



Consejo
Nacional de
la Cultura y
las Artes

Región del Libertador
General Bernardo
O'Higgins

Gobierno de Chile

RED
CULTURA



Plan Municipal de Cultura Comuna de Chépica 2017- 2021



ILUSTRE MUNICIPALIDAD
DE CHEPICA



ASIDES



Tabla de contenido

| | | |
|------|---|-----|
| I. | Introducción | 4 |
| II. | Marco Conceptual | 5 |
| | Cultura y desarrollo | 5 |
| | Patrimonio y desarrollo cultural local | 7 |
| | Imaginario social, vinculación con la cultura | 8 |
| III. | Metodología para la Elaboración del Diagnóstico Cultural Comunal..... | 9 |
| | Diagnóstico Socio Cultural | 15 |
| | Antecedentes culturales regionales | 16 |
| | Antecedentes de la comuna | 16 |
| | Resultados Encuesta de participación cultural y audiencias..... | 27 |
| | Conclusiones del análisis cuantitativo | 46 |
| | Rasgos de la Identidad Cultural | 49 |
| | Caracterización de la oferta cultura local..... | 52 |
| | Patrimonio Cultural..... | 57 |
| | Problemáticas y expectativas culturales..... | 60 |
| | Árbol de problemas..... | 61 |
| | Análisis Sociocultural Integrado | 65 |
| | Diagrama del Plan Municipal de Cultura..... | 69 |
| | Visión..... | 69 |
| | Misión | 69 |
| | Objetivos estratégicos | 69 |
| | Programas y proyectos | 70 |
| | Lineamientos de Financiamiento | 83 |
| | Carta Gantt | 86 |
| | Indicadores de seguimiento y evaluación | 95 |
| | INDICADORES GENERALES DE MEDIACIÓN CULTURAL | 101 |



| | |
|---|-----|
| INDICADOR GENERAL DE DESCENTRALIZACIÓN | 101 |
| Anexo | 103 |
| PLAN DE COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN PARA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CHÉPICA..... | 103 |
| Introducción..... | 104 |
| Pautas de entrevistas..... | 109 |
| Encuesta Perfil de Audiencias e Imaginarios Culturales PMC..... | 111 |



I. Introducción

El presente documento expone el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Chépica, para el período 2017-2021. La elaboración de éste se realizó mediante la solicitud de la Ilustre Municipalidad de Chépica a la consultora ASIDES Ltda., correspondiente a los servicios Profesionales Especializados para la Elaboración y Validación del Plan Municipal de Cultura, de la Ilustre Municipalidad de Chépica, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, y cuyo principal objetivo consiste en: "fortalecer la gestión cultural local, mediante la planificación y gestión de manera participativa y con enfoque de derecho".

La consultoría se enmarca en el programa RED CULTURA, perteneciente al Consejo de Nacional de la Cultura y las Artes, el cual tiene como propósito "contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana". Los objetivos de dicho programa corresponden a (1) Fomento al Desarrollo Cultural Local: A través de este componente se busca contribuir al fortalecimiento de la participación ciudadana y su identidad cultural, mediante la generación de espacios de intercambio artístico, formativo y de planificación. (2) Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal: A través de este componente se busca contribuir al fortalecimiento de la planificación cultural municipal. El énfasis está en asesorías para el desarrollo cultural municipal, mediante el financiamiento para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura y para la planificación y gestión de la cultura a nivel comunal. Y (3) Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Municipal: Contribuir al acceso y participación de la población al arte y la cultura, a través del fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural municipal.

De esta manera, el informe se organiza del siguiente modo: en un primer capítulo se detalla la metodología utilizada para la recolección de información, un segundo punto plantea el diagnóstico cultural elaborado, a partir de una serie de dimensiones consideradas en el estudio. El diagnóstico concluye con un análisis FODA que, a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permite orientar la estrategia a desarrollar en el Plan de Gestión. Junto a ello, se presenta la visión, la misión y los objetivos del Plan Municipal de Cultura. En seguida se presenta el Plan de Gestión, el cual posee Programas y Proyectos, Carta Gantt, Fuentes de Financiamiento e Indicadores de Seguimiento y evaluación.



II. Marco Conceptual

Cultura y desarrollo

Como primer eje es preciso reconocer la importancia de la cultura como polo de desarrollo. De ahí se deriva el imperativo de su relevo y puesta en valor, así como la necesidad de este estudio. Como plantea Kliksberg (2001), durante los últimos años se ha transitado desde una noción que vincula el desarrollo a una perspectiva reduccionista, vinculada particularmente al ámbito económico, hacia una mirada del desarrollo comprendido en su perspectiva amplia. Esta nueva mirada ha sido complementada con una serie de investigaciones que revelan que “diversos componentes no visibles del funcionamiento cotidiano de una sociedad, que tienen que ver con la situación de su tejido social básico, inciden silenciosamente en las posibilidades de crecimiento y desarrollo” (Kliksberg, 2001, p.7). De esta manera, la cultura se ha instalado en el debate sobre el desarrollo cambiando el esquema tradicional asociado a variables productivas o económicas, y reconociendo que, sin duda, el desarrollo cultural se entiende como un elemento fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

El PNUD entiende cultura como *“el modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que se la imagina y representa”* (PNUD 2002, p.38). En este sentido, la cultura se manifiesta como constitutiva de la arquitectura social humana en una doble dimensión: a nivel del individuo, en tanto éste es quien construye y reconstruye la cultura en su interacción con la comunidad y a nivel de esta, la que se constituye como una donde el sujeto se provee de sentido para la vida construye su identidad y las pautas que lo orientan socialmente.

Esta concepción de cultura como algo construido comunitariamente y como una dimensión de la vida humana constitutiva del sujeto pone de relevancia la importancia que ésta tiene para el Desarrollo Humano, entendido como “la ampliación de las oportunidades y capacidades de las personas y sus comunidades para transformarse en sujetos y beneficiarios de su propio desarrollo” (PNUD, 2002). Esta noción del desarrollo enfatiza en el potencial de la cultura entanto promotora de la subjetividad y libertad particular de cada ser humano.

La relevancia de incluir el aspecto cultural en el desarrollo se presenta en la mirada de Amartya Sen, quien en oposición a lo que ha destacado como “la noción opulenta del desarrollo” perfila una “noción de desarrollo de la libertad real”, que destaca por la búsqueda de sus propios valores. En este contexto, la pobreza no tendría que ver solamente con la condición material en la que



vive una determinada persona, “sino con la falta de una oportunidad real, dada tanto por limitaciones sociales como por circunstancias personales, para elegir otras formas de vida” (Sen, s/a, p.1). En otras palabras, en una limitación del individuo para desarrollar esta libertad real.

Así, Sen (s/a) plantea que la cultura se desplegaría en este desarrollo de la libertad real en tres sentidos:

- i. Papel constituyente: considerando el desarrollo cultural como componente básico e inseparable del desarrollo
- ii. Papel evaluativo: en tanto la cultura influencia de manera trascendental aquello que valoramos
- iii. Papel instrumental: en cuanto, “Independientemente de los objetivos que valoremos, su búsqueda estará influenciada, en mayor o menor grado, por la naturaleza de nuestra cultura y ética de comportamiento” (Sen, s/a, p. 4)

De esta manera, la cultura se inscribe en el contexto comunitario incidiendo profundamente en las representaciones sociales que los individuos se hagan del mundo. En su relación con la política pública, la cultura se entiende como un derecho que se encuentra ratificado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “el derecho de tomar parte libremente de la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten”¹.

Esta concepción de la cultura como un derecho se encuentra vinculada a una noción comunitaria por esencia. Esto es, al hecho de pertenecer a una comunidad y participar de ella, a la vez que también se encuentra enlazada a la noción de individuo en tanto sujeto de derechos.

Este es el sentido que adopta la cultura dentro de la política pública cultural chilena, se hace hincapié en que ella es la que marca las posibilidades de desarrollo de un país, en tanto que “fortalecer la cultura es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura significa dotar de instrumentos idóneos a las personas para fortalecer sus valores, comprender el mundo en el que viven, asumirlo y participar de los cambios. Por eso, la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo” (CNCA, 2005).

¹Declaración Universal de los Derechos Humanos, Artículo 27.



Patrimonio y desarrollo cultural local

Como correlato al proceso de globalización, han surgido movimientos que intentan redescubrir la cultura local como una fuente de identidad, en busca de la particularidad, lo local y la diferencia que genera el sentido unificador e integrador (Aguilera Manzano, 2007).

Se define patrimonio cultural como el *“Conjunto de bienes materiales, inmateriales y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que –por un acto de voluntad explícita– se les atribuyen valores a ser transmitidos de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Comprende las formas de expresión, los modos de vivir y crear, las creaciones científicas, artísticas y tecnológicas, las obras y expresiones religiosas, los objetos, documentos y demás artefactos producto de manifestaciones artístico-culturales, las edificaciones y los conjuntos urbanos y sitios de valor histórico, paisajístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico y científico”* (CNCA, 2005).

La identidad, al igual que el patrimonio y la cultura es una construcción y reconstrucción, que es parte de un proceso dinámico y cambiante en la que la comunidad identifica ciertos aspectos como significativos. De esta forma Aguilera (2007) señala que *“la conformación del patrimonio cultural, responde en gran medida a decisiones conscientes socialmente aceptadas que apuntan a la resignificación social e histórica de bienes culturales, lo que permite crear una nueva realidad, propia, y la vez excluyente”*.

El patrimonio cultural se refiere a todas aquellas expresiones materiales o inmateriales que son valoradas por la comunidad y le dan sentido de pertenencia e identidad a sus habitantes. De esta forma se observa que las expresiones patrimoniales de una comunidad están relacionadas con la identidad local y con la auto percepción de un “nosotros”. Un “nosotros” mediante el cual un grupo de individuos se entiende como parte de una misma comunidad, territorio o pueblo.

La UNESCO (2003), por su parte considera como patrimonio cultural inmaterial a las diversas manifestaciones que se expresan a través de tradiciones orales, músicas, actos festivos, ritos, prácticas sociales o conocimientos y usos relacionados con la naturaleza. Considera además que estas manifestaciones están vivas y en constante transformación. La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial lo define como: *“los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de*



generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)

- Tradiciones y expresiones orales
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

Imaginario social, vinculación con la cultura

La subjetividad apunta a un factor psico-social que contribuye a estructurar las prácticas de las personas. Por ella se entiende *“el conjunto de motivaciones, preferencias, aspiraciones y expectativas con las que cada actor encara una práctica específica”* (PNUD, 2009: 15). Es una condición psico-social por cuanto no está definida de una vez para siempre, sino que es construida y modificada por la interacción social de las personas.

Los imaginarios sociales se asocian con las representaciones simbólicas que se tiene de la sociedad o parte de ella, respecto a ciertos temas. Pueden entenderse entonces como una forma simbólica que mediatiza la relación de las personas con la realidad social.

La realidad de la vida cotidiana aparece como un mundo intersubjetivo y compartido con otros (Berger y Luckman, 1986), toda sociedad se reconoce a sí misma por medio de un imaginario social. Los imaginarios hacen visible esta realidad social a partir de la elaboración y distribución de instrumentos de percepción de la realidad socialmente construida. Castoriadis (1975) propuso la noción de “imaginario social” para designar:

“la creación incesante de figuras, formas, imágenes” que permiten dar respuesta a interrogantes fundamentales del hombre en sociedad: quiénes somos como colectividad, qué somos para los otros, qué queremos, qué necesitamos. Solo respondiendo a estas preguntas, un grupo humano puede construir identidad”. (Castoriadis, 1975: 205, en Álvarez, Álvarez y Facuse, 2002: 142)



Se puede decir entonces que vivimos en un mundo de representaciones compartidas que organizan nuestra convivencia. No son un acto ni copia de lo real, son más bien procesos que organizan una relación con el mundo y las cosas, como resultado de una actividad constante de organización mental de la realidad.

En este sentido, como señala Thompson (1990), es necesario entender que la apropiación que hagan los individuos de su realidad, así como los significados que le otorguen a ella, serán mediados por los contextos culturales en los que estén inscritos. La cultura es interpretada por los distintos individuos de manera diferente, de modo que se va configurando una realidad heterogénea, distinta para cada grupo



Cuadro n.1 Principales ejes que guían la elaboración de los Diagnósticos Socioculturales.

III. Metodología para la Elaboración del Diagnóstico Cultural Comunal

Con el objetivo de recabar la información necesaria para realizar el diagnóstico cultural y posterior diseño del presente Plan Municipal de Cultura, se utilizó una metodología mixta, es decir, una metodología combinada cualitativa y cuantitativa, través de la cual se aplicaron instrumentos que permitieron profundizar la visión, representaciones, inquietudes y expectativas respecto al área de



Cultura, en la comunidad implicada. A esto se sumó la recopilación y análisis de información secundaria atinente a la comuna. A continuación, se detallan los principales mecanismos de recolección de información contemplados en la fase de diagnóstico.

i) Talleres diagnósticos participativos

Como diagnóstico participativo se entiende al proceso realizado por el colectivo implicado en los resultados de éste. En general, se lo plantea como un instrumento empleado por las comunidades para la construcción colectiva del conocimiento de su realidad, en el que se publican los problemas que las afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Así, a través de este mecanismo se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades comunitarias y además, facilitar la elaboración de las propuestas conforme a los requerimientos de la comunidad.

Este instrumento se aplicó bajo la modalidad de taller a realizar con habitantes de la comuna, recogiendo la visión de artistas, gestores culturales, artesanos, representantes de agrupaciones comunales, etc.

Dentro de las estrategias utilizadas para el contacto y participación a las actividades de diagnóstico, se efectuó convocatoria mediante radiodifusión local, afiches ubicados en las dependencias municipales además de convocatoria telefónica y personal a juntas de vecinos y organizaciones sociales del territorio, teniendo como base de datos, los registros del departamento de cultura.

De esta manera, se realizaron 3 talleres diagnósticos participativos: uno con actores culturales relevantes, otro con la comunidad y un tercero con estudiantes de establecimientos educacionales de la comuna.

Cada uno de estos encuentros fue moderado por un facilitador, cuya labor consistió en ser el agente encargado de desarrollar la metodología de trabajo necesaria para la recolección de la información, facilitando el proceso de intercambio de opiniones entre los participantes del proceso. El equipo de trabajo será el encargado de sistematizar la información levantada en cada uno de estos encuentros.

El medio de verificación para cada uno de estos talleres fue el listado de asistencia, firmado por los participantes.



A continuación, se detalla la cantidad de asistentes por encuentros:

| Tipo de taller | Público Objetivo | Cantidad de asistentes |
|---------------------------------------|--|---------------------------|
| Mesa técnica cultura | Mesa municipal de organizaciones culturales. | 7 |
| Taller con la comunidad | Dirigentes vecinales, participantes de organizaciones comunitarias | 2 talleres de 16 personas |
| Taller con actores culturales | Actores culturales pertenecientes a distintas disciplinas de la comuna | 24 |
| Taller con niños y jóvenes | Niños y Jóvenes pertenecientes a establecimientos educacionales de la comuna | 33 |
| Entrevistas Actores culturales | Actores culturales de relevancia en el territorio | 4 |
| Total participantes | | 100 personas |



Taller participativo con estudiantes de escuelas de la comuna



Taller participativo actores culturales



ii) Entrevistas en profundidad

El objetivo de las entrevistas es captar las representaciones e impresiones subjetivas, más o menos elaboradas de los participantes de un fenómeno, desde su misma perspectiva. Los diferentes modos y tipos de entrevista, más o menos estructurados y elaborados, pretenden indagar en las diferentes representaciones, en el pensamiento y en las actitudes, superando las verbalizaciones inmediatas y habituales, buscando los puntos críticos, las teorías implícitas, los planteamientos latentes, los procesos contradictorios en las propias creencias y esquemas mentales, así como en las relaciones entre el pensamiento y los modos de sentir y el pensamiento y los modos de actuar (Callejo, 2002). A través de esta técnica se espera captar y acceder a la información verbal oral que exprese las maneras de ver, pensar y sentir de los propios entrevistados que participan de esta interacción regulada por preguntas abiertas y respuestas libres.

La entrevista se guía por medio de una pauta preestablecida de preguntas abiertas; sin embargo, su aplicación no es estricta, ya que, en el transcurso de la conversación, el entrevistador deberá estar atento a profundizar en ciertos tópicos o elaborar contra preguntas a partir de las respuestas del entrevistado. A cada entrevistado se le proporcionará una carta de consentimiento la cuál informará acerca de los propósitos del estudio y garantizará la confidencialidad de la información entregada. Las entrevistas podrán ser realizadas en conjunto de acuerdo con la disponibilidad de los entrevistados.

Se realizaron 4 entrevistas semiestructuradas a actores claves de la comuna, propuestos por la contraparte Municipal considerando heterogeneidad en género, edad y característica de su gestión o vinculación cultural con la comuna: un audiovisualista, un emprendedor turístico de la comuna, una gestora cultural de la comuna, y una ciudadana con amplios conocimientos acerca de la historia e identidad comunal.

iii) Encuestas online

La encuesta fue desarrollada en la plataforma de SurveyMonkey. Esta es una herramienta para la aplicación de encuestas en línea, a partir de una estructura sencilla que permite a cualquier usuario avanzado en la utilización de plataformas web elaborar, aplicar y administrar diversos tipos de encuestas. De este modo, en ella se desarrollaron las encuestas a aplicar, las que fueron enviadas a través de un correo electrónico a la totalidad de usuarios catastrados, complementándose con un



proceso de difusión e invitación para lograr la inclusión de nuevos agentes no catastrados previamente.

Las respuestas se alojan en los servidores del sitio, y posteriormente la información se recopila como una base de SPSS, para el posterior análisis por parte del equipo profesional.

La facilidad y amabilidad de esta plataforma permite responder fácilmente la encuesta Además, entre las funciones de SurveyMonkey se cuentan la posibilidad de desarrollar: lógica de página, lógica de preguntas, canalización de preguntas y respuestas, además de la distribución al azar de preguntas, entre otros. Estas herramientas de filtro a través de comandos integrados permiten dotarla de mayor validez.

La encuesta se mantendrá en línea por un período de 8 semanas. Durante su ejecución se monitoreará diariamente el nivel de respuesta, con el objeto de tener control sobre la efectividad de la campaña de difusión y poder generar oportunamente estrategias que permitan aumentar la tasa de respuestas.

A su vez se ha realizado un levantamiento de información cuantitativa, orientada principalmente a recabar información de los funcionarios municipales y departamentos de administración municipal acerca de las actividades vinculadas a cultura que se encuentran en implementación.

También se realizó una recolección de información orientada a conocer la labor de las diferentes administraciones municipales y su vinculación con la cultura en la comuna. En esta instancia, también se invitó a los participantes a incorporar documentos y fuentes secundarias relevantes, que se utilizarán de insumo para la creación del Plan municipal de Cultura

Procesamiento de información

El procesamiento cuantitativo se realizó mediante el programa SPSS; herramienta para el análisis estadístico de amplio uso en las ciencias sociales, para el procesamiento de grandes cantidades de datos cualitativos. Así, la información recopilada en las encuestas presenciales o en línea, fue tabulada en el paquete estadístico SPSS conforme al avance del levantamiento de la información en la etapa previa). El uso del programa SPSS servirá para analizar la información cuantitativa a nivel estadístico obtenida como parte del catastro en las dimensiones relevantes; asimismo servirá para la elaboración de frecuencias, tablas de contingencia, medidas de dispersión, distribución, de tendencia central, entre otros.



La encuesta está diseñada para evaluar las siguientes dimensiones

| Dimensiones abordadas en la encuesta online | |
|---|---|
| iii) | Caracterización de las audiencias comunales |
| iv) | Imaginario y expectativas asociadas a cultura |
| v) | Perfil de actores culturales |

| Público objetivo | Cantidad de casos obtenidos |
|---|-----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Habitantes de la comuna mayores de 15 años- Actores culturales de la comuna- Funcionarios Municipales de la comuna | - 67 casos. |

Diagnóstico Socio Cultural

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico sociocultural elaborado a partir de la sistematización y análisis de la información levantada a partir de los diversos encuentros, anteriormente mencionados, de la revisión de fuentes secundarias referenciales a nivel comunal y del análisis cuantitativo de la encuesta online.

De este modo, un primer punto del diagnóstico presenta antecedentes comunales, en segundo lugar, se da cuenta de los antecedentes de la identidad cultural comunal, y en un tercer ítem se revela la percepción comunitaria a través de las diversas dimensiones pertinentes, expuestas a continuación. Un cuarto apartado reúne información pertinente a la participación cultural, y finalmente se plantea



un Análisis FODA que sintetiza los principales aspectos recabados durante la fase de diagnóstico y que da paso para el planteamiento de los principales aspectos del Plan de Gestión.

Antecedentes culturales regionales

Principales indicadores de consumo cultural de la Región

Según datos proporcionados por el Informe anual de Cultura y Tiempo Libre en su versión 2012 (INE-CNCA, 2013), en la VI Región se cuenta con 7 salas de cine con una capacidad de 1.561 butacas. Durante el año 2012 se realizó un total de 829 espectáculos artísticos en la Región, presentándose mayores funciones para el caso de Teatro Infantil y Teatro para público general con 191 y 298 funciones, respectivamente. Mientras que las áreas con menor actividad se registran la Ópera y Recitales de Poesía con un total de 5 y 14 funciones. De todas estas actividades que contemplan espectáculos de artes escénicas y otros [1], en la región de O'Higgins se contabilizó un total de 74.410 asistentes que pagaron sus entradas para dichos eventos. Sin embargo, el número de asistentes a actividades de esta misma índole pero que se realizaron de manera gratuita es considerablemente mayor, contabilizándose un total de 174.934 espectadores.

Antecedentes de la comuna

Antecedentes demográficos

La comuna de Chépica pertenece a la VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, es parte de la Provincia de Colchagua y cuenta con una superficie de 503km cuadrados. Su población de acuerdo a lo señalado por el INE en la actualización de estadísticas poblacionales del año 2015, cuenta con 16081 habitantes. De este total, 8196 son hombres y 7855 son mujeres. Su porcentaje de población respecto a la población regional, es de un 1,6% (Reportes comunales Congreso Nacional, 2017)

En el ámbito demográfico, la población a nivel etario es heterogénea y se compone principalmente de población adulta, con un 26,27% de habitantes entre un rango de 45 a 64 años; un 22,75% de



habitantes entre 15 a 29 años; 19% de habitantes entre 30 a 44 años y 19% de habitantes entre 0 y 14 años. Finalmente el grupo menos numeroso en la población son los adultos mayores con un 13%.

A nivel de población perteneciente a los pueblos originarios, y según los datos censales del INE 2002, se catastran 43 personas pertenecientes a la etnia mapuche y 1 persona perteneciente a la etnia aimara.

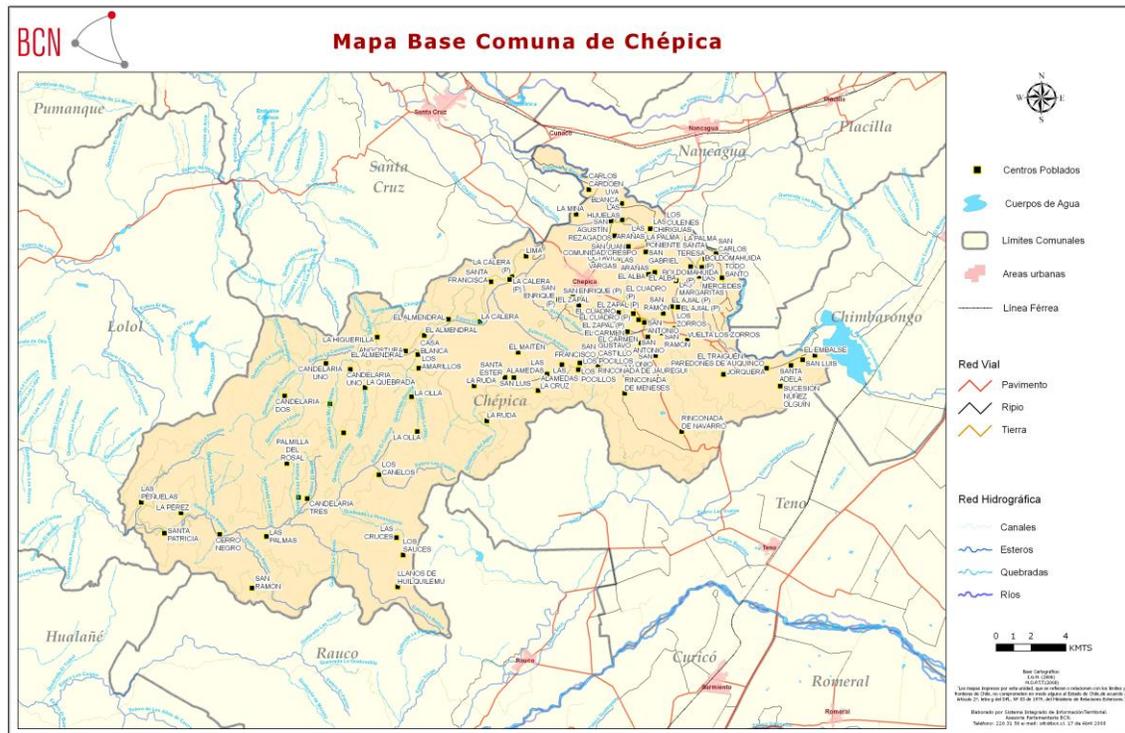
Sobre la descripción socio-económica de la comuna, Chépica se concentra principalmente en los quintiles I y II es decir, el 62,13% se mantiene con un ingreso autónomo per cápita de \$157.303 (quintil I) y \$343.151 (quintil II) aproximadamente, el 30% tiene ingresos de \$507.282 (quintiles III) y \$773.067 (quintil IV), y sólo el 8% de la población se encuentra en el quintil V, es decir con ingresos per cápita de \$2.134.047 (quintil V). Dentro del análisis de la población, se distingue que la más pobre y a la vez, el quintil con mayores ingresos se concentran en el área rural. El área urbana de la comuna en cambio, concentra un 25,70% (13,20% + 12,50%) de los quintiles I y II, y un 7,44% (3,68% + 3,75%) de los quintiles IV y V. (Pladeco 2015)

Antecedentes geográficos - administrativos

La comuna de Chépica se encuentra localizada en la provincia de Colchagua, de la VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Ubicada a aproximadamente a 150 kilómetros al sur de Santiago, entre las comunas de Lolol, Santa Cruz, Nancagua, Chimbarongo, Teno, Rauco, Hualañé.



Mapa de Chépica



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional. 2015

Está dividida en cinco distritos censales:

- Chépica.
- Paredones de Auquinco
- El Almendral.
- Las Palmas.
- Rinconadas

Tiene dos grandes zonas urbanas, la localidad de Chépica y la Localidad de Auquinco.

La comuna de Chépica posee un clima Mediterráneo templado cálido, con estaciones secas prolongadas (7 a 8 meses), mostrando claramente veranos cálidos (21 °C) y secos e inviernos lluviosos (167,5 mm de lluvia en junio), frescos y húmedos, los meses más fríos son los meses de julio y agosto



con 7°C promedio. En términos de vegetación, está constituida principalmente por matorrales espinosos del seco costero e interior y bosques esclerófilos maulinos. Desde el punto de vista de su flora, es muy rica, tanto en especies como en formas de vida, destacando el Belloto del Norte. Las áreas originalmente ocupadas por matorrales se encuentran profundamente alteradas por la actividad agrícola en lomajes y laderas, mientras que las que fueron ocupadas por bosque esclerófilo también se han visto profundamente alteradas por plantaciones forestales (Pladeco 2015).

Antecedentes históricos –administrativos

El 11 de enero de 1875, mediante decreto firmado por el presidente de la república de la época, Federico Errázuriz Zañartu, Chépica es nombrada Villa. Este es el primer paso hacia el asentamiento y la división política administrativa de la comuna como la conocemos hoy en día. Debido a este hito, desde el año 1979, el día 11 de Enero se establece como fecha de celebración el aniversario de la comuna.

Otro de los hitos relevantes, refiere a la creación, durante el año 1904, de departamento de Curicó dentro de la provincia de Curicó, donde la comuna de Chépica pasa a depender del departamento Santa Cruz de Curicó, creándose también la comuna de Auquenco durante el año 1918. Posteriormente en 1925 el D.F.L. 803 establece en la provincia de Curicó, departamento de Santa Cruz, las comunas de Quinahue, Chépica y Auquenco.

Otro de los cambios sustanciales en la división política administrativa de la comuna es que, durante 1927, es reformulada la provincia de Colchagua con capital Rancagua, conformándola con los departamentos de Rancagua, Cachapoal, Caupolicán, San Fernando y Santa Cruz. En esta reformulación a la comuna de Chépica le es anexada la comuna de Auquenco. Chépica que pertenecía a la provincia de Curicó desde 1793, deja de pertenecerle, para pasar a ser parte de la provincia de Colchagua.

Posteriormente en una nueva división comunal, el 23 de enero de 1934 se restablecen las antiguas provincias de O'Higgins y Colchagua, y a partir de 1974 el país se divide en 13 regiones, siendo una de ellas la VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, conformada por las provincias de Cachapoal, Cardenal Caro y Colchagua, perteneciendo la comuna de Chépica a esta última junto a sus otras nueve comunas, cuya capital es San Fernando.

Respecto al desarrollo regional vinculado al ámbito cultural, se presentan los objetivos de la estrategia regional de desarrollo en el ámbito del desarrollo cultural e identidad territorial, cuyos objetivos para el periodo 2011-2020 son los siguientes



Enfoque regional: Estrategia Regional de Desarrollo 2011-2020

- Promover la denominación de origen para los valles de Colchagua y Cachapoal, para la sal de Cáhul, el cordero del Secano costero entre otros productos.
- Valorar y apoyar las fiestas locales, religiosas, campesinas y culturales
- Fomentar el conocimiento y valoración de la región por sus habitantes incorporando los temas identitarios en las escuelas de la región
- Hacer de la oferta turística un elemento de fortalecimiento de la identidad
- Implementar un programa especial de recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico de la región
- Desarrollar instrumentos de planificación urbana que protejan el patrimonio histórico, arquitectónico y la flora y fauna de la región
- Protección de los hallazgos arqueológicos, destinando recursos que aseguren su rescate, conservación y difusión
- Mejorar y aumentar la infraestructura pública de centros culturales, bibliotecas y espacios destinados al desarrollo cultural en especial de niños y jóvenes.
- Apoyar la implementación de programas de desarrollo cultural, en especial, aquellos destinados a niños, jóvenes y adultos mayores provenientes de familias en riesgo social

Asimismo, dentro de los objetivos regionales del CNCA, se encuentra la realización del plan regional de cultura, como instrumento articulador y guía de la actividad cultural.

Antecedentes socio educativos

La comuna presenta un índice de vulnerabilidad superior al 80%, un índice de analfabetismo de un 12% que es superior al porcentaje regional. Y a nivel educativo, presenta escasez de oferta técnica diferenciada y contextualizada con el territorio y sus principales áreas de desarrollo económico. La administración Municipal registra 18 establecimientos educacionales, de los cuales 17 corresponden a la administración municipal; tres jardines VTF, un Jardín CECI y 2 de escuelas particulares subvencionadas. En este ámbito, una de las políticas relevantes respecto a la labor educativa es la presencia de escuelas rurales en diversos puntos de la comuna, para poder mejorar la cobertura educacional en los sectores retirados, cuyo objetivo es que los niños y niñas realicen sus estudios básicos cerca de sus hogares. Para la enseñanza media se encuentra un liceo ubicado en el centro de la comuna. (Liceo Fermín del Real Castillo).



De igual modo, la comuna presenta características y actividades que ponen de relevancia la vida rural, como la rayuela y las fiestas asociadas a la medialuna del sector, como lo constata la creación de la Pampa de Lima, sector de la comuna que se emplaza como área de esparcimiento para las celebraciones de fiestas patrias e independencia nacional.

Sin embargo cabe mencionar que a pesar de las estrategias señaladas, desde la institucionalidad cultural no se presentan instrumentos de planificación orientados específicamente a la cultura y su desarrollo regional.

Enfoque Institucional de cultura

Dentro de la elaboración del **Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2015- 2019**, los lineamientos relacionados al ámbito cultural, son los siguientes ejes

1. Generar un plan estratégico para promover la cultura y las artes en la comuna.
2. Desarrollar líneas en el ámbito cultural asociado a educación.
3. Vincular a los jóvenes a la cultura

Dentro de los intereses institucionales para la labor cultural de la comuna, identificados mediante el trabajo con la mesa técnica, se pueden mencionar los siguientes:

1. Democratización: estrategias para mejorar la accesibilidad a espectáculos culturales para todos los chepicanos.
2. Desarrollar programas y actividades que consideren los aspectos identitarios de Chépica, que involucre la cultura urbana y la cultura de campo. Con propósito de potenciar las tradiciones y generar interés en la comunidad acerca de su historia y patrimonio.

Así, es posible identificar, dentro de los lineamientos establecidos desde el Plan de Desarrollo Comunal, una estrategia de planificación desarrollada a través de la triangulación de la información emanada desde la comunidad y la administración municipal. En este instrumento se señalan las siguientes para el periodo 2015-2019 orientadas al ámbito educativo y cultural.



Imagen 1: Lineamientos estratégicos cultura y desarrollo sociocultural Pladeco 2015-2019

| LINEAMIENTO ESTRATEGICO - DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y DE CAPITAL CULTURAL. | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| MATRIZ DE PLANES – PROGRAMAS – PROYECTOS - ACCIONES | | | | | |
| Objetivo estratégico | Iniciativas | | | Fuente financiamiento | Área responsable |
| | Plan | Proyecto | Actividad | | |
| Generar un plan estratégico para promover la cultura y las artes y obtener un Plan comunal de cultura | PCA.-Definición del territorio cultural (patrimonio material e inmaterial de la comuna) | PCA1.- Habilitar Centro de Interpretación de la Vida Rural | Postular primero a fondos FIC para diseño, posteriormente fondos de cultura, FNDR o FRIL para ejecución de implementación | FIC, FNDR, FRIL | SECPLAN (Proyectos), DOM, DIDECO (Cultura) |
| | | PCA2.- Generar agenda de festividades, eventos culturales y artísticos | Postulación desde oficina de cultura | FONDART | DIDECO (Cultura) |
| | | PCA3.- Generar programa de difusión y promoción permanente de eventos y festividades locales a nivel intramunicipal, e intracomunal | Postulación desde oficina de cultura | FONDART 2% Cultura | DIDECO (Cultura) |
| Desarrollar líneas en el ámbito cultural asociado a educación. | PCB.- Programas/diseñar un plan cultural asociado a la educación | PCB1.- Incorporar actividades relativas al patrimonio cultural local, dentro de las líneas de trabajo del sector educación | Elaboración de TTR postulación a fondos o utilización de fondos de DAEM | FONDART | DAEM, DIDECO (Cultura) |
| | PCC.- Desarrollar programas para jóvenes | PCC1.- Crear un espacio cultural enfocado en la participación juvenil | Generación de talleres en torno a los intereses de los jóvenes | Fondos FAEP (Fondos Fomento al Arte en educación) e INJUV | DAEM, DIDECO (Cultura) |

Al observar la planificación comunal que refiere al ámbito de la cultura y su desarrollo, cabe mencionar que se han desarrollado avances respecto al desarrollo del Plan Municipal de Cultura e implementación de talleres e iniciativas para jóvenes desde las escuelas y liceo de la comuna.

Sin embargo, se observa como problemática que gran parte de las fuentes de financiamiento para las actividades culturales se estima proveniente de iniciativas y fondos concursables de



carácter nacional y regional, situación que limita las posibilidades de ejecución de los objetivos estratégicos.



Enfoque educativo y cultural

Desde la información proveniente de la mesa técnica, existe interés y apoyo desde el departamento municipal de educación DAEM, de vincular las actividades culturales con el desarrollo educativo. En este sentido, se propone que las escuelas a través de actividades hacia los estudiantes y las comunidades educativas, puedan situarse como instituciones relevantes en el desarrollo de iniciativas y actividades culturales y artísticas de diversos lenguajes y disciplinas del mundo del arte.

A continuación, se describen las dimensiones y sellos definidos en el PADEM 2017 para las escuelas municipales

Imagen: Dimensiones y sellos definidos en el PADEM 2017.

| DIMENSIÓN | DEFINICIÓN | SELLOS | | |
|------------------|---|--|---|--|
| Física | Dimensión que se refiere a aprender a convivir en respeto con el propio cuerpo (salud, desarrollo físico, alimentación saludable, entre otras) | Uso de competencias motrices. | Convivir en respeto con el propio cuerpo. | Conocer la riqueza de la práctica deportiva. |
| Cognitiva | Dimensión que se refiere a adquirir saberes en las diversas áreas del conocimiento (Lenguaje, Matemática, Historia, Geografía, Ciencias Naturales y artes) | Formar estudiantes reflexivos y críticos. | Uso de las Tics como medio para adquirir el conocimiento. | Hacer uso de los conocimientos en la práctica escolar y social. |
| Social | Dimensión que se refiere a aprender a convivir respetando y valorando el entorno natural, el patrimonio histórico cultural, así como los espacios comunes y personales. | Conocer y valorar nuestro patrimonio histórico - cultural. | Conocer la importancia de la participación ciudadana. | Hacer uso de los espacios sociales para aportar con ideas innovadoras. |

Asimismo, según la revisión del documento, las temáticas culturales se encuentran dirigidas y consideradas dentro del ámbito de la convivencia escolar, cuyo objetivo es *favorecer el desarrollo personal y social de los estudiantes, incluyendo el bienestar físico, psicológico y emocional, que permitan una adecuada convivencia escolar en cada uno de los establecimientos, acordes a las definiciones institucionales establecidas en el PEI a través de la construcción de una ciudadanía activa.* (PADEM, 2017)



Para esto, se plantea como objetivo específico dentro de esta área *"Potenciar la participación de la comunidad educativa en actividades deportivas, recreativas y culturales para mejorar el desarrollo físico y el sentido de pertenencia de los estudiantes de cada establecimiento y a nivel comunal"* A través del Plan de acción extraescolar.

A su vez, una de las estrategias del DAEM se refiere al impacto educativo de las escuelas en el contexto rural, donde del total de las administradas por el municipio, 11 de ellas son establecimientos de baja matrícula donde el objetivo principal es generar polos de desarrollo y educación en comunidades distantes del centro de la comuna.

Cultura en las escuelas

Al revisar fuentes secundarias como los Proyectos Educativos institucionales de las escuelas de la comuna, además de los programas de actividades artísticas y culturales, se catastran actividades orientadas a difundir y promover las artes y los lenguajes artísticos al interior de las comunidades educativas, a través de actividades como la Semana de Educación Artística que comprende actividades de extensión para los estudiantes donde se vinculan los saberes artísticos con actividades en el territorio. También se identifica la realización de talleres de libre elección, de índole artístico-cultural y deportiva al interior de las escuelas básicas de la comuna, así como la realización de talleres de libre elección en el Liceo Fermín del Real Castillo.

Además se realizan diversos programas municipales al interior de las escuelas en los que se utilizan herramientas artísticas y culturales, como el Programa habilidades para la vida y apoyo a la actividad física. Del mismo modo, la implementación del plan de formación ciudadana en las escuelas ha permitido el desarrollo de iniciativas orientadas a desarrollar aprendizajes formativos a nivel ciudadano, a través de actividades colectivas de cursos y escuelas en las que el teatro, la música y el arte son utilizados como medios de aprendizaje para los estudiantes.

También son relevadas en las escuelas, efemérides y episodios históricos de nuestra nación, como Fiestas Patrias, Combate Naval de Iquique, Natalicio de Bernardo O'higgins. Para estas fechas, se realizan actividades donde las escuelas se vinculan con la comunidad a través de actos y exposiciones en la plaza de armas de la comuna. Asimismo, se desarrollan obras teatrales y festival de teatro para los estudiantes, donde participa toda la comunidad educativa chepicana, convocando y exhibiendo oferta teatral de itinerancias regionales y nacionales. También se señalan iniciativas como el Encuentro de talentos especiales, encuentro de debates, olimpiadas del conocimiento, juegos



rurales, encuentros deportivos, campeonato de cueca tradicional, campesina y urbana, encuentro de coreografías, entre otras.

Por otra parte se implementa un plan de actividades en conjunto con la Biblioteca Pública Municipal, tales como: tertulia mitos y leyendas de San Juan, concurso de pintura por el mes del mar, cuenta cuentos, biblioteca en terreno, encuentro de cantores populares en la comuna, entre otras.



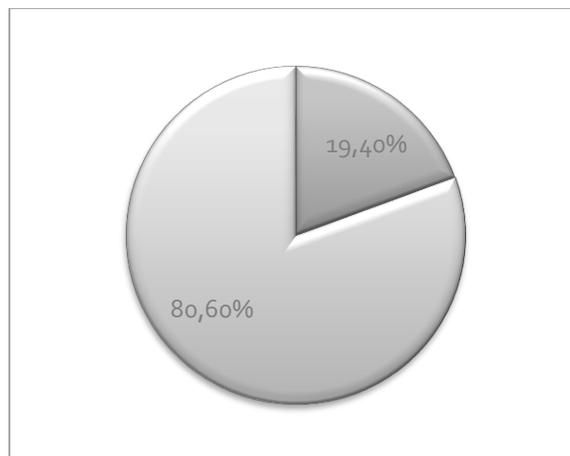
Resultados Encuesta de participación cultural y audiencias

A continuación se exhiben los resultados de la encuesta abierta a múltiples actores realizada a través de la plataforma SurveyMonkey, cuyo objetivo es caracterizar la participación cultural y los perfiles de audiencias de la comuna. Los porcentajes totales se refieren exclusivamente **al número de participantes que contestaron este instrumento (67 personas)**.

I. Caracterización de la muestra

La mayor parte de los encuestados son mujeres (80,6%), mientras un 19,4% son hombres.

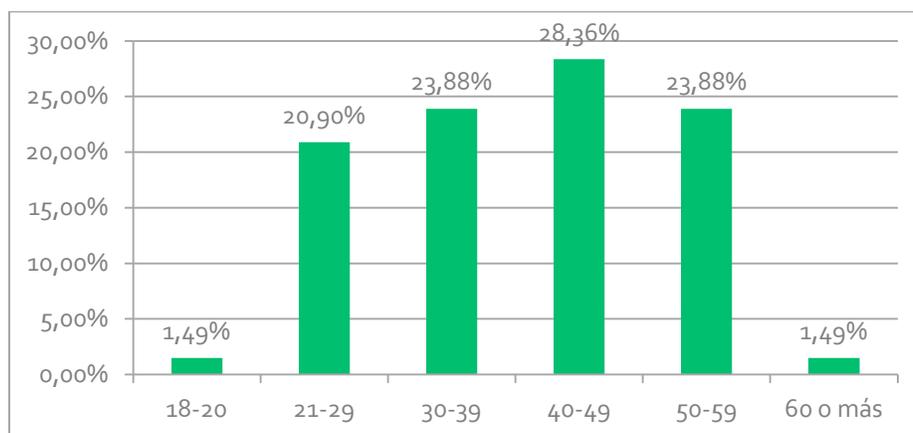
Gráfico 1. Sexo



N=67

Respecto a la edad de los encuestados, estos son principalmente adultos jóvenes entre 21 y 29 años (20,9%), y adultos entre 30 y 39 años (23,9%), entre 40 y 49 años (28,4%) y entre 50 y 59 años (23,9%). En cuanto a los jóvenes entre 18 y 20 años y adultos mayores de 60 años, cada grupo representa un 1,5% de la muestra.

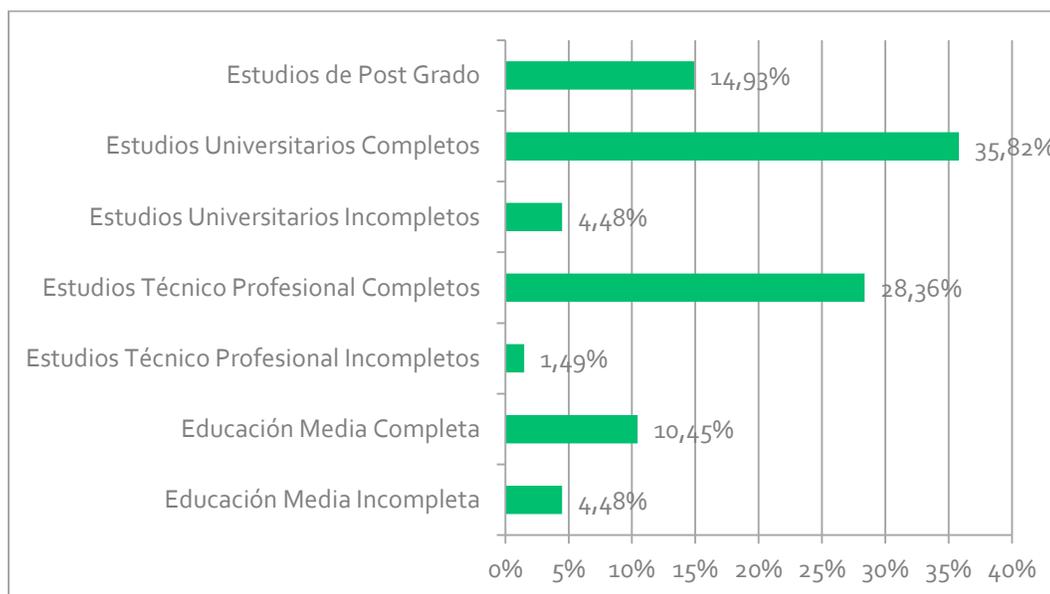
Gráfico 2. Grupo de edad



N=67

En cuanto al nivel educacional de los encuestados, en su mayoría tienen estudios universitarios completos (35,8%), seguidos por quienes tienen estudios técnico profesionales completos (28,36%). Además, un 15% de la muestra tiene estudios de post grado y un 4,5% señala tener estudios universitarios incompletos. Solo un 10,5% de los encuestados tienen educación media completa y un 4,5% señala tener estudios de enseñanza media incompleta

Gráfico 3. Nivel educacional

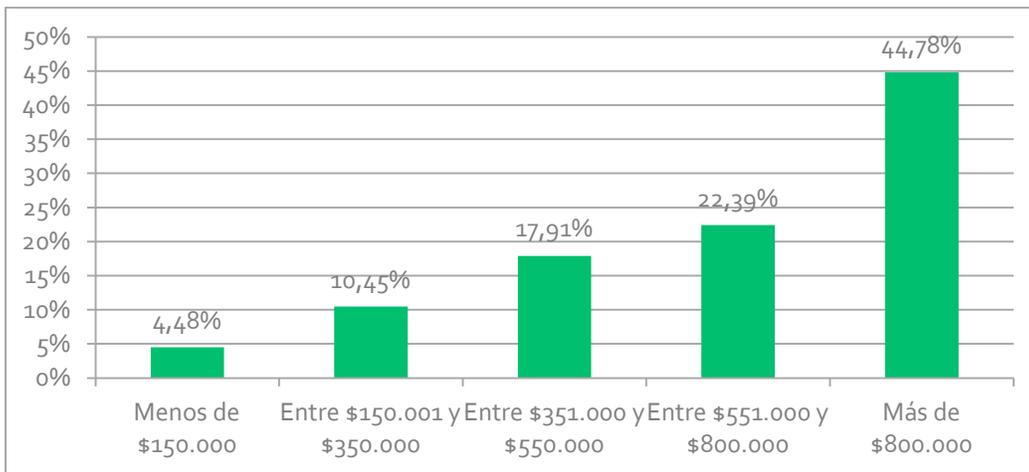


N=67



Al consultar por ingreso de los miembros del hogar durante el año, un 44,8% señala que sus ingresos son mayores a \$800.000, un 22,4% señala que están entre \$551.000 y \$800.000, un 17,9% entre \$351.000 y \$550.000, un 10,45% entre \$150.001 y \$350.000, y solo un 4,5% señala que sus ingresos son menos de \$150.000

Gráfico 4. Ingreso del hogar

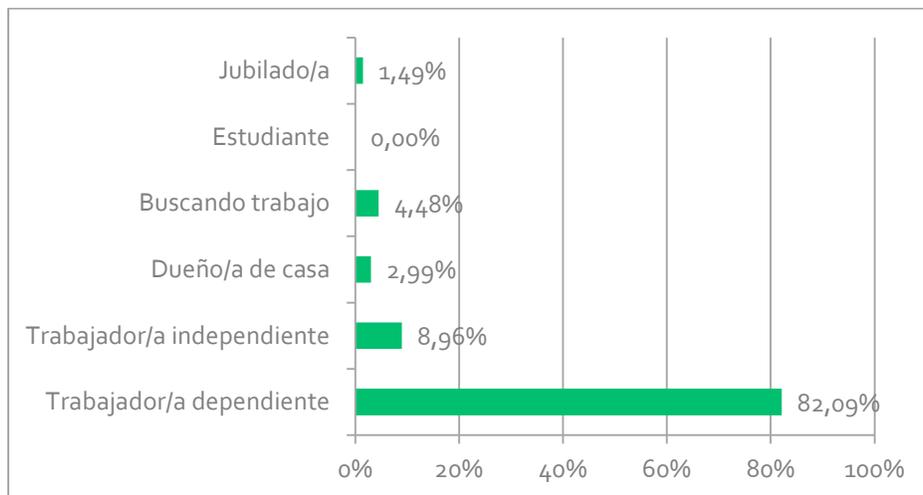


N=67

Respecto de la principal actividad que realizan actualmente, los encuestados responden en su mayoría ser trabajadores dependientes (82%), mientras casi un 9% señala trabajar de manera independiente. Un 4,5% señala estar buscando trabajo, y un 3% señala ser dueña/o de casa, mientras un 1,49% declara ser jubilado.



Gráfico 5. Actividad laboral

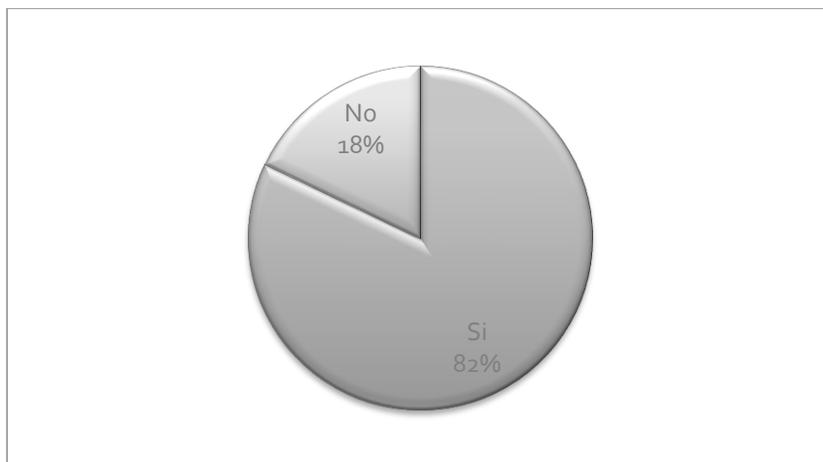


N=67

II. Características de Funcionarios Municipales

La mayor parte de la muestra (82,09%) señala ser funcionarios municipales (honorarios, contrata o planta) del Municipio de Chépica, mientras un 17,91% declara no serlo.

Gráfico 6. Funcionarios Municipales

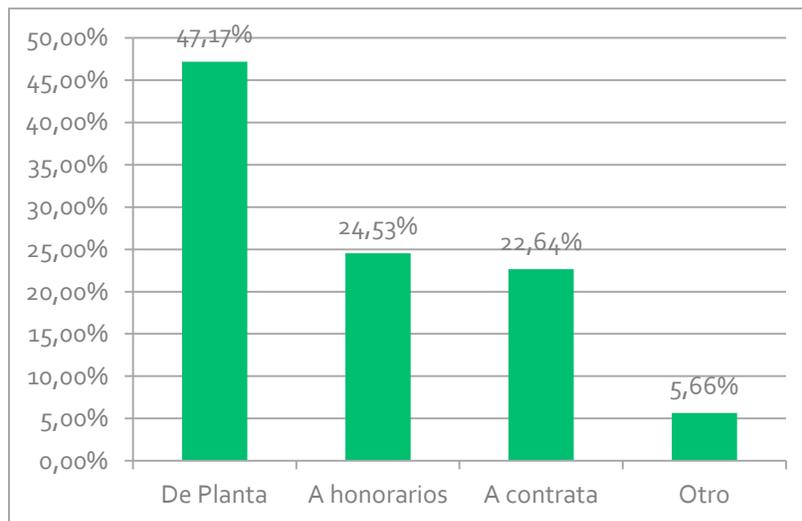


N=67



Entre los encuestados que son funcionarios municipales, la mayor parte (47,17%) son funcionarios de planta, un 24,53% trabaja a honorarios y un 22,64% es personal a contrata. Un 5,66% señala otro tipo de relación laboral.

Gráfico 7. Tipo de funcionario municipal

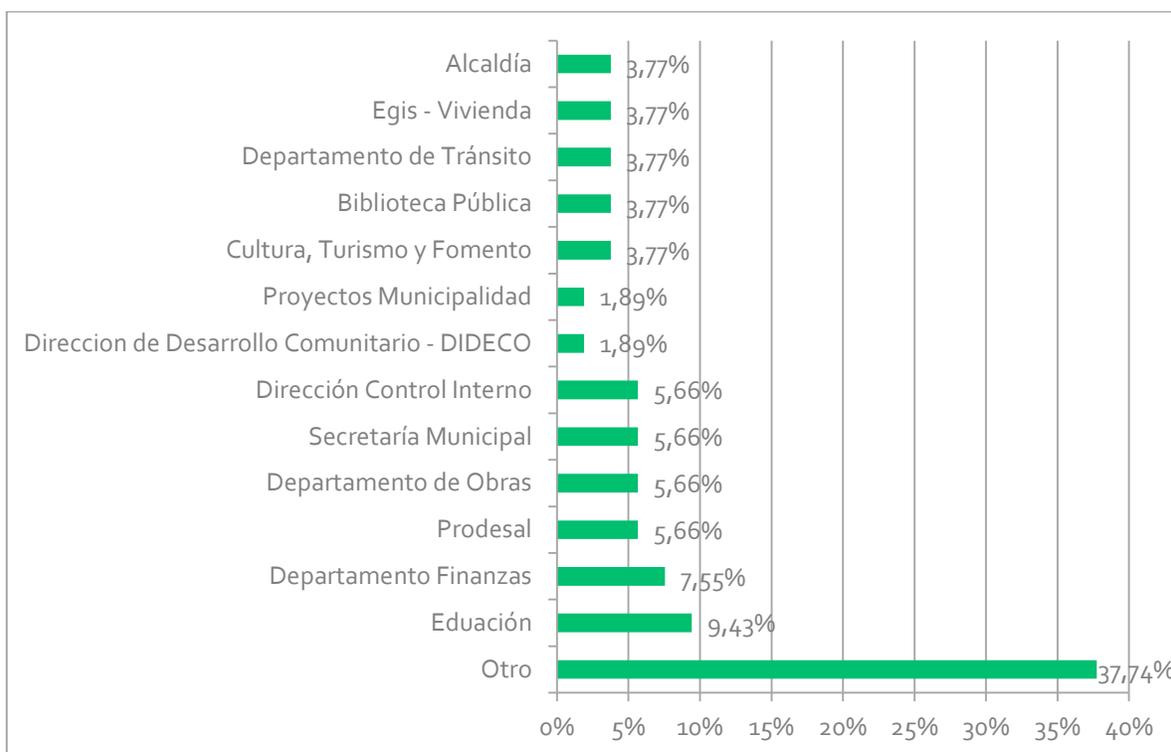


N=53

De los funcionarios municipales que respondieron la encuesta, un 3,77% señala trabajar en el área de Alcaldía; las áreas de Egis-Vivienda, Departamento de Tránsito, Biblioteca Pública y de Cultura Turismo y Fomento alcanzan la misma proporción. Respecto de funcionarios de Prodesal, Depto. de Obras, Secretaría Municipal y Dirección de Control Interno, cada área representa un 5,66% de los funcionarios encuestados; un 7,55% de los funcionarios municipales encuestados pertenecen al área de Finanzas, un 9,43% a Educación, un 1,89% a DIDECO y otro 1,89% a Proyectos.

Un amplio 37,74% de los funcionarios municipales encuestados trabajan en otras áreas del Municipio, entre las cuales se menciona Informática, y mayoritariamente el Departamento de Salud y funcionarios del CESFAM. No hubo respuestas por parte de funcionarios de la Oficina de Partes y Correspondencia, Juzgado de Policía Local, Secretaría de Planificación, OPD, ni Comunicaciones.

Gráfico 8. Área de trabajo municipal



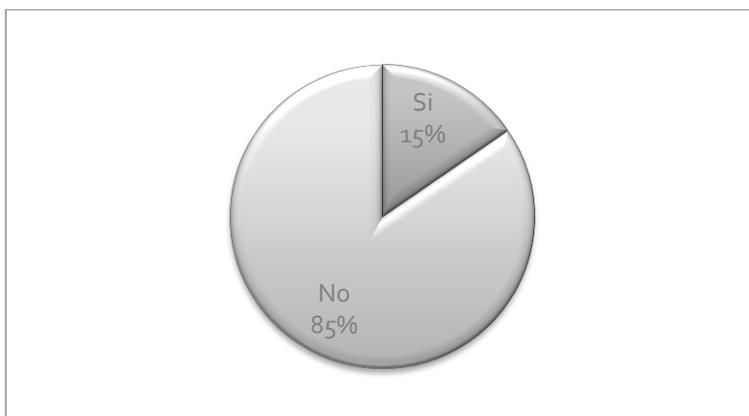
N=53

III. Características de Actores Culturales

Por otra parte, un 15,38% de los encuestados se reconoce como actor cultural de la comuna, es decir, están vinculados al desarrollo de la cultura y las artes como actividad principal o complemento de otra actividad.

Dentro de quienes se declaran actores culturales (N=7), un 42,86% realiza gestión cultural, otro 42,86% señala dedicarse al Folclor, y un 14,29% señala la artesanía como disciplina.

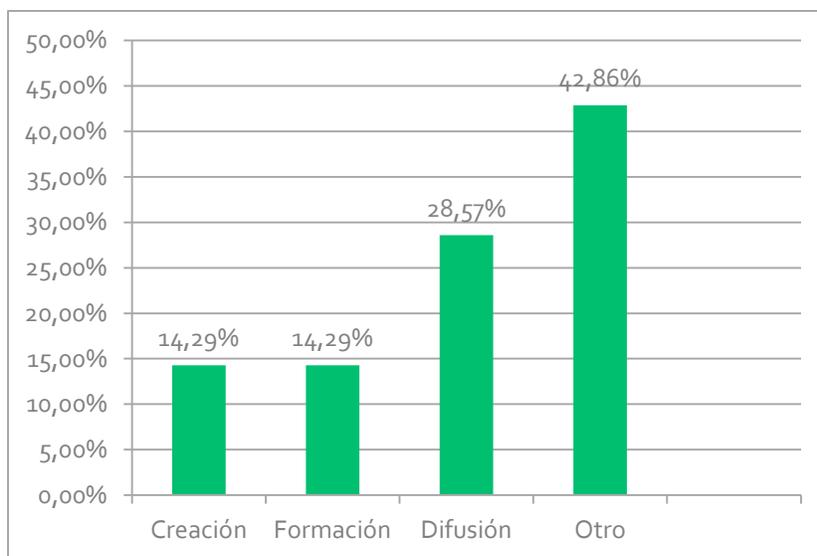
Gráfico g. Actores Culturales



N=65

En cuanto al ámbito principal en el que se desempeñan dentro de su actividad cultural, un 28,57% se dedica a la difusión, mientras un 14,29% se dedica a Formación, y a Creación. Entre otros ámbitos se señala la participación en la gestión, en exhibición, y la comercialización a pequeña escala.

Gráfico 10. Ámbito de actividades culturales en que se desempeña



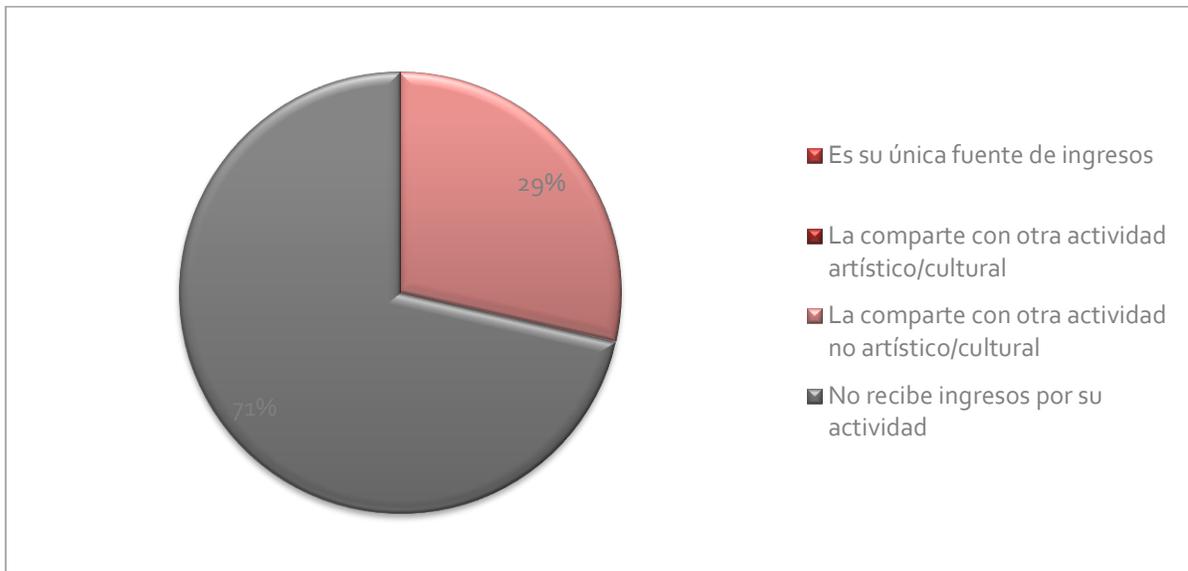
N=7

Al consultar por las remuneraciones en dinero de la actividad cultural que realizan, los actores culturales encuestados responden en su mayoría que no reciben ingresos por su actividad (71,43%),



mientras un 28,57% señala que comparte la remuneración con otra actividad no artístico/cultural. No hay actores culturales encuestados que compartan la remuneración con otras actividades artísticas/culturales, o que su actividad artística sea su única fuente de ingresos.

Gráfico 11. Remuneración de la actividad cultural



N=7

Al consultar por el acceso a distintos fondos para financiar sus creaciones, proyectos o formación asociada al desarrollo de la cultura y las artes, un 57,14% de los artistas y cultores encuestados responde haber obtenido fondos municipales, mientras un 42,86% señala no haber obtenido ningún fondo.

Respecto de los canales de circulación donde exponen, difunden o con los que se vinculan para realizar su actividad cultural, entre los mencionados se encuentran Museos (14,29%), Seminarios o coloquios (14,29%), Ferias comunales (28,57%) y Redes sociales (28,57%). Otros mencionados son el trato personal, la vía pública y la radio local.



Tabla 1. Canales de circulación

| | % de casos | N Respuestas |
|--|----------------|--------------|
| Museos | 14,29% | 1 |
| Seminarios, Coloquios, etc. | 14,29% | 1 |
| Ferias comunales | 28,57% | 2 |
| Redes Sociales (páginas web, etc.) | 28,57% | 2 |
| Ferias Regionales | 0,00% | 0 |
| Ferias Nacionales | 0,00% | 0 |
| Tiendas, locales de comercialización establecidos de la comuna | 0,00% | 0 |
| Revistas Especializadas | 0,00% | 0 |
| Otro (especifique) | 57,14% | 4 |
| | 142,86% | 10 |

N=7

En cuanto a la pertenencia a alguna organización que desarrolle alguna actividad cultural en la comuna, un 57,14% de los actores culturales encuestados responde que sí pertenece a alguna organización, mientras un 42,86% señala que no. Entre las organizaciones culturales mencionadas se encuentran grupos folclóricos (Amanecer) y de batucada (Samba Du).

Por otra parte, al consultar a los encuestados por otros actores u organizaciones culturales de la comuna, emergentes o consolidados, se señalaron los siguientes:

| Actores culturales | | Organizaciones culturales | |
|--------------------|--|---------------------------|--|
| 1 | Luis Armando Araya "El Carducho", cantor | 1 | Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas – Anamuri |
| 2 | Marcial del Real, maquetista (retablos) | 2 | Conjunto folclórico Amanecer |
| 3 | Dominga Bravo "Señora Mina", cantora | 3 | Dúo Pasión Folclórica |



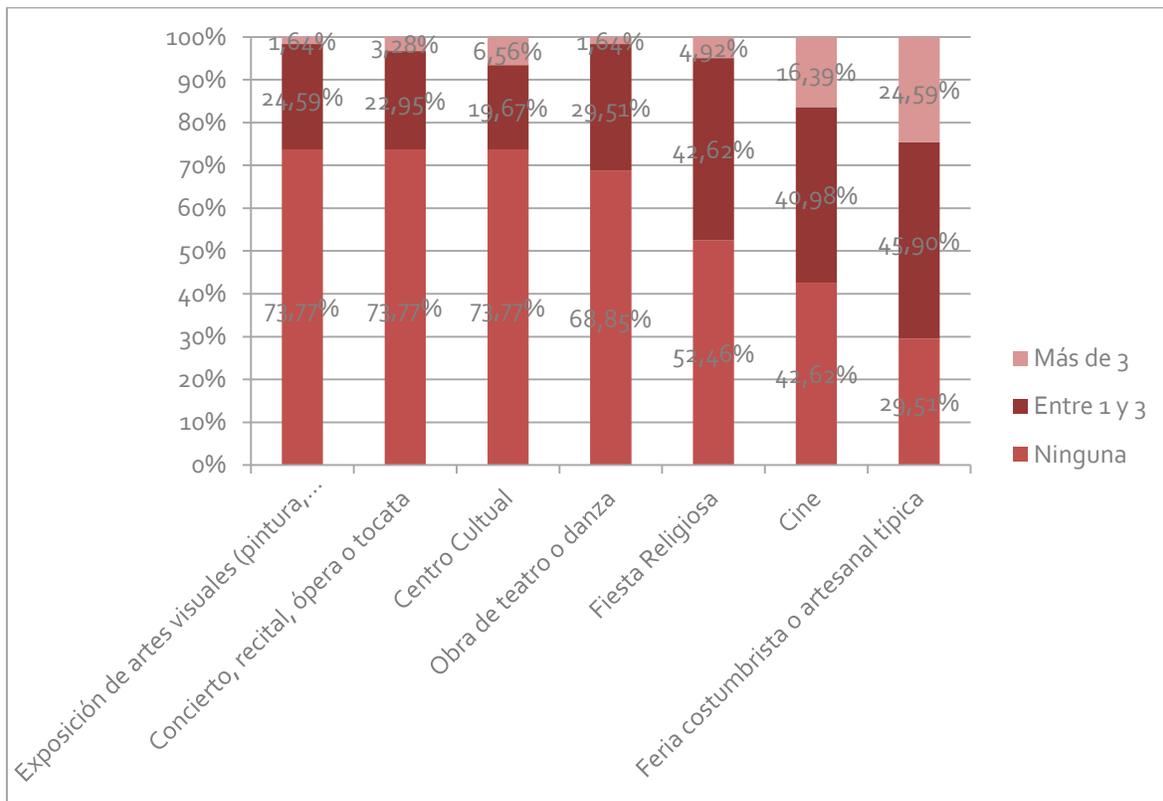
| | | | |
|---|---|----|---|
| 4 | Luis Torres, cantor mexicano | 4 | Agrupación Telares la Candelaria |
| 5 | Tabita Lagos, rancheras | 5 | Orquesta Sinfónica Juvenil de Chépica |
| 6 | Daniel Ferreira "El Bandido", cantor | 6 | Samba Du o Centro Cultural Batukenje (batucada) |
| 7 | Juan Caballero Donoso, dibujante y muralista | 7 | Agrupación Cultural y Artística Maucae |
| 8 | Dagoberto Ferreira Díaz, artesano en mimbre | 8 | Agrupación Cultural Chépica Teje |
| 9 | Juan Carlos Ubilla Aguilera, artesano talabartero | 9 | Agrupación de Baile Adulto Mayor Fantasía |
| | | 10 | Agrupación Cultural Manos Creadoras |
| | | 11 | Corporación de Amigos de Chépica |
| | | 12 | Chépica TV |
| | | 14 | Agrupación Artesanos de Chépica |

IV. Intereses y consumo cultural

Al consultar por la asistencia a actividades culturales durante los últimos 6 meses, un 73,77% señala no haber asistido nunca a exposiciones de artes visuales, y la misma proporción señala no haber asistido a conciertos, óperas o tocatas, ni a algún centro cultural. De manera similar, un 68,85% señala no haber asistido a obras de teatro, un 52,46% a fiestas religiosas, y un 42,62% no ha asistido al cine.

Por otra parte, un 45,9% señala haber asistido entre 1 y 3 veces a ferias costumbristas o artesanales, un 40,98% al cine y un 42,62% a fiestas religiosas. Las actividades más visitadas son las ferias costumbristas, con un 24,59% de encuestados que señala haber visitado más de 3 veces, y el cine, con 16,39% de los casos.

Gráfico 12. Asistencia a actividades culturales

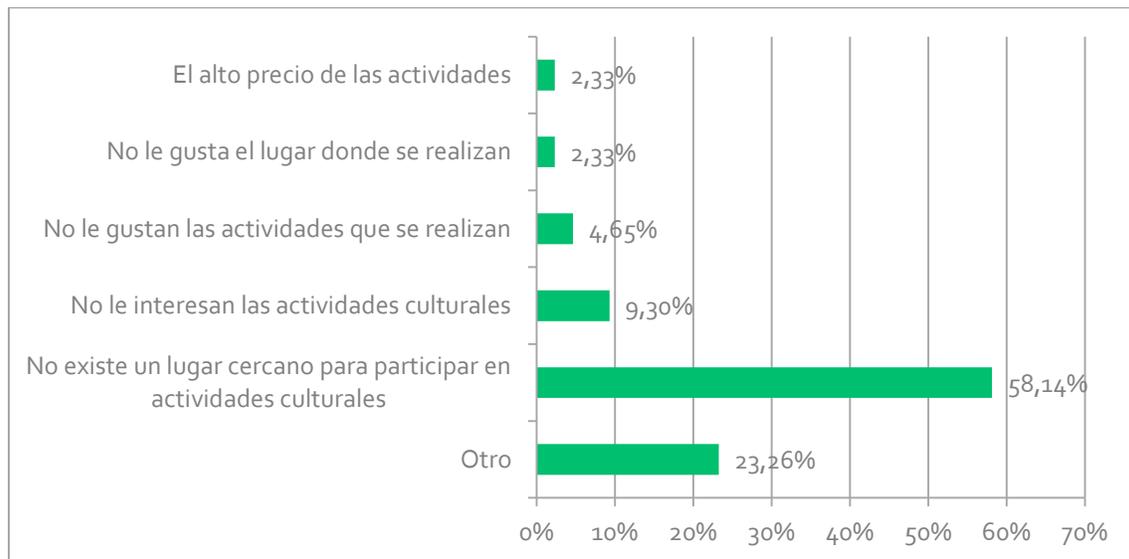


N=60

Entre los motivos por los cuales no han asistido a distintas actividades culturales, el más frecuente es el que no existen lugares cercanos para participar en actividades culturales (58,14%), mientras un 9,3% señala que no le interesan estas actividades. Un 4,65% señala que no le gustan las actividades que se realizan, y solo un 2,33% señala que no asiste por el precio, o porque no le gusta el lugar.

Entre otros motivos señalados, se encuentran la inadecuación del horario, no tener con quien asistir, tener que cuidar niños pequeños, y mayoritariamente la falta de tiempo para dedicar a estas actividades.

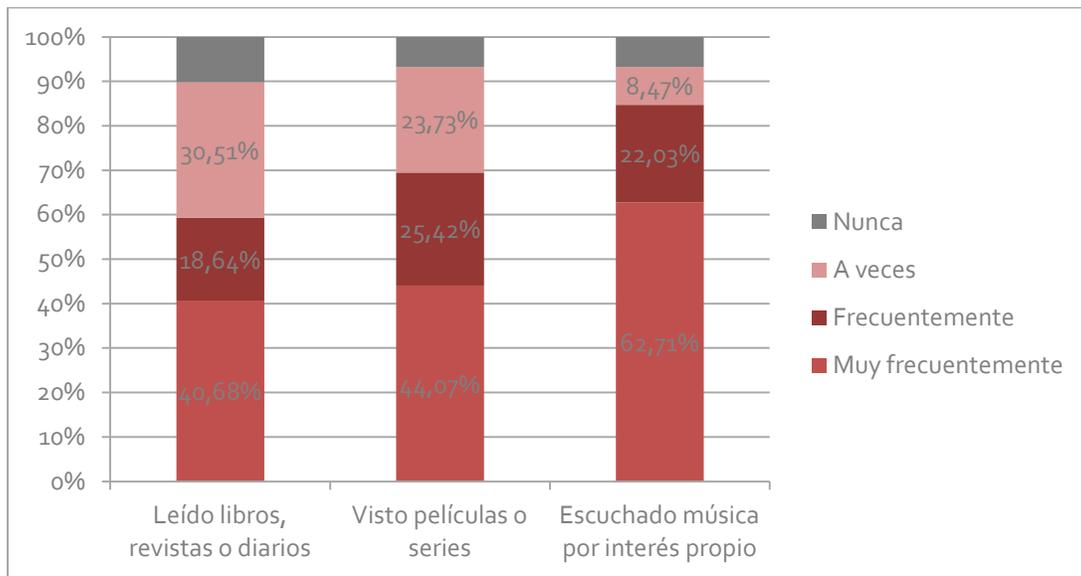
Gráfico 13. Razones para no asistir a actividades culturales



N=43

Al consultar durante el último mes por la frecuencia en que han leído un libro, revista o diario, un 40,68% señala hacerlo muy frecuentemente, un 18,64% señala hacerlo frecuentemente, y un 30,5% a veces. En cuanto a ver películas o series, un 44,07% señala hacerlo muy frecuentemente, un 25,4% frecuentemente y un 23,73% hacerlo a veces. En cuanto a escuchar música por interés propio, un amplio 62,71% señala haberlo hecho muy frecuentemente, mientras un 22% señala haberlo hecho frecuentemente y solo un 8,47% señala hacerlo a veces.

Gráfico 14. Frecuencia en que realizó actividades culturales

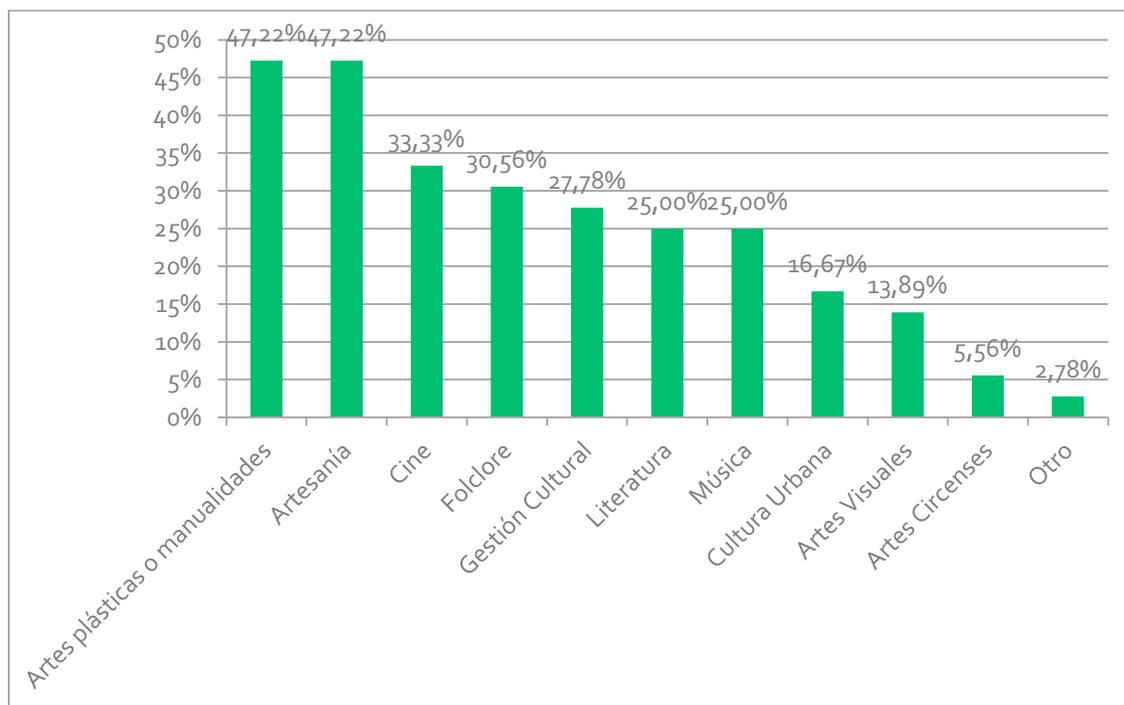


N=59

Al ser consultados por sus áreas de interés para talleres artísticos, los más señalados son artes plásticas o manualidades (47,22%), y talleres de artesanía (47,22%). Un 33,33% señala talleres de cine, un 30,56% talleres de folclore, y un 27,78% talleres de gestión cultural. Talleres de literatura y de música son señalados por un 25% de los encuestados, y en menor medida se señalan talleres de cultura urbana (16,67%), de artes visuales (13,89%), y de artes circenses (5,56%). Entre las otras áreas de interés señaladas se encuentra la danza.



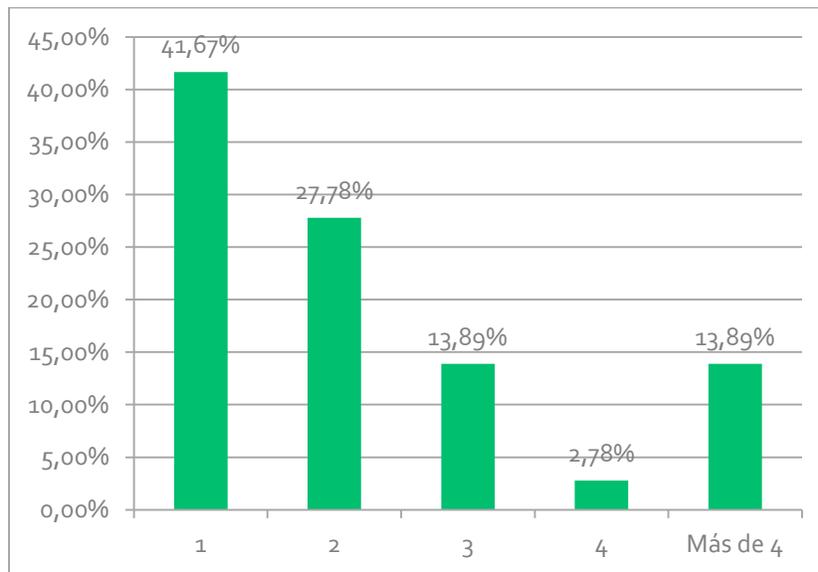
Gráfico 15. Áreas culturales de interés para talleres



N de casos=36; N respuestas: 99

Respecto del número de talleres en el que están dispuestos a participar semestralmente, un 41,67% señala que participaría en un taller, un 27,78% participaría en dos y un 13,89% participaría de 3 talleres. Un 13,89% señala que participaría de más de 4 talleres.

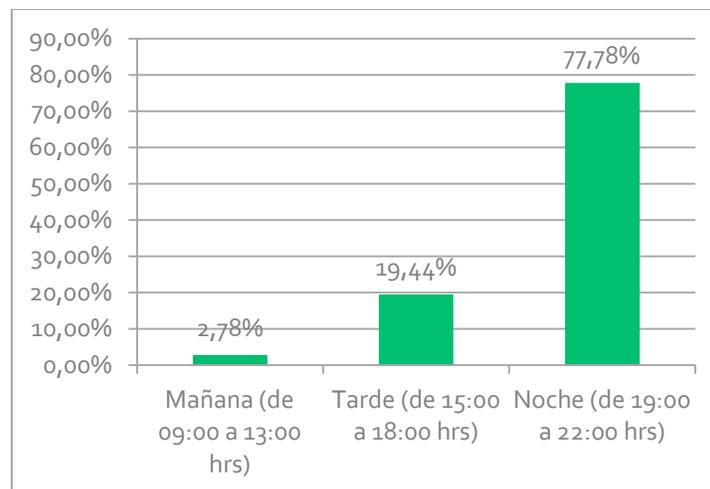
Gráfico 16. Disposición a participar en talleres



N=36

En cuanto al horario que prefieren los encuestados para la realización de los talleres, un 77,78% señala que prefiere un horario nocturno, mientras un 19,44% prefiere talleres durante la tarde. Solo un 2,78% señala que asistiría a talleres durante la mañana.

Gráfico 17. Horario preferido para talleres

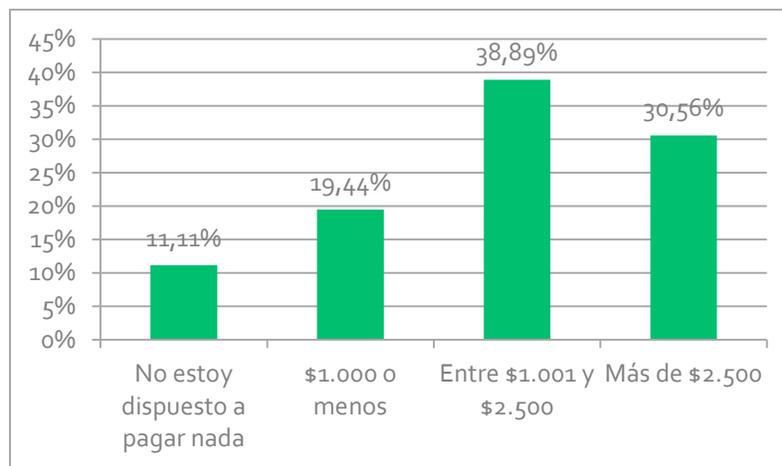


N=36



Respecto de la disposición a pagar por los talleres artístico-culturales, un 30,56% de los encuestados señalan que pagaría más de \$2.500 pesos, mientras un 38,89% señala que pagaría entre \$1.001 y \$2.500 pesos; un 19,44% indica que pagaría \$1.000 o menos, y un 11,11% señala no estar dispuesto a pagar por asistir a un taller.

Gráfico 18. Disposición a pagar por talleres

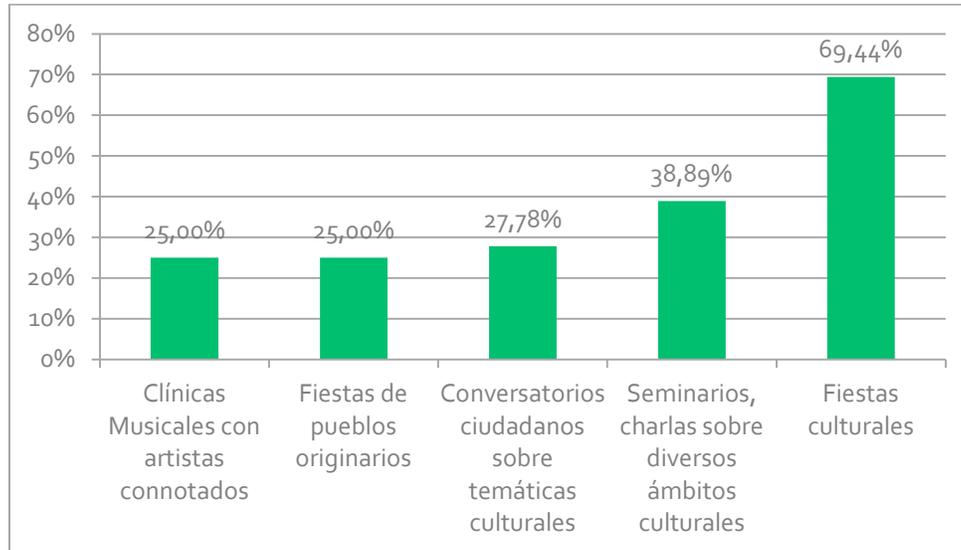


N=36

Al consultar por el tipo de actividades culturales en las que les gustaría participar, un 69,44% señala que participaría de fiestas culturales, un 38,89% participaría de seminarios y charlas sobre diversos ámbitos culturales, un 27,78% participaría de conversatorios ciudadanos sobre temáticas culturales, un 25% señala fiestas de pueblos originarios y clínicas musicales de artistas connotados.



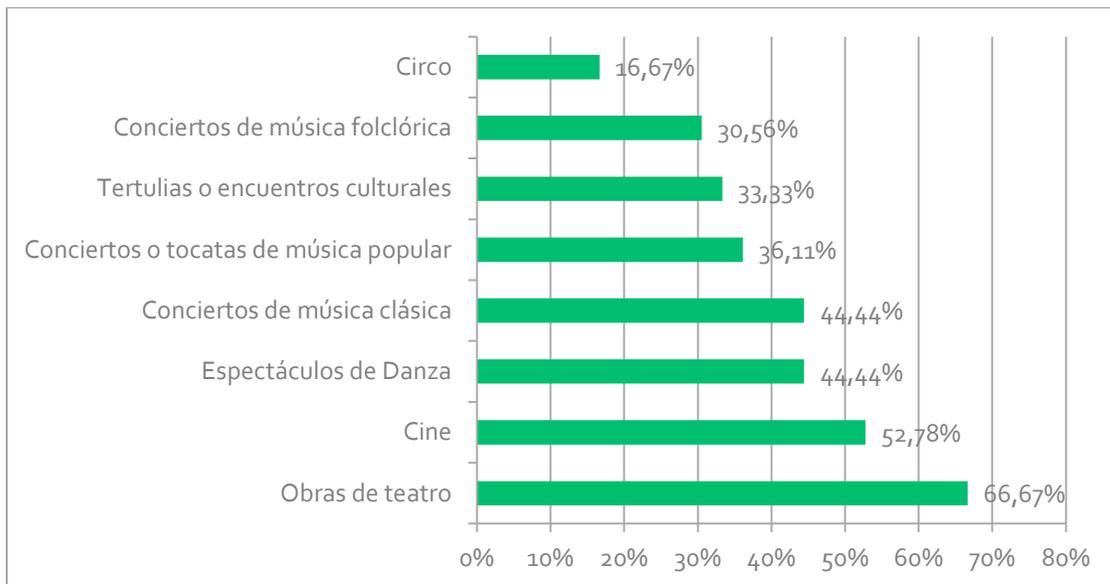
Gráfico 19. Tipo de actividades culturales en que le gustaría participar. Respuesta Múltiple.



N=36; N respuestas: 67 (186% de casos)

En cuanto a los espectáculos artísticos a los que les gustaría asistir, un 66,67% señala obras de teatro, un 52,78% señala ir al cine, un 44,44% señala espectáculos de danza y conciertos de música clásica, un 36,11% señala conciertos o tocatas de música popular, un 33,33% señala que asistiría a tertulias o encuentros culturales y un 30,56% señala conciertos de música folclórica; solo un 16,67% señala que asistiría al circo.

Gráfico 20. Espectáculos a los que les gustaría asistir. Respuesta Múltiple.

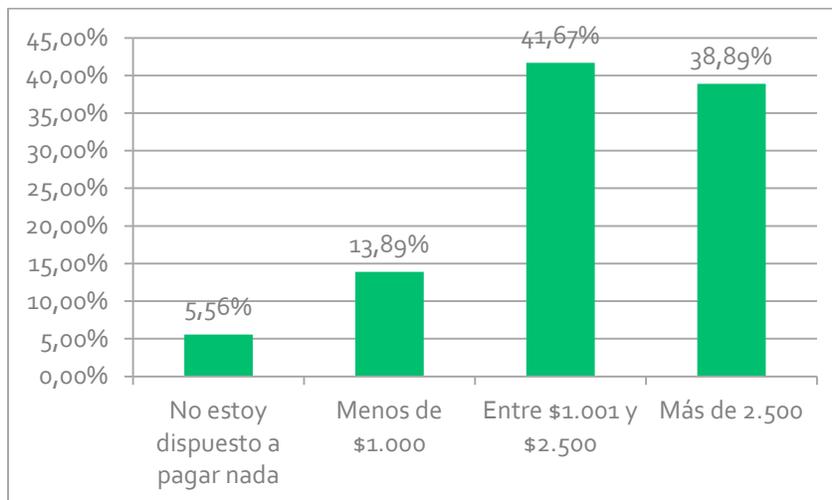


N=36; N respuestas=117 (325% de casos)

Al consultar por cuánto estarían dispuestos a pagar por asistir a un espectáculo, un 38,89% de los encuestados señala que pagaría más de \$2.500 pesos, mientras un 41,67% señala que pagaría entre \$1.001 y \$2.500 pesos, y un 13,89% señala que pagaría menos de \$1.000. Solo un 5,56% señala que no está dispuesto a pagar nada por asistir a un espectáculo.



Gráfico 21. Disposición a pagar por espectáculos

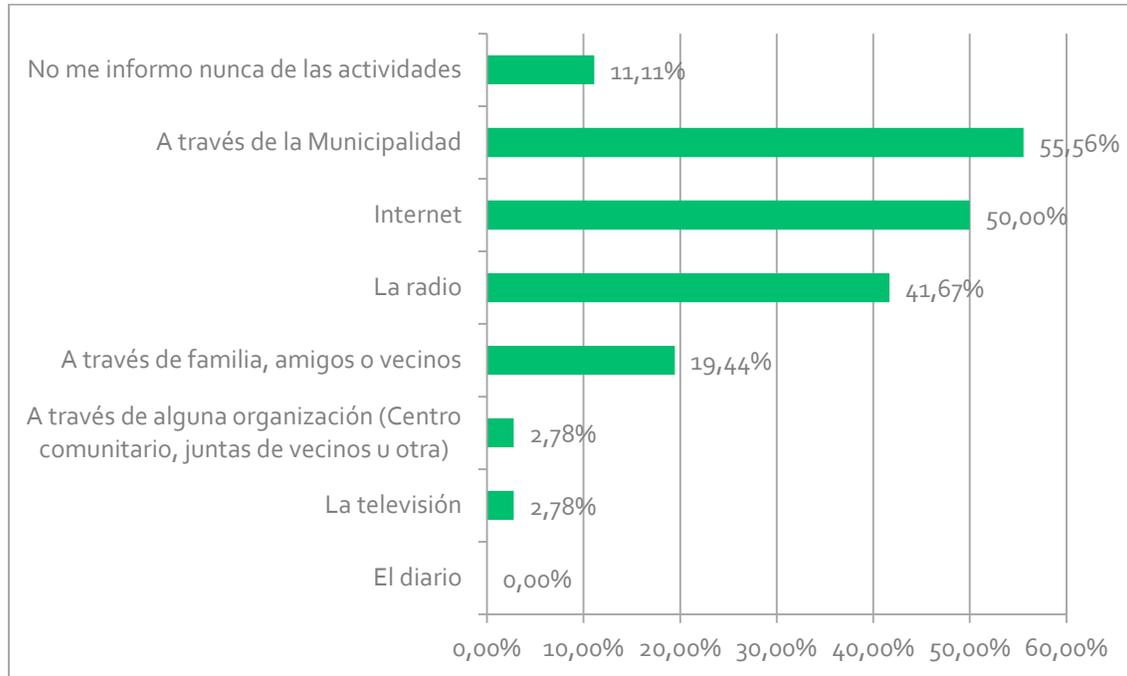


N=36

Al consultar por los medios a través de los cuales se informan de las actividades que se realizan en la comuna, un 55,56% señala que se entera a través de la Municipalidad; el segundo medio más señalado es por medio de Internet, seguido de la radio con un 41,67% de menciones. Un 19,44% señala que se entera a través de familiares, amigos o vecinos, un 2,78% señala informarse a través de alguna organización, o la televisión. Finalmente, un 11,11% señala que no se informa nunca de las actividades que se realizan en la comuna.



Gráfico 22. Medios por los cuales se informa de actividades en la comuna



N=36; N de respuestas=66 (183,4% de los casos)

Conclusiones del análisis cuantitativo

Analizando los resultados de la encuesta de carácter masivo y voluntario realizada, podemos describir que en cuanto a la participación cultural, se observa una alta proporción de encuestados que no ha asistido a actividades culturales durante los últimos 6 meses, alcanzando un 73,8% que señala no haber asistido a exposiciones de artes visuales, conciertos, óperas, tocatas, o a algún centro cultural. Las actividades culturales en las que más se participa son las ferias costumbristas, donde un 70,49% señala haber asistido al menos una vez, el cine (57,37%), y fiestas religiosas (47,54%), durante los últimos 6 meses.

Al respecto, el motivo más señalado para no haber asistido a actividades culturales tiene que ver con el que no existan lugares cercanos para participar en dichas actividades (58,14%), siendo marginal la proporción que señala no asistir por el precio (2,33%) o porque no le gusten las actividades que se realizan (4,65%).



Se puede observar que respecto de la realización de actividades culturales de carácter más privado, éstas son más preponderantes, alcanzando un 59,32% para la lectura de libros diarios o revistas, 69,49% que han visto películas o series, y 93,21% que ha escuchado música, de manera frecuente o muy frecuente durante el último mes.

En lo que respecta a las posibilidades de realizar talleres artístico-culturales en la comuna, las temáticas o disciplinas de interés más señaladas por los encuestados son talleres de artes plásticas o manualidades (47,22%) y artesanía (47,22%), seguidos de cine (33,33%), folclore (30,56%) y gestión cultural (27,78%). Se observa una alta disposición a participar en al menos un taller (41,67%), o en dos talleres (27,78%), y un 13,89% señala que participaría de más de 4 talleres; y las preferencias horarias se concentran mayoritariamente en horarios nocturnos (77,78%) entre las 19:00 y las 22:00 horas. Se identifica también una buena disposición a pagar por acceder a dichos talleres, con un 30,56% de encuestados que pagarían más de \$2.500 pesos, y un 38,89% que pagaría entre \$1.001 y \$2.500.

En cuanto a actividades culturales en las que les gustaría participar, casi un 70% de los encuestados señaló querer participar de fiestas culturales, seguido de seminarios y charlas sobre ámbitos culturales (38,89%). Por otro lado, los espectáculos artísticos a los que les gustaría asistir son principalmente obras de teatro (66,67%), cine (52,78%), espectáculos de danza (44,44%) y conciertos de música clásica (44,44%). La disposición a pagar para asistir a espectáculos artísticos es un poco mayor que para la participación en talleres, con un 38,89% de encuestados que señalan que pagarían más de \$2.500 pesos, y un 41,67% que pagaría entre \$1.001 y \$2.500.

En lo que respecta a los medios por los cuales se informan de actividades culturales, para los participantes destaca el rol del municipio como principal fuente de información (55,56%), seguido de internet (50%) y la radio (41,67%) como medios relevantes para la información del público. Sin embargo, es preocupante que se mantenga un 11% que señala no enterarse nunca de las actividades, por lo que esa es un área que hace falta reforzar.

Respecto a los actores culturales participantes en la encuesta, se comprende que están sub representados, por lo que hay que mantener dicha composición en consideración para interpretar estos resultados respecto a los intereses y limitaciones manifestadas.

Los actores culturales encuestados no viven de su actividad artística, siendo solo un 29% quienes comparten ingresos entre su actividad cultural y otra actividad; no hubo representación de artistas que obtuviesen ingresos solo de actividades culturales.

Se identifica un acceso muy escaso a financiamiento de actividades culturales, las cuales son principalmente financiadas por fondos municipales (57,14%), sin hacer mención a ningún otro tipo de fondos.



Por otro lado, en cuanto a los canales de circulación para exponer o difundir, se utiliza principalmente ferias comunales o redes sociales (28,67% cada categoría), sin mencionar ferias regionales, nacionales, tiendas comerciales locales ni revistas especializadas, y entre otras opciones solo se mencionan medios de bajo alcance (radio local y la vía pública) por lo que se puede observar como un parámetro débil entre los artistas locales.

Si bien un 57% de los actores culturales señala pertenecer a alguna organización cultural, dentro de las reconocidas por los encuestados en la comuna se mencionan principalmente grupos relacionados a la música o la danza y pocas agrupaciones culturales de índole gremial. Al mismo tiempo, son pocos los actores culturales reconocidos por los encuestados, encontrándose principalmente cantores o músicos.



Rasgos de la Identidad Cultural

La comuna de Chépica se ubica en la Provincia Colchagua, perteneciente a la sexta región del Libertador General Bernardo O'Higgins, conocida por ser una de las zonas agrícolas más destacadas de Chile. En ese sentido, sus tradiciones se enmarcan en el ámbito campesino de la zona central del país. De igual modo, El valle de Colchagua es conocido a nivel nacional e internacional por su producción vitivinícola y las rutas turísticas que se encuentran dentro de su territorio.

Según Marcos Valle (1999) la formación del centro poblado de Chépica surge durante los años 1700, para consolidarse con la construcción de la Iglesia de San Antonio de Padua de Chépica, formándose poco a poco con el surgimiento de fuentes laborales, defensa ante bandoleros, alimentos, servicio religioso, y construcciones de casas. Hasta aquél momento, se vincula con la existencia de una estancia, pero no constituye aún una ciudad.

Tradición Campesina

La comuna de Chépica se caracteriza por poseer una identidad altamente vinculada a la tradición campesina, la cual se acentúa en las localidades aledañas. La agricultura de la zona es un elemento muy importante para los habitantes de la comuna, resaltando el cultivo de maíz, cebolla, kiwi, papas, uva hortalizas y frutales. Su arquitectura es notoriamente colonial, identidad material que fue conservada tras la reconstrucción de la comuna posterior al terremoto del 27 de Febrero del año 2010.

Los habitantes se reconocen como personas solidarias, abiertas, cariñosas y amigables, buenos vecinos, y que viven en comunidad, donde todos se conocen y colaboran en caso de que alguien requiera ayuda. En particular este es un rasgo que los enorgullece como comunidad, aquella cercanía repercute en la conformación de redes de apoyo que parecen estar siempre disponibles para colaborar con lo que necesiten los vecinos, incluso existen agrupaciones que se han organizado para este objetivo, llamadas "Agrupaciones bingueras".

Otro elemento relevante es la valoración que los chepicanos manifiestan hacia los modos de vida campesina, donde existe un contacto directo y conocimiento de todos los integrantes del territorio. Entre estas manifestaciones, se puede mencionar por ejemplo, la utilización de apodos para designar algunas familias en la comuna.

Finalmente, se observa que el patrimonio natural de la comuna, dado por su vegetación, consigue ser un elemento de mucha importancia para el sentido de pertenencia de la comunidad.



Percepción de la comunidad sobre la reconstrucción de la Plaza de Armas

En general, los habitantes perciben que la reconstrucción realizada durante el año 2013 de la plaza de Chépica no dejó a todos los habitantes satisfechos, pues se considera que a nivel de diseño y construcción no se logró conservar las áreas verdes ni los magnolios que anteriormente se encontraban, desarrollando un espacio más moderno en términos de amplitud y paisaje. Para incentivar la apropiación y utilización de este espacio, desde la administración municipal se señala la realización de distintas iniciativas orientadas a invitar a la población a utilizar y encontrarse en la plaza de armas y otros espacios públicos, a través de ferias de las pulgas, que se realiza en la Av. O'Higgins, ferias de producción local y ferias comerciales de diversa índole, las que son realizadas principalmente los fines de semana, actividades que han contribuido a generar apropiación del espacio desde la comunidad.

Identidad relacionada al Valle de Colchagua

Los chepicanos manifiestan vinculación al Valle de Colchagua, como zona de desarrollo donde se encuentran insertos geográficamente. Los participantes relatan que si bien pertenecen al valle a nivel geográfico, en la actualidad no se encuentran integrados como parte de la ruta turística cultural cuyo centro es la comuna de Santa Cruz.

En este ámbito, desde la comunidad se señala que es importante vincularse al territorio y la provincia, para potenciar el desarrollo turístico y cultural de la comuna. Ya que esta posee atractivos relevantes que permiten insertarse en una ruta turística, patrimonial y productiva, con atractivos como el embalse Convento Viejo, ubicado en el límite comunal con Chimbarongo que riega a todo el Valle y sus comunas y los diferentes sectores de patrimonio natural, así como las manifestaciones artísticas y productivas de la comuna.

Desde el ámbito municipal, también se manifiestan acciones orientadas a visibilizar la comuna al interior del Valle de Colchagua, como lo es la creación del diseño e imagen "Pueblo De Chépica", que contribuirá a la visibilización de la comuna como marca y apoyo al fomento productivo. Del mismo modo, se realiza desde Septiembre el "Mercado de la Loica", actividad que contribuye a visibilizar y dar espacio de comercialización a los productores y artesanos locales.

Imagen: Diseño marca "Pueblo de Chépica".



El impacto del terremoto del año 2010

El terremoto trajo serias consecuencias para la comunidad, en tanto un 60% de las viviendas quedaron inhabilitadas, y el templo de San Antonio de Padua, eje central del patrimonio material de la comuna quedó derrumbado en su totalidad. En este suceso, se perdió gran parte de las viviendas del centro de la ciudad, Hogar de Ancianos de la Fundación las Rosas y gran parte del patrimonio material ligado a la historia fundacional del pueblo.

Sin embargo, surgieron iniciativas relevantes para la recuperación de la comuna, como el apoyo realizado por la Corporación *Amigos de Chépica*, entidad sin fines de lucro que tiene como objetivo el rescate y la reconstrucción del patrimonio material de la comuna, dejando atrás los efectos del terremoto, reconstruyendo con las mismas líneas arquitectónicas y contribuyendo a mantener viva la memoria, reforzar la identidad y velar por el respeto de la tradición histórica y patrimonio arquitectónico de la comuna.

Además se destacó el trabajo conjunto entre la municipalidad, el obispado de Rancagua y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Respecto a la visión que la comunidad manifiesta sobre el proceso de reconstrucción, se aprecia que si bien fue un proceso lento y costoso, se percibe conformidad con el trabajo de reconstrucción, no solo de lo material, sino también del tejido social de la comuna. Es así que luego de este acontecimiento, además de reconstruir la infraestructura deteriorada, se desarrollaron iniciativas orientadas a rescatar y mejorar la organización y tejido social en la comuna. Dentro de las iniciativas que se señalan en este ámbito, está el rescate de las tradiciones de tejedoras, dando fruto a la Agrupación Cultural **Chépica Teje** y Agrupación Telares de La Candelaria, además de la creación de agrupaciones de tejedoras en



diferentes sectores de la comuna. En contraposición, existe la visión de que el terremoto y la reconstrucción, colaboraron a mejorar la infraestructura y modernizar la comuna en ámbitos que hasta ese día no habían sido considerados.

Del mismo modo, posterior al terremoto se generaron iniciativas de reconstrucción, que permitieron la implementación de la Casona Municipal Vicente Crespo Dávila como recinto multiuso, con salas y espacios que se facilitan a la comunidad para diversas instancias culturales, sociales y de ejecución municipal. Además, se habilitó dentro de estas salas, un espacio con óptimas condiciones para la implementación de la Biblioteca Pública Municipal, con espacios adecuados para realizar actividades de fomento lector para estudiantes y público general. Además, se creó un auditorio municipal.

Caracterización de la oferta cultura local

Oferta cultural del territorio

La oferta cultural en la comuna es relativamente escasa durante el año en términos de actividades culturales y eventos que se realizan para la población. El mayor evento que concita la atención para la población, es la Semana Chepicana o Fiesta Costumbrista Chepicana, Fiesta donde se realizan diversas actividades en las que participan las localidades que componen la comuna con espacios de comercialización y actividades de corte campesino y popular, donde participa toda la comunidad a través de sus candidatas a reina de juntas de vecinos y organizaciones comunitarias, donde además se colocan stand de gastronomía, artesanía, productores artesanales y juegos de entretenimiento. En los espectáculos nocturnos se presentan diversidad de artistas de la escena regional y nacional. Esta fiesta forma parte de las celebraciones regionales de la temporada estival.

Una segunda instancia, es la celebración de Fiestas Patrias en la Pampa de Lima, lugar donde se establecen las fondas y ramadas de la comuna y se realizan los bailables y festejos de esta fiesta nacional, espacio altamente valorado por la comunidad, percibido como una instancia y lugar de encuentro de los chepicanos para celebrar estas fiestas.

Otra instancia cultural relevante en la comuna es la Fiesta de la Esquila tradicional con Tijera, encuentro que se realiza durante el mes de noviembre en la comuna y que pone de relevancia el patrimonio cultural de la región a través de una de sus prácticas tradicionales de ganadería ovina. En esta fiesta se coordinan las diferentes asociaciones productivas donde se implementan puestos de venta, concurso para elegir al mejor esquilador y actividades de corte costumbrista que son disfrutadas por los habitantes de la comuna y alrededores.



También se señalan como una actividad cultural relevante el Tour de Carretones, como actividad que integra a toda la comunidad a través de un paseo de carretones por toda la comuna y que es reconocida dentro de las actividades que relevan la cultura campesina a nivel regional.

Imagen: Tour de Carretones.



A nivel educativo se señala que una iniciativa a destacar es la realización de los **Juegos Rurales**: actividad de competencia y juego entre las diferentes escuelas de todos los sectores de la comuna, cuyo objetivo es mantener la identidad y llegar a los lugares más apartados.

A continuación y de acuerdo a lo recogido desde la Oficina de Cultura de la Municipalidad y la información emanada desde el proceso participativo con la comunidad, se identificaron las actividades que esta oficina organiza anualmente y que se vinculan con celebraciones y acciones relativas al arte y la cultura:

- 1.- Celebración día aniversario de la comuna de Chépica, 11 de enero.
- 2.- Fiesta Costumbrista de Chépica (Semana Chepicana), realizada durante el mes de enero.
- 3.- Celebración Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo



- 4.- Ciclo de Cine: Realizado durante las vacaciones escolares de verano e invierno: febrero, julio.
- 5.- Dos obras de teatro financiadas por el CNCA: 1er y 2do semestre.
- 8.- Campeonato comunal de cueca (adultos y adultos mayores, realizado durante el mes de abril
- 6.- Celebración Día de la Madre en los colegios de la comuna, durante el mes mayo
- 7.- Celebración Día del Niño en las escuelas y a nivel comunal durante el mes de agosto
- 9.- Celebración Fiestas Patrias en Pampa de Lima y Auquingo en el período estival de septiembre
- 10.- Tour de Carretones durante el mes de septiembre
- 11.- Fiesta de la Esquila: Realizada durante el mes de noviembre
- 12.- Actividades de Navidad (Feria y entrega de juguetes): durante el mes de diciembre
- 13.- Carnaval de Fin de Año a finales de diciembre
- 14.- Talleres artísticos culturales (taller de cueca): Se realiza durante todo el año
- 15.- Actividades de la Biblioteca Pública Municipal (dirigidas principalmente al sistema educativo, además de la atención de usuarios): Todo el año

También se detectan iniciativas que se han realizado con anterioridad y que no forman parte exclusiva de la planificación cultural municipal, como la exposición del museo mapuche RukaMani, el desarrollo de la Asamblea nacional de la Asociación Nacional de Mujeres Rurales Indígenas Anamuri y la presentación del Pianista José Riveros-

Talleres y aprendizajes culturales

Respecto a la generación y desarrollo de aprendizajes en el campo de la cultura, el municipio posee en la actualidad una oferta de talleres y actividades acotada, donde la población chepicana participa principalmente a través de talleres de cueca, integrado en su mayoría por adultos mayores y niños que realizan actividades de bailes folclóricos. Otras de las iniciativas que se detectan en este ámbito, son las ligadas a la artesanía y manualidades, pero que se sitúan como parte de las actividades recreativas de adultos y adultos mayores.



En este sentido, en la percepción de los participantes a los talleres participativos se manifiesta la necesidad de desarrollar talleres e iniciativas de aprendizaje que posean un enfoque artístico cultural pues en la actualidad es sólo a través de las escuelas donde se pueden generar estos conocimientos, quedando relegados exclusivamente a niños, niñas y jóvenes.

Asimismo y enfocado en el ámbito educativo, se realizan talleres de rap y música al interior de las escuelas y liceo para fomentar el desarrollo de aprendizajes artísticos en los estudiantes de las escuelas de la comuna. En este ámbito, durante vacaciones de invierno y verano el municipio organiza y realiza ciclos de cine para los niños y niñas de la comuna.

Se menciona que otro tipo de actividades son muy escasas, y muchas veces la difusión de estas no logra convocar gran número de participantes o no es ejecutada a través de los canales más pertinentes según la población objetivo de las actividades, por lo que los habitantes de la comuna relatan que suelen enterarse de las iniciativas culturales cuando las actividades ya han sido realizadas. A su vez, se menciona que las actividades están altamente centralizadas en Chépica Centro, por lo que la población perteneciente a localidades aledañas no puede acceder fácilmente a ellas, debido a las complicaciones en términos de transporte y horarios.

Dentro de los actores culturales relevantes, destacan: Antonio Cerpa Plaza, cantautor; Luis Isamit Alarcón (Morochito) y Dominga Bravo Vilaza (doña Mina), canto a lo divino; Luis Armando Araya Araya (Carducho), cantautor de folclore y rancheras.

Prácticas culturales

En la zona, debido a sus orígenes y formas productivas ligadas al mundo agrícola y agroindustrial, se presentan actividades y prácticas propias de este ámbito, como el rodeo, la esquila y la trilla en diversos sectores de la comuna.

A nivel de música, se encuentran cantores populares, cantores a lo humano y a lo divino y una banda de música rock metal, además de la existencia de una banda de cumbia.

En el ámbito de la artesanía, se encuentran los grupos de tejedoras de los sectores de la Candelaria y Los Canelos. De igual modo se encuentran presentes tejedoras en telar y tejedoras de manto a palillos.

En el campo audiovisual, se encuentran audiovisualistas y documentalistas jóvenes que están desarrollando sus primeros trabajos de manera independiente, cuyo interés en la actualidad es



generar registros del patrimonio material e inmaterial de la comuna en la que habitan. A su vez, se detectan agrupaciones culturales de música y batucadas.

Participación cultural

Si bien existe la opinión de que la oferta cultural es escasa en la comuna, también se percibe que la participación cultural es baja. Esto debido a la centralización de las actividades culturales, y a la insuficiente de difusión por medios locales.

En este contexto, la escasez de locomoción local se convierte en un obstáculo para salir de las casas y asistir a las actividades culturales. Sin embargo, es importante destacar que los mismos actores sociales plantean que los vecinos de Chépica no participan en iniciativas culturales por no sentirse atraídos, o simplemente por “comodidad” o “flojera”. Ante esta situación, los actores culturales plantean la importancia de no frustrarse ante ello y no truncar las iniciativas culturales por baja participación, debido a que la permanencia y repetición de dichas actividades culturales lograría, en algún momento, incentivar y motivar a la población por participar e interesarse.

Organizaciones culturales presentes en la comuna

Dentro de las actividades culturales que se han detectado durante el primer proceso de levantamiento de información, se encuentran manifestaciones propias de la zona agrícola del centro de nuestro país.

Se catastran organizaciones vinculadas a actividades como el tejido en lana, con más de cuatro organizaciones de mujeres en sectores como el centro de Chépica y Paredones de Auquenco. Otras actividades presentes son la danza folclórica, grupos de danza, y actividades ligadas al fomento productivo como la producción artesanal de alimentos y artesanías. La participación de las personas responde principalmente a adultos y adultos mayores. A nivel juvenil existe un grupo de batucadas, la Agrupación Cultural Batunjé, que realiza actividades musicales y recreativas con batucadas y percusión afro bahiana.

Respecto a la visión del apoyo institucional para las organizaciones, se observa que existen obstáculos en el contacto y apoyo a las organizaciones culturales. Los participantes y entrevistados señalan que los procesos para conseguir recursos son burocráticos y que no consideran las necesidades de quienes los solicitan o que algunas veces se encuentran mediados por las tendencias políticas.



Patrimonio Cultural

A nivel material, se distinguen en este ámbito las casas y la arquitectura colonial de corredor características de la zona, que se pueden observar principalmente en el centro de la comuna y con menor número en los sectores más aislados. Otro de sus espacios patrimoniales de relevancia, es la Casona Municipal Vicente Crespo Dávila (antiguo edificio consistorial) restaurada recientemente y que ofrece espacio y salas de uso múltiple para diversas actividades que se realizan en la comuna. Sin embargo, gran parte del patrimonio material vinculado a la arquitectura de corte colonial se perdió debido al terremoto acaecido durante el año 2010 donde los edificios más antiguos y la iglesia se perdieron a nivel de estructura.

A nivel inmaterial, se distinguen prácticas que son identitarias de la zona, como los cantores a lo poeta, el canto a lo humano y lo divino, los cantores populares. En el ámbito agrícola la zona posee cultivos de maíz, trigo, cebolla, frutícolas como uvas, manzanas y diversos tipos de berries. A su vez, se destacan cultivos de maní.

Patrimonio Natural

Desde el ámbito natural, la comuna posee el sector de Las Palmas o El Almácigo, lugar de emplazamiento de la Palma Chilena o "JubeaeChilensis", uno de nuestros árboles nativos y en este caso el más austral del mundo, así como sectores aledaños al Embalse Convento Viejo donde se realizan excursiones.

"La palma no era simplemente un árbol silvestre, sino que fue plantado sistemáticamente entre Choapa y el Itata por los indígenas a causa de su gran utilidad, pues suministraba cocos, pulpa blanda que era consumida, miel, hilos textiles, material para techumbres, etc."

(Cita Libro Raíces Chépicas)

Sin embargo, la Palma fue casi exterminada para extraer su miel. En la actualidad existen un poco más de mil centenarias Palmas Chilenas en el sector del Almácigo.

Se menciona que la comuna tiene una diversidad de paisajes, pero no existe ninguna política de rescate, difusión y valoración de este, que pueda otorgarle la importancia que merece. Los participantes manifiestan su interés de rescatar dicho patrimonio natural difundiendo y haciéndolo parte de una ruta turística.



Comuna de Chépica, sector El Almacigo. Fuente: Explorador Mauricio Coronado Maureira, disponible en: <http://mapio.net/pic/p-44391374/>

Infraestructura Cultural

A nivel de espacios e infraestructura cultural, se destaca el Teatro Municipal de Chépica ubicado dentro del recinto Municipal, junto a la Casona Municipal y el edificio Consistorial. Del mismo modo, en el interior de este recinto se encuentran salas de usos múltiples que se facilitan a la población para diversas actividades.

Otro lugar relevante es la Biblioteca Pública Municipal de la comuna, ubicada también en la Casona Municipal. En ella, se realizan actividades principalmente orientadas al ámbito de la educación municipal estableciendo coordinación para las iniciativas con las escuelas de la comuna y el Liceo Fermín del Real.

Otros espacios que se catastran como relevantes son: la Plaza de Armas y La Iglesia San Antonio de Padua, reconstruida posterior al terremoto, que posee frescos pintados por el artista Juan Echenique Celis, donde se recrean escenas de la pasión de Cristo y vida de San Antonio de Padua, lo que



constituye un atractivo considerable a nivel pictórico. Dentro de los espacios privados de índole cultural, se catastra el museo de autos de Yves Cardoen Del Real, todavía no abierto al público.

A su vez en la comuna se cuenta con 24 multicanchas, 14 canchas de fútbol, 3 gimnasios y 3 estadios (1 de dependencia municipal) y Pampa de Lima con su medialuna que son utilizados para la recreación y el tiempo libre de los chepicanos.

Sin embargo, es importante destacar que los actores culturales, identifican como un obstáculo para el desarrollo de la cultura la inexistencia de un espacio dedicado exclusivamente al sector artístico y/o cultural. Esto se traduce en falta de significación en el imaginario social, de un espacio asociado al desarrollo cultural, como punto de encuentro para cultores y artistas, pues si bien se reconoce que los espacios facilitados desde el municipio a través de las salas multiuso y el Teatro Municipal permiten ensayar y ser utilizadas, no se genera la posibilidad de encuentro y contacto entre los diversos cultores y creadores.

Medios de difusión

Los medios de difusión son: radio, 2 canales de televisión local de carácter privado (que no poseen cobertura en toda la comuna) y las reuniones de juntas de vecinos, donde se informa de las actividades relevantes que se desarrollan en la comuna. Se reconoce que algunos dirigentes vecinales se encuentran con obstáculos para acceder a la información de las actividades que se realizan en la comuna, considerando desde su opinión, que el contacto telefónico es la principal forma en la que estos son invitados a las actividades.

En adultos, es escaso el uso de Internet o Redes Sociales para esto. En este rango de edad de la población se señala que la página de Facebook de la comuna tiene pocos seguidores y visibilización. Por el contrario, los niños y jóvenes están más conectados a Internet y a redes sociales como Facebook.

Sin embargo, desde el municipio se desarrollan iniciativas comunicacionales orientadas a mejorar los espacios de difusión, a través de un espacio radial donde informa de las actividades que se realizan en sus diversas oficinas y departamentos. Del mismo modo, la página de Facebook "Pueblo de Chépica, ha iniciado la difusión de actividades vinculadas a la cultura, el fomento productivo y la valoración del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna.



A nivel de las propuestas emanadas desde la comunidad para mejorar la difusión de las actividades culturales se sugiere articular el trabajo con juntas de vecinos, de manera de poder difundir directamente a la población y las comunidades en particular.

Desde el ámbito educativo, los estudiantes, plantean que se enteran de las actividades en la escuela, en redes sociales como facebook, a través de mensajería instantánea (whatsapp), por Internet, por sus padres y su entorno cercano. Ellos plantean que la difusión de las actividades se podría mejorar mediante afiches, papelógrafos, mayor actividad de redes sociales (como publicidad pagada), radio, gigantografías, murales, y publicidad en transporte colectivo.

Problemáticas y expectativas culturales

A continuación, se exponen las problemáticas y expectativas culturales capturadas por los distintos actores sociales, institucionales y culturales.

Enfoque institucional hacia la construcción participativa del Plan Municipal de Cultura

Con respecto a la visión de los actores institucionales de la comuna, perteneciente tanto a las autoridades comunales, como al amplio equipo institucional, se manifiesta el profundo interés por el fomento del desarrollo cultural de la comuna, asociado principalmente al fortalecimiento y visibilización del patrimonio cultural de la comuna y la identidad campesina, el desarrollo del Fomento productivo y el turismo, con identidad cultural local, el fomento de la educación artística en los establecimientos educacionales y el fortalecimiento de los actores culturales locales. Todos estos ámbitos se han desarrollado durante el transcurso de los últimos años, aunque no se han circunscrito a una planificación estratégica asociada a un plan municipal de cultura. Por este motivo, se hace énfasis por parte del equipo en la necesidad de generar estrategias que permitan profundizar en las iniciativas culturales anteriormente expuestas.

- Hasta el momento, se destacan principalmente las siguientes iniciativas:

Subvención a organizaciones culturales: Se destaca el apoyo económico a las organizaciones de tejedoras Chépica Teje y la Agrupación Telares la Candelaria, además de la facilitación de espacios de comercialización para estas en el centro de la comuna.

Avances culturales en el ámbito educativo: existe a través del DAEM, la política educativa de no cerrar escuelas rurales, con el objetivo de dar cobertura educacional a los diversos sectores de la



comuna. Se vincula el trabajo educativo con la biblioteca para realizar iniciativas de mediación cultural a través de cuenta cuentos, fortaleciendo su rol educativo y cultural.

Desde colegios se plantean objetivos culturales que se encuentran incorporados al PADEM, donde se consideran actividades vinculadas al desarrollo artístico, como por ejemplo ACLES de grupos folclóricos, encuentros de debate.

- En cuanto a las limitaciones identificadas por el equipo institucional de cultura, se pueden distinguir las siguientes:

Limitaciones en el presupuesto de cultura: Limitado financiamiento municipal y regional destinado a las iniciativas culturales comunales. Esta situación restringe la ejecución de proyectos culturales, distintos a los más importantes de la comuna, como la Semana Chépicana, la Fiesta de la Esquila, las Fiestas Patrias y la caracterizadas por ser espectáculos musicales de corte tradicional y de actividades populares y bailables, además de la promoción de la oferta gastronómica local.

Baja participación cultural: Se percibe desde la institucionalidad que la baja participación cultural de la población, en las actividades que actualmente realiza el municipio, se atribuye a dos causas: en primer lugar, al desconocimiento de los espacios e iniciativas culturales por parte de la comunidad, dada por deficiencias en la difusión de las iniciativas culturales; y en segundo lugar, a que la participación muchas veces puede estar mediada por los beneficios que esta pueda generar a nivel económico.

Debilidad en la articulación de actores y gestores culturales locales: Otra debilidad identificada, es la falta de articulación y trabajo en red entre actores culturales y gestores locales, lo cual mermaría el desarrollo de iniciativas culturales autogestionadas.

Árbol de problemas

A continuación, se presenta un análisis integrado de las problemáticas culturales de la comuna, asociadas a sus respectivas causas y efectos. Estas problemáticas expresan e integran las percepciones tanto de los actores culturales, como sociales e institucionales.

| PROBLEMA | CAUSA | EFEECTO |
|---|--|---|
| Percepción de falta de infraestructura cultural para el desarrollo de iniciativas del | Infraestructura cultural poco difundida y visibilizada en la | Poca motivación de cultores locales por desarrollar iniciativas y |



| ámbito. | comuna. | creaciones en espacios de uso público. |
|---|---|--|
| <p>Problemática que traería consigo posturas a favor y en contra, algunos actores culturales plantean la necesidad de contar con un espacio abierto pero central, que permitiera hacer actividades culturales, musicales y sociales. Se tomaron como ejemplos los parques de Santa Cruz y Peralillo.</p> <p>A su vez, se destaca el poco interés y conocimiento de la comunidad y actores culturales por utilizar la infraestructura disponible en la comuna (salas taller, auditorio, Teatro municipal, Biblioteca, entre otros)</p> | <p>Se muestra una fuerte auto-crítica respecto de cómo acceder y utilizar los espacios oficiales de la cultura chepicana. Por ejemplo, no se conocen los procedimientos para solicitar estos espacios, no se conocen las metodologías para organizar proyectos o no se hace el tiempo de conocer a los funcionarios municipales o regionales de temáticas culturales, que pueden ser mediadores para la utilización de la infraestructura cultural ya existente en la comuna.</p> | <p>La falta de apropiación de la infraestructura cultural disponible en la comuna, derivaría en la subutilización de ésta por actores culturales, obstaculizándose el desarrollo de sus creaciones y encuentros locales.</p> |
| <p>Insuficiente conocimiento de las iniciativas culturales por parte de la comunidad</p> <p>La primera problemática discutida y ampliamente apoyada fue el hecho de la escasa difusión de ciertas actividades culturales, las que – más allá de la institución organizadora: privada, local, barrial, municipal, etc.- no permitirían un acceso fluido y constante a cada una de estas iniciativas. Este desconocimiento se observa tanto para jóvenes como para adultos, pertenecientes a</p> | <p>Utilización de mecanismos de difusión poco efectivos y desmotivación de la comunidad por conocer y participar en dichas iniciativas.</p> <p>Algunas soluciones identificadas fueron la construcción de boletines, publicidad y utilización de medios formales ya existentes como la radio o los canales de televisión. También se trata de un tema de creación de audiencias dispuestas a informarse, escuchar radio y ver televisión.</p> | <p>Baja participación de la comunidad en iniciativas culturales.</p> <p>A pesar de vivir en el centro, muchas personas aún no participan de actividades culturales, porque no se sienten motivados realmente a hacerlo. Desde asistir a un taller a presenciar una obra teatral, muchos de ellos no tienen incorporado esto en su vida cotidiana.</p> <p>La Municipalidad pone, efectivamente, buses de acercamiento para ciertos</p> |



| | | |
|---|--|--|
| <p>distintos sectores de la comuna.</p> | | <p>eventos; sin embargo, el conflicto es con la cotidianidad del acto cultural en sus vidas.</p> <p>Incluso hay quienes plantean, que de no ver un beneficio personal asociado a la participación, específicamente económico, esta no se ejerce.</p> <p>Se asocia también esta problemática a la vida de trabajo en el campo, la cual se manifiesta como muy sacrificada, con horarios muy extremos e incompatibles con otro tipo de actividades</p> |
| <p>Iniciativas culturales locales emergentes débiles: Bajo fortalecimiento y visibilización</p> <p>Si bien existen instancias de presentación y visibilización de cultores locales, la percepción de los actores culturales se inclina por manifestar que gran parte de las iniciativas culturales emergentes, extra oficiales y de corte juvenil son escasas, y no tienen considerados espacios de visibilización potentes dentro de la comuna.</p> | <p>Escasas instancias de visibilización y fortalecimiento de iniciativas culturales emergentes locales</p> <p>Se percibe que las iniciativas externas poseen más peso que las internas, ya que los eventos con mayor inversión y recursos están destinados artistas con renombre a nivel nacional. Se menciona también que el hecho de estar constantemente pensando en la cultura de "afuera" invisibiliza un resto la cultura de "adentro".</p> | <p>Poco desarrollo de iniciativas culturales emergentes.</p> <p>Ante la falta de espacios de visibilización para este tipo de iniciativas, muchas de las organizaciones que se inclinan por este tipo de disciplinas no encuentran apoyo ni espacios para el desarrollo de sus iniciativas culturales, truncando su quehacer cultural.</p> |
| <p>Incipiente enfoque de desarrollo turístico patrimonial y fomento productivo, sumado a la poca difusión de este, por lo que la comunidad desconoce en la</p> | <p>Falta de visibilización de iniciativas de desarrollo turístico y fomento productivo.</p> <p>Además, también se considera la</p> | <p>Escasa valoración de Chépica y su potencial turístico en el Valle de Colchagua y en la región, subutilización del potencial</p> |



| | | |
|--|--|--|
| <p>actualidad las acciones realizadas en este ámbito.</p> | <p>falta de creación de una ruta turística que permita difundir la cultura y patrimonio de la comuna</p> | <p>turístico y patrimonial de la comuna.</p> |
| <p>Escasa articulación de actores culturales y poca fortaleza derivada del trabajo en red.</p> <p>Existen diversos agentes dedicados a la cultura y la gestión cultural en Chépica, pero no hay mucha vinculación entre ellos, lo que va en desmedro de la obtención de los beneficios y virtudes que provoca el trabajo en red.</p> | <p>Falta de iniciativas vinculantes, además de la falta de auto-determinación para realizarlo por parte de la misma ciudadanía.</p> <p>A pesar de la gran cantidad de organizaciones y actores culturales, hay escasos espacios de diálogo y encuentro entre los cultores locales, lo que va en desmedro del desarrollo de iniciativas que permitan articular un trabajo en red, intercambiando prácticas colaborativas que permitan llevar a cabo proyectos comunes.</p> | <p>Actores culturales no aprovechan los beneficios del trabajo en red para desarrollar sus proyectos.</p> |
| <p>Falta de organizaciones autónomas y autogestionadas.</p> <p>Muchas organizaciones esperan recursos solicitados al municipio, desconociendo la gran cantidad de otras instancias para obtener financiamiento para sus iniciativas.</p> <p>-</p> | <p>Falta de conocimientos en gestión cultural, formulación y postulación de proyectos.</p> <p>Falta de asesoría y capacitación para los actores culturales en estos ámbitos, porque la energía, voluntad y disposición de los actores culturales se manifiesta.</p> <p>“Los dirigentes de acá, tienen un gran poder de convocatoria. Esa energía se puede extrapolar a otras cosas. Se pueden hacer alianzas estratégicas para llevar a cabo proyectos.”</p> | <p>Organizaciones y actores culturales poco autónomas y autogestionadas, lo que obstruiría el desarrollo de sus proyectos e iniciativas culturales.</p> |



Esquema analítico árbol de problemas



Análisis Sociocultural Integrado

A continuación, se da cuenta de un análisis integrado, que articula las visiones tanto de los actores culturales, institucionales, como sociales y de los jóvenes de la comuna.



Análisis FODA

Se presenta el siguiente análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas emanado desde los procesos participativos con la comunidad y la institucionalidad municipal.

| Fortalezas | Debilidades |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de equipo de cultura que coordina las actividades realizadas en la actualidad • Existencia de infraestructura para usos sociales y culturales (salones Casona municipal, Teatro) • Implementación de unidad de Fomento productivo y Turismo con incipiente trabajo en el municipio, reflejándose en un apoyo de fomento productivo para emprendedores asociados al desarrollo cultural (Mercado de la Loica) • Articulación con DAEM para las iniciativas culturales y educativas. • Existencia de iniciativas culturales tradicionales y sostenidas en el tiempo (Fiesta de la Esquila, Semana Chépicana, Tour de Carretones y Fiestas Patrias) | <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades en la difusión de las actividades, y las estrategias comunicacionales de cultura. • Insuficiente apoyo en formulación y postulación a proyectos de actores culturales. • No se visibilizan espacios dedicados exclusivamente a la actividad cultural. • Iniciativas culturales centralizadas en un contexto de dificultad de acceso a transporte público para localidades lejanas. • Poca visibilización de los cultores locales emergentes. |
| Oportunidades | Amenazas |



| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Existencia de patrimonio natural, material e inmaterial.• Existencia de agrupaciones culturales, específicamente de tejedoras.• Ruta turística de Valle Colchagua, e interés por vincular la comuna a este eje turístico.• Interés de la comunidad y de los actores institucionales por generar mayor participación cultural• Interés y valoración de la comunidad por salvaguardar y difundir la herencia e identidad campesina.• Conservación de prácticas tradicionales en la zona (se destacan en particular el canto a lo divino y humano, el trabajo textil en todos sus procesos productivos).• Apoyo brindado por la institucionalidad cultural (CNCA Región de O'Higgins) para el desarrollo cultural de la comuna.• Alto interés por vinculación del desarrollo cultural con el desarrollo turístico, vinculando patrimonio natural, material e inmaterial.• Fuerte tejido social dado por organizaciones comunitarias: 53 juntas de vecinos, 33 clubes de adulto mayor, 37 clubes deportivos, agrupaciones culturales, entre otras además de COSOC, UCJV y UCAM.• Amplia oferta de medios de comunicación locales: 2 canales de tv y 2 radios. | <ul style="list-style-type: none">• Escasez de transporte público en la comuna y lejanía de sus sectores rurales al interior de ella respecto a Chépica Centro.• Valoración negativa y estigmatización de la vida campestre en niños, niñas y jóvenes• Baja participación de la comunidad en actividades culturales |
|--|---|



Los problemas que se manifestaron durante el proceso participativo, engloban transversalmente una situación que refiere a la baja participación cultural de la comunidad y se expresa en la desmotivación de los habitantes por vincularse con instancias de formación y participación cultural, ante un contexto de poco conocimiento de las iniciativas y espacios culturales de la comuna.

En este sentido, se menciona que muchas veces la comunidad no estaría dispuesta a participar si no es a través de la obtención de un beneficio concreto. Esta situación contribuye entre otras a la falta de interés por la participación y aprendizajes culturales en los residentes de la comuna, y a su vez repercute en la falta de alcances y conocimientos de disciplinas artísticas o intereses culturales en los estudiantes y actores sociales. Ante esta problemática, se propone la consecución de objetivos estratégicos que apunten al **fomento de la participación de la comunidad**, a través de diferentes programas orientados a generar instancias de participación y vinculación con la comunidad, que deriven en el aumento del interés por contribuir al desarrollo cultural de la comuna, integrando expresiones nuevas y emergentes, como también rescatando y valorando el patrimonio cultural local.

Del mismo modo, se sugiere mejorar la coordinación con las diferentes áreas y equipos municipales con el objetivo de generar programas e instancias de trabajo articulado para mejorar las condiciones de grupos específicos y elementos relevantes en el desarrollo cultural de la comuna, como son el ámbito educativo, patrimonial, productivo y el desarrollo de infraestructura y espacios culturales

De igual manera, y también asociado a la participación cultural, los actores involucrados plantean la necesidad de contar con mayores espacios de visibilización y reconocimiento de su trabajo, lo cual acompañado de capacitaciones en gestión cultural apuntarían al fortalecimiento del quehacer de dichas organizaciones, generando mayores instancias de exhibición y un aumento de los recursos para desarrollar sus distintos proyectos.

Por las razones anteriormente expuestas, se sugiere el siguiente plan de gestión municipal, donde se detalla misión, visión, objetivos, programas y proyectos, con sus respectivas metas, indicadores de seguimiento y evaluación, carta Gantt y fuentes de financiamiento.



Diagrama del Plan Municipal de Cultura

Visión

Convertirse en una comuna donde la cultura sea una dimensión fundamental del desarrollo humano integral de sus habitantes, fomentando los saberes artísticos y educativos e integrando nuevas expresiones culturales en conjunto con la valoración y difusión del legado histórico y patrimonial de su territorio y población.

Misión

Fomentar el desarrollo y participación cultural y ciudadana mediante la formación, promoción, rescate, y difusión de diversos lenguajes artísticos, estableciendo vínculos entre los saberes tradicionales y contemporáneos por medio del desarrollo de instancias de educación, encuentro y acceso cultural dirigidas a todos los habitantes de la comuna.

Objetivos estratégicos

- 1. Desarrollar estrategias para fomentar la participación cultural de la comunidad y de los actores culturales de la comuna.**

En un contexto de baja participación cultural, escasa valoración de ella y desmotivación hacia el desarrollo de hábitos culturales, el primer objetivo apunta al fortalecimiento de las audiencias de la comuna y se orienta a incidir en la valoración por parte de la comunidad de las creaciones artísticas, intentando intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación cultural. Por ello, también se proponen programas orientados a la descentralización de la actividad cultural, difusión efectiva de las iniciativas culturales, valoración de los actores culturales locales con el objetivo de fomentar la participación y creación cultural, construir de forma participativa el PMC y así fortalecer el desarrollo de la institucionalidad cultural de la comuna.

Por otro lado se plantean programas orientados a visibilizar a los actores culturales locales, generando espacios relevantes para su exhibición ante la comunidad, además de aquellos destinados a capacitar y prestar apoyo a su labor.



2. Fortalecer la gestión cultural del municipio a través de la articulación de iniciativas de trabajo entre unidades municipales para la ejecución de programas y proyectos que promuevan el desarrollo cultural de la comuna..

El segundo objetivo, apunta al fortalecimiento de la gestión municipal para generar iniciativas culturales. En un contexto donde la gestión municipal en cultura se percibe débil, por escasez de recursos económicos y humanos, se presenta como prioritario articular un trabajo en red con otras áreas de desarrollo y labor municipal, como el Departamento de Desarrollo comunitario y Fomento productivo. Asimismo, se presentan como necesario el desarrollo de articulación con otras instituciones de planificación de desarrollo regional. El fin último de este objetivo es desarrollar herramientas educativas y aprendizajes culturales enfocados principalmente en niños, niñas y jóvenes.

3. Rescatar y promover el patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la comuna de Chépica.

Chépica es una comuna con un alto valor patrimonial material, inmaterial y natural. Sin embargo, su patrimonio en la actualidad no se encuentra visibilizado y mucho menos incluido en una planificación estratégica que pretenda ponerlo en valor tanto para sus habitantes, como para los turistas que la visitan. Se hace necesario generar identificación, reconocimiento y valoración del patrimonio de la comuna.

Programas y proyectos

| Objetivo 1: Desarrollar estrategias para fomentar la participación cultural de la comunidad y de los actores culturales de la comuna. | | | |
|--|---|--|---|
| Programa | Proyecto | Descripción Proyecto | Unidades Responsables Programas y/o Proyecto |
| O1A.- "Creando y fortaleciendo audiencias". | O1A1.-"Talleres de Formación Artística dirigido a niños, | <u>Descripción general:</u> Talleres de formación artística | Departamento de Cultura del Municipio. |



| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Programa orientado a incidir en las preferencias y valoraciones de la comunidad frente a las creaciones artísticas, intentando intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación cultural.</p> | <p>jóvenes y adultos”.</p> | <p>que consideren el contexto, memorias y problemáticas. La idea es generar vinculación entre la disciplina artística, la biografía y contexto de los habitantes. Se sugieren las siguientes disciplinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de escritura creativa (cuentos, poesía, autobiografía) - Taller de lectura - Taller de muralismo (histórico, contextual) - Taller de ilustración - Taller de pintura - Taller de teatro - Taller de reciclaje creativo - Taller de música instrumental (coro, guitarra, instrumentos clásicos, etc.) <p><u>Objetivo específico:</u></p> <p>Incentivar la interacción de audiencias con disciplinas y creaciones artísticas, generando experiencias relevantes para los participantes.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Niños, jóvenes y adultos de la comuna.</p> | <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> |
| | <p>O1A2.- “Foros y/o conferencias temáticas asociadas a salud, cultura, patrimonio y medioambiente”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Realización de foros y/o conferencias temáticas para ahondar en distintos ámbitos, con personalidades del ámbito cultural. Se sugieren las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foros de prevención de drogas para niños y/o | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>CESFAM</p> |



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>jóvenes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foro de educación sexual para jóvenes - Foros de cuidado de medioambiente y tenencia animal responsable para todo público. <p><u>Objetivo:</u> Generar reflexión cultural, motivar la cohesión e integración comunitaria por medio del encuentro y la reflexión cultural en conjunto.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Toda la comunidad</p> | <p>Dirección de Obras Municipales, Encargado de Medio Ambiente</p> |
| | <p>O1A3.- "Foros culturales".</p> | <p><u>Descripción general:</u> Encuentros con actores culturales para intercambiar experiencias, herramientas y dar a conocer temáticas relevantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuentros con creadores de distintas disciplinas artísticas, locales, regionales, nacionales y/o internacionales. <p><u>Objetivo:</u> Motivar la cohesión e integración comunitaria por medio de la apertura hacia nuevos referentes culturales</p> <p><u>Público objetivo:</u> Toda la comunidad, haciendo especial énfasis en niños y jóvenes.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> |



| | | | |
|---|---|---|--|
| | O1A4.- “Instancias de mediación cultural”. | <p><u>Descripción general:</u> Instalar espacios de reflexión de iniciativas culturales.</p> <p><u>Objetivo:</u> generar reflexión acerca de las temáticas y las actividades realizadas en la comuna.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Participantes de actividades del área de cultura.</p> | Departamento de Cultura del Municipio |
| <p>O1B.-“Descentralizar iniciativas culturales “.</p> <p>Programa diseñado para descentralizar la cultura del territorio, y acercarla a toda la comunidad, estimulando la participación cultural en distintos sectores.</p> | O1B1.-“Cultura Itinerante”. | <p><u>Descripción:</u> Realización de talleres formativos, ya mencionados anteriormente en las distintas localidades de la comuna, utilizando sus escuelas y sedes vecinales. Estos talleres deben contar con estrategias de visibilización del trabajo realizado, tipo muestras y exposiciones al resto de la comunidad, con el objeto de otorgar importancia y valoración a las creaciones.</p> <p><u>Objetivo:</u> Descentralizar la oferta formativa de la comuna.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> niños, jóvenes y adultos</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO)</p> |
| <p>O1C.- “Valorando la cultura local”.</p> <p>Programa orientado a visibilizar las creaciones y cultores locales, con el objetivo de estimular la participación cultural, tanto de los actores culturales como de la comunidad</p> | O1C1.- “Visibilizar actores consolidados”. | <p><u>Descripción:</u> Otorgar reconocimiento a los actores culturales consolidados de la comuna, mediante la muestra, y difusión de sus creaciones.</p> <p><u>Objetivo:</u> Reconocer a los actores consolidados</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Actores culturales consolidados y comunidad.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |



| | | | |
|---|---|--|---|
| en general. | O1C2.- “Visibilizar actores emergentes”. | <p><u>Descripción:</u> -Realización de concursos de diferentes disciplinas artísticas, con el objetivo de visibilizar a los actores emergentes.</p> <p>-Generar espacios de integración de los actores culturales locales a actividades de la comuna.</p> <p><u>Objetivo:</u> Visibilizar a los actores culturales emergentes para estimular su creación y participación cultural. <u>Público Objetivo:</u> Comunidad en general, actores culturales emergentes.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |
| | O1C3.- “Conocer a nuestros cultores”. | <p><u>Descripción:</u> Generar base de datos tipo catastro de los actores culturales de la comuna</p> <p><u>Objetivo:</u> conocer a los actores culturales de la comuna</p> <p><u>Público objetivo:</u> actores culturales</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |
| | O1C4.- “Festival de las artes”. | <p><u>Descripción:</u> Generar un festival de las artes.</p> <p><u>Objetivo:</u> generar punto de encuentro de todas las creaciones locales, para su visibilización y potenciación.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |
| O1D.- “Difundiendo la Cultura y las Artes en Chépica”. Programa orientado a | O1D1.- “Ejecución del plan de comunicación”. | <p><u>Descripción:</u> Ejecutar el plan de comunicación adjunto al PMC. <u>Objetivo:</u> Difundir a la comunidad las iniciativas culturales a realizar,</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |



| | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|
| difundir a la comunidad el Plan Municipal de Cultura. | | <u>Público Objetivo:</u> Toda la comunidad. | |
| <p>O1E.- “Juntos construimos cultura en Chépica”.</p> <p>Programa orientado a reforzar lazos y confianzas entre los actores culturales y la institucionalidad de la comuna.</p> | <p>O1E1.- “Instancias de diálogo y revisión del PMC con la comunidad”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Generar instancias periódicas de diálogo, muestra de resultados y avances del PMC.</p> <p><u>Objetivo:</u> Informar a la población sobre los avances y propuestas culturales del municipio, con el propósito de generar canales de comunicación que estimulen la participación cultural</p> <p><u>Público objetivo:</u> Principalmente los actores culturales de la comunidad, y todos quienes deseen participar.</p> | Departamento de Cultura del Municipio |

Objetivo 2: Fortalecer la gestión cultural del municipio a través de la articulación de iniciativas de trabajo entre unidades municipales para la ejecución de programas y proyectos que promuevan el desarrollo cultural de la comuna.

| Programa | Proyecto | Descripción Proyecto | Responsables |
|--|---|---|--|
| <p>O2A.- “Integrando y activando a nuestros cultores”.</p> <p>Programa orientado a empoderar y orientar a los actores culturales de la comuna</p> | <p>O2A1.- “Talleres de gestión cultural para nuestros actores culturales”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Otorgar instancias de formación en gestión cultural, financiamiento, elaboración de proyectos, etc. a la comunidad de actores culturales</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Empoderar y capacitar a los actores culturales de la comuna, otorgando herramientas técnicas que les permitan desarrollar sus actividades artísticas y</p> | <p>-Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>-Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO)</p> |



| | | | |
|--|---|---|---|
| | | <p>culturales de mejor manera.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Actores culturales de la comuna</p> | |
| | O2A2.-“Encuentros de actores culturales chepicanos”. | <p><u>Descripción General:</u> Encuentros temáticos de actores del arte y la cultura de Chépica.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Promover la asociatividad y desarrollar instancias de trabajo colectivo para resolver problemáticas y articular proyectos conjuntos.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Actores culturales de Chépica.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |
| <p>O2B.- “Hecho en Chépica”</p> <p>Programa orientado a articular al sector de fomento productivo con creaciones locales, portadoras de patrimonio.</p> | O2B1.- “Taller de creación de identidad productiva artesanal”. | <p><u>Descripción General:</u> Taller de creación de marca e identidad productiva con productores artesanales y artesanos de la comuna</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Generar instancias de creación que porten identidad y patrimonio de la comuna, para su difusión y valoración.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artesanos de la comuna.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |
| | O2B2.- “Taller de apropiación histórica productiva”. | <p><u>Descripción General:</u> Talleres de Relatos históricos de la comuna y su vinculación al trabajo artesanal.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Rescatar la historia e identidad comunal, asociada a las actividades de artesanos y artistas.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas,</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |



| | | | |
|--|--|--|---|
| | | cultores, artesanos y público interesado.. | |
| <p>O2C.- “Desarrollando cultura en las escuelas”</p> <p>Programa de formación y mediación cultural en escuelas de la comuna, cuyo objetivo es que los alumnos comprendan y aprecien expresiones culturales.</p> | <p>O2C1.- “Funciones de formación de espectadores”.</p> | <p><u>Descripción General:</u> Generar iniciativas culturales (funciones de teatro, cine, música, danza, etc.), acompañadas de acciones de mediación, que contengan al menos una introducción de los docentes sobre las formas de apreciar el espectáculo, además de charlas y debates que permitan dialogar sobre las diferentes sensaciones e ideas que se producen al apreciar una obra artística.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Promover la adquisición de herramientas por parte de los alumnos para analizar el arte, vivenciando una experiencia estimuladora como espectador, para la comprensión y disfrute de obras artísticas.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Alumnos y alumnas de las escuelas de Chépica.</p> | <p>Departamento de Administración de Educación Municipal. (DAEM)</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |



| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>O2C2.- “Viviendo la música”</p> | <p><u>Descripción General:</u> Encuentros con músicos relevantes de la región, de diversos estilos.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Visibilizar la importancia del arte y la cultura como elemento relevante en el desarrollo educativo de niños, niñas y jóvenes</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Alumnos y alumnas de las escuelas de Chépica.</p> | <p>Departamento de Administración de Educación Municipal</p> <p>Departamento Municipal de Cultura</p> |
| | <p>O2C3.- “Capacitación en mediación cultural para docentes”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Otorgar herramientas a los docentes que permitan generar iniciativas de mediación cultural.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Desarrollar instancias de mediación cultural en las escuelas de Chépica</p> <p><u>Público objetivo:</u> Docentes de asignaturas básicas, lenguaje, historia, artes visuales y música.</p> | <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |
| | <p>O2C4.- Generando cultura en las escuelas</p> | <p><u>Descripción General:</u> Mejorar la oferta cultural en el territorio a través de actividades realizadas en las escuelas municipales, que convoquen tanto a estudiantes como a residentes de los distintos sectores de la comuna</p> <p><u>Objetivo específico:</u> descentralizar la cultura y formar audiencias</p> | <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |



| | | | |
|---|--|--|---|
| | | <p><u>Público objetivo:</u> comunidad en general y estudiantes.</p> | |
| | <p>O2C5.- “Conociendo mi patrimonio”.</p> | <p><u>Descripción:</u> Proyecto teórico práctico que involucre reconocimiento, difusión y valoración del patrimonio.</p> <p>Además, debe contemplar la creación de recursos educacionales atractivos para los niños y niñas de la comuna.</p> <p>Comprende la realización de excursiones patrimoniales, promoviendo el uso del aire libre y patrimonio natural.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Lograr que los estudiantes de Chépica aprendan el concepto de patrimonio y consigan reconocerlo en su comuna.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Profesores y alumnos de establecimientos educacionales de Chépica</p> | <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |
| <p>O2D. Chépica promueve el turismo cultural.</p> <p>Inserción de Chépica en la Ruta de Colchagua, a través de apoyo a la asociatividad turística y difusión del potencial turístico cultural de Chépica</p> | <p>O2D1.- “Jornadas de asociatividad turística y cultural”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Jornadas de trabajo con trabajadores y operarios del sector turístico de la comuna, provincia y región</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Mejorar la gestión y el desarrollo turístico- cultural de la comuna</p> | <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |



| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <u>Público objetivo:</u> Gestores turístico culturales. | |
| | O2D2.- “Campaña de difusión Chépica en la ruta”. | <p><u>Descripción general:</u> Campaña de difusión sobre el potencial patrimonial, turístico y cultural de la comuna de Chépica</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Difundir el potencial turístico cultural de la comuna a través de su difusión en medios de comunicación</p> <p><u>Público objetivo:</u> Población regional.</p> | <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |

Objetivo 3: Rescatar y promover el patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la comuna de Chépica.

| Programa | Proyecto | Descripción Proyecto | Responsables |
|---|---|---|--|
| <p>O3A.- “Rescate y valoración patrimonial”:</p> <p>Apunta al desarrollo de estrategias que permitan rescatar el patrimonio material, inmaterial y natural de Chépica,</p> | <p>O3A1.- “Patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna de Chépica”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Crear una base de datos del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Sistematizar la información sobre patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna, que permita la posterior implementación de actividades de promoción y difusión.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Toda la</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |



| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>promoviendo su puesta en valor e incorporando el levantamiento de información sobre patrimonio, identificación de fondos y actividades relacionadas a esta temática.</p> | | comunidad | |
| | <p>O3A2.- "Recopilación de la historia de Chépica".</p> | <p><u>Descripción general:</u> Externalizar un estudio, que incorpore jornadas de memoria y reflexión de la comunidad, sobre la historia de Chépica. Que decante en la creación de un libro que pueda ser difundido en la comunidad.</p> <p><u>Objetivo Específico:</u> Elaborar y difundir un libro que rescate la historia comunal.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |
| | <p>O3A3.- "Rescate de la gastronomía típica de la zona".</p> | <p><u>Descripción General:</u> Recopilación de la gastronomía típica de la zona, a través de talleres participativos de información y conocimiento de sus saberes culinarios, que permitan la elaboración de un recetario o libro para ser difundido dentro del ámbito del turismo cultural.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Rescatar la identidad Chépica a través de la gastronomía.</p> <p><u>Público Objetivo:</u> la comunidad en general.</p> | <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> |
| <p>O3A4.- "Señalética patrimonial para Chépica".</p> | <p><u>Descripción General:</u> Proceso participativo para desarrollar señalética de carácter patrimonial.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Vincular a la población en el desarrollo de señalética patrimonial, para visibilizar el patrimonio de la comuna.</p> | <p>Departamento de Tránsito Municipal</p> <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> <p>Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN),</p> | |



| | | | |
|---|--|---|---|
| | | <u>Público objetivo:</u> Toda la comunidad. | encargado de proyectos. |
| <p>O3B.- “Soy de Chépica”.</p> <p>Apunta a la identificación, reconocimiento y valoración de la comunidad con su pueblo de Chépica</p> | <p>O3B1.- “Fortaleciendo la Identidad chepicana”.</p> | <p><u>Descripción general:</u> Realización de actividades en diversas disciplinas artísticas (fotografía, pintura, dibujo, poesía, entre otros) que desarrollen y difundan la Identidad de la comuna.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Lograr, a través del conocimiento, reflexión y difusión, fortalecer la identidad chepicana, vinculando a la comunidad con su historia, tradiciones e identidad</p> <p><u>Público objetivo:</u> principalmente Comunidad educativa de Chépica</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> |
| | <p>O3B2.- “Creación de ruta patrimonial”.</p> | <p><u>Descripción:</u> En base al proceso participativo y consultivo para la elaboración de la señalética patrimonial, desarrollar circuito patrimonial, cultural y turístico.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Visibilizar los recursos turísticos y culturales de la comuna</p> <p><u>Público objetivo:</u> chepicanos, habitantes de la región y turistas de la zona.</p> | <p>Departamento de Cultura del Municipio</p> <p>Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Oficina de Fomento Productivo y Turismo</p> <p>Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN), encargado de proyectos.</p> <p>Departamento de Obras Municipales (D.O.M.)</p> |



Líneas de Financiamiento

A continuación se presentan los principales lineamientos de financiamiento para desarrollar cada uno de los proyectos propuestos.

| Objetivo 1: Desarrollar estrategias para fomentar la participación cultural de la comunidad y de los actores culturales de la comuna. | | |
|---|---|--|
| Programa | Proyecto | Fuentes de Financiamiento |
| O1A.- "Creando y fortaleciendo audiencias" Programa orientado a incidir en las preferencias y valoraciones de la comunidad frente a las creaciones artísticas, intentando intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación cultural. | O1A1.- "Talleres de Formación Artística dirigido a niños, jóvenes y adultos" . | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O1A2.- "Foros y/o conferencias temáticas asociadas a salud, cultura, patrimonio y medioambiente" . | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O1A3.- "Foros culturales " . | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O1A4.- "Instancias de mediación cultural" . | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| O1B.- "Descentralizar iniciativas culturales" . Programa diseñado para descentralizar la cultura del territorio, y acercarla a toda la comunidad, estimulando la participación cultural en distintos sectores. | O1B1.- "Cultura Itinerante" . | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| O1C.- "Valorando la cultura local" . | O1C1.- "Visibilizar actores consolidados" . | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |



| | | |
|---|--|--|
| Programa orientado a visibilizar las creaciones y cultores locales, con objetivo de estimular la participación cultural, tanto de los actores culturales como de la comunidad en general. | O1C2.- "Visibilizar actores emergentes". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O1C3.- "Conocer a nuestros cultores". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O1C4.- "Festival de las Artes". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| O1D.- "Difundiendo la Cultura y las Artes en Chépica". Programa orientado a difundir a la comunidad el Plan Municipal de Cultura. | O1D1.- "Ejecución del plan de comunicación". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros |
| O1E.- "Juntos construimos cultura en Chépica". Programa orientado a reforzar lazos y confianzas entre los actores culturales y la institucionalidad de la comuna. | O1E1.- "Instancias de diálogo y revisión del PMC con la comunidad". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros |

Objetivo 2: Fortalecer la gestión cultural del municipio a través de la articulación de iniciativas de trabajo entre unidades municipales para la ejecución de programas y proyectos que promuevan el desarrollo cultural de la comuna.

| Programa | Proyecto | Fuente de Financiamiento |
|--|--|--|
| O2A.- "Integrando y activando a nuestros cultores". Programa orientado a integrar y orientar a los actores culturales de la comuna | O2A1.- "Talleres de gestión cultural para nuestros actores culturales". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O2A2.- "Encuentros de actores culturales chepicanos". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros |
| O2B.- "Hecho en Chépica". Programa orientado a articular el sector de fomento productivo con | O2B1.- "Taller de creación de identidad productiva artesanal". | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros |
| | O2B2.- "Taller de apropiación | Municipal, Fondos concursables, |



| | | |
|---|---|--|
| creaciones locales, portadoras de patrimonio. | histórica productiva”. | FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| O2C.- “Desarrollando cultura en las escuelas”. Programa de formación y mediación cultural en escuelas de la comuna, con objetivo de que los alumnos comprendan y aprecien expresiones culturales. | O2C1.- “Funciones de formación de espectadores”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O2C2.- “Viviendo la música”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O2C3.- “Capacitación en mediación cultural para docentes”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O2C4.- Generando cultura en las escuelas”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros |
| | O2C5.- “Conociendo mi patrimonio”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| O2D.- “Chépica promueve el turismo cultural”. Inserción de Chépica en la Ruta de Colchagua, a través de apoyo a la asociatividad turística y difusión del potencial turístico cultural de Chépica | O2D1.- “Jornadas de asociatividad turística y cultural”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |
| | O2D2.- “Campaña de difusión Chépica en la ruta”. | Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros. |



| Objetivo 3: Rescatar y promover el patrimonio, las tradiciones y la identidad de la comuna de Chépica | | |
|--|---|---|
| Programa | Proyecto | Financiamiento |
| <p>O3A.- "Rescate y valoración patrimonial":</p> <p>Apunta al desarrollo de estrategias que permitan rescatar el patrimonio material, inmaterial y natural de Chépica, promoviendo su puesta en valor e incorporando el levantamiento de información sobre patrimonio, identificación de fondos y actividades relacionadas a esta temática.</p> | <p>O3A1.- "Patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna de Chépica".</p> | <p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros</p> |
| | <p>O3A2.- "Recopilación de la historia de Chépica".</p> | <p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros</p> |
| | <p>O3A3.- "Rescate de la gastronomía típica de la zona".</p> | <p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros</p> |
| | <p>O3A4.- "Señalética patrimonial para Chépica".</p> | <p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros</p> |
| <p>O3B.- "Soy de Chépica"</p> <p>Apunta a la identificación, reconocimiento y valoración de la comunidad con su pueblo de Chépica</p> | <p>O3B1.- "Fortaleciendo la Identidad chepicana".</p> | <p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros</p> |
| | <p>O3B2.- "Creación de ruta patrimonial".</p> | <p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.</p> |

Carta Gantt



A continuación, se presenta el cronograma de trabajo a 4 años, detallando por semestres, las principales actividades a realizar para llevar a cabo cada proyecto, y con ello cumplir el programa y los objetivos.

| Objetivo 1: Desarrollar estrategias para fomentar la participación cultural de la comunidad y de los actores culturales de la comuna. | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| Programa | Proyecto | Actividades Principales | Semestre | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| O1A.- "Creando y fortaleciendo audiencias". Programa orientado a incidir en las preferencias y valoraciones de la comunidad frente a las creaciones artísticas, intentando intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación cultural. | O1A1.- "Talleres de Formación Artística dirigido a niños, jóvenes y adultos". | - Contratación de talleres - Ejecución de talleres - Evaluación de talleres | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | O1A2.- "Foros y/o conferencias temáticas asociadas a salud, cultura, patrimonio y medioambiente". | - Articulación programa con área de educación - Diseño de conferencia y/o foro - Invitación participante - Difusión de conferencia - Evaluación actividad | | X | | X | | X | | X |
| | O1A3.- "Foros culturales". | - Articulación programa con área de educación - Invitación experta - Difusión proyecto - Evaluación actividad | X | | X | | X | | X | |
| | O1A4.- "Instancias" | - Coordinación con talleres para aplicar | X | X | X | X | X | X | X | X |



| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | de mediación cultural”. | <ul style="list-style-type: none"> - mediación cultural. - Ejecución de espacio de mediación cultural | | | | | | | | |
| <p>O1B.- “Descentralizar iniciativas culturales”.</p> <p>Programa diseñado para descentralizar la cultura del territorio, y acercarla a toda la comunidad, estimulando la participación cultural en distintos sectores.</p> | <p>O1B1.- “Cultura Itinerante”.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de iniciativa cultural itinerante - Difusión Iniciativa (considerar articulación con dirigentes vecinales) - Ejecución de la actividad - Evaluación de la actividad - | X | X | X | X | X | X | X | X |
| <p>O1C.- “Valorando la cultura local”.</p> <p>Programa orientado a visibilizar las creaciones y cultores locales, con objetivo de estimular la participación cultural, tanto de los actores culturales como de la comunidad en general.</p> | <p>O1C1.- “Visibilizar actores consolidados”.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de actividad (personaje, encuentros de conversación, premio, exposición) - Difusión actividad - Ejecución actividad - Evaluación actividad | X | | X | | X | | X | |
| | <p>O1C2.- “Visibilizar actores emergentes”</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Diseño concurso y convocatoria - Difusión concurso - Invitar a jurado - Ejecución concurso - Discernimiento premiación - Evaluación actividad | | X | | X | | X | | X |



| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| | O1C3.- "Conocer a nuestros cultores". | -Diseño de la actividad -Realizar catastro | X | | | | | | | | | | |
| | O1C4.- "Festival de las artes". | -Diseño, difusión y Organización. -Realización del Festival | | X | X | | | | | | | | |
| O1D.- "Difundiendo la Cultura y las Artes en Chépica". Programa orientado a difundir a la comunidad el Plan Municipal de Cultura. | O1D1.- "Ejecución del plan de comunicación. | - Ejecución plan de comunicaciones | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | |
| O1E.- "Juntos construimos cultura en Chépica". Programa orientado a reforzar lazos y confianzas entre | O1E1.- "Instancias de diálogo y revisión del PMC con la comunidad". | - Diseño pauta encuentro - Difusión encuentro - Ejecución encuentro - Sistematización encuentro - Evaluación encuentro | | | X | | X | | X | | | | |



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| los actores culturales y la institucionalidad de la comuna. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Objetivo 2: Fortalecer la gestión cultural del municipio a través de la articulación de iniciativas de trabajo entre unidades municipales para la ejecución de programas y proyectos que promuevan el desarrollo cultural de la comuna.

| Programa | Proyecto | Actividades | Semestre | | | | | | | |
|---|--|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| O2A.- "Integrando y activando a nuestros cultores". Programa orientado a empoderar y orientar a los actores culturales de la comuna | O2A1.- "Talleres de gestión cultural para nuestros actores culturales". | - Talleres de gestión cultural - | | | x | | x | | x | |
| | O2A2.- "Encuentros de actores culturales chepicanos". | -Difusión de encuentro de la actividad -encuentro de actores culturales para fomentar el trabajo asociativo. | x | | X | | X | | X | |
| O2B.- "Hecho en Chépica" Programa orientado a articular el sector de fomento productivo con creaciones locales, | O2B1.- "Taller de creación de identidad productiva artesanal". | -Talleres de trabajo de marca y derecho de autor -Apoyo y asesoría en el desarrollo de | | x | | | | | x | |



| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|
| portadoras de patrimonio | | marcas | | | | | | | | |
| | O2B2.- "Taller de apropiación histórica productiva". | <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de historia local de Chépica - Asesoría a actores turísticos comunales en temas de patrimonio cultural e historia del territorio | | x | | | | | X | |
| O2C.- "Desarrollando cultura en las escuelas". Programa de formación y mediación cultural en escuelas de la comuna, con objetivo de que los alumnos comprendan y aprecien expresiones culturales | O2C1.- "Funciones de formación de espectadores". | <ul style="list-style-type: none"> - Coordinar calendario de actividades - Exhibición de películas, obras teatrales, y diversas manifestaciones artísticas con actividades de mediación | x | | x | | | x | | X |
| | O2C2.- "Viviendo la música". | <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de Encuentros de diálogo con músicos de la región - Implementación Encuentros de diálogo | | | | | | x | | X |



| | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|--|---|---|---|
| | O2C3.- "Capacitación en mediación cultural para docentes". | <ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria capacitación en mediación - Implementación talleres mediación. | X | | X | | X | | X |
| | O2C4.- Generando cultura en las escuelas | <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con escuelas - Coordinación agenda de actividades - Implementación actividades. | | | x | | x | | X |
| | O2C5.- "Conociendo mi patrimonio". | <ul style="list-style-type: none"> - Difusión e inscripción de excursiones - Implementación excursiones. | | X | | | x | | x |
| O2D.- "Chépica promueve el turismo cultural". Inserción de Chépica en la Ruta de Colchagua, a través de apoyo a la asociatividad turística y desarrollo del potencial turístico cultural de Chépica | O2D1.- "Jornadas de asociatividad turística y cultural". | <ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria actores relevantes - Implementación de jornadas de asociatividad | x | x | x | | x | X | |
| | O2D2.- "Campaña de difusión Chépica en la ruta". | <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de campaña de difusión de Chépica en la Ruta - Realización actividades | | | x | | | x | X |



| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | en terreno para la difusión de la campaña. | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| Objetivo 3: Rescatar y promover el patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la comuna de Chépica | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| Programa | Proyecto | Actividades | Semestre | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <p>O3A.- "Rescate y valoración patrimonial":</p> <p>Apunta al desarrollo de estrategias que permitan rescatar el patrimonio material, inmaterial y natural de Chépica, promoviendo su puesta en valor e incorporando el levantamiento de información sobre patrimonio, identificación de fondos y actividades relacionadas a esta temática.</p> | <p>O3A1.- "Patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna de Chépica".</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recopilar información a través del catálogo de identidad cultural, otras fuentes municipales y del CNCA y conocimientos locales propios. - Sistematizar dicha información en un documento Excel. | | X | | | | | | |
| | <p>O3A2.- "Recopilación de la historia de Chépica".</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Formular y postular el proyecto a fondos concursables disponibles. - Encargarse de la correcta ejecución del proyecto. | | X | | X | | X | | |
| | <p>O3A3.- "Rescate de la gastronomía típica de la zona".</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Formular y postular el proyecto a fondos concursables disponibles. - Encargarse de supervisar la | x | | | x | | | x | |



| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|--|----------|--|
| | | correcta ejecución del proyecto. | | | | | | | | | |
| | O3A4.- "Señalética patrimonial para Chépica". | <ul style="list-style-type: none"> - Formulación proyecto - Desarrollo proceso participativo - Elaboración de informes, e implementación señalética | | x | x | | | | | | |
| O3B.- "Soy de Chépica". Apunta a la identificación, reconocimiento y valoración de la comunidad con su pueblo de Chépica | O3B1.- "Fortaleciendo la Identidad chepicana". | <ul style="list-style-type: none"> - Confeccionar las bases del concurso. - Conseguir jueces para el concurso. - Conseguir premios para los 3 primeros lugares. - Realizar la difusión y convocatoria. - Recepcionar el material y traspararlo a los jueces. <p>Realizar un evento para premiar a los tres primeros lugares.</p> | | x | | x | | x | | x | |
| | O3B2.- "Creación de ruta patrimonial". | <ul style="list-style-type: none"> - Formular y postular el proyecto a fondos concursables disponibles. - Coordinación con la población para desarrollo de hitos patrimoniales y fomento productivo - Supervisar la correcta ejecución del proyecto. | | | x | x | x | x | | | |



Indicadores de seguimiento y evaluación

A continuación, se presentan los principales indicadores de seguimiento y evaluación, así como las metas propuestas para cada proyecto.

| <u>Objetivo 1: Desarrollar estrategias para fomentar la participación cultural de la comunidad y de los actores culturales de la comuna.</u> | | | |
|--|--|---|--|
| Programa | Proyecto | Indicadores de seguimiento y evaluación | Metas |
| O1A.- “Creando y fortaleciendo audiencias”. Programa orientado a incidir en las preferencias y valoraciones de la comunidad frente a las creaciones artísticas, intentando intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación cultural. | O1A1.- “Talleres de Formación Artística dirigido a niños, jóvenes y adultos”. | Diseño del taller: Sí/No Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Porcentaje de inscritos que finalizan curso Actividades de exhibición de trabajos: Sí/No | Al menos 1 taller semestralmente Se toman el 100% de los cupos. . Se realizan al menos dos actividades de exhibición de trabajos. Porcentaje de estudiantes que finalizan curso es 55% del total de los inscritos. |
| | O1A2.- “Foros y/o conferencias temáticas asociadas a salud, cultura, patrimonio y medioambiente”. | Foro/conferencia ejecutado: Sí/No Cantidad de asistentes | Realizar mínimo un Foro cultural al año (obtención financiamiento). Se toman el 100% de los cupos. |



| | | | |
|--|---|---|--|
| | | Grado de satisfacción con la clínica: Alto /Medio/Bajo | Los participantes manifiestan una alta satisfacción con los Foros. |
| | O1A3.-“Foros culturales”. | Clínicas ejecutadas: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con la clínica: Alto /Medio/Bajo | Realizar mínimo una clínica cultural al año (obtención financiamiento). Se toman el 100% de los cupos. Los participantes manifiestan una alta satisfacción con la clínica. |
| | O1A4.- “Instancias de mediación cultural”. | Realización de instancia de mediación cultural Si/No Cantidad de beneficiarios | Realización de mediación cultural en al menos un 50% de las iniciativas culturales |
| O1B.-“Descentralizar iniciativas culturales”. Programa diseñado para descentralizar la cultura del territorio, y acercarla a toda la comunidad, estimulando la participación cultural en distintos sectores. | O1B1.-“Cultura Itinerante”. | Realización de iniciativas itinerantes Grado de satisfacción beneficiarios: Alto/Medio/bajo | Realización de al menos 1 iniciativa itinerante semestral |
| O1C.- “Valorando la cultura local”. Programa orientado a visibilizar las creaciones y cultores locales, con el objetivo de estimular la | O1C1.- “Visibilizar actores consolidados”. | Realización actividad premiación y exhibición Si/No Cantidad de asistentes | Realización de al menos 1 iniciativa semestral |
| | O1C2.- “Visibilizar actores” | Realización actividad premiación y exhibición Si/No | Realización de al menos 1 iniciativa |



| | | | |
|---|--|--|---|
| participación cultural, tanto de los actores culturales como de la comunidad en general. | emergentes”. | | semestral |
| | O1C3.- “Conocer a nuestros cultores”. | | |
| | O1C4.-“Festival de las artes”. | | |
| O1D.- “Difundiendo la Cultura y las Artes en Chépica”. Programa orientado a difundir a la comunidad el Plan Municipal de Cultura. | O1D1.- “Ejecución del plan de comunicación”. | Ejecución plan de comunicaciones Si/No | |
| O1E.- “Juntos construimos cultura en Chépica”. Programa orientado a reforzar lazos y confianzas entre los actores culturales y la institucionalidad de la comuna. | O1E1.- “Instancias de diálogo y revisión del PMC con la comunidad”. | Ejecución instancia de diálogo y revisión Si/No Sistematización instancia de diálogo y revisión Si/No | Realización de al menos 1 iniciativa semestral |

Objetivo 2: Fortalecer la gestión cultural del municipio a través de la articulación de iniciativas de trabajo entre unidades municipales para la ejecución de programas y proyectos que promuevan el desarrollo cultural de la comuna.

| Programa | Proyecto | Indicadores de seguimiento y evaluación | Metas |
|--|---|---|---|
| O2A.- “Integrando y activando a nuestros cultores”. | O2A1.- “Talleres de gestión cultural para nuestros actores | Obtención Financiamiento Si/no Taller ejecutado: Sí/No | Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable |



| | | | |
|---|---|--|--|
| Programa orientado a empoderar y orientar a los actores culturales de la comuna | culturales”. | Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo | Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller. |
| | O2A2.- “Encuentros de actores culturales chepicanos”. | Encuentros realizados Si/NO Participación promedio de encuentros | Promedio > 10 personas |
| O2B.- “Hecho en Chépica” Programa orientado a articular al sector de fomento productivo con creaciones locales, portadoras de patrimonio. | O2B1.- “Taller de creación de identidad productiva artesanal”. | Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 | Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller. |
| | O2B2.- “Taller de apropiación histórica productiva”. | Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 | Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. |



| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>O2C.- “Desarrollando cultura en las escuelas”</p> <p>Programa de formación y mediación cultural en escuelas de la comuna, cuyo objetivo es que los alumnos comprendan y aprecien expresiones culturales.</p> | <p>O2C1.- “Funciones de formación de espectadores”.</p> | <p>Porcentaje de inscripción: $\frac{N^{\circ} \text{ de asistentes/N}^{\circ} \text{ de cupos}}{100}$ por sesión</p> | <p>Realización de al menos 1 encuentro semestral</p> <p>$\% > 60\%$</p> |
| | <p>O2C2.- “Viviendo la música”.</p> | <p>Estudiantes participantes/estudiantes de la población $\times 100$</p> | <p>Realización de al menos 1 encuentro semestral</p> <p>Participación promedio > 100 estudiantes</p> |
| | <p>O2C3.- “Capacitación en mediación cultural para docentes”.</p> | <p>Docentes participantes/ Docentes de la comuna $\times 100$</p> | <p>$> 60\%$ de los docentes culminan el taller</p> |
| | <p>O2C4.- “Generando cultura en las escuelas”.</p> | <p>Puntos culturales implementados/ estudiantes</p> | <p>2 puntos culturales implementados por año</p> |
| | <p>O2C5.- “Conociendo mi patrimonio”.</p> | <p>Porcentaje de estudiantes participantes/porcentaje total de participantes</p> | <p>$> 50\%$ de la matrícula municipal</p> |
| <p>O2D.- “Chépica promueve el turismo cultural”.</p> <p>Inserción de Chépica en la Ruta de Colchagua, a través de apoyo a la asociatividad turística y desarrollo del potencial turístico cultural de</p> | <p>O2D1.- “Jornadas de asociatividad turística y cultural”.</p> | <p>Porcentaje de inscripción: $\left(\frac{N^{\circ} \text{ de inscritos/N}^{\circ} \text{ de cupos}}{100} \right)$</p> | <p>Al menos 1 taller semestralmente</p> <p>Postulación a fondos concursables</p> <p>Se toman el 100% de los cupos.</p> |



| | | | |
|---------|---|-------------------------------|--|
| Chépica | O2D2.- "Campaña de difusión Chépica en la ruta". | Ejecución campaña de difusión | Se realizan al menos dos actividades de la campaña de difusión |
|---------|---|-------------------------------|--|

| Objetivo 3: Rescatar y promover el patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la comuna de Chépica | | | |
|---|--|--|--|
| Programa | Proyecto | Indicadores de seguimiento y evaluación | Metas |
| O3A.- "Rescate y valoración patrimonial": Apunta al desarrollo de estrategias que permitan rescatar el patrimonio material, inmaterial y natural de Chépica, promoviendo su puesta en valor e incorporando el levantamiento de información sobre patrimonio, identificación de fondos y actividades relacionadas a esta temática. | O3A1.- "Patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna de Chépica". | Elaboración de Base de datos Si/no | No aplica |
| | O3A2.- "Recopilación de la historia de Chépica". | Obtención de financiamiento Si/NO | Participación de al menos 30 personas con material para la recopilación |
| | O3A3.- "Rescate de la gastronomía típica de la zona". | Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 | Postulación a fondo concursable Al menos 1 taller semestralmente Se toman el 100% de los cupos |
| | O3A4.- "Señalética patrimonial para | Obtención de financiamiento: Sí/No | No Aplica |



| | | | |
|--|---|------------------------------|-------------------------|
| | Chépica”. | Proyecto ejecutado: Sí/No | |
| O3B.- “Soy de Chépica”. Apunta a la identificación, reconocimiento y valoración de la comunidad con su pueblo de Chépica | O3B1.- “Fortaleciendo la Identidad chepicana”. | Ejecución Concurso Si/NO | Nº participantes >40 |
| | O3B2.- “Creación de ruta patrimonial”. | Creación de ruta Si/No | No aplica |

INDICADORES GENERALES DE MEDIACIÓN CULTURAL

- [N° de beneficiarios que accedieron a las actividades de educación, formación y/o mediación durante AÑO X / N° total de beneficiarios atendidos por la organización] *100
- [(N° de beneficiarios que accedieron a las actividades de educación, mediación y/o formación durante AÑO X / N° de beneficiarios que accedieron a las actividades de educación, mediación y/o formación durante AÑO X - 1) -1) *100
- [(N° total de beneficiarios que acceden a las actividades realizadas por la organización durante AÑO X / N° total de beneficiarios que acceden a las actividades realizadas por la organización durante AÑO X-1) -1] *100

INDICADOR GENERAL DE DESCENTRALIZACIÓN



- [(N° de actividades realizadas en localidades AÑO X, distintas a la de su sede principal / N° de actividades realizadas en localidades durante AÑO X -1 distintas a la de su sede principal) -1]
*100



Anexo

PLAN DE COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN PARA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CHÉPICA



Introducción

El impacto y éxito que llegue a tener la aplicación del Plan Municipal de Cultura depende en parte de las actividades que se realicen en torno a la gestión comunicacional y difusión del mismo.

Si se quiere garantizar una planificación estratégica que resulte eficaz, se debe contemplar el seguimiento de un plan de comunicaciones y difusión acorde a las necesidades de la región y de las distintas localidades que la componen.

Es a través de los registros obtenidos del trabajo en terreno, desde dónde se recabaron opiniones, ideas y necesidades y desde la consulta online abierta a toda la comunidad, que se pretende elaborar un plan que se relacione directamente con las necesidades detectadas, que resulte simple en ejecución y que vincule a todas las instituciones relacionadas con el trabajo realizado.

Objetivos

El objetivo general del plan de comunicación y difusión del Plan Municipal de Cultura es el siguiente:

- Favorecer el ejercicio del derecho a la cultura en la población, propiciando y visibilizando la participación ciudadana en la implementación del Plan Municipal de Cultura.

Los objetivos específicos del plan son:

- Dar a conocer el Plan Municipal de Cultura a todos los públicos interesados: Habitantes de la comuna, niños, niñas, Jóvenes, adultos y adultos mayores.
- Establecer una base de datos con la información de contacto de las personas que integraron los encuentros participativos y actividades culturales realizadas.
- Realizar una comunicación eficaz y sencilla, que logre ser entendida por toda la comunidad.



1. Destinatarios

Entendiendo los mensajes expuestos arriba como las bases del plan de difusión y comunicaciones, se hace necesario comprender hacia quien nos estamos dirigiendo y cuáles son las mejores formas para llegar a estos públicos. Los grupos son los siguientes:

Destinatario directo interno:

- Municipio y habitantes de Chépica
- Unidades de administración Municipal

Destinatarios directos externos:

- Comunidad Educativa.
- Organizaciones culturales, artísticas locales/comunitarias.
- Usuarios de Bibliotecas.

Destinatarios generales:

- Poblaciones y sectores aislados.
- Personas que asisten de forma esporádica a actividades culturales.
- Medios de comunicación de la comuna y la región.
- Público cautivo mediante bases de datos.

2. Caracterización de los públicos:

En ese mismo sentido, se valora la gestión de actividades gratuitas, donde la asistencia ha sido mayoritaria, versus las actividades que consideran cierto pago.

Se valorará la difusión a través de afiches, perifoneo, difusión en escuelas y liceos a través de personal capacitado, afiches digitales en las páginas web y redes sociales de cada institución mencionada con anterioridad, y también en las redes sociales y páginas web de la administración municipal



- **OBJETIVO:** Favorecer el ejercicio de derecho a la cultura, propiciando y visibilizando la participación ciudadana en la implementación del Plan Municipal de cultura

| ACTOR | ACCIÓN | Temporalidad - Frecuencia |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Chépica ▪ Unidades de administración Municipal | <ul style="list-style-type: none"> • Difundir en afiche principales informaciones del Plan Municipal de Cultura • Difundir vía redes sociales las principales directrices del plan, invitando a la comunidad a leerlo y participar activamente de cada una de las actividades que se realizarán | <ul style="list-style-type: none"> • Difusión mensual del PMC en los medios de comunicación • Difusión de las actividades semanalmente . |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad Educativa. ▪ Organizaciones culturales, artísticas locales/comunitarias ▪ Usuarios de Bibliotecas. | <ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar los aspectos del Plan Municipal de Cultura que vinculan a estos actores, a través de información específica para escuelas, liceos, biblioteca y organizaciones comunitarias. • Se deberán propiciar actividades en torno a la cultura que inviten a disfrutar de ésta más allá de las posibles calificaciones o notas en el caso de las escuelas y liceos de la comuna | <p>-Reuniones de carácter semestral con actores sociales, educativos y culturales, con propósito de difusión.</p> |



- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Dar a conocer el Plan Municipal de Cultura a todos los públicos interesados: comunidad educativa, Comunidad en general, organizaciones comunitarias y sociedad civil, poblaciones aisladas, entre otras. A través de diversos medios.
- Establecer una base de datos con la información de contacto de las personas que integraron los encuentros participativos desarrollados en la construcción del Plan
- Realizar una comunicación eficaz y sencilla, que logre ser entendida por toda la comunidad.

| ACTOR | ACCIÓN | Frecuencia temporalidad |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Regional de la Cultura y las Artes. • Unidades de administración Municipal | <ul style="list-style-type: none"> • Difundir vía redes sociales la creación del Plan Municipal de Cultura. A la par, se deberán enviar comunicados de prensa a los principales medios comunales y regionales, adjuntando fotografías referenciales para armar el kit de prensa, que sea utilizado para dar cuenta del proceso realizado • Se deberá dejar un registro en un documento de Excel donde aparezcan los datos de los participantes en los encuentros participativos para enviarles el Plan de cultura en forma directa. • Diseño de graficas atractivas para el público donde se informe y de cuenta de la actividad realizada | <ul style="list-style-type: none"> • Desde la implementación del plan realizar actividad de difusión al menos una vez por mes, que exhiban el trabajo realizado a nivel cultural |
| <p>Actores clave: comunidad educativa, estudiantes,</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Difundir el Plan municipal de cultura a través de reuniones con encargados de | <ul style="list-style-type: none"> • Envío de plan en los tres meses |



| | | |
|---|---|--|
| organizaciones culturales y artistas locales | <p>bibliotecas CRA, personas interesadas en la cultura, consejos de profesores, alumnos participantes de talleres en las escuelas, etc. Organizaciones culturales y público en general</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño de graficas atractivas para el público donde se informe y de cuenta de la actividad realizada | <p>luego de generado el documento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicación y gráficas dentro del mes realizado• Actividades de difusión educativa a nivel semestral |
|---|---|--|

a. Imagen, Comunicación Externa y Difusión

Para generar una difusión efectiva, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

- Página Web: Incentivar desarrollo de Facebook del departamento de cultura comunal, donde se establezca un canal fluido de información sobre el ámbito cultural de la comuna y sus alrededores.
- Difusión programa de radio, con tiempo dedicado a actualizar el trabajo que se realiza a nivel cultural y las actividades que se están ejecutando desde el municipio y los actores locales.
- Trabajo con Medios de comunicación: Notas de prensa y kit de prensa para ser enviado a los principales medios de comunicación de la región.



Pautas de entrevistas

Taller actores sociales

| Dimensión | Variable | Preguntas |
|--|--|---|
| Caracterización cultural del territorio | <ul style="list-style-type: none"> Oferta cultural del territorio Infraestructura cultural de la comuna | <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo dirían ustedes que es la oferta cultural de la comuna?, ¿A quiénes está dirigida? ¿qué actividades conocen ustedes que se realizan en la actualidad? ¿Qué opinan de las actividades que se realizan en la actualidad? |
| Conocimiento de Cultura Local | <ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de oferta cultural local Conocimiento de espacios de desarrollo de cultura local Conocimiento de cultores locales Conocimiento manifestaciones y tradiciones culturales locales | <ol style="list-style-type: none"> ¿A qué creadores o cultores locales destacaría de la comuna? (<i>Indagar: área artística o creativa de desarrollo</i>). ¿Existen nuevas manifestaciones culturales emergentes en la comuna? (<i>hip hop, bandas de música, graffiti, etc, indagar en manifestaciones culturales donde las nuevas generaciones participen</i>) ¿Qué espacios existen para el desarrollo de actividades culturales existen en la comuna? Casona (<i>Indagar en facilidad de acceso para utilización de los recintos, evaluación de los espacios culturales</i>) |
| Valoración imaginarios | <ul style="list-style-type: none"> Valoración de tradiciones culturales locales Valoración y significación de identidad cultural local Concepción respecto a patrimonio cultural Percepción respecto a la cultura local Percepción respecto al rescate de la cultura local Atributos, valoraciones y discursos asociadas a | <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué creen ustedes que identifican a esta comuna? ¿Cuál es la valoración dada a los artistas locales en la comuna? ¿A qué actividades culturales locales se le da mayor importancia? |



| | | |
|-------------------------------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> espacios culturales Expectativas en materia cultural | |
| Participación Cultural | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de programación cultural comunal Participación cultural | <p>8. ¿Qué les parecen las actividades culturales que actualmente se desarrollan en la comuna?, ¿Cómo es la participación de la comunidad?</p> <p>9. ¿qué apoyo se les da a artistas y gestores locales a nivel municipal?</p> <p>10. ¿Qué consideran debiese hacerse para mejorar?</p> |
| Redes de Difusión | <ul style="list-style-type: none"> Difusión de actividades culturales | <p>11. ¿Cómo se enteran de las actividades culturales de la comuna?</p> <p>12. ¿Cómo se podría mejorar la difusión de estas actividades?</p> |

Entrevista individual actores culturales

| DIMENSIÓN | PREGUNTA |
|---|--|
| Caracterización del actor clave | <ol style="list-style-type: none"> Pedir presentación del participante (Nombre, edad, en qué sector de la comuna vive, hace cuánto tiempo) ¿En qué consiste su trabajo/actividad cultural? ¿Trabaja con más actores culturales u organizaciones culturales? ¿Qué me podría contar del trabajo realizado con estos? |
| Construcción histórica de la realidad sociocultural de la comuna/localidad | <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo describiría la comuna de Chépica? Con respecto a: <ol style="list-style-type: none"> características <u>geografía</u> de la comuna características <u>habitantes</u> de la comuna características <u>historia</u> de la comuna ¿Cuáles son los rasgos que identifican la comuna? Si tuviera que presentarle la comuna a alguien que no la conoce, ¿Qué le diría? ¿Cómo ha cambiado esta comuna con el transcurso del tiempo? (geografía, habitantes, actividades económicas, etc.) ¿En qué lo ve reflejado? |
| Caracterización social | <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las principales fuentes de trabajo de la comuna? ¿Cree Ud. Que la comunidad se identifica con estas fuentes de trabajo. ¿En qué lo ve reflejado?. |
| Vinculación con | |



| | |
|---|---|
| la cultura local | <p>1. ¿Qué tradiciones culturales destacaría del sector? <i>Indagar: Conocimiento de celebraciones populares o festivas, oficios, leyendas, cuentos</i></p> <p>2. A su juicio, ¿qué importancia se le da a la cultura en el sector?,</p> <p>3. ¿En qué ámbitos artísticos y culturales se concentran las actividades culturales? (<i>Indagar en la prevalencia de algún ámbito específico</i>). ¿Quiénes los desarrollan?</p> |
| Artistas o cultores locales | <p>4. ¿Qué sabe de los cultores locales? ¿Cómo los describiría? ¿Puede identificarlos?</p> |
| Realidad sociocultural de la comuna y/o localidad hoy: | <p>5. ¿Cómo definiría la identidad cultural de la comuna? ¿En qué lo ve reflejado?</p> <p>6. Si hiciéramos una línea de tiempo de la comuna, ¿qué hitos considera significativos?</p> |
| Problemáticas asociadas a la realidad sociocultural | <p>7. ¿Cuáles son las principales problemáticas sociales y culturales asociadas a la comuna /barrios? ¿A quién afectan dichas problemáticas? ¿En qué se ve reflejado? ¿Cómo afectan en el día a día a la comunidad?</p> <p>8. ¿Cómo han ido cambiando dichas problemáticas con el transcurso del tiempo?</p> <p>9. ¿Cuáles son los principales desafíos para resolver estas problemáticas?</p> |
| Otros | <p>10. ¿Algo más que desee agregar?</p> <p>11. Cierre y agradecimiento</p> |

Encuesta Perfil de Audiencias e Imaginarios Culturales PMC

1. Caracterización

1. ¿Con qué género se identifica?

- a) Femenino
- b) Masculino

2. ¿En qué rango se encuentra su edad?

- a) 12 años o Menos



- b) Entre 13 y 18 años
- c) Entre 19 y 29 años
- d) Entre 30 y 40 años
- e) Entre 41 y 50 años
- f) Entre 51 y 60
- g) Más de 60 años

3. ¿Hace cuántos años vive en la comuna?

- a) Menos de 5 años
- b) Entre 5 y 10 años
- c) Más de 10 años
- d) No vive en la comuna
- e)

4. ¿Cuál es el máximo nivel educacional que usted ha alcanzado?

- a) Sin Estudios
- b) Educación Básica Incompleta
- c) Educación Básica Completa
- d) Educación Media Incompleta
- e) Educación Media Completa
- f) Estudios Técnico Profesional Incompletos
- g) Estudios Técnico Profesional Completos
- h) Estudios Universitarios Incompletos
- i) Estudios Universitarios Completos
- j) Estudios de Post Grado

5. En la actualidad, ¿Cuál es su actividad principal?

- a) Trabajador/a dependiente
- b) Trabajador/a independiente
- c) Dueño/a de casa
- d) Buscando trabajo
- e) Estudiante
- f) Jubilado

6. ¿Cuál es el rango de ingresos aproximado de su familia? (Sumando todos los ingresos cada integrante de su familia)

- a) Menos de \$100.000



- b) Entre \$100.001 y \$300.000
- c) Entre \$301.000 y \$500.000
- d) Entre \$501 y \$800.000
- e) Más de \$800.000
- f)

Perfil de Audiencias

7. Durante LOS ÚLTIMOS 6 MESES ¿Aproximadamente cuántas veces ha asistido a...? (Marque con una X el recuadro que más lo represente)

| Actividad | Ninguna | Entre 1 y 3 | Más de 3 |
|--|---------|-------------|----------|
| Exposición de artes visuales (pintura, fotografía, muralismo, escultura) | | | |
| Concierto, recital, ópera o tocata | | | |
| Obra de teatro o danza | | | |
| Cine | | | |
| Feria costumbrista o artesanal típica | | | |
| Fiesta Religiosa | | | |
| Centro Cultural | | | |
| Otra ¿Cuál? | | | |

8. En caso de haber asistido, su asistencia a dichas actividades ¿Fue gratuita?

- a) No asistí (no corresponde)



- b) Si fue gratuita
- c) No fue gratuita

9. En caso de NO HABER ASISTIDO ¿Cuáles son los motivos por los que no asiste a actividades culturales?

- a) No corresponde, porque yo SI he asistido
- b) El alto precio de las actividades
- c) No existe un lugar cercano para participar en actividades culturales
- d) No le interesan las actividades culturales
- e) No le gusta el lugar donde se realizan
- f) No le gustan las actividades que se realizan
- a) Otra ¿Cuál? _____

10. Durante el último mes, ¿con qué frecuencia usted ha realizado las siguientes actividades? (Marque con una X el recuadro que más lo represente)

| | Muy frecuentemente | Frecuentemente | A veces | Nunca |
|--|--------------------|----------------|---------|-------|
| a) Leído libros, revistas o diarios | | | | |
| b) Visto películas o series | | | | |
| c) Escuchado música por interés propio | | | | |

Imaginarios sociales

11. ¿En actividades de qué área de talleres le gustaría participar? (Marque con una X las alternativas que más le interesen)

| | |
|-----------------------------------|--|
| a) Artes plásticas o manualidades | |
| b) Artes Visuales | |
| c) Cultura Urbana | |



| | |
|---|--|
| d) Literatura | |
| e) Música | |
| f) Cine | |
| g) Folclore | |
| h) Artes Circenses | |
| i) Artesanía | |
| j) Gestión Cultural | |
| k) Otra ¿Cuál? | |

12. ¿A cuántos talleres estaría dispuesto a participar semestralmente?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) Más de 4

13. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría participar? (Marque las 2 alternativas que más le interesen)

| | |
|--|--|
| a) Seminarios, charlas sobre diversos ámbitos culturales | |
| b) Clínicas Musicales con artistas connotados | |
| c) Fiestas de pueblos originarios | |
| d) Conversatorios ciudadanos sobre temáticas culturales | |



| | |
|-----------------------|--|
| e) Fiestas culturales | |
| f) Otra _____ ¿Cuál? | |

14. ¿A qué tipo de espectáculos le gustaría asistir?

| | |
|---|--|
| a) Obras de teatro | |
| b) Espectáculos de Danza | |
| c) Conciertos o tocatas de música popular | |
| d) Conciertos de música clásica | |
| e) Conciertos de música folclórica | |
| f) Tertulias o encuentros culturales | |
| g) Cine | |
| h) Circo | |
| i) Otra _____ ¿Cuál? | |

15. ¿En qué horario prefiere asistir a los talleres?

- a) Mañana (de 09:00 a 13:00 hrs)
- b) Tarde (de 15:00 a 18:00 hrs)
- c) Noche (de 19:00 a 22:00 hrs)

16. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por asistir a algún taller, de forma semanal?

- a) No estoy dispuesto a pagar nada
- b) \$1.000 o menos
- c) Entre \$1.001 y \$2.500
- d) Más de \$2.500

17. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por asistir a algún espectáculo?

- a) No estoy dispuesto a pagar nada



- b) Menos de \$1.000
- c) Entre \$1.001 y \$2.500
- d) Más de 2.500

18. ¿A través de qué medios se informa usted de las actividades que se realizan en la comuna?

- a) El diario
- b) La radio
- c) La televisión
- d) Internet
- e) A través de la Municipalidad
- f) A través de alguna organización (Centro comunitario, juntas de vecinos u otra)
- g) A través de familia, amigos o vecinos
- h) No me informo nunca de las actividades

19. En una escala del 1 al 7 como en el colegio, en que 7 representa total interés y 1 nada de interés ¿Cómo calificaría su interés por conocer aspectos de la cultura local y el patrimonio de la comuna?

Nada de interés 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 Total Interés

20. Por favor, escriba libremente: ¿Qué espera del Futuro Plan Municipal de Cultura de Chépica? (Recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas, nos interesa su opinión)

