescate de la memoria histórica).
- Por último, es necesario destacar que hoy en día existe un programa de acciones sistematizadas de actividades artísticas y culturales, enmarcadas en una política regional de cultura, que apoya el aumento del consumo y la formación artística cultural en las diez comunas de la Región de Aysén. Por último, es necesario destacar que hoy en día existe un programa de acciones sistematizadas de actividades artísticas y culturales, enmarcadas en una política regional de cultura, que apoya el aumento del consumo y la formación artística cultural en las diez comunas de la Región de Aysén.

La Estrategia Regional de Desarrollo (EDR) de Aysén (Gobierno regional de Aysén & CEPAL, 2009), reconoce la diversidad cultural como fortaleza en pos del desarrollo endógeno (p.14), y reconoce como un desafío hacer un esfuerzo adicional dirigido al turismo, optimizar y diversificar la oferta aumentando la demanda turística, la difusión y puesta en valor de la artesanía local, la cultura y la gastronomía regional (p.83).

La construcción que propone la EDR en torno a la identidad y cultura (p.112) apunta mayormente a la zona nor-occidental de la región, haciendo constantes referencias a la influencia de la pesca, el Archipiélago de Chiloé o la influencia huilliche-chilota, referencias no directamente transferibles a la identidad de Chile Chico. Finalmente, reconoce la “paradoja del tiempo” (la inevitable transformación de lo tradicional a lo moderno sin la pérdida total del pasado) y la “paradoja del nosotros” (el sentido de pertenencia al territorio frente a las decisiones que parecen ser tomadas por “otros” ajenos a la zona). Nuevamente, el turismo aparece como forma de contribución a la valorización de los estilos de vida regionales, reconociendo al falta de rescate e investigación. La EDR hace hincapié en la influencia transandina (p.122) y sus posibilidades de intercambio junto a la influencia de la minería.

Así, propone como imagen objetivo de Aysén para 2030:

“Aysén tendrá una alta calidad de vida y una identidad cultural consolidada alrededor del uso sustentable de los recursos naturales, enriquecida con sus diversas expresiones territoriales y por el aporte de nuevas

²⁴No se tiene claro si este documento refiere a la Política Regional de Cultura de iniciativa ministerial o si desde el GORE se ha desarrollado una propia. Las fuentes consultadas no pudieron dar respuesta del hecho y no existe en la web del GORE otra referencia a este documento con este nombre.

poblaciones y actividades, con capacidad de adaptación e integración de sus cosmovisiones y ritmos de vida a nuevos procesos económicos y culturales.” (p.138)

Igualmente, proyecta tres objetivos vinculados a la cultura (p.139):

- Conectar a la región física, virtual e internamente con el país y con el resto del mundo, potenciando su desarrollo territorial y su inserción nacional e internacional, manteniendo sus particularidades culturales y ambientales.
- Incrementar la población a partir de un patrón de asentamientos humanos que permita sustentar actividades económicas y sociales sobre el territorio regional, aportando a la diversidad cultural y fortaleciendo el sentido de pertenencia territorial.
- Integrar y adaptar el ser aysenino a los procesos de modernización, valorizando su patrimonio cultural y su identidad regional

Acercas de éste último objetivo, menciona:

“El patrimonio y la identidad regional son lo que en definitiva distingue las particularidades y dones específicos de la región y sus distintas localidades. El rescate, difusión y valorización de los aspectos patrimoniales culturales y ambientales, propios y únicos de la región, constituyen temas estratégicos para el desarrollo cultural y económico de Aysén. En este contexto, el fortalecimiento de la cultura e identidad regional a través de programas específicos, conlleva la necesaria puesta en valor y rescate de los aspectos que representan esa diferenciación. Relevar el patrimonio cultural rural y urbano, significa apoyar la actividades culturales asociadas a los asentamientos humanos mediante mecanismos de financiamiento expeditos y la generación de instancias que permitan identificar, relevar y difundir los elementos identitarios propios” (p.167)

Otras menciones que valen la pena destacar, es la intención de “internacionalización de Aysén” (p.152) donde recomienda promover la inserción internacional y el intercambio efectivo en distintas áreas (entre ellas arte y cultura). Y la adaptación de los procesos de modernización al desarrollo, donde “se debe propender a la inclusión de la cultura como parte integrante de toda la acción antrópica sobre el territorio” (p.168)

A pesar de estas intenciones, los indicadores de monitoreo de la EDR en términos de cultura no apuntan a una evaluación de la calidad del proceso o el impacto de los mismos, sino al “número y monto de los proyectos presentados al GORE”, “Número y miembros de organizaciones vinculadas a cultura” y “número de museos relacionados a identidad y cultura” (p.173)

Desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el principal objetivo de su gestión es “colaborar con el Presidente de la República en el diseño, formulación e implementación de políticas, planes y programas para contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo del país en toda su diversidad, reconociendo y valorando las culturas de los pueblos indígenas, la diversidad geográfica y las realidades e identidades regionales y locales” (Ley 21.045, Art 2º). Su marco, son las políticas culturales (vigentes desde 2017 a 2022) y de las cuales podemos encontrar:

- Políticas Regionales (una por región) se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una.
- Políticas Sectoriales (Artes escénicas, artes de la visualidad, artesanía, arquitectura, diseño, audiovisual, música y del libro y la lectura (vigente hasta 2020) establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

- Política Nacional que define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto.

De manera más directa, la comuna tiene relación con el Programa Red Cultura del Departamento de Ciudadanía Cultural, que a su vez responde a la Secretaría Regional Ministerial, con quienes ha adjudicado proyectos, participa de la mesa de espacios culturales y funcionarios municipales de cultura, junto con promover la participación de la OCC comunales en su respectiva mesa.

Igualmente, las bibliotecas públicas responden al Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), con quienes desarrollan los programas de biblioredes y actividades de fomento lector, mejoramiento integral (PMI), y reciben insumos para el trabajo en torno al libro y la lectura. No existen museos asociados a administración ministerial (Subsecretaría del Patrimonio Cultural – Servicio Nacional del Patrimonio Cultural), aunque el Barco Andes como Monumento Nacional responde en cierta medida al Consejo de Monumentos Nacionales.

3.2 Línea de base de la cultura comunal

La línea de base ha sido construida mediante la sistematización de resultados de la consulta ciudadana, los encuentros de co-diseño y encuentros focalizados y con el trabajo en terreno realizado por los profesionales de Servicio País (Fundación para la Superación de la Pobreza) quienes cotejaron y construyeron la información presentada en los apartados 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 y 3.2.4 con agentes culturales, sistematizando los resultados expuestos en los apartados a continuación. El catastro en formato excel ha quedado disponible en la Casa de la Cultura para su constante ampliación.

3.2.1 Manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural y natural

Se comprenderá para fines del catastro como manifestaciones artísticas y culturales todas aquellas que “implican el conocimiento, rescate y puesta en valor de las manifestaciones literarias, musicales, escénicas, audiovisuales, coreográficas, plásticas, tradiciones populares, expresiones artesanales, expresiones gastronómicas, festividades locales, bailes religiosos y otras” (CNCA, 2011:37).

Por su lado, el patrimonio natural incluye “los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas ...que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico, así como formaciones geológicas y fisiológicas que constituyan hábitat de especies vegetales y animales amenazadas de análogo valor y los lugares y zonas naturales con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación o de belleza natural. Además, parques nacionales, santuarios, reservas, son “paisajes culturales” (CNCA, 2011:37). Esto comprende que la naturaleza es parte fundamental y determinante de las formas de vida junto a que estos lugares naturales han sido “recorridos, trabajados o domesticados por nuestras comunidades humanas” (CNCA, 2011:37)

Finalmente, la catalogación del patrimonio cultural, incluye todos aquellos bienes materiales muebles, comprendidos ellos como colecciones y ejemplares de zoología, botánica, mineralogía y paleontología, bienes relacionados con la historia, relacionados con la vida de sabios y artistas y acontecimientos de importancia nacional. Excavaciones y descubrimientos arqueológicos, elementos procedentes de monumentos, y otros artefactos de valor histórico o artístico; bienes inmuebles, que sean edificios, obras de infraestructura, ambientes o conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales y que tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico; material etnológico.

Dentro de los bienes del patrimonio cultural inmaterial se han registrado creaciones de la comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresiones de identidad, sean estas artísticas, gastronómicas, medicinales, tecnológicas, folklóricas o religiosas. Igualmente se hace presente el patrimonio industrial, como referente a bienes materiales materiales o inmateriales que son resultado de una actividad productiva de trascendencia o importancia en el quehacer humano del territorio.

3.2.1.1 Expresiones artísticas y culturales

Tabla 12.

Catastro de expresiones artísticas y culturales vigentes en Chile Chico

Nombre práctica	Tipo
Semanas de aniversario	Festividad local
Composición e interpretación del acordeón	Musical
El baile folklórico	Coreográfica
Cuentos populares	Tradición popular
El asado parado	Gastronómica
Mateada	Gastronómica
Jineteadas	Tradición popular
Oficios del campo	Tradición popular
Galas de fin de año	Festividad local
Celebración de fiestas patrias	Festividad local
Rodeo	Tradición popular
Muralismo en espacios públicos	Artes visuales
Rescate anual de recetas en la escuela de Mallín Grande	Gastronómica
Publicación de revista de la escuela de Mallín grande	Literaria
La cosecha de los frutales	Gastronómica
Obra de Guillermo Vas Naranjo	Literaria
Obra teatral de agrupación de adultos mayores	Escénicas
"La niña que vuela" del Jardín El Paraíso	Literaria
Rescate fotográfico del cementerio de puerto cristal	Artes visuales
Festival de la Voz de Chile Chico	Música
Talleres de rescate gastronómico	Gastronomía
Libro de Memorias de los adultos mayores 2019	Literaria

3.2.1.2 Patrimonio Cultural Material (mueble e inmueble)

Tabla 13.

Línea de base del patrimonio cultural material de Chile Chico

Nombre	Descripción	Tipo	Protección	Localidad
Chilesaurus Diegosuarezi	Fósiles de dinosaurio encontrado en el sector de Mallín Grande y que corresponden al primer dinosaurio que se haya encontrado en Chile del período Jurásico, que data de hace 145 millones de años, y la especie más extraña a nivel mundial.	Material Etnológico	Monumento Arqueológico	Mallín Grande

	Según el Museo Nacional de Historia Natural (MNHN), está clasificado como un terópodo, un herbívoro que podía alcanzar hasta tres metros de largo. Su nombre hace referencia a Chile y el nombre específico honra a Diego Suárez quien lo encontró. Es importante mencionar que si bien, el hallazgo no se encuentra en el lugar donde fue encontrado, las personas sienten un fuerte arraigo, reconociéndolo como propio de la zona.			
Cementerio Indígena Mallín Grande	Sitio funerario indígena donde se han identificado restos de "chenques".	Material - Etnológico	No	Mallín Grande
Obras de Félix Elías Pérez	Escritos y pinturas del fallecido artista.	Material - Etnológico	No	Puerto Guadal
Pinturas rupestres sector Paso la Llaves.	Dibujos y bocetos (animales y manos) hechos por los primeros habitantes del territorio y que están ubicadas en el sector denominado "Paso las Llaves" en las cercanías del camino que une la ciudad de Chile Chico con Puerto Guadal.	Material - Etnológico	Monumento Arqueológico	Paso Las Llaves
Vals a Guadal	Obra musical del cantautor regional Alejandro Chocair Lemus, que habla sobre Puerto Guadal.	Material - Etnológico	No	Puerto Guadal
Carreras de Galgos	Competencia canina, generalmente celebrada en el Mate Amargo.	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Barco Andes	Antiguo barco ubicado en lo que es la Casa de la Cultura de Chile Chico. Primera embarcación metálica de gran tamaño en navegar el Lago General Carrera	Material - Etnológico	Monumento Histórico	Chile Chico
Guillermo Vas	Obra del poeta	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Martineta	Diseño de vasija cerámica en forma de Martineta, animal que apareció por primera vez en Chile Chico y ahora representada con frecuencia en la artesanía local	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Restos de Tehueche	Restos arqueológicos de indígena tehuelche que se encuentran actualmente resguardados en la Casa de la Cultura.	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Cementerio Antiguo	Cementerio antiguo ubicado a las afueras de Chile Chico, donde se albergan restos de las primeras familias habitantes de la zona.	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Guerra de Chile Chico	Proceso histórico acontecido en 1918, del que aún se conserva restos materiales como fotografías, improntas en edificaciones y relatos evidencias del conflicto. También ha inspirado creaciones musicales, audiovisuales y de otros formatos.	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Árboles petrificados	Evidencias paleontológicas del material orgánico que debido a procesos naturales ha sido reemplazado/convertido en mineral. Da evidencia de las características biológicas del territorio hace más de 60 millones de años (Paleoceno).	Material - Etnológico	No	Chile Chico
Fósiles de sector "Los Valles"	Depósito de fósiles marinos compuesto principalmente de conchas, algas y tipos de flora y fauna marina petrificada.	Material - Inmueble	No	Puerto Guadal
Fósiles de sector "San Martín"	Depósito de fósiles marinos compuesto principalmente de conchas, algas y tipos de flora y fauna marina petrificada.	Material - Inmueble	No	Puerto Guadal
Fósiles de sector "Furioso"	Depósito de fósiles marinos compuesto principalmente de conchas, algas y tipos de flora y	Material - Inmueble	No	Puerto Guadal

	fauna marina petrificada.			
Casa de la familia Kemel Sade	Edificación residencial de arquitectura vernácula, de material adobe ubicada en calle las Magnolias.	Material - Inmueble	No	Puerto Guadal
Casa de Seidan Chible Villarreal	Edificación residencial de arquitectura vernácula, de material adobe ubicada en calle las Magnolias.	Material - Inmueble	No	Puerto Guadal
Casa de los Aristóbulo Avilés Basualto	Edificación residencial de arquitectura vernácula, de material adobe ubicada en calle los Pinos.	Material - Inmueble	No	Puerto Guadal
Sitios ceremoniales indígenas	Ubicado en Cerro Piedra del Indio donde las familias mapuche tehuelche identifican un cementerio	Material - Inmueble	No	Chile Chico
Cementerio de la Familia Mansilla	Cementerio donde estan depositados los restos de parientes y amigos cercanos a la denominada "Familia Mansilla".	Material - Mueble	No	Puerto Guadal

3.2.1.3 Patrimonio Cultural Inmaterial e industrial

Tabla 14.

Línea de base del patrimonio cultural inmaterial e industrial de Chile Chico

Nombre	Descripción	Tipo	Protección	Localidad asociada
Instalaciones del campamento de la mina "La Escondida" y "San Sebastián"	Mina abandonada en 1986, se conservan restos de lo que fue su campamento, que contaba con viviendas, casino, pulpería, planta de concentrados, muelle, edificaciones (de las cuales sobrevive únicamente la planta de concentrados, destacando su techumbre de tejuela labrada y el juego de escaleras en su interior), llegó a albergar cerca de 150 obreros. Hoy, los restos de maquinarias industriales, motores, huinchas de transporte y chancadoras, están alojados cerca de la planta, como también el polvorín de roca viva, en el que antiguamente se guardaba la dinamita.	Industrial	no	Puerto Guadal
Piedras del ex molino de la Familia Mansilla	Piedras de lo que era la base de un antiguo molino que funciono en la localidad y que hoy en día se encuentran ubicadas en la plaza de armas de Puerto Guadal	Industrial	Monumento Público	Puerto Guadal
Horno de Cal.	Restos de un horno con el que mediante la calcinación de la piedra caliza, antiguos maestros caleros, creaban óxido de calcio, es decir cal. Dicha cal era utilizada para la construcción de las primeras casas que existieron en Puerto Guadal.	Industrial	no	Puerto Guadal, sector el Maqui
Muelle de Puerto Guadal.	Restos de una construcción de madera realizada en el agua del lago General Carrera que permitía a embarcaciones atracar a efectos de realizar las tareas de carga y descarga de pasajeros o mercancías. Hoy se matienen restos de madera al lado de lo que el nuevo Muelle.	Industrial	no	Puerto Guadal
Los "Loco-movil" (Motores a vapor) de Puerto Guadal.	Funcionaban como aserraderos para la explotación maderera de la zona de Puerto Guadal, pertenecieron a las familias Vazquez y Asensio Avilés Basualdo (de El Furioso)	Industrial	no	Puerto Guadal
Tradiciones Gauchas (ganadería austral)	De influencia en toda el área patagónica chilena y argentina, la figura del gaucho y el ovejero acompañan el imaginario agreste y el relato de sacrificio y soberanía de las alejadas tierras	Inmaterial	En la comuna vecina de Río Ibáñez es reconocida	Toda la comuna

	australes. Incluye además las prácticas manuales de confección de implementos para el oficio		como PCI por SIGPA	
Confección del adobe	De extraña presencia en el sur de Chile, debido a las precipitaciones habituales, en Chile Chico su condición geográfica y climática permite la confección de ladrillos de adobe y la construcción de edificaciones con este material. Dentro del patrimonio cultural inmueble se evidencian algunas construcciones que aún conservan esta materia principal	Inmaterial	no	Toda la comuna
La tala	En menor medida que en la región, Chile Chico fue parte de la industria forestal durante los años '50, como práctica cultural, la tala incluía los saberes y conocimiento de las especies, las estrategias de traslado desde lo alto de la cordillera hasta las áreas comerciales, que se realizaban mediante rutas hídricas, donde los troncos eran arrastrados por la corriente	Inmaterial	no	Toda la región
Alfarería	Existe en Chile Chico una tradición alfarera que ha desarrollado patrones locales, explotado el potencial de las materias primas locales y compone hoy un grupo importante de artesanas	Inmaterial	no	Comuna
Conocimientos acerca de yuyos en Puerto Guadal	Se reconoce a la fallecida "Abuela Safira" como una de las personas que mas conocimientos ostentaba en torno al trabajo con plantas medicinales locales. Hoy en día existen otras mujeres que siguen manteniendo dichos saber y aplicándolos.	Inmaterial	No	Puerto Guadal
La llorona del Maqui.	Relato oral que esta basado en un suicidio real de una mujer de edad avanzada deo amarrado un pañuelo al lado del agua antes de lanzarse y que han visto aparecer en el sitio del supuesto suceso	Inmaterial	No	Puerto Guadal
El jinete sin cabeza de Mallín Grande.	Relato sobre un jinete que aparece a los transeúntes en el sector de Mallín Grande.	Inmaterial	No	Puerto Guadal
Maestros Constructores en Arquitectura Vernácula	Técnicas en construcción en adobe que caracterizan a la localidad, se han realizado encuentros en Melinka y Puerto Guadal por la FUSUPO.	Inmaterial	No	Ribera Lago General Carrera

3.2.1.4 Patrimonio Natural

Tabla 15.

Línea de Base del Patrimonio Natural de Chile Chico

Nombre	Descripción	Protección	Localidad
Recorrido Piedra Clavada Cueva de las Manos	Circuito turístico y de valor arqueológico	Monumento Arqueológico	Chile Chico
Frutales de Chile Chico	Relatos de lo que fueron los frutales en Chile Chico en la década de 1950 que han sido parte de la actual flora del lugar y que representan para muchos un pasado más solidario.	Ninguna	Chile Chico
Cavernas de Marmol de Puerto Guadal.	Capillas de Mármol con valor turístico	Ninguna	Puerto Guadal
Georutas	Identificación de rutas de diversidad geológica elaborada por CIEP y SIB.	No tiene Protección	Chile Chico
La Cascada del Maqui	Corriente de agua que cae desde una altura a causa de un brusco desnivel en su cauce, proveniente de las	Ninguna	Puerto Guadal,

	montañas que rodean el sector conocido como “El Maqui” en Puerto Guadal.		Sector del Maqui
Laguna Los flamencos	Forma parte del recientemente formado P.N Patagonia, es un sirio de preservación con alto valor cultural y natural. Es posible encontrar numerosos glaciares y un ventisquero.	Parque nacional	
Laguna verde	A unos 25km de Chile Chico siguiendo el camino que bordea el Lago General Carrera con dirección al suroeste. L Laguna tiene una morfología propia de un cráter inundado, sus aguas son de un llamativo verde esmeralda y se le atribuyen propiedades curativas y medicinales.	No tiene Protección	Chile Chico
Parque Patagonia	El parque posee una superficie cercana a los 304 mil hectáreas albergando una porción muy representativa de los ecosistemas existentes en la zona patagónica central de Chile.	Parque nacional	Comunal
Lago General Carrera y reserva Lago General Carrera	Hito geográfico que caracteriza a la comuna y sus habitantes, tanto por sus dimensiones como por los efectos que su presencia ha tenido para la conectividad con el país y las relaciones con Argentina. Su reserva incluye parte de territorio terrestre	Sí, parte de la reserva Lago General Carrera	Chile Chico y sus comunas vecinas
Río Jeinimeni, Laguna Jeinimeni y reserva nacional Río Jeinimeni	Complejo de hitos geográficos que componen una reserva natural administrada por CONAF. El valor cultural del río radica en su calidad de hito fronterizo con Argentina	Parcial	Chile Chico y Los Antiguos (Argentina)
Cerro Guacho	Cerro ubicado al lado de Puerto Guadal, el que es reconocido por los locales dada su ubicación y su altura.	No	Puerto Guadal

3.2.2 Organizaciones y agentes culturales

Este apartado considera a las agrupaciones, autores, compositores, directores, cantores, cultors, empresas culturales, estudios, productores, talleres, artesanos, personajes típicos, creadores y/o intérpretes, animadores, compañías, asociaciones gremiales, corporaciones cultruales, gestores culturales, fundaciones y organizaciones culturales, universidades, medios de comunicación asociados a los campos de la música, artes visuales, artes audiovisuales, artes escénicas, artes cartográficas, literatura, apoyo a la cultura, patrimonio natural, cultural u otras manifestaciones colectivas que respondan a la identidad local.

3.2.2.1 Artesanos

Tabla 16.

Línea de Base de artesanos de la comuna de Chile Chico

Nombre	Descripción	Localidad
Alicia Vera Gatica	Artesana en piedra y madera	Puerto Guadal
Iván Barramuño	Artesanía en fierro reciclado	Puerto Guadal
Gumercildo Aro Burgos	Artesano en madera con motosierra, resalta por crear bancos de madera de una sola pieza	Puerto Guadal
Ariel Bórquez Avilés	Soguero	Puerto Guadal
Máximo Saldivia Hernández	Soguero	Puerto Guadal
Alejandro Villegas Huenul	Soguero	Puerto Guadal
Lisandro Saldivia Hernández	Soguero	Mallín Grande
Héctor San Martín Mansilla	Artesano en madera con motosierra y otras herramientas	Puerto Guadal
Gumercildo Mansilla Poblete	Artesano en madera y mueblista	Puerto Guadal
Amador Seguel Mansilla	Mueblista	Puerto Guadal

Rosa Vera Huenul	Artesana en lana, teñido de lana con elementos naturales, teje a palillo, telar mapuche, telar de clavos, entre otros.	Puerto Guadal
Augusta Cárdenas	Hilander y tejedora en telar mapuche.	Puerto Guadal
Lucia Silva Diego	Hilander y tejedora en telar mapuche	Puerto Guadal
Melania Mansilla Poblete	Hilander y tejedora a palillo.	Puerto Guadal
Lisandro verdugo Mansilla	Soguero.	Puerto Guadal
Oscar Verdugo Serón	Hilandero de lana gruesa y tejedor en telar mapuche, fabrica maletas utilizadas para llevar carga en caballo y peleras que se colocar antes de la montura.	Puerto Guadal
Clemencia Contreras	Hilander y tejedora a palillo.	Puerto Guadal
Elena Cayun	Cerámica	Chile Chico
Gabriela Azocar	Cerámica	Chile Chico
Liliana Triviño	Cerámica	Chile Chico
Renelda Castro	Cerámica	Chile Chico
Yamilet Burgos	Cerámica	Chile Chico
Luz Nahuelquin Pozas	Tejido en Lana	Chile Chico
Malvina Rivera Tapia	Tejido en Lana	Chile Chico
Jessica Báez Rivera	Tejido en Lana	Chile Chico
Isabina Miranda Agüero	Tejido a Palillo	Chile Chico
Iris Varsovia Pávez Yáñez	Tejidos, Bisutería, Piedras	Chile Chico
Luis Troncoso Ríos	Chocolatería	Chile Chico
Pía Guajardo Quiñones	Reciclaje de Telas	Chile Chico
Tomas Waldo Pinilla Vera	Cueros y Talabartería	Chile Chico
Iván Boris de la Rosa Barriga	Orfebrería, Cuero y Piedras	Chile Chico
Olga del Carmen Sáez Inayao	Madera, Cueros y Reciclaje	Chile Chico
Juan Antonio Ruiz Días	Madera Nativa	Chile Chico
Katty Olivero Contreras	Cochet, Amigurumi, Macramé	Chile Chico
Gladys Espinoza Hernández	Tejido en Lana	Chile Chico
Silvia Ulloa Barros	Textil y madera	Chile Chico
Yennica Jaramillo Donoso	Jabones, Decoupage y hierbas secas	Chile Chico
Graciela Jara Ruiz	Muñecos típicos y lanas	Chile Chico
Yenika Levipani Alderete	Terrarios	Chile Chico
Erica Jara Escobar	Tejido a Palillo	Chile Chico
Luis Vera Lobo	Madera Nativa	Chile Chico
Robinson Casanova Ferrat	Talabartería y zapatería	Chile Chico
Gabriela Neira Morales	Lanas y Greda	Chile Chico
Verónica Castillo Mancilla	Cuero de Pescado , semillas y lanas	Chile Chico
Cynthia del Carmen Muñoz Basualto	Piedras, alambres, velas y orfebrería	Chile Chico
Ana María Gutiérrez Chaura	Lanas, tejidos a hilos.	Chile Chico
Luis Fuentealba Aguilar	Fierros y maderas	Chile Chico
Ginette Dagny Acuña Moreno	Lana, mosaicos, decoupage	Chile Chico
María Teresa Barros Aguilante	Lana e Hilo	Chile Chico
Harry Caurapan Verdugo	Aerografía, tallados en madera	Chile Chico
Magda Cárdenas Bórquez	Telar y jabones.	Chile Chico
América Sánchez Hermosilla	Grabados, Pintura en Loza, Modelado en arcilla	Chile Chico
Lucila Montecinos	Tejidos, grabado en vidrio y serigrafía	Chile Chico
Fidel Tacul Lepío	Madera Nativa	Chile Chico
Amalia Jara Martínez	Aceites esenciales, licor artesanal	Chile Chico
María Antilef Vargas	Mosaicos en cerámica	Chile Chico
María Yolanda Cárdenas Maldonado	Madera y derivados	Chile Chico
Miriam Lepe San Martín	Lanas e Hilado	Chile Chico
Celcy Lepe San Martín	Infusiones y te artesanal	Chile Chico
Boris Oróstica	Madera	Chile Chico
Alex Verdugo Silva	Cuero y Madera	Puerto Guadal

3.2.2.2 Artistas, autores, cantores, creadores e intérpretes

Tabla 17.

Línea de base de artistas, autores, cantores, creadores e intérpretes de Chile Chico

Nombre	Descripción	Tipo	Área	Localidad asociada
Linda Waidhofer	Fotógrafa de National Geographic. Si bien no vive en Puerto Guadal, las personas dicen que ella posee un fuerte vínculo con la localidad, donde tiene una casa, donde ha pasado largos periodos de tiempo realizando su trabajo.	Autor/a	Artes Visuales	EEUU
Luis Soto Caimapo	Pintor profesional.	Autor/a	Audiovisua l	Coyhaique
Gladys Pérez Cebik	Poeta	Autor/a	Literatura	Puerto Guadal
Felix Elías	Escritor	Autor/a	Literatura	Puerto Guadal
Angelina Cossio	Escritora	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Gerardo Yáñez	Escritor	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Valko Durán	Poeta	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Gerardo Gómez	Poeta	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Corina Ainol	Poeta	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Carmen Vidal	Poeta	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Jovina Avilés	Poeta	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Julia Remolcoy	Poeta	Autor/a	Literatura	Chile Chico
Sandro Sánchez Catalán	Músico de acordeón, guitarra, canto, música patagónica	Cantor/a	Música	Puerto Guadal
Claudio Soto Veroiza	Acordeonista, intérprete de guitarra, órgano, música patagónica	Cantor/a	Música	Puerto Guadal
Juan Ferreira Ovando	Cantor popular, toca guitarra y compone música y letras	Cantor/a	Música	Puerto Guadal
Norma Cruces Avilés	Cantante y guitarrista de música campesina	Cantor/a	Música	Puerto Guadal
Pablo Delgado Delgado	Payador, trovador y milonguero	Cantor/a	Música	Puerto Guadal
Jorge Márquez Henríquez	Guitarrista de música folclórica.	Cantor/a	Música	Puerto Guadal
Sergio Chiguay	Músico	Cantor/a	Música	Chile Chico
Carmen Durán	Poeta	Creador/a- Intérprete	Literatura	Chile Chico
Michel Eteilla San Martin seudónimo de Raúl Poblete	Pintor, artesano en madera, titiritero	Cultor/a	Artes Visuales	Puerto Guadal
Marcial Castillo Colivoro	Maestro tejuelero.	Cultor/a	Artes Visuales	Puerto Guadal
Segismundo Sade Barria	Artesanía en cuero, piro grabado y escultor en madera, escultor en piedra, escultor en cemento. Su trabajo es posicionado a nivel	Cultor/a	Audiovisua l	Coyhaique

	profesional.			
Eliodoro Veroiza Henríquez	Acordeonista de música patagónica	Cultor/a	Música	Puerto Guadal
Eugenio Veroiza Cruces	Acordeonista de música patagónica	Cultor/a	Música	Puerto Guadal
Julián Fica Avilés	Guitarrista y acordeonista	Cultor/a	Música	Puerto Guadal
Lidia Henríquez Rodríguez	Payadora y poeta (no toca guitarra)	Cultor/a	Música	Puerto Guadal
Stefan Veringa	Concertista en guitarra y artista en origami, que lleva cuatro años aproximadamente en Puerto Guadal	Cultor/a	Música	Puerto Guadal
Aurora Avilés Basualdo	Acordeonista y cantora.	Cultor/a	Música	Puerto Guadal
Elsira Eloy	Guitarrista de música campesina, participaba en senaladas	Cultor/a	Música	Puerto Guadal

3.2.2.3 Organizaciones, agrupaciones y otras formas colectivas

Tabla 18.

Línea de Base de organizaciones y agrupaciones de Chile Chico

Nombre	Área	PJ	Localidad asociada	Nombre	Área	PJ	Localidad asociada
Arte Chelenko	Artes Visuales	Sí	Puerto Guadal	Taller artesanal Nazareth	Artesanía y manualidades	Sí	Chile Chico
Agrupación Folclórica Perla del Lago	Coreográficas	Sí	Puerto Guadal	Comité Social y Cultural San Sebastián	Varios	Sí	
Agrupación de Pirquineros (AG)	Artes Visuales	Sí	Puerto Guadal	Agrupación costumbrista y de rescate de la cultura patagónica de Bahía Jara	Tradición popular	Sí	Bahía Jara
Ceramistas de la Patagonia	Artes Visuales	Sí	Chile Chico	Grupo de danzas Andalue	Danza	Sí	
Agrupación Folclórica Caiquenes del Lago	Coreográficas	Sí	Chile Chico	Agrupación gaucha a Lonja y Espuela	Tradición popular	Sí	
Agrupación Folclórica Sin Guitarras ni Acordeón	Coreográficas	Sí	Chile Chico	Conjunto de tradiciones patagónicas Hijos de Pioneros	Tradiciones populares	Sí	
Voces del Viento	Música	Sí	Chile Chico	Club social y cultural de carreristas y tradiciones camperas de Puerto Guadal	Tradiciones populares	Sí	Puerto Guadal
Grupo Sol Mayor	Música	Sí	Chile Chico	Taller Patagonia	Artesanía y manualidades		
Asociación Indígena	Apoyo a la	Sí	Chile Chico	Agrupación	Artesanía	Sí	

Antuñi Fotum	cultura			cultural urdimbre cultural			
Agrupación Cultural Tehuelcho	Apoyo a la cultura	Sí	Chile Chico	Agrupación cultural y medioambiental tehuelcho	Varios	Sí	
Agrupación Arte Lana	Apoyo a la cultura	Sí	Chile Chico	Agrupación folklórica Voces del sol	Folklor	Sí	
Nahuel Pichi	Artes Visuales	No	Puerto Guadal	Taller artesanal Mallín Grande	Artesanía	Sí	Mallín Grande
Club deportivo de Rodeo Chileno	Tradición popular	si	Chile Chico	Agrupación de artesanos de Puerto Guadal	Artesanía	Sí	Puerto Guadal
Club de huasos de Puerto Guadal	Tradición popular	Si	Puerto Guadal	Agrupación costumbrista herencia campera	Tradiciones populares	Sí	
Taller "Las Abejitas" de Puerto Guadal	Artesanía	Sí	Puerto Guadal	Agrupación medio ambiental, patrimonial y cultural "Rescatando valores del fogón"	Varios		
Banda de guerra e instrumental de Chile Chico	Música	Sí	Chile Chico	Agrupación costumbrista Bernardo Hermosilla y señora	Tradiciones populares	Sí	
Club hípico y tradiciones patagónicas	Tradición popular	Sí	Chile Chico	Agrupación social y cultural patagonia tierra gaucha	Tradiciones populares	Sí	Chile Chico
Centro Cultural, deportivo, recreacional, turístico, ecológico, comunicacional y social "Los Coyotes"	Varios	Sí	Chile Chico	Agrupación de artesanas y productoras Chile Chico	Artesanía	Sí	Chile Chico
Grupo Folklórico Trigueños Sureños	Música	Sí	Chile Chico	Escuela de talentos alcanzando las estrellas	Artes	Sí	Chile Chico

3.2.3 Industrias culturales

Como revisamos en el capítulo anterior, la presencia de industrias culturales en la comuna de Chile Chico es escasa e irregular en el tiempo, entendidas éstas como "el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación a gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional" las dimensiones comunales no apuntan al desarrollo de este tipo de

instancias. En general, se comprende que las áreas editorial, audiovisual, fonográfica y del diseño son en Chile las más presentes, en tanto son quienes principalmente colocan en el mercado de los bienes y servicios productos culturales con fines de compra y venta reflejadas en general en los campos del cine, la radio, televisión, música comercial, libros o artículos de diseño.

La comuna no cuenta con un desarrollo en esta área que permita a sus acciones comerciales de productos culturales identificarse como industrias culturales. Resultado de las conversaciones sostenidas con los asistentes a los encuentros de co-diseño y focalizados, se dio a conocer la existencia de iniciativas tipo pyme relacionadas con mayor o menor grado a la cultura, estos son un estudio de grabación en Puerto Guadal, que presta servicios de arriendo del espacio en ocasiones, una productora de eventos en Chile Chico que arrienda equipamiento de audio e iluminación para fiestas y eventos que pueden tener presentaciones artísticas. Un punto de discusión, fue la consideración de los talleres de artesanas como una industria cultural emergente, teniendo en cuenta el desarrollo de productos seriados y en masa, para fines comerciales y orientados a un público específico (turistas). De ser el caso, cada localidad cuenta con artesanas y artesanos que se dedican a la comercialización con y sin iniciación de actividades de sus productos, y finalmente las organizaciones sin fines de lucro que mantienen su trabajo interno con la venta de sus productos, que si bien no pretende generar regalías a sus socios (por ley), si permite el funcionamiento regular de las agrupaciones y sus espacios.

Igualmente, se ha identificado que existen grupos musicales comerciales, quienes no pudieron ser contactados para fines de este catastro ni fueron asistentes del proceso.

3.2.4 Proyectos culturales

La guía para la gestión de PMC del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) pretende que este apartado catastre “todos los proyectos culturales que cada comuna haya realizado en términos públicos, privados, comunitarios e individuales, tanto en materia de difusión, creación, promoción, formación, implementación de actividades culturales, equipamiento, infraestructura, investigación, preservación y protección, vinculadas a las áreas de la música, artes visuales, audiovisuales, escénicas, coreográficas, literatura, apoyo a la cultura, manifestaciones colectivas, patrimonio natural y humano” (p.39). Dados los recursos y procedimientos de la oficina de cultura, no existe un registro exhaustivo de estas instancias, y dado el bajo desarrollo en términos de gestión cultural comunal, tampoco existe disponible un catastro de semejantes características disponible. La recopilación fue realizada a partir de la información disponible en las cuentas públicas, datos de los fondos de cultura, GORE, redes sociales, prensa y los mecanismos de consulta propios de la actualización del PMC refiriendo a los años 2018 y 2019 año, como referencia, el PMC anterior no posee catastro alguno de proyectos culturales comunales.

Tabla 19.

Registro de proyectos culturales 2018-2019

Nombre	Recursos	Ejecutor
Programa de actividades patrimonio e identidades	MINCAP	Of. Cultura
Capacitación en montaje de feria y encuentro de artesanos	MINCAP	Of. Cultura
Programa de mejoramiento de bibliotecas PMI	MINCAP	Of. Cultura
Programa de fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural a través de la información	MINCAP	Of. Cultura
Programa para la actualización del PMC	MINCAP	Of. Cultura
3er encuentro de maestros constructores de la región de Aysén	GORE	Of. Cultura
1er festival de títeres de la patagonia	GORE	Of. Cultura
Feria intercultural Chile Chico multicolor	GORE	Of. Cultura
1er encuentro campestre de Río Leones	GORE	Of. Cultura
6to encuentro costumbrista de Mallín Grande	GORE	Of. Cultura
3er encuentro Costumbrista de Bahía Jara	GORE	Of. Cultura

Huellas de la guerra de Chile Chico (microdocumental)	GORE	Of. Cultura
Re-edición del libro “La guerra de Chile Chico o los sucesos del Lago Buenos Aires”	GORE	Of. Cultura
Conmemoración 100 años de la guerra de Chile Chico	Municipales	Of. Cultura
Festival de la Primavera	Municipales	Of. Cultura
Taller de moldes cerámicos	Municipales	Of. Cultura
Taller de xilografía	Municipales	Of. Cultura
Taller de linografía	Municipales	Of. Cultura
Proyecciones documentales	Municipales	Bib. P-Guadal
Noche de San Juan	Municipales	Bib. P-Guadal
Desfile primaveral de adultos mayores	Municipales	Bib. P-Guadal
Proyecciones de filmes para niños	Municipales	Bib. P-Guadal
Plaza primaveral	Municipales	Bib. P-Guadal
Obra de teatro FROST	Municipales	Bib. P-Guadal
Curso de confección textil – tejido a crochet	Municipales	Bib. Chile Chico
Programación cine casa de la cultura (Julio a Octubre, 2 veces x sem)	Municipales	Bib. Chile Chico
Taller “doblando libros”	Municipales	Bib. Chile Chico
Concurso Micro Cuentos – Día del libro	Municipales	Bib. Chile Chico
Premiación al “más lector”	Municipales	Bib. Chile Chico
Concurso infantil en el mes del mar	Municipales	Bib. Chile Chico
Trueque de semillas	Municipales	Bib. Chile Chico
Programa en radio FM Tu para el Fomento Lector (marzo a sep)	Municipales	Bib. Chile Chico
Presentación de libro “Historias del pan” y actividad comunitaria	Municipales	Bib. Chile Chico

3.2.5 Infraestructura cultural

Este apartado, tiene por objetivo la:

“Identificación y caracterización de los diversos espacios con que cuenta la comuna y sus alrededores para la realización de actividades culturales. Considera la mejora, habilitación o remodelación de salas, talleres y otros espacios para el desarrollo de las distintas actividades artístico – culturales; la infraestructura cultural básicamente está constituida por museos , salas de teatro, salas de exposiciones, cines, galerías, espacios públicos al aire libre, bibliotecas, archivos, centros de documentación, etc.” (Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2011, p. 39)

Las fichas de catastro, han sido realizadas a partir de la “Guía metodológica para la elaboración de modelos de gestión para el patrimonio cultural inmueble” (SUBDERE, 2018). Como adelantamos, el PLADECO reconoce trece centros culturales, los cuales al no estar detallados no pueden ser utilizados como referencia inmediata, por lo que la investigación de este PMC ha tenido que recurrir a un nuevo levantamiento de la infraestructura cultural comunal.

No han sido incluidos, aunque sea tendencia en otros PMC, los gimnasios tanto públicos como propios de establecimientos educativos. Estos espacios cumplen un rol clave en mitigar los efectos sociales del clima en el sur de Chile, permitiendo a la comunidad un ambiente resguardado, posible de calefaccionar con una amplitud y versatilidad suficiente para la realización de un sinfín de actividades, entre ellas culturales (si bien no con todas las condiciones técnicas ideales). En la comuna de Chile Chico, existen 3 gimnasios en total (1 en desuso y privado), los que según lo registrado sirven de espacio de ensayo y presentación para grupos folklóricos, de danza, musicales e instrumentales, y espacio de realización de actividades que fueron recordadas con importancia como la visita del BAFONA, los actos de fin de año, conmemoraciones de efemérides, entre otras instancias cívicas y educativas que cuentan con distintas presentaciones artísticas y culturales como parte de su programación. Se ha excluido igualmente las bibliotecas de los establecimientos educativos, que suman cuatro en las distintas localidades.

Igualmente con ello, queremos relevar el rol que desde los establecimientos educativos han realizado para la promoción, educación, difusión y presentación de distintas manifestaciones culturales y artísticas en la comuna. Chile Chico posee una oferta cultural reducida, y esta es suplida desde los propios establecimientos en sus currículas integrando aspectos de la historia local, el arte y la creación. Como infraestructura cultural, poseen potenciales y recursos propios que les ha permitido el manejo de proyectos. Destaca la Escuela Tulio Burgos Rivera de Mallín Grande, que con dos docentes publica periódicamente una revista/folleto editada por los niños, posee equipamiento musical propio (aunque no docentes para su enseñanza), ha gestionado junto a los alumnos y apoderados talleres de técnicas patrimoniales como el telar quelgo y rescate de la gastronomía local, junto con practicar con regularidad baile folklórico, moderno y pintura.

Existen otros espacios que si bien no fueron concebidos para ello, han sido parte de intervenciones que los podríamos calificar como espacios culturales de alguna especie (como la sede de adultos mayores ubicada en Chile Chico, que cuenta con su propia biblioteca autogestionada), o que por su naturaleza comunitaria son utilizados para actividades artísticas y culturales de distinto tipo. Caso emblemático son las sedes de juntas de vecinos utilizadas como salas de ensayos, espacios de capacitación, reunión de organizaciones, y en especial, las delegaciones municipales, que sirven de extensión a las actividades gestionadas desde el municipio. Estos espacios no han sido considerados en el catastro, en tanto su rol cultural es esporádico y responde a necesidades de infraestructura territorial y no al resultado de una gestión cultural para el desarrollo de espacios óptimos de promoción de la cultura y las artes.

La comuna, no cuenta con teatros, cine, archivos o centros de documentación. Las presentaciones vinculadas a las artes escénicas son principalmente representadas en la casa de la cultura o en espacios multifuncionales acondicionados a las circunstancias (hall de establecimientos educativos, gimnasios, delegaciones, escenarios al aire libre, etc). El auditorio de la casa de la cultura cuenta a su vez con sistemas de proyección y audio que le permiten funcionar como espacio para las exposiciones audiovisuales y musicales; y respecto a las artes visuales, son expuestas en distintos espacios públicos igualmente acondicionados para la ocasión (terminal de buses, hall, salas, etc.). Existen dos espacios que actualmente cuentan con la intención de convertirse en salas de exposición museográfica: el Barco Andes y el segundo piso de la casa de la cultura de Chile Chico. Ninguno de ellos está actualmente equipado o acondicionado para aquello, y la colección se mantiene resguardada en la casa de la cultura esperando la habilitación para su exposición en condiciones de seguridad y protección del patrimonio que la compone. Las bibliotecas no conservan colecciones de material comunal histórico, o de haberlas, no se encontraban disponibles ni registrados a la hora de consultar por ellos.

Como referencia al lector, recordamos tener en cuenta que distinto a otras regiones del país, la tradición religiosa y las manifestaciones culturales asociadas a la devoción (entre ellas, la arquitectura religiosa), no poseen un auge o reconocimiento exacerbadado en la comuna. No existen instancias durante el proceso de levantamiento de información donde los consultados o asistentes mencionaran espacios religiosos como culturales o patrimoniales, aunque el PMC anterior refiere a la capilla del sector de Fachinal como tal.

Nº 1	CASA DE LA CULTURA DE CHILE CHICO		
Descripción:	Principal espacio cultural de la comuna. Actualmente, cuenta para el desarrollo cultural con un auditorio para 120 personas y una sala multisuso. Otros espacios, como el segundo piso, actualmente no son utilizados para actividades culturales.		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	O'Higgins 333
Administración:	Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Reuniones y actividades de organizaciones sociales y culturales	Sanitario	Posee servicios básicos de electricidad, agua, baños y calefacción.

Culturales	Funciones de artes escénicas, musicales, exposiciones, talleres, exposiciones audiovisuales y gestión	Turístico	Punto de entrada al Barco Andes, hito turístico comunal
Espirituales	No tiene	Administrativo	Oficinas de Cultura y Organizaciones Sociales de la comuna
Educacionales	Espacio de capacitación en temas de cultura	Comercial	No posee
Habitacionales	No tiene	Deportivos	No posee
Recreativos	Actividades culturales-recreativas como cine	Otro:	Museo (actualmente no en funcionamiento)
Valores del inmueble			
Histórico	Como inmueble no, posee valor el Barco Andes, adosado a su espacio, y valor histórico de la colección que resguarda	Simbólico	No
Social	Espacio abierto ciudadano. Principal espacio cultural comunal	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	Sí, de la colección museográfica que resguarda	Investigación	Sí, de la colección museográfica que resguarda
Documentación	No	Interpretación	Sí, de la cultura, las artes y el patrimonio local
Presentación	Sí, de la cultura, las artes y el patrimonio local	Conservación	Sí, de la colección museográfica que resguarda
Protección	Sí, de la colección museográfica que resguarda	Otros:	



Nº 2	CASA DE LA CULTURA DE PUERTO GUADAL		
Descripción:	Espacio cultural multiusos, cuenta con una sala y una explanada exterior. Existe interés de la comunidad de reacondicionarla y mejorar su programación, habitabilidad y condiciones. Funcionaba originalmente aquí la biblioteca local, que después fuera trasladada al inmueble de la Delegación Municipal de Puerto Guadal.		
Localidad:	Puerto Guadal	Dirección:	Las Violeta s/n
Administración:	Propiedad IND – frecuente uso municipal	Estado:	En deterioro
Usos			
Sociales	Actualmente se realizan operativos municipales de salud, veterinaria, convocatorias, talleres de adulto mayor, emprendimiento, entre otras.	Sanitario	Posee servicios básicos de electricidad, agua, baños y calefacción.
Culturales	Se han realizado muestras audiovisuales, talleres y capacitaciones de diferentes campos artísticos, tertulias poéticas, entre otros.	Turístico	No
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	Formativas, capacitaciones y talleres	Comercial	No
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	Actividades culturales-recreativas.	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Junto con la Delegación, es un espacio cívico y de gestión ciudadana	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	No
Presentación	Sí, de la cultura, las artes y el patrimonio local	Conservación	No
Protección	No	Otros:	

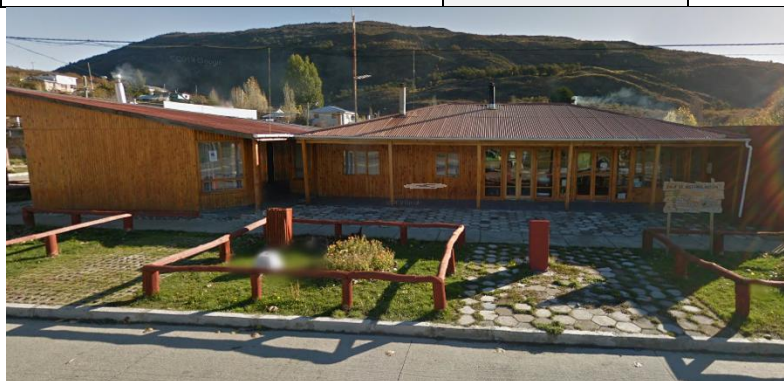


Nº 3	BIBLIOTECA "TEHUELICHE" DE CHILE CHICO		
Descripción:	Biblioteca 285 BC1, posee espacio de computadores para programa biblioredes, sección infantil con colección propia y material didáctico, mesas de trabajo y una colección general. Se organizan actividades de promoción del libro y la lectura. Cuenta con encargada regular del espacio. Posee una superficie de 60 mts2 y fue fundada en 1987. Fue recientemente renovada mediante el PMI 2018		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	
Administración:	SNBP / Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Espacio de capacitación consulta, asistencia y reunión para distintos actores locales.	Sanitario	Posee agua, electricidad, calefacción y servicios sanitarios
Culturales	Se realizan actividades de fomento lector y promoción del libro	Turístico	No
Espirituales	No	Administrativo	La encargada de biblioteca posee su oficina en este espacio
Educacionales	Lugar de lectura y estudio por parte de estudiantes. Se realizan capacitaciones mediante programa Biblioredes	Comercial	No
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	Actividades culturales-recreativas.	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Espacio de educación y mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	Del material bibliográfico existente	Interpretación	No
Presentación	De libros o en el contexto de actividades de fomento lector	Conservación	Del material bibliográfico existente
Protección	Del material bibliográfico existente	Otros:	



Nº 4	BIBLIOTECA DE PUERTO GUADAL		
------	-----------------------------	--	--

Descripción:	Biblioteca pública 285 BP1, filial Puerto Guadal, cuenta con computadores, sistema de escaneo e impresión disponible a al comunidad, así como una sección infantil básica y de consulta general con su respectiva sala de lectura. Genera actividades en conjunto con establecimientos educativos y cuenta con encargada permanente. Actualmente funciona en una sala amplia del inmueble de la delegación municipal de Puerto Guadal.		
Localidad:	Puerto Guadal	Dirección:	Los Notros S/n
Administración:	SNBP / Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Espacio de consulta y trabajo por parte de la comunidad gracias a su disponibilidad de equipos informáticos	Sanitario	Cuenta con agua, luz y calefacción. Servicios sanitarios asociados a la Delegación Municipal
Culturales	Se realizan actividades de fomento lector y promoción del libro	Turístico	No
Espirituales	No	Administrativo	La encargada de biblioteca posee su oficina en este espacio
Educacionales	Lugar de lectura y referencia.	Comercial	No
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	No	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Espacio de educación y mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	Del material bibliográfico existente	Interpretación	No
Presentación	De libros o en el contexto de actividades de fomento lector	Conservación	Del material bibliográfico existente
Protección	Del material bibliográfico existente	Otros:	



Nº 5	COMPLEJO MATE AMARGO		
Descripción:	Espacio público al aire libre que cuenta con diferentes espacios abiertos (cancha, pistas y escenario) y cerrados (salas) donde se realizan diferentes actividades masivas, entre		

	las que destacan las celebraciones de fiestas patrias, el Festival de la Voz (festival musical estival y concurso de interpretación musical), manifestaciones culturales deportivas típicas como la rayuela, jineteadas y las carreras de galgos, existen espacios para organizaciones culturales comunitarias y puestos de venta que en ocasiones son utilizados para artesanía.		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	46°32'43.1"S, 71°43'02.5"W
Administración:	Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Espacio de encuentro y distensión de organizaciones, espacio de práctica de actividades típicas y celebración de actividades multitudinarias	Sanitario	Cuenta con capacidad de instalación eléctrica, agua y servicios sanitarios
Culturales	Eventos musicales masivos, manifestaciones culturales típicas	Turístico	Sí
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	No	Comercial	Cuenta con puestos de venta que se abren cuando hay eventos
Habitacionales	No	Deportivos	Sí
Recreativos	Juegos típicos, como rayuela, carreras de galgos, jineteadas música al aire libre, celebración de fiestas patrias	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Espacio de encuentro y celebración	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	La reproducción de tradiciones como la rayuela, las carreras de galgos o las artesanías pirquineras
Presentación	De actividades artísticas y culturales	Conservación	No
Protección	No	Otros:	



Nº 6	PLAZAS		
Descripción:	Espacios públicos y cívicos, que han servido de instancia para la realización de actividades culturales, recreativas y turísticas.		
Localidad:	Todas las localidades	Dirección:	n/a
Administración:	Municipal	Estado:	Cuentan con diferentes estados
Usos			
Sociales	Espacios de encuentro cívico, realización de actividades públicas	Sanitario	Solo cuenta con iluminación pública (instalación de agua y luz debe ser realizada en el marco de actividades)
Culturales	En el contexto de actividad cívicas u eventos (ferias, jornadas, festivales) se manifiestan en ellas presentaciones artísticas y culturales	Turístico	Sí
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	No	Comercial	Cuando existe instalación de puestos o módulos de venta
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	Actividades multitudinarias con diferentes tipos de actividades	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	Las plazas son hitos fundantes de todas las comunas y localidades de Chile, en ellas, se representan los monumentos públicos, valores y mensajes que la localidad busca preservar y comunicar a sus visitantes	Simbólico	Sí, como hitos fundantes de las localidades
Social	Espacios de encuentro cívico	Espiritual	No
Estético	Poseen protocolos de ornamentación, limpieza y cuidado por parte de una unidad municipal	Otro:	
Funciones			

Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	No
Presentación	Sí, cuando existen actividades se manifiestan en ellas instancias artísticas y/o culturales	Conservación	No
Protección	No	Otros:	

Nº 7	TERMINAL DE BUSES		
Descripción:	Espacio público no concebido para la expresión artística y cultural, que sin embargo ha recibido en ocasiones exposiciones artísticas y patrimoniales, ferias artesanales y otras manifestaciones artísticas que terminaron por hacer de este espacio, un lugar reconocido por la comunidad como de incidencia cultural. Cuando las hay, las manifestaciones culturales se realizan en su zona de recepción o en las calzadas inmediatas exteriores al inmueble.		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	O'higgins 599
Administración:	Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Terminal de buses, punto de llegada y salida para el transporte público terrestre interurbano.	Sanitario	Cuenta con electricidad, agua y servicios sanitarios
Culturales	Espacio de exposición de artes visuales, patrimonio y ferias artesanales	Turístico	Sí
Espirituales	No	Administrativo	Sí, pero no de aspectos culturales o artísticos
Educacionales	No	Comercial	Sí, posee módulos de venta de pasajes de buses y en caso de instalación de ferias artesanales
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	No	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Punto de conectividad local	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	No
Presentación	Sí, de manifestaciones artísticas, artesanales y patrimoniales	Conservación	No
Protección	No	Otros:	



Nº 8	EJE COSTANERA DE PUERTO BERTRAND		
Descripción:	Espacio público donde se desarrollan actividades culturales y artísticas, conlinda con el muelle del Lago Bertrand, donde se manifiestan otras actividades típicas de la zona y el patrimonio natural local.		
Localidad:	Puerto Bertrand	Dirección:	n/a
Administración:	Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Espacio de actividades públicas, recreativas, culturales. Destaca la semana de Puerto Bertrand	Sanitario	Sólo alumbrado público
Culturales	Durante las actividades públicas que aquí ocurren, se manifiestan representaciones artísticas y culturales locales como bailes, pasacalles u otras formas de intervención	Turístico	Sí, punto de enorme interés turístico para toda la comuna, con gran oferta de servicios y de apreciación del patrimonio natural
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	No	Comercial	En caso de instalarse puestos de venta en temporada estival
Habitacionales	No	Deportivos	Cuando se realizan actividades deportivas náuticas en el lago
Recreativos	En el contexto de actividades culturales, y en temporada estival, comprendiendo su cercanía al lago, es un espacio de distensión de locales y visitantes. Posee juegos infantiles en un punto.	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	Sí. La costanera es a su vez la calle principal de la localidad, por lo que hereda la relevancia de la historia del poblamiento del sector, junto a la conectividad entregada por el río y el lago.	Simbólico	No
Social	Espacio donde se realizan actividades cívicas, recreativas y comunitarias	Espiritual	No

Estético	En sí misma, la costanera ha sido recientemente renovada, pero su valor estético radica en la cercanía con el lago y la vista hacia los cordones montañosos.	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	No
Presentación	Cuando se realizan actividades que contemplan manifestaciones artísticas o culturales	Conservación	No
Protección	No	Otros:	



Nº 9	CENTRO INTEGRAL COMUNITARIO "NAZARETH"		
Descripción:	Espacio privado		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	Freire 24
Administración:	Privada	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Espacio de encuentro social y comunitario que funciona con un carácter independiente pero colaborativo con la gestión municipal	Sanitario	Posee agua, electricidad y servicios sanitarios
Culturales	Se realizan talleres, actividades y presentaciones de cultura, igualmente sirviendo de encuentro y sede para organizaciones culturales	Turístico	No
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	En contextos de capacitaciones, talleres, charlas y otros vinculados a cultura y arte	Comercial	Existen instancias de venta de artesanía cerámica de la agrupación que posee taller en el espacio
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	En tanto actividades culturales o artísticas	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	Su arquitectura es típica de Chile	Simbólico	No

	Chico, siendo de las edificaciones que aún conservan los patrones y materiales de las épocas de crecimiento de la zona urbana local		
Social	Punto de encuentro para la ciudadanía y el mundo cultural local	Espiritual	No
Estético	En tanto arquitectura típica local	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	No
Presentación	Sí, en ámbitos de la cultura, las artes y el patrimonio local	Conservación	No
Protección	No	Otros:	Este espacio es identificado como un punto de gestión cultural, por lo que puede que organizaciones de distinto tipo hayan gestado proyectos o actividades vinculadas a algunas de las funciones de este punto, aunque no se tiene registro formal de ellas.



Nº 10	CLUB DE RODEO		
Descripción:	Recinto y medialuna de la práctica del rodeo. En él se realizan otras actividades culturales adicionales, como peñas folklóricas. Es sede del club de Rodeo Chileno de Chile Chico (administradores del espacio) quienes igualmente participan de actividades culturales y patrimoniales de la comuna asociadas a la tradición huasa de la zona central chilena.		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	-46.545907,-71.700262
Administración:	Privada SFDL	Estado:	Con necesidades de reparación de servicios básicos

Usos			
Sociales	Espacio de reunión para organizaciones sociales vinculadas a la tradición huasa y campesina	Sanitario	Sí
Culturales	Se realizan actividades vinculadas a la cultura y el patrimonio, costumbres típicas y folklóricas de Chile	Turístico	No
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	No	Comercial	No
Habitacionales	No	Deportivos	El rodeo es considerado por muchos un deporte típico.
Recreativos	El rodeo puede ser considerado como actividad recreativa. En tanto sus competencias y actividades lo pueden ser para el público	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Espacio de reunión de organizaciones	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	La interpretación de las prácticas del rodeo
Presentación	En tanto el rodeo o las muestras folklóricas son instancias de presentación de la cultura y el patrimonio	Conservación	La conservación del rodeo como tradición
Protección	No	Otros:	



Nº 11	GALERÍA NAHUELPICHI		
Descripción:	Galería y espacio de creación/ difusión de la localidad de Puerto Guadal. Es una iniciativa privada que se define como sala de venta y de exposición permanente de arte popular y artesanía de origen local, contando además con antigüedades y copias de fotografías antiguas de la zona austral chilena. Posee diversos espacios en su interior dedicados a diferentes temáticas "curadas" por sus promotores, el artista y artesano Michael Etteilla y la educadora Virginia Pérez		
Localidad:	Puerto Guadal	Dirección:	Las Camelias esq Los Pinos

Administración:	Privada	Estado:	En Buen Estado
Usos			
Sociales	Posee vinculación con otras organizaciones, artesanos, artistas y establecimientos educativos con los cuales genera sus propuestas de difusión	Sanitario	Posee luz, calefacción y servicios básicos
Culturales	Lugar de exposición permanente de artesanías y arte popular	Turístico	Sí, como sala de ventas busca captar a los visitantes de la localidad
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	No en el inmueble, pero colabora con otras instituciones para el desarrollo de programas educativos	Comercial	Sí, como sala de ventas de artesanía y arte popular
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	Posee un espacio dedicado a la infancia	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	Arquitectura típica de la zona.	Simbólico	No
Social	Permite el trabajo en red con otras organizaciones e instituciones. Es un espacio de exposición permanente de aspectos culturalmente significativos de la comuna	Espiritual	No
Estético	Ha sido intervenido en su exterior e interior por sus administradores para generar una imagen de disposición a la creatividad y el arte	Otro:	
Funciones			
Identificación	Identifica aspectos culturalmente relevantes de la localidad para convertirlos en piezas artísticas a ser exhibidas	Investigación	Con el fin creativo, se registran historias y memorias que se representan en el arte. No se exponen transcripciones ni registros formales de ellas.
Documentación	No	Interpretación	Es un espacio creativo a partir de la interpretación de la cultura y la historia local
Presentación	Es un espacio de exposición de artesanía y arte popular	Conservación	No
Protección	Posee algunas piezas de antigüedades, aunque no catalogadas ni bajo medidas de conservación	Otros:	



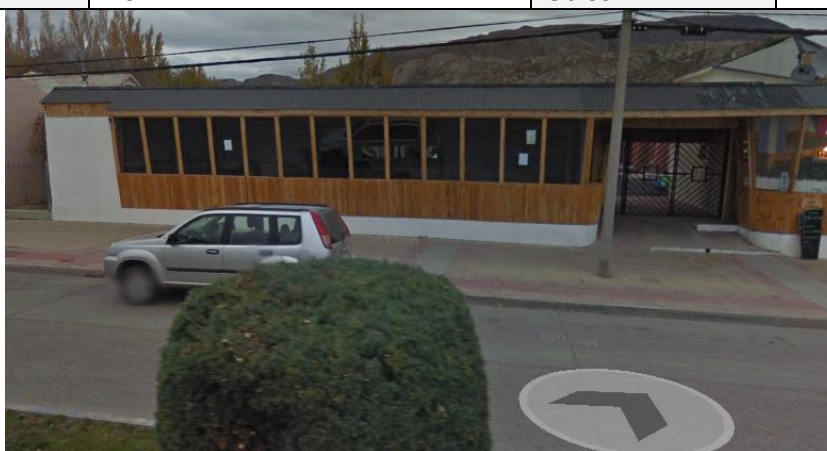
Nº 12	TALLER ARTE CHELENKO		
Descripción:	Espacio de trabajo artesanal, principalmente lanar (telar, tejido, fieltro) aunque también se realizan productos artesanales asociados al reciclaje de vidrios, productos de medicina tradicional, gastronomía con productos locales y actividades formativas, de capacitación y difusión.		
Localidad:	Puerto Guadal	Dirección:	Los Notros s/n
Administración:	Privada SFDL	Estado:	En Buen Estado
Usos			
Sociales	Espacio de reunión de las artesanas de Puerto Guadal asociadas a la agrupación Arte Chelenko	Sanitario	Posee electricidad, agua y servicios sanitarios
Culturales	Realizan artesanías y productos gastronómicos artesanales a partir de materias primas locales	Turístico	Sí, en temporada estival se geeneral el espacio como punto de comercio artesanal
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	Se generan instancias de fomento, capacitación, perfeccionamiento y taller en las diferentes áreas que se trabajan	Comercial	Sí, tanto en el espacio como en otros se comercializan los productos realizados por la agrupación en el taller
Habitacionales	No	Deportivos	No
Recreativos	No	Otro:	
Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Espacio de reunión y fomento de la artesanía y la gastronomía artesanal local	Espiritual	No
Estético	El inmueble ha sido intervenido en su fachada para dar a conocer el rol promotor de las artesanías locales	Otro:	
Funciones			
Identificación	Se identifican fuentes de materias primas locales para la elaboración de artesanías	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	Existe innovación y desarrollo comercial de la artesanía, que reinterpreta

			uso de las materias primas, formas y funciones de productos para convertirlos en bienes artesanales
Presentación	Existen espacios de muestra de las artesanías realizadas para fines comerciales	Conservación	No
Protección	No	Otros:	



Nº 13	ESPACIO ADEM (ARTE, DEPORTE, ENTRETENIMIENTO, MOVIMIENTO)		
Descripción:	Espacio techado, amplio, implementado para el desarrollo de actividades artísticas y deportivas asociadas al movimiento y la corporalidad. Cuenta con una sala principal, acondicionada con suelo de madera y espejos para la práctica de la danza, cuenta con material de apoyo para otras actividades motrices. Cuenta además con un sector aledaño al aire libre, que ha sido habilitado para actividades recreativas en temporadas estivales anteriores.		
Localidad:	Chile Chico	Dirección:	O'higgins 333
Administración:	Municipal	Estado:	En buen estado
Usos			
Sociales	Sirve de espacio de ensayo o de actividad para distintas organizaicones deportivas, sociales y culturales	Sanitario	Pose agua, electricidad, calefacción y servicios sanitarios
Culturales	Se realizan talleres, cursos y esnayos vinculados a la danza y el folklor	Turístico	No
Espirituales	No	Administrativo	No
Educacionales	Instancias formativas vinculadas a la danza y el folklor	Comercial	No
Habitacionales	No	Deportivos	Se realizan actividades de desarrollo físico y motriz
Recreativos	Posee lineamientos que le han hecho promover actividades de entretenimiento para niños, niñas y jóvenes	Otro:	

Valores del inmueble			
Histórico	No	Simbólico	No
Social	Espacio de reunión, encuentro y de actividades de mejoramiento de la calidad de vida	Espiritual	No
Estético	No	Otro:	
Funciones			
Identificación	No	Investigación	No
Documentación	No	Interpretación	Se crea y practica en los campos de la danza y la expresión corporal
Presentación	Permite los ensayos y prácticas de quienes se presentarán en futuras instancias.	Conservación	No
Protección	No	Otros:	



3.3 Diagnóstico de la realidad cultural local

3.3.1 Descripción de participación y consumo cultural local

A partir de la consulta ciudadana, hemos podido caracterizar algunos aspectos del consumo y participación en artes y cultura de quienes aportaron su información²⁵. En primer lugar y respecto al uso de espacios culturales emblemáticos de la comuna, la mayoría (53,25%) de los consultados había participado en alguna actividad cultural en ella hace 3 meses o menos. Existe un 13% de los consultados que nunca ha participado en alguna actividad cultural en la Casa de la Cultura, y un 18% quienes no han ido hace más de un año. Por su parte, las bibliotecas cuenta con una participación similar, con un 53,3% de los consultados que las han visitado al menos una vez en el último año, existe un 11,2% que nunca ha ido, y un 35,5% quienes no las han visitado hace más de un año. El barco Andes, es el único monumento nacional de la comuna, y ha sido visitado al menos una vez por un 75,7% de quienes respondieron. Vinculados al patrimonio, un 62,6% de los consultados ha visitado al menos una vez en la comuna una exposición o muestra de carácter histórico o patrimonial. En general, en todos los hitos mencionados anteriormente, las mujeres tienen una participación ligeramente superior que los hombres, con una diferencia promedio de 3,8 puntos porcentuales en su variación.

Por actividad cultural, el área con más presencia es la artesanía, donde el 90,6% de los consultados declaró haber visitado una feria artesanal al menos una vez en los últimos doce meses. Le siguen en iguales

²⁵ Detalles sobre las características de los participantes pueden ser consultadas en el Anexo1

condiciones la lectura y el folklor, donde el 80,3% de los consultados declaró haber terminado al menos un libro y el mismo porcentaje haber presenciado al menos una presentación folklórica en el último año. Le siguen de manera decreciente en participación: la visita a parques nacionales (75,7%), los espectáculos de danza o ballet (68,2%), las exposiciones de artes visuales (67,2%), las visitas al cine (62,6%), las funciones de teatro (61,6%), los espectáculos de música contemporánea (53,2%), la visita a museos (45,7%), las funciones de circo (28%) y finalmente, la menor participación de todas son los espectáculos de música clásica con un 23,3%.

Las actividades culturales con mayor intensidad de consumo por los participantes de la consulta, (esto es, que han sido realizadas en el último año cinco veces o más), son de manera decreciente: la lectura, la el folklor, la artesanía, el cine, la visita a parques nacionales, la música contemporánea, los museos, el circo, las artes visuales, la danza, el teatro y nuevamente al final, la música clásica.

Por sexo, las actividades con más participación tiene pocas diferencias en jerarquía, que pueden ser revisadas en la tabla 20, siendo las diferencias más amplias de tres lugares de diferencia en las visitas al cine y las exposiciones de artes visuales, ambas categorías, coinciden en primer lugar de participación en las ferias artesanales.

Tabla 20.
Ranking de participación en actividades culturales por sexo

	Hombres	Mujeres
Funciones de teatro	6º	8º
Funciones de danza o ballet	7º	5º
Espectáculo de música clásica	11º	12º
Espectáculo de música contemporánea	8º	10º
Espectáculo de música o danza folklórica	2º	4º
Visita a cine	9º	6º
Exposición de artes visuales	4º	7º
Visita a feria artesanal	1º	1º
Funciones de circo	12º	11º
Visita a museo	10º	9º
Término de libro	3º	2º
Visita a parque nacional	5º	3º

Fuente. Elaboración propia a partir de consulta ciudadana

Por tramos de edad, los ranking de participación son los siguientes:

Tabla 21.
Ranking de participación en actividades culturales por tramo de edad

	- de 17	18 a 29	30 a 39	40 a 59	60 +*
Funciones de teatro	10º	9º	8º	6º	2º
Funciones de danza o ballet	9º	8º	5º	4º	5º
Espectáculo de música clásica	12º	11º	12º	12º	9º
Espectáculo de música contemporánea	7º	7º	9º	10º	8º
Espectáculo de música o danza folklórica	4º	1º	3º	3º	5º
Visita a cine	6º	5º	7º	7º	10º
Exposición de artes visuales	5º	6º	6º	8º	6º
Visita a feria artesanal	3º	2º	1º	1º	1º
Funciones de circo	8º	12º	11º	11º	10º
Visita a museo	11º	10º	10º	9º	7º
Término de libro	1º	3º	2º	2º	3º

Visita a parque nacional	2º	4º	4º	5º	4º
--------------------------	----	----	----	----	----

Fuente. Elaboración propia a partir de consulta ciudadana

* en la categoría de tercera edad, existen posiciones repetidas dentro del ranking

La presencia constante de la artesanía y el folklor da cuenta de la mayor oferta y demanda que existe en la comuna sobre estos campos, la artesanía por su lado, comparte intereses comerciales y turísticos. El folklor, es un vestigio del profundo sentido identitario de la comuna, consecuencia de las condiciones socio-históricas, territoriales y fronterizas que detallamos al inicio de este documento. Otro detalle importante a recordar, es que la alta participación lectora de los jóvenes menores de 18 años esta condicionada por las lecturas obligatorias escolares, y que en ningún caso mayor consumo de libros implica mayores visitas a espacios culturales como las bibliotecas, presencia en actividades literarias o incluso presencias de librerías²⁶, que como vimos en el capítulo dos en el registro de industrias creativas, el comercio de libros no es tampoco una presencia importante en el territorio.

El consumo de medios masivos y digitales fue registrado en la consulta ciudadana mediante la serie de preguntas “Aproximadamente ¿Cuántas horas al día dedica usted a...?” abarcando televisión abierta, de pago, radio e internet. Otros medios de comunicación como la prensa escrita fueron descartados debido a la ausencia de los mismos en la comuna, y otras plataformas de consumo masivo como el CD fueron reemplazadas por sus formatos más vigentes, como es la música por aplicaciones. En total, los consultados dieron cuenta que respecto al consumo televisivo, sea éste nacional o de cable, la mayoría de los consultados consume entre 1 a 3 horas diarias. Del uso de medios digitales, si bien el consumo más intenso (más de 10 horas diarias) lo posee el “navegar por internet”, la mayor frecuencia se encuentra en el visualizar videos, películas o series por internet, donde un 54% utiliza entre 1 a 3 horas diarias en ello, en contraste con el 44% que consume internet en esa mismo lapso de tiempo. En el consumo de música digital, un 33% declara utilizar entre 1 a 3 horas, y en jugar videjuegos, un 15% declara utilizar entre 1 a 3 horas. Respecto al consumo radial, la mayoría consume entre 1 a 3 horas de radios locales, y declarando un 66% no utilizar ninguna hora en escuchar radios de fuera de la comuna.

Contrario a las actividades culturales, el consumo de medios digitales y de comunicación parece preferirse de maneras más similares entre hombres y mujeres (ver tabla 22), en este caso, tenemos coincidencias en el ranking tanto en el consumo de TV cable o internacional, Películas/series/videos por internet y Navegar por internet. Las diferencias más amplias se encuentran en la sintonía de radios locales (tres lugares de diferencia) y en la escucha de música por internet o aplicaciones, con dos lugares de diferencia.

Acorde con el sentido común, encontramos diferencias más evidentes cuando desglosamos el consumo de medios masivos o digitales por grupos de edad (ver tabla 23).

Tabla 22.

Ranking de consumo de medios de comunicación y medios digitales por sexo

	Hombres	Mujeres
Ver televisión nacional	4º	5º

²⁶El proceso de levantamiento de información dio cuenta que los mayores comerciantes de libros son las tiendas de suvenires o artículos para turistas, donde aparecen libros de historia local, flora, fauna y geografía. Se concluye entonces que la circulación de libros proviene de Coyhaique o Argentina, alimentándose del intercambio entre lectores y apoyándose en la colección de las bibliotecas públicas o privadas (como la construida por la agrupación de adultos mayores de Chile Chico)

Ver televisión por cable o internacional	6º	6º
Ver películas, series o videos por internet	3º	3º
Escuchar música en internet o aplicaciones	2º	4º
Jugar videojuegos	7º	8º
Navegar por internet	1º	1º
Escuchar radios locales	5º	2º
Escuchar otras radios	8º	7º

Fuente. Elaboración propia a partir de consulta ciudadana

Tabla 23.

Ranking de consumo de medios de comunicación y medios digitales por tramo de edad

	- de 17	18 a 29	30 a 39	40 a 59	60 +
Ver televisión nacional	3º	3º	5º	2º	3º
Ver televisión por cable o internacional	5º	5º	6º	4º	2º
Ver películas, series o videos por internet	2º	2º	4º	6º	7º
Escuchar música en internet o aplicaciones	4º	4º	3º	5º	5º
Jugar videojuegos	7º	7º	8º	*	*
Navegar por internet	1º	1º	1º	1º	1º
Escuchar radios locales	6º	6º	2º	3º	4º
Escuchar otras radios	8º	8º	7º	7º	6º

Fuente. Elaboración propia a partir de consulta ciudadana

* Las casillas con asterisco dan cuenta de valores = 0

Otro aspecto relevante a la hora de tener en cuenta la participación cultural, son los medios de información por los cuales la ciudadanía se informa de las actividades y noticias del mundo artístico cultural. Por ello, la consulta contempla la pregunta acerca de los modos de información y la apreciación de la realidad informativa vinculada a la difusión de las actividades culturales comunales. El medio más mencionado fueron las redes sociales (28,7%), seguidos de la radio (24,6%), la comunicación personal (17,6%), la folletería impresa (17%), y finalmente whatsapp e e-mail (6,2%). Entre hombres y mujeres, se comparte en el ranking los primeros dos lugares de preferencia (redes sociales y radio) prefiriendo las mujeres el uso de whatsapp o email junto a la comunicación personal y prefiriendo los hombres la folletería impresa. Por edad, el ranking de preferencias sería el siguiente:

Tabla 24.

Ranking de medios de información cultural por tramo de edad

	- de 17	18 a 29	30 a 39	40 a 59	60 +
Radio	3º	2º	2º	1º	3º
Redes sociales o internet	1º	1º	1º	1º	1º
Whatsapp o e-mail	5º	5º	5º	4º	5º
Afiches, folletos o pancartas	4º	3º	3º	2º	4º
Conversación personal	2º	4º	4º	3º	2º

Fuente. Elaboración propia a partir de consulta ciudadana

* Las casillas con asterisco dan cuenta de valores = 0

Sabemos, gracias a la mesa realizada con los presidentes de curso del Liceo Luisa Rabanal Palma, que la red social de preferencia para los jóvenes no es facebook (como sería para los mayores), sino instagram. Actualmente, la oficina de cultura no posee instagram, pero sí un fanpage de facebook.

Ante la posibilidad de calificar la impresión que se tiene acerca de los mecanismos de información de las actividades culturales, el promedio fue de 4,3 siendo la evaluación de los hombres (4,5) ligeramente superior

a la de las mujeres (4,2). Por edad, la peor nota fue promediada en el grupo 18-29 años (4,0) y la mejor entre los mayores de 60 años, con un 5,0.

Acerca del interés de estar mejor informado acerca del quehacer cultural comunal, entre 1 y 7, la media fue de 5,8. Entre hombres y mujeres, los hombres promedian una nota ligeramente mayor (5,9 contra 5,8). Por rangos de edad, el grupo que promedia una mayor nota de interés es entre los 40 a 59 años (6,7), siendo los menores de 18 años quienes se muestran menos interesados en informarse, con un promedio de 5,1.

Sobre los mecanismos de participación, un 35,8% de los consultados declaró haber gestionado o producido algún tipo de actividad cultural en los últimos 12 meses, mientras que un 41,5% declaró haber sido participante o invitado, mientras que un 22,6% no fue partícipe ni como gestor, ni como invitado de alguna actividad. En el grupo de mujeres que participaron de la consulta, un 35,6% declaró gestionar o producir, un 39% solo ser asistente o invitado, y un 25,4% de no realizar ninguna de las anteriores. Entre los hombres, un 36% declaró gestionar o producir, un 44% solo ser asistente o invitado, y un 19% no haber hecho ninguna de las anteriores. En los tramos de edad, el grupo con mayor cantidad de gestores se encuentra entre los 30 a 39 años. Los jóvenes desde los menores de 17 hasta los 29 se declaran principalmente como asistentes, el tramo entre los 40 a 59 con iguales partes de gestores que de asistentes y los adultos mayores con una mayor cantidad declarada de gestores.

Se registran en la consultatorce personas realizadoras de actividades asociadas a la formación o educación artística, 21 personas que realizan labores de investigación o rescate histórico-patrimonial y 33 miembros activos de distintas organizaciones culturales. Dentro de las organizaciones que optaron por responder la pregunta voluntaria acerca de sus campos de actividad, se destacan las áreas de danza y música folklórica, con la mayoría de las menciones, seguida por artesanía y literatura/narrativa/poesía. Otras menciones con menor frecuencia de mención fueron: música moderna (3), audiovisual (3), artes visuales y fotografía (3), gastronomía (2), teatro (2) y música clásica (1).

3.3.2 Problemas: Causas y efectos

El proceso de síntesis de problemática incluye como base el trabajo realizado por las organizaciones y ciudadanos en los encuentros abiertos durante el levantamiento de información, se complementa con los resultados de la consulta ciudadana, dando cuenta si existen o no coincidencias en los resultados y finalmente profundizando en las temáticas abordadas en las entrevistas que permitan dar mayor contexto y cuerpo a las nubes dentro de cada dimensión.

La presentación de los resultados se organiza de acuerdo a dimensiones recomendadas en la “Guía para desarrollo de planes municipales de cultura” (CNCA, 2011). Queremos dejar en claro a quienes consulten el plan que las problemáticas, sus causas y consecuencias son redes complejas y entremezcladas, donde las dimensiones si bien nos ayudan a clasificarlas en apartados comprensibles, son una construcción definida de antemano a la que la realidad local debe ajustarse. Las personas desde sus distintas posiciones asignan diferentes causas a los mismos problemas, visualizando consecuencias similares (que se agrupan en “nubes”) o muy distintas entre sí. Esta complejidad, se extiende si pensamos que en términos sociales, una consecuencia de algo puede continuar siendo un nuevo problema a resolver, situación que se reitera incluso entre dimensiones, donde una consecuencia de “desmotivación” en cohesión social puede ser “desvalorización de nuestra cultura”, que aparece como problema en la dimensión de identidad. Finalmente, este tipo de reiteraciones “extiende” las raíces y ramas de los árboles de manera casi indefinida. Los diagramas se encuentran al final de este apartado para su mejor visualización.

Las dimensiones a partir de las cuales se sintetiza la información son las siguientes, con sus descripciones resumidas, las cuales pueden ser consultadas de manera íntegra en la guía entre la página 44 y 45:

1. Cohesión social

Atributo de un grupo que implica que los individuos sientan cierto grado de identidad colectiva, de pertenencia y en consecuencia que las interacciones entre individuos sean densas, continuadas y no conflictivas.

2. Institucionalidad cultural municipal (Oficina de Cultura)²⁷

Es necesario que el equipo profesional posea una experticia en el tema y sobre todo claridad y compromiso con las políticas culturales comunales. Si bien esta oficina se inserta dentro del municipio y fundamentalmente debe realizar un trabajo interno, también adquiere un rol a nivel externo, marcando presencia a nivel comunal y relacionándose con la institucionalidad cultural a nivel regional y nacional.

3. Consumo cultural

Los bienes culturales, sus significados y símbolos, se forman, se apropian y resignifican a través del consumo cultural. A través de éste se transparentan por tanto las prioridades y las aspiraciones culturales de una sociedad. La participación en consumo básico de bienes culturales, implica: lectura de diarios, revistas y libros; asistencia al cine y al teatro, y la participación en eventos propios de la cultura de masas.

4. Educación y cultura

La cultura debe ser el fundamento explícito de la educación. La formación cultural (artes, patrimonio, identidad) ...[aporta] al desarrollo integral de las personas, gatillando la sensibilidad y las capacidades de percibir, expresarse y crear, produciendo conocimiento y valoración del patrimonio, tendencias artísticas emergentes; valorando la identidad cultural en el arte tradicional y las manifestaciones folclóricas.

5. Diversidad cultural

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos.

6. Identidad cultural

Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, se recrea individual y colectivamente alimentándose continuamente de influencias exteriores.

7. Minorías culturales en Chile

En Chile están relacionadas, ... con los pueblos originarios del país. "El Estado reconoce que los indígenas de Chile son los descendientes de las agrupaciones humanas que existen en el territorio nacional desde tiempos precolombinos, que conservan manifestaciones étnicas y culturales propias, siendo la tierra para ellos el fundamento principal de su existencia y cultura."

8. Financiamiento cultural

Instrumento que permite programar en el tiempo los recursos concursables existentes en el sistema, para implementar cada línea estratégica establecida como prioritaria por una organización cultural o por un grupo de trabajo cultural que se encuentra diseñando y/o implementando un plan estratégico de cultura a nivel comunal.

La dimensión de cohesión social, adquiere el carácter más complejo de analizar debido a la gran cantidad de problemas detectados, se reconstruyen seis nubes de problemas (entre todas, quince problemas): comunicación/información, centralización o separación de las localidades, desorden y falta de organización, desarticulación/poca colaboración, carencias de recursos humanos de unificación, falta de compromiso. Las causas reconocidas para esta dimensión, son en su mayoría de cohesión social también: falta de compromiso y unión, falta de participación, centralismo, divisiones/conflictos/desmotivación, falta de comunicación; Le siguen en mayoría causas asociadas a la institucionalidad: mala comunicación institucional, falta de personal

²⁷ No existe en las dimensiones entregadas por la guía una declaración explícita para la infraestructura, por lo que se le integró en esta dimensión dado la principal administración municipal de los espacios culturales de la comuna. Se le graficó aparte para evitar confusiones.

adecuado y presencia municipal, falta de apoyo u oportunidades; le siguen una causa asociadas a carencias de identidad local, y una carencia de financiamiento. Finalmente, las consecuencias que traen los problemas de cohesión social, son igualmente en su mayoría de cohesión social: desarticulación, pérdida y dispersión de las iniciativas, falta de organización, pérdida de impacto y participación, falta de conciencia local; hay una mención a consecuencias de institucionalidad: débil gestión; dos consecuencias en el consumo cultural: no se generan tantas actividades y una mención a consecuencias identitarias (“invisibilización de la cultura local”)

En términos de organización del conjunto discursivo, “cohesión social” fue la única dimensión donde la variedad de problemas, causas y consecuencias, junto con la constante repetición de los mismos tópicos a nivel de causas, problemas y consecuencias impidieron establecer ejes clasificatorios de los niveles (como se puede ver en el diagrama 2) Por lo que durante el análisis se tuvo que prescindir de este ejercicio y realizar nubes compartidas para una visualización más integral del escenario local, a las cuales se les asignaron colores de acuerdo a la cantidad de elementos que tuvieran, para dar cuenta si eran nubes más “problemáticas”, “causales” o de consecuencias.

La dimensión institucional como mencionamos anteriormente, incluye en su definición las menciones de infraestructura, que dado al gran número de menciones a lo largo de la comuna, analizaremos separadamente (ver diagrama 4) a los demás problemas institucionales (ver diagrama 3) para no saturar la dimensión. En todo caso, considerando todas las menciones, hay seis grupos de problemas: Falta de recursos humanos, falta de proyección del municipio, falta de fortalecimiento a la gestión cultural, falta de inversión y carencias de recursos, carencias patrimoniales y carencias artístico culturales. En sus causas, se encuentran principalmente otras problemáticas de tipo institucional: poco apoyo de autoridades, falta de personal adecuado, poca presencia en el territorio o de visualización de los potenciales comunales. Igualmente hay presencia de causas de cohesión, como falta de comunicación o articulación y de dimensión financiera, como falta recursos económicos.

Las problemáticas de consumo cultural son mucho menores a las trabajadas anteriormente, y componen tres grupos de problemas: falta de circulación, falta de proyección a la creación comunal (distinta a la proyección institucional mencionada en párrafos anteriores), y falta de actividades de desarrollo de competencias (formación/capacitación/especialización). Sus causas, que se comparten entre las nubes de problemas, van desde los recursos económicos como la falta de inversión directa y pecuniaria, hasta la falta de voluntades políticas para hacer posible la resolución de los problemas. Entre ambas, encontramos la falta de recursos humanos, esta vez no necesariamente de “personal municipal” sino también de personas, gestores y organizaciones con capacidades de involucramiento en la gestión cultural local. Una mención causal que aparece interesante es la poca comunicación, en tanto las personas que mencionaron este punto en uno de los encuentros de co-diseño, mencionaron que no se enteraban que existían posibilidades de participación en actividades locales, en las cuales les hubiera gustado mostrar su trabajo creativo a la comunidad.

Dado el contexto en las cuales fueron mencionadas, las problemáticas de tipo educativo-cultural eran más pertinentes de hacerse parte de las dimensiones institucionales (falta de contratación de docentes y monitores), o a la dimensión de identidad local (los programas educativos no incluyen historia local). Las pocas menciones de esta dimensión, nos hizo tomar la decisión de hacerlas parte de los otros árboles, apoyándose de mayor diversidad de causas y consecuencias. En todo caso, las problemáticas mencionadas que podrían ser calificadas en esta dimensión fueron: “falta de empoderamiento y capacitación”, “falta de instancias de capacitación”, “la educación no integra la historia local”, “no hay docentes para enseñanza musical”, “no hay profesor de cueca más especializada”. Las causas asociadas a ellos fueron de tipo económico: “falta de recursos municipales”, “falta de recursos”, “falta de gestión”; de tipo institucional: “no hay espacios de reunión para gestores y organizaciones” y “descontinuación del proyecto”; de tipo educativo: “la programación educativa no incluye temas patrimoniales”. Es de las pocas dimensiones donde los problemas no tienen una mayoría de causas asociadas a su misma dimensión.

La identidad local como problemática tuvo igualmente pocas menciones (ver diagrama 6), las que se pueden agrupar en dos nubes, la de visibilización de la identidad y la de valorización de la identidad. Sus causas, son de tipo institucional asociadas a la gestión “faltan medidas de rescate”, por ejemplo; y de misma identidad cultural, asociadas a la “limitada concepción de la cultura como artesanía”²⁸. Sus consecuencias, son culturales de la misma dimensión identitaria, como “pérdida de la identidad” o de las tradiciones, o de tipo social-organizacional, como es la desarticulación de las organizaciones.

Finalmente, las dimensiones de diversidad cultural y minorías culturales no presentaron ninguna problemática a lo largo de las actividades como tales, fueron asociadas algunas problemáticas en el encuentro focalizado de Chile Chico, donde se da cuenta de la pérdida de saberes ancestrales y necesidad de rescate, pero al ser una única mención, no puede tomarse como representativa de la comuna, por lo que fue incluida en identidad cultural para apoyarse de los demás elementos discursivos. Por ende, la última dimensión a analizar es la de recursos (financiamiento). Apoyamos el cambio de etiqueta de esta dimensión, puesto que las dificultades de gestión en término de recursos no se traducen inmediatamente en aportes pecuniarios, fondos concursables e inversión monetaria, y la realidad de la gestión cultural en las provincias y en los territorios donde no existe un desarrollo de la variación de la gestión cultural como “gestores de fondos públicos” antes de “gestores de actividades culturales” los componentes que permiten o imposibilitan la realización de las iniciativas y la resolución de las problemáticas pueden ser más estructurales que el dinero y sus formas de conseguirlo.

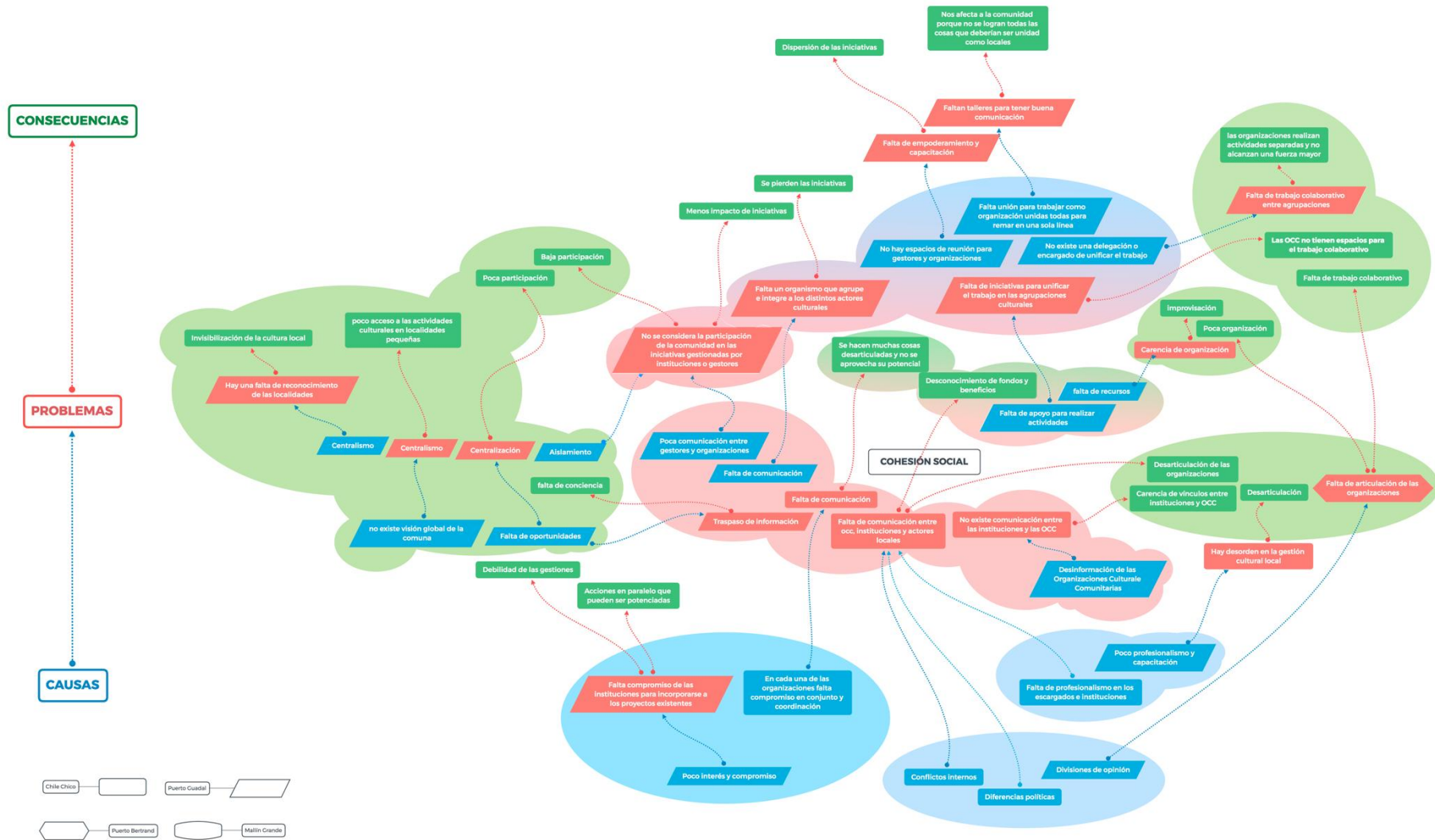
Teniendo ello en cuenta, sorprende frente a la realidad de otras comunas las pocas problemáticas económicas aparecidas como problemas. A la hora de desglosar las causas a las problemáticas de todas las dimensiones, se evidencia que los recursos son vistos antes como causas a los problemas, que como problemas en sí mismos. Es un buen signo de la gestión cultural local a la hora de proponer soluciones, ya que no limita las soluciones a la inversión monetaria, convirtiéndose el aporte económico en uno de los caminos por los cuales lograremos la resolución de un problema.

El diagrama, nos muestra tres tipos de problemas de recursos, el primero es el pecuniario, el segundo apunta a la falta de servicios disponibles y el tercero a la mercantilización de la cultura (y la necesidad de traducir todo a comercio)²⁹. Las causas a los problemas de recursos, pueden ser calificadas en torno al eje de acción individual hasta el de acción institucional, en tres nubes: falta de capital humano adecuado (donde la mención a los fondos concursables es simplemente desconocimiento de los mismos y no aparecen comentarios como “no saber postular” o “no ser suficientes”) o con condiciones adecuadas para su trabajo, conciencia del valor, e institucionalidad donde sí se hace presente de manera explícita el factor monetario, apuntando a “falta de recursos”, “intereses económicos” y mercantilización.

²⁸El sentido de esta mención es inverso: de la artesanía como cultura. Queda en explícito en el audio donde se socializan los resultados luego de la actividad, pero se mantiene así dado que fue la escritura en la ficha de árbol fue de esta forma.

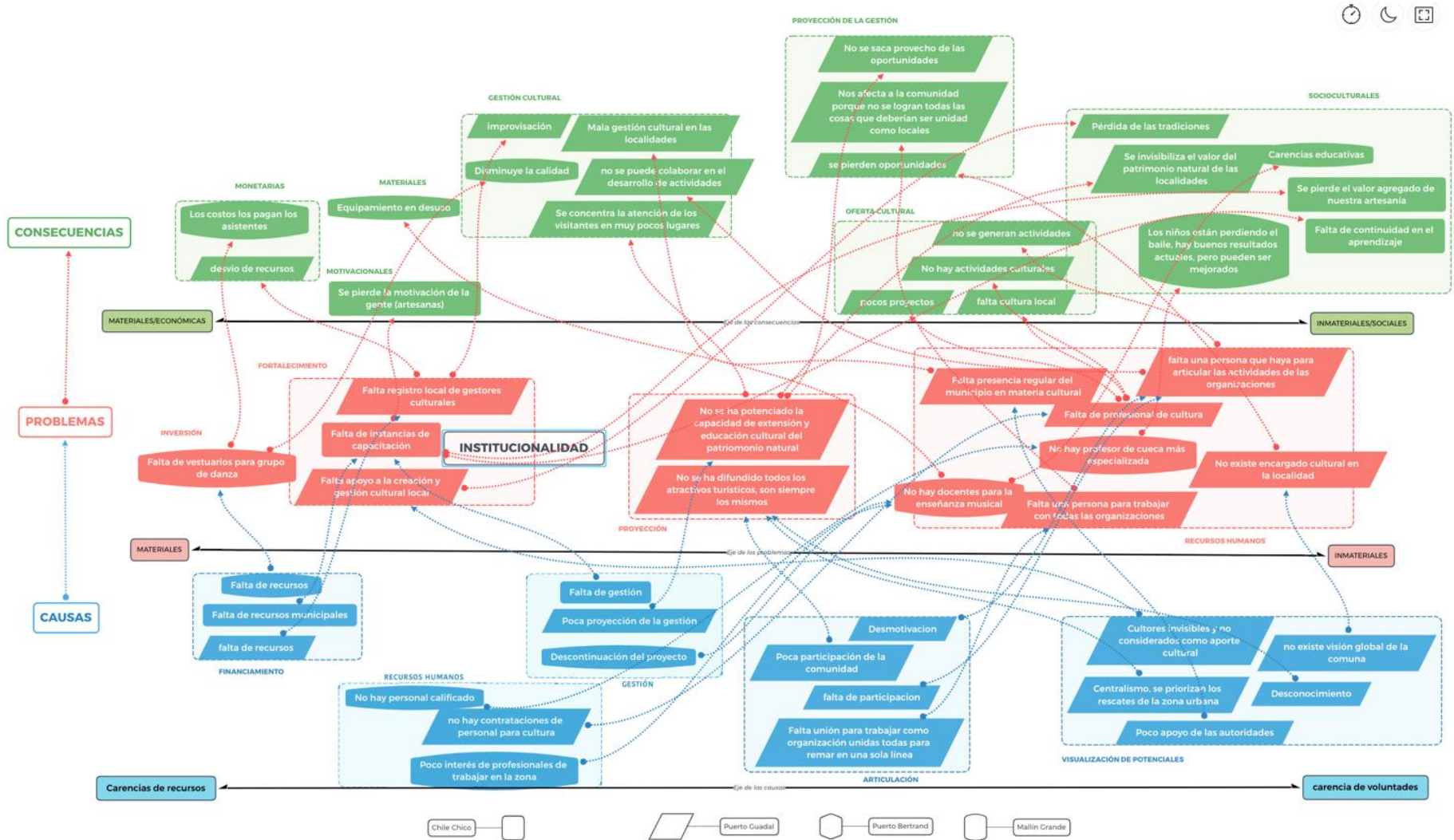
²⁹Si bien la mercantilización de la cultura no apareció en todas las localidades y, por el contrario, en algunos lugares, promover el comercio cultural era una prioridad, la conversación sostenida con la comunidad respecto a este tema fue lo que permitió dar cuenta de los aspectos asociados al desarrollo de las industrias culturales, y cómo o desde dónde pueden asentarse en el territorio sin ser un elemento disruptivo, destructivo o perverso de “lo cultural” (recordemos la reseña realizada en torno a la turistificación).

Diagrama 2.
 Construcción discursiva de las problemáticas de cohesión social local



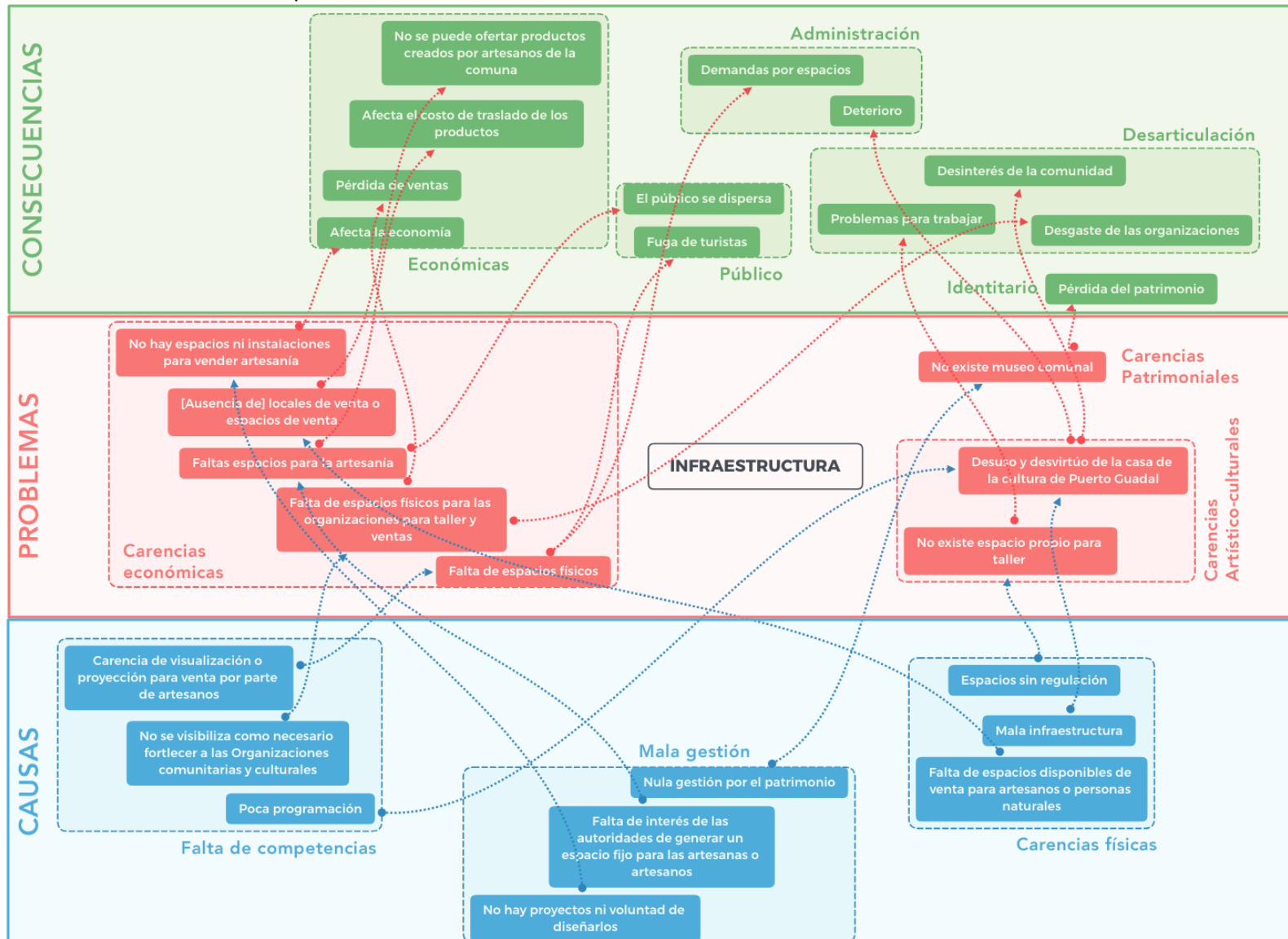
Fuente. Elaboración propia a partir de materiales de actividades

Diagrama 3.
 Construcción discursiva de los problemas institucionales comunales



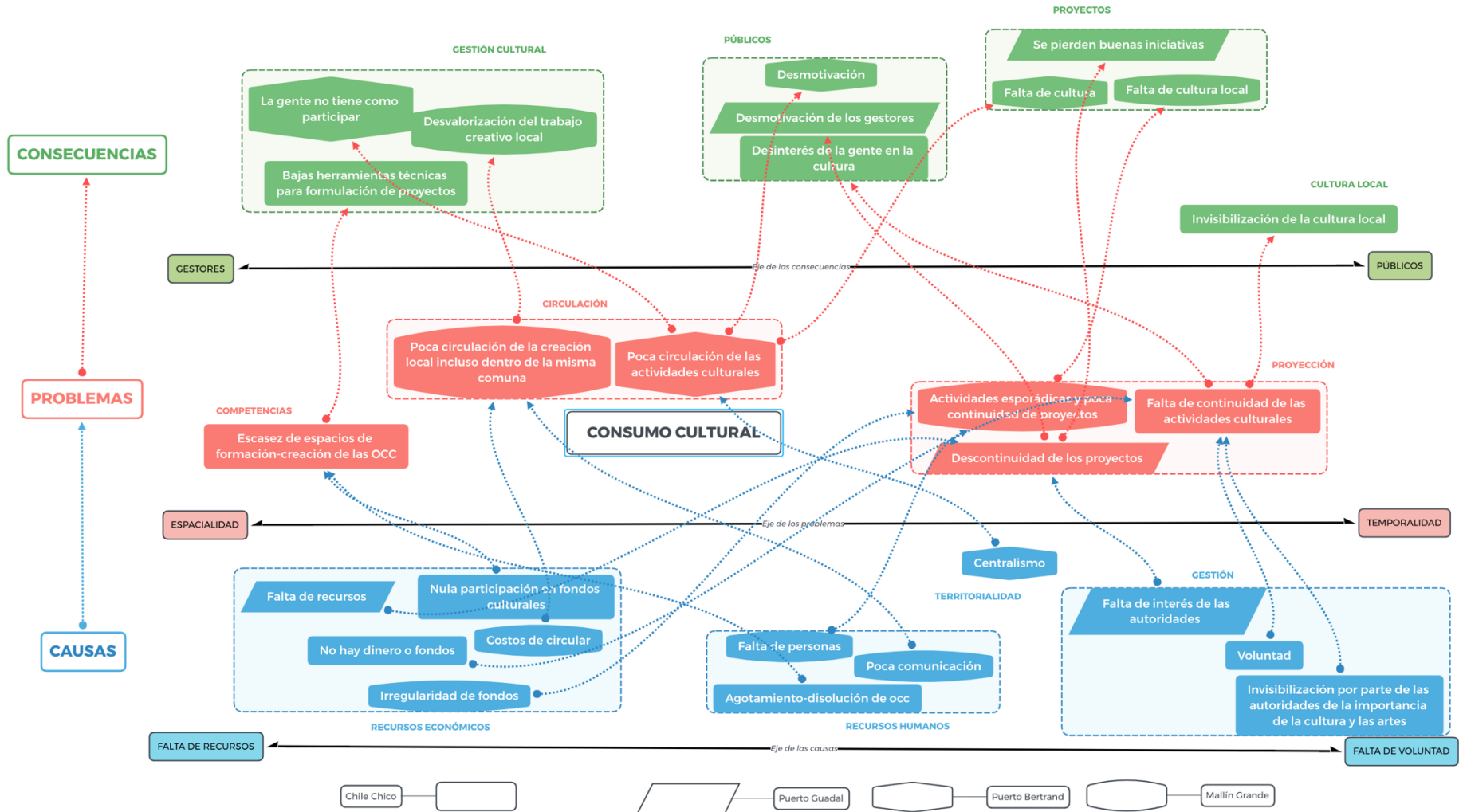
Fuente. Elaboración propia a partir de materiales de actividades

Diagrama 4.
 Construcción discursiva de las problemáticas de infraestructura local



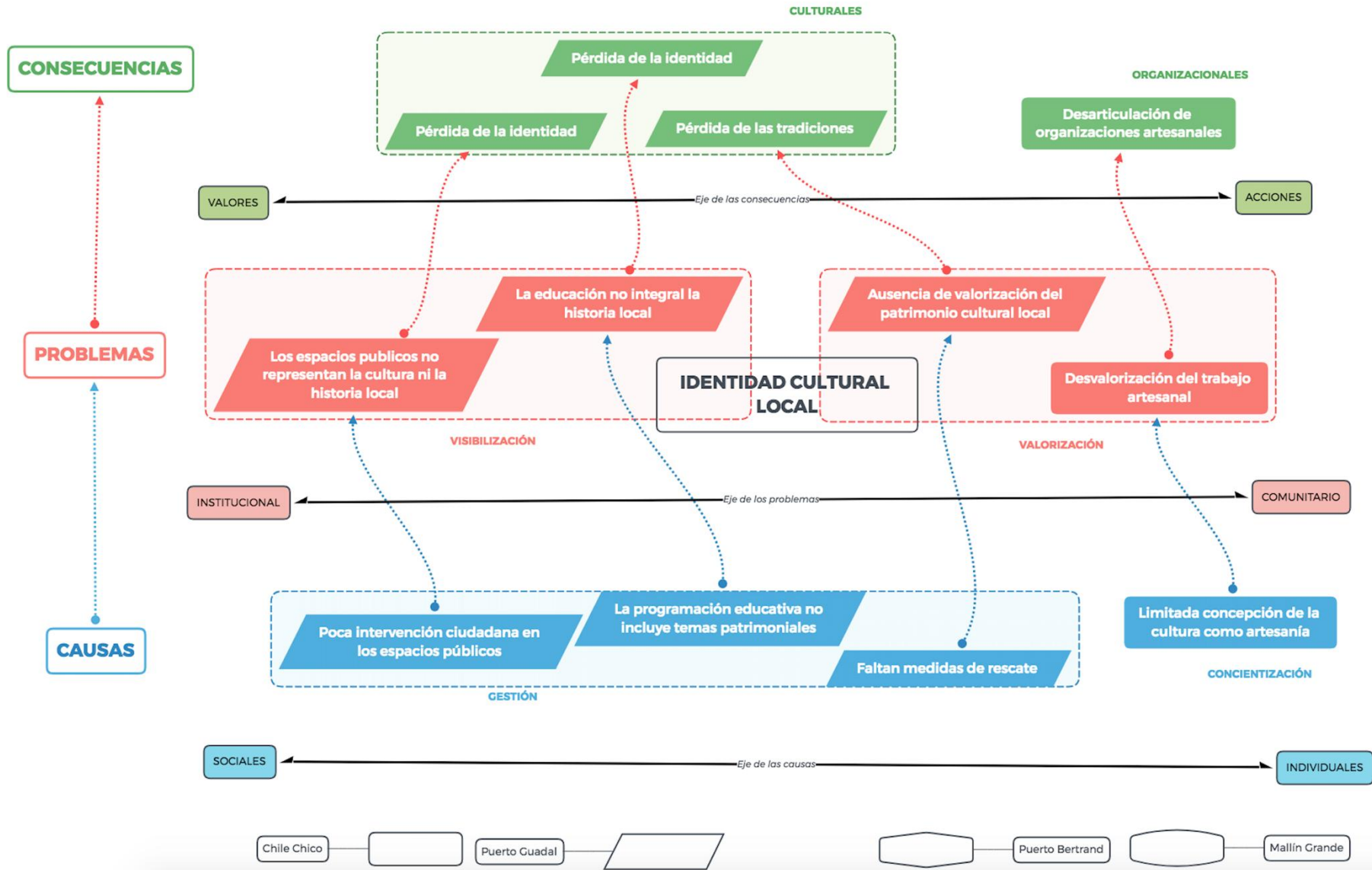
Fuente. Elaboración propia a partir de materiales de actividades

Diagrama 5.
 Construcción discursiva de problemáticas de consumo cultural local



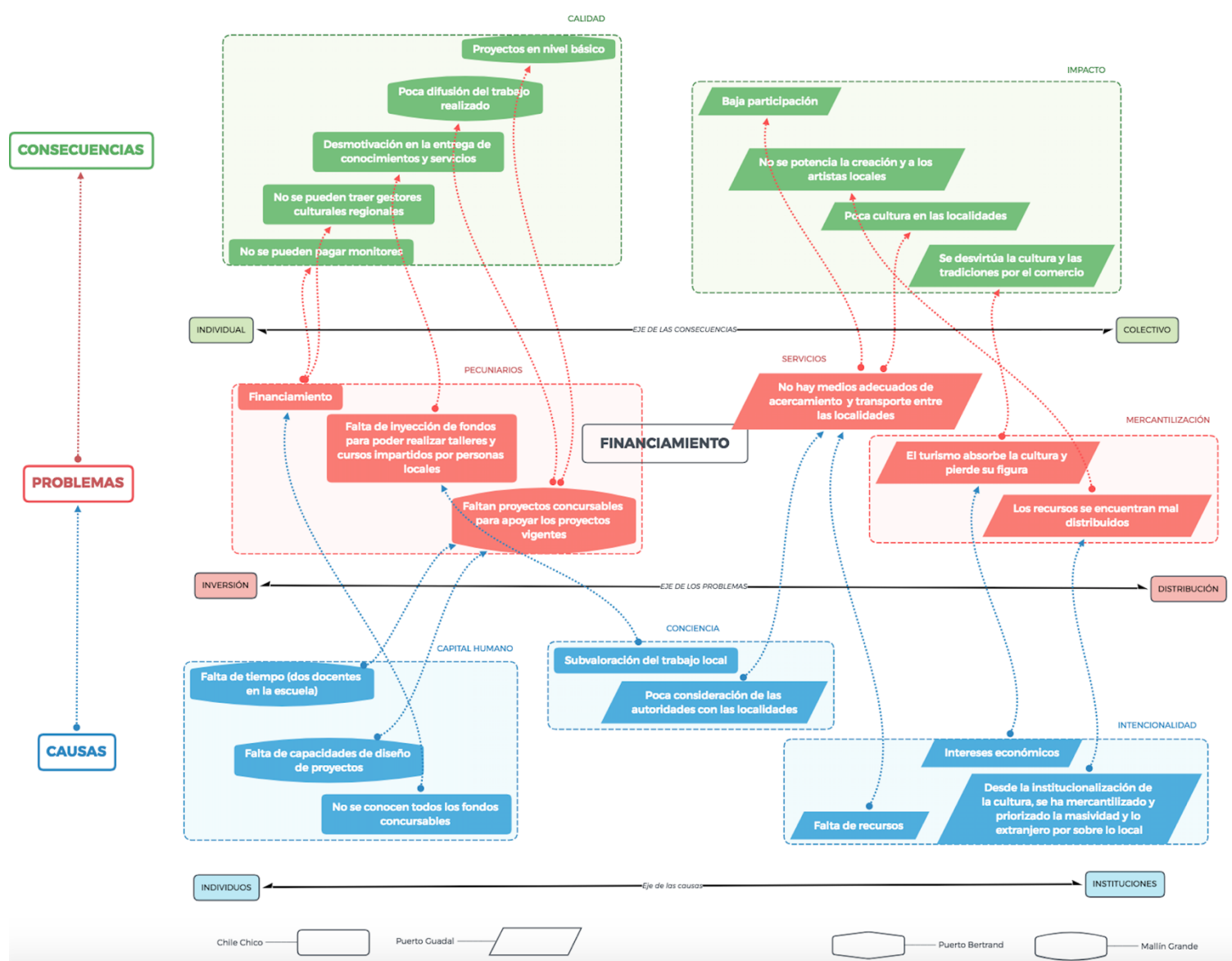
Fuente. Elaboración propia a partir de materiales de actividades

Diagrama 6.
 Construcción discursiva de problemáticas de identidad local



Fuente. Elaboración propia a partir de materiales de actividades

Diagrama 7.
 Construcción discursiva de los problemas de recursos y financiamiento



Fuente. Elaboración propia a partir de materiales de actividades

3.3.3 Soluciones, aportes y responsabilidades

El orden lógico de la actividad de árbol de problemas, es el llamado árbol de soluciones que, como mencionamos en el apartado metodológico, ha sido acondicionado a actividades que apunten a mejorar el compromiso de los participantes a la ejecución de los planes, promoviendo preguntas en torno a los aportes que como comunidad podemos realizar para resolver los problemas, antes que los aportes que se deben (sin involucramiento propio) realizar. En tanto, la pregunta por los aportes y responsabilidades, que es hacia donde dirige el sistema de planificación estratégica, vuelve a dar un giro comunitario preguntando por la colaboración a las soluciones, dando espacio nuevamente al involucramiento personal tanto a tomar responsabilidad como a compartir los gratificaciones de hacerse parte del proceso.

La actividad de agenda comunitaria, debido al tiempo disponible no abordó todos los problemas reconocidos en el punto anterior, sino que de los problemas reconocidos, los asistentes pudieron seleccionar los que consideraran personalmente más relevantes, y desarrollar soluciones y acciones con una priorización dentro del calendario del PMC, que incluye hasta 2024, teniendo en cuenta que la mayoría de los fondos concursables y la negociación de los presupuestos municipales, se realiza el año anterior, por lo que las gestiones iniciales de los proyectos 2024, deben tener un pie firme ya desde el año anterior.

De los problemas reconocidos, sus soluciones y acciones, se realiza la reducción hasta la conformación de proyectos, que a su vez se alinean con los programas y objetivos estratégicos del PMC y las disponibilidades presupuestarias, humanas y técnicas del territorio.

Tabla 25.

Matriz de problemas, soluciones, acciones y responsables derivada de la actividad “Agenda Comunitaria”

Problema	Solución	Acciones		Responsables
Falta de articulación entre las organizaciones e instituciones que aportan a la cultura	Generar diálogos y sistema de comunicación con el municipio	Tertulias	Contratación de un medidor que vincule a la comunidad con el municipio	Municipio, organizaciones
Falta de circulación de la oferta cultural comunal	Calendario de actividades en las localidades	Realizar calendarización de actividades que lleguen a las localidades	Plan de comunicaciones de actividades culturales en la comuna	Municipio, escuelas
Falta de comunicación entre organizaciones, instituciones y actores locales	Generar espacios de diálogo entre organizaciones, instituciones y actores locales	Fortalecer continuidad y propósito de la mesa de OCC locales	Crear espacios de diálogo	Organizaciones Culturales, artísticas, artistas locales, instituciones, artesanos, COSOC
Financiamiento	Difusión de proyectos y fondos con una reunión periódica informativa	Reuniones mensuales difusión en medios de comunicación		Departamento de cultura
Falta de comunicación	Reuniones periódicas, difusión, etc	Capacitación en formación de proyectos		Municipio
Falta de instancias de capacitación laboral	Que se gestionen y se generen más recursos para realizar cursos con gente de la localidad	Construir una agenda de capacitación	Capacitaciones	Municipio, organizaciones, educadores, etc
Falta de continuidad en las actividades	Generar un calendario donde se	Calendarización anual	Propuestas comunitarias	Instituciones locales, regionales y nacionales;

culturales	respete y se de perpetuidad a las actividades: Calendarización y financiamiento			comunidad en general; Organizaciones culturales
Falta de espacios físicos para las organizacioes para taller y ventas	Elaboración de proyectos de infraestructura para específicamente área artístico cultural	Elaboración de proyecto	Presentación de proyecto asignado	Municipio, Organizaciones sociales y culturales, gobernación, otros entes que puedan colaborar
Falta de espacios de formación-creación de las organizaciones	Apertura de espacios físicos para las organizaciones (casa de la cultura, centros alternativos, mercados, otros)	Designación de espacios		Municipio, Instituciones encargadas de concursos o fondos
Falta de espacios para impartir talleres y hacer ventas de los productos	La construcción o habilitación de un espacio	Diseñar el espacio		Municipio y organizaciones culturales
Falta de inyección de fondos para impartir talleres y cursos realizador por personas locales	Inyectar más fondos que permitan fortalecer las capacidades de la gente de la comuna	Diseño de un espacio para artesanía	Inyección de recursos económicos	Organizaciones sociales, artísticas, municipio
Falta de espacio para la artesanía	Que se gestione y se concrete un lugar físico y estable para los artesanos	Construcción del mercado	Funcionamiento	Municipio, organizaciones en general
Falta de espacio físico	Asignar el espacio para los container			
No hay museo	Hacer proyecto para el museo	Postulación del rescate del museo	Gestionar el equipamiento para el museo	Municipio y organizaciones culturales
No existen recursos de historia local ni se enseña	Programa de historia local en las escuelas, Registro de historia local y rescate cultural (proyecto)	Programa de historia local en las escuelas	Registros de historia local	Organizaciones sociales, municipio, DAEM, encargado de cultura
Falta de visibilización de las tradiciones culturales	Encuentro Costumbrista campestre	Encuentro Campesino	Encuentro campestre	Artistas, campesinos locales, organizaciones sociales, artesanas, servicios artísticos
Falta de actividades para unificar el trabajo en agrupaciones culturales	Crear actividades	Fiesta de la cosecha	Feria ganadera	Toda la comunidad y las organizaciones
Falta de trabajo colaborativo entre agrupaciones culturales	Crear organizaciones que unifiquen el trabajo entre las agrupaciones locales	Creación de mesa de trabajo	Trabajo colaborativo - actividades conjuntas	Municipio, Agrupaciones culturales, Comunidad
Falta de una persona para trabajar con todas las organizaciones				
No existencia de	Implementar en la	Contratar una persona que se		Municipio, jardín el

persona encargada de la cultura local	delegación municipal una persona encargada del trabajo y la gestión cultural de la localidad	encargue de la gestión local		paraíso, escuela LBO, AG turismo, cultura y artesanía
Nula utilización de la casa de la cultura		Generar creación de programa cultural	Elaboración de proyectos	Municipio, Empresas, Comunidad
Falta delegado cultural en la localidad		Consulta ciudadana para elección de delegado		Municipio, Empresas, Comunidad
Establecer % anual de inversión local				Municipio, Empresas, Comunidad
Establecer figura identitaria de la localidad	Concurso ciudadano comunitario	Proyecto concursable de opinión		Municipio, Empresas, Comunidad
Diversidad de actividades con más frecuencia		Talleres		Municipio, Empresas, Comunidad
Falta espacio comunitario		Construcción de espacios		Municipio, Empresas, Comunidad
	Fondo concursable para diversas acciones propuestas			Municipio, Empresas, Comunidad
Inexistencia de instancias de formación artística	formación de audiencias	Talleres de ejecución de instrumentos	Clínicas y cátedras dictadas por actores referentes en distintas expresiones artísticas	comunidad artística vigente y de trayectoria, entidades gubernamentales, comunidad cultural organizada
Comunidad cultural artística disminuida	Generar instancias de difusión local	Difusión del trabajo a nivel regional		
Gran parte de la comunidad no conoce algunas expresiones artísticas	formación de audiencias	Itinerancia local		
Una persona que articule y agrupe a las organizaciones para poder tener mas fuerza a la hora de postular a proyecto	Que el municipio contrate o disponga a una persona a la cual se pueda acudir	Concurso público [contratación]		Municipio, agrupaciones de la localidad
Centralismo	Itinerancia de las actividades	realización de actividades culturales para NNJ y adultos	Reinstaurar el festival de la mosqueta	Municipio, organizaciones sociales y culturales, juntas de vecinos los pioneros, ag turismo, cultura, artesanía; escuela local y jardín

Fuente. Elaboración propia a partir de resultados de actividades

3.3.4 FODA

El objetivo de una matriz FODA es la reflexión para lograr un producto diagnóstico y estratégico que visualiza la posición actual de la comuna tanto de manera interna (Fortalezas y Debilidades) como su ambiente externo (Oportunidades y Amenazas). Su carácter de la realidad vista “con distancias”, se contrapone a las actividades de carácter crítico pero participantes como fue el árbol de problemas, donde los asistentes encontraban aspectos problemáticos y desarrollaban un discurso en torno a él de manera propositiva (la agenda comunitaria). La matriz FODA, permite construir un paneo de las situaciones que rodean en círculo interno y externo inmediato de la realidad cultural local.

Como instrumento para esta realización, se posee la consulta ciudadana con su sección final de escritura abierta; las conversaciones llevadas a cabo en el marco de los encuentros abiertos y focalizados con la comunidad, las entrevistas realizadas a los agentes clave, la cartografía realizada en el marco de este PMC y los materiales facilitados del proyecto de fortalecimiento de la Casa de la Cultura. Se analizarán los datos de acuerdo a las dimensiones propuestas por la guía de elaboración de PMC (CNCA, 2011)

3.3.4.1 Fortalezas

“Son las características que representan una ventaja para la organización, que ayudan a potenciarla para el cumplimiento de la misión de la unidad. Éstas características pueden referirse al nivel de preparación y habilidades del personal, recursos financieros, tiempo, estructuras de gestión, redes existentes, tecnologías, cultura organizacional, fuentes de información, catastros, etc.” (CNCA, 2011:46)

DIMENSIÓN	FORTALEZAS
Cohesión social	<p>Búsqueda del trabajo colectivo: En la comuna existe interés en mejorar, buscar y relacionar a los agentes culturales con las instituciones, autoridades y otras agrupaciones para el trabajo conjunto en pos del desarrollo cultural.</p> <p>Familia: En las jornadas de fortalecimiento, consulta ciudadana y encuentros abiertos ha emergido el interés de generar acciones y trabajar en conjunto con las familias. En contra de las tendencias de la gestión cultural actual, que buscan la sobre-segmentación para la realización de actividades “curadas” para cada público, lo que busca la ciudadanía de Chile Chico es poder vivir experiencias en conjunto, hacer recuerdos familiares y vincularse al arte y la cultura desde la participación intergeneracional.</p> <p>Identidades en acción: Dada la historia reciente del nacimiento y conformación del territorio, poseen un apego y vínculo a la historia fundante que sus abuelos y familiares protagonizaron. Este recuerdo vigente, presente y sobretodo sintiente, es manifestado en los encuentros como un núcleo de posibilidades de acción cultural para intervenir los procesos educativos, espacios públicos, generar materiales de memoria, publicaciones y manifiestos en torno a los patrimonios locales.</p> <p>Reconocimiento del territorio: Al ser una comuna pequeña, el mundo de agentes culturales de la comuna posee conocimiento del potencial cultural de sus localidades, lo que permite poner en eje de realidad las iniciativas realizadas. Ejemplo de ello es el trabajo educativo pre-escolar con las comunidades agrícolas locales.</p>
Institucionalidad cultural municipal	<p>Integración al sistema de postulación: Desde hace unos cuantos años, el municipio ha tomado un rol mucho más presente en la presentación propia de proyectos a fondos concursables de cultura. Las agrupaciones han de igual forma mejorado en sus postulaciones y adjudicaciones de fondos culturales de diferentes instituciones públicas y privadas.</p>

	<p>Fortalecimiento: Existe interés de la unidad municipal de fortalecerse y ser capaz de generar las instancias de mejoramiento para las organizaciones, quienes igualmente han expresado la necesidad de fomentar sus recursos. Se participa de las mesas de trabajo de Red Cultura, se completaron 21 horas de transmisión de conocimientos para la administración de infraestructura cultural contándose con el personal para la administración del mismo.</p> <p>Descentralización:El proceso de construcción de PMC multiplica la presencia municipal en las localidades con circulación de actividades, mejoramiento de la infraestructura y fortalecimiento de redes y personal. Esto es un proceso abordable gracias a la presencia que el Municipio ya tiene en sus localidades principales, contando cada una de ellas con una delegación capaz de recibir iniciativas.</p> <p>Definición y presencia en la orgánica municipal: La oficina de cultura participa y es parte definida del municipio, contando con un presupuesto propio que le permite la gestión base anual y la facultad de levantar procesos de trabajo con diversas unidades municipales.</p> <p>Infraestructura: Si bien queda un largo camino por recorrer en la implementación ideal de los espacios, Chile Chico cuenta con infraestructura y equipamiento propio capaz de recibir productos artísticos de diversos campos y de calidad, con un aforo que cumple con holgura la convocatoria actual del espacio. Así mismo, la versatilidad de sus espacios cuentan con la capacidad adaptativa para reconvertirse de acuerdo a las necesidades de las organizaciones, compañías o artistas que los requieran.</p>
Consumo cultural	<p>Hay intereses definidos: En la comuna, la presencia del folklor (música y danza) como de la artesanía son de gusto y reconocimiento de los habitantes. Como se revisó en la primera parte de este capítulo, son áreas prioritarias en participación, gestión y asistencia. La consulta ciudadana en su segmento cualitativo, dio cuenta que en el 42% de quienes respondieron desean más oferta cultural vinculada a las artes siendo los jóvenes de hasta 29 años los más interesados.</p> <p>Se poseen materiales de referencia: El desarrollo del PMC, ha permitido contar con un conjunto de datos importante, por medio de su consulta ciudadana y la experiencia en terreno vivida por el equipo municipal en conversación directa con los gestores y actores clave de las localidades. Los espacios de diálogo y participación permitieron poner en perspectiva necesidades, visualizar potencialidades, generar ideas de nuevas actividades y fortalecer la articulación con y entre las organizaciones que mueven la cultura local.</p> <p>Gusto por lo propio: La consulta ciudadana y los encuentros en las localidades revelaron que se busca presenciar más trabajo local, tanto de artistas como de gestores, organizaciones y de los cultores de las tradiciones, así mismo de aprovechar los espacios ya existentes y renovarlos para su programación regular.</p> <p>Instancias fundantes: El municipio desde su gestión ha buscado generar programas con capacidad de escalar en el tiempo y de proyectarse más allá de un período. El festival de títeres de la Patagonia, el Festival Intercultural, Cuecas al viento y otras iniciativas, se diseñan como capítulos de un proceso de visibilización y desarrollo cultural local, como iniciativas replicables con un modelo sencillo capaz de sostenerse en el tiempo.</p>
Educación y cultura	<p>Establecimientos educativos con capacidad de extensión: Los espacios educativos de</p>

	<p>la comuna, desde el pre-escolar a la enseñanza media, poseen iniciativas culturales de impacto para su comunidad escolar, en red con otros organismos y miembros de la zona. Algunas de estas iniciativas o sus gestores/as han sido merecedoras de reconocimientos internacionales, han circulado por distintas regiones del país y han impactado de manera tangible el territorio, teniendo talleres de apoderados y alumnos, incluso integrando adultos ajenos a la comunidad escolar que buscan espacios de participación.</p> <p>Conciencia de la identidad local: Los agentes culturales poseen conciencia y preocupación a la hora de visualizar de la importancia de integrar y hacer parte de su gestión la identidad local en la educación desde distintas dinámicas artísticas y culturales.</p> <p>Cultores vinculados a la educación: Dentro de las iniciativas recogidas en el proceso de levantamiento están todas ellas donde la enseñanza de la cultura se forma desde la experiencia de la tierra y la escucha atenta a los cultores quienes viven y dan aliento a las tradiciones en su día a día. El reconocimiento de los docentes del “saber-hacer” y que el contacto con el mundo son la base de la cultura y la historia local ha permitido el crecimiento de estas instancias, siendo sello de algunos establecimientos y encontrándose en etapas de crecimiento.</p> <p>Nuevas viejas tecnologías: Existen proyectos de extensión para la visibilización de tecnologías que han sido claves en el desarrollo del territorio, así, por ejemplo, la escuela Tulio Burgos Rivera de Mallín ha construido telares quelgo para la enseñanza de este medio de confección. El contacto de los niños, niñas y jóvenes con la tecnología que dió forma a su presente, es una forma de resolver la “paradoja del tiempo” que mencionaba la EDR del Gobierno Regional y la CEPAL (ver página 29), un contacto mediado y comprensivo del pasado frente a la extensión del mundo moderno.</p>
Diversidad cultural	<p>Medioambiente: Como dan cuenta los resultados de la consulta ciudadana, el medio ambiente, la geografía, el clima y finalmente la composición natural del territorio hacen al ambiente cultural de Chile Chico poseer una conciencia importante acerca de las acciones a realizar desde el arte y la cultura en beneficio del planeta. Esto ha permitido a algunos grupos gestionar intervenciones públicas, ferias, encuentros en torno al reciclaje, en algunos sectores constituyendo ya una manifestación cultural colectiva reconocida (ver catastro de manifestaciones) que intercambia y busca visibilizar formas distintas de relacionarnos con el ecosistema.</p> <p>Multiculturalidad: La historia de Chile Chico le permite ser receptiva a aquellos habitantes provenientes de otros lugares del continente y el mundo, han podido como comuna generar ya tres encuentros interculturales para la visibilización y promoción de la diversidad cultural.</p>
Identidad Cultural	<p>El campo austral: La consulta ciudadana evidenció que de los elementos que representaban más a la cultura comunal estaban la geografía y el paisaje local en primer lugar; y en segundo, las tradiciones camperas³⁰. Cabe recordar que ambas cosas son cercanas (si no unidas), puesto que es la geografía la que da a la tradición rural de la comuna su distinción. Se registraron diversas iniciativas vinculadas a la promoción y rescate del relato oral rural, visibilización de las formas de vida</p>

³⁰Bajo este código, se agruparon las menciones relativas a los conceptos “ganadería”, “agricultura”, “campo”, “gaucho”, “esquila”, “jineteada”, “cosechas” y “campesino”, dando un total de 12 sobre 113.

<p>Identidad cultural</p>	<p>tradicionales, y un interés en todas las localidades por poner bajo renovadas luces el campo austral como parte del desarrollo cultural local, proyección fortalecida por el interés transversal de la comunidad.</p> <p>Ritos cotidianos:Chile Chico es aún una comuna que practica los ritos cotidianos del sur de Chile, sea tan simple como compartir un mate, los asados parados, la confección de mermeladas y conservas, la cosecha colectiva y a mano de los árboles frutales, las medicinas de plantas tradicionales o la confección del adobe (hito muy particular de la comuna, solo posible gracias a su clima). La fortaleza de esta mención es que, contrario a como ha sucedido en otros sectores del país, no se ha hecho de estos rito cotidiano objetos únicos del culto turístico (preocupación manifestada en una de los encuentros abiertos) y por tanto son instancias compartidas que únen en las prácticas a las familias y a la comunidad, permitiendo estos ritos la transmisión de una forma de vida propia.</p> <p>Materias primas para la el trabajo cultural:Junto a los saberes y los ritos, se suman como fortaleza las técnicas del trabajo artesanal. Chile Chico por su ubicación en el territorio, comparte junto con otras comunas cercanas el ser un cúmulo diverso de materias primas clave para la diversificación de la creación y la producción artesanal: pastas de arcilla y cerámica, rocas y piedras semi-preciosas, metales, maderas nativas, la tierra misma para la confección de ladrillos, cuero, hueso y lana proveniente de la ganadería, fibras vegetales para tejido, diversos frutos y semillas.</p>
<p>Minorías étnicas</p>	<p>Participación y vinculación: En la comuna existe una única asociación que explicita su labor para con el rescate, organización y visibilización de los pueblos originarios. Activas participantes de las instancias organizadas en la casa de la cultura y de los procesos de este PMC, son también gestoras de actividades regulares y de amplia articulación con otras organizaciones sociales de la zona. Su trabajo fortalece la gestión cultural e identitaria local, en tanto desarrollan el sentido de pertenencia con las herencias mestizas, entregan saberes propios y diversifican las miradas del territorio y sus formas de vida.</p> <p>Pertenencia territorial:En Chile Chico existe en algunas personas la pertenencia a los pueblos Tehuelche o Kaweskar. La consulta ciudadana, manifestó el testimonio de un participante visibilizando la problemática del rescate de este origen propio del sur austral. Fortaleciendo las necesidades de visibilización que requiere esta parte de la historia local, actualmente el municipio resguarda la colección arqueológica de la ciudad, donde se encuentran los restos de un/unos individuo/sidentificado(s) por los investigadores como tehuelche.</p>
<p>Financiamiento Cultural</p>	<p>Interés transversal: La comuna de Chile Chico no cuenta con un sistema de financiamiento cultural tan extendido entre sus instituciones y organizaciones. Del último tiempo a esta parte, ha sido de interés creciente de la comunidad cultural fortalecer las técnicas de diseño pertinentes para hacer de los proyectos culturales concursables competitivos a nivel nacional, permitiéndose captar diversidad de recursos para la promoción de la cultura, las artes, el patrimonio, sus públicos objetivos, disciplinas trasnversales y demás posibilidades que puedan emerger.</p> <p>Oficina de cultura estable: Es clave para el funcionamiento de una unidad de cultura municipal, poder contar con la estabilidad de un presupuesto base de funcionamiento. Si bien las organizaciones no pueden siempre contar con esta clase de condiciones, el municipio concede aportes a ciertas actividades o agrupaciones para el desarrollo de su gestión en la comuna.</p>

Financiamiento cultural	Fortalecimiento: El programa de fortalecimiento entregó una base de datos de posibilidades de financiamiento de acuerdo a los proyectos levantados en aquella instancia, igualmente, el PMC, entrega una reseña de captación de recursos para cada uno de sus perfiles de proyecto.
-------------------------	--

3.3.4.2 Debilidades

“Son características que se encuentran al interior de la unidad cultural y que representan una desventaja. Generalmente, son fuerzas negativas y se pueden constituir en un obstáculo para el cumplimiento de la misión del plan municipal de cultura.” (CNCA, 2011:46)

DIMENSIÓN	DEBILIDAD
Cohesión social	<p>Colaboración e institucionalidad: El carácter municipal que posee el PMC es una constante preocupación para las organizaciones que debilita la confianza en torno al proceso de implementación y desarrollo. Por una parte, el municipio espera contar con el apoyo de las organizaciones para el buen resultado de los compromisos, dado que es un proceso de co-diseño participativo, pero que se encuentra igualmente constreñido por la normativa propia de un municipio y del Estado (con todos sus deberes y procedimientos asociados). Por otra parte, las organizaciones esperan cumplimiento cabal del PMC, y su participación del proceso de diseño en varios casos fue manifestada en pos del desarrollo de sus propias áreas, y no necesariamente viendo a la comuna como un tejido complejo de artistas, cultores, niños y niñas, ancianos, jóvenes, mujeres, hombres, instituciones, paisajes, necesidades e intereses. Estas posturas pueden perjudicar la unidad al proceso, pudiendo generar malestar en las diferencias entre las expectativas y las realidades.</p> <p>Falta de articulación y comunicación: Chile Chico requiere más y mejor conexión entre sus actores culturales. Es una de las problemáticas más grandes a enfrentar, entendiendo que articular es tanto “tener conocimiento del otro” como ser capaz de componer un sistema de funcionamiento conjunto, pero sin confundir las particularidades de cada quien. Construyendo proyectos donde se potencien las virtudes de todos los involucrados.</p> <p>Centralismo y reconocimiento: El interior de la comuna actualmente se siente en una condición de alteridad frente a la capital comunal. Si bien esto no los detiene (realizan grandes gestiones por sí mismos), posteriormente se ven enfrentados a la falta de reconocimiento de su labor y sus localidades. En miras al cumplimiento del PMC, generar un sentido de pertenencia, unidad y buenas relaciones es una pieza clave para lograr el impacto y desarrollo deseado en las localidades, hacia quienes se dirige un gran número de proyectos.</p>
Institucionalidad cultural municipal	<p>Carencia de recursos humanos y de especialidad: Por distintas razones y en distintas unidades, la falta de recursos humanos y de especialidad en cultura ha sido una de las grandes acusaciones desde la comunidad al municipio. Tanto a nivel de la administración de la unidad de cultura, como en las escuelas con su falta de docentes para talleres de diferentes ramas de artes, de gestores culturales que puedan asistir y apoyar a las organizaciones,</p>

<p>Institucionalidad cultural municipal</p>	<p>profesionales con experiencia adecuada para la postulación/realización de proyectos. El cumplimiento efectivo del PMC se ve tensionado por la capacidad de carga que la unidad tendría que realizar.</p> <p>Financiamiento: Es una realidad transversal al mundo cultural la constante de preguntarse por la estabilidad de los recursos. Es un punto débil, puesto que las soluciones son inciertas y la realidad subsidiaria del MINCAP (principal proveedor de fondos vía concurso) deja estrecho margen para resolver el rechazo de un proyecto a fines de cada año, cuando las demás posibilidades de recursos se ven disminuidas por los ya cerrados presupuestos, la temporada estival y los tiempos restantes de ejecución a la fecha de inicio del proyecto (generalmente desde marzo del año siguiente).</p> <p>Infraestructura y equipamiento de especialidad: Proyectar desarrollo y crecimiento debe ir en línea con poseer los medios adecuados para hacerlos realidad. Actualmente, el municipio cuenta con un equipo base, pero que requiere arriendo en caso de momentos más especializados. Igualmente, los espacios habilitados no cumplen con requerimientos mínimos paramontajes escénicos de más complejidad o calidad técnica. El escenario del complejo Mate Amargo cuenta con dificultades de diseño que complican su mejoramiento y las localidades requieren intervenciones de mediana complejidad o de construcción para contar con espacios adecuados para recibir oferta de mayor técnica.</p>
<p>Consumo cultural</p>	<p>Acceso: Como hemos mencionado ya, Chile Chico cuenta con localidades apartadas de la zona urbana capital, donde la circulación de actividades artísticas y culturales disminuye, cargando consecuencias en generar interés en la cultura y las artes, motivación de implementar iniciativas, involucramiento de los dirigentes locales y, finalmente, complejiza el lograr el impacto esperado.</p> <p>Proyección: la falta de comunicación entre las distintas partes que componen el mundo cultural local, dificulta proyectar los intereses y necesidades. Se requiere además de acercamiento y trabajo constante con los públicos de la comuna, formarlos en apreciación de las artes y las culturas, que fomente la iniciativa a participar y proponer instancias para poder visualizar con confianza los resultados antes de su ejecución.</p> <p>Competencias: El consumo cultural es el resultado de la oferta disponible y del público interesado en acercarse a ella. Generar esa interacción de manera efectiva es compartida por todos los agentes culturales, incluido el municipio. Para lograr ofertas de calidad, interés e impacto, se requiere de competencias para diseñar, concursar, ejecutar y rendir proyectos; de las habilidades de autogestión o captación de fondos. Es un área que requiere fortalecerse para diversificar las posibilidades.</p>
<p>Educación y cultura</p>	<p>Dependencia de los establecimientos educativos: Todos los establecimientos educativos de la comuna son municipales o dependientes de otros organismos del estado, por lo que su gestión se encuentra limitada por sus responsabilidades de base, los requerimientos superiores, los recursos disponibles y a distribuir entre los demás establecimientos, la figura de los padres y apoderados, entre muchas otras variables que pueden limitar el margen de acción de los docentes para el trabajo artístico y cultural más</p>

Educación y cultura	<p>allá de la currícula planificada.</p> <p>Desinterés de los jóvenes: Punto habitual es reflexionar la mejor manera de asegurar el éxito de un proyecto para jóvenes y niños, de incentivarlos padres o vía sus pares, generar un acompañamiento más cercano, o motivarlos con los resultados y experiencias.</p> <p>Implementar proyectos de calidad: Generar un proyecto educativo implicadiseñar una instancia de descubrimiento, comprensión y desarrollo personal, lo que generalmente requiere múltiples sesionesy/o acompañar la experiencia en otros espacios educativos que puedandar cierre a la dinámica y cumplir con el objetivo planteado. Teniendo en cuenta las debilidades ya mencionadas en otros puntos, desde la oficina de cultura generar proyectos educativos con estas característicasposee una dificultad algo mayor requiriendo alianzas con diferentes unidades e instituciones.</p>
Diversidad cultural	<p>Resguardo frente a personas externas: la consulta ciudadana y algunos comentarios casuales en los encuentros ciudadanos, dieron existencias de ciertaanimadversión de algunos sectores a la presencia de algunos habitantes externos. Con esto, no referimos necesariamente a personas de otros países, sino a personas provenientes “del norte” o “de la ciudad”. Vistos como extraños, su involucramientoen los procesos cívicos y comerciales es vista con desconfianza por algunos de los participantes durante el levantamiento de información. En un momento donde el desarrollo cultural de la comuna requiere de todo el apoyo que pueda obtener, el avance de estos sentimientos debilita al colectivo, afecta el impactoy merma las mejoras posibles a lograr.</p> <p>Las costumbres que “no son de aquí”: Las culturas cambian y son capaces de transformarse conlas nuevas acciones que remueven sus costumbres ya arraigadas. Aysén, como todo el sur de Chile, es resultado de un proceso de migrantes, nómades, viajeros de distintas partes del territorio nacional y provenientes de otros países y continentes que componen el crisol de costumbres locales. Tal como el punto anterior, es que consideramos el rechazo a esta diversidad un debilitamiento a un plan que busca fortalecer la identidad y la historia local, sin por ello desmerecer o rechazar la riqueza de las nuevas y distintas formas de vida que se acercan a ella. Ambos procesos no son excluyentes entre sí.</p>
Identidad Cultural	<p>Desmotivación y poca participación: Asociado a los problemas de cohesión y de proyección, el fortalecimiento dela identidad cultural ve dificultades sin el involucramiento con sus públicos objetivos. La participación es clave tanto paracontar con asistencia real a las iniciativas, como también por serel espacio desde donde la cultura y las artes trascienden a otros momentos de lo cotidiano: familia, prácticas, intereses, etc.</p> <p>Poca valorización: Revalorizar los productos artísticos y culturales es un proceso de largo aliento complejo de alcanzaren los años planteados por este PMC y las prioridades establecidas en él. Es una debilidad reconocida por la comunidad participante, que se ha planteado trabajar en estos años como una primera etapa, y sobre la que se instalarán acciones para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural.</p>
Minorías étnicas	<p>Involucramiento: Los proyectos propuestos para la puesta en valor de las</p>

	minorías étnicas, requieren por sobre todo, alto involucramiento de las organizaciones que promueven su visibilización para velar por la calidad de los resultados esperados. Se plantea como debilidad, en tanto se comprende que los socios de las organizaciones poseen diversas responsabilidades (sean personales o como colectivo) y la programación debe ser consciente de estas otras actividades.
Financiamiento cultural	<p>Calendarización: Se plantea como debilidad en tanto la carga laboral posee etapas de saturación, sobretodo en los meses de postulación, y más adelante como amenaza dado el desconocimiento de las fechas reales de apertura y entrega de resultados, dificultando la organización precisa de las labores, la preparación correcta con las organizaciones que desean participar y la preparación adecuada de los proyectos con ellas.</p> <p>Capacidades: Dentro de las capacidades que se reconoce requieren fortalecimiento, tanto entre organizaciones como en la unidad municipal, es en la diversificación de las fuentes de financiamiento.</p>

3.3.6.3 Oportunidades

“Son situaciones que están presentes en el medio y pueden fortalecer el desarrollo del plan municipal de cultura. Podemos identificar oportunidades en diversos ámbitos del medio externo : económico, social, tecnológico, educativo, político y otros que se consideren importantes. Para poder realizar este análisis se requiere la búsqueda de información y datos que lo sustenten . Hill y Jones (1996) plantean que “la organización, para que tenga éxito , debe ajustar sus objetivos estratégicos al medio ext erno inmediato donde opera o estar en capacidad de influirlo para lograr su ventaja de acuerdo a la estrategia escogida”(CNCA, 2011:46)

Para este apartado en particular, se toma en consideración las causas a los problemas reconocidos (Árbol de problemas), las soluciones propuestas en la agenda cultural y las áreas a potenciar presentes en la consulta ciudadana.

DIMENSIÓN	VISUALIZACIÓN DE OPORTUNIDADES
Cohesión social	Desarrollo de proyectos en red: Aprovechar las distintas instancias de fortalecimiento en la articulación comunal propuestas en el plan como posibilidad inmediata de proyectos conjuntos, en red, entre las distintas organizaciones culturales y sociales de la comuna. Promueve la planificación y mejora el impacto.
Institucionalidad cultural municipal	Vincular a las OCC en la gestión directa de los proyectos PMC: Planteado a partir de la necesidad de las organizaciones de contar con recursos para la realización de actividades de su interés y teniendo en cuenta que todos los proyectos PMC fueron planteados desde las mismas organizaciones, involucrar a las OCC en el desarrollo de los proyectos PMC fortalece los vínculos de trabajo y participación con la institucionalidad, hace de los agentes culturales activadores directos y no solo espectadores de proyectos, fortalece las capacidades de gestión y da seguimiento continuo a la planificación.
Institucionalidad cultural	Desarrollo de programación anual en conjunto con OCC: Planteado como proyecto, permite el seguimiento y calendarización en conjunto de los proyectos comprometidos año a año en el PMC junto al ajuste

municipal	con respaldo del mundo cultural, además de ser una oportunidad para proyectar desde las necesidades vigentes de las organizaciones la gestión de la unidad municipal.
Consumo cultural	Vincular a las OCC en la gestión directa de los proyectos PMC: Para resolver la problemática eventual que una administración o su sucesora no continúe con los proyectos culturales planificados, mantener la vinculación y gestión de las organizaciones permite acceso a su diseño y desarrollo, sea para hacerse cargo de un eventual discontinuo, para transferir un proyecto entre localidades o públicos, permitiendo resolver problemas en las dimensiones del consumo cultural.
Educación y cultura	La inclusión de la perspectiva intercultural en los proyectos de educación: El conocimiento ancestral o las perspectivas de diferentes formas de vida son un compendio valioso para gestar proyectos con perspectivas educativas amplias y con diversas miradas del mundo. Con el involucramiento de OCC dedicadas a la promoción de la diversidad cultural existen mayores oportunidades de transmisión de estos conocimientos, revitalización y visibilización directa de las tradiciones con los asistentes de las actividades.
Diversidad cultural	
Minorías étnicas	
Identidad cultural	Difusión audiovisual de las costumbres locales: Generada en video es a la vez rescate y potencial material de difusión para la identidad cultural local. Como se ha mencionado, la revalorización es un proceso de largo aliento, pero la difusión y el reconocimiento de las tradiciones, adelanta camino a su valoración. El formato audiovisual permite una cobertura tanto dentro como fuera de la zona, promoviendo el reconocimiento de las tradiciones locales desde una perspectiva de valorización, respeto y comunidad.
Financiamiento cultural	Cooperativismo: En el último tiempo, distintos departamentos de gobierno orientados a la capacitación y fomento de la economía han apuntado a las economías naranjas, circulares, y entre ellas, a fomentar el cooperativismo como estrategia de organización económica. Puede visualizarse como oportunidad para oportunidades de comercialización, crecimiento de la valorización y visibilización en el exterior de la comunidad de los productos culturales y artistas locales.

3.3.4.4 Amenazas

“Son situaciones que están presentes en el medio externo inmediato y que pueden obstaculizar el logro de las estrategias o tener un impacto negativo en el plan municipal de cultura. Es importante tener claridad de los posibles riesgos para prevenirlos y evitar que el proyecto fracase.” (CNCA, 2011:46)

DIMENSIÓN	AMENAZAS
Cohesión Social	<p>Elecciones 2020: Dado el contexto electoral de 2020, pueden existir complejidades de trabajo en conjunto e inclusión, en caso de emerger diferencias con o entre los agentes culturales locales, sea durante o posterior al proceso electoral. Es mencionado en este punto dados los datos levantados en la actividad árbol de problemas y consulta ciudadana.</p> <p>Conflictos entre organizaciones: De aparecer y en caso de encontrarse en desarrollo proyectos colaborativos, las diferencias entre organizaciones pueden enturbar el ambiente de trabajo y las oportunidades de crecimiento colectivo del mundo cultural comunal.</p>

Cohesión social	Controversias o disyuntivas sociales: En el marco del PMC, la cultura es un punto de encuentro y crecimiento colectivo que puede mediar entre las diversidades de ideas, culturas y formas de vida. En caso de controversias sociales sean locales o nacionales, cumplir este objetivo puede verse más complejo de cumplir.
Institucionalidad cultural municipal	Elecciones 2020: Una de las problemáticas planteadas por las organizaciones a lo largo de los encuentros, es la rotación de encargados y discontinuidad de iniciativas cuando existen cambios de administración. Si bien no se conoce el proceso ni resultado de lo que será el proceso electoral 2020, se hará requerir generar mecanismos para trabajar la confianza al proceso y cumplimiento del PMC.
Consumo cultural	Disponibilidad de recursos: La principal amenaza a la programación y circulación (prioridad en el PMC) es no contar con la cantidad de fondos para llevar a cabo las actividades. Frente a ello, el plan cuenta con proyectos para fortalecer el financiamiento alternativo o mediante autogestión permitiendo su desarrollo sin coartar la calidad de los proyectos.
Educación y cultura	Falta de personal para trabajar por períodos medios-largos en la comuna: Amenaza constante y vigente que afecta dado el aislamiento territorial. Las condiciones de habitabilidad y honorarios pueden estar aseguradas, pero existen dificultades en encontrar personal calificado dispuesto a ejercer y residir en la comuna.
Diversidad cultural	Procesos nacionales que lleven a la generación de discursos o acciones de discriminación: Sea la influencia de movimientos sociales de carácter nacional, mundial o un hecho local particular que incomode a la opinión pública, pueden darse origen a discursos discriminatorios, acciones solapadas de discriminación o micro-conflictos que no se alinean con el respeto, tolerancia e integración de la diversidad a la que se encomienda un PMC.
Identidad cultural	La turistificación de las tradiciones: La entrega insustentable del patrimonio cultural y natural a los excesos comerciales puede tener consecuencias irreparables para la identidad local, que se pueden traducir en la selectividad de relatos históricos más llamativos, la pérdida de tradiciones no atractivas para los visitantes, la cosificación del patrimonio material mueble e inmueble, etc. (Ver Soto, 2007)
Minorías étnicas	Falta de interés y participación: Los proyectos diseñados en el PMC que integran la visibilización de las tradiciones de los pueblos originarios ven cuesta arriba su desarrollo sin el apoyo de sus organizaciones, dado que son consideradas desde el inicio durante las jornadas de co-diseño como protagonistas del proceso.
Financiamiento Cultural Financiamiento cultural	Situaciones (intencionadas o no) que resulten en recortes de presupuesto de cultura: El PMC ha sido planificado con la estimación de captación y presupuesto anual 2018-2019 del municipio. Situaciones económicas de cualquier tipo, locales o de mayor escala, pérdida de concursos, falla en captar los recursos o las alianzas requeridas para el desarrollo de los proyectos es la principal amenaza al cumplimiento del plan.

4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

4.1 Visión

La visión, es un principio de entrada y estructura el devenir de la comuna en el ámbito cultural, no apunta a un período de tiempo en específico y es lo suficientemente amplia para abarcar todas las dimensiones y acciones que se puedan realizar a su haber.

FORTALECER EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA PROMOVRIENDO LA EDUCACIÓN, ACCESIBILIDAD, PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, A LA PAR DE INCENTIVAR, VALORIZAR Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL LOCAL

4.2 Misión

La misión es aquella acción principal que debe ser realizada en el tiempo presente, con las condiciones actuales para lograr acercar la visión. Estructura en plazos definidos los objetivos estratégicos, programas, proyectos y actividades.

POTENCIARA LAS ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES, AGENTES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICO-CULTURALES LOCALES CON INICIATIVAS PARTICIPATIVAS COMUNITARIAS DE FORMACIÓN, APRECIACIÓN, FOMENTO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN CREANDO REDES Y CAPACIDADES PARA LA CIRCULACIÓN DEL ARTE, EL ACCESO A LA CULTURA, EL RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS TRADICIONES Y EL PATRIMONIO COMUNAL

4.3 Objetivos estratégicos

La visión, requiere una gran preocupación y atención de quienes deseen hacerse parte de la construcción de este organismo desarrollador de arte y cultura. Su coordinación, planificación y ruta de acceso será mediada por cuatro objetivos estratégicos, que alojan ocho programas culturales y 24 proyectos a realizarse entre 2020 y 2023, siendo el último año un año de evaluación y de ensamble entre las metas cumplidas y aquellas que comenzamos a visualizar para el próximo período.

Para ese entonces, se espera que Chile Chico cuente con una comunidad gestora, creativa y colaboradora, reconocida en la zona por su trabajo y capaz de observarse a sí misma con perspectiva crítica, constructiva y con proyección al futuro que alcanzará con su esfuerzo y gestión colectiva. El público ahora más amplio, más diverso e informado de la realidad cultural local, será capaz de levantar propuestas y exigencias a la gestión del mundo cultural, quienes deberán poder estar a la altura de estas demandas. La gestión de las instituciones, proveerá de infraestructura y equipamiento de calidad para las localidades, cubriendo los intereses y necesidades de los diferentes programas en ejecución.

El trabajo de la oficina de cultura será integrado y en sintonía con los movimientos, tendencias y potencialidades de las artes y la cultura de 2023, capaz de promover la articulación interna de los agentes culturales como con agentes externos y organismos nacionales que impulsen el crecimiento de los proyectos e iniciativas. Su preocupación podrá ser entonces continuar con el desafío de la revalorización patrimonial, en una ciudad que se encontrará en crecimiento y comenzará a ocupar aquellos espacios históricamente significativos, en ocasiones con acciones no sustentables que podrían renovar, ocupar y/o sustituir con débiles posibilidades de recuperación los bienes culturales materiales o relegando al pasado las tradiciones y valores inmateriales del territorio.

Desde el diagnóstico vigente, la visualización, misión y visión, los objetivos estratégicos que guiarán el plan de cultura municipal son:

1. Disponer anualmente de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal
2. Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales
3. Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local
4. Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales

4.4 Programas Culturales

Los programas son el objeto mediante el cual los objetivos estratégicos se ubican en la realidad local, siendo capaces de mantenerse lo suficientemente íntegros para el cumplimiento de los objetivos y la misión a la que responden, pero con la capacidad de adaptarse, flexibilizarse y de ser necesario, dar giros que les permita llegar a puerto con éxito. Los programas del PMC son el puntapié inicial para encaminar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, lo cual no significa que nuevos programas o proyectos no puedan situarse en ellos para innovar, apoyar o fortalecer la estrategia, siendo esto es especialmente cierto para mejorar la articulación transversal y la interoperatividad con las demás planificaciones estratégicas comunales (como el PLADECO y los PADEM), que como se ha revisado en los primeros capítulos, poseen incidencia en la realidad cultural local.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1
Disponer anualmente de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal
PROGRAMA 1
Nombre del programa
Circulación artística y cultural comunal
Objetivos
1. Generar una parrilla programática de calidad e itinerante para brindar un acceso a todas las localidades a diferentes instancias de apreciación artística
2. Promover y sentar el interés de la ciudadanía en diferentes disciplinas artísticas y culturales su presencia en los diferentes espacios culturales comunales
3. Favorecer la presencia de distintas manifestaciones artísticas y culturales en las localidades de Chile Chico
4. Fortalecer la inserción del arte y la cultura en diferentes instancias cívicas y comunitarias de la comuna
Seguimiento y evaluación
1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados
2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales
PROGRAMA 2

Nombre del programa
Formación y educación artística cultural
Objetivos
1. Promover instancias de conocimiento y mejoramiento en habilidades artísticas y/o culturales para las distintas localidades y públicos de Chile Chico
2. Generar procesos de inserción y formación de audiencias/públicos que mejoren la participación y el interés por las artes y la cultura en niños, niñas, jóvenes, adultos y ancianos
3. Crear espacios de transferencia de conocimientos entre artistas, cultores o gestores y su comunidad
Seguimiento y evaluación
1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados
2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2
Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales
PROGRAMA 3
Nombre del programa
Articulación comunal
Objetivos
1. Mediar el trabajo y relaciones de las organizaciones culturales y sociales con acción cultural de la comuna para fortalecer las redes de trabajo y colaboración
2. Generar espacios de información, conocimiento y seguimiento mutuo entre las organizaciones, para escalar el impacto de los trabajos y proyectos realizados por cada una de ellas
3. Brindar a la ciudadanía una instancia de seguimiento y planificación del PMC, haciéndoles parte de la gestión de las actividades y proyectos de manera activa
Seguimiento y evaluación
1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados
2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales
PROGRAMA 4
Nombre del programa
Infraestructura y equipamiento
Objetivos
1. Mejorar las condiciones de habitabilidad de los espacios culturales de la comuna
2. Asegurar calidad mínima en el equipamiento de los espacios culturales (o utilizados para actividades culturales) de las distintas localidades comunales
3. Impulsar la construcción y/o restitución de espacios culturales

Seguimiento y evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados 2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales

Objetivo estratégico 3
Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local
PROGRAMA 5
Nombre del programa
Fortalecimiento de la estructura de financiamiento
Objetivos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar las condiciones presupuestarias de cultura dentro del municipio, para asegurar la cobertura del PMC en todas las localidades de la comuna 2. Generar nuevos mecanismos de promoción de las actividades culturales gestionadas por las OCC 3. Promover la construcción de propuestas y proyectos de impacto, con el mejoramiento de su diseño, establecimiento de redes de acción o asistencia en el desarrollo
Seguimiento y evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados 2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales
PROGRAMA 6
Nombre del programa
Visibilización de la actividad cultural local
Objetivos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilizar el quehacer de las organizaciones culturales, gestores, cultores y artistas de la comuna, tanto dentro como fuera del territorio 2. Generar un plan de comunicación integral que beneficie los procesos de comunicación de las organizaciones culturales y sociales 3. Registrar para su conservación, el quehacer de las organizaciones culturales comunitarias, permitiendo generar portafolio de la actividad cultural comunal
Seguimiento y evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados 2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables

Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4
Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales
PROGRAMA 7
Nombre del programa
Rescate y divulgación de la identidad cultural local
Objetivos
1. Ejecutar medidas de protección, registro, investigación y rescate de las diferentes tradiciones, oficios e hitos históricos de la comuna
2. Difundir a la comunidad y fuera de ella el trabajo de los cultores como actuales conservadores de los saberes propios del territorio
3. Fomentar la gestión de actividades en torno al patrimonio cultural inmaterial de la comuna desde las organizaciones comunales
Seguimiento y evaluación
1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados
2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales
PROGRAMA 8
Nombre del programa
Revalorización de los pueblos originarios
Objetivos
1. Poner en valor las tradiciones culturales de los pueblos originarios comunales, por medio de actividades que las conecten con la comunidad local
2. Promover nuevas iniciativas en torno a las tradiciones de los pueblos originarios vinculando a distintas organizaciones en el desarrollo de actividades y proyectos
3. Gestar espacios de visibilización a la comunidad del quehacer de las organizaciones que fomentan la cultura de los pueblos originarios locales
Seguimiento y evaluación
1. El seguimiento y la evaluación se realizarán mediante las matrices de seguimiento del PMC, que cuentan con su respectivo desglose para la evaluación de cada programa en términos de cumplimiento de actividades comprometidas y presupuestos asignados
2. El PMC genera mecanismos de comunicación con la ciudadanía, que acerca los canales de retroalimentación respecto a la calidad y gusto por las actividades realizadas
Responsables
Se entenderá por responsables a los diferentes estamentos que se han propuesto ser parte, de alguna y otra forma, de la planificación, desarrollo y seguimiento del PMC: Municipio, Organizaciones sociales y Organizaciones Culturales, COSOC, Artistas y cultores locales

4.5 Perfiles de proyectos

Cada programa cuenta con un número particular de proyectos que, a su vez, son alimentados de diferentes actividades. De acuerdo a la guía (CNCA, 2011) no corresponde a un PMC dar cuenta de más detalles que los encomendados aquí, generando un margen para el trabajo integrado con organizaciones, agentes, cultores o instituciones en la mesa orgánica comunal de cultura y durante la planificación anual. Esta versatilidad, permite compartir la responsabilidad en la ejecución de los proyectos, tanto como adecuar los objetivos del proyecto a diferentes formas de financiamiento, intereses y necesidades año tras año.

Estos proyectos, cuentan con la disposición del municipio y de las organizaciones que participaron en el proceso de diseño para ser parte ejecutados de manera conjunta e íntegra, por lo que los perfiles a continuación quedan abiertos al trabajo en red, la promoción e incentivo de nuevas colaboraciones y la gestión abierta de los mismos, siempre de manera informada con la comunidad y sin fines de lucro o promoción personal.

Los proyectos, son planteados con el total de sus ejecuciones desde 2020 a 2023.

Nº1	ESPECTÁCULOS	
Programa	1. Actividades y programación artística y cultural	
Descripción	Este proyecto, engloba la base de actividades de apreciación artística para la comuna, incluyendo el objetivo de circulación de las funciones, exposiciones y demás iniciativas a las localidades del interior. En este período, se fortalece la parrilla programática de tres campos artísticos: teatro, música y cine, incluyendo una línea de visibilización de la creación artística comunal en la modalidad de "gala" anual abierta a la comunidad.	
Fundamentación	Actualmente, la comuna cuenta con una cartelera definida por la disponibilidad presupuestaria y la capacidad de gestión de los agentes culturales que desarrollan actividades en la comuna, esto ha significado que la circulación de actividades culturales al interior de la comuna sea escasa e irregular, generando en la comunidad una sensación de centralismo y desvinculación con la zona urbana de Chile Chico.	
Objetivos	General	Desarrollar actividades de apreciación artística y cultural, abiertas y gratuitas para la comunidad, asegurando la circulación de las mismas al interior de la comuna
	Específicos	- Promover la participación en actividades culturales en la comuna de Chile Chico - Regularizar la oferta programática comunal en torno a distintos campos artísticos y culturales - Potenciar los espacios culturales comunales como lugares de encuentro creativo, ciudadano y abiertos para todos
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Asistencia de producción, equipo para montaje, técnicos de luces/audio, artistas/compañías Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.
	Técnicos	Aunque serán relativos de acuerdo al espacio a utilizar, los principales serán contar con la ficha técnica para cada actividad.
	Económicos (total)	\$88.800.000
	Recursos propios	52%
	Recursos externos	48%
	Medios de captación	FONDART, FNDR, Aportes privados, convenios con instituciones
Responsables	Municipalidad, artistas, gestores	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores	

	señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Funciones de teatro	4	2	2	0	4	2	2	0	4	2	2	0	4	2	2	0
Shows Musicales	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Convenio anual películas	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Gala de fin de año	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

Nº2	FOMENTO DE NUEVOS ASPECTOS CULTURALES EN FESTIVALES COSTUMBRISTAS			
Programa	1. Actividades y programación artística y cultural			
Descripción	Las fiestas costumbristas son un atractivo turístico cultural del sur de Chile. Este proyecto, busca potenciar la visibilización de los aspectos culturales de las fiestas, promoviendo a agrupaciones, cultores o agrupaciones que deseen mostrar a los visitantes, en el marco de estas actividades, algún hito, personaje, estilo o tradición local.			
Fundamentación	Antecedentes de otras comunas dan cuenta que las fiestas costumbristas han ido perdiendo su intención original de visibilización de las costumbres, es por ello que el PMC contempla la protección de estas intenciones, evitando el despropósito que para la promoción de la cultura tendría la celebración con meros fines comerciales			
Objetivos	General	Promover en las fiestas costumbristas la presencia de espectáculos, presentaciones u otras manifestaciones que visibilicen a los visitantes, las tradiciones e historias de la comuna		
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Poner en valor las tradiciones culturales frente a los visitantes de las fiestas costumbristas - Mejorar el acceso de las agrupaciones, artistas u otros a espacios de presentación y difusión de sus creaciones o productos culturales - Generar lazos sustentables de turismo cultural, donde los actores de todas las áreas puedan trabajar en conjunto para la promoción del patrimonio 		
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Asistencia de producción, equipo para montaje, técnicos de luces/audio. Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.		
	Técnicos	Aunque serán relativos de acuerdo a las actividades coordinadas con las localidades, lo común suele ser: sistema electrógeno, escenario, audio, iluminación, servicios sanitarios, basureros, material difusión, reconocimientos, toldos, mesas, sillas.		
	Económicos (total)	\$38.000.000		
	Recursos propios	68%		
	Recursos externos	32%		
	Medios de captación	FNDR, Autogestión, Aportes privados		
Responsables	Municipio, organizaciones sociales y culturales, delegaciones municipales en las localidades de las celebraciones			
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6			
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE				
Actividades	2020	2021	2022	2023

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aporte a la Expo rural	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Encuentros Costumbristas (Jara y Mallín)	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Festival de la Mosqueta	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Fiesta de la Cosecha	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Nº3	SEMANAS DE LAS LOCALIDADES															
Programa	1. Actividades y programación artística y cultural															
Descripción	El proyecto engloba las celebraciones de aniversario o reconocimiento de las localidades de la comuna, las que pueden incluir presentaciones artísticas, intervenciones o muestras en espacios públicos, actividades recreativas, promoción del turismo estival, concursos u otras instancias innovadoras que en la organización conjunta con las localidades puedan emerger y se ajusten al presupuesto estipulado															
Fundamentación	Las semanas locales son espacios de celebración colectiva, permite a las personas y organizaciones conectarse entre sí, promueven las actividades familiares y muestran a los visitantes las tradiciones, costumbres o productos que genera la comuna (culturales, comerciales, artístico o de cualquier especie). Dada la apertura de su concepto, permite la inclusión de muchos tipos de iniciativas integradoras de distintos tipos de públicos. Apunta a la promoción de la creación local, la circulación de actividades y mejoramiento de la cohesión social.															
Objetivos	General	Producir en conjunto con las organizaciones sociales y culturales, las semanas locales con una perspectiva de promoción cultural e integración social.														
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer mediante el arte y la cultura las semanas locales de la comuna - Mejorar la calidad programática de arte y cultura en las localidades - Integrar a los artistas locales en los espacios y momentos de celebración comunitaria 														
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Asistencia de producción, equipo para montaje, técnicos de luces/audio. Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.														
	Técnicos	Aunque serán relativos de acuerdo a las actividades coordinadas con las localidades, lo común suele ser: sistema electrógeno, escenario, audio, iluminación, servicios sanitarios, basureros, material difusión, reconocimientos, toldos, mesas, sillas.														
	Económicos (total)	88.000.000														
	Recursos propios	80%														
	Recursos externos	20%														
	Medios de captación	FNDR, Aportes privados														
Responsables	Municipio, organizaciones sociales y culturales, delegaciones municipales en las localidades de las celebraciones															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana de Puerto Bertrand	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Semana de Puerto Guadal	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Semana de Mallín Grande	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Semana de Chile Chico	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Nº4		MEDIOAMBIENTE Y CULTURA															
Programa	1. Actividades y programación artística y cultural																
Descripción	En este proyecto, se desarrollarán actividad de reutilización y reconversión del material desechado doméstico en distintas obras de arte comunitarias. Se utilizarán para intervenir el espacio público en pos de la concientización ambiental. Igualmente, incluye iniciativas de reconocimiento del territorio desde perspectiva cultural, para que los niños, niñas y jóvenes puedan comprender el rol que el paisaje cumple en sus vidas.																
Fundamentación	Para la comuna de Chile Chico, su paisaje y territorio es un actor trascendente en la forma de vida, ha condicionado el poblamiento del territorio y permitido desarrollar tradiciones. Frente a la perspectiva global de cambio climático, el reciclaje y la concientización de los desechos producidos por los humanos se hace clave a la hora de tratar con este entorno. El arte, ha demostrado ser capaz de canalizar estas preocupaciones y este proyecto busca unir ambas instancias para concientizar de manera creativa a la comunidad acerca de la realidad ecológica actual																
Objetivos	General	Concientizar desde el arte a la comunidad acerca de las condiciones territoriales y el cambio climático y sus efectos en la cultura															
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el arte como mecanismo de conciencia y creación - Visibilizar la relación entre el territorio y la cultura desde un reconocimiento sensible y cercano - Intervenir espacios públicos de manera creativa, dando a conocer las formas creativas que el reciclaje permite desarrollar 															
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, artistas/artesanos, docentes Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.															
	Técnicos	Material reciclado, materiales de arte/manualidades o construcción para las actividades, permisos municipales para las intervenciones en el espacio público, medios de difusión, transporte															
	Económicos (total)	\$2.000.000															
	Recursos propios	0%															
	Recursos externos	100%															
Medios de captación	Fondos MMA, FONDART, Fondos MINEDUC, Aportes privados, Autogestión.																
Responsables	Municipio, establecimientos educativos, artistas, gestores, organizaciones culturales, organizaciones sociales con fines ecológicos/ambientales																
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6																

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Esculturas de material reciclado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Jornadas de creación de artesanía reciclada	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Murales participativos de material reciclado	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Plan de difusión de conciencia ambiental	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0

Salidas ecológicas para niños	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2
-------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Nº5	ACADEMIA ARTÍSTICA															
Programa	2. Formación y educación artística cultural															
Descripción	Este proyecto es un mejoramiento del actual sistema de formación artística comunal, promoviendo la creación de programas en torno a habilidades artísticas de distintas disciplinas, generando líneas formativas para cada una de las áreas a trabajar. En este período incluirá: artes escénicas, artes musicales y artes visuales.															
Fundamentación	Actualmente, los talleres artísticos celebrados en la comuna no poseen una programación u objetivos formativos definidos, se desarrollan en pos de la práctica de algún arte u oficio, sin necesariamente plantear un crecimiento progresivo de la habilidad. La academia artística, busca organizar este proceso en torno a distintos campos artísticos.															
Objetivos	General	Inaugurar una academia de arte comunal, que permita la enseñanza gradual y planificada de distintos ámbitos artísticos y culturales en las distintas localidades de la comuna														
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar líneas programáticas definidas para la enseñanza integral de las artes - Promover las artes entre los niños, niñas y jóvenes de la comuna - Visibilizar el rol de la educación artística para el desarrollo holístico y saludable 														
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, artistas/artesanos, docentes, talleristas Externos: servicios de difusión														
	Técnicos	Espacio habilitado para la ejecución de la actividad, insumos o equipamiento artístico														
	Económicos (total)	\$7.200.000														
	Recursos propios	25%														
	Recursos externos	75%														
	Medios de captación	FONDART, FNDR, Convenio con instituciones, Fondos MINEDUC														
Responsables	Municipio, DAEM, Establecimientos educativos, Artistas															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Línea Artes Escénicas – Chile Chico y Guadal	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Línea Artes Musicales – Chile Chico y Guadal	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Línea Artes Visuales – Chile Chico y Guadal	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Nº6	FORMACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS															
Programa	2. Formación y educación artística cultural															
Descripción	El proyecto busca generar instancias de reconocimiento, mediación y creación en torno a las artes, para el acercamiento gradual a los conceptos artísticos y el desarrollo del interés y motivación entre la comunidad. Se promueve el arte como un ejercicio															

	tanto de entretención, comprensión y vinculación. Igualmente, incluye la formación de mediadores, para potenciar y multiplicar las instancias en las que la comunidad pueda tener estos acercamientos mediados con el arte.	
Fundamentación	Actualmente, la oferta cultural de Chile Chico es restringida a ciertos campos y modalidades más populares entre la comunidad, esto ha limitado la presencia de nuevas o más formas artísticas, su comprensión integral y finalmente su reconocimiento como arte.	
Objetivos	General	Formar nuevas audiencias en distintos campos artísticos que mejoren la comprensión y participación de la comunidad en el arte y la cultura
	Específicos	- Generar acercamientos de la comunidad hacia el arte, con actividades dinámicas y accesibles - Capacitar a gestores, docentes y otros interesados en el campo de la mediación - Promover la apreciación de las artes y las culturas como un ejercicio comprensivo del mundo
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, artistas/artesanos, docentes, mediadores Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.
	Técnicos	Espacio habilitado para la ejecución de la actividad, insumos o equipamiento artístico
	Económicos (total)	\$4.000.000
	Recursos propios	50%
	Recursos externos	50%
	Medios de captación	FONDART, Servicio Nacional de Bibliotecas Públicas
Responsables	Municipio, establecimientos educativos, artistas, gestores	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6	

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Línea Artes escénicas (6 sesiones x version)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Línea Artes Visuales (6 sesiones x version)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Línea Audiovisual (6 sesiones x version)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Línea Fomento Lector (6 sesiones x version)	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Capacitación de mediadores (1 por área)	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nº7	FOMENTO DE ADULTOS MAYORES EN CULTURA
Programa	2. Formación y educación artística cultural
Descripción	Este proyecto pretende generar apoyo regular de los adultos mayores en cultura, promoviendo la práctica del folklor con un tallerista que oriente el baile, la música y la puesta en escena. Se busca que el resultado sea el disfrute y entretención de los adultos mayores, tanto como permitirles crear presentaciones para su exposición en festividades y otras instancias públicas donde quieran participar.
Fundamentación	Actualmente, los adultos mayores de Chile Chico han desarrollado diferentes productos artísticos por su cuenta, como su biblioteca propia y una obra de teatro. Este proyecto, busca ampliar su creación y fortalecer el área del folklor, con el apoyo para equipamiento y un tallerista que guíe el proceso.

Objetivos	General	Fortalecer la generación de iniciativas culturales de los adultos mayores, mejorando sus condiciones de equipamiento y guía para el proceso
	Específicos	- Mejorar el equipamiento existente para los adultos mayores y la práctica del folklor - Crear instancias creativas y recreativas para los adultos mayores en cultura - Generar productos para presentaciones artísticas, que visibilicen la capacidad creativa de los adultos mayores
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor Externos: Tallerista
	Técnicos	Vestimentas, instrumentos, espacio acondicionado para la práctica
	Económicos (total)	\$3.000.000
	Recursos propios	83%
	Recursos externos	17%
Medios de captación	Fondos SENAMA, FONDART, Fondos Ministerio de Desarrollo Social	
Responsables	Municipio, unidad de adulto mayor, organizaciones de adulto mayor	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6	

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Equipamiento para conformación de grupo folklórico	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Talleres	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0

Nº8	CAPACITACIÓN DE HABILIDADES Y AUMENTO DEL VALOR AGREGADO AL TRABAJO ARTESANAL	
Programa	2. Formación y educación artística cultural	
Descripción	Proyecto de fortalecimiento que entregará a las artesanas y artesanos de la comuna habilidades transversales a los oficios para el mejoramiento de su trabajo y su relación comercial.	
Fundamentación	Ha sido planteado por las agrupaciones de artesanos la necesidad de contar con espacios de capacitación y taller de distintas especies, permitiéndoles mejorar sus diseños, estrategias comerciales y calidad de sus productos y servicios.	
Objetivos	General	Fortalecer a las agrupaciones de artesanos de la comuna de Chile Chico en pos del mejoramiento de sus productos y servicios
	Específicos	- Generar capacidades de atención y orientación al cliente - Promover la práctica del diseño local, como forma de valorización de la cultura desde la confección artesanal - Nivelar a los artesanos y su trabajo para contar con artesanía sustentable, consciente de la cultura y de calidad para caracterizar a la comuna
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, artistas/artesanos, docentes Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.
	Técnicos	Material reciclado, materiales de arte/manualidades o construcción para las actividades, permisos municipales para

		las intervenciones en el espacio público, medios de difusión, transporte														
	Económicos (total)	\$2.000.000														
	Recursos propios	20%														
	Recursos externos	80%														
	Medios de captación	Fondos MMA, FONDART, Fondos MINEDUC, Aportes privados, Autogestión.														
Responsables	Municipio, Unidad de Fomento, Agrupaciones de artesanos															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Taller de comercio y negocios en artesanía	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de creación de diseño local	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de especialidades	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de orientación al cliente	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nº9	FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO CREATIVO COMUNAL	
Programa	2. Formación y educación artística cultural	
Descripción	Proyecto de la modalidad de laboratorio, donde se generarán instancias de creatividad orientada a distintas edades para la promoción del arte como proceso visualizador y transformador del mundo, sin buscar principios estéticos formales, orientando la actividad al descubrimiento y entretenimiento por medio de las artes. Igualmente, busca integrar a la familia en torno a la creación, con espacios de trabajo conjunto.	
Fundamentación	El ejercicio creativo, distinto al manejo de habilidades, es uno de los procesos clave del desarrollo artístico. Este proyecto busca complementar aquel de la academia, abriendo espacios para la experimentación con materiales y técnicas junto a la sensibilidad artística.	
Objetivos	General	Desarrollar la creatividad por medio de actividades de taller en las distintas generaciones de la comuna, como medida de apreciación y complementariedad con los demás proyectos del área formativa
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Abrir espacios generacionales para el juego, la creatividad y la creación artística - Innovar en las metodologías de taller artístico de la comuna con actividades orientadas únicamente a la creatividad - Vincular a nuevas personas al campo artístico, rompiendo estereotipos que impiden mejorar la participación artística
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, artistas/artesanos, docentes Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.
	Técnicos	Insumos para el trabajo creativo, espacio habilitado para el desarrollo de actividad
	Económicos (total)	\$2.000.000
	Recursos propios	100%
	Recursos externos	1%
	Medios de captación	n/a
Responsables	Municipio, OPD, Establecimientos educativos, artistas	

Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Talleres de creación artistas	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Talleres de creación familiar	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Talleres de creación infantil	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Talleres de creación jóvenes	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0

Nº10	GRUPO DE TRABAJO COLABORATIVO CULTURAL															
Programa	3. Articulación Comunal															
Descripción	<p>Espacio de trabajo en red propio de las organizaciones culturales y comunitarias, para promover la gestión de proyectos o iniciativas culturales entre ellas.</p> <p>Durante 3 meses cada año, se realizará una jornada en cada localidad invitando a las organizaciones de toda la comuna (se promoverá la reunión constante entre la red finalizado el proceso). Para fomentar la articulación de proyectos, se entregará una subvención anual para un proyecto que se gaste en conjunto desde el grupo luego del trabajo trimestral realizado.</p> <p>La mesa será de invitación abierta, por lo que todas las agrupaciones tienen posibilidad de hacerse parte de ella.</p>															
Fundamentación	Dentro de los problemas detectados por las organizaciones, es la falta de espacios de encuentro y reunión, así como la falta de trabajo colaborativo, la comunicación entre las OCC, y de articulación. Este proyecto busca ser una de esas instancias, donde se desarrolle tanto la capacidad de trabajo en grupo, de proyectos en red y de reconocimiento.															
Objetivos	General	Generar un espacio de trabajo colaborativo entre las organizaciones, apoyando las iniciativas que desde ella se gaste														
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las habilidades de desarrollo de proyectos en red - Incentivar el trabajo entre agrupaciones y organizaciones - Apoyar proyectos colaborativos comunales 														
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.														
	Técnicos	Espacio habilitado para el desarrollo de actividad, Coffee break														
	Económicos (total)	\$800.000														
	Recursos propios	100%														
	Recursos externos	0														
Medios de captación	n/a															
Responsables	Municipio, organizaciones culturales comunitarias															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Subvención a proyecto anual	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Reuniones en Chile Chico	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Reuniones en Mallín Grande	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Reuniones en Puerto Bertrand	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0

Reuniones en Puerto Guadal	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Nº11		INSERCIÓN DE RRHH A CULTURA															
Programa	3. Articulación comunal																
Descripción	Aumentar el capital humano especializado para la unidad de cultura municipal, teniendo entre sus capacidades: movilidad a las localidades, capacidad de gestión y proyectos culturales, trabajo con organizaciones de base, interés en las artes y la cultura																
Fundamentación	La carga de la unidad de cultura requiere de un aumento del personal existente, que permita la movilidad a los territorios, aumentar la presentación de proyectos y con el PMC recientemente actualizado, la capacidad de cumplimiento de los objetivos.																
Objetivos	General	Mejorar la calidad y capacidad de los recursos humanos disponibles en la unidad de cultura municipal															
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con personal especializado en el campo cultural - Mejorar la presencia territorial de la unidad de cultura en las localidades - Articular a las organizaciones en torno al trabajo cultural comunal 															
Recursos	Humanos	n/a															
	Técnicos	n/a															
	Económicos (total)	*Corresponderá a la unidad de contrataciones del municipio y a la dirección correspondiente la gestión de la inserción del personal, por lo que no se comprometen recursos en este documento para ello, los que deberán acordarse de acuerdo a precios de mercado, ofertas de postulantes, entre otras.															
	Recursos propios																
	Recursos externos																
Medios de captación																	
Responsables	Municipio																
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6																
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																	
Actividades	2020				2021				2022				2023				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Contratación (meses)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Nº12		ORGÁNICA COMUNAL DE ORGANIZACIONES CULTURALES Y COMUNITARIAS															
Programa	3. Articulación comunal																
Descripción	Mesa de reunión regular de las organizaciones, agentes y agrupaciones interesadas en el desarrollo de la cultura local. Es un espacio informativo, constructivo y articulador, distinto a la mesa de trabajo colaborativo (orientada a proyectos) y a las reuniones de programación anual (orientadas al cumplimiento del PMC), aunque sin duda alimentará nuevas instancias de trabajo y relación entre los diferentes participantes. Podrán contar con exposiciones de organizaciones, invitaciones, presentaciones, charlas, transferencia de conocimientos y todas las actividades que dentro de las mismas organizaciones deseen hacer parte para innovar en la experiencia de reunión. Igualmente, desde esta instancia se dará inauguración a la Agenda Cultural Comunal, instancias de comunicación gestionada por las propias organizaciones para mejorar la promoción y publicidad de sus actividades y trabajo. La administración de la agenda,																

	cuenta con una instancia formativa en el proyecto de “plan de medios”.	
Fundamentación	Apunta a las necesidades de mejorar las relaciones entre las agrupaciones, conocer mejor el trabajo que se realiza y vincular a las instituciones con el trabajo de las OCC	
Objetivos	General	Crear un espacio abierto y dinámico de encuentro para las organizaciones e instituciones interesadas en el trabajo cultural comunal
	Específicos	- Otorgar espacios de reunión y encuentro para las OCC - Promover la información y comunicación entre agrupaciones - Fomentar las relaciones constructivas entre agentes culturales
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.
	Técnicos	N/A
	Económicos (total)	0
	Recursos propios	0
	Recursos externos	0
	Medios de captación	n/a
Responsables	Municipio, Organizaciones culturales	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6	

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reuniones en Chile Chico	0	2	2	2	0	2	2	2	0	2	2	2	0	2	2	2
Reuniones en Mallín Grande	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Reuniones en Puerto Bertrand	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Reuniones en Puerto Guadal	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Administración de “agenda cultural comunal”	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Nº13	PROGRAMACIÓN PARTICIPATIVA AGENDA CULTURAL COMUNAL	
Programa	3. Articulación comunal	
Descripción	Principal proyecto de regulación y seguimiento del PMC, las organizaciones culturales contarán con una jornada anual de planificación del año en torno a los proyectos PMC, se podrán detallar fechas, detalles de programación y contenidos, vinculación en la gestión, adelantar avisos o invitaciones de eventos anuales importantes, y otro tipo de información que permita dar especificidad a la programación anual.	
Fundamentación	Necesidad manifestada por las agrupaciones y participantes a los encuentros participativos, donde se generaba desconfianza al cumplimiento de los procesos, por lo que facilitar un espacio de planificación conjunta permite tanto acordar los detalles como la evaluación del año anterior, y el desarrollo del presente.	
Objetivos	General	Planificar participativamente el desarrollo del Plan Municipal de Cultura en conjunto con las organizaciones culturales comunitarias de la comuna.
	Específicos	- Promover espacios de gestión activa entre el municipio y las organizaciones culturales de las distintas localidades de la comuna - Permitir dar seguimiento y visibilización al desarrollo del PMC - Dar continuidad a los procesos evaluativos del PMC

Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Externos: servicios de difusión, organizaciones, agrupaciones o agentes culturales participantes.
	Técnicos	Espacio habilitado para el desarrollo de actividad
	Económicos (total)	0
	Recursos propios	0
	Recursos externos	0
	Medios de captación	n/a
Responsables	Municipio, Organizaciones Culturales	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6	

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reuniones en Chile Chico	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Reuniones en Mallín Grande	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Reuniones en Puerto Bertrand	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Reuniones en Puerto Guadal	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Nº14	HABILITACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES COMUNITARIOS	
Programa	4. Infraestructura y equipamiento	
Descripción	Integra mejoramientos a la habitabilidad y equipamiento de los espacios culturales claves de la comuna, en miras del desarrollo de las actividades del PMC, el mejoramiento de las actividades y la accesibilidad a la oferta cultural en todas las localidades.	
Fundamentación	Actualmente, los espacios culturales de la comuna se encuentran en muy diferentes estados. Mientras Chile Chico posee espacios con calidad y equipamiento base para gran parte de sus actividades, las localidades de Mallín Grande y Puerto Bertrand solo poseen sus delegaciones municipales para el desarrollo de actividades las cuales, recientemente inauguradas, aún no cuentan con equipamiento ideal. Finalmente, Puerto Guadal, posee una casa de la cultura en deterioro, la cual no es de propiedad municipal, por lo que este proyecto puede abogar por condiciones de habitabilidad y algunas mejoras, pero aún no abordar intervención de la infraestructura.	
Objetivos	General	Generar las condiciones de habitabilidad y acondicionamiento requeridas para el desarrollo del PMC en los espacios culturales clave de la comuna
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar con equipamiento base las delegaciones de Mallín Grande y Puerto Bertrand para la recepción de actividades culturales - Acondicionar la casa de la cultura de Puerto Guadal, mejorando su visibilización y aprecio comunitario - Acondicionar la sala multiusos de la casa de la cultura de Chile Chico - Gestionar los fondos requeridos para la construcción de la sala museográfica de Chile Chico.
Recursos	Humanos	Internos: Coordinador/gestor, Personal DOM Externos: Constructora, empresa proveedora de equipamiento
	Técnicos	Equipos a adquirir, y los requeridos por la constructora para los espacios
	Económicos (total)	\$14.000.000

	Recursos propios	21%														
	Recursos externos	79%														
	Medios de captación	FONDART – Infraestructura Regional o Nacional; FNDR, Fondo Social, Programa de financiamiento a la infraestructura pública y/o privada, Fondo de mejoramiento integral de museos, FRIL														
Responsables	Municipio, SECPLAN															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Acondicionamiento Casa de la Cultura Guadal	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acondicionamiento Delegación Mallín Grande	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acondicionamiento Delegación Puerto Bertrand	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acondicionamiento sala piso 1 Casa de la Cultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Sala museográfica de Chile Chico	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nº15	FONDO CONCURSABLE CULTURAL	
Programa	5. Fortalecimiento de la estructura de financiamiento	
Descripción	De acuerdo a los objetivos de fortalecer la programación cultural gestionada por las propias organizaciones, se propone la creación de un fondo concursable orientado a la cultura comunal, integrando a las distintas organizaciones culturales, junto a todas las organizaciones que deseen llevar a cabo un proyecto de tipo cultural	
Fundamentación	Actualmente, el municipio posee fondos concursables disponibles para las organizaciones sociales, pero éstos son abiertos a las diferentes temáticas que compiten entre sí. Se propone generar una línea única para cultura, entendiendo que es desde este aspecto que actividades como el folklor, la artesanía, las tradiciones, el patrimonio natural, se hacen parte de otras áreas municipales y sus actividades emblemáticas, como el turismo, la educación, festivales y encuentros, las actividades recreativas, etc.	
Objetivos	General	Gestionar la incorporación de un fondo concursable que se oriente al desarrollo cultural comunal
	Específicos	- Potenciar la capacidad de gestión de las organizaciones con apoyo económico - Generar mejores capacidades en el diseño y redacción de proyectos concursables - Mejorar la calidad de los proyectos culturales llevados por las organizaciones comunales
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal, DIDECO Externos: n/a
	Técnicos	n/a
	Económicos (total)	<i>Los fondos concursables del municipio, son gestionados junto con sus recursos año a año por las autoridades correspondientes, por lo que no se comprometen fondos en esta instancia</i>
	Recursos propios	
	Recursos externos	
Medios de captación		
Responsables	Municipio	

Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Gestión con alcaldía y concejo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nº16	GESTIÓN DEL PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN CULTURA DESIGNADO A CADA LOCALIDAD															
Programa	5. Fortalecimiento de la estructura de financiamiento															
Descripción	Proyecto que contempla las gestiones internas del municipio para el aseguramiento de un porcentaje del presupuesto de cultura municipal para la circulación de actividades culturales a las localidades															
Fundamentación	Existe desigualdad en el acceso y oferta cultural en las localidades de Chile Chico, esto, principalmente debido a los costos que implica el transporte y el equipamiento no disponible en el interior de la comuna, por ello, este proyecto busca asegurar al menos un porcentaje de inversión que permita reducir aquella brecha.															
Objetivos	General	Gestionar el porcentaje de inversión en cultura para el interior de la comuna de Chile Chico, en pos de reducir la brecha de acceso y oferta con la zona urbana														
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar cuenta a las unidades municipales correspondiente de las brechas de acceso cultural existentes en la comuna - Promover la incorporación de un ítem que asegure la inversión cultural en el interior - Informar a las localidades acerca del estado de avance de las gestiones 														
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal, DIDECO Externos: n/a														
	Técnicos	n/a														
	Económicos (total)	0														
	Recursos propios	0														
	Recursos externos	0														
	Medios de captación	n/a														
Responsables	Municipio															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Gestión con alcaldía y concejo	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0

Nº17	GESTIÓN DE LA CONCURSABILIDAD LOCAL EN RED															
Programa	5. Fortalecimiento de la estructura de financiamiento															
Descripción	Anualmente, la unidad de cultura debe programar su calendario de proyectos a concursar, de igual forma, organizaciones y gestores comienzan a trabajar en sus propias iniciativas. Este proyecto, busca asegurar el apoyo en diseño y ejecución de los proyectos comunales que se presenten “en red” de tres o más agrupaciones, para fortalecer sus posibilidades de adjudicación, sentar un precedente de calidad que permita nuevas adjudicaciones a futuro y multiplicar el impacto de la iniciativa a nivel comunal															

Fundamentación	Actualmente, la realidad de los fondos concursables apunta a promover proyectos presentados entre conjuntos de agrupaciones o instituciones, que generen diversidad en las iniciativas y mayor impacto de las mismas. Igualmente, promover la colaboración y articulación de la sociedad civil en cultura. Frente a ello, este proyecto es el espacio de promoción interna de estas instancias, mejorando la competitividad de las agrupaciones y sus proyectos.															
Objetivos	General	Fortalecer las iniciativas presentadas en red a fondos concursables por parte de las organizaciones de la comuna														
	Específicos	- Mejorar el diseño y postulación de las iniciativas comunales que sean presentadas a fondos culturales - Impulsar iniciativas de colaboración y trabajo conjunto entre las agrupaciones, estableciendo contacto entre actores que puedan trabajar en conjunto - Potenciar el impacto de los proyectos, asistiendo en su ejecución cuando sea requerido														
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal, DIDECO Externos: Gestores y organizaciones														
	Técnicos	n/a														
	Económicos (total)	0														
	Recursos propios	0														
	Recursos externos	0														
	Medios de captación	n/a														
Responsables	Municipio, Organizaciones culturales															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Construcción de calendario de postulación	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Trabajo de redes que presenten proyectos con gestores	0	6	4	0	0	6	4	0	0	6	4	0	0	6	4	0

Nº18	DIFUSIÓN REGIONAL DE LA ACTIVIDAD CULTURAL LOCAL	
Programa	6. Visibilización de la actividad cultural local	
Descripción	Proyecto que busca visibilizar a nivel regional el quehacer cultural de la comuna mediante diferentes medios y plataformas de comunicación, circulación y generación de contenidos. Busca mejorar la presencia de las iniciativas de cultura de Chile Chico fuera de la comuna, mejorando el crecimiento de las agrupaciones, gestores y dando cuenta de la riqueza de la actividad cultural local.	
Fundamentación	El crecimiento de la cultura local, ha de venir de la mano con una visibilización que promueva la circulación de los artistas y cultores y la posibilidad de ellos de establecer relaciones con otros espacios y organizaciones fuera de la comuna. Este proceso inicia con dar a conocer, y que sea reconocido su trabajo fuera del espacio local. Para ello, el municipio compromete desarrollar esta estrategia de visibilización y promoción de su campo artístico cultural, en esta primera etapa, a nivel regional.	
Objetivos	General	Desarrollar una estrategia de visibilización del trabajo de las organizaciones culturales y/o artistas en la Región de Aysén en medio radial, redes sociales y con apoyo a su circulación, en caso de ser solicitada

	Específicos	- Promocionar el quehacer cultural a nivel regional en diferentes medios de prensa - Apoyar los mecanismos de circulación de las organizaciones culturales y artistas locales - Visibilizar a organizaciones y artistas para el mejoramiento de sus relaciones con otros espacios y organizaciones de la región
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal, comunicaciones Externos: n/a
	Técnicos	n/a
	Económicos (total)	\$3.400.000
	Recursos propios	53%
	Recursos externos	47%
	Medios de captación	Ventanilla abierta, Fondo de medios, Fondart Regional - Difusión
Responsables	Municipio	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6	

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aporte a la circulación de artistas locales (programa anual)	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Radio (programa anual)	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Redes sociales (programa anual)	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Nº19	CORTOMETRAJES OCC	
Programa	6. Visibilización de la actividad cultural local	
Descripción	El proyecto busca crear contenido audiovisual acerca de las organizaciones culturales de la comuna, que retroalimenten los demás proyectos del programa de visibilización de la actividad cultural local. Se dispondrá del equipo audiovisual municipal y un monto para operaciones adicionales propias del trabajo de edición y difusión.	
Fundamentación	Las organizaciones locales, no han tenido las facultades o recursos para hacer el registro constante de sus actividades principales. Este proyecto, busca generar aquel contenido, permitiendo a las agrupaciones crear sus portafolios con una reseña audiovisual de calidad, compartir en sus redes sociales contenido acerca de su trabajo y visibilizar (con los objetivos de los demás proyectos del programa) su organización a nivel local y regional	
Objetivos	General	Crear contenido audiovisual de las agrupaciones culturales y comunitarias que busquen visibilizar y expandir su quehacer en redes sociales
	Específicos	- Producir cortos audiovisuales de las principales actividades de las organizaciones culturales - Difundir los cortos en redes sociales de alcance - Entregar contenido de calidad a las agrupaciones para apoyar su presentación y visibilización
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal, comunicaciones Externos: Organizaciones culturales
	Técnicos	n/a
	Económicos (total)	\$1.500.000

	Recursos propios	100%														
	Recursos externos	0%														
	Medios de captación	n/a														
Responsables	Municipio, unidad de comunicaciones, organizaciones sociales y culturales															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Difusión	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Grabación y edición	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Nº20	PLAN DE MEDIOS															
Programa	6. Visibilización de la actividad cultural local															
Descripción	Estrategia comunicativa de la cultura comunal, que integre el uso de redes sociales, capacitación en medios y promoción para las OCC y mejoramiento de los espacios públicos de difusión actuales en la comuna, para difundir actividades y eventos de manera directa. Este proyecto, va asociado a la agenda cultural administrada por las organizaciones culturales.															
Fundamentación	Actualmente, la cultura comunal cuenta con una dispersión de sus canales de comunicación, que a nivel municipal consideran las páginas municipales, de la unidad de cultura y la radio municipal. Privados, mantienen grupos de redes sociales de venta y comercio, además de cada organización que posee perfiles o cuentas de información. Se requiere contar con al menos un canal conjunto y orientado a cultura para evitar la desinformación y la pérdida de los avisos en otros canales.															
Objetivos	General		Diseñar un plan de medios para la promoción de las actividades culturales comunales que permita mejorar los canales informativos tanto de esta unidad del municipio como de las organizaciones de manera conjunta													
	Específicos		<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar publicaciones regulares de redes sociales acerca de actividades o eventos culturales locales - Capacitar a las organizaciones para la mejora de sus mecanismos de información y promoción de actividades - Mejorar y/o permitir las condiciones de los espacios públicos para información impresa (diarios murales, palomas y carteleras) 													
Recursos	Humanos		Internos: Unidad de Cultura municipal, comunicaciones Externos: Organizaciones culturales													
	Técnicos		n/a													
	Económicos (total)		\$200.000													
	Recursos propios		100%													
	Recursos externos		0													
	Medios de captación		n/a													
Responsables	Municipio, Organizaciones Culturales, Comunicaciones															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Programa de Redes sociales (programa	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

anual)																
Capacitación en medios de comunicación y promoción para OCC	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Mejorar los espacios públicos de difusión (diarios murales y cartelera)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nº21		RESCATE DE OFICIOS, TRADICIONES E HISTORIAS															
Programa	7. Rescate y divulgación de la identidad cultural local																
Descripción	Proyecto que generará un repositorio de información densa acerca de los oficios, tradiciones e hitos históricos clave de la comuna, asociado a iniciativas de divulgación de los rescates realizados, en la modalidad de charlas, talleres y la celebración del día del patrimonio.																
Fundamentación	Actualmente, la historia de Aysén ha sido escrita en torno a su área nor-occidental, quedando la historia comunal relegada a algunos hitos insignes, e invisibilizada por diferentes motivos propios del aislamiento y las condiciones territoriales que apartan a la comuna de Chile Chico del territorio nacional. Sus tradiciones, como las de todo el sur austral de Chile, poseen potencialidades únicas, propias y especialmente interesantes dadas las características de la geografía local.																
Objetivos	General	Rescatar y divulgar oficios, tradiciones e hitos históricos de la comuna de Chile Chico componiendo el repositorio inicial de documentación patrimonial inmaterial de la comuna															
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Documentar desde las experiencias y materiales de la comunidad, oficios, tradiciones e hitos históricos de relevancia cultural para la comuna - Generar mecanismos de divulgación en todas las localidades para la puesta en valor del material rescatado y el fomento al interés en el patrimonio cultural local - Empoderar a las organizaciones culturales a la protección de su patrimonio, entregando conocimiento de las técnicas utilizadas para los rescates 															
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal Externos: Investigadores, artesanos, cultores, gestores, talleristas															
	Técnicos	Insumos para taller, espacios para charla y taller, espacio para el resguardo y disposición de la información obtenida. Pueden requerirse otros materiales de acuerdo a la naturaleza del rescate realizado															
	Económicos (total)	\$7.800.000															
	Recursos propios	25%															
	Recursos externos	75%															
	Medios de captación	FONDART, Convenios con instituciones, aportes privados, autogestión, Fondos MINEDUC															
Responsables																	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6																
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																	
Actividades	2020				2021				2022				2023				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Celebración día del patrimonio	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
Charla de difusión (resultado rescates) en Chile Chico y Puerto Guadal	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6	

Hitos históricos (1 hito/tema)	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Oficios tradicionales (1 oficios)	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Taller de oficio tradicional rescatado(1xaño) Chile Chico	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
Taller de oficio tradicional rescatado (1xaño) Guadal	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
Tradiciones culturales (1 tradiciones)	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

Nº22		ACTIVIDADES DIDÁCTICAS DE PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL															
Programa	7. Rescate y divulgación de la identidad cultural local																
Descripción	Este proyecto, promueve la subvención a una iniciativa de promoción del patrimonio cultural inmaterial por localidad para la celebración del día del patrimonio, la modalidad será concursable y los detalles del proceso a convenir con la mesa de programación anual, pudiendo generarse temáticas de interés a apoyar aquel año, requisitos de organizaciones involucradas, orientación a públicos específicos, u otras que la comunidad estime convenientes para hacer del proceso una actividad atractiva.																
Fundamentación	La puesta en valor y la revitalización del patrimonio cultural local, es un proceso que no se limita a la investigación, rescate o construcción de materiales/contenidos de los temas tratados. Requiere del involucramiento activo de la comunidad para con su patrimonio, entregarles la posibilidad de tomarlo, usarlo y convertirlo en nuevas iniciativas que lo hagan visible y accesible a la comunidad.																
Objetivos	General	Vincular a la comunidad en la puesta en valor y promoción del patrimonio cultural inmaterial local, mediante iniciativas a celebrarse el día del patrimonio en las distintas localidades de la comuna															
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Generar actividades orientadas a la puesta en valor del PCI en las distintas localidades de Chile Chico - Regularizar en la comuna la celebración del día del patrimonio - Apoyar ideas innovadoras para acercar el patrimonio a los distintos segmentos de la comunidad 															
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal Externos: Organizaciones culturales y comunitarias															
	Técnicos	n/a															
	Económicos (total)	\$1.600.000															
	Recursos propios	100%															
	Recursos externos	0%															
Medios de captación	n/a																
Responsables	Municipio, organizaciones sociales y culturales																
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6																
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																	
Actividades	2020				2021				2022				2023				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Concurso iniciativas de promoción del patrimonio cultural local (1 iniciativa premiada por localidad)	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	

Nº23		PROGRAMA EDUCATIVO PATRIMONIAL COMUNAL															
Programa	7. Rescate y divulgación de la identidad cultural local																

Descripción	Promover la orientación al patrimonio en los distintos establecimientos educativos de la comuna en sus diferentes niveles y de acuerdo a las capacidades de gestión o administración propio de cada uno. El proyecto, promueve un punto de encuentro para los diferentes directivos de los establecimientos, donde se puedan conversar propuestas o lineamientos comunes para la mayor presencia de lo local en las escuelas.	
Fundamentación	Es una preocupación manifestada por la comunidad la poca presencia de historia local y de tradiciones que existe en la educación formal de los niños, niñas y jóvenes de la comuna.	
Objetivos	General	- Generar una mesa de trabajo que se plantee lineamientos para la integración del patrimonio e historia local en la educación de los niños, niñas y jóvenes de la comuna
	Específicos	- Crear un plan de trabajo propio de los establecimientos educativos para la inserción de lo local en los programas educativos - Evaluar y dar seguimiento a fin de cada año de las decisiones tomadas - Dar continuidad al programa año a año para su perfeccionamiento e innovación
Recursos	Humanos	Internos: DAEM, Unidad de Cultura Externos: Establecimientos educativos
	Técnicos	Espacio adecuado para las reuniones y recepción de los invitados.
	Económicos (total)	0
	Recursos propios	n/a
	Recursos externos	n/a
	Medios de captación	n/a
Responsables	Municipio, DAEM, establecimientos educativos	
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6	

CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE

Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reuniones con establecimientos educativos	3	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1

Nº24	REVITALIZACIÓN MAPUCHE HUILICHE
Programa	8. Revalorización de los pueblos originarios
Descripción	La revalorización integral de la cultura no puede quedar sin integrar las tradiciones e historia propia de los pueblos originarios, su cosmovisión, saberes ancestrales y ritos propios que generan un estilo de vida que se entrecruza con la historia formal y oficial. El programa y su proyecto, buscan entonces una mesa de trabajo para reconocer y conversar en torno a los valores culturales provenientes de las tradiciones de los distintos pueblos que habitan y habitaron el territorio, talleres de rescate de algunas manifestaciones culturales propias del pueblo mapuche-huilliche y una muestra final para mostrar a la comunidad y socializar los resultados del proyecto.
Fundamentación	Este es el único proyecto presentado por la comunidad en torno a la temática indígena. Presentado desde la perspectiva de la revitalización, busca desde la organización que presenta la iniciativa y en conjunto con las organizaciones que le apoyan, promover la conciencia y la presencia en torno al rol que los pueblos originarios han tenido para la historia, permitiendo con los talleres mostrar a la

	comunidad la presencia de esas tradiciones en el cotidiano															
Objetivos	General	Desarrollar un plan de revitalización de las tradiciones culturales provenientes del pueblo mapuche-huilliche por medio de actividades que relacionen el pasado propio del pueblo con las dinámicas actuales de la comuna														
	Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Promover un espacio de conversación desde actividades de taller, que permita reflexionar a los asistentes de las herencias indígenas que aún pueden ser practicadas y vistas en el cotidiano - Generar una mesa de trabajo entre las organizaciones y actores interesados en apoyar iniciativas de revitalización en temática indígena - Mostar y socializar los resultados del proyecto a la comunidad, ampliando la instancia de visibilización a quienes no pudieran haberse hecho parte de los talleres. 														
Recursos	Humanos	Internos: Unidad de Cultura municipal, DIDECO Externos: Organizaciones culturales y comunitarias, monitores de talleres														
	Técnicos	Insumos para las actividades de taller, espacio adecuado para la realización de los talleres														
	Económicos (total)	\$2.150.000														
	Recursos propios	10%														
	Recursos externos	90%														
	Medios de captación	FNDR, FONDART, CONADI, MMA, Ministerio de Desarrollo Social														
Responsables	Municipio, OPD, Organizaciones sociales y culturales															
Evaluación	La ficha de evaluación, es transversal a los proyectos de acuerdo a los indicadores señalados en el capítulo 6															
CRONOGRAMA DE VERSIONES X TRIMESTRE																
Actividades	2020				2021				2022				2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mesa de trabajo	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Muestra final	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de gastronomía	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de lengua mapuche	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de medicina tradicional	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller de palin	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.6 Priorización de proyectos específicos

La mesa técnica, no ha acordado priorizar proyectos bajo algún indicador en particular y transversal, sino evaluar, actividad por actividad su urgencia en el marco de los años del plan y el efecto que estas actividades pueden tener para mejorar el desarrollo del mismo, así, por ejemplo, el mejoramiento de la infraestructura de los espacios del interior de la comuna, han sido priorizados frente al mejoramiento de la zona urbana de Chile Chico, y la inserción de recursos humanos debido al potencial que significa contar con nuevo personal para el desarrollo del plan. Así mismo, habiendo proyectos que inician con la temporada estival, fueron calendarizados para el primer trimestre de 2020 debido a su fecha original, no por que hayan tenido una condición prioritaria, ejemplo de esto son los festivales costumbristas.

Actividades que comprenden su ejecución en el primer trimestre de 2020 y cuyo inicio fue priorizado por los efectos que tuvieran por sobre el resto del plan son:

Tabla 26.

Priorización de proyectos para 1er trimestre 2020 por impacto

Programa	# proyecto	Proyecto	Actividad
Articulación comunal	11	Inserción de RRHH a Cultura ("mediador")	Contratación
Identidad Cultural local	23	Programa educativo patrimonial comunal	Reuniones con est. educativos
Actividades y programación artística y cultural	1	Espectáculos	Convenio anual películas
Articulación comunal	13	Programación participativa agenda cultural comunal	Reuniones en Chile Chico
Articulación comunal	13	Programación participativa agenda cultural comunal	Reuniones en Mallín Grande
Articulación comunal	13	Programación participativa agenda cultural comunal	Reuniones en Puerto Bertrand
Articulación comunal	13	Programación participativa agenda cultural comunal	Reuniones en Puerto Guadal
Financiamiento	15	Fondo Concursable Cultural	Gestión interna

Fuente. Elaboración propia de acuerdo aplan de inversiones

5. PLAN DE INVERSIONES

#	Objetivo estratégico	Programa asociado	Proyecto	Público	Período de ejecución	Año de inversión	% aporte		Monto
							Municipal	Otras fuentes	
1	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Actividades y programación artística y cultural	Espectáculos	Todo público	2020-2023	2020-2023	52	48	\$88.800.000
2	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Actividades y programación artística y cultural	Fomento de nuevos aspectos culturales en festivales costumbristas	Todo público, organizaciones costumbristas	2020-2023	2020-2022	68	32	\$38.000.000
3	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Actividades y programación artística y cultural	Semanas de las localidades	Todo público, organizaciones sociales y culturales, artistas	2020-2023	2020-2023	80	20	\$88.000.000
4	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Actividades y programación artística y cultural	Medioambiente y cultura	NNJ y Comunidad artística	2020-2023	/	0	100	\$ 2.000.000
5	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Formación	Academia Artística	Todo público	2020-2023	2020	25	75	\$7.200.000
6	Disponer de una programación regular de	Formación	Formación de públicos y audiencias	Todo público, Educadores,	2020-2023	2020-2023	50	50	\$4.000.000

	apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses			Mediadores					
7	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Formación	Fomento de adultos mayores en cultura	Adultos mayores	2020-2023	2020-2022	83	17	\$3.000.000
8	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Formación	Capacitación de habilidades y aumento del valor agregado al trabajo artesanal	Artesanos, gestores culturales	2020-2023	2020	20	80	\$2.000.000
9	Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses	Formación	Fortalecimiento del trabajo creativo comunal	Artistas, comunidad artística, todo público	2020-2023	2020-2023	100	0	\$1.600.000
10	Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales	Articulación comunal	Grupo de trabajo colaborativo cultural	Organizaciones sociales y culturales, Instituciones con trabajo cultural local	2020-2023	2020-2023	100	0	\$800.000
11	Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales	Articulación comunal	Inserción de RRHH a Unidad de Cultura	Todo público	2020-2023	/	0	100	0
12	Articular instancias de operación regular con los agentes culturales	Articulación comunal	Orgánica comunal de Organizaciones culturales y	Organizaciones sociales y culturales,	2020-2023	/	0	100	0

	promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales		comunitarias	Instituciones con trabajo cultural local					
13	Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales	Articulación comunal	Programación participativa agenda cultural comunal	Organizaciones sociales y culturales, Instituciones con trabajo cultural local	2020-2023	/	0	100	0
14	Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales	Infraestructura y equipamiento	Habilitación de espacios culturales comunitarios	Todo público	2021-2023	2021-2022	21	79	\$ 14.000.000
15	Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local	Financiamiento	Fondo Concursable Cultural	Todo público	2020	/	100	0	0
16	Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local	Financiamiento	Gestión del % designado a cada localidad	Todo público	2020-2023	/	100	0	0
17	Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local	Financiamiento	Gestión de la concursabilidad local en red	Gestores culturales	2020-2023	/	100	0	0
18	Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de	Visibilización de la actividad cultural local	Difusión regional de la actividad cultural local	Todo público, organizaciones sociales y	2020-2023	2020-2023	53	47	\$3.400.000

	financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local			culturales, artistas, cultores					
19	Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local	Visibilización de la actividad cultural local	Cortometrajes OCC	Todo público, Organizaciones sociales y culturales, cultores	2020-2022	2020, 2022	100	0	\$1.500.000
20	Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local	Visibilización de la actividad cultural local	Plan de medios	Todo público	2020-2023	2020-2023	100	0	\$200.000
21	Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales	Identidad Cultural local	Rescate de oficios, tradiciones e historias	Todo público, investigadores, gestores, cultores	2020-2023	2020-2023	25	75	\$7.800.000
22	Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales	Identidad Cultural local	Actividades didácticas de promoción del PCL	Todo público	2020-2023	2020-2023	100	0	\$1.600.000
23	Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales	Identidad Cultural local	Programa educativo patrimonial comunal	Todo público, educadores y establecimientos educativos	2020-2023	/	0	100	0
24	Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales	Pueblos Originarios	Revitalización Mapuche Huilliche	Asociaciones indígenas, Todo público, organizaciones culturales interculturales	2020-2021	2020-2021	10	90	\$2.150.000

6. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los sistemas de seguimiento y evaluación, cumplen la función de calificar el desempeño del plan como estrategia integral para alcanzar la visión tanto como generar un momento de reflexión en torno al desarrollo del plan, el impacto que ha logrado, los efectos que ha tenido en las áreas que esperábamos o que no nos esperábamos, entre otras preguntas que puedan emerger del ejercicio crítico al trabajo realizado. La guía de elaboración de planes municipales de cultura, nos señala una serie de indicadores recomendados para el trabajo reflexivo, que puede ser llevado tanto por la unidad municipal como por las organizaciones en un proceso conjunto. Los indicadores tienen el carácter de propuestos, por lo que si se desea, se pueden incluir todos aquellos que la unidad o la comunidad estimen convenientes para su reflexión

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE INVERSIONES		
INDICADOR	DEFINICIÓN	PREGUNTAS DE ENTRADA
Vinculación y concordancia con los objetivos estratégicos	Para evaluar este indicador deben remitirse a los objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura diseñados	¿Logró este proyecto avanzar a la comuna hacia el cumplimiento de este objetivo?
Calidad técnica del proyecto	Nivel de desarrollo en estrategias que tiendan a impulsar procesos de cambio cultural con impactos sustentables en la ciudadanía de cada comuna	¿Contó este proyecto con el adecuado equipamiento para su ejecución? ¿Fue el equipamiento de la calidad óptima o sólo justa?
Calidad del personal asignado	Personal que cuente con las herramientas técnicas pertinentes para liderar la implementación y puesta en marcha del proyecto. Nos referimos específicamente al conocimiento sobre la temática a desarrollar y a la capacidad de gestión para organizar los procesos involucrados en la ruta crítica de ejecución del proyecto	Las personas encargadas de llevar a cabo los programas y proyectos tanto como las personas contratadas para ello, ¿contaron con la adecuada experticia para llevarlos a cabo de manera óptima?
Carácter innovador del proyecto	Este indicador da cuenta de la creatividad y originalidad que pueda tener el proyecto para la comunidad cultural que lo postula.	¿Fue este proyecto innovador para nuestra realidad comunal?
Identificación clara de los problemas a resolver	Este indicador da cuenta de la coherencia entre los problemas detectados en el análisis FODA del plan municipal cultural y el proyecto propuesto	Este proyecto, ¿Logró atacar o avanzar en la resolución de las causas a nuestros problemas detectados como comunidad?
Aporte a la generación de una identidad cultural	Con este indicador se quiere evaluar el vínculo que el proyecto con otros actores sociales y culturales de la comuna tiene	¿Logró este proyecto vincular a instituciones, actores, gestores, cultores,

		organizaciones y a la comunidad en torno a las artes, las culturas y el patrimonio?
Sustentabilidad en el tiempo	Factibilidad de mantener el proyecto una vez terminada la inversión inicial	¿Tenemos las facultades técnicas, económicas y humanas para continuar con este proyecto?

La evaluación, se propone en términos de: Muy Logrado, Logrado, Medianamente Logrado, No logrado

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTO				
Nombre del proyecto a evaluar:			Edad evaluador:	
Fecha:			Género:	
	Muy Logrado	Logrado	Medianamente Logrado	No logrado
¿Logró este proyecto avanzarnos como comuna hacia el cumplimiento de [objetivo estratégico vinculado al proyecto] ?				
¿Contó este proyecto con el adecuado equipamiento para su ejecución? ¿Fue el equipamiento de la calidad óptima o sólo justa?				
Las personas encargadas de llevar a cabo los programas y proyectos tanto como las personas contratadas para ello, ¿contaron con la adecuada experticia para llevarlos a cabo de manera óptima?				
¿Fue este proyecto innovador para nuestra realidad comunal?				
Este proyecto, ¿Logró atacar o avanzar en la resolución de las causas a nuestros problemas detectados como comunidad?				
¿Logró este proyecto vincular a instituciones, actores, gestores, cultores, organizaciones y a la comunidad en torno a las artes, las culturas y el patrimonio?				
¿Tenemos las facultades técnicas, económicas y humanas para continuar con este proyecto?				

NOMBRE DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO: Disponer de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal orientada a diversos públicos e intereses EVALUADOR: FECHA:
--

PROGRAMA	PROYECTO	CRONOGRAMA		PRESUPUESTO		ASISTENCIA
		INICIAL	EJECUTADO	INICIAL	REAL	
1. Actividades y programación artística y cultural	Capacitación de habilidades y aumento del valor agregado al trabajo artesanal					
1. Actividades y programación artística y cultural	Fomento de adultos mayores en cultura					
1. Actividades y programación artística y cultural	Cortometrajes OCC					
2. Formación	Espectáculos					
2. Formación	Medioambiente y cultura					
2. Formación	Formación de públicos y audiencias					
2. Formación	Grupo de trabajo colaborativo cultural					
2. Formación	Inserción de RRHH a Cultura ("mediador")					

NOMBRE DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Generar instancias de operación regular con los agentes culturales y promover redes entre ellos, que aseguren la activación de los espacios culturales locales

EVALUADOR:

FECHA:

PROGRAMA	PROYECTO	CRONOGRAMA		PRESUPUESTO		ASISTENCIA
		INICIAL	EJECUTADO	INICIAL	REAL	
3. Articulación comunal	Programación participativa					

	agenda cultural comunal					
3. Articulación comunal	Gestión del % designado a cada localidad					
3. Articulación comunal	Difusión regional de la actividad cultural local					
3. Articulación comunal	Programa educativo patrimonial comunal					
4. Infraestructura y equipamiento	Habilitación de espacios culturales comunitarios					
4. Infraestructura y equipamiento	Fondo Concursable Cultural					

NOMBRE DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local

EVALUADOR:

FECHA:

PROGRAMA	PROYECTO	CRONOGRAMA		PRESUPUESTO		ASISTENCIA
		INICIAL	EJECUTADO	INICIAL	REAL	
5. Financiamiento	Fortalecimiento del trabajo creativo comunal					
5. Financiamiento	Orgánica comunal de OC y C					
5. Financiamiento	Gestión de la concursabilidad local en red					
6. Visibilización de la actividad cultural local	Semanas de las localidades					

6. Visibilización de la actividad cultural local	Academia Artística					
6. Visibilización de la actividad cultural local	Plan de medios					

NOMBRE DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO:						
Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales						
EVALUADOR:						
FECHA:						
PROGRAMA	PROYECTO	CRONOGRAMA		PRESUPUESTO		ASISTENCIA
		INICIAL	EJECUTADO	INICIAL	REAL	
7. Identidad Cultural local	Fomento de nuevos aspectos culturales en festivales costumbristas					
7. Identidad Cultural local	Actividades didácticas de promoción del PCL					
7. Identidad Cultural local	Rescate de oficios, tradiciones e historias					
8. Pueblos Originarios	Revitalización Mapuche Huilliche					

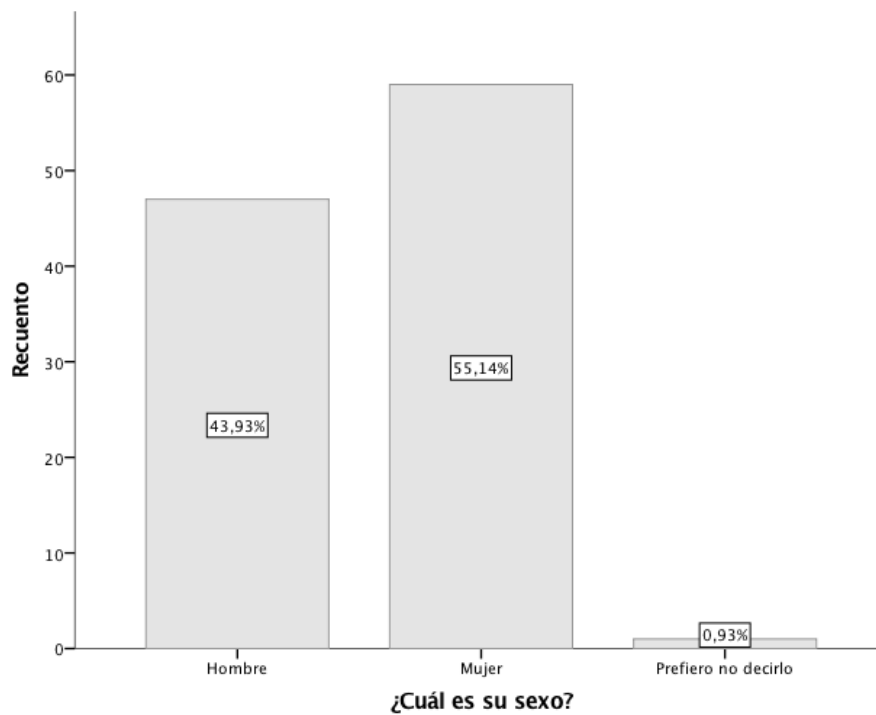
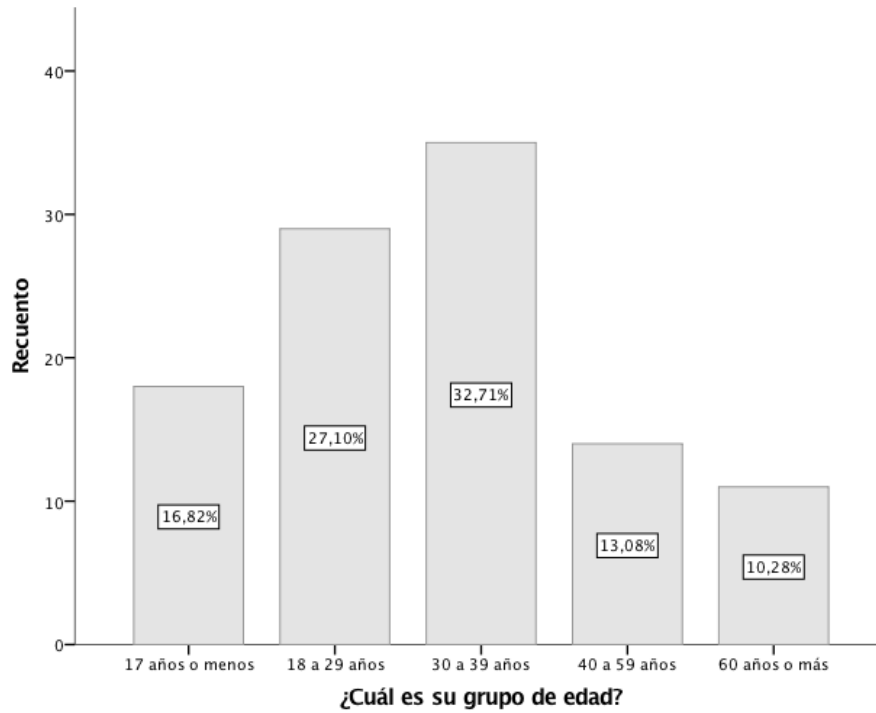
REFERENCIAS

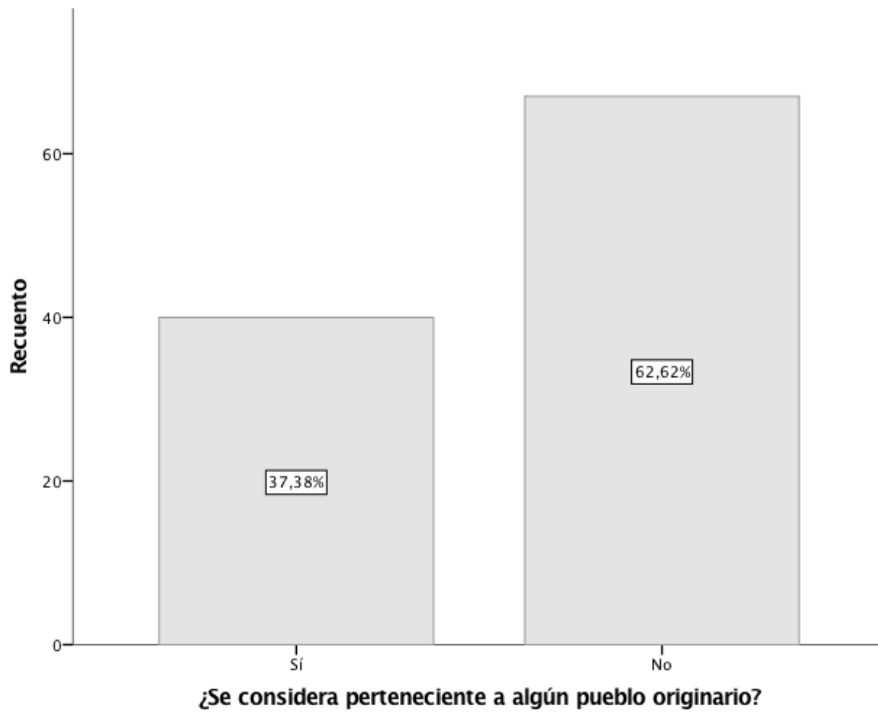
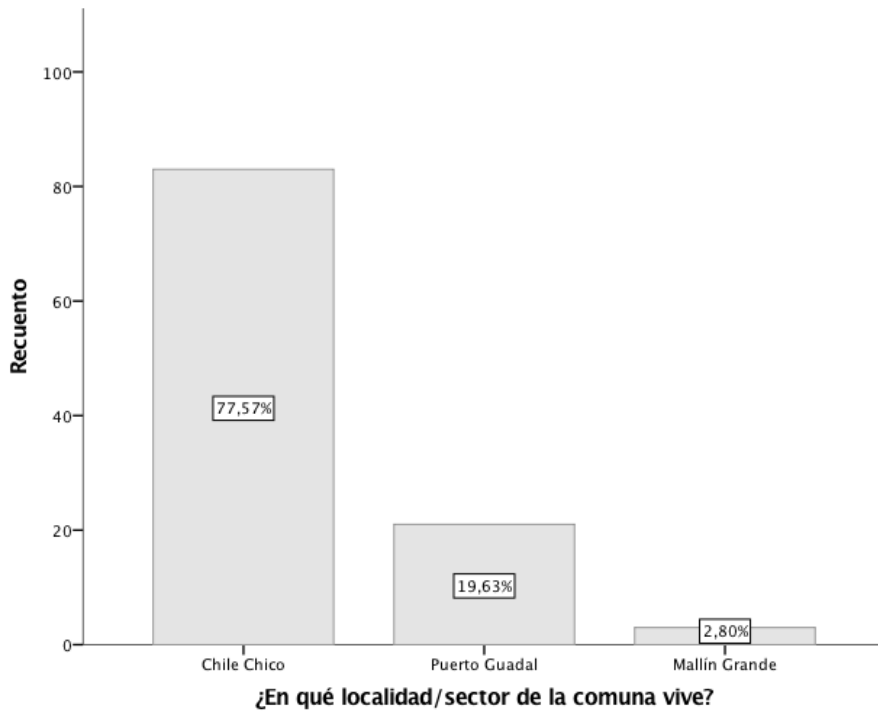
- Aguado, A. (2006). Los pueblos originarios (históricos) en el departamento río Senguer, suroeste del Chubut. *II seminario Un encuentro con nuestra historia*, 58–69. Sociedad de Historia y geografía de Aisén y Municipalidad de Coyhaique.
- Almonacid, F. (2009). El problema de la propiedad de la tierra en el sur de Chile (1850-1930). *Historia*, 42(1), 5–56.
- Berdegú, J. A., & Modrego, F. (2012). *de Yucatán a Chiloé. Dinámicas territoriales en América Latina*. Buenos Aires: Teseo.
- Berdegú, J., Aguirre, F., Chiriboga, M., Escobal, J., Favareto, A., Fernández, I., & Gómez, I. (2012). Desarrollo territorial rural en América Latina: Determinantes y opciones de política. En *de Yucatán a Chiloé. Dinámicas territoriales en América Latina* (pp. 17–70). Buenos Aires: Teseo.
- Berner, H. (2016, agosto). *Pobreza multidimensional: Incorporación de entorno y redes*. Presentación institucional presentado en Santiago de Chile. Santiago de Chile.
- Carrero, V., Soriano, R., & Trinidad, A. (2006). *Teoría Fundamentada. El desarrollo de teoría desde la generalización conceptual*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes. (2011). *Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura*. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2009). *Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura*. Santiago de Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la cultura y las artes. (2016). *Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile*. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la cultura y las artes. (2017). *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Gobierno de Aragón. (2017). *Proyecto de estrategia de atención comunitaria en el sistema de salud de Aragón. Atención Primaria*. Aragón: Gobierno de Aragón. Departamento de sanidad.
- Gobierno Regional de Aysén. (2007). *Política Regional de Turismo de Aysén*. Coyhaique: GORE Aysén.
- Gobierno Regional de Aysén. (2014). *Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas*. Coyhaique: GORE Aysén.
- Gobierno regional de Aysén, & CEPAL. (2009). *Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén*. Coyhaique: GORE Aysén.
- Hart, R. (1993). *La participación de los niños. De la participación simbólica a la participación auténtica*. (Vol. 93). UNICEF.
- Ilustre Municipalidad de Chile Chico. (2015). *Plan de desarrollo comunal 2015-2018 [PLADECO]*. Chile Chico: I. Municipalidad de Chile Chico.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2015). *Proyección de la población 2015*. Santiago de Chile: INE.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Censo de población y vivienda 2017*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Libro de códigos base de datos Encuesta Nacional de Empleo (ENE)*. Santiago de Chile: INE.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Morata Ediciones.
- Ivanoff, D. (2019). *La guerra de Chile Chico o los sucesos del Lago Buenos Aires*. Santiago de Chile: LOM Editores.
- Martínez, K. S., Carrasco, F. C., & Pérez-Barría, L. (2019). *Poblamiento y registro arqueológico de la costa sur del Lago General Carrera (Río Baker, Región de Aysén, Chile)*. 22.
- Martinic, M. (2004). *De la Trapananda al Áysen*. Santiago de Chile: Pehuén.
- Melo, W. D., Scordo, F., Perillo, G. M. E., & Píccolo, M. C. (2017). Identificación del lago “coluguape”; en la cartografía histórica (1775-1898): su vinculación con el lago buenos aires-general carrera y el sistema lacustre musters-colhuehuapi. *Magallania (Punta Arenas)*, 45(1), 15–33. <https://doi.org/10.4067/S0718-22442017000100015>
- Mena, F. (2000). Un panorama de la prehistoria de Aisén oriental estado del conocimiento a fines de siglo. *Serie Antropología*, 2, 21–38.

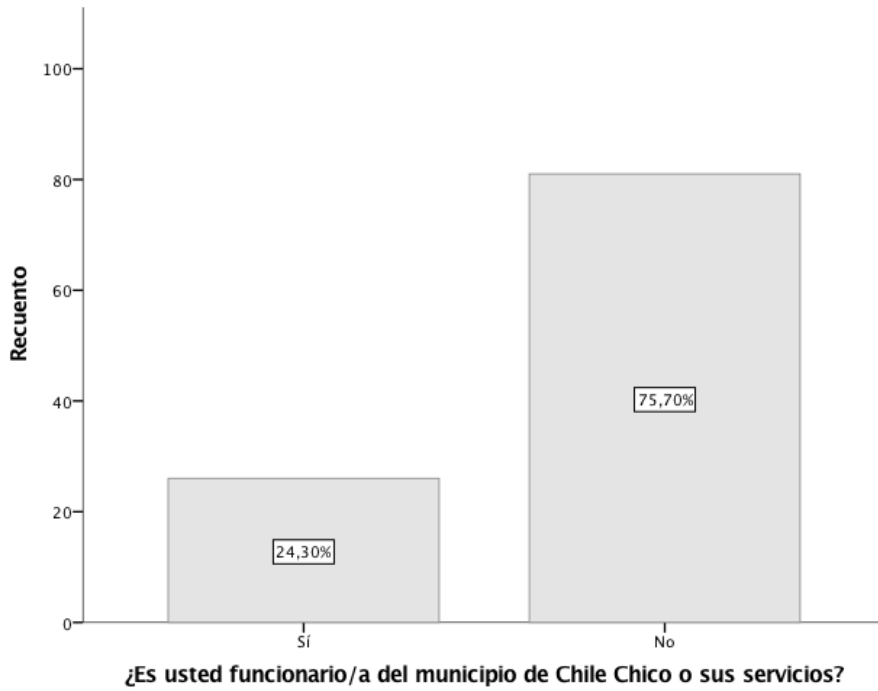
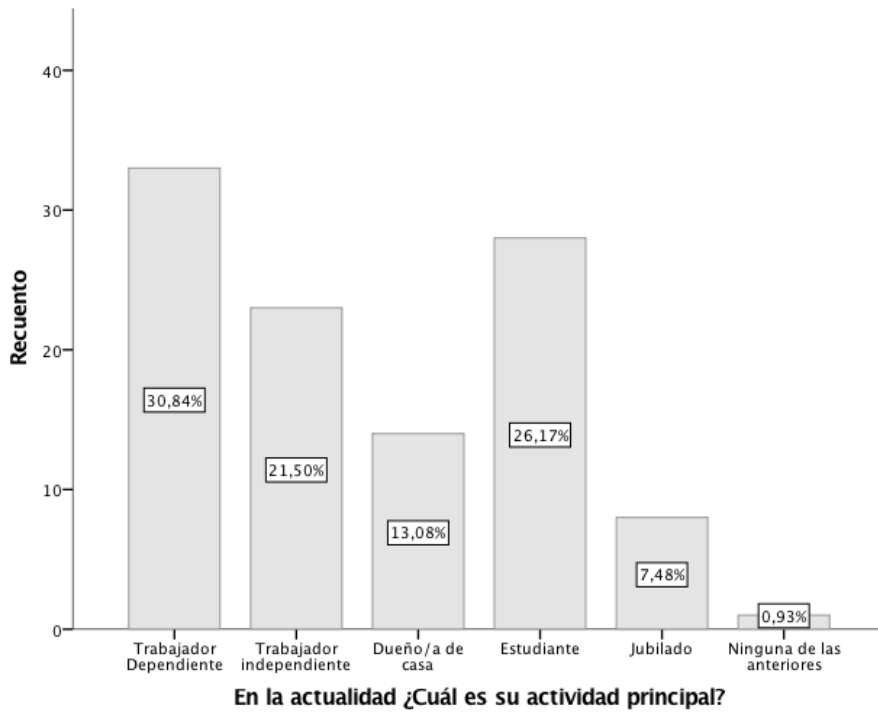
- Ministerio de desarrollo social. (2018). *Encuesta de caracterización socioeconómica nacional*. Santiago de Chile: Ministerio de desarrollo social.
- Observatorio social - Ministerio de desarrollo social. (2015). *Nueva metodología de medición de la pobreza por ingresos y multidimensional*. Santiago de Chile: Ministerio de desarrollo social.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/Ilpes/0/LCL2350P/manual42.pdf>
- Soto, L. (2017) *Turistificación en los barrios de palafitos de Castro, Chiloé, Chile: Gamboa, Pedro Montt 1 y Pedro Montt 2*. Tesis para optar al grado de magíster en hábitat residencial. Santiago de Chile: Universidad de Chile
- SUBDERE. (2018). *Guía metodológica para la elaboración de modelos de gestión para el patrimonio cultural inmueble*. Santiago de Chile: SUBDERE.
- UNESCO. (2003). *Planes de manejo, un instrumento de gestión y participación*. París: UNESCO.
- Valles, M. (2002). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Zilio, L., Zubimendi, M. A., & Hammond, H. (2013). Chenques en un paisaje costero: Análisis de estructuras de entierro en Punta Medanosa. *Anuario de Arqueología*, 5, 253–267.

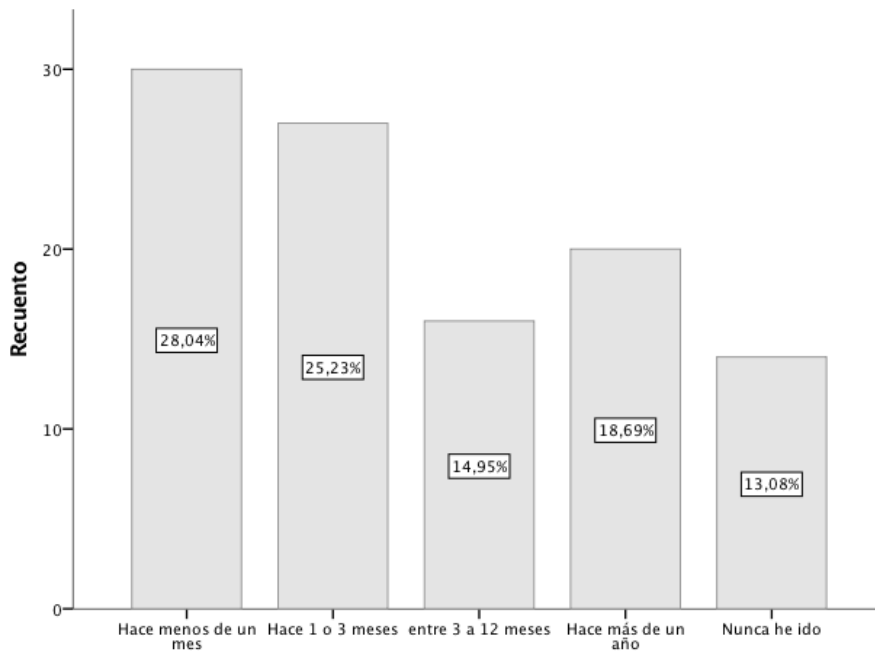
ANEXO 1. ANÁLISIS UNIVARIADO DE CONSULTA CIUDADANA

Este apartado tiene por objetivo transparentar los resultados de la consulta ciudadana en un análisis univariado, segmentado por edad, y segmentado por sexo. Los datos fueron analizados con el software IBM SPSS.

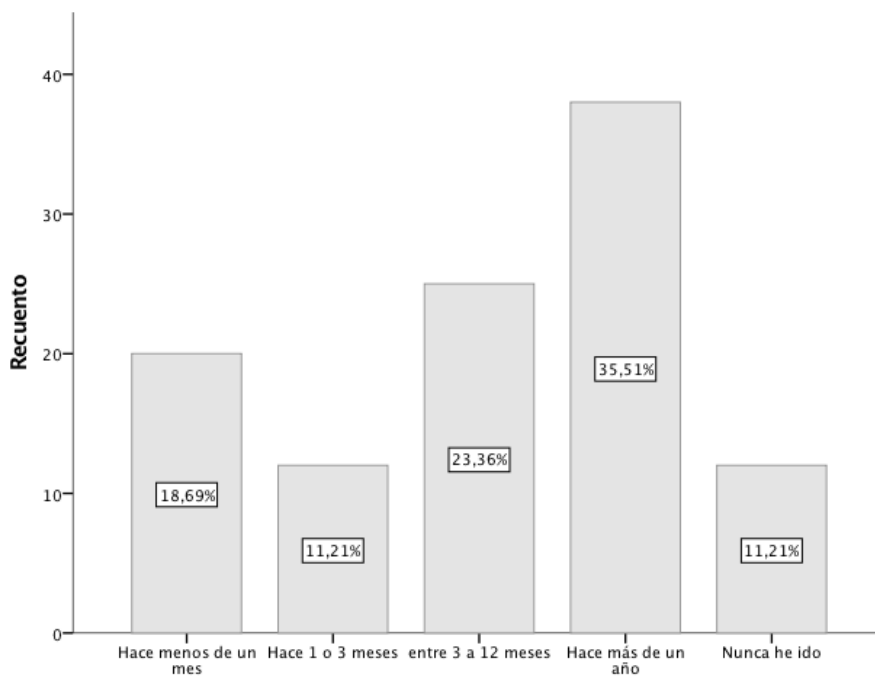




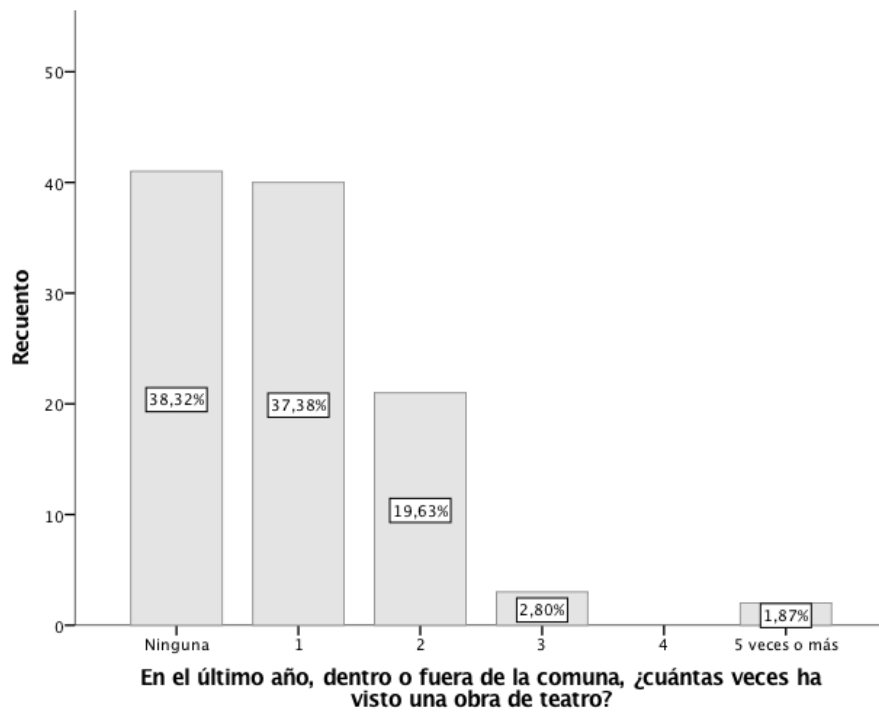
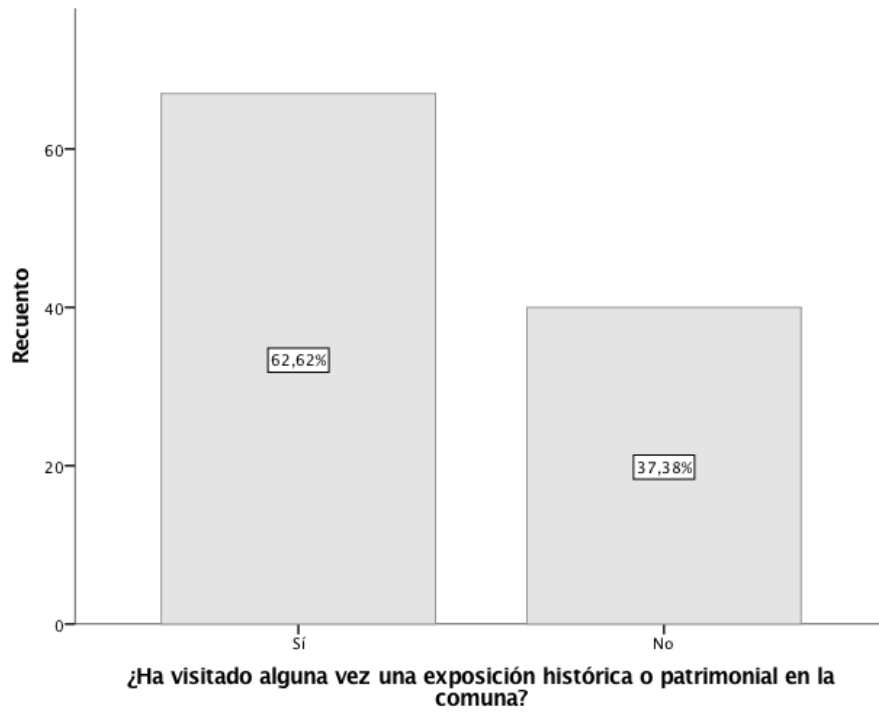


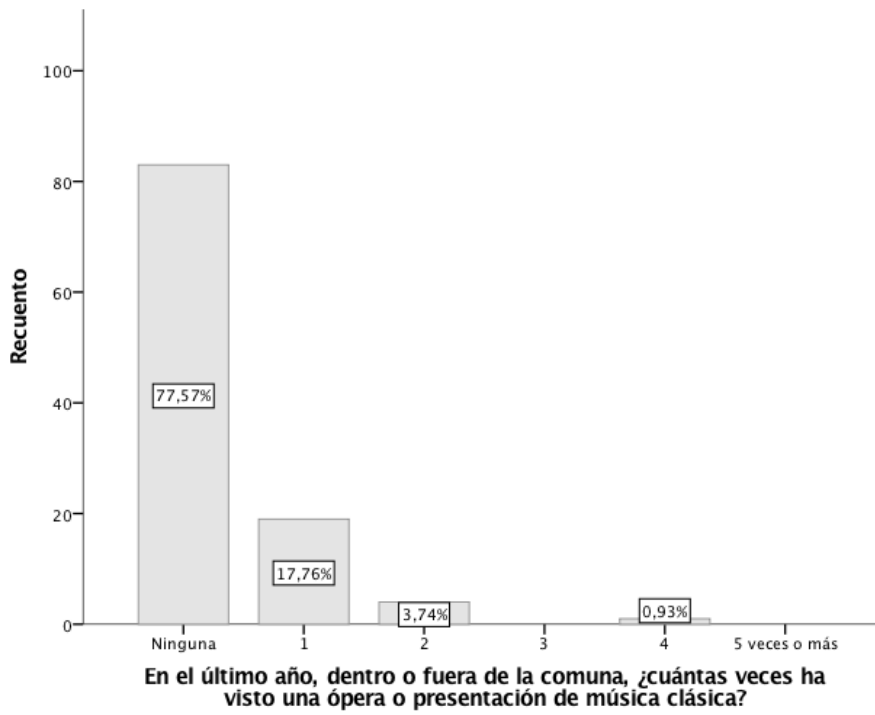
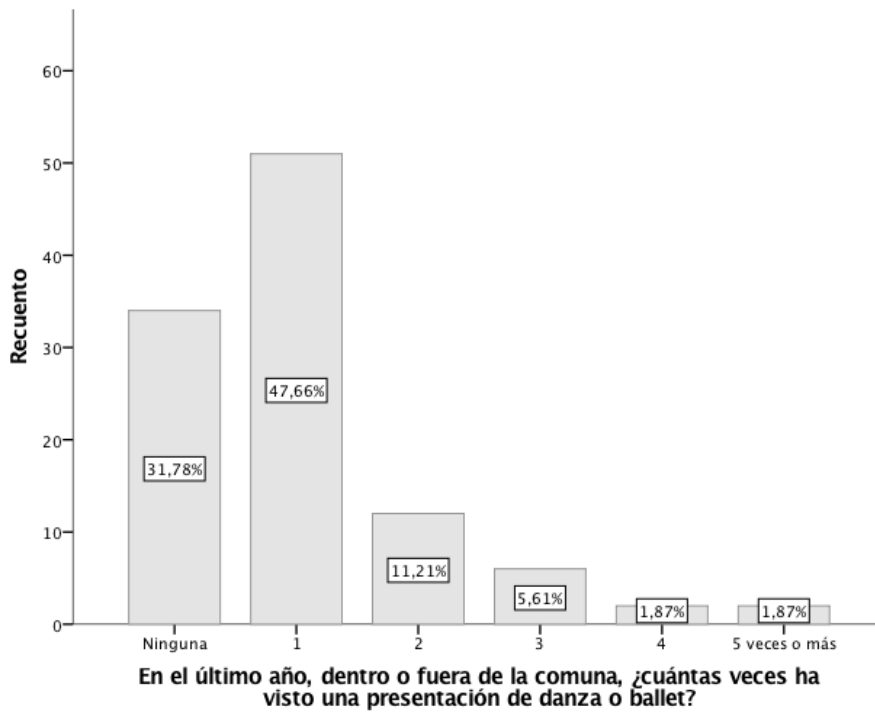


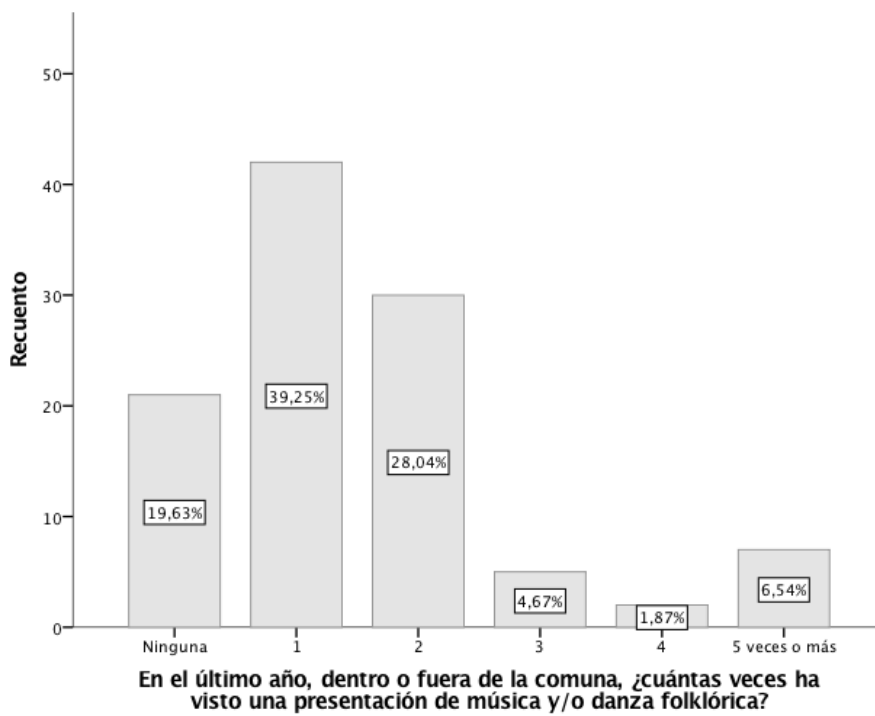
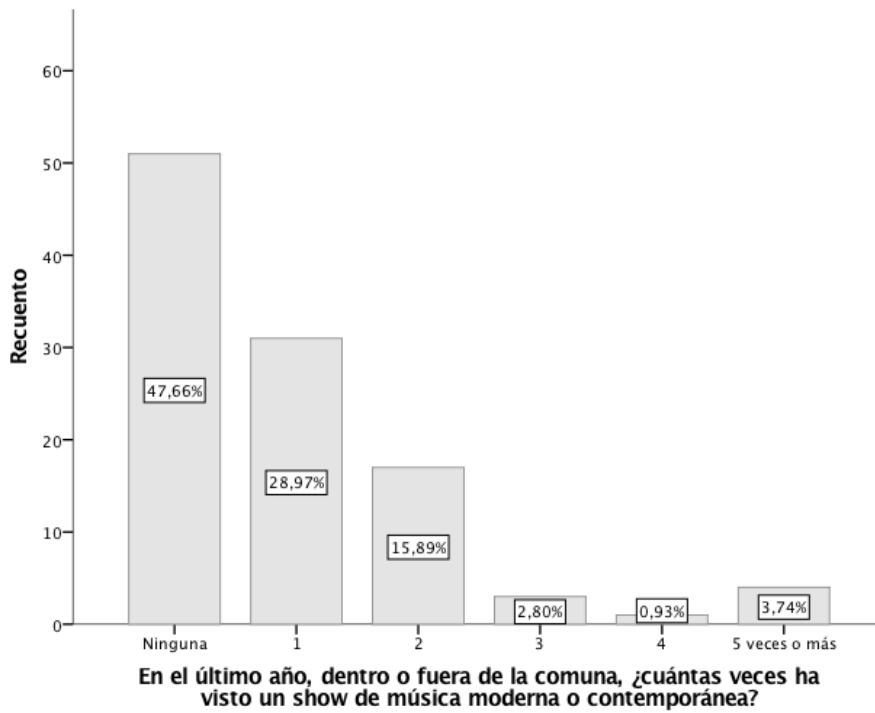
¿Cuándo fue la última vez que participó de alguna actividad cultural en la casa de la cultura?

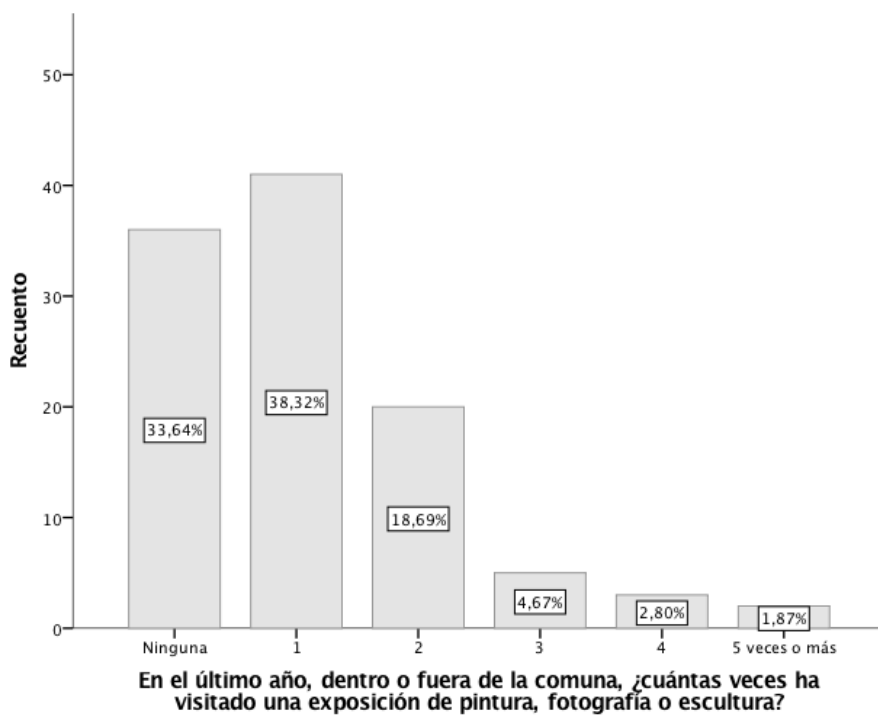
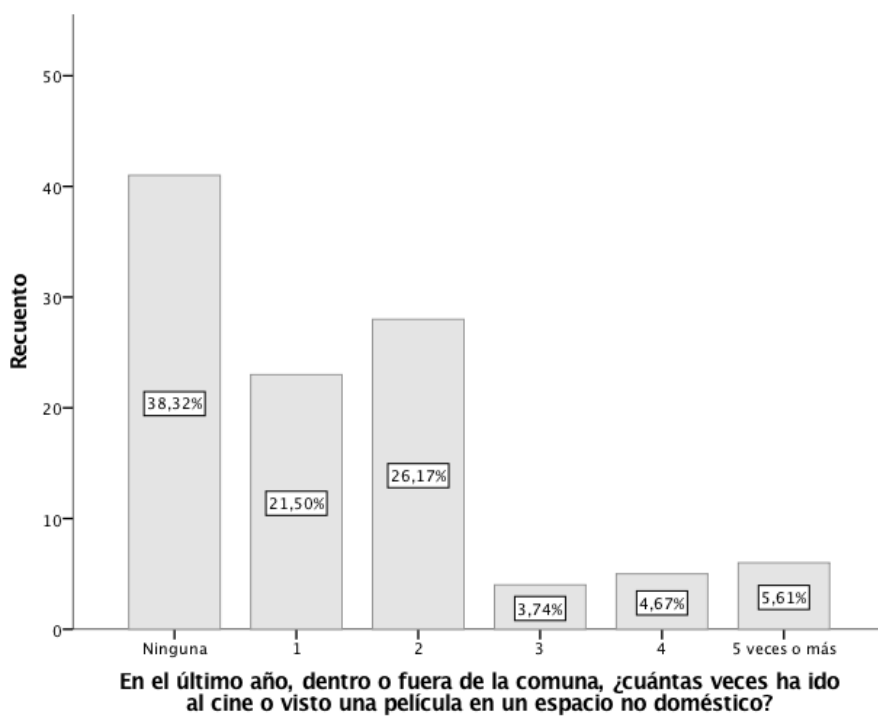


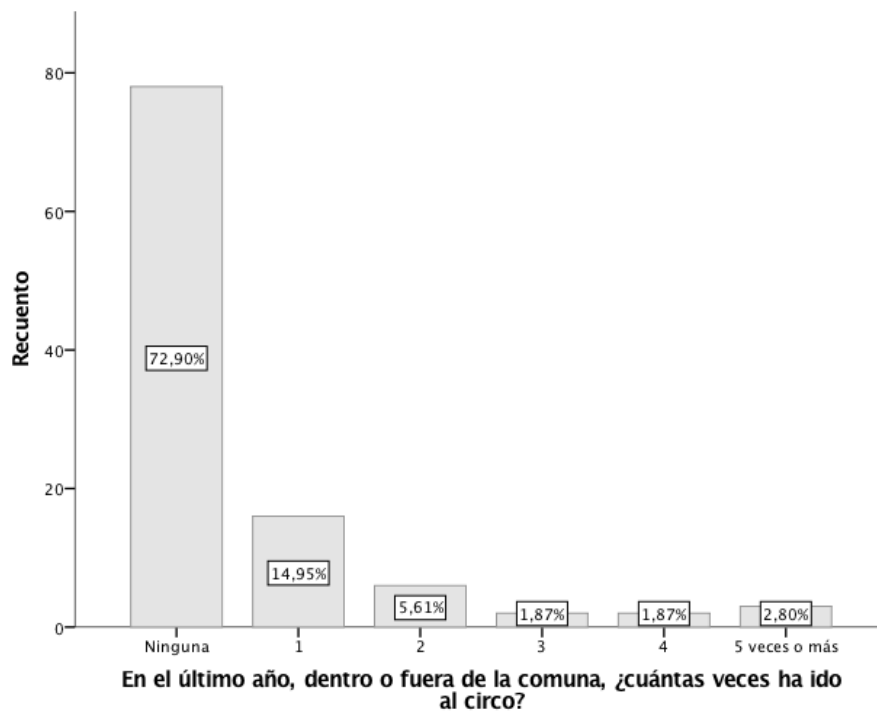
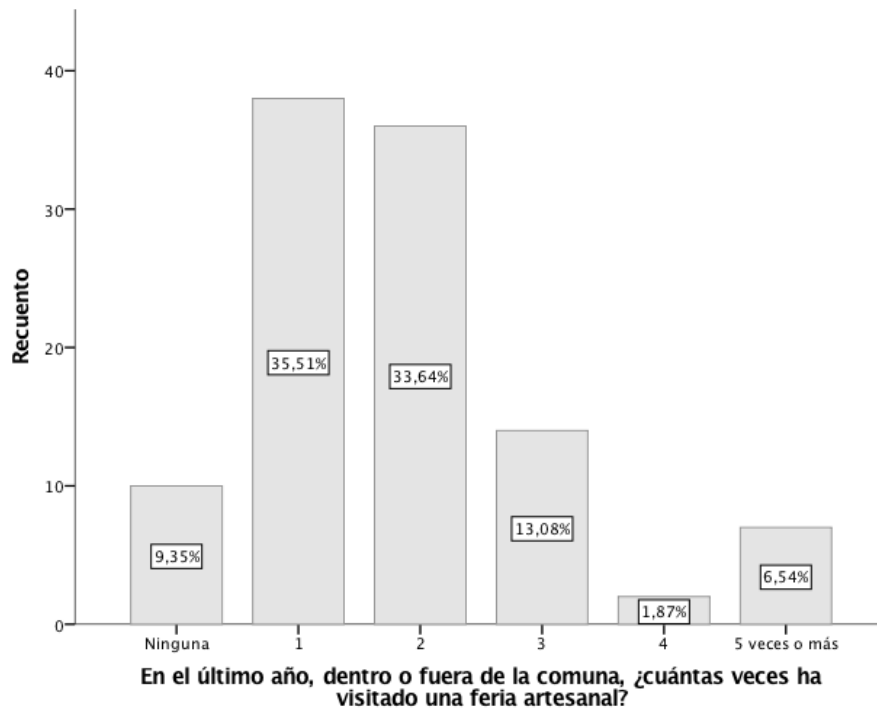
¿Cuándo fue la última vez que visitó una biblioteca?

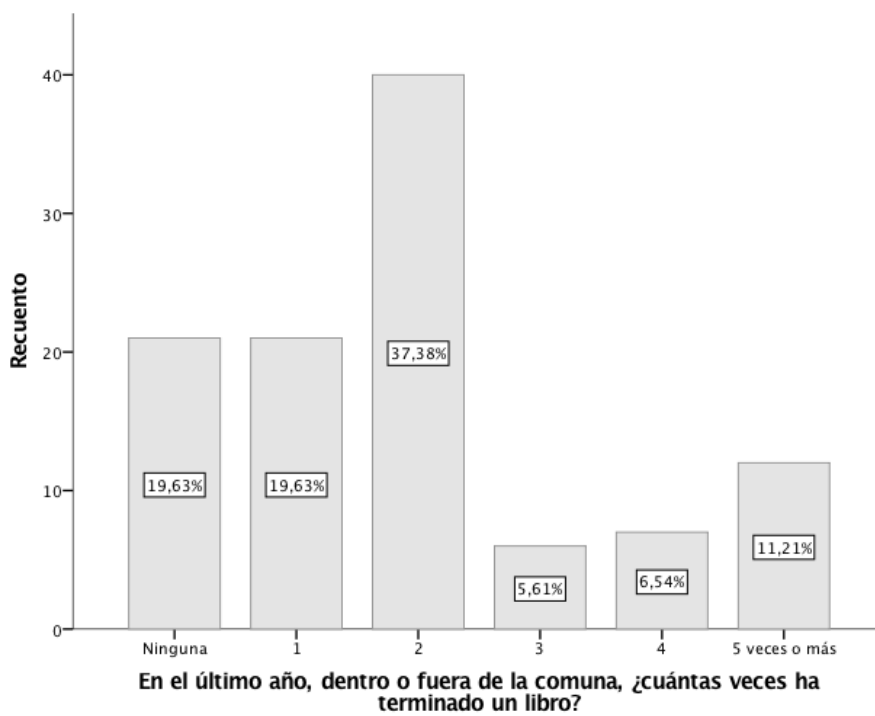
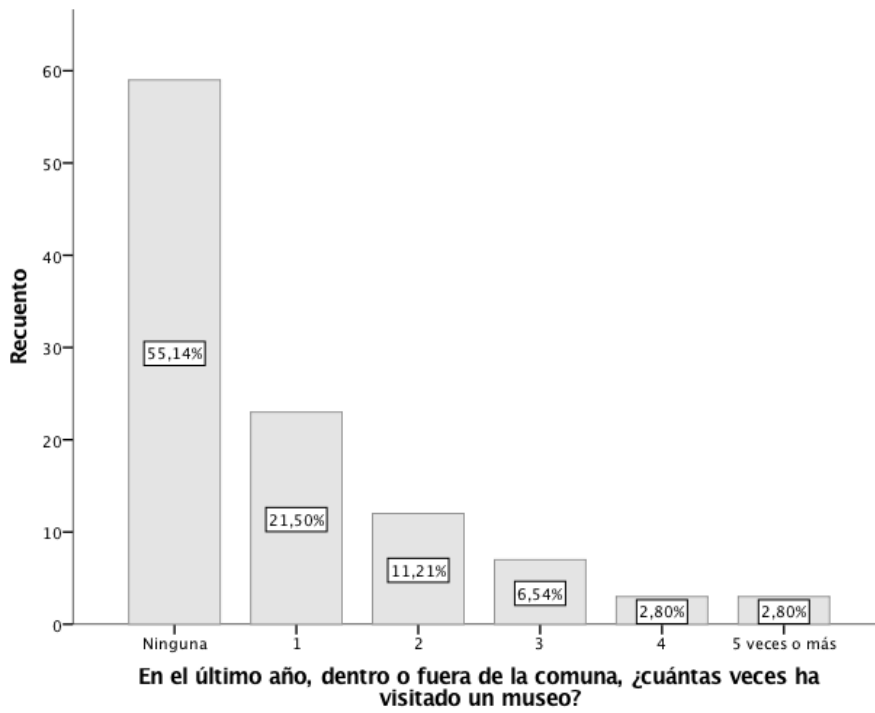


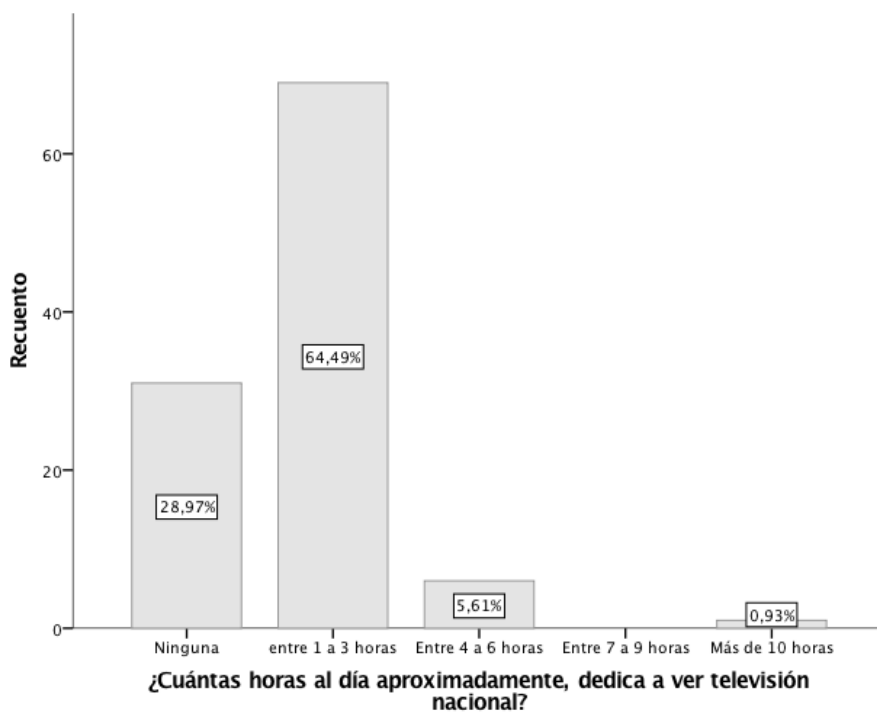
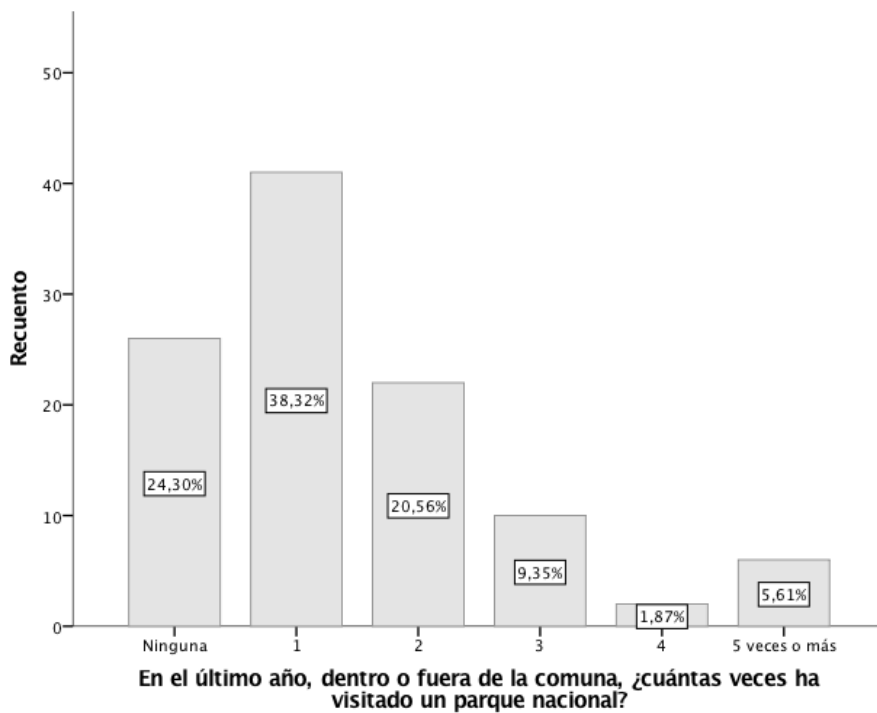


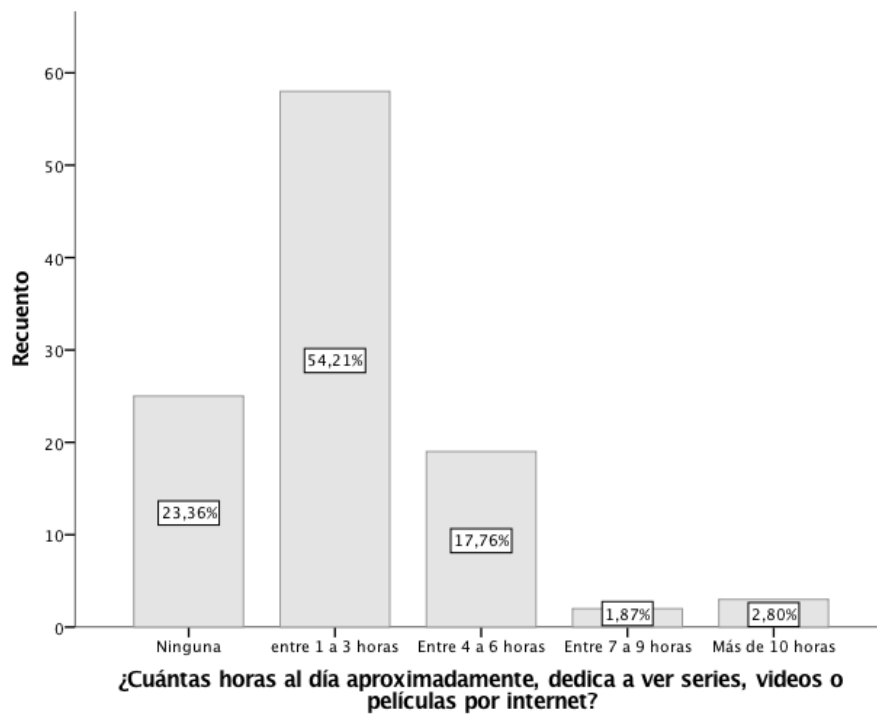
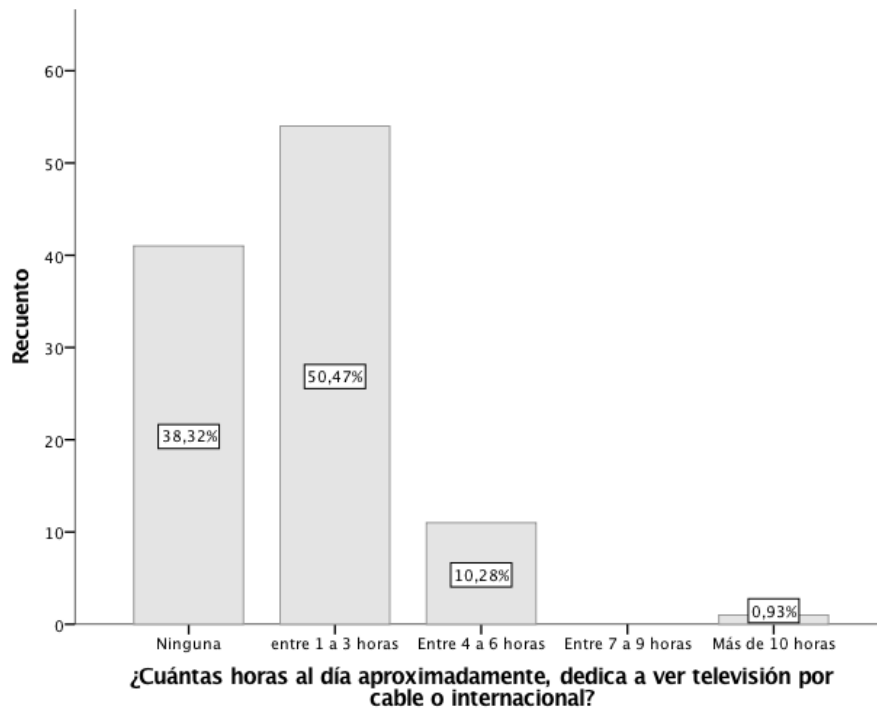


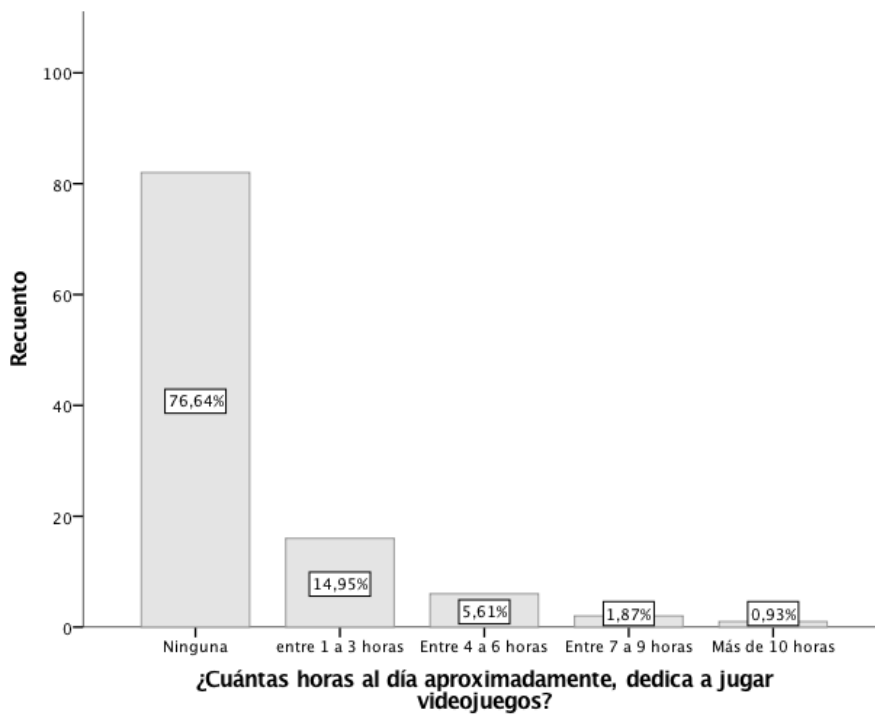
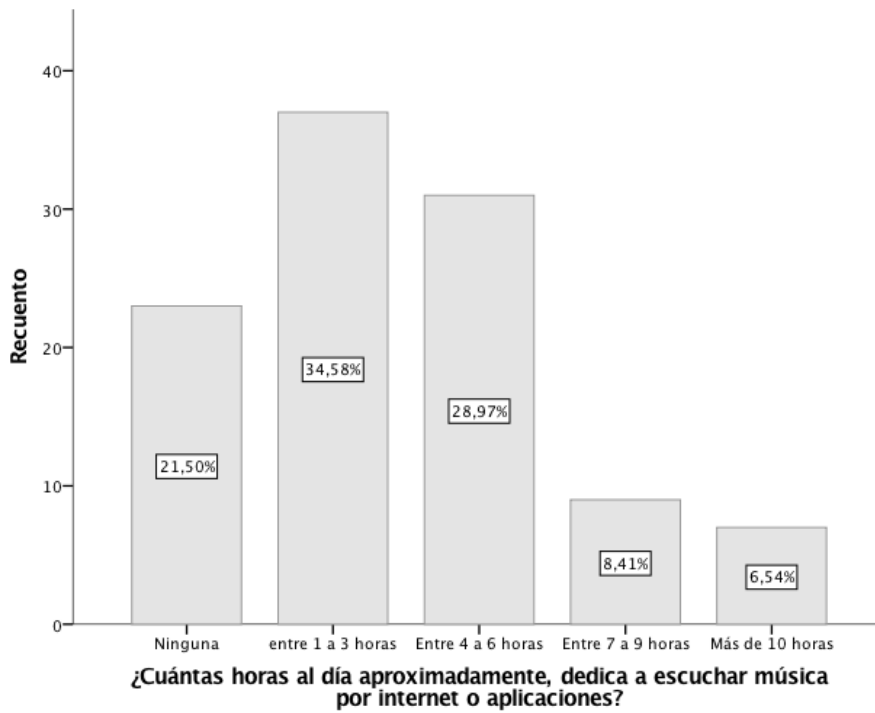


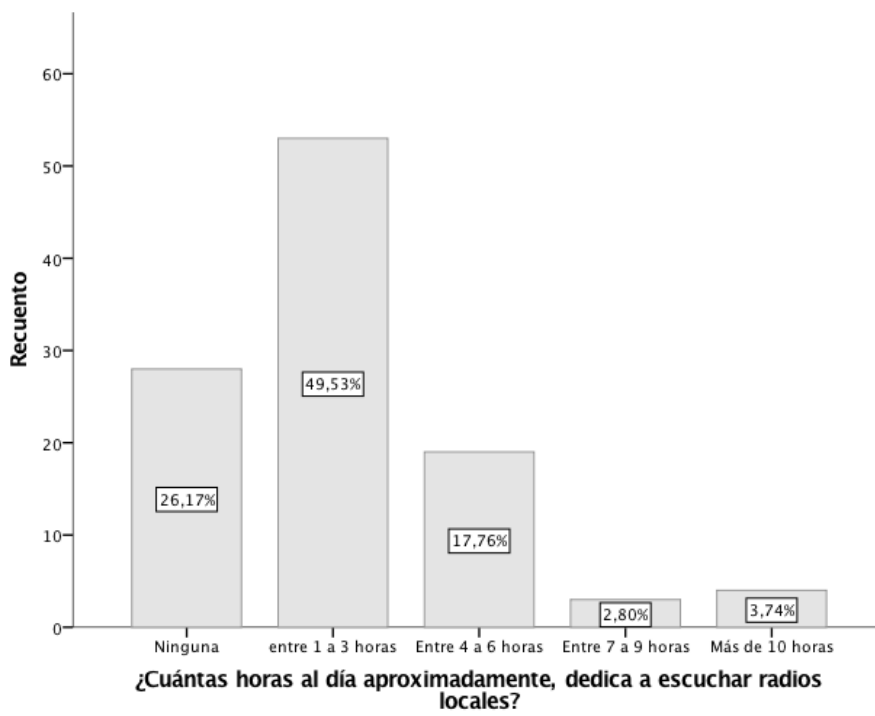
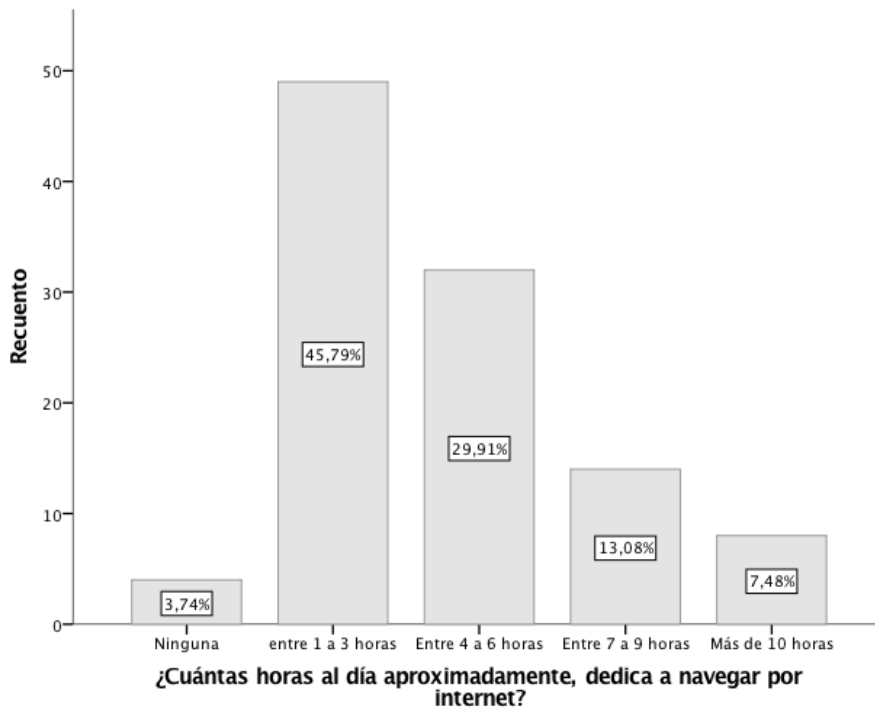


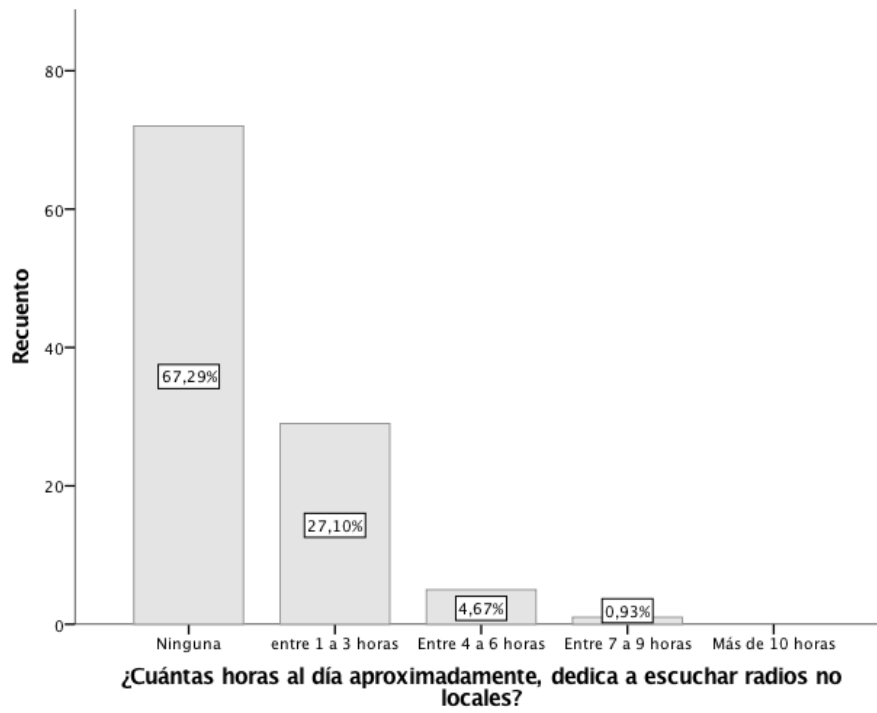


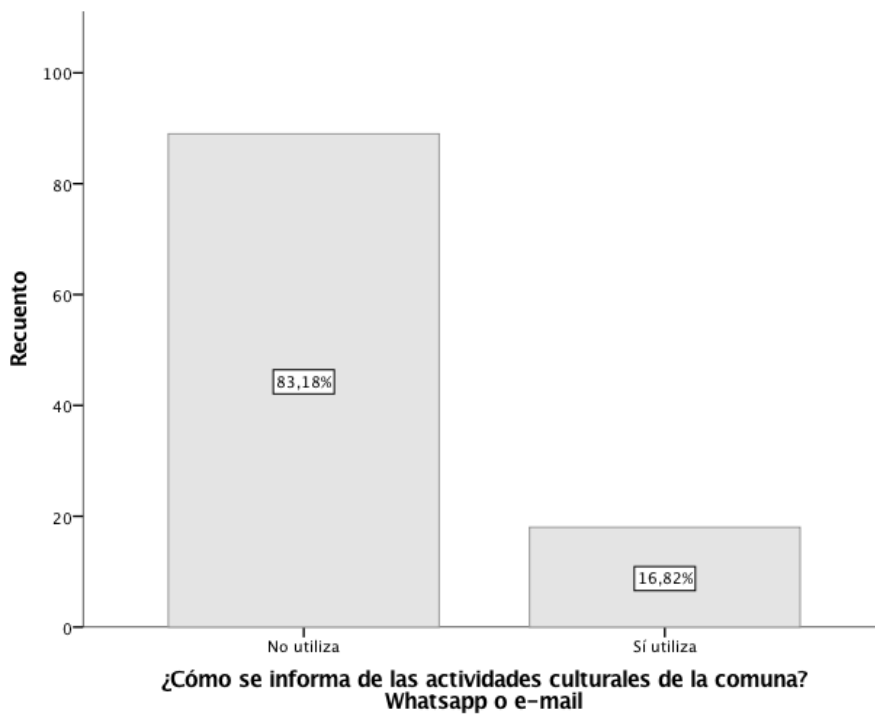
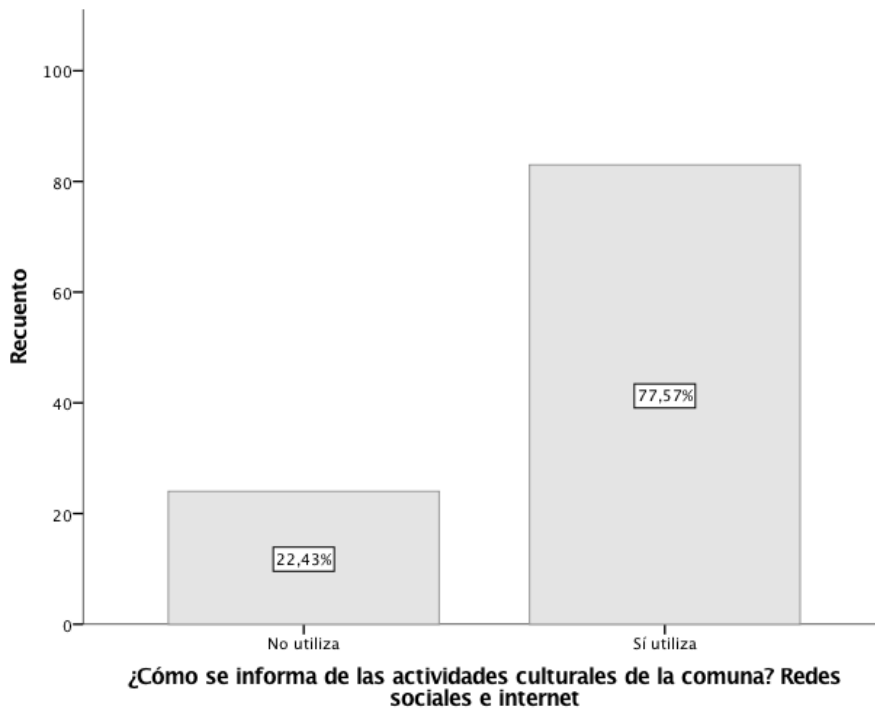


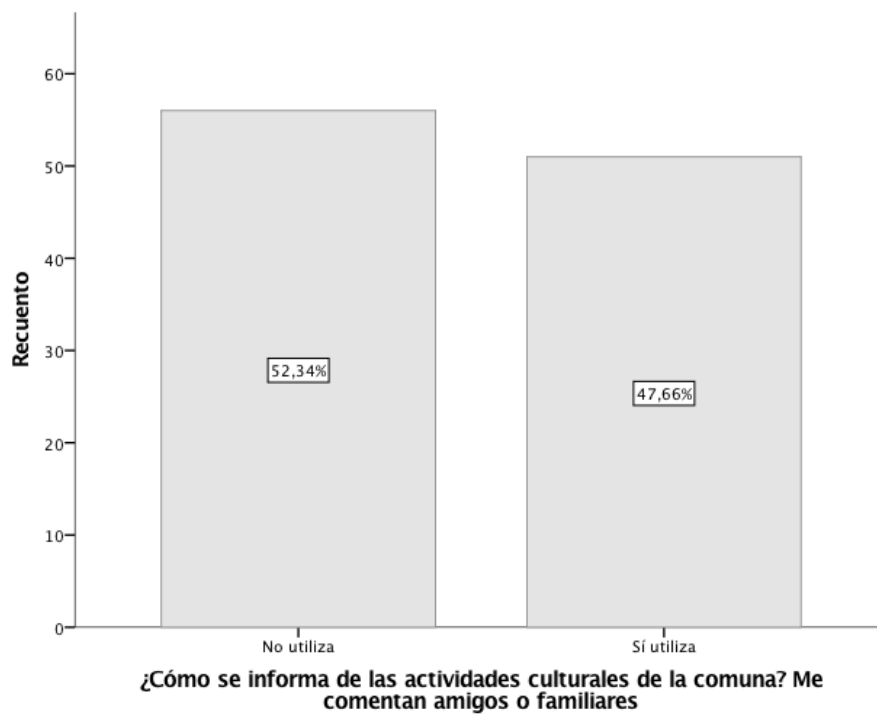
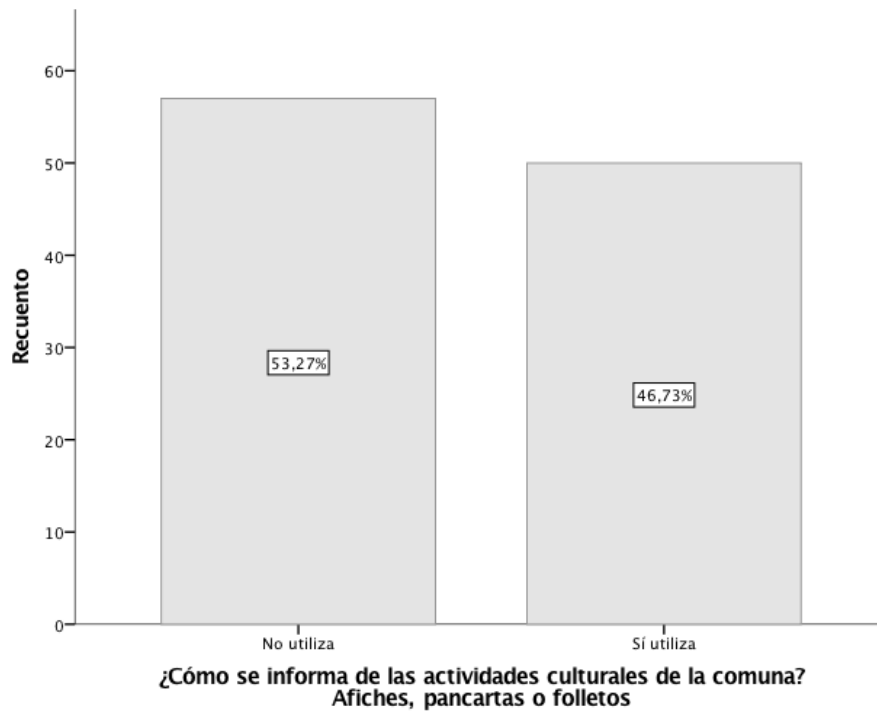


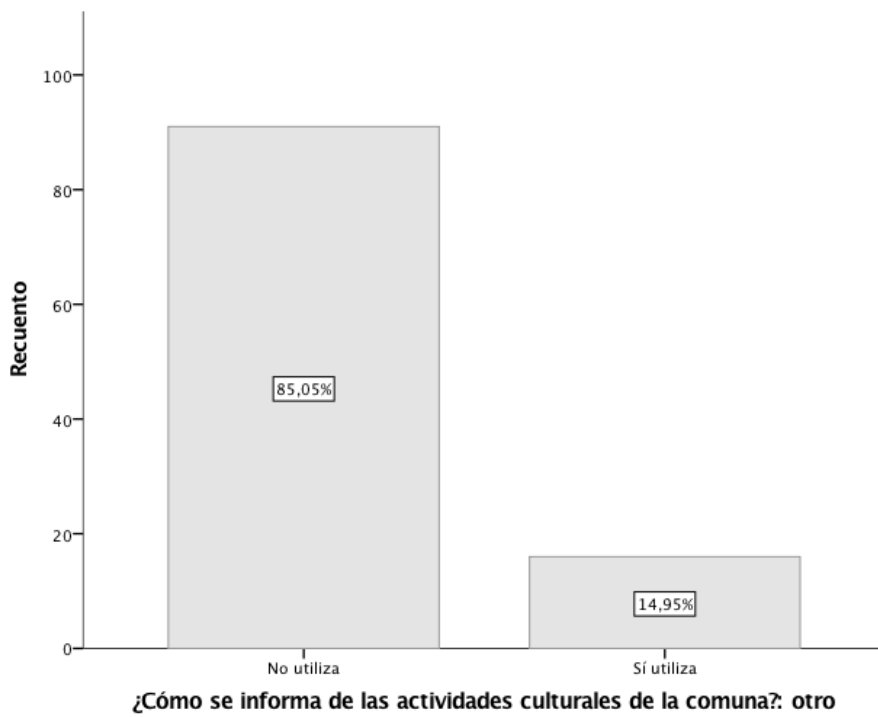
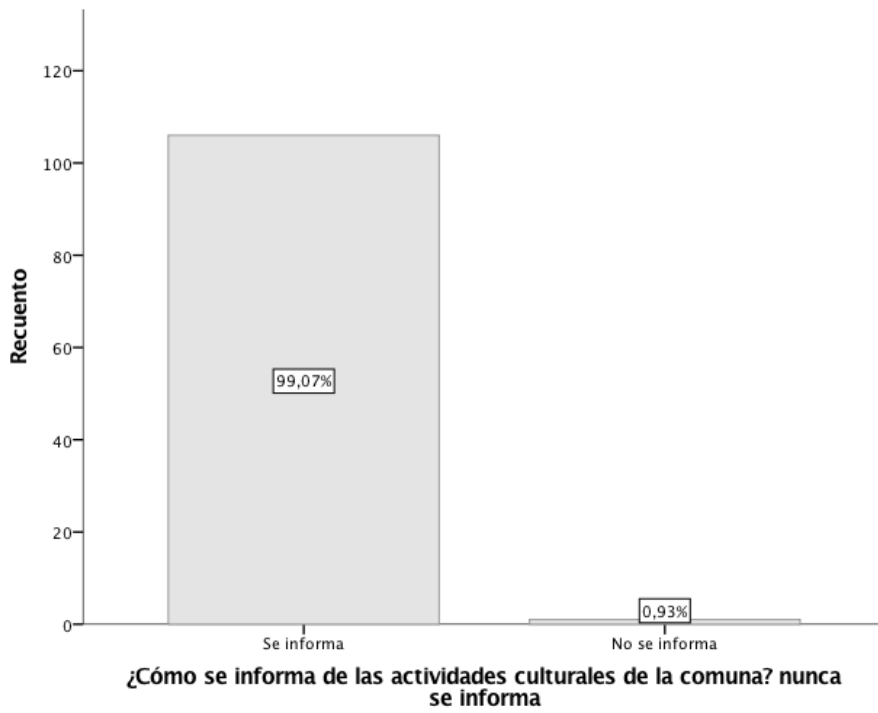


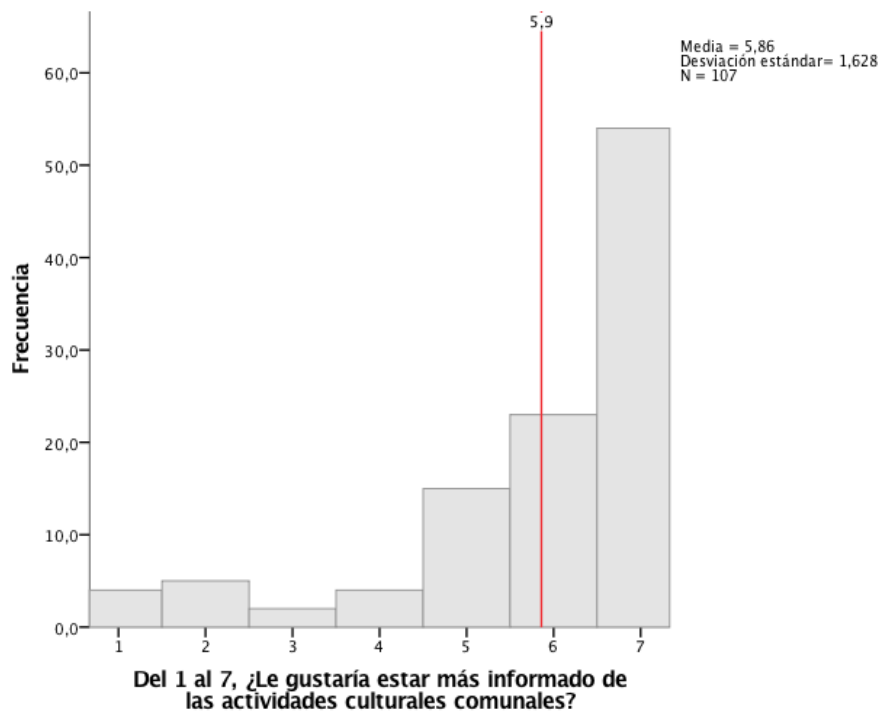
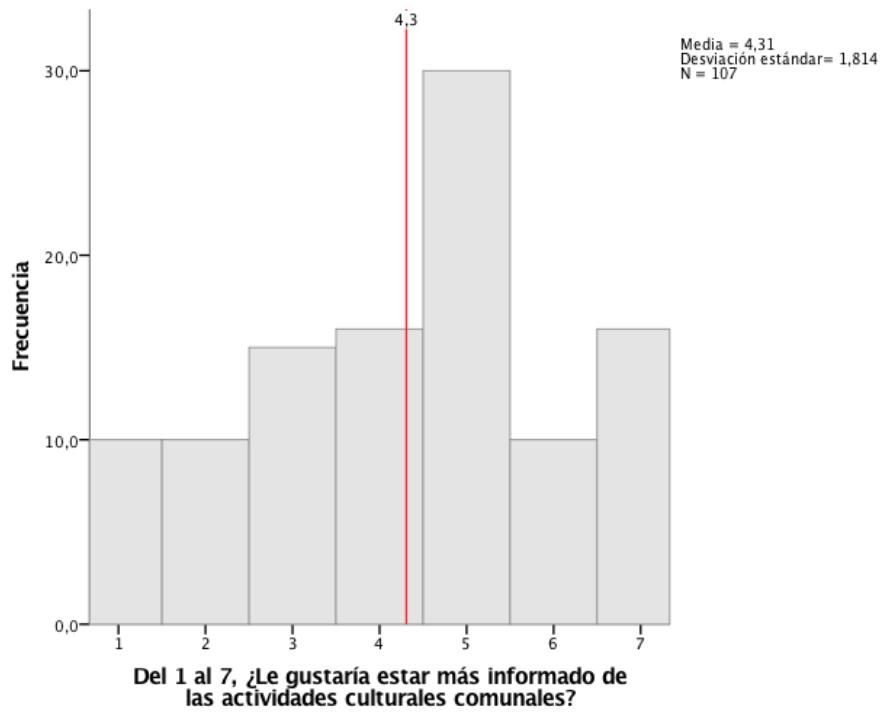


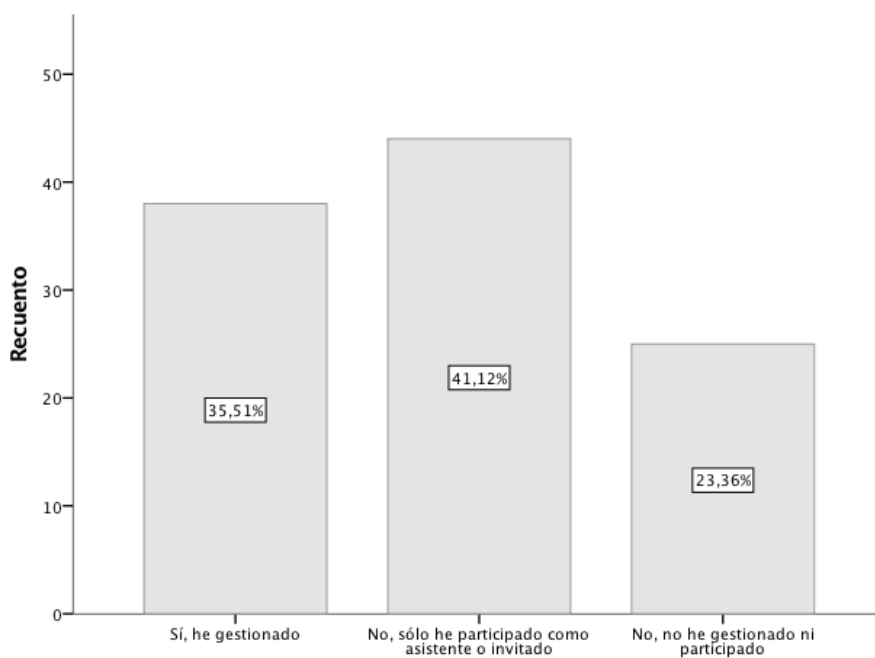




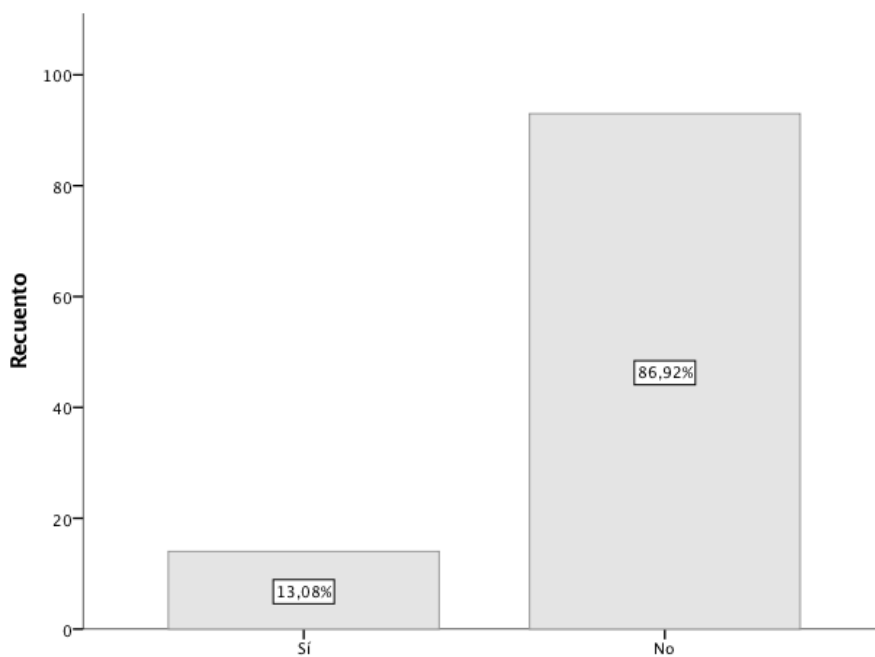




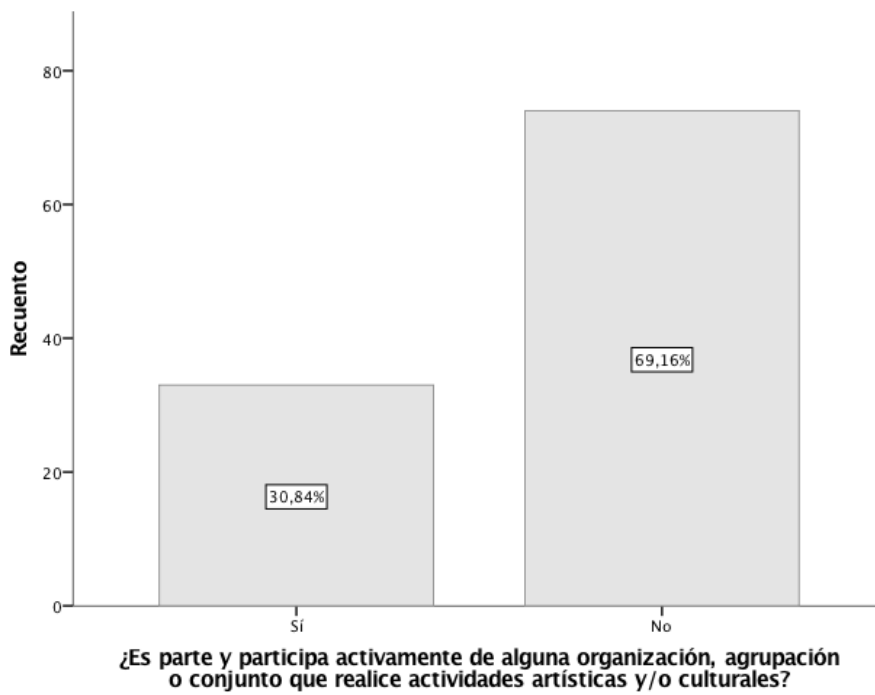
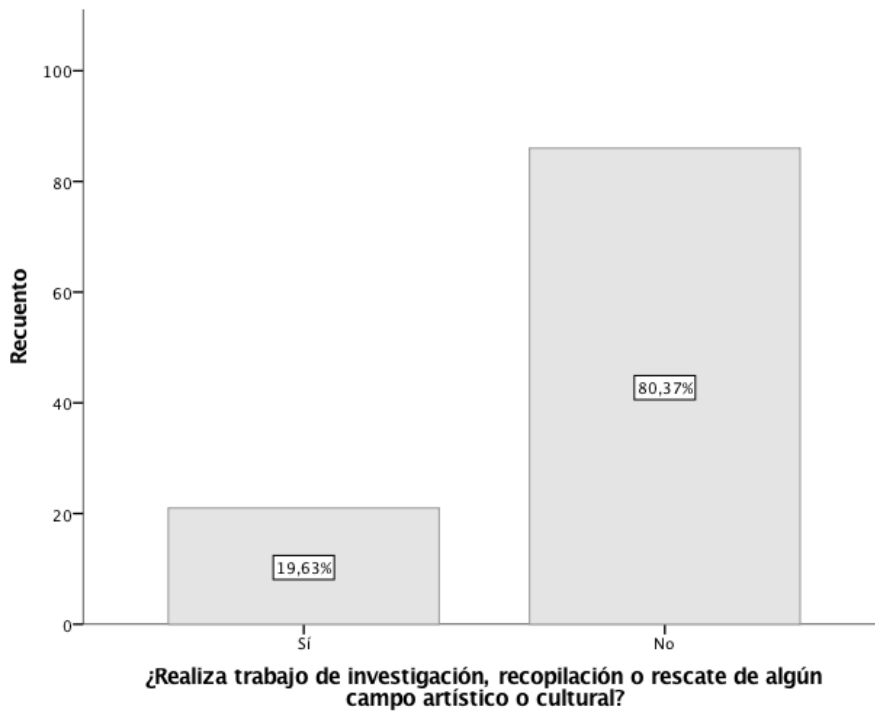




En el último año ¿Ha participado gestionando, organizando o produciendo actividades o eventos culturales en la comuna?



¿Es docente de las artes o realiza actividades educativas/formativas vinculadas a las artes y las culturas?



ANEXO 2. VERIFICADORES DE ACTIVIDADES

Post para redes sociales



Video³¹



Afiche impreso

³¹ URL <https://www.facebook.com/116175692484356/videos/2431008500479913/>

**ACTUALIZACIÓN
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC**
Reuniones participativas



CHILE CHICO 30 DE JULIO
18:30 hrs casa de la Cultura. Convocatoria Abierta.

PUERTO BERTRAND 31 DE JULIO
15:30 hrs Delegación Municipal. Convocatoria Abierta / 17:30 hrs Delegación Municipal reunión focalizada.

PUERTO GUADAL 01 DE AGOSTO
15:30 hrs Delegación Municipal. Convocatoria abierta / 18:30 hrs Delegación Municipal reunión focalizada.

MALLIN GRANDE 02 DE AGOSTO
11:00 hrs Delegación Municipal. Convocatoria abierta / 15:00 hrs Delegación Municipal reunión focalizada.

CHILE CHICO 05 DE AGOSTO
18:30 hrs Casa de la Cultura. Convocatoria Abierta.

**VEN Y PARTICIPA TU OPINIÓN ES IMPORTANTE.
CONSTRUYAMOS JUNTOS MÁS CULTURA.**

Financía  Colabora  

Screenshots de sitio web



 **Plan Municipal de Cultura 2020-2025**
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO

[Inicio](#) [Conoce más](#) [Contacto](#)

**Responde la consulta
ciudadana!**

Esta consulta nos permitirá conocer tu impresión acerca de la realidad cultural comunal, conocer tus intereses y visiones a futuro para integrar nueva información, proyectos y objetivos al Plan Municipal de Cultura.

[INGRESA AQUÍ](#)





Plan Municipal de Cultura 2020-2025

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO

[Inicio](#) [Conoce más](#) [Contacto](#)

Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura o PMC es un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo.

Debe ser un proyecto de comuna, que involucre a la ciudadanía en cada una de sus etapas. La participación de los distintos actores culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan. Se reconoce explícitamente que a mayor pertinencia y eficacia de las políticas públicas hay una vinculación estrecha con el protagonismo de los ciudadanos en su diseño, ejecución y evaluación.

Chile Chico, elaboró su primer PMC en el año 2014, el cual puedes revisar en la parte inferior de la página.

[Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura CNCA](#)

[Conoce el Plan Municipal de Cultura de Chile Chico 2014-2019](#)





Plan Municipal de Cultura 2020-2025

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO

[Inicio](#) [Conoce más](#) [Contacto](#)

Contacto

Encargado de Cultura: Cristian Saldía
Dirección: Casa de la Cultura, O'Higgins 426, Chile Chico.
Teléfono: 67 2412042 anexo 554.

Nombre

E-mail

Mensaje

Powered by 000webhost



Plan Municipal de Cultura 2020-2025

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO

[Inicio](#) [Conoce más](#) [Contacto](#) [Fotografías](#)

Gracias por participar!

Durante 12 días estuvimos realizando distintas actividades en la comuna, conversando, escuchando y construyendo juntos el futuro de la cultura de Chile Chico. Les dejamos algunas fotografías de lo fueron nuestros encuentros en las distintas localidades









ANEXO 3. MATERIALES DE ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO

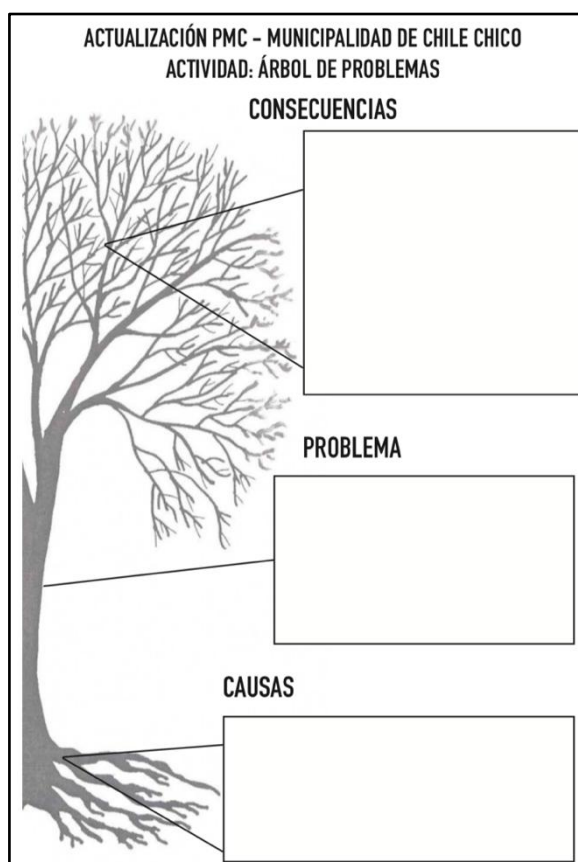


Ilustración 1. Lámina de actividad “Arbol de problemas”

 <p>ACTUALIZACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2020-2024 COMUNA DE CHILE CHICO</p> <p>Actividad: Agenda Comunitaria</p>	<p>Financia:</p>   <p>Colabora:</p> 
--	--

Ilustración 2. Primera y última cara del folleto “Agenda Comunitaria”

<p>PROBLEMA:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div> <p>¿CUÁL ES LA SOLUCIÓN PROPUESTA?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div> <p>¿QUIENES DEBEN COLABORAR EN SU DESARROLLO? (POR EJEMPLO: ORGANIZACIONES SOCIALES, CULTURALES, ARTISTAS, EDUCADORES, MUNICIPIO...)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ACCIÓN 1:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: center;">¿CUÁNDO QUEREMOS REALIZARLA?</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> <th colspan="2">2023</th> <th colspan="2">2024</th> </tr> <tr> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>ACCIÓN 1:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: center;">¿CUÁNDO QUEREMOS REALIZARLA?</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> <th colspan="2">2023</th> <th colspan="2">2024</th> </tr> <tr> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> <td>1 SEM</td><td>2 SEM</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> </div>	2020		2021		2022		2023		2024		1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2020		2021		2022		2023		2024		1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2020		2021		2022		2023		2024																																																					
1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM																																																				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
2020		2021		2022		2023		2024																																																					
1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM																																																				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				

Ilustración 3. Interior del folleto “Agenda Comunitaria”

ACTUALIZACIÓN PMC – MUNICIPALIDAD DE CHILE CHICO
ACTIVIDAD: DESARROLLO DE PROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:
¿PARA QUÉ QUEREMOS REALIZAR ESTO?

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- 1.
- 2.
- 3.

ACTIVIDADES:

1.	MES:	AÑO:
2.	MES:	AÑO:
3.	MES:	AÑO:
4.	MES:	AÑO:

PRESUPUESTO:

 \$ TOTAL:

 % APOORTE MUNICIPAL:

 ¿CÓMO SE FINANCIARÁ EL RESTO?:

 -

 -

EVALUACIÓN:
¿CÓMO EVALUAREMOS LA CALIDAD DEL TRABAJO REALIZADO?

Ilustración 4. Material de apoyo para actividad de encuentros focalizados

Cuadro 1. Instrumento de consulta ciudadana

** Las preguntas con asterisco son obligatorias*

Las cursivas en este formulario son de referencia y no eran visibles a quien responde

CONSULTA CIUDADANA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CHILE CHICO 2019

Sección 1. Introducción

Bienvenido!

Esta consulta nos permitirá conocer tu impresión acerca de la realidad cultural comunal, conocer tus intereses y visiones a futuro para integrar nueva información, proyectos y objetivos al Plan Municipal de Cultura.

Toda la información es confidencial, y será manejada por profesionales externos al municipio.

No hay respuestas correctas o incorrectas, solo te pedimos responder con sinceridad.

C1. ¿Deseas responder la encuesta? *

- Sí
- No (redirige a sección final de la encuesta)

Sección 2. Caracterización

S1. RUT (Este dato solo nos permitirá eliminar encuestas repetidas en caso que existan, no será almacenado ni utilizado para ningún tipo de análisis)*

S2. ¿Cuál es su grupo de edad?*

- 17 años o menos
- 18-29 años
- 30-39 años
- 40-59 años
- 60 años o más

S3. ¿Cuál es su sexo?*

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo
- Otro: *(permite espacio de respuesta abierta)*

S4. ¿En qué localidad/sector de la comuna vive?*

S5. ¿Se considera perteneciente a algún pueblo originario?*

- Sí
- No

S6. En la actualidad ¿Cuál es su actividad principal?*

- Trabajador/a dependiente
- Trabajador/a independiente
- Dueño/a de casa
- Estudiante
- Jubilado
- Ninguna de las anteriores

Sección 3. Vinculación Municipal

M1. ¿Es usted funcionario/a del municipio de Chile Chico o sus servicios?*

- Sí
- No

Sección 4. Consumo y participación cultural

C1. ¿Cuándo fue la última vez que participó de alguna actividad cultural en la casa de la cultura?*

- Menos de un mes
- Hace más de un mes, pero menos de tres meses
- Hace más de tres meses, pero menos de un año
- Hace más de un año
- Nunca he participado en actividades culturales en la casa de la cultura

C2. ¿Cuándo fue la última vez que visitó una biblioteca?*

- Menos de un mes
- Hace más de un mes, pero menos de tres meses
- Hace más de tres meses, pero menos de un año
- Hace más de un año
- Nunca he ido

C3. ¿ha visitado alguna vez el Monumento Barco Andes?*

- Sí
- No

C4. ¿Ha visitado alguna vez una exposición histórica o patrimonial en la comuna?*

- Sí
- No

C5. En el último año, dentro o fuera de la comuna, cuántas veces ha:*

- Visitado una obra de teatro

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visto una presentación de danza o ballet

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visto una ópera o presentación de música clásica

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visto un show de música moderna o contemporánea

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visto una presentación de música y/o danza folklórica

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Ido al cine o visto una película en un espacio no-doméstico

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visitado una exposición de pintura, fotografía o escultura

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visitado una feria artesanal

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Ido al circo

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visitado un museo

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Terminado un libro

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

- Visitado un parque nacional

Ninguna	1	2	3	4	5 o más

C6. ¿Cuántas HORAS al DÍA aproximadamente, dedica a:*

- Ver televisión nacional

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Ver televisión de cable o internacional

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Ver series, videos o películas por internet

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Escuchar música por internet o aplicaciones

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Jugar videojuegos

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Navegar por internet

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Escuchar radios locales

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

- Escuchar otras radios

Ninguna	1 a 3	4 a 6	7 a 9	Más de 10

Sección 5. Comunicación y difusión

D1. ¿Cómo se informa de las actividades culturales de la comuna?(Marque todas las que correspondan)*

- Radio
- Redes sociales e internet
- Whatsapp o correo electrónico
- Afiches, pancartas o folletos
- Me comentan amigos o familiares
- Otro: (permite descripción)

D2. Del 1 al 7, ¿Qué tan informado se siente de las actividades culturales comunales?*

No recibo información	1	2	3	4	5	6	7	Recibo mucha información

D3. Del 1 al 7, ¿Le gustaría estar más informado de las actividades culturales comunales?*

No recibo información	1	2	3	4	5	6	7	Recibo mucha información

Sección 6. Gestión Cultural

G1. En el último año ¿Ha participado gestionando, organizando o produciendo actividades o eventos culturales en la comuna?*

- Sí, he gestionado, producido u organizado
- No, solo he sido participante, espectador o visitante
- No, no he participado de ninguna forma

G2. ¿Es docente de las artes o realiza actividades educativas/formativas vinculadas a las artes y las culturas?*

- Sí
- No

G3. ¿Realiza trabajo de investigación, recopilación o rescate de algún campo artístico o cultural?*

- Sí
- No

G4. ¿Es parte y participa activamente de alguna organización, agrupación o conjunto que realice actividades artísticas y/o culturales?*

- Sí (Pasa a sección 7)
- No (Pasa a sección 8)

Sección 7. Organizaciones culturales

O1. (Voluntario) ¿Cómo se llama su organización, agrupación o conjunto?

O2. ¿En que campos desarrolla actividades su agrupación u organización? Seleccione las principales

- Arquitectura o patrimonio material
- Artes circenses
- Artes visuales (pintura, dibujo, escultura, grabado u otros)
- Artesanía (textil, vegetal, madera, alfarería, orfebrería, cantería, curtiembre, vidrio u otro)
- Audiovisual
- Danza moderna
- Danza clásica o ballet
- Danza folklórica o patrimonial
- Diseño, editorial o industrias culturales gráficas
- Fotografía
- Gastronomía
- Nuevos medios o medios digitales
- Teatro y/o performance
- Música Clásica
- Música moderna o contemporánea
- Música folklórica
- Literatura, Narrativa o poesía

Sección 8. FODA

E1. ¿Podría mencionar 3 elementos que representen culturalmente a la comuna?

E2. ¿Podría mencionar 3 elementos culturales que deban ser potenciados en la comuna?

E3. ¿Podría mencionar 3 elementos que se encuentran débiles en el área cultural comunal?

E4. ¿Podría mencionar 3 elementos que amenazan el desarrollo cultural comunal?

Sección 9. Expectativas

A1. Si deseas, puedes utilizar este espacio para realizar los comentarios que estimes conveniente acerca del desarrollo cultural comunal

Sección 10. Contacto

L1. Si deseas recibir información de las actividades culturales de la comuna, escribe tu e-mail

Cuadro 2. Instrumento de entrevista

1. ¿Cómo evaluaría el ambiente artístico y cultural de la comuna en los últimos años?
2. ¿Cuáles cree que son los problemas actuales a resolver?
3. ¿Qué es lo prioritario?
4. ¿Tiene ideas o propuestas de cómo solucionar estos problemas?
5. ¿Cómo podría desde su posición colaborar en su resolución?