



Plan Municipal de Cultura

I. Municipalidad de Castro



P M C

Castro

Plan Municipal de Cultura



Saludo Alcalde

Estimados vecinos y vecinas de castro, junto con saludarlos cordialmente me dirijo a Uds. Para con gran alegría informar que luego de largos años de espera la comunidad artística de nuestra ciudad ha logrado después de un largo proceso ciudadano desarrollado por espacio de seis meses llevar a cabo el Plan Municipal de Cultura.

En este proceso realizado por ARGES, empresa externa que se adjudicó la licitación pública se aplicaron diversas metodologías de trabajo participativo que incluyeron 345 encuestas online, 17 Instancias de participación ciudadana, 9 reuniones de mesas técnicas donde se fueron recogiendo las inquietudes, reflexiones, sueños y anhelos del mundo artístico representado por artistas de las diversas disciplinas artísticas , gestores y productores culturales , integrantes de pueblos originarios, jóvenes, niños, y agrupaciones culturales tanto urbanas como rurales.

La importancia de contar con un Plan Municipal de Cultura por un periodo de cuatro años 2019 - 2022 permitirá que nuestra comuna pueda contar con una verdadera carta de navegación para su quehacer cultural, desarrollado a través de un proceso ciudadano participativo, reflexivo y articulador de diálogos a veces divergentes pero que al final del camino confluyeron para lograr una mirada solidaria, inclusiva y generosa en el cual todos los habitantes de nuestra comuna tanto urbana como rural están llamados a participar y disfrutar del desarrollo cultural valorando nuestras tradiciones chilotas y también apreciar las nuevas tendencias del arte producido en nuestro territorio, región, país y el mundo.

Mis agradecimientos a todos y todas quienes participaron de esta solidaria iniciativa, al apoyo del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio y al honorable Concejo Municipal por su disposición a contribuir al desarrollo cultural de nuestra comuna y así decir con orgullo que Castro, Vive la Cultura..

**JUAN EDUARDO VERA SANHUEZA
ALCALDE
CASTRO MUNICIPIO**

Saludo Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Nuestra Institución, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha puesto todo su empeño en incorporar a las comunidades como actores principales de nuestro quehacer, y es en ese sentido que la Secretaría Regional Ministerial de Los Lagos, se ha hecho partícipe de ese espíritu y anhelo, programando instancias para que los municipios de nuestra región, en conjunto con sus ciudadanos elaboren una carta de navegación y planificación del desarrollo cultural en la comuna.

El despliegue de esfuerzos destinados a lograr que las comunas consoliden sus ideas en torno al trabajo de sus artistas y entidades, mediante una planificación exhaustiva y ciudadana, es algo que nos deja profundamente agradecidos y satisfechos.

Es para nosotros motivo de enorme agrado, el presentar en conjunto con las autoridades municipales, el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Castro, que junto al Centro Cultural y el Programa Cecrea, contribuyen al desarrollo del Archipiélago de Chiloé y a la capital provincial.

Como Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio espero que este trabajo conjunto con el Municipio encabezado por el Alcalde Juan Eduardo Vera, sirva de base para construir una cultura basada en la riqueza de la ciudadanía y sus comunidades. Nuestro deseo tiene el único y valioso objetivo de poner en un sitio preponderante las Políticas Públicas de fomento y práctica del arte como un bien social. Un desafío de esta naturaleza sólo podría estar asentado en el compromiso con el trabajo participativo y la planificación conjunta, para una adecuada proyección de las actividades culturales en esta región y en todo el país.

AMANDA MILOSEVICH PEPPER

SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL

DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

REGIÓN DE LOS LAGOS

Contenidos

Saludo Alcalde	3
Saludo Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	4
Presentación	8
Convenio Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - I. Municipalidad de Castro	9
Radiografía Social	10
Antecedentes	11
Historia	11
Antecedentes Comunales	14
Antecedentes Culturales Relevantes	15
Política Regional de Cultura	17
Metodología Diagnóstico Participativo	18
Instancias de Participación Ciudadana	22
Diagnóstico Cultural de Castro a partir de sus habitantes	25
Diagnóstico de espacios e infraestructuras culturales	30
Espacios Culturales	35
Bienes Culturales	41
Antecedentes que han afectado el desarrollo cultural	43
Principales Carencias de la Comuna	44
Identificación de Riesgos	45
Identificación de Problemas que Afectan el Desarrollo Cultural	46
Diagnóstico Cuantitativo	51
Característica de la muestra	51
Representación por Géneros	52
Resultados	52
Consumo Cultural	55
Asistió a una obra de Teatro	55
Asistió a un espectáculo de música clásica	56
Asistió a un espectáculo de música popular	56

Asistió a una exposición de artes visuales	57
Vio una película en el cine	57
Leyó un libro	58
Asistió a una obra de Danza	59
Asistió al Museo de Arte Moderno	59
Asistió a un Museo local	60
Asistió a una fiesta costumbrista	60
Asistió a una fiesta de tipo religioso o tradicional	61
Preguntas Abiertas	62
Definición de la visión y Misión estratégicas	64
Imagen Objetivo	64
Misión	64
Visión	64
Establecimiento de objetivos estratégicos culturales	65
Enfoques	65
Ejes Estratégicos	66
1. Formación	66
2. Paisaje Cultural	67
3. Pueblos Originarios	68
4. Espacios Culturales	69
5. Cultura Comunitaria	70
6. Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos	71
7. Gestión Institucional	72
Programas y Proyectos	73
1. Programa de Actualización Institucional Departamento de Cultura Castro	74
2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	81
3. Programa de Desarrollo de la Corporación Cultural de Castro	88
4. Programa de Difusión Ciudadana En Red	90
5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	94
6. Programa Comunal de Educación Intercultural	108
7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	117
8. Programa Escuela de Gestión Cultural Comunitaria de Castro	124

9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	128
10. Programa Festivales Costumbristas de Castro	136
11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	140
12. Programa de Formación en Artes y Cultura Chilota	148
13. Programa de Promoción de la Imagen Comunal de Castro	151
14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	155
15. Programa Infraestructuras Comunitarias para el Desarrollo de las Artes y la Cultura	165
16. Programa Nuevas expresiones del Arte en Castro	168
17. Programa Castro participa	172
18. Programa Puesta en valor del Patrimonio Chilote	178
Resumen Presupuestario	181
Anexos	182
Bibliografía	183

Presentación

Las características territoriales e históricas de cada localidad definen la identidad de sus habitantes, por esta razón se hace necesario contar con políticas culturales que se ajusten a sus necesidades específicas y respeten sus procesos sociales.

El desarrollo cultural no solo implica el mejoramiento de infraestructura y programación de actividades, implica respetar a los pueblos originarios y poner en valor su cultura; crear estrategias para que las tradiciones se mantengan, enfatizar en políticas educativas que velen por la existencia de instancias de aprendizaje sobre historia local y valoración patrimonial. Crear espacios para el desarrollo de expresiones artísticas en todas sus formas: artesanía, música, artes visuales, artes escénicas, literatura, artes integradas, audiovisuales, entre otras expresiones. Planes para la creación de audiencias que acerquen el arte a públicos diversos y estrategias de descentralización. Todos lineamientos que se deben complementar con aquellos elementos que la ciudadanía manifiesta como relevantes para su quehacer, para lo cual se deben garantizar instancias de diálogo horizontal, donde autoridades y ciudadanía puedan reflexionar en conjunto y establecer acuerdos que permitan la integración de ambas miradas en la planificación cultural comunal.

El objetivo final de este Plan, es servir de soporte para el desarrollo cultural de la Comuna de Castro, oportunidad que permitirá a la comunidad, autoridades y agentes culturales, disponer de una hoja de ruta común, elaborada como un acuerdo de miradas colectivas, validado por la ciudadanía, el Alcalde de la Comuna de Castro y el Concejo Municipal, asumiendo el compromiso de trabajar en el cumplimiento de los objetivos propuestos y favoreciendo la disponibilidad de recursos para su ejecución.

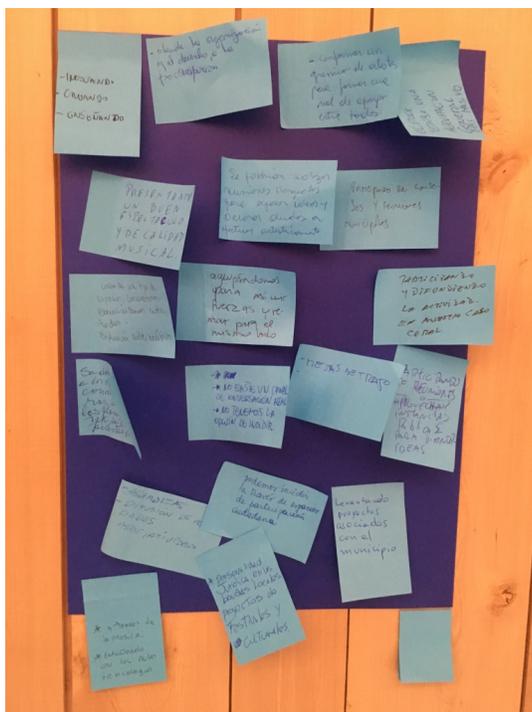
Este documento se presenta como una posibilidad de emplear la planificación cultural como una herramienta de desarrollo y cohesión social, uniendo a todos los actores que dan vida al territorio.



Participación Ciudadana

En la última década, el Estado Chileno consolidó un proceso de apertura hacia la inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones que afectan el desarrollo social. En esta línea, se aprobó la Ley 20.500, se fortaleció el sistema de participación a través del Ministerio de Desarrollo Social y se han diseñado políticas públicas a partir de encuentros sectoriales, siendo la participación ciudadana en el área de la Cultura un eje central. Desde la creación del Consejo de la Cultura, se instaló un Consejo Asesor que representa a la ciudadanía en el diseño y ejecución de la Política Pública. Bajo el alero del actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se crearon las Políticas Nacionales y Regionales de Cultura, siendo su última versión la que estará en vigencia entre el 2017 y el 2022; se ha trabajado en el acceso de comunidades aisladas a actividades culturales; se creó el Programa Centros de Creación y Desarrollo Artístico, como una forma de instalar procesos de participación desde la edad escolar, confiando en que la ciudadanía crítica e informada puede mejorar los diseños de Políticas, Planes y Programas, entre otras acciones tendientes a mejorar los canales ciudadanos de participación.

En coherencia con lo anterior, para la elaboración del Diagnóstico se realizaron 17 instancias de participación ciudadana, tres encuentros técnicos y 6 entrevistas al equipo del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro, alcanzado un total de 189 participaciones.



Convenio Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - I. Municipalidad de Castro

En atención a la necesidad de mejorar la gestión del Departamento de Cultura, en el año 2017 la I. Municipalidad de Castro, a través del Consejo de la Cultura y las Artes, hoy Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, recibe del Programa Red Cultura los recursos necesarios para la contratación de una asesoría profesional que diseñe y valide un Plan Municipal de Cultura, a través de la adjudicación del “Fondo de Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local”, realizando el acompañamiento y apoyo durante el proceso que permiten la elaboración del Plan, herramienta de gestión y planificación estratégica. Dentro de los lineamientos exigidos al equipo que ejecutó los servicios, está la realización de procesos participativos, considerando en

todo proceso a la comunidad, abriendo un espacio de debate y reflexión en torno a la situación actual de la gestión cultural en el territorio y sus necesidades de desarrollo, avanzando hacia la elaboración conjunta de estrategias de acción en materia artística y cultural.

“Los Planes Municipales de Cultura han sido relevados como eje principal en el desarrollo comunal llegando (en la Región de Los Lagos) a 22 planes este 2017 (73% de cobertura regional), con el fin de fortalecer la planificación estratégica de los departamentos de cultura, que son vitales para generar más y mejores espacios de participación y acceso para la comunidad cultural.” (CNCA, 2017, p. 14)

Radiografía Social

El pueblo chilote ha estado históricamente determinado por su aislamiento geográfico, marcando un ritmo propio en su avance. A pesar de la mezcla de elementos culturales, han desplegado un constante esfuerzo en resguardar su cultura y tradiciones de las influencias avasalladoras del exterior. Las condicionantes históricas los empujaron a desarrollar una cultura hacia dentro, haciendo de la comunidad el principal refugio.

La ubicación geográfica ha puesto a las y los castreños en una posición privilegiada con respecto a la población rural, siendo desde su fundación el lugar donde ha estado el centro comercial y administrativo, lo que ha permitido a sus habitantes tener acceso a bienes y servicios con mayor facilidad y los ha mantenido en permanente contacto con otras realidades.

La capacidad de adaptación ha sido su principal cualidad, viviendo una constante tensión entre la tradición y progreso, lo que se observa en acciones que van desde la defensa de las comunidades Huilliches de la tierra y el mar, hasta el resguardo de las formas tradicionales de hacer arte y folklore. Pero el dinamismo del avance cultural es inevitable, la defensa de las “formas de hacer” se enfrentan inexorablemente a los desafíos de una sociedad que se nutre de nuevos integrantes que aportan nuevas miradas. Es una cultura viva, que intenta avanzar respetando sus tiempos y siendo fiel a su identidad.

Antecedentes

Historia

Mar, bosque y tierras fértiles, dan vida al paisaje del archipiélago de Chiloé. Tres características que han determinado las formas de relacionarse con la naturaleza y han potenciado el imaginario de sus habitantes.

Los Chonos fueron los primeros en establecerse en el archipiélago, extendiendo su influencia hasta el Golfo de Penas. Eran comunidades nómadas, que vivían de la pesca, caza de lobos marinos y de la recolección de mariscos. Para transportarse utilizaban las dalcas, embarcaciones livianas, construidas con tres tablas de alerce o coigüe, impulsadas por remos de madera y por una vela hecha de cuero de lobo marino, lo que les permitía surcar el viento y las mareas, de manera tan eficiente que los españoles las prefirieron a sus propias embarcaciones.

Luego llegaron los Huilliches quienes domesticaron plantas y animales. No hay indicios de una interacción hostil entre los dos pueblos, al contrario, convivieron y se enriquecieron mutuamente, desarrollando los Huilliches las habilidades para la pesca y la recolección de mariscos, mientras que los Chonos adoptaron la agricultura de la papa y los cereales.

En el siglo XVI los españoles irrumpieron en el territorio. En ese entonces la población de la parte norte de la isla estaba dominada por Huilliches y Payos (mezcla de Huilliches y Chonos), quienes convivían en la franja costera debido a que el resto del territorio estaba cubierto por un bosque denso, hogar de mitos y leyendas ancestrales. Si bien, en 1553 el capitán Francisco de Ulloa realiza la primera expedición de reconocimiento, no será hasta 1567 cuando se inicie formalmente el proceso de conquista, momento en que el gobernador Rodrigo de Quiroga le encarga a su yerno, Martín Ruiz de Gamboa, la tarea de asentarse en el territorio, fundando en las orillas del río que los indígenas llamaban Quilque, la ciudad de Santiago de Castro.

La irrupción hispana cambió para siempre la fisonomía social de los pueblos originarios, pues la repartición de mercedes de tierras y de encomiendas a los conquistadores sometió a los indígenas a un trabajo servil, cambiando su concepción del tiempo y transformando irremediabilmente su economía.

De los bosques se extraía madera desde mucho antes de la colonización, pero en este periodo se intensificó, pues la existencia de bosques de coigües, alerces, cipreses, entre otros, proveían a la población de maderas firmes que utilizaban para la construcción de viviendas y embarcaciones, así como también para la elaboración de materiales de labranza, candados, anclas, incluso para la construcción de caminos y para la fabricación de una gran variedad de utensilios. La “cultura de la madera” predominó durante siglos, siendo las tablas de alerce la moneda de cambio hasta mediados del siglo XIX (Montiel, 2017).

La otra rama de la conquista fue la evangelización. Enfrentados a una geografía hostil y con un clima que dificultaba los desplazamientos, los sacerdotes jesuitas debieron desarrollar estrategias acordes al territorio para evangelizar el archipiélago. Implementaron un sistema de misión circulante que consistía en recorrer el territorio durante el año, dejando guías espirituales en distintos puntos y construyendo capillas en conjunto con la comunidad que sirvieran de refugio y punto de encuentro. Pero eso no bastó para que la misión fuera efectiva, además debió transar la coexistencia de la fe con las creencias mágicas asociadas a las fuerzas de la naturaleza. El proceso evangelizador fue tan exitoso que durante el siglo XVIII la isla era conocida como “el jardín de la iglesia” (Guarda, 2016).

De este modo, utilizando la encomienda como sistema económico y el catolicismo como arma ideológica el control del territorio fue efectivo. Con el paso de los siglos el sincretismo cultural fue inevitable, propiciado por la existencia de una sociedad hermética, conservadora, donde el tiempo transcurría lento y las noticias tardaban en llegar. A causa del aislamiento permanecieron ajenos a los movimientos políticos e ideológicos que condujeron a los procesos independentistas de las colonias americanas durante las primeras décadas del siglo XIX. Estos antecedentes explican que Chiloé se haya mantenido fiel a la corona hasta el final, transformándose en el último bastión realista en rendirse.

El 19 de enero de 1826, tras la firma del tratado de Tantauco, Chiloé es anexado al territorio chileno. Como consecuencia del nuevo ordenamiento, en 1834 la capital se traslada a Ancud y se le da la categoría de puerto mayor, permitiendo los embarques de madera de alerce y ciprés. Con la anexión la institucionalidad republicana se hizo presente, también abrió la primera escuela pública, hubo acceso a atención médica, al sistema judicial, entre otros servicios sociales. Pero el ideal de modernización contrastaba con una realidad sombría, compuesta por localidades desconectadas a causa de la falta de caminos, con una economía basada en la pesca, la agricultura rudimentaria y la madera.

Para que el asentamiento de la nueva institucionalidad fuera completa, era necesario ejercer un control social que cohesionara a la población bajo el nuevo ideal político. No se hacía sostenible convivir en un territorio con dos leyes: la moderna, con un orden jurídico sostenido en el código civil, y otra anclada en creencias mágicas y en la tradición. El choque de estas dos formas de ver el mundo se hizo patente en 1880, en Ancud, cuando se inició la persecución a la Recta Provincia, organización de brujos y hechiceros, a los que se acusó de matar arbitrariamente con la excusa de administrar justicia y de cobrar tributos por curar males, entre otros cargos. Los presuntos culpables fueron perseguidos y torturados, siendo la organización desarticulada. Después de esto los actos asociados a brujería disminuyeron, relegando estas prácticas a espacios cada vez más reducidos, hasta que su existencia se convirtió en una realidad difusa. Pero a pesar de todo, su recuerdo sobrevivió en la tradición oral, en las conversaciones en torno del fogón, el lugar reservado para la transmisión de saberes.

Siguiendo la línea modernizante, a principios del siglo XX comenzó a darse solución a los históricos problemas de conectividad. En 1912 se inauguró el Tren de Chiloé, uniendo Ancud con Castro a lo largo de 88 km, hasta que el terremoto de 1960 lo destruyó. En la década del 20 Castro resplandeció en su actividad marítima con los embarques que transportaban papas a los puertos del norte y sur del país. En 1958 comenzó a funcionar la carretera de Castro a Ancud.



Poco a poco la ciudad avanzaba, cuando el 22 de mayo de 1960 ocurrió el terremoto de Valdivia, con efectos devastadores en la isla, perjudicando especialmente a Castro al arrasar con el puerto, el ferrocarril y dañando casas, palafitos e iglesias. La destrucción empujó a la ciudad hacia los sectores altos, desplazando su centro.

Mientras se intentaba dejar atrás las consecuencias del terremoto, en 1964 comenzó a funcionar el primer transbordador que cruzó el canal de Chacao. Esto significó un paso tangible hacia la integración territorial. La conectividad permitió el aumento de turistas, abriéndose al mundo una cultura que se había incubado en los extramuros del continente.

Con el propósito de poner en valor la cultura local, nace en 1979 el Festival Costumbrista Chilote, desarrollado en el Parque Municipal de Castro y que reúne una muestra gastronómica de platos típicos, entre los que destacan el curanto, yoco, asado de cordero, milcao, chochoca, licor de oro, entre otros productos, además de la venta de artesanía y muestras folklóricas. Es el principal festival costumbrista, congregando a más de 45.000 personas anualmente.

En el año 2000 la UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad a 16 iglesias de Chiloé. Esta distinción se debió al valor de la arquitectura en madera que combina las tradiciones constructivas europeas e indígenas. Si bien la denominación ha situado a Chiloé en el contexto internacional y ha significado un aumento considerable de turistas, su proceso de patrimonialización ha traído cuestionamientos de parte de la comunidad, pues la alegría inicial por el reconocimiento se ha ido transformando en molestia por las restricciones de uso y de intervención. Sin duda, la declaratoria permitirá que las Iglesias perduren, que los colores de sus pinturas originales reaparezcan tras largos procesos de restauración, pero se han transformado en espacios inertes que han roto el uso social para el que fueron concebidas.

El mejoramiento de la conectividad desde que entró en operaciones el año 2012 del Aeródromo Mocopulli, la recalada de cruceros y el aumento de la inversión hotelera, han puesto a Castro como el principal punto turístico de Chiloé. En el año 2017 fue nombrada Zona de Interés Turístico (ZOIT), identificando como atractivos el circuito de las Iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad; los palafitos de bordemar de los barrios de Pedro Montt y Gamboa; la Ruta de Fiestas Costumbristas; los Humedales de Putemún y Puyao para el avistamiento de aves migratorias y la gastronomía local. Siendo el principal objetivo: “Lograr que Chiloé sea reconocida como el cuarto destino internacional de Chile y la Comuna de Castro el motor de dicho desarrollo” 1.



Antecedentes Comunales

Castro es una ciudad viva, enmarcada por el mar y la naturaleza que la circunda, el patrimonio histórico y arquitectónico dan cuenta de una sociedad que adquirió formas propias de expresión artística y cultural. Los palafitos, las tejas de alerce de las casas y la Iglesia de San Francisco de Castro son la principal postal con la que esta ciudad recibe a sus visitantes.

Localizada al centro de la Isla Grande de Chiloé, pertenece a la Región de Los Lagos, cuenta con una superficie comunal de 472,5 km². Limita al norte con la comuna de Dalcahue, al oeste con el Océano Pacífico, al sur con la comuna de Chonchi y al este con el Golfo de Ancud y la Isla Quinchao. Incluye en su territorio a las islas: Chelín, Quehui e Imelev. Es la ciudad y comuna más importante del archipiélago, siendo además capital de la Provincia de Chiloé desde 1982.

Posee una población total de 43.807 habitantes (INE, Censo 2017), de los cuales 21.471 son hombres y 22.336 mujeres, siendo la comuna con mayor concentración demográfica del archipiélago. El rango etario predominante es el comprendido entre 15-64 años representando al 68,2% de la población, seguido de los menores de 15 años con un 20,8% y los mayores de 64 años al 10,9%. Castro es la comuna más poblada del archipiélago de Chiloé, con una densidad poblacional del 93,4% (Hab/km²), siendo su población principalmente urbana.

Su ubicación estratégica ha potenciado el desarrollo de servicios, siendo el comercio la principal actividad económica, ocupando a 2.354 personas (INE, Censo 2002). Estas características la han transformado en el centro de operaciones desde el que se articula la conectividad interna, comunicándose por vía marítima con el resto del territorio a través del mar interior.

A nivel provincial, es el lugar desde el que se articulan las relaciones entre Puerto Montt, Ancud, Quellón y Chaitén, y es el punto neurálgico de las relaciones funcionales del sistema insular y austral². Además es donde se desarrollan las actividades políticas, religiosas, organizacionales y económicas.

La segunda actividad económica más relevante es la pesca y explotación de criaderos de peces, empleando a 1.972 personas en Castro (INE, Censo 2002). La industria salmonera es la actividad más importante del archipiélago y de toda la Región de Los Lagos. Desde su instalación en la década de los 80 hasta la fecha ha crecido exponencialmente, transformando al país en el segundo exportador de salmón a nivel mundial, detrás de Noruega.

En Castro se registran 16 concesiones salmoneras y una planta de proceso. Los centros de cultivo activos se concentran en la Península de Rilán, que separa el Fiordo de Castro con el Golfo de Ancud.

El desarrollo de la industria salmonera ha estado marcado por las críticas a sus procesos de producción, principalmente a las condiciones sanitarias y laborales. Entre los años 2007 y 2010 la industria enfrentó la crisis sanitaria del virus ISA o Anemia Infecciosa del salmón, generando pérdidas que se tradujeron en numerosos despidos. Por otro lado, la utilización de pescados para hacer harina que es usada como alimento para los salmones, la contaminación y la marea roja han perjudicado a la pesca artesanal, provocando una crisis territorial. Estos antecedentes hacen que la industria salmonera esté en constante cuestionamiento social.

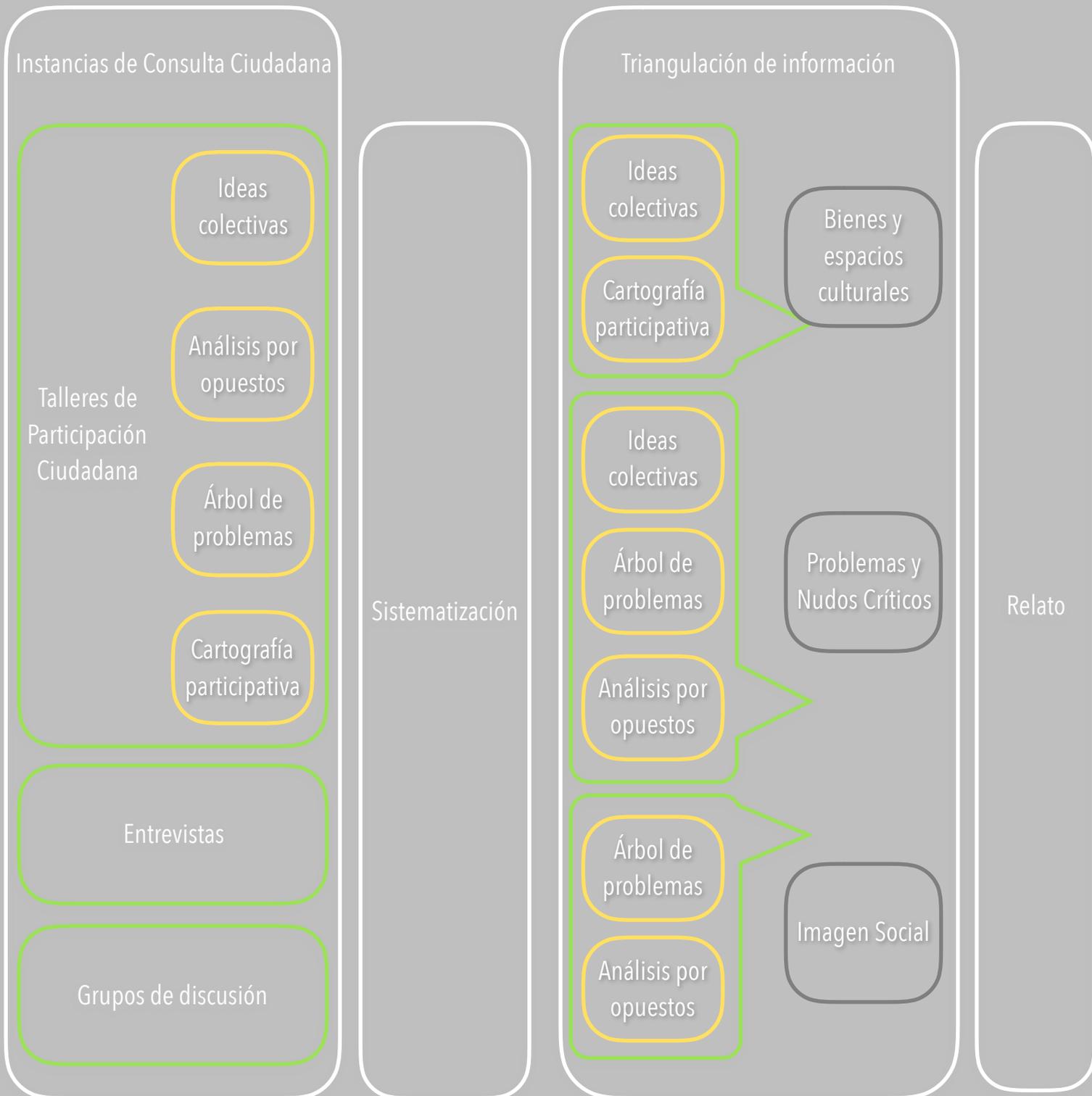
² I. Municipalidad de Castro (2004). Plan Regulador de Castro: Memoria Explicativa. En: https://www.municastro.cl/memoria_pr.pdf

Antecedentes Culturales Relevantes

La Comuna de Castro cuenta con un significativo patrimonio heredado de un habitar el territorio por siglos. En la actualidad se pueden señalar como antecedentes territoriales relevantes para una proyección del quehacer cultural, los siguientes ítems:

- Se dispone de un Centro Cultural con altos estándares técnicos, que incluye Sala de Teatro, Galería, Salas de ensayo y creación para Artes Musicales, Danza, Artes Visuales y salas multipropósito. El Centro Cultural está remodelado mediante convenio con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y se encuentra próximo a ser inaugurado.
- Existe una Escuela de Educación formal con acento Artístico.
- Durante los años 2016 y 2017 se ejecuta un convenio tripartito entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Fundación para la Superación de la Pobreza y la Municipalidad de Castro, a través del Programa Red Cultura, instalando 2 Residencias Artísticas en las islas de Chelín y Quehui, además de dos proyectos culturales que emanan de dicho convenio y lo que trae consigo también la instalación del Programa Servicio País.
- Al año 2016 se ejecutan tres actividades del programa Acceso Regional en la comuna, dos de ellas en el área de la formación y una sobre identidad regional (CNCA, 2018, p.42).
- La región de Los Lagos cuenta con 11 instituciones de educación superior, que entregan formación en el ámbito cultural o creativo por medio de 63 programas (CNCA, 2018, p.45). En la comuna de Castro se presentan dos instituciones de Formación Superior: la Universidad de Los Lagos y el Instituto Profesional AIEP de la Universidad Andrés Bello.
- Se ejecutan 9 proyectos del Programa Acciona, focalizados en dos establecimientos educacionales de la comuna. Uno de los proyectos es de artes visuales, otro de fotografía, uno de música y seis corresponden a la categoría “otros” (CNCA, 2018, p.69-70). En la misma línea, no hay referencia de proyectos vinculados a las artes escénicas, literatura o cine.
- El Consejo de Monumentos Nacionales señala que al 2017 existen 2 zonas típicas en la comuna y 7 monumentos históricos (CNCA, 2018, p.76).
- Minvu indica que al 2017 existen en la comuna 2 Inmuebles de conservación histórica (CNCA, 2018, p.77).
- Se identifican a partir del Catastro Nacional de Infraestructura Cultural, la presencia en Castro de 7 ICC, de las cuales 5 permiten un uso cultural y 2 son exclusivamente infraestructuras culturales. De ellas 5 son privadas y 2 públicas (CNCA, 2017, p.226).
- Se está construyendo en la comuna un Centro Cecrea, Programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, orientado a desarrollar habilidades creativas en niños, niñas y jóvenes.
- La comuna dispone de un Parque Municipal donde se concentran las actividades vinculadas a festividades tradicionales.
- 4 de las 16 iglesias declaradas patrimonio de la humanidad se encuentran en Castro: Santa María de Rilán, Nuestra Señora de Gracia de Nercón, San Francisco de Castro y Nuestra Señora del Rosario de Chelín.
- Se identifican los Festivales: “Cuerpos en LLuvia”, “FITICH; Festival de Teatro Itinerante por Chiloé Profundo” y “Chiloé Concertante”, como espacios consagrados de difusión artística. Del mismo modo La Feria Costumbrista y la Fiesta de la Biodiversidad se instalan como las actividades culturales mas reconocidas de la comuna.

- Se dispone de un Museo de Arte Moderno, institución privada financiada a través del Programa Otras Instituciones Colaboradoras del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Política Regional De Cultura

La Región de los Lagos, al igual que todas las regiones del país, dispone de una Política Regional de Cultura que se presenta como una oportunidad de aunar los esfuerzos realizados por promover el desarrollo cultural del territorio, bajo una mirada común. La actual normativa estará vigente hasta el año 2022 y en líneas generales releva “el compromiso gubernamental en el ejercicio participativo y ciudadano; en pos de generar un proyecto social sostenible y humano, donde los derechos culturales propicien un cauce coherente con las dinámicas determinadas por las audiencias y por artistas, gestores y cultores” (CNCA, 2018, p. 13)

La Política Cultural 2017 - 2022 corresponde al tercera de su tipo desarrollada en el país y a diferencia de los procesos anteriores, se destaca un esfuerzo por instalar a partir de las miradas regionales, el diseño de estrategias nacionales, como un intento por hacer efectivo el espíritu de desconcentración que posee el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

“A partir de la instalación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, así como hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía” (CNCA, 2018, p. 15).

El documento fue diseñado con enfoque territorial, realizando las características regionales como valor central en el diseño de estrategias de desarrollo. Junto con esto se plantea un enfoque de Derechos, ciñéndose a los tratados internacionales firmados por el país en materias de promoción de derechos, particularmente “la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007”(CNCA, 2018, p. 15).

La Promoción de la diversidad cultural, la Democracia y participación cultural, el concebir al Patrimonio como bien público, el Reconocimiento cultural de los Pueblos indígenas, la Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores; y el reconocimiento de la Memoria histórica, son los principios que atraviesan la Política, los que traducen en 5 ejes orientadores que dan cuerpo al instrumento.

Dentro de ellos, la Participación y acceso a las culturas y las artes se presenta como el eje con mayor número de objetivos estratégicos (8) y líneas de acción (22). Seguido por el eje de Fomento de las Artes y las Culturas (6 objetivos, 17 líneas), Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía (4 objetivos, 12 líneas), Rescate y difusión del patrimonio cultural (5 objetivos, 17 líneas) y Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos (3 objetivos, 9 líneas). Cabe señalar que el eje “Reconocimiento de los Pueblos indígenas”, señalado en el marco conceptual de la Política Regional, no presenta una traducción directa en uno de los ejes señalados, sin embargo se pueden observar acciones y objetivos estratégicos vinculados al desarrollo de los pueblos originarios articulados en los otros ejes que estructuran de la política, instalando una presencia transversal en los diferentes componentes del documento.

El diseño del Plan Municipal de Cultura al cual dará cuerpo el presente diagnóstico, se articulará directamente con la política regional a través de sus diferentes objetivos estratégicos, fundamentalmente en el que se relaciona con “Promover la existencia de Planes Municipales de Cultura en todas las comunas de la región” y su línea de acción “Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para la construcción de los Plan Municipal de Cultura” (CNCA, 2018, p. 98).

Metodología Diagnóstico Participativo

El diagnóstico se elaboró en base a la información obtenida en las instancias de participación ciudadana realizadas por el equipo de Arges durante el mes de abril de 2018.

En el proceso se aplicaron los instrumentos metodológicos que a continuación describimos:

A. **Cartografía participativa.** Herramienta de trabajo utilizada en análisis y planificación social. Es capaz de influir en la dinámica interna de una comunidad, contribuyendo en la articulación de redes sociales e iniciativas de la comunidad³, sensibilizando entorno a los problemas relacionados con el desarrollo de las culturas en el territorio, contribuyendo, en último término, al empoderamiento de las comunidades locales y sus habitantes, reconociendo lo individual y lo colectivo, por esta razón se ubica dentro de las metodologías de investigación acción participativa. Su correcta ejecución implica reunirse, realizar el ejercicio de agruparse a dialogar, conversar y discutir, construir en conjunto una imagen social, plasmar visualmente el imaginario de ciudad que cada uno tiene y cómo se conjuga con la diversidad de otros imaginarios que conviven a diario en el mismo espacio común.

Una definición de la cartografía participativa está asociada a procesos culturales⁴, utilizada para recoger, consignar, analizar y sintetizar información, con el fin de describir los recursos culturales, las redes, los vínculos y los hábitos de utilización de un territorio, de una comunidad o un grupo humano.

Para la construcción del diagnóstico se emplearon dos tipos de mapas:

1. El primero corresponde a una cartografía participativa utilizando imágenes satelitales, en que por medio de conversaciones se recogen los conocimientos locales, marcando con diferentes stickers los lugares, zonas o prácticas que se desarrollan en el contexto local, los que posteriormente son georreferenciados para su análisis. El uso de imágenes satelitales a diversas escalas permite tener una ubicación precisa de sitios tanto urbanos como rurales que permitan representar de manera fiel las dinámicas culturales con las que aporta cada equipo de trabajo. Esta metodología se utilizó en jornadas con población joven y adulta, la gráfica permite la materialización de la discusión, pudiendo articularse a través de la imagen total de la ciudad, permitiendo una visión global del territorio.
2. La segunda cartografía desarrollada se denomina trazado de croquis y se empleó específicamente en los trabajos realizados con niños y niñas. Consiste en que los participantes de la actividad realizan un mapa de memoria, dibujándolo en el piso sobre grandes formatos de papel, teniendo como objetivo la definición desde cero del territorio para captar en dichas conversaciones el sentido funcional y estructural que tiene la ciudad para su grupo etario y, desde ahí, identificar hacia dónde proyectarían la ciudad. Buscando proyecciones o visiones que puedan contrastar con la visión adulta de la comuna. La metodología de trazado de croquis fomenta la creatividad sin límites, permitiendo la expansión de las ideas, buscando concretizar el sentir, o la parte más subjetiva de la relación de los niños y niñas con la ciudad, la cultura y el patrimonio.

³ FIDA. Análisis preparado para el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). 2009. Buenas prácticas en cartografía participativa.

⁴ Gómez Lozano, Alejandra. 2011. Diagnóstico y cartografía cultural, agentes culturales y recursos culturales. <https://culturaparaeldesarrollo.wordpress.com>

Para comenzar la discusión fueron propuestas 3 capas de información principal, sobre las cuales cada grupo fue profundizando. Dichas capas son: espacios físicos e infraestructura necesaria para desarrollar la vida cultural, recursos patrimoniales de la comuna y rasgos socioculturales reconocidos por la comunidad. En los espacios físicos e infraestructura cultural se identifican las infraestructuras públicas, privadas y los espacios públicos. Durante la conversación se profundiza en el uso actual de dichos espacios, en el acceso que generan a sus actividades, sobre la presencia de programación continua y la articulación con la comunidad artística local.

Esta primera apreciación entrega una visión general de las relaciones estructurales que se mantienen en el territorio, los modos de habitar la geografía local y señala los potenciales naturales del territorio; determinando zonas de riesgo o zonas de crecimiento explosivo donde hay que poner atención para gestionar la infraestructura adecuada, entre otros factores que pueden incidir en la planificación estratégica.

La segunda etapa de la conversación nace de la identificación de los rasgos socioculturales de la comunidad y de la socialización de tradiciones locales, oficios, técnicas y otros elementos que se reconocen como propios. Estos aspectos de la cultura local permiten identificar los bienes patrimoniales que construyen la herencia del territorio. Como última etapa se incorporan en el mapa los espacios físicos donde se realizan prácticas culturales, o que son considerados de importancia para la comunidad, tanto para el auto reconocimiento, como para la socialización de las identidades locales.

Una vez completadas todas las cartografías, los puntos indicados son registrados en una plataforma de geo-localización para ver la frecuencia de coincidencias en el análisis grupal, arrojando las infraestructuras o espacios potenciales que son transversales al desarrollo cultural local en casi todas las disciplinas, mientras que las frecuencias mas bajas de repetición nos muestra la diversidad de visiones que la comunidad puede tener sobre el territorio, las que al evidenciarse nos abre un espectro de posibilidades de hasta dónde se puede diversificar la matriz de desarrollo cultural en la comuna. Esta visión de análisis por contraste intenta otorgar valor a cada opinión, comprendiendo la importancia de lo común y lo diverso.

- B. Análisis por Opuestos.** Instrumento de mediación del diálogo entre personas desarrollado por el equipo de Arges Consultores, que busca realizar un análisis a partir de la respuesta de nueve preguntas orientadoras en una lógica de consulta por opuestos. Esta metodología permite orientar la conversación para luego extraer información que se pueda triangular con otros instrumentos de trabajo, como el árbol de problemas o el análisis FODA. El análisis por opuestos nos permite generar una imagen de la comunidad, desde la autopercepción, en una relación temporal entre acciones pasadas, presentes y futuras, una mirada a los indicadores de éxito y fracaso, la imagen ideal que quiere alcanzar el colectivo y las estrategias que identifican necesarias para llegar a ella.

Las preguntas que fueron instaladas en las jornadas participativas fueron: ¿Cómo somos?, ¿Qué antecedentes han afectado el desarrollo cultural del territorio?, si no hacemos nada para mejorar los problemas presentes, ¿que sucederá?, ¿cómo es hoy nuestra comunidad?, ¿cómo quisiéramos que fuera?, ¿Qué acciones culturales que se han ejecutado en el territorio consideramos como exitosas?, ¿Qué acciones culturales que se han ejecutado en el territorio consideramos como fracasos?, ¿Qué carencias tiene la comuna en temas de artes y culturas?, ¿Qué acciones podríamos realizar para alcanzar el ideal de comuna que deseamos?.

El análisis de la información facilita la identificación tanto de problemas como de alternativas de solución, permitiendo a la comunidad salir de una lógica exclusivamente crítica, para avanzar a un modelo que incluya posibles reacciones frente al contexto. El análisis por opuestos posibilita abordar problemáticas comunes y la instalación de procesos reflexivos convergentes y divergentes, propiciando una profundización mayor en quienes participan de la actividad.

C. **Árbol de Problemas.** Se utiliza esta herramienta como eje de la elaboración del diagnóstico, analizando las principales problemáticas que afectan a la comunidad a partir de una lógica de causa y efecto. Se construyeron árboles colectivos con las y los participantes, los que luego fueron ampliados por el equipo consultor a partir de la información producida a través de los otros instrumentos.

La utilización de árbol de problemas facilita el desarrollo de análisis de objetivos y soluciones, además de la construcción de Matrices de Marco Lógico, herramientas fundamentales para la realización de planificaciones estratégicas.

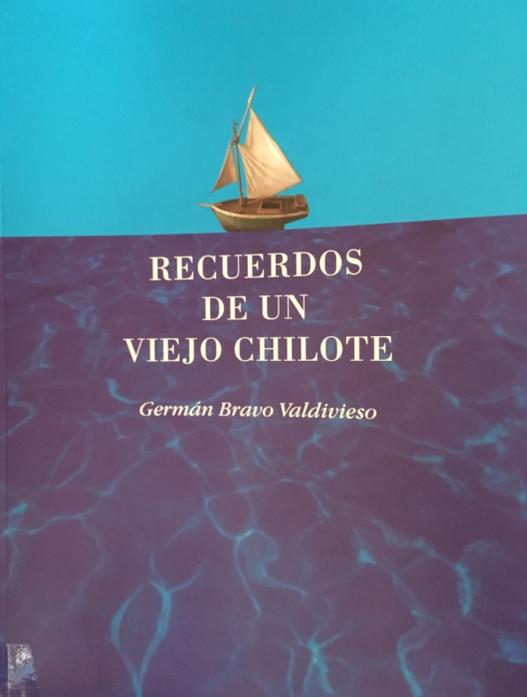
D. **Generación de Ideas Colectivas.** A través de una lluvia de ideas se realiza un levantamiento de información preliminar en relación a tres variables. Luego esta información es sistematizada y utilizada para complementar el árbol de problemas y el diagnóstico de bienes patrimoniales.

E. **Entrevistas.** Se realizaron entrevistas semi estructuradas a actores claves en territorios donde la convocatoria no alcanzó a generar una participación mínima para la realización de jornadas de trabajos o grupos de discusión. Ésta técnica también fue utilizada con el equipo del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro con el objetivo de ahondar en su funcionamiento y reflexionar en torno a los procesos que ejecutan.

Una vez terminado el proceso de Participación Ciudadana, se sistematizó y analizó la información, para posteriormente realizar cruces que permitieran validar datos y construir narrativas comunes.

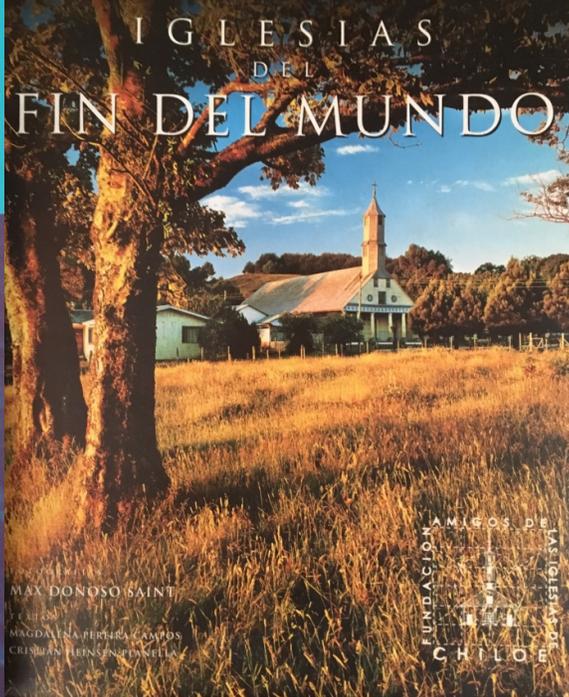
Se considerarán para el análisis de la información los siguientes ejes:

1. Antecedentes
2. Características de la comunidad a partir de sus habitantes
3. Bienes Culturales
4. Espacios Culturales
5. Antecedentes que han afectado el Desarrollo cultural
6. Principales carencias de la comuna en materias de artes y culturas
7. Identificación de principales problemas
8. Identificación de riesgos
9. Imagen de Ideal Comunal
10. Acciones culturales necesarias



RECUERDOS
DE UN
VIEJO CHILOTE

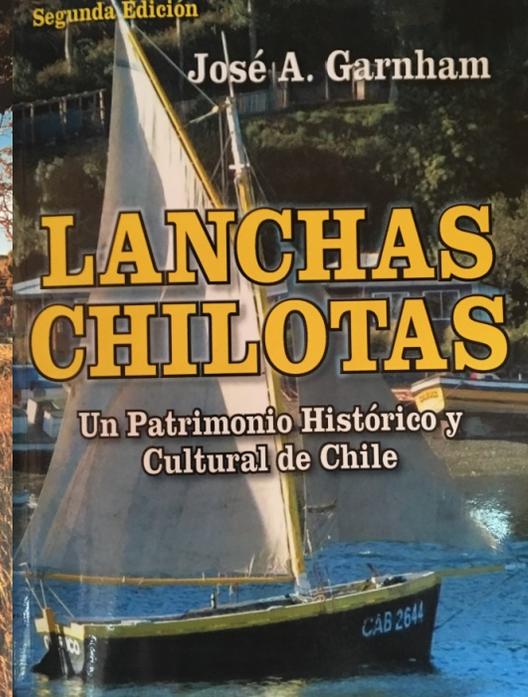
Germán Bravo Valdivieso



IGLESIAS
DEL
FIN DEL MUNDO

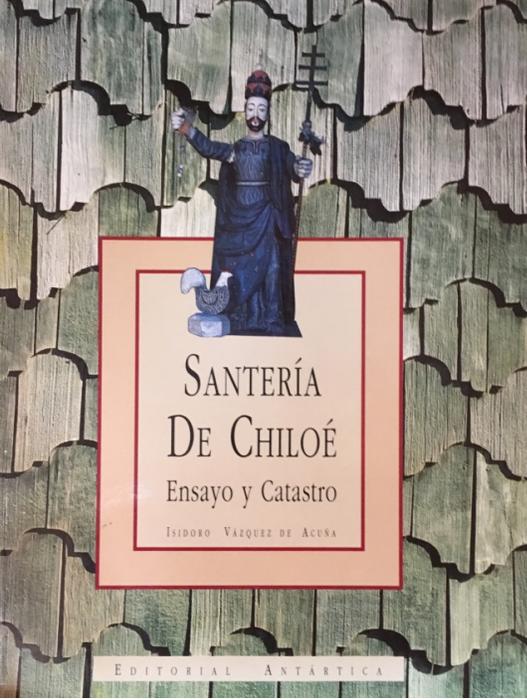
MAX DONOSO SAINT
MAGDALENA FERRERA CAMPOS
CRISTIAN HEINSENS PIRELLA

FUNDACIÓN AMIGOS DE
LA CULTURA
CHILOTE



Segunda Edición
José A. Garnham
**LANCHAS
CHILOTAS**

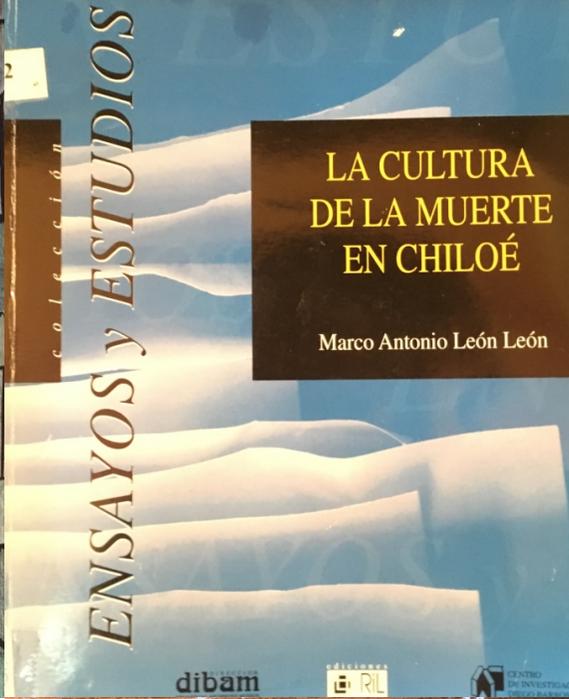
Un Patrimonio Histórico y
Cultural de Chile



SANTERÍA
DE CHILOÉ
Ensayo y Catastro

ISIDORO VÁZQUEZ DE ACUÑA

EDITORIAL ANTÁRTICA



ENSAYOS y ESTUDIOS

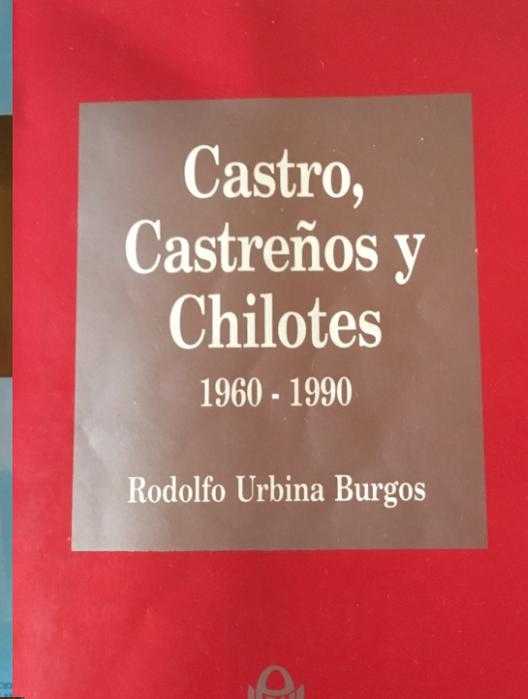
LA CULTURA
DE LA MUERTE
EN CHILOÉ

Marco Antonio León León

dibam

RIL

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS



Castro,
Castreños y
Chilotes

1960 - 1990

Rodolfo Urbina Burgos



Miliana Cárdenas Saldivia

CASOS
de
BRUJAS
de
CHILOE

Plan Municipal de Cultura

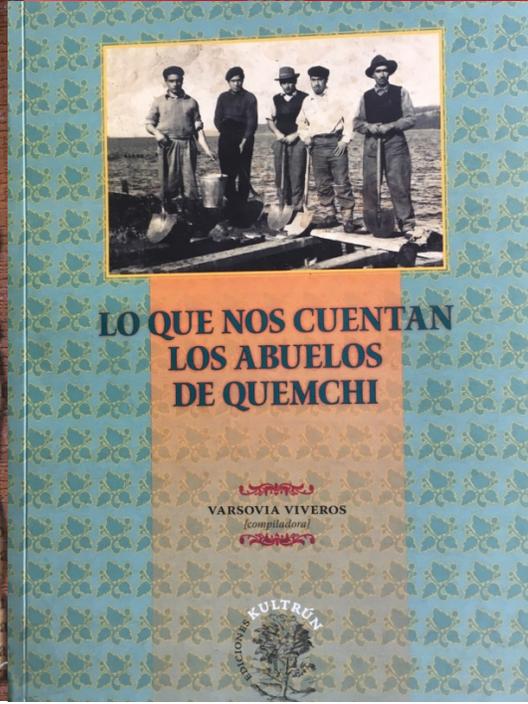


EL TERREMOTO DE
1960 EN CASTRO

Por: Luis Mancilla
y Luis Mardones

Libro del Cincuentenario
del terremoto del 22 de mayo
de 1960 en Castro

GUAYO



LO QUE NOS CUENTAN
LOS ABUELOS
DE QUEMCHI

VARSOVIA VIVEROS
[compilador]

KULTRÉN



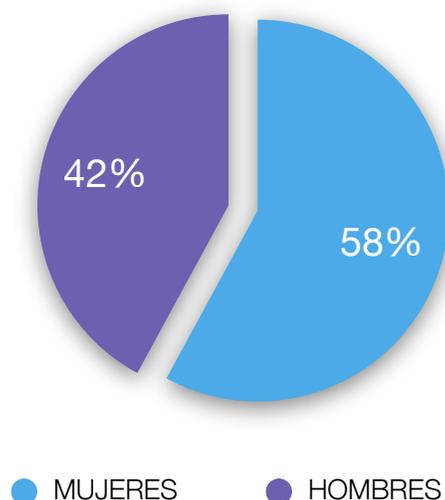
Instancias de Participación Ciudadana

Detalle de Participación

A las instancias participativas que generan la información primaria con la que se construye este diagnóstico asistieron 189 personas, detalladas en la siguiente tabla.

1	MÚSICA POPULAR	20
2	SOCIEDAD CIVIL	19
3	MÚSICA TRADICIONAL	17
4	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES	7
5	MUJERES	5
6	QUEHUI	8
7	ARTES ESCÉNICAS	18
8	PUEBLOS ORIGINARIOS	12
9	ESCRITORES(AS)	4
10	NERCÓN	3
11	ARTES VISUALES-AUDIOVISUALES-COMUNICACIONES	27
12	COMUNIDADES RURALES	8
13	CENTRO DE ESTUDIANTES ESCUELA DE CULTURA	2
14	COMUNIDAD EDUCATIVA	14
15	ARTESANÍA	23
16	TURISMO	8
TOTALES		189

Al analizar la participación por géneros se identifica que el mayor número de asistentes corresponde a mujeres, con 110 personas asistentes, en tanto el número de hombres asciende a 79 participantes,



En cada una de las instancias de consulta, se trabajó con diferentes instrumentos para recabar la información necesaria, presentándose a continuación el detalle de aplicación de cada uno de ellos. Posteriormente se presentará un registro diario con los principales verificadores de cada reunión.

Población Focalizada	Aplicación de instrumentos / metodología utilizada				
	Árbol de Problemas	Cartografía	Análisis por opuestos	Entrevista	Grupo de discusión
Música Popular					
Sociedad Civil Organizada					
Música Tradicional					
Niños, Niñas y Jóvenes					
Mujeres					
Quehui					
Artes Escénicas					
Pueblos Originarios					
Escritores					
Nercón					
Artes Visuales					
Comunidades Rurales					
Niños, Niñas y Jóvenes					
Comunidad Educativa					
Artesanía					
Turismo					
Total instrumentos aplicados	5	11	11	2	4

Diagnóstico Cultural de Castro a partir de sus habitantes

¿Cómo somos las y los habitantes de Castro?

En el marco de las instancias de participación ciudadana los participantes contestaron espontáneamente a la pregunta ¿Cómo somos?, generando una aproximación a las características de la comunidad.

Las y los habitantes de la Comuna de Castro se describen como:

Comunidad Alegre, hogareña, que ama la tierra que habita y la Identidad chilota. Un pueblo vivo, conectado con la naturaleza y protector de su cultura.

Con fuerza han defendido su territorio durante siglos, trabajando en comunidad como una forma de adaptación a su contexto y resistencia frente al afuera. La “minga” es su modo de habitar el territorio, un patrón característico de su comunidad que se sostiene en el apoyo mutuo y la reciprocidad.

Vivir en un territorio aislado, rodeado de naturaleza salvaje que separa y une al océano, requiere convivir, generar apoyo y colaboración mutua.

Gente trabajadora de la tierra y el mar, una comunidad que se adaptó y aceptó los ciclos de los mares levantando sus casas.

Mujeres y hombres que recibieron la herencia mítica de habitantes ancestrales y la hacen convivir con la modernidad. “Mi mamá no creía, pero igual salía de vez en cuando a pagar a un hombre para que no hiciera nada a la casa”, “Somos mujeres bonitas”, “Hacemos Beneficios si queremos viajar con el grupo”, “ en la tensión entre modernidad y tradición está la inspiración de nuestra creación”

A continuación presentamos una serie de Fortalezas identificadas por la comunidad, a través del instrumento Análisis de Opuestos, aplicado en 11 instancias de participación ciudadana⁵.

Alegres	Indígenas Huilliches
Optimistas	Tenemos fuerza para defender nuestro territorio
Amor por la tierra	Unidos
Amor por la Identidad chilota	Diversos
Orgullosos de nuestra tierra	Rescatamos nuestra lengua
Todos somos artistas	Fuertes
Participativos	Buenos educadores
Solidarios	Escribimos sobre cosas similares

⁵ Matriz de análisis disponible en Anexos. Detalle por jornadas en el Capítulo Instancias de Participación Ciudadana del presente informe.

Espontáneos	Hospitalarios
Pícaros	Colaboradores
Perseverantes	Trabajamos en comunidad
Trabajadores	Población en adaptación
Amables	Cariñosos
Acogedores	Defendemos nuestras tradiciones
Esforzados	Hogareños, familiares
Conectados con la naturaleza	Tenemos arraigo
Protectores de nuestra cultura	Luchadores
Un pueblo vivo	“De palabra”
Confiados entre nosotros	

En el aspecto negativo destaca la resistencia al cambio, que lleva a detener las dinámicas propias del patrimonio vivo, limitando la posibilidad de releer las tradiciones, integrando las diversidades propias de cada momento histórico.

La desconfianza hacia las personas ajenas al territorio que se han instalado en la comuna, aparece como una constante en los relatos.

La tabla que continúa presenta una serie de Debilidades identificadas por la comunidad, a través del instrumento Análisis de Opuestos.

Poco perseverantes	débiles
Conservadores en las formas de hacer	Indiferentes
“Hay más iglesias que personas”	Individualistas
Desconfiados con afuerinos	Herméticos
Poco empáticos	Nos cuesta innovar
“Va más gente al mall que al museo o a una obra de teatro”	Resistentes al cambio
Desconocimiento de la diversidad de actividades artísticas realizadas en el territorio	Hay personas que sienten vergüenza de su apellido indígena
Los jóvenes están menos arraigados a la tierra	Desconocimiento de criterios para generar proyectos

Al revisar las amenazas presentes en el territorio, identificadas por las y los participantes de las instancias ciudadanas, se destaca la:

Inexistencia de planificación estratégica en el área de la cultura
Tensión entre la folklorización del patrimonio y las nuevas formas de expresión cultural
Inexistencia de fondos municipales para financiar proyectos artísticos
Escaso apoyo a la creación artística
Escasa información para consumo de actividades culturales
Carencia de un espacio de exposición permanente y venta de artesanía
Dificultades para la comercialización de productos artesanales locales
Infraestructura utilizada con propósitos no afines
Exceso de burocracia para conseguir permisos para exposición
Baja importancia a la cultura como medio de desarrollo y afianzamiento de la identidad
Departamento de Cultura sin autonomía
Reducidos espacios físicos para ensayar y para presentaciones
Infraestructura insuficiente e inadecuada. Realización de actividades en gimnasios e iglesias
Peña Folklórica de Invierno es la única actividad cultural invernal y es autogestionada
Ausencia de educación en cultura
Actividad cultural reducida
Intereses culturales diversos no son cubiertos
Difusión ineficiente, no responde a las particularidades demográficas y geográficas de la comuna
Desconexión entre los departamentos de turismo y cultura
Problemas para el uso público de los espacios
Reducidos canales de comunicación entre el municipio y la comunidad
No se potencian otras actividades que no sea folklore y deporte
En invierno prácticamente no se desarrollan actividades culturales
No existen espacios con los requerimientos técnicos básicos para presentaciones
No se respeta el convenio 169 OIT
Progreso a costa de tierras ancestrales
CONADI más cercana en Osorno
Autoridades desconocen procesos culturales y orgánicas de las comunidades
Problemas de difusión

Folklorización de la poesía potenciada por el turismo
Trabajo en su mayoría autogestionado
Música por sobre otras disciplinas
Legislación no considera tradiciones (prohíbe que los niños ayuden a atender los módulos, a pesar de que tradicionalmente es una actividad familiar donde todos colaboran)
Difícil integración entre jóvenes y adultos mayores
Centralización de la actividad cultural, no hay consideración de localidades rurales
Migración campesina de jóvenes
Tecnología ha reemplazado actividades colaborativas

Al analizar oportunidades presentes en la comuna, se tomaron dos variables, una orientada a identificar las oportunidades de desarrollo y otra orientada a identificar entre las acciones culturales que se han realizado en el territorio, cuáles son las que la comunidad identifica como particularmente exitosas, viendo en ellas una ruta a seguir o la posibilidad de mantenerlas en el tiempo.

Se presentan Oportunidades identificadas por la comunidad, a través del instrumento Análisis de Opuestos.

Retorno de artistas chilotes
Apertura a nuevos temas
Centro Cultural próximo a tener sus puertas abiertas
Construcción de Cecrea
Mejor gestión y cercanía
Buena disposición a resolver dudas
Mejoramiento de equipos técnicos
Apoyo a artesanos
Buena disposición de los funcionarios del Departamento de Cultura

En la misma línea, presentamos una serie de Acciones Exitosas identificadas por la comunidad:

Parque Municipal
Feria Yumbel
Fiesta del 18 de septiembre

FITCH
Cuerpos Bajo la Lluvia
Escuela Patrimonial El Lingue
Música en colegios
Premio de Extensión Cultural
Feria de la Biodiversidad
Apoyo recíproco en el desarrollo de Festivales Costumbristas
Festivales costumbristas rurales
Academia de Arte
Escuela de Cultura
Festival Costumbrista Chilote
Peña Folklórica
Archivo Chiloé
Chiloé Concertante
Feria del Libro
Fiesta de la Chilenidad

Diagnóstico de espacios e infraestructuras culturales

Cuando hablamos de comunidad y de realizar un diagnóstico con comunidades diversas, debemos entender que la comunidad es un concepto social, que se da a partir de relaciones humanas. Dichas relaciones sociales suceden en un espacio determinado y la reiteración de ellas va creando patrones de uso del espacio y del contexto social, generando una rutina de comportamiento que, desde su particularidad ambiental, le otorga un carácter cultural a esas relaciones, creando costumbres y formas de habitar el espacio que van perdurando en el tiempo y se van heredando de generación en generación. Con el tiempo algunas de estas costumbres se pierden, o mutan, afectadas por la pérdida de las tradiciones, los cambios tecnológicos, por el desconocimiento de las nuevas generaciones o el olvido de la comunidad.

Las relaciones sociales, con sus procesos de cambio y evolución, van conformando en el territorio un dinamismo natural que comprende las relaciones sociales y culturales que se establecen entre los diferentes grupos de la comuna, entendiendo que hay diferentes visiones que se integran y que reconocen la vida cultural desde diferentes espacios. Desde ahí es que existen diferencias concretas entre los modos de habitar el territorio en las cercanías del puerto de la ciudad, con el habitar en una zona agrícola; o entre las formas de disfrutar la ciudad que tienen infantes y escritores.

Los puntos, zonas y rasgos socioculturales identificados en cada una de las instancias de participación ciudadana, se reúnen en la tabla que se muestra a continuación, además de los espacios con potencial para fortalecer el desarrollo cultural.

ELEMENTOS IDENTIFICADOS MEDIANTE CARTOGRAFÍA CULTURAL				
Academia de artes	Colegio Cahuala	Gimnasio Colegio San Francisco	Liceo Politécnico	Ruta urbana
Aeródromo	Declaratoria Normativa Municipal	Gimnasio escuela Luis Uribe	Liceo Galvarino Riveros	Sede social G_C
Astillero	Discoteque Hosteria Castro	Gimnasio Inés Muñoz	Museo de Arte Moderno	Sede vecinal S_A
Bar	Escuela Los Ángeles	Gimnasio Liceo Galvarino	Medicina Tradicional	Sede Vecinal IN_BA
Bar Restaurante	Escuela San Miguel	Hotel Palafito del mar	Mirador de Ten Ten	Sede vecinal PUT_
Biblioteca municipal	Escuela Aytué	Hotel Caleuche	Monjitas	Sede vecinal LS_AN_Q
Boulevard Av. Blanco	Escuela Patrimonial de Lingue	Humedal de Ten Ten	Multicancha Gamboa	Sede vecinal SN_M_Q
Boulevard Costanera	Escuela de Cultura	Humedal de Gamboa	Museo Municipal	Sede vecinal CHL_
Café	Escuela de Yutuy	Humedal de Putemún	Oficina Municipal de Turismo	Sede Vecinal CAM_HEN
Cancha nº 2	Escuela Francisco Coloane	Humedal de Quilquico	Parque Municipal	Sendero peatonal Barros Arana

ELEMENTOS IDENTIFICADOS MEDIANTE CARTOGRAFÍA CULTURAL				
Cancha rayada	Escuela Los Robles	Hospital	Perros Salvajes	Sendero peatonal Luis Espinoza
Casa parroquial	Escuela Luis Uribe	Hotel Enjoy	Pescaderías	Sendero peatonal Eliseo Vera
Casino Enjoy	Escuela Padre Hurtado	Iglesia de Castro	Plaza de Castro	Sendero peatonal cementerio
Cecrea	Escuela Pedro Velásquez	Iglesia de Chelín	Plaza Gamboa	Sendero peatonal barrial
Centro cultural	Escuela Teresa de los Andes	Iglesia de Llau Llau	Plaza Blanco	Skatepark
Centro Polideportivo de Castro	Estadio Municipal	Iglesia de Nercón	Recorrido Micro Cultural	Sendero peatonal costero a Gamboa
Circuito conector global	Explanada de la Iglesia	Iglesia Los Ángeles de Quehui	Restaurante	Zona de protección natural humedal Ten Ten
Club de huasos	Explanada de la iglesia de Rilán	Iglesia de Rilán	Riesgo ambiental sector palafitos	Zona de protección ambiental puente Gamboa
Colegio Patagonia Insular	Explanada puerto	Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chelín	Riesgo ambiental Vertedero	Zona de riesgo arqueológico
Colegio San Francisco de Asís	Feria de las papas	Iglesia San Miguel de Quehui	Ruta costera	Zona protección palafitos y casas
Conchales	Feria Lillo	Jardín infantil Gotitas de lluvia	Ruta marítima	Zona de protección natural río Gamboa
Consultorio Castro Alto	Feria Yumbel	Junta de Vecinos	Academia de artes Islas al Sur	

Análisis por Contraste

Como parte de la metodología de trabajo se propone el análisis de la información por contraste, donde se sobreponen las opiniones de cada una de las mesas de trabajo, obteniendo un listado de puntos, los que se ordenan de acuerdo a la cantidad de coincidencias entre las diferentes instancias de participación ciudadana. Los puntos o zonas con mayor cantidad de coincidencias entregan todas aquellas características que son significativas para un mayor número de grupos sociales, mientras que los puntos con menor cantidad de coincidencias nos refleja la diversidad máxima de recursos culturales posibles, vías alternativas de desarrollo cultural o puntos de desarrollo que no se tienen contemplados en la planificación comunal o regional.

Máximos comunes:

En primera instancia, en la mayoría de las jornadas de participación se tiende a identificar espacios privados del tipo bares y restaurantes como espacios fundamentales para la difusión y muestra no sólo de las diferentes disciplinas artísticas locales, sino también son la mayor conexión con el patrimonio gastronómico local. La ubicación de los puntos identificados, están en su mayoría en Av.

Blanco y en Av. Pedro Montt, reconociéndose como dos importantes ejes comerciales, culturales y turísticos.

Es recurrente en las diferentes instancias el idealizar la posibilidad de realizar un paseo tipo Boulevard en la Av. Blanco que permita consolidar el sector con esta característica, potenciando y evidenciando posibles espacios de la ciudad para el desarrollo cultural y social.

Otro espacio privado con gran potencial y relevancia para la comunidad es el Museo de Arte Moderno, el cual se visualiza como un equipamiento cultural que posee infraestructura óptima para el desarrollo de la cultura y las artes, sin embargo falta una articulación entre el municipio, la comunidad y la administración del museo.

Por otra parte, aparece un grupo de infraestructuras públicas reconocidas por su vital importancia para el funcionamiento de la vida cultural en la ciudad de Castro, identificando al Parque Municipal en la parte alta de la ciudad como un foco importante que por su ubicación se ve como un potencial centro de equipamiento urbano que permite proyectar la ciudad en constante crecimiento, por lo que es fundamental fomentar la actividad en el parque durante todo el año, buscando la generación de proyectos de infraestructura que vaya conformando otros centros que terminen por descentralizar la ciudad y la vida cultural que se da en ella.

Cancha Rayada es otro de los espacios potenciales con mayor frecuencia de reconocimiento por parte de la comunidad, se identifica como un equipamiento deportivo, sin embargo se reconoce como un espacio que hay que potenciar con infraestructura tanto para el desarrollo de actividades deportivas como culturales. Debido a su amplitud y ubicación se presenta como un lugar estratégico para el desarrollo de la ciudad, siendo el punto medio entre el parque y las poblaciones a mayor altura, con el casco histórico de la ciudad, reconociéndolo como un espacio en el que es necesario invertir para mejorar las condiciones de habitabilidad, diversificando su uso y actividades, amplificando por tanto el impacto social de los equipamientos deportivos.

La Feria Yumbel es reconocida como vital en la construcción cultural de la ciudad. Tras sufrir una remodelación de sus instalaciones se desplaza desde las instalaciones provisionales a un costado del puerto hacia su ubicación original en el corazón de la ciudad. Si bien las instalaciones son de primera calidad, falta articular el uso de los espacios comunes con una red de artistas locales que le den vida al espacio, considerando un proceso de difusión que permita tanto a los turistas como a los habitantes de la ciudad poder disfrutar tanto de los productos comercializados como de las actividades que pueden realizarse en dicha infraestructura.

La Feria Lillo se identifica como un lugar de gran importancia para la artesanía local y la promoción de la cultura, sin embargo el carácter artesanal y costumbrista ha mutado en el último tiempo abriendo la posibilidad de realizar comercio sin filtrar el contenido de lo que se estaba comercializando, superponiendo los productos industriales, tanto importados como nacionales, por sobre los productos artesanales o producidos en la zona. Se hace énfasis en la necesidad de poder normar o asegurar que los productos que se vendan sean de origen local o de producción artesanal chilota.

Otro conjunto de equipamientos públicos se que reconocen de forma transversal en los diferentes grupos sociales son la biblioteca municipal, por la comodidad de sus instalaciones y por contar con un programa de actividades durante todo el año. La biblioteca se transforma en uno de los puntos claves en la gestión municipal de infraestructura pública, sumándose en nivel de reconocimiento al Centro Cultural y la Plaza de Castro, los que sin embargo, comentan, deben programarse de forma activa y regularse el uso de dichos espacios para todo el año, articulando como equipo municipal a la red de artistas locales.

Luego aparece una categoría relacionada con el patrimonio cultural material presente en las iglesias católicas como un espacio comunitario central de las diferentes comunidades, siendo de vital apoyo

las casas parroquiales, que muchas veces funcionan como centro comunitario o como lugar de muestra de obras de artes, abriendo sus puertas en reiteradas ocasiones a las demandas de diversas agrupaciones culturales.

Se reconocen actividades relacionadas con diversas expresiones del patrimonio, la primera de ella es reconocida por gran parte de los equipos de trabajo, nombrándola “feria de las papas”, haciendo alusión a la feria libre que se instala en las cercanías del puerto, feria compuesta por productores agrícolas de diversas comunidades que se reúnen el día sábado para vender y ofrecer sus productos agrícolas y artesanales. Desde otras formas de expresión de las tradiciones se reconoce la importancia del modelo educativo de la Escuela Patrimonial de Lingue al rescatar oficios, prácticas artesanales y artísticas como base de la educación social, tornándose en una de las iniciativas municipales de mayor relevancia para la comunidad, lo que habla de los resultados de un buen proceso de trabajo y la expectativa que la comunidad tiene sobre la proyección y crecimiento de esta iniciativa.

Los conchales se consideran relevantes como símbolo de los orígenes de las primeras comunidades que habitaron el territorio, entendiendo la importancia que tienen al materializar una costumbre de vida durante cientos de años en una relación de equilibrio con el entorno, relacionando la naturaleza, el patrimonio natural, con las costumbres ancestrales y su patrimonio cultural asociado, debiendo relevar no sólo la protección legal, sino también su promoción y gestión. También aparecen los astilleros como un elemento importante de la conformación de la historia y cosmovisión chilota, ya que se refleja en dicha actividad siglos de aprendizaje de la madera y los medios de navegación marina heredada ancestralmente, huella de un origen que se proyecta hasta los tiempos modernos. El desafío actual es cómo conservar, comunicar y proyectarlos en la época contemporánea.

Este conjunto de percepciones, espacios públicos y privados, son la base fundamental con los que cuenta tanto el aparato gubernamental como las comunidades locales para la gestión de procesos que aumenten la satisfacción social, faciliten la pertenencia al territorio, el arraigo y el sentido de tener claro qué se tiene y hacia dónde se debe trabajar para construir una ciudadanía más integrada al desarrollo artístico y asociativo de la comuna.

Diversidad cultural:

Utilizando la metodología de análisis por contraste, se identifican los niveles máximos y mínimos de coincidencias de los espacios e iniciativas registradas durante las jornadas de trabajo. Por una parte el análisis de los puntos identificados con menos frecuencia de coincidencia muestran la máxima amplitud o diversidad que la matriz cultural comunal puede integrar en su análisis, apuntando a las direcciones de pensamiento innovador, creativo o divergente para identificar nuevas líneas de acción o trabajo, aperturas de enfoque que permiten coleccionar nueva información, Mientras que los niveles máximos de coincidencias en la identificación de espacios e iniciativas entrega la información sobre los espacios y prácticas culturales más importantes para la comunidad o que tienen un alto impacto social, siendo de vital importancia al momento de planificar una estrategia o plan de trabajo.

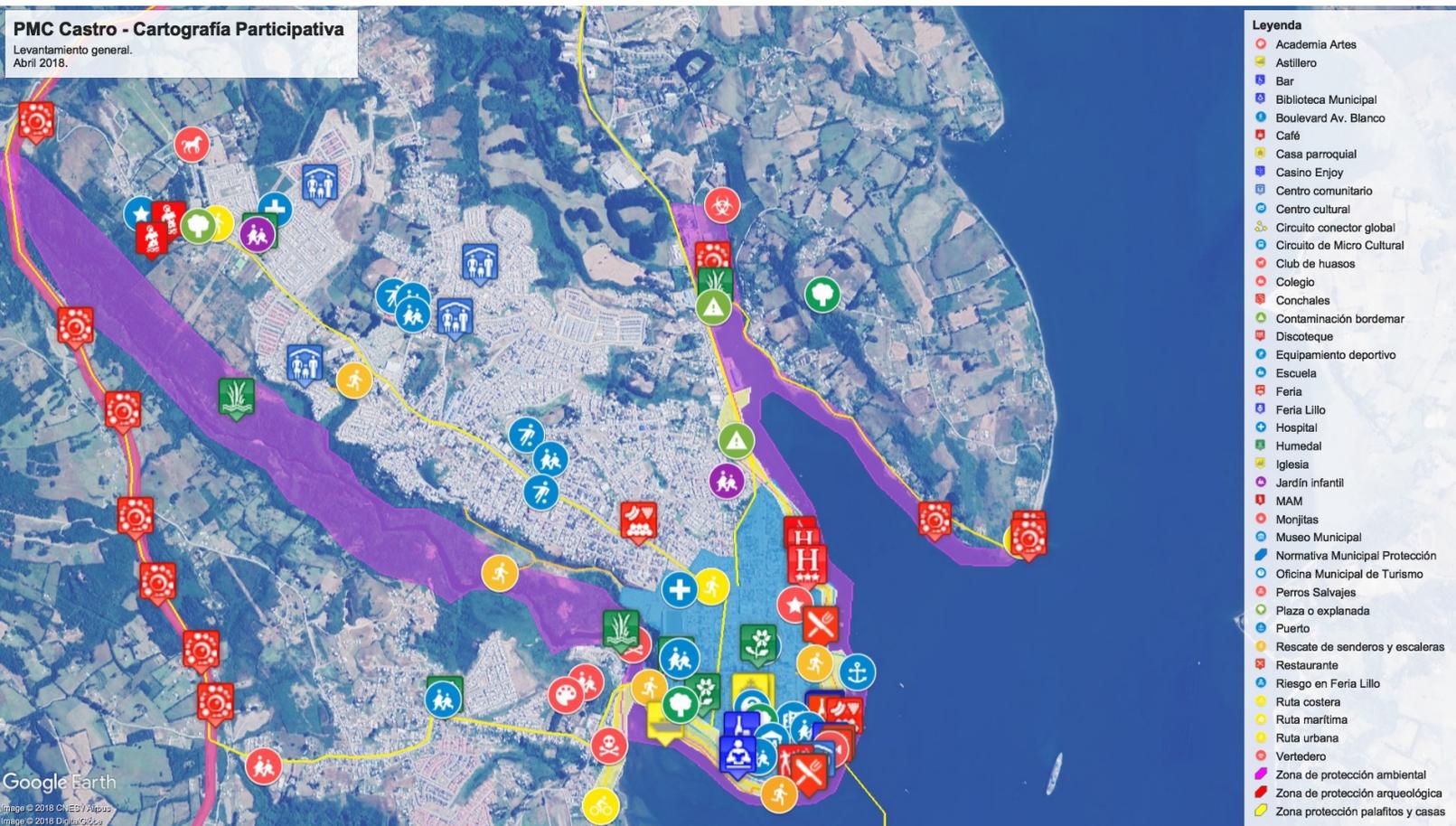
Inicialmente se identifican zonas que se encuentran en algún grado de riesgo o que necesitan protección. Ejemplo de estos puntos son la zona de protección de palafitos y casas, los cuales mediante la regulación y acciones directas pueden potenciar la fachada de la ciudad. Una nueva normativa o declaratoria municipal puede garantizar la unidad visual, de manera armónica entre los materiales, los lenguajes y colores de las edificaciones, locales comerciales, hoteles, comercio y otras infraestructuras existentes en el espacio público de manera que las nuevas intervenciones del espacio puedan dialogar de manera armónica con la cultura y el contexto local.

Se identifican también las zonas de riesgo arqueológico, zonas de protección del río Gamboa, el humedal Gamboa y el humedal de Ten Ten, el humedal de Quilquico y el humedal de Putemún, donde se reconoce el daño ambiental, ecológico y patrimonial del desarrollo urbano de los últimos años, sin embargo se reconocen como elementos geográficos que conforman la vida en el territorio, siendo parte vital del orden natural de la ciudad, por lo que su potenciación y manutención le entregan un carácter único a Castro, fortaleciendo el sentido de pertenencia de sus habitantes, y reforzando el sentido de co dependencia del ser humano con la naturaleza, aprovechando esta instancia como un instrumento de educación patrimonial entorno al patrimonio natural y arqueológico de la comuna.

Por otro lado, a pesar de estar justo entre dos sectores fundamentales de la ciudad, como son Blanco y Pedro Montt, se encuentra la plaza Blanco, que si bien en la actualidad no tiene mucho uso cultural, se plantea como un posible articulador entre el carácter céntrico de Blanco, con el carácter de puerto que tiene la costanera. Blanco se presenta como un punto de encuentro natural de artistas y artesanos, perfilando el lugar como un espacio idóneo para el arte, la cultura y la gastronomía.

El equipamiento deportivo denominado cancha N°2 aparece como otro espacio con potencial de uso cultural, presentando la posibilidad ampliar o diversificar su uso. Se destaca a partir de esto la necesidad de contar con infraestructuras que soporten una diversidad actividades, tanto en los grandes equipamientos deportivos, como en las pequeñas multi canchas de barrio.

Para cerrar se propone el diseño de un circuito conector de la ciudad, tanto en su parte urbana como en la ruralidad. Esto considera la realización de un recorrido cultural, con transporte público, que permita articular las diferentes iniciativas presentes en el eje central de la comuna, a través de un recorrido de micro (similar al N°2) que podría funcionar de manera gratuita, para acercar tanto a los turistas a la vida cultural local, como para que los ciudadanos puedan acceder de mejor forma a espacios culturales.



Espacios Culturales

Se presentan en la siguiente tabla los espacios e Infraestructuras identificados en las Jornadas de Participación Ciudadana como necesarios para favorecer el desarrollo cultural de la Comuna, con la descripción de uso actual o potencial.

Infraestructura	Descripción
Academia de artes Islas al sur	Se reconoce el trabajo continuo que realiza durante el año, y la importancia e impacto que tienen para la comunidad las actividades que se imparten en ese lugar.
Aeródromo	Potencial lugar para la realización de eventos masivos y fomentar los espectáculos musicales.
Astillero	Espacio donde se practica la actividad tradicional de reparación de embarcaciones.
Bar	Espacios de fomento a las artes que permiten la realización de actividades de música, poesía, comedia, entre otras.
Bar Restaurante	Espacios de fomento a las artes y gastronomía local.
Biblioteca municipal	Se reconoce como un espacio que programa actividades durante todo el año.
Boulevard Av. Blanco	Se propone cerrar ciertos ejes del casco antiguo para la apertura comercial hacia las calles, consolidando zonas de comercio gastronómico, artístico y turístico tipo boulevard.
Boulevard Costanera	Se propone la realización de un boulevard, paseo peatonal o cierre de la calle para que bares y restaurantes puedan ampliar su servicio hacia la calle, fijando algún día de la semana que la calle tenga este uso social y cultural. Se propone la instalación de una feria temática costera que vaya variando a sus convocados en diferentes disciplinas del arte y la cultura.
Café	Espacios de fomento a las artes, artesanía y gastronomía local.
Cancha nº 2	Se reconoce como un potencial espacio público para la realización de actividades masivas. Se propone un espacio público techado.
Cancha rayada	Por su ubicación estratégica se plantea como un posible espacio público que soporte actividades sociales y comunitarias.
Casa parroquial	Espacio que reúne condiciones para realizar actividades de música tradicional.
Casino Enjoy	Enjoy casino posee sala de cine y eventos, pero se privilegian presentaciones de artistas famosos que no son locales.
Cecrea	Se reconoce como un potencial espacio público para la difusión de artes y ciencias con niños, niñas y jóvenes.
Centro cultural	Se visualiza como potencial espacio cultural, pero no cuenta con programación anual.
Centro Polideportivo de Castro	Espacio público que reúne las condiciones para desarrollo de actividades artísticas, culturales y deportivas.
Circuito conector global	Se propone potenciar un sistema principal de conectividad y articulación del centro de la comuna de castro

Infraestructura	Descripción
Club de huasos	Espacio privado que se visualiza como un potencial espacio para actividades públicas, conciertos y eventos.
Colegio Cahuala	Colegio que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Colegio Patagonia Insular	Colegio que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Colegio San Francisco de Asís	Fomenta el arte, la cultura local y el patrimonio.
Conchales	Es un potencial lugar cultural si se utiliza como espacio principalmente educativo, que a través del desarrollo artístico se pueda educar entorno a un bien invisibilizado, difundiendo un patrimonio cultural.
Consultorio Castro Alto	Se propone articular a través del programa PESPI de salud, con el fin de preservar la cultura ancestral y educar a través de la medicina la forma de vida Mapuche Huilliche.
Coprin	Jardín Infantil que promueve la cultura y tradiciones
Declaratoria Normativa Municipal	Se solicita la declaratoria de normativa municipal para la protección del centro histórico de la ciudad, tanto de su arquitectura, escala e interés turístico, normando fachadas, formas, colores, publicidad. Rescatando los valores arquitectónicos existentes tanto patrimoniales como contemporáneos, poniéndolos en valor e informándolos a través de un sistema de información patrimonial y cultural.
Discoteque Hosteria Castro	Sala de eventos de la Hostería de Castro.
Hotel Enjoy	Infraestructura capaz de albergar diversas actividades de artes.
Escuela Los Ángeles	Se reconoce como un aliado estratégico en la gestión de actividades culturales en la isla de Quehui. Cuenta con infraestructura para desarrollar actividades masivas.
Escuela San Miguel	Se reconoce como un aliado estratégico en la gestión de actividades culturales en la isla de Quehui.
Escuela Aytué	Escuela Aytué. Escuela que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Escuela Patrimonial de Lingue	Fomenta el desarrollo artístico de niños en la comuna.
Escuela de Cultura	Se reconoce como un foco potencial de desarrollo cultural que va en buen camino.
Escuela de Yutuy	Se reconoce como un espacio que difunde la cultura local, artes y patrimonio. Es un espacio que facilita el desarrollo de actividades relacionadas con la música tradicional.
Escuela Francisco Coloane	Escuela que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Escuela Los Robles	Escuela de la isla Chelín que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Escuela Luis Uribe	Escuela que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Escuela Padre Hurtado	Escuela que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Escuela Pedro Velásquez	Escuela de Llau Llao que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Escuela Teresa de los Andes	Escuela que promueve arte, artesanía, patrimonio o cultura.
Estadio Municipal	Se visualiza como un espacio que permite la realización de eventos masivos.

Infraestructura	Descripción
Explanada de la Iglesia	Permite la realización de actividades culturales y sociales.
Explanada de la iglesia de Rilán	La explanada de la Iglesia permite desarrollar diversas actividades culturales.
Feria de las papas	Actividad reconocida en las inmediaciones del puerto, se desarrolla cada sábado. Productores del archipiélago van a Castro a vender sus productos agrícolas y artesanías. No posee infraestructura.
Feria Lillo	Se visualiza potencialmente para la realización de actividades culturales. Requiere de una mejora de imagen, de administración y reglamentos sobre los productos artesanales que se venden.
Feria Yumbel	Se reconoce como potencial espacio para el desarrollo de la música tradicional pero no se difunde mayormente, no tiene programación anual y falta conexión con la comunidad artística.
Gimnasio Colegio San Francisco	Gimnasio Colegio San Francisco tiene condiciones para educar las artes y el patrimonio, e infraestructura para efectuar incluso eventos masivos.
Gimnasio escuela Luis Uribe	Se ve a la escuela como un aliado estratégico que cuenta con infraestructura para poder difundir el arte y la cultura.
Gimnasio Inés Muñoz	Se ve como un espacio donde se realizan constantes actividades culturales, aunque no cuenta con las condiciones óptimas.
Gimnasio Liceo Galvarino	Gimnasio del Liceo que permite el desarrollo de actividades artísticas o culturales
Hotel Palafito del mar	Hotel palafito del mar promueve a artistas visuales locales.
Hotel Caleuche	Hotel palafito Caleuche promueve artistas locales.
Humedal de Ten Ten	Se reconoce el humedal como un foco importante de desarrollo turístico y cultural.
Humedal de Gamboa	Se reconoce el humedal como un foco importante de desarrollo turístico y cultural.
Humedal de Putemún	Es un potencial lugar cultural si se utiliza como espacio principalmente educativo, que través del desarrollo artístico se pueda educar entorno a un bien invisibilizado, rescatando un patrimonio natural.
Humedal de Quilquico	Es un potencial lugar cultural si se utiliza como espacio principalmente educativo, que través del desarrollo artístico se pueda educar entorno a un bien invisibilizado, rescatando un patrimonio natural.
Iglesia de Castro	Espacio que reúne condiciones para realizar actividades de música tradicional.
Iglesia de Chelín	Permite la realización de actividades culturales y de música tradicional.
Iglesia de Llau Llao	Permite la realización de actividades de música tradicional.
Iglesia de Nercón	Permite la realización de actividades de música tradicional.
Iglesia Los Ángeles de Quehui	Permite la realización de actividades culturales y de música tradicional.

Infraestructura	Descripción
Iglesia de Rilán	Permite la realización de actividades culturales y de música tradicional.
Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chelín	Iglesia que facilita sus espacios para el desarrollo de actividades artísticas.
Iglesia San Miguel de Quehui	Iglesia que facilita sus espacios para el desarrollo de actividades artísticas.
Jardín infantil Gotitas de lluvia	Jardín infantil Integra, que promueve patrimonio y cultura.
Junta de Vecinos	Se plantea como un ente importante para trabajar en el territorio disciplinas artísticas.
Liceo Galvarino Riveros	Fomenta la cultura local y música tradicional. Tiene la infraestructura para soportar actividades masivas.
Liceo Politécnico	Difunde e incentiva la música tradicional, cuenta con infraestructura para el desarrollo de actividades masivas.
Museo de Arte Moderno	Espacio dedicado al arte moderno. Es un lugar potencial para la difusión de la cultura local. Falta programar y asociarse con la comunidad.
Medicina Tradicional	Espacio en el que se fomenta el cultivo y uso de hiervas medicinales.
Micro Cultural	Se propone potenciar una línea similar al recorrido de la n°2 que sea municipal y que realice un recorrido cultural por galvanizo Riveros como columna vertebral de la ciudad.
Mirador de Ten Ten	Se percibe como un potencial espacio público no sólo de mirador, que también pueda soportar actividades culturales y sociales.
Monjitas	Se reconoce como un potencial punto de cultura, que ha prestado servicios anteriormente para esos fines pero que podría abrirse mucho más a la comunidad creando una red que converja en este espacio.
Multicancha Gamboa	Se visualiza como un potencial espacio público orientado a concientizar sobre el humedal de Gamboa, en el que se encuentra.
Museo Municipal	Museo principal de la comuna de Castro.
Oficina Municipal de Turismo	Caseta del departamento de Turismo: Se utilizó anteriormente como espacio de exposición de obras, de encuentros, conversatorios y ensayos artísticos.
Parque Municipal	Espacio utilizado fundamentalmente en la Feria Costumbrita y Fiesta de la Biodiversidad. Se destaca su potencial de uso si se programan actividades durante todo el año.
Pescaderías	Espacio que ofrece productos marinos locales.
Plaza de Castro	Principal escenario público de la ciudad. No posee programación estable.
Plaza Gamboa	Se reconoce como un espacio público potencial para la realización de actividades culturales.
Plaza Blanco	Potencial espacio público que reúne en un punto intereses artísticos y culturales diversos. Se propone una plaza techada.

Infraestructura	Descripción
Explanada puerto	Se reconoce la explanada a un costado del puerto como espacio potencial para una infraestructura pública.
Sendero peatonal costero a Gamboa	Se plantea el rescate y puesta en valor de los senderos peatonales como espacios públicos. En este caso puntual se propone un sendero inundable que conecte la zona del puerto con el astillero de Gamboa.
Restaurante	Fomenta gastronomía y arte local.
Ruta costera	Se propone la habilitación de una ruta costera peatonal y ciclista, debidamente indicada y con información cultural y patrimonial.
Ruta marítima	Se propone la puesta en valor de la ruta marítima, debidamente indicada y con información cultural y patrimonial, aumentando la frecuencia de salidas, conectando con actividades culturales en las diversas localidades del archipiélago.
Ruta urbana	Se propone la habilitación de una ruta urbana peatonal y ciclista, debidamente indicada y con información cultural y patrimonial a lo largo de la calle Galvarino Riveros que conecte el centro histórico con el parque municipal.
Sector palafitos	Se reconoce el sector de los palafitos en riesgo ambiental debido a la contaminación del borde costero.
Sede social G_C	Se identifica la sede social de la Villa Guarelo como actor clave en el desarrollo cultural de la comunidad y su vínculo con los artistas locales.
Sede vecinal S_A	Equipamiento comunitario en el que se realizan reuniones o actividades de comunidades indígenas.
Sede Vecinal IN_BA	Equipamiento comunitario en el que se realizan reuniones o actividades de comunidades indígenas.
Sede vecinal PUT_	Equipamiento comunitario en el que se realizan reuniones o actividades de comunidades indígenas.
Sede vecinal LS_AN_Q	Equipamiento comunitario en el que se realizan reuniones o actividades de comunidades indígenas.
Sede vecinal SN_M_Q	Equipamiento comunitario en el que se realizan reuniones o actividades de comunidades indígenas.
Sede vecinal CHL_	Equipamiento comunitario en el que se realizan reuniones o actividades de comunidades indígenas.
Sede Vecinal CAM_HEN	Equipamiento comunitario de la población Camilo Henríquez es reconocida por su participación activa.
Sendero peatonal Barros Arana	Se propone rescate y puesta en valor de los senderos peatonales y escaleras de la ciudad.
Sendero peatonal Luis Espinoza	Se propone rescate y puesta en valor de los senderos peatonales y escaleras de la ciudad.
Sendero peatonal Eliseo Vera	Se propone rescate y puesta en valor de los senderos peatonales y escaleras de la ciudad.
Sendero peatonal cementerio	Se propone rescate y puesta en valor de los senderos peatonales y escaleras de la ciudad.

Infraestructura	Descripción
Sendero peatonal barrial	Se propone rescate y puesta en valor de los senderos peatonales y escaleras de la ciudad.
Skatepark	Se reconoce el skatepark como un espacio potencial para el desarrollo de actividades culturales para jóvenes. Se propone techarlo para darle uso durante todo el año.
Vertedero	Es visto como un riesgo o una amenaza para el patrimonio natural del humedal de Ten Ten.
Zona de protección natural rio Gamboa	Zona de protección y educación ambiental entorno a los afluentes de agua, borde rio, humedales, borde costero urbano.
Zona de protección natural humedal Ten Ten	Zona de protección y educación ambiental entorno a los afluentes de agua, borde rio, humedales, borde costero urbano.
Zona de protección ambiental puente Gamboa	Se propone la declaración de zonas de protección ambiental entorno a los humedales y ríos que atraviesan la comuna. Dichas zonas deben estar protegidas, habilitadas, con información turística en diferentes idiomas, que reconozcan tanto el patrimonio natural como el patrimonio cultural, buscando generar un conocimiento integral del paisaje.
Zona de riesgo arqueológica	Existe la percepción de que el trazado de la ruta utilizada para el denominado "bypass", que va a funcionar como una vía expresa para la circulación de camiones sin que tengan que entrar a la ciudad, ha deteriorado o destruido parte importante de conchales y asentamientos humanos pre coloniales. La falta de información sobre los hallazgos o la real importancia de aquellos registros de la vida prehispánica en la isla, una de las raíces más fuertes para entender la relación del campo con el mar, la cosmovisión, la lengua, uso del territorio, dificultando la permeabilización de los pueblos originarios con su esencia básica, la herencia de sus antepasados.

Bienes Culturales

A los asistentes preguntamos: ¿Cuáles son los bienes culturales o patrimoniales de la Comuna de Castro que se considera deben ser conservados?

A partir de sus respuestas fue elaborada la tabla presentada a continuación, donde está organizada la información disponible a partir de la frecuencia de repetición de las variables, siendo Gastronomía y Folklore las opciones con mayor cantidad de selecciones, seguidas de:

Iglesias	Fiestas Costumbristas
Palafitos	Historias
Arquitectura	Iglesia Apóstol Santiago
Artesanía	Iglesia De Castro
Mingas	La Consciencia
Museo	La Conversa
Música	La Obra De Los Cultores Chilotes
Naturaleza	Lagos
Fiestas Religiosas	Lenguaje
Medicina Ancestral / Tradicional	Leyendas
Oficios Tradicionales	Mar
Casas De Arquitectura Tradicional	Mar Limpio Y Sin Explotación Multinacional
Centro Cultural	Monumentos Chilotes
Constructores De Ribera	Música Campesina
Cultura Ancestral	Musica Chilota
Danza	Música Con Instrumentos Mapuches Huilliches
Humedales	Musica Coral
Mitos Y Leyendas	Música Creación-Fusión Chilota
Museo Arte Moderno	Música Folklórica
Raíces	Musica Tradicional
Trabajo Madera	Noche De San Juan
Trabajos Manuales	Origen
Tradiciones	Parque
Vestimentas	Parque Municipal
Actividades Costumbristas	Patrimonio De Nuestros Ancestros
Arte	Pintores
Artesania Ancestral	Playa Ten-Ten
Artesania Con Lana Chilota	Poesía
Artesania Tradicional	Poéticas
Bailes Típicos	Puerto
Bosques Nativos	Rabeles Chilotes

Casonas	Recetas Antiguas
Naturaleza	Recursos Naturales
Cultores	Relación Mar Y Tierra
Cultura Chilota Tangible E Intangible	Restauración De Iglesias
Cultura De La Madera	Sistemas Agrícolas
Cultura Originaria (Lengua, Rituales, Tradiciones Campestres)	Su Gente
Danzas Folklóricas	Tejas
Edificios Históricos	Templo San Francisco
Embarcadero	Testimonios / Narrativa Oral
Esencia	Tradición Cultural-Artística
Feria Campesina	Tradiciones Chilotas
Feria Yumbel	Tradiciones Manuales
Festivales	Viviendas Históricas
Fiesta De San Juan	Wetripantu

Antecedentes que han afectado el desarrollo cultural

Al plantear la reflexión colectiva sobre aquellos antecedentes que la comunidad identifica como claves, a la hora de analizar el estado actual del Desarrollo Artístico y Cultural de la Comuna, se señalan los siguientes puntos a considerar:

1. Desde la Comunidad de Pueblos Originarios se identifica la exclusión como una característica que ha determinado la vida en el territorio. Durante el avance de la historia, la Cultura chilota compuesta inicialmente por Chonos y Huilliches, fue integrando patrones de otras Culturas, mediante un sincretismo que da origen a los modos de habitar el territorio. Se señala que fueron un Pueblo organizado política y socialmente, personas pacíficas, sociables y amigables, herederas de un modo de vida donde la comunidad será un valor central. Serían responsables del valor, respeto y conexión con la tierra que manifiestan poseer las y los castreños.

La Historia oficial ha homogeneizado la enseñanza sobre los pueblos originarios, dejando de lado el contexto específico de desarrollo, creando imaginarios que no respetan la diversidad de identidades presentes en las Culturas prehispánicas. “Hemos sido un pueblo abusado y abandonado” - indican.

2. En 1978 se fecha el primer encuentro de poetas, junto con eso se señala que personalidades como Nicanor Parra y Gonzalo Rojas viajaban a la comuna de forma frecuente a trabajar.

Se identifica al Taller Aumén como el gran referente literario del último cuarto del siglo XX.

3. Se sostiene que el aumento demográfico y crecimiento urbano no han tenido un desarrollo cultural asociado, señalando por el contrario un exceso de centralismo en la programación de actividades. Sin embargo, la comunidad plantea que antes el aislamiento era mayor y “había menos información”. En esta línea se reconoce una difusión deficiente de las actividades en diferentes sectores de la comuna.
4. Se percibe que la comunidad no valora la creación local del mismo modo como valora a las producciones traídas desde fuera del archipiélago.
5. Se identifica que el eje del Departamento de Cultura es la fiesta costumbrista, centrando toda la actividad cultural del Municipio en el verano.

Se reconocen en el tiempo problemas de gestión, débil conocimiento técnico de parte de las y los funcionarios y carencia de planificación anual. Se plantea que el Departamento de Cultura ha tenido una función variable en los últimos años, siendo en el último periodo más ambigua.

6. En términos de gestión de proyectos, se identifica la burocracia y los escasos canales de información sobre proyectos concursables y asesorías para elaboración de proyectos, como obstáculos de la gestión.
7. Se percibe que los recursos disponibles son repartidos en base a contactos directos de quienes coordinan los fondos, limitando el acceso a la mayoría de la ciudadanía. Existe la idea de que siempre son las mismas personas las que se adjudican los fondos.

Principales Carencias de la Comuna

Se identifica una serie de carencias en la comuna que podrían obstaculizar el Desarrollo Cultural. Estas han sido planteadas por la población consultada, señalándose:

1. Ausencia de Oficinas de Servicios Públicos Estatales en el territorio.
2. Articulación entre comunidades.
3. Difusión y circulación de obras locales.
4. Talleres Artísticos.
5. Gestión cultural, pertinente al territorio, con financiamiento adecuado.
6. Creación y formación de audiencias.
7. Mejores espacios de creación / reunión / presentación. Infraestructura adecuada en términos de disponibilidad y diversidad de espacios, equipamiento y seguridad. Espacios techados para vender y programar actividades en invierno.
8. Medios para co-financiamiento de módulos de Festival Costumbrista.
9. Planificación y programación semestral y anual.
10. Unión entre Establecimientos Educacionales.
11. Mejorar las estrategias de difusión de actividades culturales, de acuerdo a las particularidades territoriales.
12. Mejorar y aumentar la oferta de actividades artísticas y culturales.
13. Capacitación en el desarrollo de proyectos
14. Profesionalización de la Gestión Cultural.



Identificación de Riesgos

1. La comunidad consultada señala que sus estrategias de gestión han sido en su mayoría vinculadas a la autogestión de proyectos. Entendiendo autogestión como financiamiento no sostenido por una institución pública o privada, si no que generado, en el mayor de los casos, con recursos de quien(es) desarrollan la acción de arte y/o cultural. En el caso de existir financiamiento externo a la entidad ejecutora, se identifica el financiamiento del Estado, a través de sus diferentes plataformas de fondos concursables, como la principal vía para obtener recursos. En el largo plazo, el no desarrollar planificación estratégica y dejar la autogestión autofinanciada como mayor alternativa de acción, dificulta la sostenibilidad de los proyectos ejecutados por las agrupaciones artísticas, aumentando la dependencia a fondos concursables y por tanto reduciendo las posibilidades de mantener en el tiempo las acciones culturales territoriales.
2. Existe una sensación constante de pérdida de la identidad local, producto de la influencia de agentes externos al territorio, con ello una pérdida de las tradiciones, oficios tradicionales, lenguajes y estéticas características del territorio. El aumento demográfico y la llegada de personas nuevas a la comuna, no ha significado, necesariamente, un aumento de agentes preocupados de la salvaguarda de los patrimonios presentes.
3. De potenciar solo el camino de la folklorización del patrimonio, se aumentan las posibilidades de detener el movimiento natural de la identidad local. La idea Patrimonio cultural como algo que debe ser conservado intacto en el tiempo, se contrapone a la idea de Cultura Viva, una forma de habitar el patrimonio .
4. Aumento de empresas externas pueden provocar pérdida de espacios de desarrollo de la cultura local.
5. Perder la capacidad reflexiva sobre el ejercicio de la Cultura.
6. Ser invisibilizados por la cultura dominante si no se releva lo local.
7. Disminución de recursos de personas dedicadas a las artes, la cultura y el patrimonio, por disminución de instancias de comercialización.
8. Debilitamiento de la comunidad al no sostener en el tiempo valores locales vinculados a la vida comunitaria.
9. Retroceder en la instalación de modelos educativos sostenidos en la diversidad y el desarrollo de aprendizajes a través de inteligencias múltiples, reduciendo el potencial de creatividad de las y los estudiantes de la comuna.
10. Perder recursos disponibles por desconocimiento o carencia de estrategias de diseño y gestión de proyectos.



Identificación de Problemas que Afectan el Desarrollo Cultural

Para construir una narración colectiva de los principales problemas de la comuna, se utilizó la técnica de Co-Diseño de un árbol de problemas. Este proceso se realizó en tres etapas, triangulando los diferentes instrumentos empleados en el proceso de participación ciudadana que dan cuerpo a este diagnóstico: en primera instancia se construyeron 5 árboles de problemas con la ciudadanía, los que posteriormente fueron cruzados con la información generada a los otros instrumentos aplicados, realizando de esta forma una propuesta de árbol en la que confluye la mirada de los y las participantes⁶.

Para facilitar la lectura y el análisis de la información, las causas que generan el problema central, fueron concentradas en 13 ejes que se indican a continuación:

1. **Campo Profesional.** El territorio muestra un reducido número de profesionales dedicados a la puesta en valor del arte local, que ayuden a generar un mayor desarrollo de las creaciones, junto con acciones tendientes a dinamizar el patrimonio local. Esto se ve fuertemente influenciado por las reducidas posibilidades de optar a formación profesional para las y los habitantes del archipiélago, quienes deben desplazarse hacia Puerto Montt o Valdivia para realizar estudios superiores, situación que tampoco facilita el acceso a todas las áreas del conocimiento. En el caso puntual de las Artes, las posibilidades de Formación en Artes Visuales obliga a viajar a Puerto Montt, Concepción o Santiago, Realidad no muy distinta en Música, en tanto en Artes Escénicas, las posibilidades se reducen a Valparaíso o Santiago, dejando en evidencia el extremo centralismo de la Educación Artística en el país. Esta situación, señalan las y los consultados favorece que, en su mayoría, personas externas a la comuna utilicen los espacios culturales y plazas laborales disponibles.
2. **Circulación de creaciones locales.** Se señala que no existe una adecuada priorización de las actividades que se realizan en el territorio, reduciendo el número de agrupaciones artísticas que utilizan espacios oficiales de exhibición o muestra. Ésta situación ha llevado a una reducción de la escena local y a estancar el nacimiento de nuevas agrupaciones de creadores y creadoras de la comuna. Por otro lado la ausencia de Gestión cultural, formalizada en profesionales que diseñen y ejecuten estrategias de desarrollo, productores, productoras o representantes, han decantado en una reducida circulación de las obras de autores locales, tanto a nivel interno como externo, afectando la Difusión de creaciones nacidas en la Comuna de Castro.
3. **Infraestructura Cultural.** La carencia de un lugar apropiado para mostrar diferentes manifestaciones artísticas es el eje que da vida a esta línea de análisis. No se habla solo de que la comuna tenga un espacio habilitado para contener programación, sino que ese espacio cuente con estándares técnicos que permitan fortalecer la experiencia artística, comprendiendo las particularidades territoriales. Se requieren espacios donde tocar, ensayar, mostrar, reunirse, estudios de grabación y salas especializadas para artes visuales, escénicas, artesanía, literatura, audiovisuales.

Se identifica que el Cierre del Centro Cultural y la carencia de otras infraestructuras técnicas, limitan la posibilidad de ejecutar proyectos de calidad. Esto se suma al reducido acceso a espacios para la cultura, considerando que aquellos que existen para ensayar son insuficientes y pese a no disponer de las condiciones técnicas necesarias para montajes y exposiciones de artes, representan un costo no siempre posible para la comunidad. Se señala también que la administración de las infraestructuras, carece de competencias técnicas necesarias para generar una adecuada programación, gestionando en ocasiones desde los vínculos personales, reduciendo

⁶ Los tres instrumentos mencionados se encuentran disponibles en los anexos del presente documento.

aún más las posibilidades de acceso colectivo a infraestructuras culturales. Se identifica también la necesidad de espacios que permitan el desarrollo de actividades invernales. La suma de los antecedentes antes señalados, ha generado una profunda dificultad de acceso a espacios o infraestructuras adecuadas para creación y muestra de artes y cultura tradicional, mermando en ocasiones la calidad de las acciones programadas y por tanto la experiencia estética de quienes asisten.

4. **Participación.** El hecho de que el archipiélago no sea una región abre esta línea de análisis, de ello deriva, a juicio de la población consultada, la dificultosa presencia de instituciones vinculadas al resguardo y promoción de las Culturas. En el área indígena, la CONADI se encuentra instalada en Osorno, dificultando el acceso a las comunidades de pueblos originarios habitantes del archipiélago. Por otro lado en la Comuna no se cuenta con representantes de la SEREMI de las Culturas las Artes y el Patrimonio, que tiene su oficina central en Puerto Montt. Si bien se ejecutan programas a nivel provincial y comunal, la ausencia de vínculo con las autoridades aparece como significativa para las y los agentes culturales. Esto genera la sensación de una alta centralización en los servicios públicos.

Al extender la reflexión a otros puntos de la comuna, vemos que la sensación de centralismo se va replicando, solo que modificando el punto de referencia: la región siente el centralismo en relación a Santiago, la Comuna sobre la Capital Regional, las islas y localidades rurales en función de la capital comunal y los extremos de las zonas rurales, ven como se centralizan las acciones en las localidades que generan conexión con la comuna. Es así como una habitante de la zona del estero en Quehui manifiesta que todo se concentra en Los Ángeles, Los Ángeles en Castro y Castro en Puerto Montt. La dispersión geográfica y el aislamiento generan una mayor dificultad de conexión entre los distintos puntos de la comuna, complicando la posibilidad de acciones articuladas entre distintos agentes territoriales.

Finalmente se señala como un factor importante a considerar la no existencia de una red concreta entre establecimientos educacionales, que permita movilizar a estudiantes para promover la participación en diferentes instancias de asociación y diálogo, favoreciendo el acceso a su territorio y el intercambio con pares. Las dificultades de articulación, movilidad y el centralismo, han reducido los espacios de participación Ciudadana en la comuna, estancando la posibilidad de un desarrollo territorial colectivo.

5. **Articulación.** Al identificar redes y articulaciones entre agentes culturales, se señala que no existe organización gremial ni sectorial. La comunidad plantea la ausencia de un trabajo articulado, generando desorganización de las y los creadores. Se indica la necesidad de crear colectividades en todas las áreas consultadas para la elaboración de este diagnóstico, que permitan generar narrativas comunes y por tanto estrategias de gestión conjuntas. La desarticulación entre artistas, cultores(as) y artesanos(as), sumada a modos de gestión que se catalogan como insuficientes y la carencia de instancias de crítica e intercambio entre pares, han generado un Reducido número de Organizaciones, agrupaciones, colectivos y compañías que fomenten la creación artística en la comuna.
6. **Programación cultural.** Al revisar la programación que se realiza en Artes y Culturas, se señala que la mayor parte de las acciones se concentran en verano, planteando que la Feria Costrumbrita y la Fiesta de la Biodiversidad son los grandes polos de acción cultural, ambas concentradas durante el mismo mes. Fuera de eso se señala que son reducidas las instancias de intervención urbana que se realizan y que la no idoneidad de los espacios disponibles, junto a la carencia de elencos locales estables, han reducido la creación producida en la Comuna.

Estos antecedentes limitan la oferta de actividades artísticas y culturales, generando acciones intermitentes durante el año.

7. **Fomento económico.** Así como se analiza de forma desfavorable la existencia de espacios destinados a exhibición y muestra de artes y culturas, al analizar los espacios destinados al comercio de Artes y Artesanías la situación no mejora. La comunidad plantea la falta de espacios “dignos” para venta y elaboración de productos, con esto se habla, sobretodo, de espacios techados para vender en invierno, así como zonas protegidas para la creaciones locales. En el último tiempo la afluencia de extranjeros en el territorio ha aumentado la presencia de producciones de otras localidades, afectando el comercio de producción chilota. No disponer de espacios establecidos y planificados con una gestión sostenible, dificulta la existencia de cadenas de comercialización de producciones locales, ocasionando que se tenga que salir de la Isla para comercializar sus productos, afectando la economía local.
8. **Recursos económicos.** La posibilidad de acceder a recursos económicos es determinante al momento de generar producción artística. El arte al no ser considerado una necesidad básica, suele quedar dentro de los presupuestos no prioritarios, esto, sumado al débil vínculo con privados existente en la comuna, aumenta la complejidad de gestión de proyectos audiovisuales y el desarrollo de propuestas visuales, escénicas, musicales, literarias o de otro tipo de manifestaciones artísticas y/o culturales. Por otro lado se identifica una carencia de Medios para co-financiamiento de módulos del Festival Costumbrista, así como Carencia de Recursos para transporte de comida y elementos necesarios para montar los stands. Al ser insuficientes los recursos, Fondart se ubica como la mayor posibilidad de financiamiento, señalando la comunidad una fuerte limitación a la hora de enfrentarse a la formulación de proyectos concursables. Lo anterior evidencia la necesidad de recursos estables o de complementar las ofertas de financiamiento disponibles.
9. **Formación.** Este eje de análisis contemplará dos variables que afectan a la comunidad en Formación y Perfeccionamiento técnico en artes, gestión y oficios artísticos. Por una parte está la necesidad de adquirir conocimientos especializados en disciplinas artísticas. Se señala que los espacios para desarrollar formación son limitados, faltan talleres de artes, e instancias de perfeccionamiento para profesionales. En el área escolar, se identifica la necesidad de aumentar la presencia de artistas en los establecimientos educacionales, mejorando el acceso a Educación Artística de las y los estudiantes de la Comuna.

En otro plano se identifica la necesidad de contar con mejores competencias en Gestión Cultural y Formulación de proyectos, lo que se evidencia en el débil manejo de información orientada al financiamiento de acciones de arte.

Ambas situaciones han generado un débil lenguaje técnico, afectando el desarrollo y fomento de las creaciones locales.

10. **Difusión.** Se identifica que en general las estrategias de difusión empleadas han resultado fallidas, que faltan formas de difusión acordes a las particularidades territoriales. El empleo de estrategias de difusión ineficientes, ha generado convocatorias que sectorizan la participación en actividades culturales. Se señala también que no existe un canal de TV abierta de la isla, donde se pueda realizar difusión del quehacer de las comunas.

La inexistencia de una Red de difusión concreta y eficiente para comunicar a la mayor cantidad de población, sumada a limitada difusión a las agrupaciones nuevas, han afectado el acceso a la oferta cultural existente.

11. **Diversidad Cultural.** Se plantea que hace un tiempo se ha instalado una mirada mercantilista de la cultura, lo que ha generado un exceso de conservación de las tradiciones e instalación del folklore como centro del desarrollo cultural y económico. En términos de comunicaciones, se observa que los Medios venden solo una imagen de Chiloé, generalmente apelando a la postal turística y a la promoción de imaginarios que estancan el dinamismo del patrimonio local. Por otra parte, se entregan los espacios prioritarios para la cultura local, generando una tensión

constante entre modernidad y tradición. Finalmente se plantea que la ciudadanía no exige diversidad de manifestaciones culturales por desconocimiento de posibilidades existentes en el territorio.

12. **Gestión institucional.** En el análisis realizado a la gestión de las instituciones vinculadas al desarrollo cultural de la comuna, en especial al departamento de Cultura de la Municipalidad, se señala la necesidad de profesionalizar la gestión de los equipos, avanzando en la instalación de competencias vinculadas a la gestión cultural y no solo al manejo de técnica artística. Se habla de un exceso de burocracia al momento de conseguir apoyos, tanto de espacios como de recursos. Existe una demanda ciudadana de mayor acompañamiento en la elaboración de proyectos y de revisión de las formas como se gestiona la cultura, señalando que de existir Gestión Cultural, ésta no es pertinente al territorio.

Al realizar actividades se plantea que la mayor debilidad está en la planificación de las acciones. A lo anterior se agrega la percepción de una falta compromiso de las autoridades locales, traducida en un débil apoyo a gestión local y un financiamiento no adecuado al volumen de creación presente en el territorio. Esto trae consigo una Programación cultural insuficiente, donde la parrilla de acciones no alcanza a proyectarse con estabilidad ni semestral ni anualmente, concentrando las acciones en la época estival.

13. **Memoria.** La velocidad con que se abre la cultura chilota a la influencia de otras formas de vida, el rápido crecimiento demográfico de la comuna y los continuos cambios en los modos de vivir, han generado un desapego con la historia del territorio. Se señala que si bien se mantienen las tradiciones, éstas comienzan a separarse del cotidiano de las y los jóvenes. La no existencia de planes y programas que estimulen la conservación de la memoria local y del cultivo de tradiciones como un espacio de cultura viva, reducen las posibilidades de acceso constante de las nuevas generaciones a espacios que resguarden sus identidades. Esta situación se acrecienta al no identificarse espacios claros de encuentro generacional que permitan mantener viva la memoria de la comunidad.

La suma de estas situaciones (causas) ha generado que el problema eje de la comunidad escuchada sea que:

Al programar actividades culturales en la Comuna de Castro, no se considera la diversidad de manifestaciones artísticas existentes, las particularidades territoriales del archipiélago, ni las singularidades de los grupos etarios interesados en artes y culturas, planificando desde lo masivo y lo general.⁷

Lo anterior ha generado (efectos) un aumento de estrategias de autogestión, las que se traducen en agotamiento y debilitación de las agrupaciones existentes, quienes deben depender de los escasos recursos disponibles para ejecutar sus proyectos.

Sin embargo, este exceso de gestión autónoma no siempre implica profesionalización de las acciones, lo que repercute en la pérdida de recursos por desconocimiento o por incapacidad de postular dentro de los parámetros establecidos.

⁷ Se identifica éste como el problema central de la comuna, luego de analizar las diferentes problemáticas identificadas por las y los participantes de las instancias ciudadanas. Este texto es redactado como un ejercicio de identificación del problema principal que afecta el desarrollo cultural en el territorio, para ello se toma como base el problema identificado en la Jornada de Artes Visuales y se complementa con los relatos de las otras instancias de participación ciudadana.

Se identifica que con el tiempo se pierden espacios destinados al arte y se estanca el desarrollo cultural. La ausencia de formación en música tradicional invisibiliza el trabajo de sus creadores, reduciendo las instancias de difusión cultural a fiestas tradicionales o costumbristas

Al no considerar las particularidades de la comuna se instala lo externo, se pierden oficios, el patrimonio y por tanto *lo* tradicional. Esto repercute en la imagen que se tiene del territorio, perjudicando la conservación de la identidad local, y por tanto el origen.

Al afectarse el desarrollo de la diversidad de manifestaciones culturales presentes en la comuna, aumenta el desconocimiento y subvaloración del arte no tradicional por parte de la comunidad. Se pierde el interés de la ciudadanía en manifestaciones no folklóricas, reduciendo las posibilidades de búsquedas de las y los creadores, mermando así la calidad de los espectáculos.

Al no asegurar que los bienes culturales lleguen a la mayoría se sectorizan los públicos, bajan las audiencias afectando su formación. El desinterés del público reduce las posibilidades de acceso a instancias de formación, generando desmotivación en quienes desarrollan acciones de artes, limitando las capacidades de creación de nuevas generaciones.

La atomización de actividades, falta sinergia y desconexión entre pares se identifica como un efecto que ha debilitado a la comunidad de artistas, generando Artes aisladas.

Disminuir las posibilidades de articulación de las artes con la educación formal, reduce las instancias de experimentación y creatividad disponibles para niños, niñas y jóvenes. Bajan las posibilidades de educación en diversidad y por tanto se deja de favorecer el desarrollo de una educación integral, que potencie el uso de inteligencias múltiples.

Finalmente se identifica que la presencia de nuevas empresas en el territorio, que no generan producción a escala de la comuna, acelera la pérdida o debilitamiento de la cultura local y no ayuda, necesariamente, a difundir la riqueza territorial. Con esto se ven potenciados valores mercantilistas que se contraponen a la idea de la comunidad, afectando al desarrollo integral del arte y la cultura.

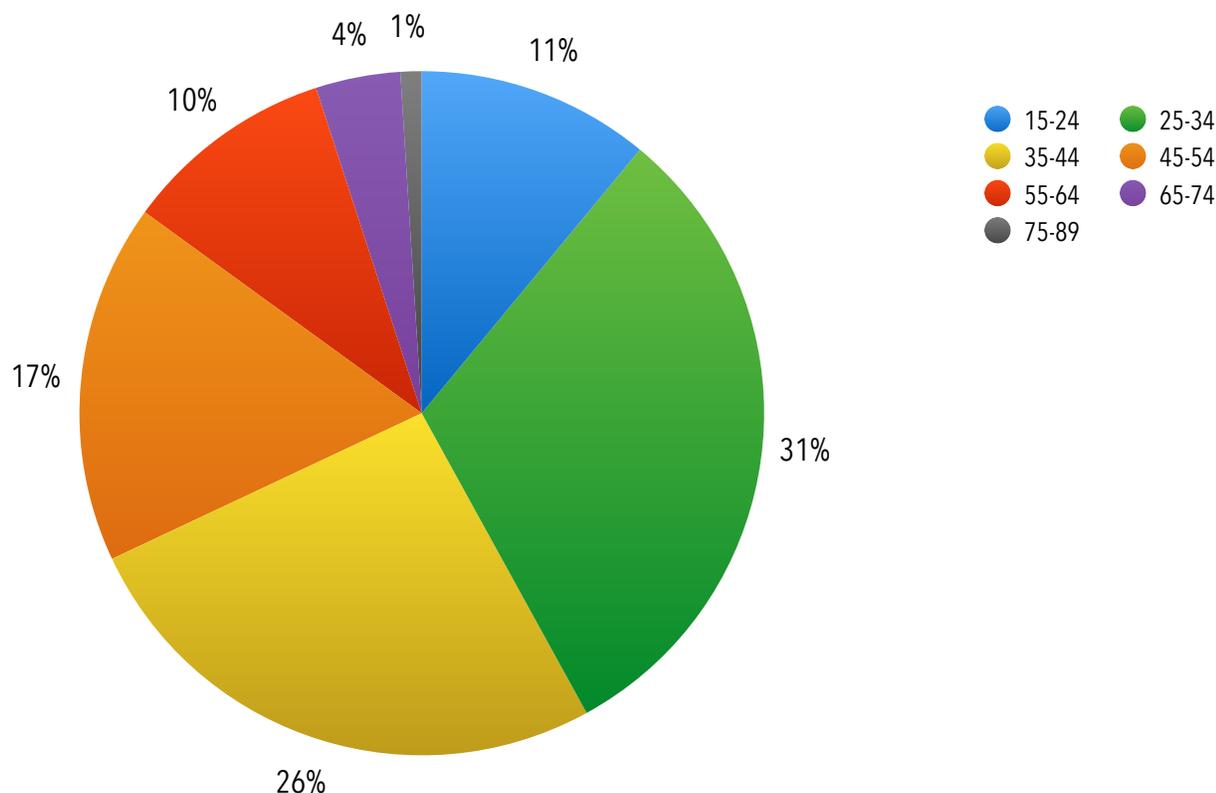
Diagnóstico Cuantitativo

Con el fin de ampliar el número de participantes y de complementar la información obtenida en las instancias participativas, se aplicó una encuesta de percepción ciudadana que tuvo por objetivo medir la satisfacción de las y los castreños sobre los resguardos al patrimonio cultural y los niveles de consumo cultural. Se agregaron dos preguntas abiertas, la primera buscó indagar sobre el impacto de la declaratoria de la UNESCO sobre las iglesias de la comuna y una pregunta final que invita a pensar cuáles son los proyectos artísticos y culturales que esperan sean ejecutados para potenciar los aprendizajes y ejercicios entorno al arte y la cultura local.

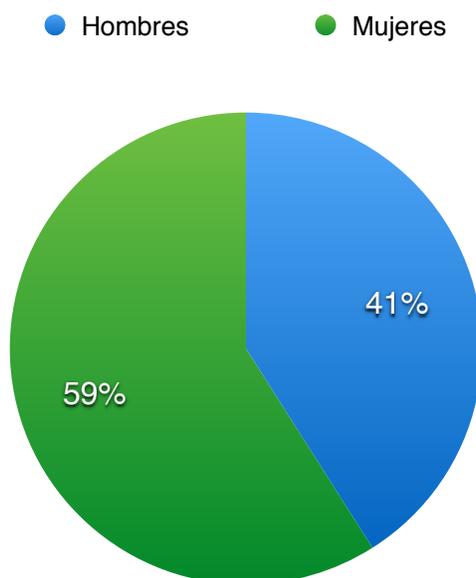
La propuesta metodológica considera la aplicación de **350** encuestas, considerando criterios de representatividad de la población igual o mayor a 15 años. El requisito para participar fue que vivieran en la comuna o la visitaran con frecuencia por razones laborales o estudiantiles.

Característica de la muestra

Las edades de los encuestados se concentran principalmente en el rango que va entre los 25 y los 44 años, abarcando este grupo el 57% del total.

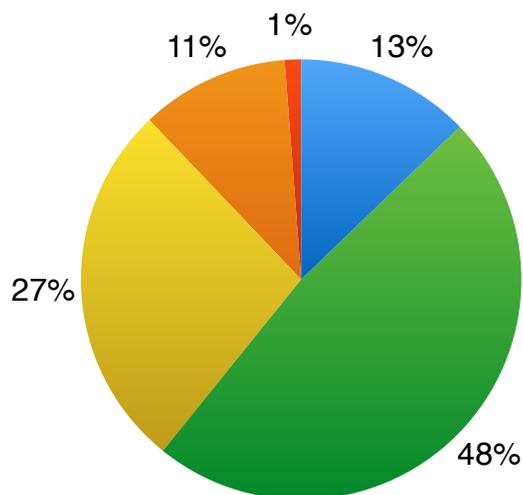


Representación por Géneros



Resultados

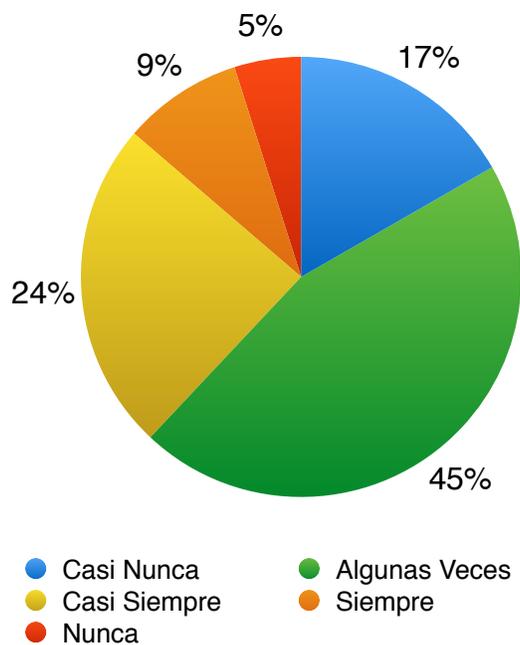
En cuanto a las actividades culturales organizadas por las entidades públicas, ¿están son debidamente difundidas y comunicadas a la comunidad?



- Casi Nunca
- Casi Siempre
- Nunca
- Algunas Veces
- Siempre

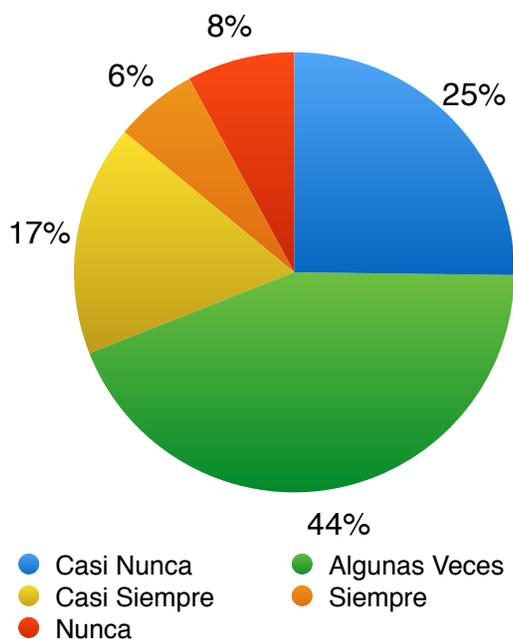
La suma total de las preferencias indican una inclinación a evaluar positivamente la difusión de las actividades culturales. El 38% se declara satisfecho, sin embargo, el 48% se inclinó por la opción “algunas veces”, lo que indica una percepción de eficacia relativa de las estrategias de comunicación. Se sugiere diversificar las estrategias de comunicación, utilizando más soportes para la difusión.

En cuanto al patrimonio cultural, ¿este es resguardado, protegido o restaurado por el municipio u otra organización?



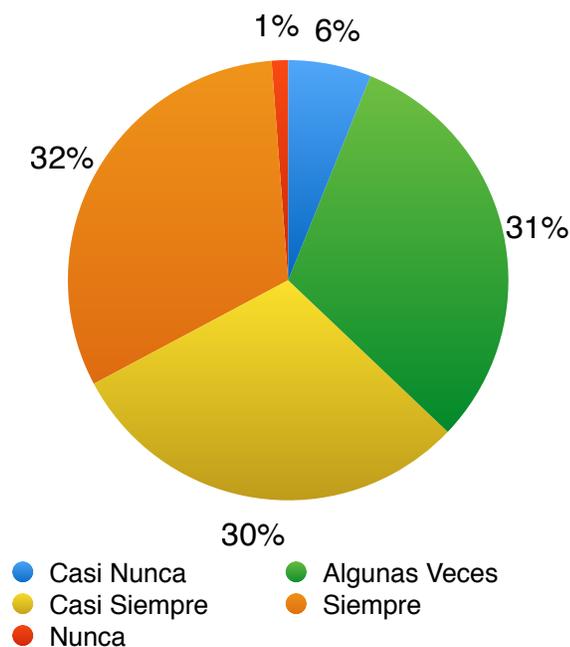
La suma de las preferencias indica tendencia hacia una evaluación positiva. Si bien, el 33,1% se siente satisfecho con las políticas de protección del patrimonio, un significativo 45,3% de los encuestados pone en duda que esta labor se esté desarrollando de manera óptima.

¿Percibe que el cuidado y protección del patrimonio material e inmaterial es potenciado en la educación escolar?



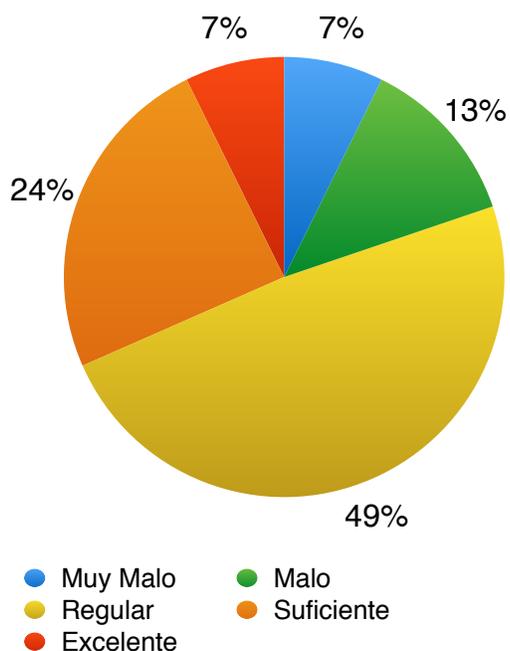
La evaluación sobre los niveles de inclusión de las temáticas relacionadas con la protección del patrimonio en la educación escolar es negativa. El 33,1% indica que no ha sido potenciada adecuadamente, mientras que el 43,8% reconoce que hay iniciativas pero que son insuficientes todavía para alcanzar el objetivo. Solamente el 23,1% se manifiesta satisfecho.

¿Está de acuerdo con las medidas de salvaguarda, valoración y difusión del patrimonio inmaterial de la comuna (comida, tradiciones, fiestas costumbristas, religiosas, etc.)?



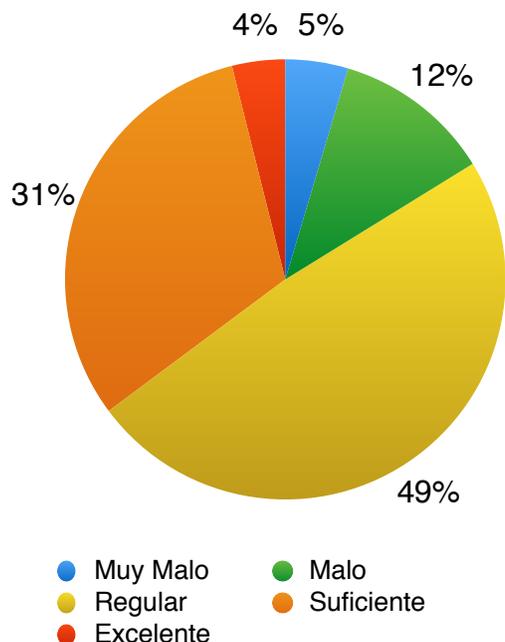
El 61,7% manifestaron total acuerdo con las medidas de salvaguarda del patrimonio cultural, sin embargo, el 31% manifiesta aprensiones que deben ser indagadas. Solo el 7.3% está en desacuerdo.

¿Cómo evalúa el impacto del turismo en la mantención del patrimonio cultural y natural?



La evaluación sobre el impacto del turismo en la mantención del patrimonio tiene una tendencia positiva, pero no es una percepción definitiva, pues, si bien, el 31,6% indica que no ha tenido un impacto significativo, el 48,6% manifiesta que hay situaciones en las que sí ha existido impacto.

¿Cómo evalúa la gestión del departamento de cultura en cuanto a la ejecución de medidas y/o proyectos tendientes a mejorar y potenciar el cuidado y realce del patrimonio cultural de la comuna de Castro?

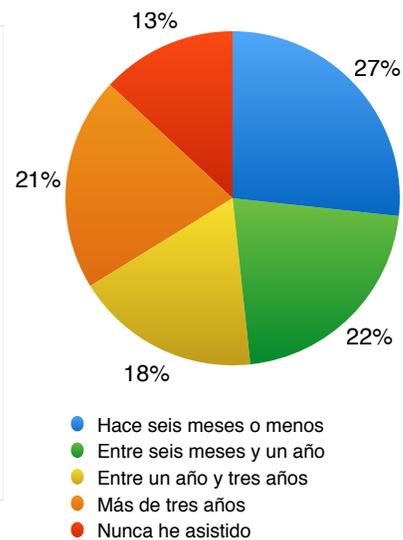
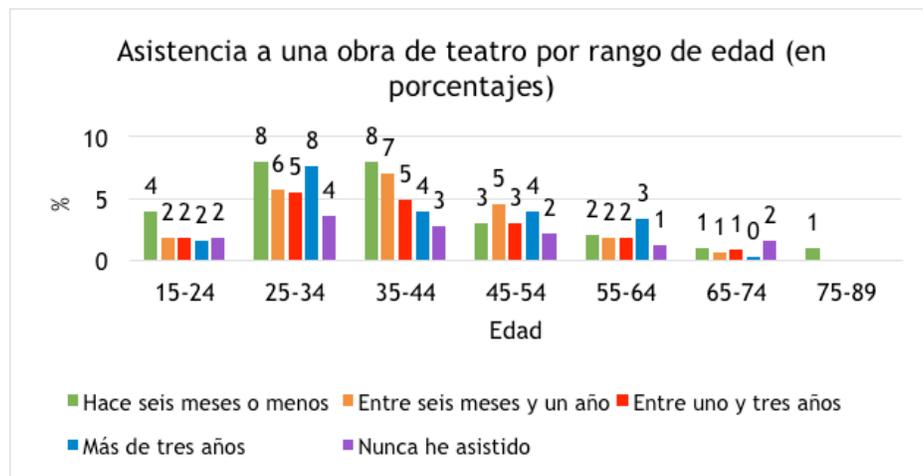


La evaluación de la gestión del departamento de cultura tiene una tendencia positiva. El 35,2% se manifiesta conforme, sin embargo un significativo 48,6% indica aprensiones con las medidas ejecutadas.

Consumo Cultural

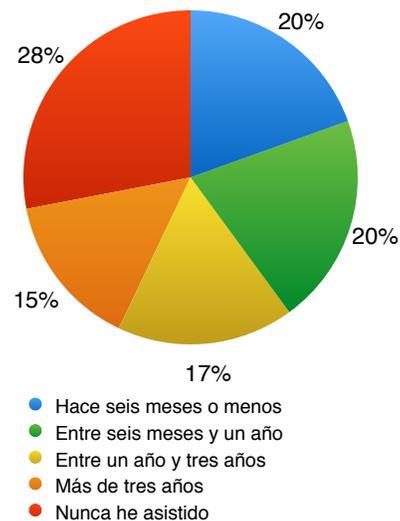
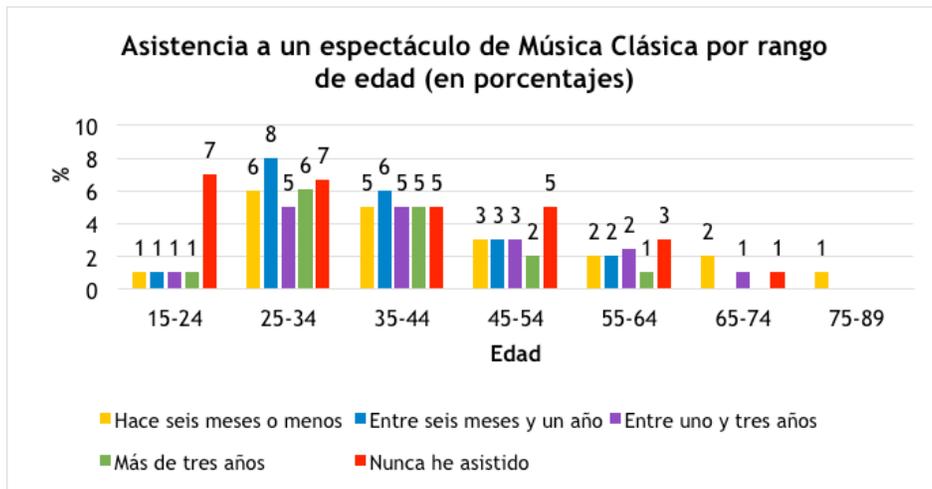
Cuando fue la última vez que:

Asistió a una obra de Teatro



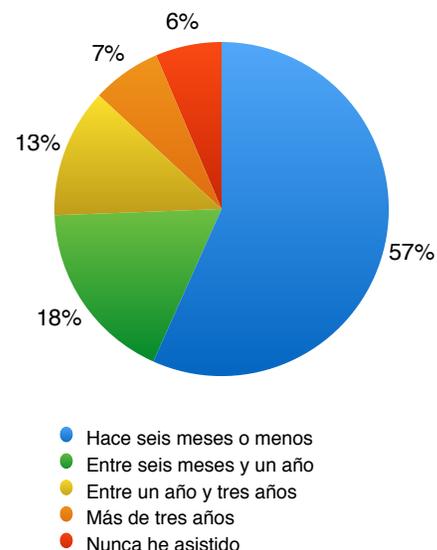
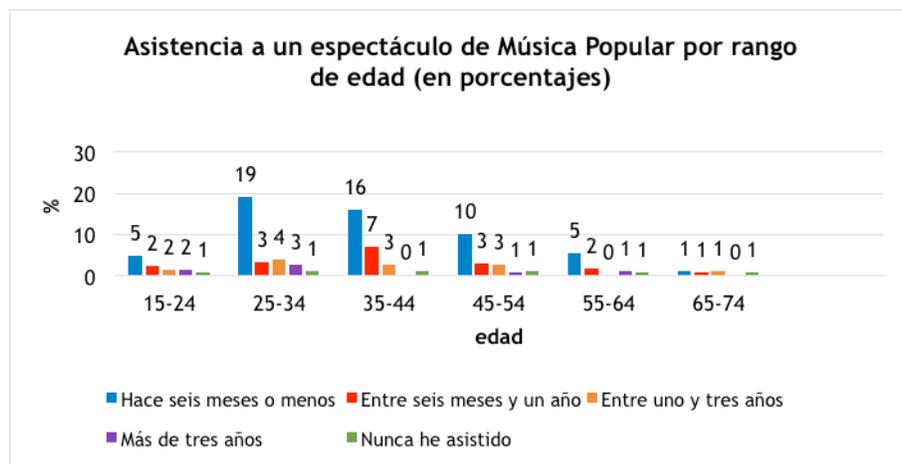
Se aprecia un alto interés por el teatro, el 26,7% dice haber asistido a una función hace seis meses o menos, mientras que el 21,6% asistió durante el último año. La asistencia disgregada por edades nos indica que el rango etario que más frecuenta este tipo de espectáculos se ubica entre los 25-34 y los 35-44 años.

Asistió a un espectáculo de música clásica



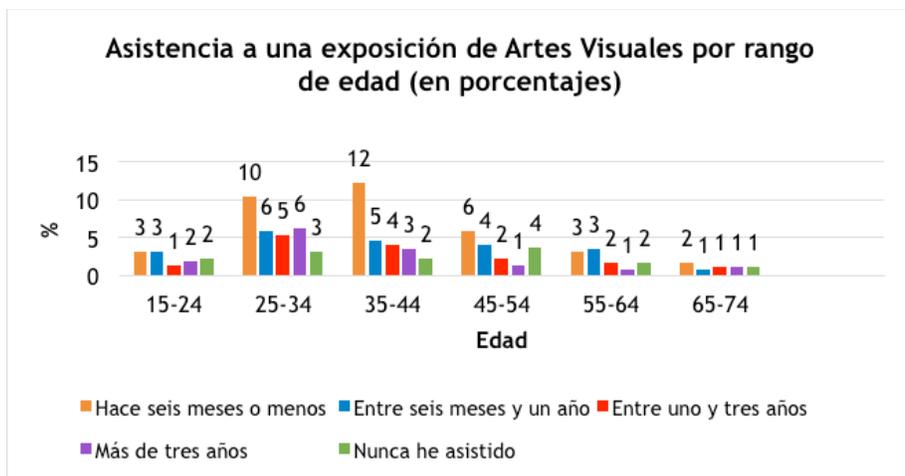
El 72% de los encuestados indica haber asistido a un espectáculo de música clásica alguna vez, de ese grupo, el 20,4% lo hizo durante el último año y el 19,5% durante los últimos seis meses. El 28% indica no haber asistido nunca a un espectáculo de estas características, porcentaje alto en relación a las otras manifestaciones artísticas evaluadas. El grupo etario con más asistencia se encuentra entre los 25-34 y 35-44 años.

Asistió a un espectáculo de música popular



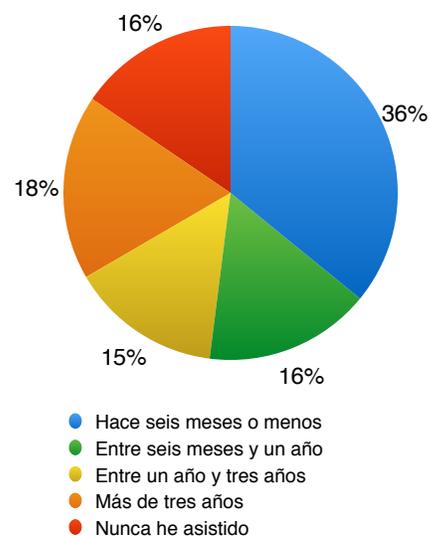
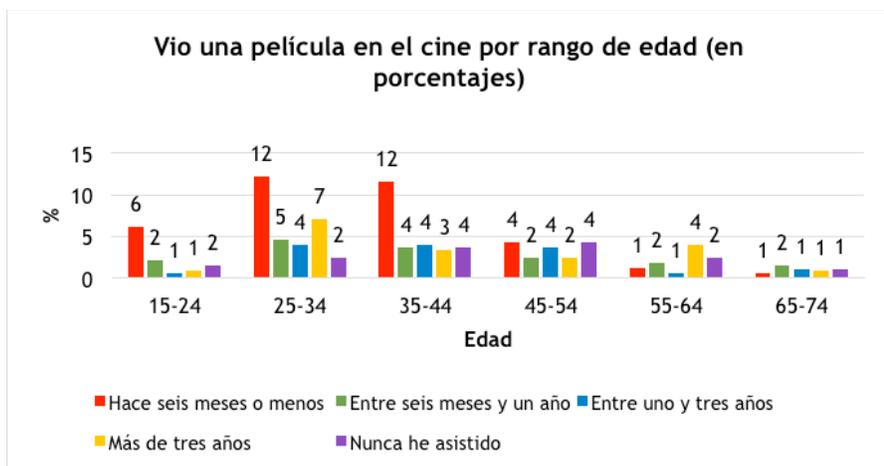
El 93,6% ha asistido alguna vez a un espectáculo de música popular. Se observa una participación alta en todos los grupos etarios, sin embargo, desde los 55-64 en adelante se aprecia un declive.

Asistió a una exposición de artes visuales



El 86,3% indica haber asistido a una exposición de artes visuales alguna vez, el 36,3% hace seis meses o menos y el 21,6% durante el año. Los rangos etarios donde se observa mayor valoración hacia estas disciplinas están entre los 25-34 y 35-44 años.

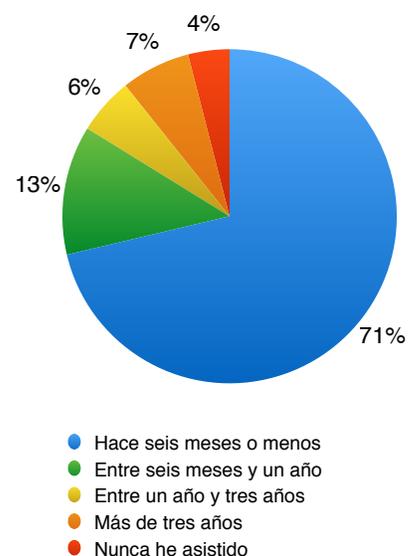
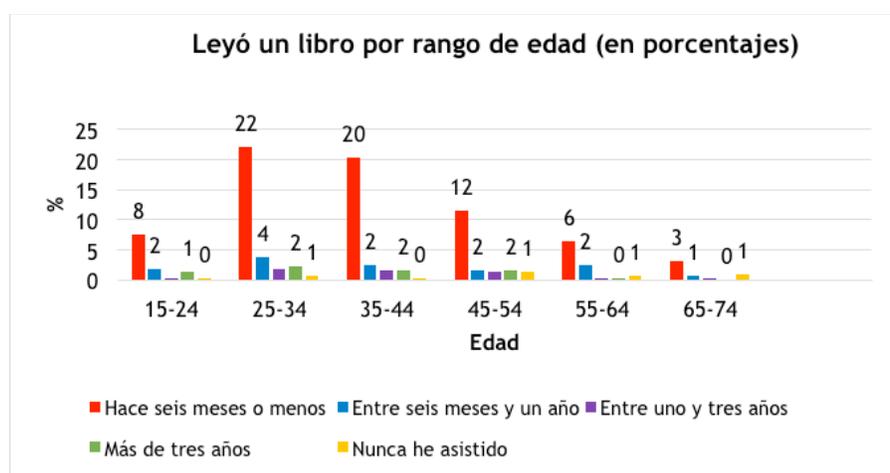
Vio una película en el cine



El 84,5% indicó haber visto una película en el cine alguna vez, el 35,9% durante los últimos seis meses o menos, mientras que el 16,1% durante el año. Destaca el 17,9% que manifiesta no haber asistido al cine hace más de tres años. A pesar de que no existe un cine en la comuna, y que el más cercano se encuentra en Puerto Montt, la asistencia durante el último año es alta, marcando en ese ámbito un importante punto a desarrollar, ya sea con exhibición de ciclos de cine comercial, cine arte y talleres relacionados con el área.

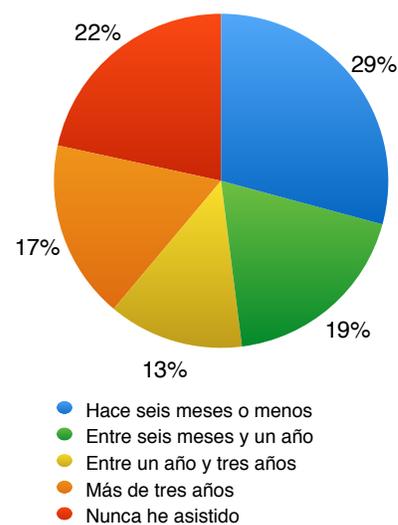
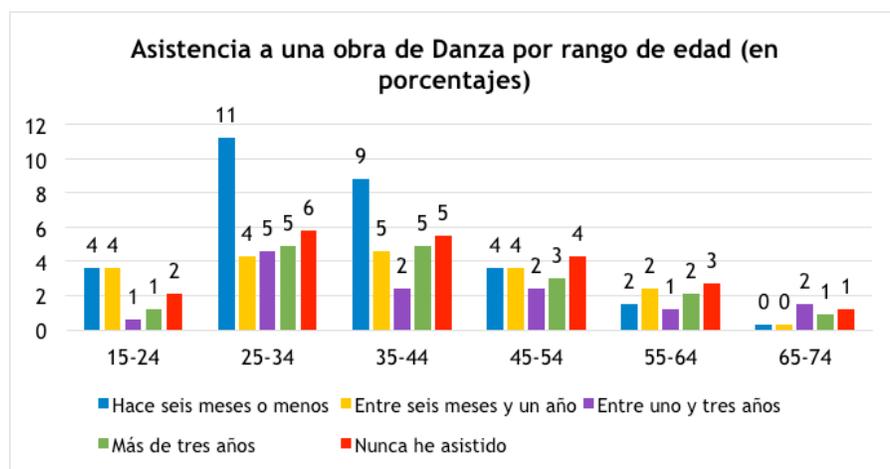
Los grupos etarios que más han asistido al cine en el último periodo están entre los 25-34 y 35-44 años. El rango entre 15-24 años destaca por su potencial.

Leyó un libro



El 96% ha leído un libro alguna vez, es la pregunta que muestra resultados más categóricos. En todos los rangos etarios se observa hábito lector, destacando el tramo entre 25-34 y 35-44 años con el mayor porcentaje de lectura durante los últimos seis meses o menos.

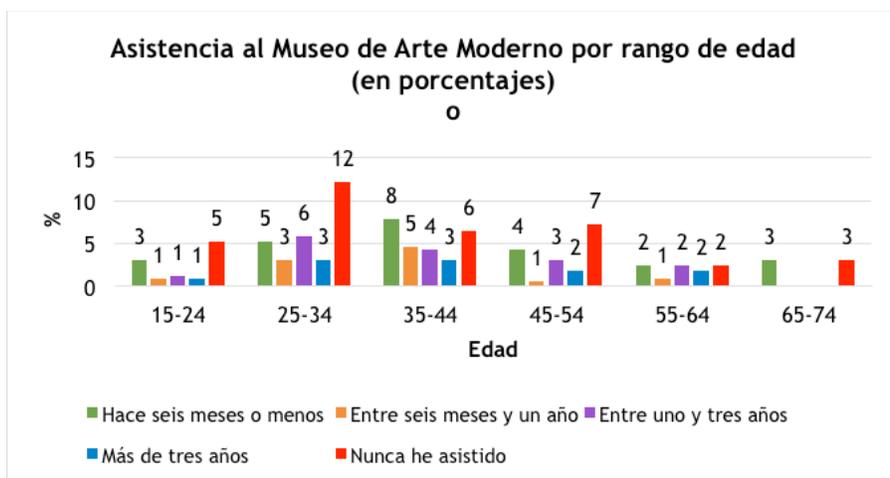
Asistió a una obra de Danza



El 70,8% ha visto una obra de danza alguna vez. El gráfico indica que la asistencia no es constante, no obstante, el 29,2% indica haber asistido a algún espectáculo durante los últimos seis meses o menos y el 18,8% durante el último año. El 21,6% nunca ha asistido, porcentaje alto, en relación a las otras instancias evaluadas.

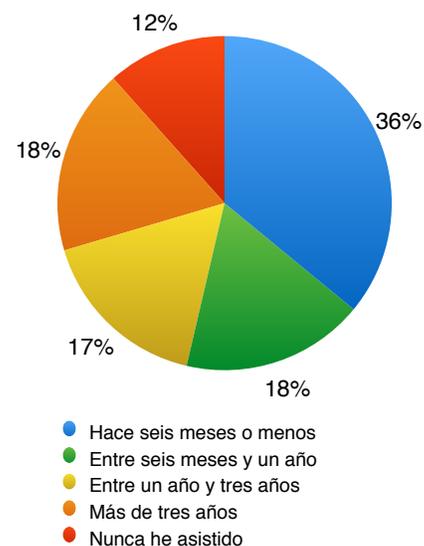
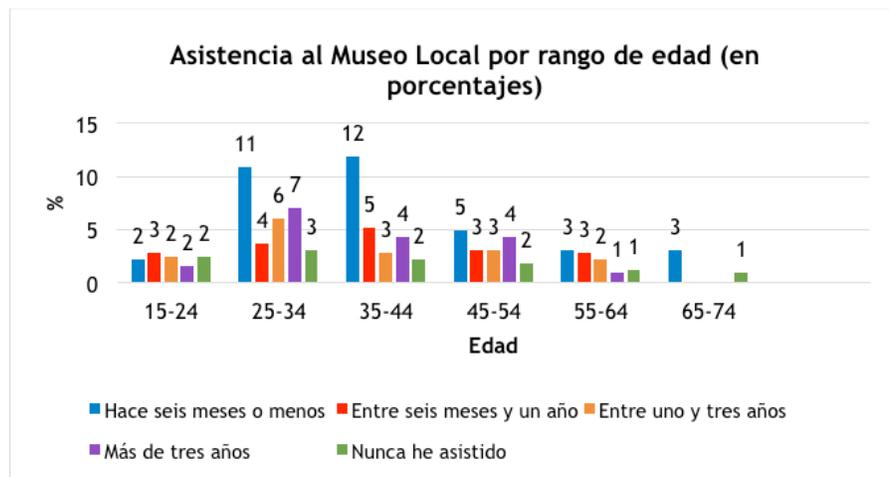
Los rangos etarios más interesados en esta disciplina están entre los 25-34 años, donde el 11% indica haber asistido hace seis meses o menos. También es significativa la frecuencia de asistencia en el rango entre 55-45 años donde el 9% indica haber acudido en el mismo periodo.

Asistió al Museo de Arte Moderno



El 64,3% indica haber asistido alguna vez al Museo de Arte Moderno de Castro, de ellos solo el 25% lo hizo hace seis meses o menos y el 11% durante el último año. El 35,7% no lo ha visitado nunca, centrándose ese grupo principalmente entre los 35-44 años en adelante.

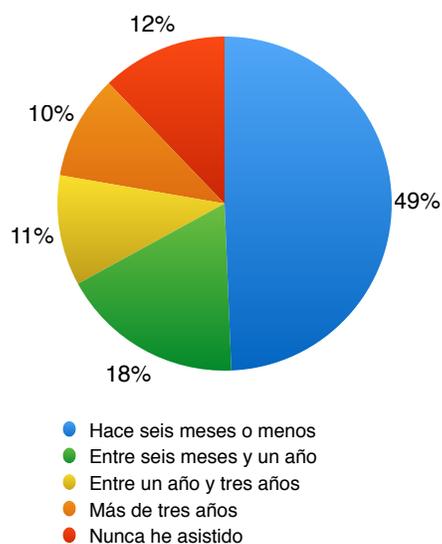
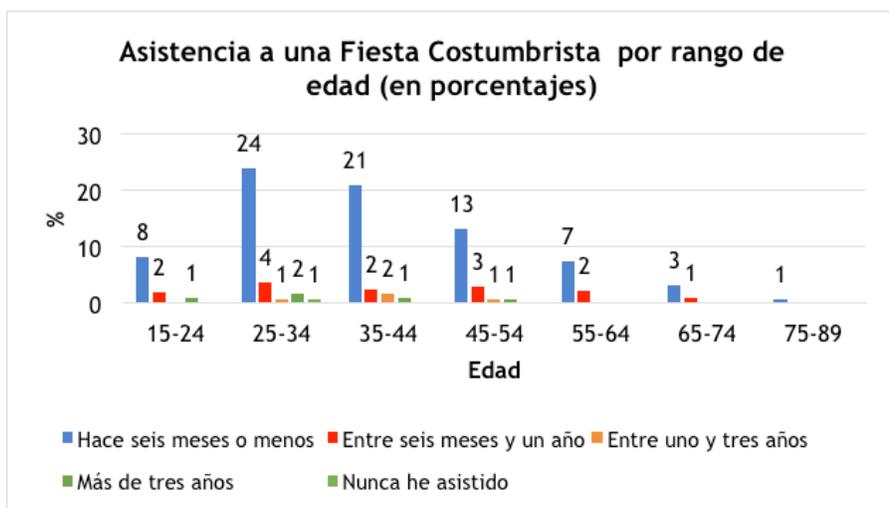
Asistió a un Museo local



El 36% indica haber visitado el Museo de Castro hace seis meses o menos y el 17,7% durante el último año. De los datos expuestos en el gráfico es posible indicar que es un espacio reconocido por la comunidad como un punto cultural importante, que es frecuentemente visitado. Solo el 17,7% indica no haber ido nunca.

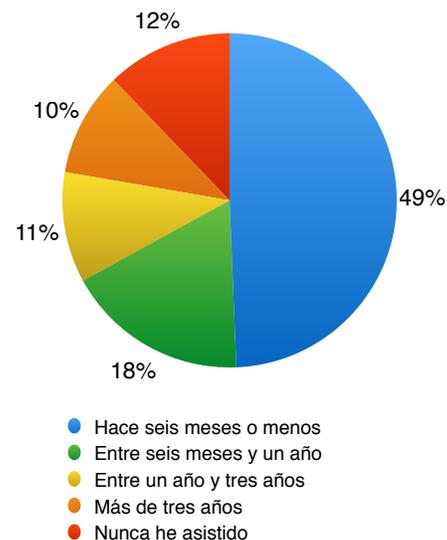
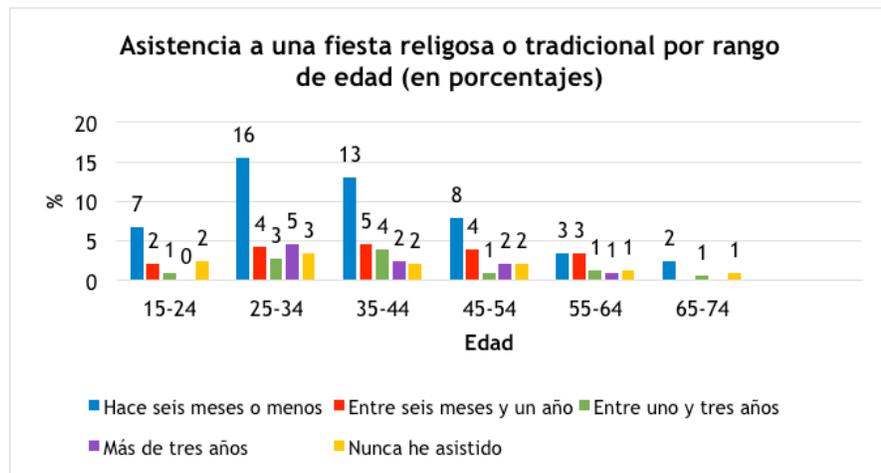
El análisis por edades nos muestra que el principal flujo de visitantes se ubica entre los 25-34 y 35-44 años.

Asistió a una fiesta costumbrista



El 98,5% ha asistido a un Festival Costumbrista, de ellos el 77,4% asistió hace seis meses o menos. Los datos expuestos en el gráfico confirman que esta iniciativa es el evento cultural más importante de la Comuna de Castro, congregando a toda la comunidad sin distinción de edad.

Asistió a una fiesta de tipo religioso o tradicional



El 87,8% ha asistido a alguna fiesta religiosa o tradicional, el 49,4% lo hizo hace seis meses o menos y el 17,7% durante el último año. Junto con el Festival Costumbrista de Castro son los eventos culturales de mayor convocatoria, destacando por su carácter transversal.

Preguntas Abiertas

¿Qué beneficios para la comunidad ha traído la declaratoria de Patrimonio Mundial de la UNESCO?, ¿Qué ha implicado en el desarrollo comunal?

Algunas respuestas:

“El rescate y valoración de nuestra cultura local. Reconocernos como parte de la cultura y aumentar el interés de turistas nacionales y extranjeros por visitar y apreciar las manifestaciones artísticas de la zona.”

“Ha ayudado a situar a Chiloé en el mundo, aumentando el interés turístico internacional y nacional, implicando un nicho de negocios local y una valoración de lo propio”.

“Pienso que existe un desconocimiento de parte de la comunidad hacia estos temas. Con la construcción del mall salieron a la luz temas relacionados con el patrimonio, pero principalmente desde la arquitectura y el urbanismo. El beneficio no se hace palpable”.

“Visibilidad y reconocimiento mundial de la tradición constructiva en madera. Debiese también significar ingresos económicos que en cierta medida promuevan la conservación de los bienes patrimoniales del sitio mundial. Sin embargo, me parece que la ciudadanía en general no percibe ni sabe de los beneficios reales que esto implica”.

“Considero que la gestión de las iglesias patrimoniales en el archipiélago carece de impacto, puesto que no existe un circuito acabado, con sinergias visibles, que promueva la puesta en valor del patrimonio de las iglesias (uno de los principales atractivos turísticos de Chiloé y el más conocido por los extranjeros que visitan la isla). Creo se deben gestionar modos de financiamiento a las iglesias que permitan también la conservación y restauración de las mismas, favoreciendo obtener máximo ingreso económico sin descuidar la sustentabilidad a largo plazo. Obviamente el turismo dinamiza de forma importante la economía de Castro y Chiloé en temporada alta, pero creo es imperativo pensar a largo plazo y promover acciones y estrategias transversales que no terminen ni con los gobiernos de turno ni con la estacionalidad turística. Chiloé tiene una riqueza turística y patrimonial enorme, pero me parece que no se han realizado acciones tendientes a una dinamización económica sustentable que prepare también a la comunidad.”

Si bien existen diversas visiones, la comunidad distingue que han existido diferentes niveles de impacto, uno directo sobre las infraestructuras culturales declaradas, pero también ha hecho que comience una discusión social sobre qué es efectivamente el patrimonio en la práctica del diario vivir, de ir identificando las problemáticas y dificultades que conlleva invertir en conservar la esencia de la cultura local, dando la posibilidad de levantar la vista y ver el valor patrimonial que tiene todo el territorio del archipiélago y la comuna de Castro como testigos de miles de años de co existencia entre el humano y la naturaleza.

¿Qué proyectos artísticos o culturales te gustaría que se desarrollaran en la comuna?

PROYECTOS	%(N=262)
Teatro (cartelera de obras en centro cultural; talleres de teatro; obras de teatro para diversos públicos	20%
Danza (diversidad de estilos)	15%
Conservación del patrimonio cultural (oficios tradicionales; identidad cultural; historia local; rescate de tradiciones)	14%
Música (Talleres de composición; Enseñanza de instrumentos; Más espacios donde tocar; Diversificación de estilos)	12%
Cine (ciclos de cine en sectores rurales y poblaciones; ciclos de cine abiertos a todo público; ciclos enfocados a temáticas locales; cine arte)	11%
Folklore	10%
Festivales musicales que incluyan variedad de estilos	10%
Artes visuales (talleres y exposiciones de dibujo, pintura y grabados)	8%
Talleres en colegios y liceos sobre patrimonio, historia local y fomento a la educación artística	6%
Ampliar oferta de talleres de formación artística que abarque intereses de niños, jóvenes y adultos.	6%
Literatura (Promover talleres literarios; encuentro de escritores; talleres de poesía)	5%
Artesanía	5%
Gastronomía tradicional	5%
Cultura Huilliche (lengua, juegos, medicina ancestral)	4%
Exposiciones culturales itinerantes (abarcando sectores rurales y poblaciones)	3%
Actividades artísticas y culturales en espacios públicos (calles, plazas, poblaciones)	3%
Creación de fondos para la creación artística y cultural	2%
Medicina Tradicional	2%
Fotografía (talleres y exposiciones)	2%
Generación de espacios turísticos (rutas patrimoniales; formación de guías turísticos)	2%
Arte urbano (muralismo, grafittis)	2%
Medioambiente/Biodiversidad	2%
Diseño	2%
Editorial municipal	1%

Definición de la visión y Misión estratégicas

Imagen Objetivo

La Comuna de Castro es un territorio que respeta su memoria y reconoce a su comunidad creativa. Es inclusiva y valora la diversidad cultural de sus habitantes, a través de la puesta en valor de sus tradiciones y el fomento de las creaciones locales. Con mejores espacios para la realización de actividades culturales; instancias de formación en artes y oficios artísticos; programación anual de actividades culturales; y organizaciones culturales comunitarias fortalecidas.

Misión

Fortalecer el desarrollo cultural de la comuna de Castro, valorando su Patrimonio Cultural tangible e intangible, fomentando el nacimiento de nuevas expresiones artísticas y entregando al arte local un lugar central en la programación cultural del territorio.

Visión

Que la Comuna de Castro sea reconocida como un eje articulador de los movimientos culturales del Archipiélago de Chiloé. Destacando por su riqueza cultural y la diversidad de sus habitantes, en un diálogo constante entre tradición y modernidad.

Establecimiento de objetivos estratégicos culturales

Enfoques

1.Territorio:

El Plan fue construido respetando las particularidades territoriales de la comuna, considerando en su planificación acciones que avancen a la desconcentración. La programación del Plan Municipal de Cultura considera abrir nuevos focos de desarrollo, donde las y los habitantes de la comuna puedan acceder a programación artística y/o cultural.

2.Géneros:

Se consideró para el diseño de este documento instancias que potenciarán la participación de mujeres, tanto en sus instancias cualitativas como cuantitativas. Se sugiere que al implementar las acciones del Plan, se considere una cuota de participación mayoritaria de mujeres tanto en la gestión como en la programación de actividades.

3.Derechos:

El Plan Municipal se adscribe a los tratados internacionales firmados por el país en materia de promoción de Derechos, en particular los relacionados con los Derechos Humanos y Cultura y la Convención de Derechos del Niño y la Niña. Ha nivel nacional, el Plan se articulará con la Política Nacional de Cultura y la Política Regional de Los Lagos 2017 - 2022.

4.Diversidad:

Será una orientación general en el desarrollo de las acciones de este Plan el promover acciones que respondan a la diversidad de manifestaciones culturales presentes en la comuna, avanzando en la instalación de una imagen pluricultural, donde los diferentes modos de habitar el territorio puedan converger en relatos comunes.

Ejes Estratégicos

1. Formación

La comuna mejora su capital artístico y cultural, con audiencias formadas para la diversidad de artes, con espectáculos producidos en el territorio de mejor calidad técnica, con estudiantes y artistas creativos(as) que fortalecen su formación y articulación.

Objetivos Estratégicos	Área	Línea de Acción
1.1 Mejorar las competencias técnicas de las personas vinculadas al desarrollo de proyectos de Artes y Culturas	Campo Profesional	1.1.1 Promover el desarrollo de instancias Académicas que profundicen en conocimientos sobre Artes y Culturas
		1.1.2 Aumentar el número de profesionales dedicados a la puesta en valor del arte local
1.2 Fortalecer los procesos de Gestión Cultural ejecutados en el territorio	Gestión Cultural	1.2.1 Facilitar el acceso a instancias de formación y capacitación en formulación de proyectos
		1.2.2 Generar instancias de formación y capacitación en Gestión Cultural Comunitaria
		1.2.3 Promover el desarrollo de encuentros autoformativos de Organizaciones Culturales Comunitarias
1.3 Fortalecer la Formación y Perfeccionamiento de Artistas, Gestores culturales y Artesanos	Perfeccionamiento en Artes y Oficios Artísticos	1.3.1 Facilitar el acceso a procesos de creación artística para estudiantes de la comuna de Castro.
		1.3.2 Fortalecer el desarrollo de nuevos lenguajes artísticos
		1.3.3 Promover instancias de formación especializada en Oficios Artísticos
		1.3.4 Promover instancias de formación especializada en Artes
		1.3.5 Fortalecer la gestión de la Academia de Artes
1.4 Avanzar en la instalación de la Educación Artística en los planes de educación escolar	Educación Artística	1.4.1 Articular un red de Establecimientos Educativos que generan procesos de Educación Artística
		1.4.2 Favorecer el desarrollo de instancias de Mediación en Artes y Culturas para estudiantes de la Comuna de Castro
		1.4.3 Generar encuentros de estudiantes en torno a procesos creativos
		1.4.4 Fortalecer la utilización del Arte como herramienta pedagógica
1.5 Crear y formar audiencias para manifestaciones artísticas	Audiencias	1.5.1 Formar audiencias para artes escénicas
		1.5.2 Formar audiencias para artes musicales
		1.5.3 Formar audiencias para artes visuales
		1.5.4 Formar audiencias críticas

2. Paisaje Cultural

La comuna pone en valor su patrimonio cultural, protegiendo sus tradiciones, visibilizando y valorando los modos de habitar el territorio, rescatando los valores de los oficios tradicionales, los bienes patrimoniales y naturales en su conjunto.

Objetivos Estratégicos	Área	Línea de Acción
2.1 Revitalizar y difundir el paisaje cultural de la comuna de Castro	Diversidad Cultural	2.1.1 Apoyar el desarrollo de infraestructuras para la promoción y venta de artes y oficios artísticos
		2.1.2 Difundir una imagen de la Ciudad de Castro que refleje su identidad
2.2 Aumentar el conocimiento del Patrimonio Local por parte de la ciudadanía	Educación Patrimonial	2.2.1 Poner en valor el patrimonio cultural de la comuna entre sus habitantes
		2.2.2 Aumentar el conocimiento de las y los estudiantes de las tradiciones locales
		2.2.3 Promover la inclusión del patrimonio de la comuna en los planes educativos
2.3 Reconocer el aporte de las tradiciones en la conformación de la identidad chilota	Tradiciones	2.3.1 Favorecer la instalación de un espacio dedicado a la promoción de la Cultura Chilota
		2.3.2 Apoyo en la instalación de módulos para el Festival Costumbrista
		2.3.3 Fortalecer la gestión de la Escuela el Lingue
		2.1.1 Generar estrategias de promoción de las tradiciones locales
		2.3.4 Fortalecer el desarrollo de Festivales Costumbristas y Fiestas tradicionales

3.Pueblos Originarios

La comuna reconoce el legado de sus pueblos originarios, protegiendo los saberes ancestrales, valorando los diferentes modos de vida y habla existentes, identificando y valorando las diversas expresiones de la cultura originaria.

Objetivos Estratégicos	Área	Linea de Acción
<p>3.1 Avanzar en la instalación de la Educación Intercultural, como contenido transversal en los planes curriculares de los Establecimientos Educativos de la comuna</p>	<p>Educación Intercultural</p>	<p>3.1.1 Desarrollar programas educativos con enfoque intercultural</p>
		<p>3.1.2 Fomentar el uso del Mapuzungün en las infraestructuras dependientes del Departamento de Cultura del la I. Municipalidad de Castro y en las dependencias de instituciones vinculadas a la ejecución del Plan Municipal de Cultura.</p>
		<p>3.1.3 Incluir las prácticas medicinales tradicionales en los planes de estudio de establecimientos educativos de la comuna</p>
<p>3.2 Favorecer la creación de obras artísticas que estén vinculadas a las herencias de los pueblos originarios</p>	<p>Arte y Pueblos Originarios</p>	<p>3.2.1 Fomentar la creación de artes y oficios artísticos con temáticas vinculadas a los pueblos originarios de la comuna</p>
		<p>3.2.2 Fomentar la creación de artes y oficios artísticos por creadores(as) pertenecientes a pueblos originarios de la comuna</p>
		<p>3.2.3 Promover instancias de difusión de creaciones artísticas de pueblos originarios</p>

4.Espacios Culturales

La Comuna posee infraestructuras culturales adecuadas para el desarrollo de manifestaciones artísticas, con espacios cerrados para actividades de invierno, con equipamientos técnicos adecuados para el desarrollo de actividades artísticas y culturales masivas, articulando el trabajo realizado por las organizaciones culturales comunitarias con la gestión realizada por el departamento de cultura.

Objetivos Estratégicos	Área	Línea de Acción
4.1 Mejorar el acceso a espacios o infraestructuras adecuadas para creación y muestra de artes y cultura tradicional	Infraestructuras Culturales	4.1.1. Promover la instalación de un Estudio Comunitario de Grabación en Castro.
		4.1.2. Implementación de infraestructura apropiado para muestras de artes visuales.
		4.1.3. Habilitación de espacios para actividades invernales.
		4.1.4. Habilitación de espacios para difusión y ensayo de artes musicales
4.2 Fortalecer el desarrollo de Puntos de Cultura y otras Iniciativas Culturales Comunitarias	Puntos Cultura	4.2.1. Mejorar infraestructura técnica de Puntos de Cultura.
		4.2.2. Catastrar las Organizaciones Culturales Comunitarias con infraestructura de la Comuna de Castro.
4.3 Apoyar la gestión de espacios que prestan servicios culturales	Espacios No Convencionales	4.3.1 Promover el desarrollo de proyectos culturales comunitarios en espacios no convencionales.
		4.3.2 Articular un Red de Espacios No Convencionales.

5. Cultura Comunitaria

La comuna posee una Sociedad Civil organizada que se hace partícipe de los procesos culturales y de participación ciudadana, con comunidades fortalecidas donde prima la asociatividad entre creadores(as) para el desarrollo comunitario de la cultura.

Objetivos Estratégicos	Área	Linea de Acción
5.1 Aumentar los espacios de participación Ciudadana, vinculados al desarrollo cultural, existentes en la comuna	Participación Ciudadana	5.1.1. Promover la conformación de mesas comunales sectoriales para el desarrollo de las artes y las culturas.
		5.1.2. Realizar la priorización de las actividades planificadas por el Departamento de Cultura a través de Diálogos Ciudadanos.
		5.1.2. Realizar la priorización de las actividades planificadas por el Departamento de Cultura a través de Diálogos Ciudadanos.
5.2 Favorecer el intercambio entre Organizaciones Culturales Comunitarias	Articulación	5.2.2. Promover el desarrollo de organizaciones culturales comunitarias, elencos y agrupaciones artísticas.
5.3 Aumentar la visibilidad de las actividades realizadas por las organizaciones culturales comunitarias	Difusión	5.3.1. Mejorar las estrategias de difusión de las actividades artísticas y culturales ejecutadas en el territorio.
		5.3.2. Avanzar en la instalación de estrategias de difusión que permitan una Descentralización de la oferta Cultural.

6.Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos

La comuna promueve valores económicos asociativos para el fomento del arte y la cultura local, valorando las creaciones locales, vinculando a la comunidad integrada a los procesos de gestión y programación de espacios culturales.

Objetivos Estratégicos	Área	Línea de Acción
6.1 Mejorar Difusión de obras locales	Circulación creaciones locales	6.1.1. Apoyar el desarrollo de Itinerancias comunales y regionales de creaciones locales.
		6.1.2. Apoyar la apertura de nuevos espacios de exhibición de artes locales.
		6.1.3. Acercar las creaciones locales a las y los habitantes del territorio.
		6.1.4. Apoyar la circulación de obras literarias de autores locales.
		6.1.5. Favorecer el desarrollo de colecciones y creaciones artísticas locales.
6.2 Programación anual de actividades	Programación Cultural	6.2.1. Programación anual de actividades culturales en zonas rurales de la comuna.
		6.2.2. Aumentar la oferta de actividades artísticas y culturales.
		6.2.3. Promover el desarrollo del arte urbano.
6.3 Fomento de cadenas de comercialización de producciones locales	Fomento Económico	6.3.1. Habilitación de Espacios techados para vender artesanía y producción local en invierno.
		6.3.2. Mejoramiento de espacios dedicados a venta y elaboración de productos artísticos.
6.4 Recursos estables para organizaciones y creaciones locales	Recursos	6.4.1. Apoyar en la difusión de los fondos de financiamiento público para Organizaciones Culturales Comunitarias.
		6.4.2. Promover la creación de nuevos fondos destinados al desarrollo del arte y la cultura.
		6.4.3. Aumento de recursos para producciones audiovisuales.
		6.4.4. Fortalecimiento del vínculo de gestores(as) con empresas privadas.
6.5 Aumentar el acceso a mecanismos oficiales de difusión	Difusión	6.5.1. Promover el desarrollo de estrategias de difusión que acordes a las particularidades territoriales de la comuna.
		6.5.2. Fomentar difusión de las bandas musicales y colectivos artísticos nuevos.

7. Gestión Institucional

La comuna posee un Departamento de Cultura fortalecido con un equipo con altas competencias técnicas, con un plan de gestión que articula sus acciones con la comunidad, con un Centro Cultural funcionando con programación estable y con una Corporación Cultural formada y operativa.

Objetivos Estratégicos	Área	Línea de Acción
7.1 Fortalecimiento técnico del Departamento de Cultura	Formación	<p>7.1.1. Mejorar la planificación de las acciones del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro.</p> <p>7.1.2. Promover la realización de instancias de encuentro de infraestructuras culturales públicas.</p> <p>7.1.3. Fortalecer la Gestión y Programación del Centro Cultural de Castro.</p>
7.2 Establecer redes de colaboración Interinstitucional para el fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal	Articulación Intersectorial	<p>7.2.1. Articular las acciones del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro con la Política Regional de Cultura 2017 - 2022.</p> <p>7.2.2. Establecer convenios de colaboración entre instituciones públicas y privadas de la Comuna de Castro.</p> <p>7.2.3. Convocar la creación de la Mesa Comunal de Servicios Públicos y Cultura de Castro.</p>
7.3 Apoyo a la gestión local	Vinculación territorial	<p>7.3.1. Fomentar el desarrollo de estrategias de Gestión Cultural pertinentes con el territorio.</p> <p>7.3.2. Facilitar el acceso a infraestructuras culturales administradas por el Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro, para la programación de actividades de Organizaciones Culturales Comunitarias.</p>
7.4 Dar sostenibilidad a la estrategia de Gestión Cultural del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro.	Corporación Cultural	<p>7.4.1. Integración de Plan Municipal de Cultura, Plan de Uso de Centro Cultural de Castro y Plan de Gestión de Corporación Cultural de Castro.</p> <p>7.4.2. Desarrollar Procesos participativos para el diseño de la Corporación Cultural de Castro.</p> <p>7.4.3. Conformación, Diseño de Estatutos y Plan de Gestión de la Corporación Cultural de Castro.</p>

Programas y Proyectos



1. Programa de Actualización Institucional Departamento de Cultura Castro

Presentación	El Programa de Actualización Institucional Departamento de Cultura Castro - PAI, busca desarrollar acciones que permitan mejorar los procesos realizados por el equipo. Se organiza en tres componentes, de los cuales se desprenden cinco proyectos: Difusión Avances Plan Municipal de Cultura; Nodo Cultural Castro, Formación en Gestión Cultural Municipal, Encuentro de intercambio entre gestores de espacios culturales públicos, y Actualización Plan Municipal de Cultura de Castro. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Gestión.		
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	7. Gestión Institucional		
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	7.2 Establecer redes de colaboración Interinstitucional para el fortalecimiento de la Gestión del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro. / 7.1 Fortalecer las competencias técnicas del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro. / 7.3 Apoyo a la gestión local.		
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	7.2.1. Articular las acciones del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro con la Política Regional de Cultura 2017 - 2022. / 7.2.2. Establecer convenios de colaboración entre instituciones públicas y privadas de la Comuna de Castro. / 7.1.1. Mejorar la planificación de las acciones del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro. / 7.1.2. Promover la realización de instancias de encuentro de infraestructuras culturales públicas. / 7.3.1. Fomentar el desarrollo de estrategias de Gestión Cultural pertinentes con el territorio.		

Fines:	Difusión Avances Plan Municipal de Cultura		
Propósito:	Mejorar los procesos de Gestión realizados por el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Castro	Componentes:	1.- Articulación Intersectorial 2.- Formación 3.- Vinculación territorial 4.- Gestión

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Proyectado:	\$249.500.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	---------------

NOMBRE	Difusión Avances Plan Municipal de Cultura			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	1. Programa de Actualización Institucional del Departamento de Cultura Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.2.1.1.PAI.1	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca difundir entre las y los habitantes de la comuna los avances del Plan Municipal de Cultura. Se programa la publicación de cuatro cápsulas audiovisuales que den cuenta del cumplimiento de las distintas etapas del proceso, alcanzando un total de 8 cápsulas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Exponer el estado de avance del Plan Municipal de Cultura, relevando su articulación con la Política Regional de Cultura Los Lagos 2017 - 2022, través de cápsulas audiovisuales.	12 cápsulas publicadas en redes sociales al término del cuarto año.	Archivos maestros de producciones audiovisuales.	Se genera articulación entre la Política y el Plan Municipal de Cultura.
ESPECÍFICOS	1. Diseñar los Contenidos de las cápsulas audiovisuales / 2. Producción / 3. Difusión.	1.- 12 guiones y planes de rodaje realizados. / 2.- Rodaje y postproducción de 12 cápsulas audiovisuales. / 3.- Difusión de 12 cápsulas audiovisuales	Recepción conforme de servicios. / Productos asociados.	Ejecución adecuada de objetivos de Plan Municipal de Cultura para su posterior difusión.
ACTIVIDADES	1. Recopilación de información a difundir - escritura de guiones - elaboración de plan de rodaje / 2. Preproducción - Producción - Postproducción de cápsulas / 3. Diseño de plan de difusión - Distribución de cápsulas por redes.			
PRESUPUESTO	18.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CONVENIO MUNICIPAL PRENSA-RTV- RRPP APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Nodo Cultural Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	1. Programa de Actualización Institucional del Departamento de Cultura Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.2.2.1.PAI.2	BENEFICIARIOS(AS)	3.600 personas alcanzadas en los cuatro años (mínimo 200 personas por convenio).	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca establecer convenios de colaboración entre instituciones públicas y privadas de la Comuna de Castro, que favorezcan el desarrollo cultural. Se programa la firma de 6 convenios de colaboración con una instituciones públicas, 6 convenios de colaboración con una instituciones privadas y 6 convenios de colaboración con una instituciones comunitarias, alcanzando un total de 18 convenios firmados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer la asociatividad intersectorial en la ejecución de proyectos culturales.	Gestión de 3 convenios al primer año / 4 al segundo año / 5 al tercer año / 6 al cuarto año.	Convenios firmados. Recepción de rendición conforme.	El nodo mantiene su gestión y aumenta su cobertura durante la implementación del programa.
ESPECÍFICOS	1. Generar convenios de colaboración con una instituciones públicas. / 2. Generar convenios de colaboración con una instituciones privadas / 3. Generar convenios de colaboración con una instituciones comunitarias	1. 6 convenios de colaboración con una instituciones públicas ejecutados. / 2. 6 convenios de colaboración con una instituciones privadas ejecutados. / 3. 6 convenios de colaboración con una instituciones comunitarias ejecutados.	Recepción de rendición conforme.	Disposición ciudadana para el desarrollo de acciones articuladas
ACTIVIDADES	Conformación del Nodo / Elaboración de Convenios / Seguimiento / Evaluación			
PRESUPUESTO	2.400.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Formación en Gestión Cultural Municipal			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	1. Programa de Actualización Institucional del Departamento de Cultura Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.1.1. 1.PAI.3	BENEFICIARIOS(AS)	10 funcionarios(as) del departamento de cultura.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fortalecer el trabajo del equipo del Departamento Municipal de Cultural, a través de un programa de formación continua. Se programa una capacitación al año, alcanzando un total de cuatro capacitaciones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar la gestión del Departamento de Cultura, a través de un Programa de Formación en Gestión Cultural.	10 personas capacitadas anualmente.	Certificaciones / Recepción conforme de servicios.	El equipo integra los conocimientos adquiridos en sus labores.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Planificación estratégica / 2. Desarrollar competencias en Administración de recursos / 3. Desarrollar competencias en Gestión de Redes	Equipo mejora sus conocimientos en Gestión Cultural Municipal.	Listas de asistencia / Evaluaciones	El equipo participa activamente de los procesos formativos
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre			
PRESUPUESTO	6.400.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Encuentro de intercambio entre gestores de espacios culturales públicos			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	1. Programa de Actualización Institucional del Departamento de Cultura Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.1.2. 1.PAI.4	BENEFICIARIOS(AS)	360 personas beneficiadas por las actividades del Proyecto.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca reunir en una jornada a Gestores y Administradores de infraestructuras culturales. Se programa un encuentro al año, alcanzando un total de 4 encuentros al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el desarrollo de acciones comunes entre espacios culturales de la Región de Los Lagos.	Red conformada y operativa al segundo año / 4 encuentros realizados al cuarto año.	Informes de evaluación de Programa.	Lograr el establecimiento de una orgánica que permita fortalecer el funcionamiento de la Red.
ESPECÍFICOS	1. Relacionar a Gestores(as) a cargo de Espacios Culturales de la Región en una Red de trabajo / 2. Realizar encuentros periódicos de planificación y ejecución de objetivos / 3. Generar una jornada anual de trabajo colectivo	Red conformada al segundo año / 6 encuentros anuales realizados / 4 jornadas ejecutadas al termino del cuarto año.	Informe de Gestión anual / Listas de asistencia / Registros	Interés de espacios culturales de participar de la Red
ACTIVIDADES	1. Convocatoria a reuniones / Planificación de acciones / evaluación y diseño de plan de trabajo. 2. Planificación de encuentros / Diseño de programa de actividades / Difusión / Evaluación. 3. Planificación de jornada / Diseño de programa de actividades / Convocatoria / Difusión / Ejecución de Jornada / Evaluación.			
PRESUPUESTO	16.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Equipo Departamento de Cultura			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	1. Programa de Actualización Institucional del Departamento de Cultura Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.3.1. 1.PAI.5	BENEFICIARIOS(AS)	6 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca financiar la dotación de personal del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Castro.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer la ejecución programática del Plan Municipal de Cultura de Castro.	6 personas contratadas.	Contratos de servicios / Pagos de honorarios.	Disponibilidad presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1.- Disponer de tres profesionales para coordinación de labores programáticas / 2.- Disponer de tres técnicos para labores de apoyo.	Ejecución programática y presupuestaria completa al cuarto año.	Informe de gestión / Informe de ejecución Plan Municipal de Cultura / Informe de ejecución presupuestaria	Plan Municipal de Cultura ingresado a PLADECO.
ACTIVIDADES	1.- Planificación de actividades por rol. / 2.- Planificación de Seguimiento. / 3.- Evaluación de cumplimiento de metas.			
PRESUPUESTO	200.200.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Actualización Plan Municipal de Cultura de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	1. Programa de Actualización Institucional del Departamento de Cultura Castro	AÑO EJECUCIÓN	4	
CÓDIGO INTERNO	7.3.1. 1.PAI.6	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca actualizar los objetivos, programas y proyectos del Plan Municipal de Cultural, terminado su ciclo 2019 - 2022. Se programa la realización de encuentros ciudadanos que den soporte al diseño del Plan, validando la actualización a fines del año 2022.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Actualizar los objetivos y estrategias del Plan Municipal de Cultura para el periodo 2022 - 2025	Informe de actualización validado en todas sus instancias.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Se dispone de informe de evaluación Plan Municipal de Cultura 2018 - 2021.
ESPECÍFICOS	Diseñar una línea base para la actualización del Plan Municipal de Cultura de Castro. / Elaborar Programas y Proyectos prioritarios.	Plan Municipal de Cultura actualizado al término del cuarto año.	Informe ejecutivo. / Rex de validación.	Apoyo del Departamento de Cultural de la I. Municipalidad de Castro para el desarrollo de ñas diferentes etapas de actualización del Plan.
ACTIVIDADES	1.- Convocar instancias de participación ciudadana - redacción de diagnóstico - validación de objetivos / 2.- Reuniones técnicas - validación Actualización de Plan Municipal de Cultura - Presentación a la ciudadanía. / 3.- Validaciónn Plan Municipal de Cultura Alcalde - Concejo.			
PRESUPUESTO	6.500.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro

Presentación	El Programa de Gestión Centro Cultural de Castro - PGC, busca aumentar el acceso a eventos culturales que tienen las personas que habitan en la comuna de Castro. Se organiza en 4 componentes, de los cuales se desprenden 6 proyectos: Comunidad Centro Cultural, Plan Comunitario de Uso de Espacios, Agenda Ciudadana, Plan de Gestión del Centro Cultural de Castro, Boletín Cultural de Castro, Programación participativa Centro Cultural de Castro. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Gestión.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	7. Gestión Institucional
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	7.1 Fortalecer las competencias técnicas del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro. / 7.3 Apoyo a la gestión local.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	7.1.3.Fortalecer la Gestión y Programación del Centro Cultural de Castro. / 7.3.4. Facilitar el acceso a infraestructuras culturales administradas por el Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro, para la programación de actividades de Organizaciones Culturales Comunitarias.

Fines:	Funcionamiento y Programación del Centro Cultural de Castro estable y sostenible en el tiempo, con un plan de gestión que vincula a la ciudadanía.		
Propósito:	Mejorar el Acceso de las y los habitantes de Castro a eventos culturales en las dependencias del Centro Cultural de Castro	Componentes:	2 Difusión 3 Estudios 5 Gestión 7 Participación

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Proyectado:	137.400.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	-------------

NOMBRE	Comunidad Centro Cultural			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.3.4.2.PGC.1	BENEFICIARIOS(AS)	20 Agrupaciones culturales representadas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca crear una agrupación de personas usuarias del Centro Cultural de Castro. Se programa que esta agrupación diseñe un plan de trabajo y apoye en la creación del Plan de Uso de espacios Centro Cultural de Castro, sesionando al menos una vez por mes.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fortalecer el uso ciudadano del Centro Cultural de Castro, mediante una agrupación de personas que utilizan el espacio.	Agrupación conformada al primer años con reuniones mensuales por el periodo de ejecución del programa.	Plan de trabajo Agrupación.	La comunidad necesita utilizar el Centro Cultural de Castro para sus acciones culturales.
ESPECÍFICOS	1.- Creación de Agrupación de personas que utilizan el Centro Cultural de Castro. / 2.- Diseñar Plan de trabajo de Comunidad Centro Cultural.	Plan de trabajo ejecutado al segundo año de implementación.	Informe ejecutivo.	Centro Cultural entregado y operativo.
ACTIVIDADES	1. Convocatoria a reuniones / Planificación de acciones / evaluación. 2. Redacción de diagnóstico - objetivos - acciones.			
PRESUPUESTO	2.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Plan Comunitario de Uso de Espacios			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1	
CÓDIGO INTERNO	7.3.4.2.PGC.2	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca generar una Plan que ordene el acceso a los espacios y activos del Centro Cultural de Castro. Se programa diseñar el Plan al segundo año de implementación, quedando esto subordinado a la creación de la Comunidad Centro Cultural, quienes servirán de contraparte. Al cuarto año el Plan será actualizado.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar los mecanismos de gestión y préstamo de los espacios y equipamientos del Centro Cultural de Castro.	Plan de Uso diseñado al primer año.	Informe ejecutivo de Plan de Uso de Infraestructura.	Centro Cultural cuenta con espacios para acceso ciudadano.
ESPECÍFICOS	1.- Elaboración de inventario del Centro Cultural de Castro. / 2.- Diseño de protocolo de uso. / 3.- Diseño de plan de riesgos.	Plan de uso redactado y ejecutándose al segundo año de implementación del Programa.	Informe ejecutivo.	Centro Cultural entregado y operativo.
ACTIVIDADES	1.- Categorizar activos del Centro - elaboración de matriz de inventario - instalación de códigos / 2.- Convocar instancias de participación ciudadana - redacción de diagnóstico - validación de objetivos - Reuniones técnicas - reacción de protocolos. / 3.- Análisis de riesgos - elaboración de mapa de redes - elaboración de plan de acción.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CENTRO DE ESTUDIOS / DPTO CULTURA CASTRO	

NOMBRE	Agenda Ciudadana			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,3	
CÓDIGO INTERNO	7.3.4.2.PGC.3	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca instalar un sitio web que permita acercar la gestión del Centro Cultural y el uso de los espacios disponibles a la comunidad, optimizando los tiempos de respuesta. La plataforma tendrá un proceso de actualización al tercer año de funcionamiento y un seguimiento continuo por parte del equipo del Departamento Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Disponer de un sistema de solicitud y reserva del Centro Cultural en línea que permita optimizar los plazos de respuesta de	100 proyectos son programados por plataforma al termino del programa	Informe de evaluación / Recepción conforme de servicios.	La ciudadanía accede a los canales de solicitud diseñados.
ESPECÍFICOS	1.- Diseñar los contenidos de plataforma. / 2.- Difusión Plataforma por redes.	1.- Plataforma web funcionando al primer año. / 2.- 20 solicitudes gestionadas al primer año.	Estadísticas plataforma.	Comunidad Centro Cultural de Castro funcionando.
ACTIVIDADES	1.- Diseñar los contenidos de plataforma. / 2.- Difusión Plataforma por redes.			
PRESUPUESTO	1.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Plan de Gestión del Centro Cultural de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,4	
CÓDIGO INTERNO	7.1.3.2.PGC.4	BENEFICIARIOS(AS)	38.400 asistentes en los 4 años de operación.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca entregar al Centro Cultural de Castro un Plan de Gestión que permita optimizar sus procesos. Se programa que el Plan esté operativo al segundo año de implementación del Programa, quedando condicionado a la conformación del Centro de Estudios (1.1.2.18.PPV.3). El Plan será actualizado al cuarto año de operaciones.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Dar sostenibilidad a la gestión del Centro Cultural de Castro con un Plan Estratégico proyectado a 8 años.	Plan de Gestión diseñado al primer año. Actualización al cuarto año.	Informe Ejecutivo Plan de Uso de Infraestructura.	Plan Municipal de Cultura validado e integrado en Pladeco.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar Línea base del Centro Cultural de Castro. / 2.- Elaborar Plan de Acción y Gestión del Centro Cultural de Castro	Plan de Gestión validado al primer año.	Informe ejecutivo. / Rex de validación.	Centro Cultural entregado y operativo.
ACTIVIDADES	1.- Convocar instancias de participación ciudadana - redacción de diagnóstico - validación de objetivos / 2.- Reuniones técnicas - validación Plan de Gestión - Presentación a la ciudadanía.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CENTRO DE ESTUDIOS / DPTO CULTURA CASTRO	

NOMBRE	Boletín Cultural de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	7.1.3.2.PGC.5	BENEFICIARIOS(AS)	192.000 (alcance proyectado a 4 personas por ejemplar)	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca crear un Boletín Cultural que sirva de mecanismo de difusión de la cartelera del Centro Cultural en radios locales. Se proyecta la realización de una cápsula al mes, alcanzando un total de 36 al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Facilitar el acceso a la cartelera del Centro Cultural de Castro, a las y los habitantes de la comuna, a través de un programa radial transmitido en las radios locales	Un programa al mes distribuido en emisoras locales.	Registro de programas realizados.	Centro cultural abierto a la comunidad y con programación estable.
ESPECÍFICOS	1.- Diseñar los contenidos del Programa. / 2.- Redactar carteleras mensuales de actividades.	48 emisiones del programa radial difundidas al cuarto año.	Recepción conforme de servicios. / Productos asociados.	Planificación de carteleras mensuales con la anticipación necesaria para sostener la edición del boletín.
ACTIVIDADES	1.- Reuniones de pauta - Gestión de cartelera mensual - Elaboración de contenidos - Creación de guiones - Grabación de Boletín - Distribución de boletín radios locales / 2.- Reunión coordinación - Programación de cartelera.			
PRESUPUESTO	14.400.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CONVENIO MUNICIPAL PRENSA-RTV- RRPP APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Programación participativa Centro Cultural de Castro		
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	2. Programa de Gestión del Centro Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4
CÓDIGO INTERNO	7.1.3.2.PGC.6	BENEFICIARIOS(AS)	115.200 asistentes en los 4 años de operación.
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca establecer procesos ciudadanos para el diseño de la cartelera del Centro Cultural de Castro, garantizando la presencia de creaciones locales en la programación. Se programa la realización de 288 espectáculos al cuarto año de ejecución.		
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
GENERAL	Favorecer el acceso ciudadano a programación artística en las dependencias del Centro Cultural de Castro.	120 espectáculos y acciones de artes ejecutados en la sala principal del Centro Cultural al término del programa.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.
ESPECÍFICOS	1.- Programar obras de Teatro en el Centro Cultural de Castro. / 2.- Programar obras de Danza en el Centro Cultural de Castro. / 3.- Programar espectáculos de música popular en el Centro Cultural de Castro. / 4.- Programar espectáculos de música tradicional en el Centro cultural de Castro. / 5.- Programar exposiciones de artes visuales en el Centro Cultural de Castro / 6.- Programar ciclos de Cine en el Centro Cultural de Castro.	20 obras de Teatro ejecutadas al término del programa, / 20 obras de Danza ejecutadas al término del programa / 20 Espectáculos de música popular ejecutados al término del programa / 20 espectáculos de música tradicional ejecutados al término del programa / 20 exposiciones de artes visuales ejecutadas al término del programa / 20 películas exhibidas al término del programa	Listas de asistencia o Boleto entregado / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.
ACTIVIDADES	1.- Convocar artistas y agrupaciones locales - Diseñar alternativas de cartelera / 2.- convocar instancias de consulta ciudadana - priorizar espectáculos y proyectos - definir carteleras.		
PRESUPUESTO	120.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APOORTE PECUNIARIO

3. Programa de Desarrollo de la Corporación Cultural de Castro

Presentación	El Programa de Desarrollo de la Corporación Cultural de Castro - PDC, busca articular el quehacer cultural institucional de la comuna de Castro. Se organiza en 1 componente, del que se desprende 1 proyecto: Diseño participativo de la Corporación Cultural de Castro. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Gestión.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	7. Gestión Institucional
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	7.4 Dar sostenibilidad a la estrategia de Gestión del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	7.4.1. Desarrollar Procesos participativos para el diseño de la Corporación Cultural de Castro.

Fines:	La comuna dispone de una institucionalidad Cultural que permite fortalecer la acción cultural en el territorio.		
Propósito:	Instalar en la Comuna de Castro una Corporación Cultural que articule el quehacer cultural institucional.	Componentes:	3 Estudios

Años ejecución:	Año 1	Presupuesto Proyectado:	0
------------------------	-------	--------------------------------	---

NOMBRE	Diseño participativo de la Corporación Cultural de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	3. Programa de Desarrollo de la Corporación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1	
CÓDIGO INTERNO	7.4.1.3.PDC.1	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca diseñar los estatutos y objetivos de la Corporación Cultural de Castro, institución cuyo principal propósito es apoyar la implementación del Plan Municipal de Cultura. Se programa que la corporación se encuentre operativa al segundo año de implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Proyectar las acciones y objetivos de la Corporación Cultural de Castro	Corporación Diseñada al término del primer año.	Informe de ejecución y evaluación. / Recepción Conforme de Servicio Profesional.	Conformación de equipo fundador de la Corporación Cultural de Castro.
ESPECÍFICOS	1.- Conformar los estatutos y organigrama de la Corporación Cultural de Castro. / 2.- Realizar Línea base de la Corporación Cultural de Castro. 3.- Elaborar Plan de Gestión	Estatutos y Línea Base validados al primer año.	Informe ejecutivo. / Rex de validación.	La comunidad participa activamente en los procesos de consulta ciudadana.
ACTIVIDADES	1.- Convocar instancias de participación ciudadana - redacción de diagnóstico - validación de objetivos / 2.- Reuniones técnicas - validación Plan de Estatutos - Presentación a la ciudadanía. / 3.- Reuniones técnicas - validación Plan de Gestión - Presentación a la ciudadanía.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APOORTE PECUNIARIO CENTRO DE ESTUDIOS	

4. Programa de Difusión Ciudadana En Red

Presentación	El Programa de Difusión Ciudadana En Red - PDR, busca articular canales comunitarios, para difundir las actividades culturales de la comuna. Se organiza en 2 componentes, de los que se desprenden 3 proyectos: Plan de difusión de Iniciativas Culturales Comunitarias; Cuentas públicas participativas; Estrategia de difusión territorial. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Gestión.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	5. Cultura Comunitaria 6. Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	5.3 Aumentar la visibilidad de las actividades realizadas por las Organizaciones Culturales Comunitarias. / 5.1 Aumentar los espacios de participación Ciudadana, vinculados al desarrollo cultural, existentes en la comuna. / 6.5 Aumentar el acceso a mecanismos oficiales de difusión.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	5.3.2. Avanzar en la instalación de estrategias de difusión que permitan una Descentralización de la oferta Cultural. / 5.1.3. Socializar las estrategias de gestión implementadas por el Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro. / 6.5.3. Promover el desarrollo de estrategias de difusión que acordes a las particularidades territoriales de la comuna.

Fines:	La comuna posee una Sociedad Civil organizada, con comunidades fortalecidas y mayor asociatividad entre creadores(as), participando en los procesos de gestión de espacios públicos.		
Propósito:	Articular canales comunitarios de difusión de actividades culturales.	Componentes:	2 Difusión 3 Estudios

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	20.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Plan de difusión de Iniciativas Culturales Comunitarias			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	4. Programa de Difusión Ciudadana En Red	AÑO EJECUCIÓN	1,4	
CÓDIGO INTERNO	5.3.2.4.PDR.1	BENEFICIARIOS(AS)	200 personas de 20 Organizaciones Culturales Comunitarias.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca que las organizaciones Culturales Comunitarias puedan disponer de un Plan de Difusión que mejore sus estrategias de llegada a los territorios. Se programa el diseño del plan y una actualización al cuarto año desde la implementación.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar los mecanismos de difusión de las Organizaciones Culturales Comunitarias de la comuna.	Plan de Difusión diseñado al primer año. Actualización al cuarto año.	Informe Ejecutivo Plan de Difusión.	Las organizaciones utilizan el Plan de difusión en la planificación de sus proyectos.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar un proceso consultivo a Organizaciones Culturales Comunitarias / 2.- Diseñar línea base Plan de Difusión / 3.- Construir un plan de trabajo que favorezca la difusión de las acciones de las Organizaciones Culturales Comunitarias.	Plan de Difusión validado al término del primer año y actualizado al cuarto año.	Informe ejecutivo. / Acta de validación.	Las Organizaciones Culturales Comunitarias facilitan los registros de sus actividades y participan de los procesos consultivos.
ACTIVIDADES	1.- Convocar instancias de participación ciudadana - redacción de diagnóstico - validación de objetivos / 2.- Reuniones técnicas - validación Línea Base - Presentación a la ciudadanía. / 3.- Reuniones técnicas - validación Plan de trabajo - Presentación a la ciudadanía.			
PRESUPUESTO	6.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CONVENIO MUNICIPAL PRENSA-RTV- RRPP APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Cuentas públicas participativas			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	4. Programa de Difusión Ciudadana En Red	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	5.1.3.4.PDR.2	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca que las acciones ejecutadas por el departamento de Cultura y la Corporación Cultural de Castro sean comunicadas anualmente a través de Cuentas Públicas participativas, donde la comunidad además de conocer las acciones realizadas por el municipio, puedan aportar en la evaluación del cumplimiento de los objetivos planificados. Se programa la realización de cuatro cuentas públicas durante la ejecución del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Difundir en la ciudadanía las acciones anuales del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro.	4 cuentas públicas realizadas al término del programa.	Registro audiovisual de presentación de Cuenta Pública.	Existe registro de las actividades realizadas por el Departamento de Cultural de la I. Municipalidad de Castro.
ESPECÍFICOS	1.- Elaborar un reporte anual de Gestión del Departamento de Cultural de la I. Municipalidad de Castro. / 2.- Comunicar a la ciudadanía las acciones realizadas por el Departamento de Cultural de la I. Municipalidad de Castro.	4 reportes y 4 actividades de socialización de cuenta pública realizadas al cuarto año.	Informe de ejecución. / Presentación Cuenta Pública.	Se dispone de alcalde y autoridades para realizar la socialización de la cuenta pública.
ACTIVIDADES	1.- Recolección de información y registros visuales y audiovisuales -Creación de guiones - Elaboración de presentaciones y piezas gráficas. / 2.- Envío de invitaciones - Realización de Cuenta Pública - Evaluación.			
PRESUPUESTO	2.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Estrategia de difusión territorial			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	4. Programa de Difusión Ciudadana En Red	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.5.3.4.PDR.3	BENEFICIARIOS(AS)	5000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca instalar en la comuna estructuras de difusión que permitan comunicar la cartelera de actividades culturales realizadas por la Municipalidad. Se programa la instalación de 10 puntos de difusión al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Comunicar a las y los habitantes de Castro urbano y rural la cartelera de actividades de la comuna.	100% de los puntos operativos al segundo año	Recepción conforme de servicios.	Existen espacios disponibles para la instalación de carteleras.
ESPECÍFICOS	1.- Diseñar una estructura que permita la difusión de la cartelera de actividades de la comuna en diversos puntos del territorio / 2.- Diseñar gráficas con cartelera mensual. / 3.- Instalar gigantografías en diferentes puntos de la ciudad.	10 puntos de difusión territorial instalados al cuarto año.	Informe ejecutivo.	Se dispone a tiempo de la programación de actividades para la elaboración de carteleras.
ACTIVIDADES	1.- Creación de maquetas - Definición de diseños - instalación de estructuras y gráficas / 2.- actualización de carteleras.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro

Presentación	<p>El Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro - PFD, busca potenciar las distintas expresiones culturales presentes en la comuna de Castro. Se organiza en 3 componentes, de los cuales se desprenden 13 proyectos: Cartelera Cultural de Artes Escénicas instalada en el territorio, Cartelera Cultural de Artes Musicales instalada en el territorio, Cartelera Cultural de Artes Visuales instalada en el territorio, Encuentros de Cultura y Tecnología para niños y jóvenes, Feria Itinerante de Artesanía Local, Fortalecimiento de la Feria del libro, Ciclo de Cine Encuentros de Artes Urbanas, Nanometrajes Castro, Circulación nacional de artistas locales, Plan de gestión y difusión de colecciones privadas, comunitarias y talleres artísticos de la comuna de Castro, Galería digital de Artes, Jornadas de difusión de becas para investigación en artes y cultura.</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Fomento.</p>		
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1. Formación 3. Pueblos Originarios 6. Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos</p>		
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>6.2 Programar actividades durante todo el año. / 6.4 Mejorar los recursos disponibles para Organizaciones culturales Comunitarias y creaciones locales. / 6.1 Mejorar Difusión de Creaciones locales. / 3.2 Favorecer la creación de obras artísticas que estén vinculadas a las herencias de los pueblos originarios / 1.1 Mejorar las competencias técnicas de las personas vinculadas al desarrollo de proyectos de Artes y Culturas</p>		
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>6.2.3. Aumentar la oferta de actividades artísticas y culturales. / 6.2.4. Promover el desarrollo del arte urbano. / 6.4.3. Aumento de recursos para producciones audiovisuales. / 6.1.1. Apoyar el desarrollo de Itinerancias comunales y regionales de creaciones locales. / 6.1.5. Favorecer el desarrollo de colecciones y creaciones artísticas locales. / 3.2.3 Promover instancias de difusión de creaciones artísticas de pueblos originarios / 1.1.2 Aumentar el número de profesionales dedicados a la puesta en valor del arte local</p>		

Fines:	La comuna promueve valores económicos asociativos para el fomento del arte y la cultura local, con una Comunidad que valora las creaciones locales		
Propósito:	Fomentar la Diversidad de manifestaciones artísticas y culturales presentes en la comuna de Castro.	Componentes:	<p>2 Difusión 3 Estudios 8 Programación</p>

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	169.600.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	-------------

NOMBRE	Cartelera Cultural de Artes Escénicas instalada en el territorio			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.1	BENEFICIARIOS(AS)	38.400 asistentes en los 4 años de operación.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca aumentar el acceso a espectáculos de artes escénicas en localidades de la comuna. Se programa 10 actividades realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso ciudadano a programación Artísticas en espacios públicos	10 espectáculos y acciones de artes ejecutados al término del programa.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Disponibilidad Presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1.- Programar obras de Teatro en espacios de la Comuna de Castro. / 2.- Programar obras de Danza en espacios de la Comuna de Castro.	5 obras de Teatro ejecutadas al término del programa, / 5 obras de Danza ejecutadas al término del programa /	Listas de asistencia o Boleto entregado / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Existen compañías y colectivos dispuestos a exhibir sus trabajos en el Espacios de la Comuna de Castro.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de carteleras. / 2.- Difusión de espectáculos. / 3.- Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Cartelera Cultural de Artes Musicales instalada en el territorio			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.2	BENEFICIARIOS(AS)	38.400 asistentes en los 4 años de operación.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca aumentar el acceso a espectáculos de artes musicales en localidades de la comuna. Se programa 10 actividades realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso ciudadano a programación de Artes Musicales en espacios públicos	10 espectáculos y acciones de artes ejecutados al término del programa.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Disponibilidad Presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1.- Programar espectáculos de música popular en espacios de la Comuna de Castro. / 2- Programar espectáculos de música tradicional en espacios de la Comuna de Castro.	5 Espectáculos de música popular ejecutados al término del programa / 5 espectáculos de música tradicional ejecutados al término del programa	Listas de asistencia o Boleto entregado / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Existen compañías y colectivos dispuestos a exhibir sus trabajos en el Espacios de la Comuna de Castro.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de carteleras. / 2.- Difusión de espectáculos. / 3.- Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	9.600.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Cartelera Cultural de Artes Visuales instalada en el territorio			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.3	BENEFICIARIOS(AS)	38.400 asistentes en los 4 años de operación.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca aumentar el acceso a exposiciones de artes visuales en localidades de la comuna. Se programa 10 actividades realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso ciudadano a programación de Artes Visuales en espacios públicos	10 espectáculos y acciones de artes ejecutados al término del programa.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Disponibilidad Presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1.- Programar exposiciones de artes visuales en espacios de la Comuna de Castro	10 exposiciones de artes visuales ejecutadas al término del programa	Listas de asistencia o Boleto entregado / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Existen compañías y colectivos dispuestos a exhibir sus trabajos en el Espacios de la Comuna de Castro.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de carteleras. / 2.- Difusión de exposiciones. / 3.- Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	9.600.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Encuentros de Cultura y Tecnología para niños y jóvenes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.4	BENEFICIARIOS(AS)	1.200 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer la participación de niños, niñas y jóvenes de la comuna en instancias de desarrollo de la creatividad. Se programa la realización de encuentros de cultura y tecnología, alcanzando un total de 12 experiencias al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover la participación de niños, niñas y jóvenes en experiencias creativas	12 experiencias realizadas al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales comprometen su participación en el Encuentro.
ESPECÍFICOS	1.- Facilitar el encuentro de niños, niñas y jóvenes de diferentes realidades sociales. / 2.- Realizar actividades de convergencia de arte y tecnología. / 3.- Difundir un área de la tecnología por año.	1200 estudiantes participan en los cuatro años de ejecución.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Instituciones vinculadas al arte y la tecnología adhieren a la iniciativa y comprometen su participación.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	24.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CECREA	

NOMBRE	Feria Itinerante de Artesanía Local			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.5	BENEFICIARIOS(AS)	8.000 peronas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca instalar un espacio de difusión y venta de productos artesanales producidos en el territorio. Se programa la creación de una feria que se instale en dos momentos del año, alcanzando un total de 8 ferias realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Generar un espacio itinerante de difusión y venta de productos artesanales producidos en la comuna.	8 ferias realizadas al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Artesanos y artesanas de la comuna se suman a la feria itinerante.
ESPECÍFICOS	1.- Articular a artesanos(as) para la promoción y venta de productos. / 2.- Fortalecer el desarrollo de un sello de artesanía local. / 3.Instalar una feria de artesanía en dos zonas de la comuna.	20 productores(as) se suman al inicio de la feria durante el primer año de ejecución.	Convenios de participación de artesanos(as) / Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Se disponen de los permisos para la instalación de la feria.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Instalación de feria - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Fortalecimiento de la Feria del libro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.6	BENEFICIARIOS(AS)	4000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca potenciar el trabajo de la Feria del Libro, apoyando el desarrollo del evento anual.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fortalecer la Feria del Libro	1 feria realizada al año	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	La mesa de escritores articula sus visiones para la gestión colaborativa de la feria.
ESPECÍFICOS	1. Realizar una feria del libro anual.	4 ferias del libro realizadas al cuarto año.	Listas de asistencia. / Respaldo audiovisual del proceso. / Recepcion conforme de los servicios solicitados. / Informe anual de análisis.	El municipio cuenta con la infraestructura necesaria para la realización de la actividad.
ACTIVIDADES	Reuniones coordinación. / Realización de la feria. / Evaluación final.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Ciclo de Cine			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.3. 5.PFD.7	BENEFICIARIOS(AS)	9.600 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca aumentar el acceso ciudadano a creaciones cinematográficas. Se programa la realización de una función al mes en un espacio alejado del centro de la ciudad, alcanzando un total de 48 exhibiciones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso ciudadano a la exhibición de películas en espacios públicos.	48 películas exhibidas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Autorización de exhibición de películas en espacio públicos.
ESPECÍFICOS	1.- Diseñar cartelera temática de películas. / 2.- Diseñar estrategia de difusión. / 3.- Realizar programación de películas en espacios públicos.	200 personas asisten por función.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Se dispone de los espacios para la exhibición de películas.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de carteleras - Gestión de espacios / 2.- Difusión de ciclo. / 3.- Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	24.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Encuentros de Artes Urbanas			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.4. 5.PFD.8	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca generar acceso ciudadano a expresiones de artes urbanas. Se programa la realización de un encuentro anual de artes en espacios públicos, alcanzando un total de cuatro encuentros al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso ciudadano a expresiones de arte en espacios públicos.	4 Eventos realizados al terminar el proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Artistas adhieren a la iniciativa.
ESPECÍFICOS	1.- Facilitar el encuentro de artistas urbanos con la comunidad. / 2.- Realizar actividades de convergencia de arte y ciudadanía. / 3.- Difundir diferentes manifestaciones de arte urbano	100 personas participan en cada encuentro.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Se dispone de espacios públicos para el desarrollo de acciones de arte.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Realización de encuentro - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	16.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Nanometrajes Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	6.4.3. 5.PFD.9	BENEFICIARIOS(AS)	12 proyectos y 10.800 espectadores.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca desarrollar creaciones audiovisuales locales. Se programa la producción de 3 nanometrajes por año, alcanzando un total de 12 producciones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar las creaciones audiovisuales locales.	3 anometrajes financiados al año.	Recepción conforme de los servicios financiados. / Copia digital del producto. / Informe final de evaluación.	La comunidad creativa posee proyectos audiovisuales que necesitan recursos.
ESPECÍFICOS	Generar un proceso de postulación y evaluación. / Ejecución de los proyectos. / Generar 3 presentaciones públicas del material como muestra de los resultados a la comunidad.	12 proyectos beneficiados en 4 años. 36 muestras audiovisuales en los 4 años.	Acta de evaluación de postulaciones. / Ficha de cada proyecto. / Recepción conforme de los servicios beneficiados. / 3 presentaciones públicas por proyecto	La comunidad cuenta con un fondo estable para el fomento de las producciones visuales y audiovisuales de la comuna. /Las localidades cuentan con espacios óptimos para la muestra de los productos audiovisuales.
ACTIVIDADES	Proceso de postulación. / Selección de beneficiados. / Ejecución de las producciones. / Rendición y muestras públicas. / Análisis final.			
PRESUPUESTO	24.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Circulación nacional de artistas locales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	6.1.1.5.PFD.10	BENEFICIARIOS(AS)	8 colectivos o artistas expositores y 2400 espectadores.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer la presencia de artistas locales en otras regiones del país. Se programa generar dos instancias de circulación al año.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover la circulación de creaciones locales fuera de la región.	2 instancias de circulación al año.	Recepción conforme de los servicios rendidos. / Respaldo audiovisual de los procesos.	La comunidad cuenta con un fondo estable para la circulación nacional de cultura.
ESPECÍFICOS	Generar proceso de postulación y evaluación. / Realizar circulación de las actividades culturales en otras regiones del país.	8 instancias de circulación regional a los 4 años.	Formulario de postulación. / Carta de invitación. / Informes de rendición. / Respaldo audiovisual del proceso. / Informe final de evaluación.	La comunidad creativa postula sus proyectos para presentar en otras regiones del país.
ACTIVIDADES	Proceso de postulación. / Selección de beneficiados. / Ejecución de las actividades. / Rendición. /Análisis final.			
PRESUPUESTO	16.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Plan de gestión y difusión de colecciones privadas, comunitarias y talleres artísticos de la comuna de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	6.1.5.5.PFD.11	BENEFICIARIOS(AS)	16 infraestructuras y 24.000 visitantes	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar la gestión y difusión de colecciones y talleres artísticos. Se programa apoyar a cuatro infraestructuras por año, alcanzando un total de 12 organizaciones culturales comunitarias favorecidas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar la gestión y difusión de colecciones y talleres artísticos.	4 infraestructuras beneficiadas por año.	Actas de reunión. / Listas de asistencia. / Respaldo audiovisual del proceso.	La comunidad impulsa sus proyectos de gestión de espacios de exhibición y creación.
ESPECÍFICOS	Realizar un plan de mejoramiento de la gestión y difusión de los talleres artísticos y las colecciones privadas. / Fortalecer el relato de artistas y coleccionistas.	16 infraestructuras beneficiadas al cuarto año.	Actas de reunión. / Formulario de postulación. / Ejecución del plan anual. / Listas de asistencia al proceso de fortalecimiento del relato. /Informe anual de evaluación.	La existencia de iniciativas permite desarrollar el plan de manera óptima.
ACTIVIDADES	Gestión y coordinación del plan. / Elaboración del plan anual de mejoramiento. / Ejecución del plan anual. / Capacitaciones en fortalecimiento del relato. /Evaluación anual del proceso.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Galería digital de Artes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	3.2.3.5.PFD.12	BENEFICIARIOS(AS)	30 artistas utilizan la plataforma para difundir su trabajo.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca construir un sitio web que permita difundir las creaciones de artistas locales. Se proyecta que esta aplicación permita la interacción económica entre artistas y posibles compradores. Al primer año de implementación del Plan Municipal de Cultura la plataforma se encontrará pasando de prueba a instalación.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Generar una plataforma virtual de difusión artística que funcione como red social entre los creadores artísticos, gestores, cultores y la comunidad.	Plataforma web con carro de compras operativa al primer año de ejecución.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Artistas adhieren a la iniciativa.
ESPECÍFICOS	1.- Diseñar contenidos. / 2.- Construcción sitio web.	Plataforma operativa al primer año.	Plataforma web / Registro contador de visitas.	Gestión de permisos de exhibición de imagen realizada.
ACTIVIDADES	1.- Realizar maquetas. / 2.- Prueba de servicios. / 3.- Lanzamiento sitio web.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Jornadas de difusión de becas para investigación en artes y cultura.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	5. Programa de Fomento a la Diversidad Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	1.1.2 .5.PFD.13	BENEFICIARIOS(AS)	30 personas asisten anualmente a las jornadas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca permitir que creadores y creadoras locales accedan a financiamiento para el desarrollo de estudios e investigaciones. Se programa realizar dos tornadas por año.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Aumentar la cantidad de becados de la comuna para realizar investigaciones en artes y cultura local.	Dos jornadas de difusión realizadas por año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Existencia de convocatorias con el perfil propuesto.
ESPECÍFICOS	Facilitar el acceso a convocatorias nacionales e internacionales	8 Jornadas realizadas al cuarto año.	Listas de asistencia. / Acta de acuerdos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Existe interés de la comunidad por asistir a las jornadas.
ACTIVIDADES	1.- Planificación de la jornada. / 2.- Convocatoria a participantes. / 3.- Realización de la jornada - Evaluación.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO UNIVERSIDADES APORTE NO PECUNIARIO	

6. Programa Comunal de Educación Intercultural

Presentación	<p>El Programa Comunal de Educación Intercultural - PEI, busca favorecer el desarrollo de acciones vinculadas con la educación intercultural. Se organiza en cuatro componentes, de los cuales se desprenden ocho proyectos: Formación de Educadores(as) Intelculturales; Audiocuentos en Mapudungün; Educación Intercultural Comunal; Talleres de Mapudungün; Implementación de normas gráficas bilingües en señaléticas y piezas gráficas; Señaléticas turístico patrimoniales bilingües; Talleres de Medicina Tradicional; Huertos Medicinales Comunitarios en Establecimientos Educativos.</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Formación.</p>
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	3. Pueblos Originarios
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	3.1 Avanzar en la instalación de la Educación Intercultural, como contenido transversal en los planes curriculares de los Establecimientos Educativos de la comuna
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	3.1.1 Desarrollar programas educativos con enfoque intercultural. / 3.1.2 Fomentar el uso del Mapudungün en las infraestructuras dependientes del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro y en las dependencias de instituciones vinculadas a la ejecución del Plan Municipal de Cultura. / 3.1.3 Incluir las prácticas medicinales tradicionales en los planes de estudio de establecimientos educativos de la comuna

Fines:	La comuna reconoce el legado de sus pueblos originarios, protege los saberes ancestrales, los diferentes modos de habla existentes en el territorio e Identifica las diversas expresiones de la cultura originaria.		
Propósito:	Promover la realización de acciones que contemplen procesos de educación intercultural.	Componentes:	<p>2 Difusión</p> <p>4 Formación</p> <p>8 Programación</p> <p>9 Tradiciones</p>

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	12.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Formación de Educadores(as) Interculturales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.1.6.PEI.1	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca formar educadores Interculturales con el fin de avanzar en la inclusión de contenidos vinculados a los pueblos originarios en los establecimientos educacionales de la comuna. Se programa la formación de 120 personas en los cuatro años de ejecución, realizando una formación por año.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el empleo de Educación Intercultural en los Establecimientos Educacionales de la Comuna.	120 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales facilitan las condiciones para que docentes y educadores tradicionales asistan a la formación.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Planificación de objetivos para enseñanza de la cultura Mapuche / 2. Adquirir herramientas y metodologías para la enseñanza de la Cultura Mapuche.	Establecimientos Educacionales mejoran sus procesos de enseñanza de la Cultura Mapuche.	Listas de asistencia / Evaluaciones.	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Audiocuentos en Mapudungün			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.1.6.PEI.2	BENEFICIARIOS(AS)	24.000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca revitalizar la lengua y difundir la cultura Mapuche entre las y los habitantes de la comuna. Se programa la realización de 24 audiocuentos, los que serán difundidos en radioemisoras y establecimientos educacionales de la comuna.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Difundir la cultura Mapuche Huilliche entre la ciudadanía de Castro, a través de audiocuentos en Mapudungün.	24 audiocuentos circulando al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación. / Recepción Conforme de Servicio Profesional.	Cultores(as) tradicionales facilitan relatos para la construcción de audiocuentos.
ESPECÍFICOS	1. Rescatar cuentos de la cultura Mapuche. / 2. Grabar cuentos de la Cultura Mapuche. / 3. Difundir cuentos de la Cultura Mapuche.	6 audiocuentos producidos y difundidos por año.	Master de colección de audiocuentos.	Se utilizan los audiocuentos como material pedagógico y de difusión de la Cultura Mapuche.
ACTIVIDADES	1. Recopilación de cuentos - escritura de guiones - elaboración de plan de producción / 2. Preproducción - Producción - Postproducción de cápsulas / 3. Diseño de plan de difusión - Distribución de cápsulas por redes.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Educación Intercultural Comunal			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.1.6.PEI.3	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca realizar taller de enseñanza de la cultura Mapuche dirigidos a habitantes de la comuna. Se programa un taller al año, alcanzando un total de 120 personas formadas al término de la implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Revitalizar la cultura Mapuche Huilliche, a través de Talleres de Enseñanza de la cosmovisión Mapuche.	120 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Ciudadanía utiliza los programas de formación disponibles.
ESPECÍFICOS	1.- Fortalecer el conocimiento de la historia del pueblo Mapuche. / 2. Favorecer el conocimiento de la estructura social del pueblo Mapuche. / 3. Fomentar el conocimiento de la cosmovisión Mapuche.	4 talleres realizados al término del programa.	Certificados de aprobación de taller/ Recepción conforme de servicios profesionales	La comunidad participa de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Talleres de Mapudungün			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.1.6.PEI.4	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca revitalizar la lengua Mapuche mediante la ejecución de talleres de Mapudungün. Se programa un taller al año, alcanzando un total de 120 personas formadas al término de la implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Revitalizar la cultura Mapuche Huilliche, a través de Talleres de Enseñanza del Mapudungün.	120 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Ciudadanía utiliza los programas de formación disponibles.
ESPECÍFICOS	1.- Fortalecer el conocimiento del idioma Mapuche. / 2. Favorecer el uso del idioma Mapuche.	4 talleres realizados al término del programa.	Certificados de aprobación de taller/ Recepción conforme de servicios profesionales	La comunidad participa de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Implementación de normas gráficas bilingües en señaléticas y piezas gráficas			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.2.6.PEI.5	BENEFICIARIOS(AS)	12000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca instalar señaléticas en Mapudungün en las dependencias del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro. Se programa instalar 120 señaléticas al término del Plan en diferentes instalaciones de la Municipalidad.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Poner en valor el idioma Mapuche, utilizando señaléticas en español y Mapudungün en todas las dependencias de la Municipalidad de Castro	120 señaléticas instaladas al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto. / Productos asociados.	Municipalidad integra proyecto dentro de sus ordenanzas.
ESPECÍFICOS	1. Co-Diseñar señaléticas. / 2. Instalar señaléticas y gráficas en dependencias de la I. Municipalidad de Castro.	30 señaléticas instaladas por año.	Registro visual y audiovisual.	Existe disposición de las administraciones de los espacios para permitir la instalación de señaléticas.
ACTIVIDADES	1. Elaboración de maquetas de señaléticas y gráficas en Mapudungün. - Envío a imprenta / 2. Distribuir señaléticas y gráficas. / 3. Difusión de gráficas instaladas.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Señaléticas turistico patrimoniales bilingües			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.2.6.PEI.6	BENEFICIARIOS(AS)	12000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca instalar señaléticas en Mapudungün en diferentes puntos de la Comuna de Castro. Se programa instalar 120 señaléticas al término del Plan.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Poner en valor el idioma Mapuche, utilizando señaléticas en español y Mapudungün en espacios públicos de la comuna de Castro	120 señaléticas instaladas al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto. / Productos asociados.	Servicios públicos de la comuna adhieren al proyecto.
ESPECÍFICOS	1. Co-Diseñar señaléticas. / 2. Instalar señaléticas y gráficas en la comuna de Castro.	30 señaléticas instaladas por año.	Registro visual y audiovisual.	Existe disposición de las administraciones de los espacios para permitir la instalación de señaléticas.
ACTIVIDADES	1. Diseñar señaléticas y gráficas en Mapudungün. / 2. Distribuir señaléticas y gráficas. / 3. Difusión de gráficas instaladas.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Talleres de Medicina Tradicional			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.3.6.PEI.7	BENEFICIARIOS(AS)	12000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca difundir la Cultura Mapuche mediante la ejecución de talleres de medicina tradicional. Se programa un taller al año, alcanzando un total de 120 personas formadas al término de la implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Revitalizar la cultura Mapuche Huilliche, a través de Talleres de Enseñanza de la Medicina Tradicional Mapuche.	120 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Ciudadanía utiliza los programas de formación disponibles.
ESPECÍFICOS	1.- Fortalecer el conocimiento de la medicina Mapuche. / 2. Favorecer el uso de la medicina Mapuche.	4 talleres realizados al término del programa.	Certificados de aprobación de taller/ Recepción conforme de servicios profesionales	La comunidad participa de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	

NOMBRE	Huertos Medicinales Comunitarios en Establecimientos Educativos			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	6. Programa Comunal de Educación Intercultural	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.1.3.6.PEI.8	BENEFICIARIOS(AS)	6000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca instalar huertos medicinales en Establecimientos Educativos de la comuna. Se programa instalar un huerto por establecimiento, alcanzando un total de 12 huertos operativos al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Revitalizar la cultura Mapuche Huilliche, a través de la creación de Huertos Medicinales en Escuelas de la comuna.	12 huertos instalados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educativos facilitan espacios para la instalación del proyecto.
ESPECÍFICOS	1. Co-Diseñar huertos medicinales para instalación en Establecimientos Educativos. / 2. Realización de talleres de cultivos. / 3. Instalación de huertos medicinales en Establecimientos Educativos.	3 huertos instalados por año.	Registro visual y audiovisual.	Estudiantes de Establecimientos focalizados cuidan y mantiene los huertos medicinales.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. - Focalización de establecimientos - Compromiso de establecimientos educativos / 2.- convocatoria de participantes -/ 3.- Gestión de requerimientos - Realización de talleres - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro

Presentación	<p>El Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro - PEA, busca aumentar el acceso a procesos de formación en Artes y Oficios Artísticos. Se organiza en 1 componente, del cual se desprenden 5 proyectos: Formación de Formadores para Educadores(as) Patrimoniales, Formación de formadores para artistas educadores, Jornadas de perfeccionamiento para profesionales de las artes, Talleres de artes para niños, niñas y jóvenes de localidades rurales, Jornadas de perfeccionamiento artístico para pueblos originarios.</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Formación.</p>		
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1. Formación 3. Pueblos Originarios</p>		
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1.1 Mejorar las competencias técnicas de las personas vinculadas al desarrollo de proyectos de Artes y Culturas de la Comuna de Castro. / 1.3 Fortalecer la Formación y Perfeccionamiento de Artistas, Gestores culturales y Artesanos / 3.2 Favorecer la creación de obras artísticas que estén vinculadas a las herencias de los pueblos originarios</p>		
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1.1.1 Promover el desarrollo de instancias Académicas que profundicen en conocimientos sobre Artes y Culturas / 1.3.1 Facilitar el acceso a procesos de creación artística para estudiantes de la comuna de Castro. / 3.2.2 Fomentar la creación de artes y oficios artísticos por creadores(as) pertenecientes a pueblos originarios de la comuna</p>		

Fines:	<p>La comuna mejora su capital artístico y cultural, con audiencias formadas, estudiantes con mayor creatividad y capaces de identificar las diversas expresiones culturales presentes en el territorio.</p>		
Propósito:	<p>Favorecer el acceso a procesos formativos en Artes y Oficios Artísticos.</p>	Componentes:	<p>4 Formación</p>

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	212.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	-------------

NOMBRE	Formación de Formadores para Educadores(as) Patrimoniales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.1.1.7.PEA.1	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca formar Educadores(as) Patrimoniales que puedan activar procesos formativos en Establecimientos Educativos de la comuna. Se proyecta la realización de una formación al año durante el periodo de ejecución del Programa, alcanzando un total de 60 horas lectivas por ciclo.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer la inclusión de Educación Patrimonial en los Planes Curriculares de los Establecimientos Educativos de la Comuna.	120 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales manifiestan interés en incluir Educación Patrimonial en sus Planes de Estudio.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Planificación de objetivos para enseñanza del patrimonio / 2. Adquirir herramientas para la enseñanza del patrimonio.	Establecimientos Educativos mejoran sus procesos de enseñanza del patrimonio local.	Listas de asistencia / Evaluaciones	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre / Evaluación			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN FUNDACION DEL PATRIMONIO	

NOMBRE	Formación de formadores para artistas educadores			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.1.1.7.PEA.2	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca formar Docentes y Artistas Educadores(as) en Metodologías de Educación Artística, con el fin de activar procesos artísticos en Establecimientos Educativos de la comuna. Se proyecta la realización de una formación al año durante el periodo de ejecución del Programa, alcanzando un total de 60 horas lectivas por ciclo.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el empleo de Educación Artística en los Establecimientos Educativos de la Comuna.	120 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales manifiestan interés en incluir Educación Artística en sus Planes de Estudio.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Planificación de objetivos para Educación Artística / 2. Adquirir herramientas para la utilización de la Educación Artística en el aula.	6 Establecimientos Educativos disponen de profesionales formados en Educación Artística en sus aulas.	Listas de asistencia / Evaluaciones.	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre / Evaluación.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN CECREA	

NOMBRE	Jornadas de perfeccionamiento para profesionales de las artes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.1.1.7.PEA.3	BENEFICIARIOS(AS)	240 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar el acceso a procesos formativos para profesionales de las artes de la comuna de Castro, a través del desarrollo de jornadas de perfeccionamiento. Se programa la realización de dos jornadas por año, alcanzando un total de 240 personas beneficiadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar el acceso de artistas locales a procesos formativos.	240 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Artistas adhieren a la iniciativa.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Mediación Artística / 2. Adquirir técnicas de artes contemporáneas.	12 jornadas realizadas al cuarto año.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Artistas asisten a las jornadas.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Talleres de artes para niños, niñas y jóvenes de localidades rurales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.3.1.7.PEA.4	BENEFICIARIOS(AS)	480 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar el acceso de niños, niñas y jóvenes de comunidades rurales a talleres de artes. Se programa la realización de 24 talleres al finalizar la implementación del Plan, alcanzando un total de 480 niños, niñas y jóvenes.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar el acceso de niños, niñas y jóvenes de localidades rurales a talleres artísticos.	480 niños, niñas y jóvenes acceden a talleres artísticos fuera del radio urbano de Castro.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales rurales comprometen su participación en el proyecto.
ESPECÍFICOS	1. Diagnóstico de necesidades de estudiantes rurales. / 2. Realización de Talleres de Artes.	6 talleres realizados por año, 20 estudiantes participando por taller.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Existen artistas dispuestos a realizar procesos rurales de formación.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	36.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN CECREA	

NOMBRE	Programación Escuela Patrimonial de Lingue			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 5	
CÓDIGO INTERNO	1.3.1.7.PEA.5	BENEFICIARIOS(AS)	240 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar el acceso de niños, niñas y jóvenes de la comuna a talleres de patrimonio. Se programa la realización de 24 talleres al finalizar la implementación del Plan, alcanzando un total de 240 niños, niñas y jóvenes.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar el acceso de niños, niñas y jóvenes de la comuna a talleres patrimoniales.	60 niños, niñas y jóvenes acceden a talleres artísticos fuera del radio urbano de Castro.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Disponibilidad Presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1. Diagnóstico de necesidades de estudiantes rurales. / 2. Realización de Talleres de Artes.	6 talleres realizados por año, 10 estudiantes participando por taller.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Existen artistas dispuestos a realizar procesos de formación.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	152.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Jornadas de perfeccionamiento artístico para pueblos originarios.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	7. Programa Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	3.2.2.7.PEA.6	BENEFICIARIOS(AS)	80 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer el acceso de pueblos originarios a instancias de perfeccionamiento técnico. Se programa la realización de una jornada al año, alcanzando un total de 80 personas beneficiadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar el acceso de artistas pertenecientes a pueblos originarios a procesos formativos.	80 personas formadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Artistas adhieren a la iniciativa.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Mediación Artística / 2. Adquirir técnicas de artes contemporáneas.	4 jornadas realizadas al cuarto año.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Disponibilidad de expertos para la relatoría de procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de exposiciones. / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

8. Programa Escuela de Gestión Cultural Comunitaria de Castro

Presentación	El Programa Escuela de Gestión Cultural Comunitaria de Castro - PEG, busca promover el desarrollo de procesos formativos en Gestión Cultural Comunitaria. Se organiza en dos componentes, de los cuales se desprenden tres proyectos: Cursos de gestión de proyectos culturales, Formación en gestión cultural comunitaria, Encuentros de organizaciones culturales comunitarias. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Formación.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	1. Formación
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.2 Fortalecer los procesos de Gestión Cultural ejecutados en el territorio
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.2.1 Facilitar el acceso a instancias de formación y capacitación en formulación de proyectos. / 1.2.2 Generar instancias de formación y capacitación en Gestión Cultural Comunitaria. / 1.2.3 Promover el desarrollo de encuentros autoformativos de Organizaciones Culturales Comunitarias.

Fines:	La comuna mejora su capital artístico y cultural, con audiencias formadas y espectáculos producidos en el territorio de mejor calidad técnica.		
Propósito:	Instalar procesos formativos en Gestión Cultural con enfoque comunitario.	Componentes:	1 Articulación 4 Formación

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	24.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Cursos de gestión de proyectos culturales.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	8. Programa Escuela de Gestión Cultural Comunitaria de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.2.1.8.PEG.1	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar los proyectos y acciones realizadas por las Organizaciones Culturales Comunitarias de la comuna. Se programa la realización de una capacitación por año, alcanzando un total de 120 personas formadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar la gestión de los proyectos realizados por las Organizaciones Culturales Comunitarias de la Comuna.	30 personas capacitadas anualmente.	Certificaciones / Recepción conforme de servicios.	Las personas participantes integran los conocimientos adquiridos en la gestión de sus organizaciones.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias para la realización de diagnósticos. / 2. Desarrollar competencias en Planificación de objetivos / 3. Desarrollar competencias en Planificación de actividades y presupuestos	Organizaciones mejoran sus conocimientos en Gestión Cultural Comunitaria.	Listas de asistencia / Evaluaciones	Representantes de organizaciones participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre			
PRESUPUESTO	8.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Formación en gestión cultural comunitaria.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	8. Programa Escuela de Gestión Cultural Comunitaria de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.2.1.8.PEG.2	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar la gestión de las Organizaciones Culturales Comunitarias. Se programa la realización de una capacitación por año, alcanzando un total de 120 personas formadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejorar la gestión de las Organizaciones Culturales Comunitarias de la Comuna.	30 personas capacitadas anualmente.	Certificaciones / Recepción conforme de servicios.	Las personas participantes integran los conocimientos adquiridos en la gestión de sus organizaciones.
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Planificación estratégica y Gestión Comunitaria / 2. Desarrollar competencias en Administración de recursos / 3. Desarrollar competencias en Gestión de Redes	Organizaciones mejoran sus conocimientos en Gestión Cultural Comunitaria.	Listas de asistencia / Evaluaciones	Representantes de organizaciones participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Encuentros de organizaciones culturales comunitarias.		
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	8. Programa Escuela de Gestión Cultural Comunitaria de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4
CÓDIGO INTERNO	1.2.1.8.PEG.3	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer el desarrollo de proyectos articulados entre Organizaciones Culturales comunitarias de la región. Se programa la creación de una Red que ejecute encuentros anuales, alcanzando un total de cuatro encuentros realizados al cuarto año de ejecución.		
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
GENERAL	Favorecer el desarrollo de acciones comunes entre Organizaciones Culturales Comunitarias de la Región de Los Lagos.	Red conformada y operativa al segundo año / 4 encuentros realizados al cuarto año.	Informes de evaluación de Programa.
ESPECÍFICOS	1. Relacionar a Gestores(as) a cargo de Organizaciones Culturales Comunitarias de la Región en una Red de trabajo / 2. Realizar encuentros periódicos de planificación y ejecución de objetivos / 3. Generar una jornada anual de trabajo colectivo	Red conformada al segundo año / 6 encuentros anuales realizados / 4 jornadas ejecutadas al termino del cuarto año.	Informe de Gestión anual / Listas de asistencia / Registros
ACTIVIDADES	1. Convocatoria a reuniones / Planificación de acciones / evaluación y diseño de plan de trabajo. 2. Planificación de encuentros / Diseño de programa de actividades / Difusión / Evaluación. 3. Planificación de jornada / Diseño de programa de actividades / Convocatoria / Difusión / Ejecución de Jornada / Evaluación.		
PRESUPUESTO	16.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO

9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro

Presentación	<p>El Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro - PEM, busca favorecer el acceso a procesos de mediación artística para habitantes de la comuna de Castro. Se organiza en tres componentes, de los cuales se desprenden siete proyectos: Centro Cultural abierto a niños, niñas y jóvenes; Arte Local Itinerante en Establecimientos Educativos; Laboratorio de proyectos de Artísticos de niños, niñas y jóvenes; Nuevas audiencias para las artes escénicas; Nuevas audiencias para las artes musicales; Nuevas audiencias para las artes visuales; Chiloé Itinerante.</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Participación.</p>
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1. Formación 6. Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos</p>
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1.3 Fortalecer la Formación y Perfeccionamiento de Artistas, Gestores culturales y Artesanos / 1.4 Avanzar en la instalación de la Educación Artística en los planes de educación escolar / 1.5 Crear y formar audiencias para manifestaciones artísticas / 6.1 Mejorar Difusión de Creaciones locales.</p>
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>1.3.1 Facilitar el acceso a procesos de creación artística para estudiantes de la comuna de Castro. / 1.4.2 Favorecer el desarrollo de instancias de Mediación en Artes y Culturas para estudiantes de la Comuna de Castro / 1.5.1 Formar audiencias para artes escénicas / 1.5.2 Formar audiencias para artes musicales / 1.5.3 Formar audiencias para artes visuales / 6.1.4. Apoyar la circulación de obras literarias de autores locales.</p>

Fines:	La comuna mejora la Formación de sus Audiencias, aumentando la participación en actividades culturales.		
Propósito:	Favorecer el acceso a procesos de mediación artística para habitantes de la comuna de Castro.	Componentes:	<p>4 Formación 7 Participación 8 Programación</p>

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto proyectado:	96.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Centro Cultural abierto a niños, niñas y jóvenes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.3.1.9.PEM.1	BENEFICIARIOS(AS)	4.000 estudiantes.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca aumentar el acceso de estudiantes de la comuna a consumo cultural. Se programa la ejecución de visitas guiadas al Centro Cultural de Castro, alcanzando un total de 200 experiencias realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar la creatividad en estudiantes de la comuna, a través de visitas al Centro Cultural de Castro.	200 Experiencias creativas para estudiantes realizadas al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Se realiza proceso de programación de actividades para NNJ considerando los intereses de la ciudadanía.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar experiencias creativas para niños, niñas y jóvenes / 2.- Difundir creaciones locales entre estudiantes de la comuna.	400 estudiantes participan en visitas guiadas.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Centro Cultural entregado y operativo.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - ejecución de visitas guiadas - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	20.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

NOMBRE	Arte Local Itinerante en Establecimientos Educativos			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.3.1.9.PEM.2	BENEFICIARIOS(AS)	8.000 estudiantes.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar el acceso de estudiantes de la comuna a experiencias artísticas. Se programa la realización de exposiciones itinerantes en los establecimientos educativos, alcanzando un total de 80 exposiciones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Incentivar el acceso de estudiantes de la comuna a experiencias artísticas.	80 exposiciones realizadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educativos comprometen su participación en el proyecto.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar itinerancia de arte local/ 2.- Difundir creaciones locales entre estudiantes de la comuna.	8000 estudiantes participan en visitas guiadas.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Artistas facilitan sus obras para las exposiciones.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de establecimientos - participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Ejecución de itinerancia - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Laboratorio de proyectos de Artísticos de niños, niñas y jóvenes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.4.2 .9.PEM.3	BENEFICIARIOS(AS)	240 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer el acceso de estudiantes a procesos de diseño de proyectos culturales. Se programa la ejecución de 24 proyectos al cuarto año de implementación del Plan.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso de estudiantes de la comuna a procesos de creación de Proyectos Culturales.	24 proyectos financiados al cuarto año de ejecución.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales comprometen su participación en el proyecto.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar experiencias creativas para niños, niñas y jóvenes / 2.- Entregar herramientas para la formulación de proyectos.	240 personas participan en los proyectos generados.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Estudiantes se interesan por aprender formulación de proyectos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO CECREA	

NOMBRE	Nuevas audiencias para las artes escénicas			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.5.1.9.PEM.4	BENEFICIARIOS(AS)	1400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto considera la realización de talleres de apreciación artística para la generación de nuevas audiencias para las artes escénicas. Se programa un total de 36 talleres al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover el desarrollo de espectadores de teatro y danza, a través de talleres de apreciación de montajes escénicos.	36 talleres realizados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	La ciudadanía participa de los talleres propuestos.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar experiencias creativas para niños, niñas y jóvenes / 2.- Entregar herramientas para la apreciación de artes escénicas.	1400 personas participan.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	18.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

NOMBRE	Nuevas audiencias para las artes musicales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.5.2.9.PEM.5	BENEFICIARIOS(AS)	1400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto considera la realización de talleres de apreciación artística para la generación de nuevas audiencias para las artes musicales. Se programa un total de 36 talleres al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover el desarrollo de espectadores de eventos musicales, a través de talleres de apreciación musical.	36 talleres realizados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	La ciudadanía participa de los talleres propuestos.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar experiencias creativas para niños, niñas y jóvenes / 2.- Entregar herramientas para la apreciación de artes musicales.	1400 personas participan.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Nuevas audiencias para las artes visuales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	1.5.3.9.PEM.6	BENEFICIARIOS(AS)	1400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto considera la realización de talleres de apreciación artística para la generación de nuevas audiencias para las artes visuales. Se programa un total de 36 talleres al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover el desarrollo de espectadores de exposiciones, a través de talleres de apreciación de artes de las visuales.	36 talleres realizados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	La ciudadanía participa de los talleres propuestos.
ESPECÍFICOS	1.- Realizar experiencias creativas para niños, niñas y jóvenes / 2.- Entregar herramientas para la apreciación de artes visuales.	1400 personas participan.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	18.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

NOMBRE	Chiloé Itinerante		
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	9. Programa Escuela de Mediación Cultural de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4
CÓDIGO INTERNO	6.1.3.9.PEM.7	BENEFICIARIOS(AS)	600 personas.
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fomentar la lectura de autores locales en el territorio, mediante la itineraria de una colección de libros. Se programa la generación de 6 puntos de lectura en diferentes lugares de la comuna.		
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
GENERAL	Fomentar la lectura en el territorio.	6 Puntos de lectura chilota itinerante.	Recepción conforme de la habilitación de los puntos de lectura. / Recepción de la adquisición de textos de autores locales. / Recepción conforme del administrador del espacio donde se instala el punto de lectura
ESPECÍFICOS	Habilitar 2 puntos de lectura chilota al año. / Distribuir un paquete de libros por cada punto de lectura	600 personas participan.	Listas de solicitudes de libros / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes / 3.- Gestión de requerimientos - implementación de puntos de lectura - Difusión de las actividades - Evaluación de actividades.		
PRESUPUESTO	40.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	BIBLIOTECA DE CASTRO

10. Programa Festivales Costumbristas de Castro

Presentación	El Programa Festivales Costumbristas de Castro - PFC, busca fortalecer la programación artística de los festivales y ferias costumbristas de la comuna de Castro. Se organiza en un componente, del cual se desprenden tres proyectos: Apoyo a la Programación Artística en Festival Costumbrista, Apoyo a la Programación Artística en Festivales Tradicionales Folclóricos, Apoyo a la Programación Artística en Feria de la Biodiversidad. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Fomento.		
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	2. Paisaje Cultural		
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	2.3 Reconocer el aporte de las tradiciones en la conformación de la identidad chilota		
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	2.3.4 Fortalecer el desarrollo de Festivales Costumbristas y Fiestas tradicionales		

Fines:	La comuna pone en valor su patrimonio cultural. Protege sus tradiciones. Visibiliza los modos habitar el territorio. Rescata oficios tradicionales		
Propósito:	Fortalecer la programación de los Festivales y Ferias costumbristas de la comuna.	Componentes:	8 Programación

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	236.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	-------------

NOMBRE	Apoyo a la Programación Artística en Festival Costumbrista			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	10. Programa Festivales Costumbristas de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	2.3.4.10.PFC.1	BENEFICIARIOS(AS)	100.000 personas	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca apoyar la programación de actividades artísticas en el Feria Costumbrista de Castro, a través de la contratación de músicos tradicionales.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Apoyar la programación de actividades artísticas en el Festival Costumbrista de Castro.	Festival considera en su programación músicos locales.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Festival se realiza con regularidad.
ESPECÍFICOS	Contratar artistas para apoyar la programación.	12 agrupaciones locales contratadas al cuarto año.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Disponibilidad presupuestaria.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes / 3.- Gestión de requerimientos - Difusión de las actividades - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	80.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Apoyo a la Programación Artística en Festivales Tradicionales Folclóricos			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	10. Programa Festivales Costumbristas de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	2.3.4.10.PFC.2	BENEFICIARIOS(AS)	40.000 personas	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca apoyar la programación de actividades artísticas en el Festivales Costumbristas de localidades rurales de la comuna de Castro, a través de la contratación de músicos tradicionales.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Apoyar la programación de actividades artísticas en el Festivales Costumbristas de localidades rurales	Festivales considera en su programación músicos locales.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Festival se realiza con regularidad.
ESPECÍFICOS	Contratar artistas para apoyar la programación.	12 agrupaciones locales contratadas al cuarto año.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Disponibilidad presupuestaria.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes / 3.- Gestión de requerimientos - Difusión de las actividades - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	88.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Apoyo a la Programación Artística en Feria de la Biodiversidad			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	10. Programa Festivales Costumbristas de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	2.3.4.10.PFC.3	BENEFICIARIOS(AS)	100.000 personas	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca apoyar la programación de actividades artísticas en el Feria de la Biodiversidad de Castro, a través de la contratación de músicos tradicionales.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Apoyar la programación de actividades artísticas en Feria de la Biodiversidad	Feria considera en su programación músicos locales.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Feria se realiza con regularidad.
ESPECÍFICOS	Contratar artistas para apoyar la programación.	12 agrupaciones locales contratadas al cuarto año.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Disponibilidad presupuestaria.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes / 3.- Gestión de requerimientos - Difusión de las actividades - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	68.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias

Presentación	<p>El Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias - PFO, busca fortalecer el trabajo de las Organizaciones Culturales Comunitarias presentes en el territorio.. Se organiza en 4 componentes, de los cuales se desprenden siete proyectos: Laboratorios interdisciplinarios de creación artística, Abriendo espacios para la cultura, Catastro de organizaciones culturales comunitarias, Jornadas de Difusión de Fondos Concursables, Iniciativas culturales comunitarias, Catálogo de Artistas Locales, Avenidas Culturales.</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Fomento.</p>		
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>4. Espacios Culturales 5. Cultura Comunitaria 6. Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos</p>		
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>5.2 Favorecer el intercambio entre Organizaciones Culturales Comunitarias de la comuna de Castro. / 4.3 Apoyar la gestión de espacios que prestan servicios culturales. / 4.2 Fortalecer el desarrollo de Puntos de Cultura y otras Iniciativas Culturales Comunitarias. / 6.4 Mejorar los recursos disponibles para Organizaciones culturales Comunitarias y creaciones locales. / 6.5 Aumentar el acceso a mecanismos oficiales de difusión. / 6.2 Programar actividades durante todo el año.</p>		
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>5.2.2. Promover el desarrollo de organizaciones culturales comunitarias, elencos y agrupaciones artísticas. / 4.3.1 Promover el desarrollo de proyectos culturales comunitarios en espacios no convencionales. / 4.2.2. Catastrar las Organizaciones Culturales Comunitarias con infraestructura de la Comuna de Castro. / 6.4.1. Apoyar en la difusión de los fondos de financiamiento público para Organizaciones Culturales Comunitarias. / 6.4.2. Promover la creación de nuevos fondos destinados al desarrollo del arte y la cultura. / 6.5.4. Fomentar difusión de las bandas musicales y colectivos artísticos nuevos. / 6.2.4. Promover el desarrollo del arte urbano.</p>		

Fines:	La comuna posee una Sociedad Civil organizada, con organizaciones culturales comunitarias articuladas, valores asociativos para el fomento del arte y la cultura local.		
Propósito:	Fortalecer el trabajo de las Organizaciones Culturales Comunitarias presentes en el territorio.	Componentes:	<p>2 Difusión 3 Estudios 4 Formación 8 Programación</p>

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	16.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Laboratorios interdisciplinarios de creación artística			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	5.2.2.11.PFO.1	BENEFICIARIOS(AS)	320 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca apoyar el desarrollo de organizaciones culturales comunitarias, elencos y agrupaciones artísticas. Se programa la realización de laboratorios interdisciplinarios de creación artística, alcanzando un total de 16 laboratorios ejecutados al cuarto año de implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover el desarrollo de organizaciones culturales comunitarias, elencos y agrupaciones artísticas	16 laboratorios ejecutados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	La ciudadanía participa de los laboratorios propuestos.
ESPECÍFICOS	1.- Programar Laboratorios / 2.- Fomentar la creación de obras de arte interdisciplinarias.	320 personas participan en instancias de formación.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Existen facilitadores disponibles para la realización de los laboratorios.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		

NOMBRE	Abriendo espacios para la cultura			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	4.3.1.11.PFO.2	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fomentar el desarrollo de proyectos Culturales Comunitarios en espacios no formales. Se programa el apoyo a una iniciativa por año, alcanzando un total de cuatro iniciativas financiadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar el desarrollo de proyectos Culturales Comunitarios en espacios no formales.	4 proyectos realizados al término del cuarto año de ejecución.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Disponibilidad Presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1.- Diseñar proyectos en espacios no convencionales. / 2.- Identificación de espacios no convencionales disponibles para la realización de actividades culturales.	400 personas beneficiadas con las acciones de los proyectos realizados.	Convenios / Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Espacios cuentan con normativas vigentes.
ACTIVIDADES	1.- Elaboración de bases - Difusión - Convocatoria - Evaluación - Firma de convenios.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Catastro de organizaciones culturales comunitarias			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1,4	
CÓDIGO INTERNO	4.2.2.11.PFO.3	BENEFICIARIOS(AS)	450 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca identificar a las Organizaciones Culturales Comunitarias presentes en el territorio con trabajo activo en artes y culturas. Se programa la realización de un catastro, el que será actualizado luego de cuatro años desde su construcción.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Identificar a las Organizaciones Culturales Comunitarias presentes en el territorio.	Catastro realizado al primer año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Plan Municipal de Cultura validado e integrado en Pladeco.
ESPECÍFICOS	1.- Identificación de Organización Culturales Comunitarias Activas. / 2.- Difusión del trabajo de trabajo de organizaciones Culturales Comunitarias de la Comuna de Castro.	30 organizaciones catastradas.	Infome final.	Centro de Estudios Culturales I. Municipalidad de Castro funcionando.
ACTIVIDADES	1. Recopilación de información - edición / 2. Diagramación. Maqueta - Impresión/ 3. Distribución.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Jornadas de Difusión de Fondos Concursables			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.4.1.11.PFO.4	BENEFICIARIOS(AS)	600 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer el acceso de la comunidad a bases de fondos concursables disponibles. Se programa la realización de jornadas de difusión donde la ciudadanía pueda enterarse de las alternativas de financiamiento existentes, alcanzando un total de 12 jornadas realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso de la comunidad a bases de fondos concursables disponibles.	3 jornadas anuales realizadas.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Nodo Cultural de Castro Funcionando.
ESPECÍFICOS	1.- Catastro de Fondos Concursables disponibles. / 2.- Ejecución de talleres de formulación de proyectos por fondos.	600 personas participan de las jornadas.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.	Disponibilidad de fondos concursables para cultura.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	4.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Iniciativas culturales comunitarias			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.4.2.11.PFO.5	BENEFICIARIOS(AS)	2.000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fomentar el desarrollo de proyectos de Organizaciones Culturales Comunitarias. Se programa la creación de un fondo concursante que financie pequeños proyectos culturales, alcanzando un total de 40 iniciativas financiadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar el desarrollo de proyectos de Organizaciones Culturales Comunitarias	40 microproyectos financiados al cuarto año de ejecución.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Disponibilidad Presupuestaria.
ESPECÍFICOS	1.- Financiar pequeños proyectos culturales. / 2.- Creación de bases para el financiamiento de proyectos. / 3.- Realización de talleres de difusión de bases y formulación de proyectos	Ejecución presupuestaria completa.	Convenios / Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico.	Ciudadanía participa del concurso.
ACTIVIDADES	1.- Elaboración de bases - Difusión - Convocatoria - Evaluación - Firma de convenios.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Catálogo de Artistas Locales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1,4	
CÓDIGO INTERNO	6.5.4.11.PFO.6	BENEFICIARIOS(AS)	30 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca difundir las creaciones de colectivos artísticos locales. Se programa la realización de un catálogo de artistas locales, el que será editado y distribuido durante el primer año de implementación del Plan y actualizado al cuarto año desde su lanzamiento.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Difundir las creaciones de colectivos artísticos locales	Catálogo publicado y en proceso de distribución a fines del segundo año. Actualización al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación. / Recepción Conforme de Servicio Profesional.	Artistas locales facilitan información para la construcción del catálogo.
ESPECÍFICOS	1.- Identificación de artistas residentes en la comuna de Castro. / 2.- Difusión del trabajo de artistas residentes en la Comuna de Castro.	30 artistas y/o agrupaciones catastradas.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Centro de Estudios Culturales I. Municipalidad de Castro funcionando.
ACTIVIDADES	1. Recopilación de información - edición / 2. Diagramación. Maqueta - Impresión/ 3. Distribución.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Avenidas Culturales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	11. Programa de Fomento a las Organizaciones Culturales Comunitarias	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	6.2.4.11.PFO.7	BENEFICIARIOS(AS)	2.000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca generar nuevos espacios para la difusión artística y el quehacer de las organizaciones culturales comunitarias. Se programa el desarrollo de actividades culturales en calle Blanco, avanzando en la creación de un boulevard, alcanzando un total de cuatro eventos realizados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Difundir el quehacer de las Organizaciones Culturales Comunitarias de la comuna en avenidas de la ciudad.	4 Eventos realizados al año.	Informe de ejecución y evaluación. / Recepción Conforme de Servicio Profesional.	Se disponen de las autorizaciones necesarias para la ejecución del proyecto.
ESPECÍFICOS	1.- Diseño de un boulevard para el desarrollo artístico. / 2.- Programación de actividades culturales en espacios públicos. / 3.- Difundir creaciones de artistas residentes en la comuna de Castro.	500 personas asisten a cada evento.	Registro visual y audiovisual.	Disponibilidad presupuestaria.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de artistas. / 3.- Gestión de requerimientos - ejecución de programación- Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

12. Programa de Formación en Artes y Cultura Chilota

Presentación	El Programa de Formación en Artes y Cultura Chilota - PFA, busca mejorar el acceso de la comunidad a procesos formativos en Artes y Cultura Chilota. Se organiza en dos componentes, de los cuales se desprenden dos proyectos: Formación de formadores para artistas educadores en Oficios Tradicionales, Desarrollo de Planes y Programas de Educación Artística y Patrimonial. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Formación.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	1. Formación 2. Paisaje Cultural
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.3 Fortalecer la Formación y Perfeccionamiento de Artistas, Gestores culturales y Artesanos / 2.2 Aumentar el conocimiento del Patrimonio Local por parte de la ciudadanía de Castro.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.3.3 Promover instancias de formación especializada en Oficios Artísticos / 2.2.3 Promover la inclusión del patrimonio de la comuna en los planes educativos

Fines:	La comuna mejora su capital artístico y cultural. Con audiencias formadas. Con espectáculos producidos en el territorio de mejor calidad técnica. Con estudiantes creativos(as).		
Propósito:	Mejorar el acceso de la comunidad a procesos formativos en Artes y Cultura Chilota	Componentes:	3 Estudios 4 Formación

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	0
------------------------	-----------------	--------------------------------	---

NOMBRE	Formación de formadores para artistas educadores en Oficios Tradicionales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	12. Programa de Formación en Artes y Cultura Chilota	AÑO EJECUCIÓN	1,3	
CÓDIGO INTERNO	1.3.3.12.PFA.1	BENEFICIARIOS(AS)	120 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer el acceso a programas de perfeccionamiento en Oficios tradicionales para artistas educadores y docentes de la comuna de Castro. Se programa el desarrollo de jornadas de Formación de Formadores, alcanzando un total de 4 jornadas realizadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Favorecer el acceso a programas de perfeccionamiento en Oficios tradicionales para artistas educadores y docentes de la comuna de Castro.	120 personas capacitadas al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Las personas participantes integran los conocimientos adquiridos en sus prácticas pedagógicas
ESPECÍFICOS	1. Desarrollar competencias en Planificación de objetivos para enseñanza de oficios tradicionales / 2. Adquirir herramientas para la enseñanza de oficios tradicionales.	Establecimientos Educativos mejoran sus procesos de enseñanza de oficios tradicionales.	Listas de asistencia / Evaluaciones	Artistas educadores y docentes participan activamente de los procesos formativos.
ACTIVIDADES	-Jornada inauguración / Ciclo formativo /Cierre			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

NOMBRE	Desarrollo de Planes y Programas de Educación Artística y Patrimonial			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	12. Programa de Formación en Artes y Cultura Chilota	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3	
CÓDIGO INTERNO	2.2.3.12.PFA.2	BENEFICIARIOS(AS)	Estudiantes de Establecimientos de la Corporación de Educación de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fomentar la inclusión de educación artística y patrimonial en programas de educación formal. Se programa la creación de Planes y Programas, alcanzando un total de 4 programas diseñados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar la inclusión de educación artística y patrimonial en programas de educación formal.	4 planes de educación artística y patrimonial generados al segundo año y en proceso de ejecución al cuarto año.	Actas de reuniones de coordinación. / Actas de los procesos de generación de contenidos. / Respaldo audiovisual del proceso. / Informe anual de análisis.	El trabajo de la Mesa de Educación Artística y Patrimonial se encuentra operativa, tiene concordancia y apoyo de las instituciones educativas municipales.
ESPECÍFICOS	Coordinar jornadas de diseño de planes y programas de educación artística y patrimonial. / Elaborar 4 planes al tercer año. / Ejecutar 4 planes al cuarto año.	40 jornadas de coordinación durante los 4 años. Diseño de 2 planes anuales durante el primer y segundo año. Aumento en la implementación de 2 planes al año durante el segundo y tercer año. 4 planes ejecutados al tercer año. Evaluación del proceso.	Listas de asistencia a las jornadas. / Recepciones conforme del diseño de los planes. / Actas de implementación de lo establecimientos. / Informe final de análisis.	Existen instituciones educativas interesadas en incorporar los planes elaborados por la Mesa de Educación Artística y Patrimonial de Castro, fomentando el enfoque cultural en las instituciones públicas de educación. Existe el compromiso por parte de los profesores y artistas educadores en generar un proceso sostenido en el tiempo. Los resultados de los procesos son difundidos en diversas instancias culturales del municipio.
ACTIVIDADES	Jornadas de coordinación y elaboración de planes. / Difusión e implementación de planes en comunidades educativas. / Evaluación final.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

13. Programa de Promoción de la Imagen Comunal de Castro

Presentación	El Programa de Promoción de la Imagen Comunal de Castro - PPI, busca promover una imagen de la ciudad de Castro que represente su diversidad. Se organiza en dos componentes, de los cuales se desprenden tres proyectos: Ciclo de micro documentales sobre la comuna de Castro, Ciclo de conversatorios sobre identidad Chilota, Catálogo de tradiciones chilotas. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Gestión.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	2. Paisaje Cultural
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	2.1 Revitalizar y difundir el paisaje cultural de la comuna de Castro / 2.3 Reconocer el aporte de las tradiciones en la conformación de la identidad chilota
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	2.1.2 Difundir una imagen de la Ciudad de Castro que refleje su identidad / 2.1.1 Generar estrategias de promoción de las tradiciones locales

Fines:	La comuna promueve valores asociativos para el fomento del arte y la cultura local. Con una Comunidad que valora su patrimonio cultural, protege sus tradiciones y visibiliza los diversos modos habitar el territorio.		
Propósito:	Promover una imagen de la ciudad de Castro que represente su diversidad.	Componentes:	2 Difusión 9 Tradiciones

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	15.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Ciclo de micro documentales sobre la comuna de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	13. Programa de Promoción de la Imagen Comunal de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	2.1.2.13.PPI.1	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca comunicar la identidad de la comuna de Castro. Se programa la realización de microdocumentales que muestren las costumbres de las y los habitantes de la comuna, alcanzando un total de 8 producciones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Comunicar la identidad de la comuna de Castro, a través de microdocumentales que muestren sus costumbres.	2 microdocumentales publicados en redes sociales al término del primer año.	Archivos maestros de producciones audiovisuales.	La comunidad se interesa en participar del proyecto.
ESPECÍFICOS	1. Diseñar los Contenidos de las cápsulas audiovisuales / 2. Producción / 3. Difusión.	2 guiones y planes de rodaje realizados. / Rodaje y postproducción de 2 cápsulas audiovisuales. / Difusión de 2 cápsulas audiovisuales.	Recepción conforme de servicios. / Productos asociados.	Existe interés en difundir los microdocumentales.
ACTIVIDADES	1. Recopilación de información a difundir - escritura de guiones - elaboración de plan de rodaje / 2. Preproducción - Producción - Postproducción de cápsulas / 3. Diseño de plan de difusión - Distribución de cápsulas por redes.			
PRESUPUESTO	6.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CONVENIO MUNICIPAL PRENSA-RTV- RRPP APOORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Ciclo de conversatorios sobre identidad Chilota			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	13. Programa de Promoción de la Imagen Comunal de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1, 2, 3, 4	
CÓDIGO INTERNO	2.1.2.13.PPI.2	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca la puesta en valor de la identidad chilota. Se programa la ejecución de un ciclo de conversatorios con expositores locales y nacionales, alcanzando un total de cuatro jornadas realizadas al cuarto año de implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Poner en valor la identidad chilota a través de un ciclo de conversatorios con expositores locales y nacionales.	4 Conversatorios ejecutados al cuarto año de implementación.	Informe de ejecución y evaluación. / Recepción Conforme de Servicio Profesional.	La comunidad se interesa en participar del proyecto.
ESPECÍFICOS	1. Difundir aspectos relevantes de la identidad chilota. / 2. Reunir a investigadores y escritores del Archipiélago.	100 personas asisten a conversatorios por año.	Informe de Gestión anual / Listas de asistencia / Registros.	Relatores(as) expertos(as) disponibles para las fechas programadas.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	4.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Catálogo de tradiciones chilotas			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	13. Programa de Promoción de la Imagen Comunal de Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,4	
CÓDIGO INTERNO	2.1.1.13.PPI.5	BENEFICIARIOS(AS)	8.000 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca Difundir las tradiciones de la Comuna de Castro. Se programa la creación de un catálogo de tradiciones chilotas, el que será repartido en formato impreso durante el segundo año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Difundir las tradiciones de la Comuna de Castro.	Catálogo publicado y en proceso de distribución a fines del segundo año. Actualización al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación. / Recepción Conforme de Servicio Profesional.	Cultores(as) tradicionales facilitan información para la construcción del catálogo.
ESPECÍFICOS	1. Catastro de Tradiciones Chilotas. / 2. Diseñar Catálogo de Tradiciones Chilotas. / 3. Difundir Catálogo.	2000 ejemplares del catálogo distribuidos.	Informe de ejecución. / Registro Visual.	Se facilita la distribución del catálogo en puntos y agencias de turismo.
ACTIVIDADES	1. Recopilación de información - edición / 2. Diagramación. Maqueta - Impresión/ 3. Distribución.			
PRESUPUESTO	5.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DEPTO DE TURISMO APORTE PECUNIARIO	

14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales

Presentación	<p>El Programa Infraestructuras Culturales Municipales - PIM, busca mejorar las condiciones técnicas, de acceso y de gestión de espacios e infraestructuras públicas, fomentando su uso para actividades culturales y la producción local de bienes culturales. Se organiza en tres componentes, de los cuales se desprenden nueve proyectos: Espacios culturales de invierno, Espacios para la música, Salas de Artes, Mejoramiento espacios públicos para el fomento de artes y artesanías locales, Ferias de artesanos y productores locales, Mercado de las Artes y los Oficios Artísticos Chilotes, Casa de la Cultura Chilota, Fortalecimiento de la Escuela de Lingue, Fomento a la creación de escuelas patrimoniales .</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Infraestructuras.</p>		
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>2. Paisaje Cultural 4. Espacios Culturales 6. Fomento de las Artes y los Oficios Artísticos</p>		
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>4.1 Mejorar el acceso a espacios o infraestructuras adecuadas para creación y muestra de artes y cultura tradicional. / 6.3 Fomento de cadenas de comercialización de producciones locales. / 2.1 Revitalizar y difundir el paisaje cultural de la comuna de Castro / 2.3 Reconocer el aporte de las tradiciones en la conformación de la identidad chilota</p>		
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	<p>4.1.3. Habilitación de espacios para actividades invernales. / 4.1.4. Habilitación de espacios para difusión y ensayo de artes musicales / 4.1.2. Implementación de infraestructura apropiado para muestras de artes visuales. / 6.3.1. Habilitación de Espacios techados para vender artesanía y producción local en invierno. / 2.1.1 Apoyar el desarrollo de infraestructuras para la promoción y venta de artes y oficios artísticos / 6.3.2. Mejoramiento de espacios dedicados a venta y elaboración de productos artísticos. / 2.3.1 Favorecer la instalación de un espacio dedicado a la promoción de la Cultura Chilota / 2.3.3 Fortalecer la gestión de la Escuela el Lingue</p>		
Fines:	<p>La Comuna posee infraestructuras culturales y equipamientos técnicos adecuados para el desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales, articulando el trabajo de las organizaciones culturales comunitarias que participan en la gestión de espacios públicos, poniendo en valor el patrimonio cultural de la comuna.</p>		
Propósito:	<p>Mejorar las condiciones técnicas, de acceso y de gestión de espacios e infraestructuras públicas, fomentando su uso para actividades culturales y la producción local de bienes culturales.</p>	Componentes:	<p>2 Difusión 6 Infraestructuras 9 Tradiciones</p>
Años ejecución:	<p>Años 1, 2, 3, 4</p>	Presupuesto Projectado:	<p>399.000.000</p>

NOMBRE	Espacios culturales de invierno			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	4.1.3.14.PIM.1	BENEFICIARIOS(AS)	40.000 usuarios son espectadores beneficiados de las actividades realizadas durante los 4 años. Además el impacto de un nuevo espacio público es de al menos 5 cuadras a la redonda, abarcando otros 2500 beneficiados de manera indirecta al contar con un nuevo espacio público en el barrio.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca habilitar espacios para la realización de actividades en invierno. Se programa la construcción de una zona techada en el Parque Municipal, infraestructura proyectada para su funcionamiento al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Habilitar espacios para la realización de actividades en invierno.	Espacio público techado y acondicionado para la realización de actividades en invierno habilitado al cuarto año.	Recepciones conformes de los servicios solicitados / Respaldo audiovisual.	La comuna cuenta con un espacio público techado que reúne las condiciones para la realización de actividades artísticas y culturales.
ESPECÍFICOS	Diseño de infraestructura pública para la realización de espectáculos durante invierno. / Construcción de infraestructura pública cultural	Estudio de factibilidad, diseño y especialidades realizado durante el primer año. / Inicio proceso de construcción durante el tercer año y cuarto año.	Informe de Estudio y Diseño / Permiso de edificación / Recepción final de obras.	Existen las capacidades técnicas de los oferentes para realizar los diferentes procesos del proyecto. El diseño es apropiado para el contexto y la necesidad.
ACTIVIDADES	Realización de Estudio de factibilidad, diseño de arquitectura y especialidades e ingreso municipal del proyecto. / Implementación de la infraestructura y recepción final.			
PRESUPUESTO	200.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - SECPLAN - OBRAS	

NOMBRE	Espacios para la música			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	4.1.4.14.PIM.2	BENEFICIARIOS(AS)	77.760 usuarios pueden ser beneficiados con el uso de los nuevos espacios para el desarrollo de la música al cuarto año.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca habilitar salas de ensayo públicas. Se programa la apertura de salas para creación musical, alcanzando un total de 6 espacios consolidados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Habilitación de salas de ensayo públicas.	6 espacios consolidados para el desarrollo de las artes musicales al cuarto año.	Recepciones conforme de los mejoramientos realizados	Los potenciales espacios para el desarrollo de la música son identificados, generando una matriz que permita identificar los arreglos y/o mejoras necesarias para poder habilitar dichos espacios.
ESPECÍFICOS	Levantamiento catastral de los potenciales espacios para el desarrollo de salas de música y diseño de un plan de mejoras. /Ejecución de plan de mejora de infraestructura.	Estudio de habilitación de potenciales espacios para la música realizado el primer año. / Habilitación de 6 espacios dedicados al desarrollo musical al cuarto año.	Recepción conforme del estudio y plan de mejoras. / Recepción conforme de las obras de mejoramiento.	Existencia de espacios públicos o privados que funcionen como espacio para exhibición, ensayo o creación musical.
ACTIVIDADES	Realización de estudio y plan de mejoramiento de espacios. / Habilitación de espacios culturales.			
PRESUPUESTO	10.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Salas de Artes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	4.1.2.14.PIM.3	BENEFICIARIOS(AS)	140 artistas pueden exponer y vender sus piezas de arte, teniendo un público beneficiario de 86.400 asistentes durante los 4 años.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca habilitar salas de exposición de artes visuales. Se programa la apertura de nuevas galerías y/o vitrinas de exhibición, alcanzando un total de 6 espacios consolidados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Habilitación de espacios de exposición de artes	6 espacios consolidados para el desarrollo de exposiciones y muestras de artes al cuarto año.	Recepciones conforme de los mejoramientos realizados	Los potenciales espacios para exposiciones artísticas son identificados, generando una matriz que permita identificar los arreglos y/o mejoras necesarias para poder habilitar dichos espacios.
ESPECÍFICOS	Levantamiento catastral de los potenciales espacios para el desarrollo de salas de exposición de artes y diseño de un plan de mejoras. / Realización de proyectos de mejoras. /Ejecución de plan de mejora de infraestructura.	Estudio de habilitación de potenciales espacios para la exposición de artes realizado el primer año. / Habilitación de 6 espacios dedicados a fomentar exposiciones de artes al cuarto año.	Recepción conforme del estudio y plan de mejoras. / Recepción conforme de las obras de mejoramiento.	Existencia de espacios públicos o privados que funcionen como espacio para exhibiciones artísticas.
ACTIVIDADES	Estudio y plan de mejoramiento de espacios. / Habilitación de espacios culturales.			
PRESUPUESTO	10.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Mejoramiento espacios públicos para el fomento de artes y artesanías locales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	6.3.1.14.PIM.4	BENEFICIARIOS(AS)	115 expositores locales (15, 20, 25 y 30 expositores por año respectivamente) y sus familias son beneficiarios directos, y 10.200 personas serán beneficiarias con su participación durante los 4 años.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca la implementación de ferias para la distribución y venta de bienes culturales locales. Se programa la realización de tres ferias por año, alcanzando un total de 12 ferias ejecutadas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Implementación de ferias para la distribución y venta de bienes culturales locales	12 ferias realizadas al cuarto año.	Registro audiovisual de cada una de las actividades.	Los artistas y artesanos se asocian para poder trabajar en conjunto, elaborando estrategias de promoción de su labor.
ESPECÍFICOS	Habilitar un espacio encarpado y acondicionado para la realización de ferias y actividades al aire libre. / Gestionar e manera óptima la realización de 3 ferias durante el año. / Organizar agrupación que represente la diversidad de expresiones culturales que facilite el funcionamiento de las ferias.	Espacio habilitado antes del primer año. / 12 Ferias ejecutadas al cuarto año.	Recepciones conforme de los servicios contratados / Listas de asistencia de quienes exponen sus labores. / Actas de reunión y listas de asistencia de la mesa de la agrupación.	La comunidad participa activamente en actividades en diferentes épocas del año que permiten difundir y comercializar la producción de bienes culturales locales.
ACTIVIDADES	Habilitación de espacios para la realización de 12 ferias. / Realización de una mesa de trabajo con la asociación de expositores. / Ejecución de las ferias			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Ferias de artesanos y productores locales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3	
CÓDIGO INTERNO	6.3.2.14.PIM.5	BENEFICIARIOS(AS)	50 expositores locales y sus familias son beneficiarios directos, y cerca de 86.400 personas visitan la infraestructura durante los 4 años.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar la infraestructura y gestión integral de la Feria Lillo, tanto los locales como sus inmediaciones urbanas. Se programa entregar equipamiento técnico para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, quedando las mejoras operativas al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Mejoramiento en la infraestructura y gestión integral de la Feria Lillo, tanto los locales como sus inmediaciones urbanas.	El equipamiento cultural es mejorado en sus condiciones de habitabilidad y urbanas al tercer año.	Recepciones conformes de los servicios requeridos. / Registro audiovisual de los resultados.	La infraestructura es restaurada para su óptimo funcionamiento, su diseño urbano ayuda a integrar la infraestructura con el entorno de la ciudad. Los artesanos y expositores se organizan para optimizar la gestión del espacio.
ESPECÍFICOS	Estudio y diseño de mejoramiento urbano de la Feria Lillo. / Organizar agrupación de productores y expositores de la feria para el mejoramiento de la gestión de la Feria Lillo. / Ejecución de obras de mejoramiento de infraestructura.	Estudio de mejoramiento es realizado el primer año, junto con la organización de la agrupación de productores y artistas. / La infraestructura se encuentra restaurada y en óptimas condiciones al tercer año de ejecución.	Recepción conforme el estudio. / Actas de reunión y listas de asistencia de la mesa de la agrupación. / Recepción conforme de los mejoramientos solicitados.	La comunidad participa activamente en la identificación de necesidades, se organizan y asocian para optimizar la gestión de la Feria Lillo.
ACTIVIDADES	Realización de estudio y plan de mejoramiento de espacios. / Conformación de una mesa de trabajo con la asociación de expositores. / Mejoramiento urbano de la Feria Lillo.			
PRESUPUESTO	55.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - SECPLAN - OBRAS	

NOMBRE	Mercado de las Artes y los Oficios Artísticos Chilotes			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2	
CÓDIGO INTERNO	2.1.1.14.PIM.6	BENEFICIARIOS(AS)	160 artistas expositores y sus familias se ven beneficiados con la infraestructura y gestión del Mercado Yumbel, mientras que 76.800 asistentes se ven beneficiados con la intervención cultural durante los 4 años.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca abrir nuevos espacios para la exhibición y venta de artes. Se programa habilitar una zona de galería de arte en la Feria Yumbel, operativo al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Contar con un espacio que permita generar un mercado municipal especializado en la promoción de las artes y los oficios artísticos chilotes.	El mercado municipal se posiciona como un lugar especializado en la promoción del arte y patrimonio local.	Registro audiovisual e informe de evaluación del funcionamiento del espacio.	Se habilita un sector de la Feria Yumbel que promueve la comercialización y muestra de los bienes culturales y artísticos locales.
ESPECÍFICOS	Diseño de un pabellón o espacio para difusión de las artes y oficios tradicionales dentro del Mercado Yumbel. / Habilitar un pabellón o espacio dentro del Mercado Yumbel para el desarrollo artístico. / Organizar agrupación de artistas productores y expositores para incorporar un modelo de gestión de la Mercado Yumbel	La definición del diseño es realizada durante el tercer año. / Los artistas y expositores se encuentran asociados el segundo año. / El plan de gestión artística y cultural es elaborado durante el tercer año. / El recinto es habilitado según los requerimientos al cuarto año.	Recepción conforme del estudio de diseño. / Actas de reuniones de la asociación de artistas expositores. / Recepción conforme de la habilitación del espacio. / Registro audiovisual del proceso.	La infraestructura del Mercado Yumbel cuenta con las condiciones para la adecuación de sus espacios. El diseño de la infraestructura se adecúa a las condiciones técnicas del espacio y artísticas de los expositores el tercer año. La comunidad se organiza y asocia para optimizar la gestión de la Feria Yumbel el tercer año. Simplemente la infraestructura funcionando con su plan de gestión al cuarto año.
ACTIVIDADES	Realización de estudio de diseño. / Conformación agrupación de artistas expositores del Mercado Yumbel. / Elaboración del plan de Gestión. / Implementación de infraestructura.			
PRESUPUESTO	32.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - SECPLAN - OBRAS	

NOMBRE	Casa de la Cultura Chilota			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	3,4	
CÓDIGO INTERNO	2.3.1.14.PIM.7	BENEFICIARIOS(AS)	38.400 personas asisten a las muestras y actividades realizadas los dos primeros años de funcionamiento.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca disponer de un espacio que permita conservar la cultura chilota. Se programa la implementación de una Casa de la Cultura Chilota instalada en el Parque Municipal, espacio que se encontraría disponible al finalizar el cuarto año de implementación del Plan Municipal de Cultura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Contar con un espacio que permita generar la casa de la cultura chilota.	La comuna cuenta con una Casa de la Cultura Chilota operativa al cuarto año.	Registro audiovisual e informe de evaluación del funcionamiento del espacio.	Corporación Cultural de Castro con al menos un año de funcionamiento. Entrega de inmueble en comodato a la Corporación Cultural de Castro. El inmueble cuenta con las condiciones óptimas para el funcionamiento de la Casa de la Cultura Chilota.
ESPECÍFICOS	Administrar el inmueble por medio de comodato. / Plan de mejoramiento del inmueble. / Plan de gestión del inmueble.	Conformación de la Corporación Cultural de Castro se lleva a cabo durante el primer año. / La Elaboración del Plan de Gestión se realiza durante el tercer año. / El plan de mejoramiento se realiza durante el tercer año. / Los mejoramientos se realizan durante el cuarto año.	Certificado de conformación de la Corporación Cultural de Castro. / Informe del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura Chilota. / Recepción conforme del Plan de Mejoramiento. / Recepción conforme de la ejecución de los mejoramientos.	El municipio cuenta con disponibilidad de un inmueble para entregar en comodato el primer año. La Corporación Cultural de Castro cuenta con las capacidades técnicas de ejecutar el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura Chilota al tercer año. Se inicia la investigación para el plan de mejoras durante el tercer año, obras que se encuentran ejecutadas al cuarto año.
ACTIVIDADES	Realización de estudio de diseño. /Habilitación de un inmueble destinado a la Casa de la Cultura Chilota. / Ejecución del Plan de Gestión por parte de la Corporación Cultural de Castro.			
PRESUPUESTO	92.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - SECPLAN - OBRAS	

NOMBRE	Fortalecimiento de la Escuela de Lingue			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	2.3.3.14.PIM.8	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas participan en las instancias de formación impartidas en la Escuela Patrimonial, una asistencia aproximada de 50 personas diarias.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fortalecer el desarrollo de la educación patrimonial. Se programan acciones de mejoramiento de la Escuela Patrimonial de Lingue, con un presupuesto anual destinado al crecimiento técnico de la infraestructura.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fortalecer el desarrollo de la Escuela Patrimonial de Lingue	La Escuela Patrimonial de Lingue se fortalece en su gestión y equipamiento técnico.	Recepciones conformes de los servicios requeridos. / Registro audiovisual de los resultados.	La comunidad educativa se organiza para optimizar la gestión y mejoramiento técnico de la escuela cada dos años.
ESPECÍFICOS	Fortalecer la gestión y el desarrollo de la comunidad educativa. / Mejorar la infraestructura de la Escuela de Lingue.	Estudio de mejoramiento es realizado el primer año. / El plan de mejoramiento técnico es ejecutado durante el segundo año en adelante.	Informe del estudio de mejoramiento. / Recepción conforme de la ejecución del plan de mejoramiento.	La comunidad de la Escuela Patrimonial se organiza y reconoce las deficiencias para elaborar un plan de mejoramiento el primer año, generando un presupuesto fijo para esta área durante los siguientes tres años. Se realiza una revaluación del plan de mejoramiento al cuarto año.
ACTIVIDADES	Actualización de Plan de Gestión / Elaboración Plan de mejoramiento. /Ejecución del plan de mejoramiento técnico y de infraestructura.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Fomento a la creación de escuelas patrimoniales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	14. Programa Infraestructuras Culturales Municipales	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	2.3.3.14.PIM.9	BENEFICIARIOS(AS)	80 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca avanzar en la instalación de nuevas escuelas patrimoniales. Se programa generar la habilitación de Escuelas Unidocentes que están quedando desocupadas, permitiendo la apertura de una nueva escuela al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Avanzar en la instalación de nuevas escuelas patrimoniales	1 nueva escuela operativa al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Escuelas Unidocentes desocupadas disponen de condiciones necesarias para ser reabiertas a la comunidad.
ESPECÍFICOS	1.- Habilidad de infraestructuras. / 2.- Diseño de programación Escuela patrimonial	Plan de gestión de escuela realizado.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Comunidad respalda el proyecto.
ACTIVIDADES	1.- Identificación de infraestructuras disponibles. Consulta ciudadana. Estudio de preinversión. Diseño habilitación. / 2.- Diseño de programación. Diseño de plan de gestión. Convocatoria a facilitadores(as). Convocatoria a participantes. Evaluación.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

15. Programa Infraestructuras Comunitarias para el Desarrollo de las Artes y la Cultura

Presentación	<p>El Programa Infraestructuras Comunitarias para el Desarrollo de las Artes y la Cultura - PIC, busca habilitar y mejorar las condiciones técnicas de salas comunitarias de creación, muestra o venta de productos artísticos.. Se organiza en un componente, del que se desprenden dos proyectos: Salas de creación y desarrollo comunitario de la musical,</p> <p>Habilitación de Escuelas Unidocentes como Puntos Cultura.</p> <p>Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Infraestructuras.</p>
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	4. Espacios Culturales
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	4.1 Mejorar el acceso a espacios o infraestructuras adecuadas para creación y muestra de artes y cultura tradicional. / 4.2 Fortalecer el desarrollo de Puntos de Cultura y otras Iniciativas Culturales Comunitarias.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	4.1.1. Promover la instalación de un Estudio Comunitario de Grabación en Castro. / 4.2.1. Mejorar infraestructura técnica de Puntos de Cultura.

Fines:	La Comuna posee infraestructuras culturales comunitarias con la implementación técnica adecuada para el desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales durante todo el año, fomentando los valores económicos asociativos para el fomento del arte y la cultura local.		
Propósito:	Habilitar y mejorar las condiciones técnicas de salas comunitarias de creación, muestra o venta de productos artísticos.	Componentes:	6 Infraestructuras

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Proyecto:	Presupuesto Municipal de Cultura Castro 165
------------------------	-----------------	------------------------------	---

NOMBRE	Salas de creación y desarrollo comunitario de la musical.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	15. Programa Infraestructuras Comunitarias para el Desarrollo de las Artes y la Cultura	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	4.1.1.15.PIC.1	BENEFICIARIOS(AS)	14.00 usuarios pueden ser beneficiados con el uso de los nuevos espacios para el desarrollo de la música al cuarto año.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca mejorar las posibilidades de generar producción musical en la Comuna de Castro. Se programa la creación de estudios de grabación y salas de música comunitarias., alcanzando un total de dos espacios comunitarios disponibles al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar la creación de estudios de grabación y salas de música comunitarias.	2 espacios comunitarios consolidados para el desarrollo de las artes musicales al cuarto año.	Recepciones conforme de los mejoramientos realizados	Los potenciales espacios para el desarrollo de la música son identificados, generando una matriz que permita identificar los arreglos y/o mejoras necesarias para poder habilitar dichos espacios.
ESPECÍFICOS	Realizar un estudio de espacios potenciales para el desarrollo comunitario de la música. / Generar un plan de mejoramiento técnico e infraestructura.	Estudio de espacios potenciales realizado al segundo año. / Plan de mejoramiento técnico e infraestructura comunitaria ejecutado el tercer y cuarto año.	Recepción conforme del estudio. / Informe del Plan de Mejoramiento / Recepciones conformes de los mejoramientos requeridos. / Plataforma digital de difusión e integración. / Listas de asistencia a reuniones de difusión y trabajo colaborativo	Las mesas comunales de interés, se encuentran operativas, contando con el trabajo activo de los participantes en la valorización de las iniciativas comunitarias.
ACTIVIDADES	Realización de estudio de mejoramiento. / Implementación del Plan de Mejoramientos. / Realización y mantención de la plataforma digital. / Realización de plan de difusión y jornadas colaborativas.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO / APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Habilitación de Escuelas Unidocentes como Puntos Cultura			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	15. Programa Infraestructuras Comunitarias para el Desarrollo de las Artes y la Cultura	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	4.2.1. 15..PIC.2	BENEFICIARIOS(AS)	200 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fomentar la creación de Puntos Cultura. Se programa la utilización de infraestructuras de Escuelas unidocentes en desuso, alcanzando un total de dos espacios habilitados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar la creación de Puntos Cultura en infraestructuras de Escuelas unidocentes en desuso.	2 Puntos Cultura habilitados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Escuelas Unidocentes desocupadas disponen de condiciones necesarias para ser reabiertas a la comunidad.
ESPECÍFICOS	1.- Habilitación de infraestructuras. / 2.- Diseño de programación Puntos Cultura.	Plan de gestión de punto cultura realizado.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Comunidad respalda el proyecto.
ACTIVIDADES	1.- Identificación de infraestructuras disponibles. Consulta ciudadana. Estudio de preinversión. Diseño habilitación. / 2.- Diseño de programación. Diseño de plan de gestión. Convocatoria a facilitadores(as). Convocatoria a participantes. Evaluación.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO / CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN APORTE NO PECUNIARIO	

16. Programa Nuevas expresiones del Arte en Castro

Presentación	El Programa Nuevas expresiones del Arte en Castro - PNE, busca potenciar el desarrollo de nuevas formas de expresión artística en la comuna de Castro. Se organiza en dos componentes, de los cuales se desprenden tres proyectos: Laboratorios experimentales de arte, Residencias de Arte Contemporáneo en la Isla, Creación de elencos ciudadanos. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Fomento.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	1. Formación 5. Cultura Comunitaria
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.3 Fortalecer la Formación y Perfeccionamiento de Artistas, Gestores culturales y Artesanos / 5.2 Favorecer el intercambio entre Organizaciones Culturales Comunitarias de la comuna de Castro.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.3.4 Promover instancias de formación especializada en Artes / 1.3.2 Fortalecer el desarrollo de nuevos lenguajes artísticos / 5.2.3. Promover la realización de proyectos culturales que favorezcan la agrupación de artistas locales.

Fines:	La comuna mejora su capital artístico y cultural, con estudiantes creativos y una comunidad que ayuda a difundir y fortalecer los procesos de desarrollo artístico experimental.		
Propósito:	Fortalecer las nuevas formas de expresión del arte en la Comuna de Castro.	Componentes:	4 Formación 8 Programación

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	56.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Laboratorios experimentales de arte			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	16. Programa Nuevas expresiones del Arte en Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	1.3.4.16.PNE.1	BENEFICIARIOS(AS)	160 artistas	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca generar instancias de producción de nuevas formas de artes. Se programa la realización de laboratorios experimentales de artes, alcanzando un total de ocho laboratorios ejecutados al cuarto año de implementación del Plan.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Generar instancias de producción de nuevas formas de artes.	8 laboratorios de arte experimental realizados al cuarto año.	Listas de asistencias a los laboratorios. / Registro audiovisual del proceso. / Recepción conforme de los servicios solicitados.	El espacio para desarrollar los laboratorios experimentales cuentan con las condiciones para ejecutar los procesos creativos.
ESPECÍFICOS	Realizar 2 laboratorios de arte experimental al año.	8 laboratorios de arte experimental realizados al cuarto año.	Listas de asistencia a las sesiones de los laboratorios. / Informe final de cada laboratorio. / Recepción conforme de los servicios solicitados.	La comunidad participa activamente en los laboratorios durante el año.
ACTIVIDADES	Realización de los laboratorios de arte experimental.			
PRESUPUESTO	24.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Residencias de Arte Contemporáneo en la Isla.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	16. Programa Nuevas expresiones del Arte en Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	1.3.1.16.PNE.2	BENEFICIARIOS(AS)	80 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca incentivar el acceso de estudiantes de la comuna a experiencias de Arte Contemporáneo. Se programa la realización de Residencias artísticas, alcanzando un total de cuatro proyectos al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Incentivar el acceso de estudiantes de la comuna a experiencias de Arte Contemporáneo.	4 residencias realizadas al término del proyecto.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	Establecimientos educacionales comprometen su participación en el proyecto.
ESPECÍFICOS	1.- Realización de creación artística colectiva. / 2.- Formación en artes integradas.	80 personas beneficiadas con las residencias.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Comunidad respalda el proyecto y participa.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	32.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MIN. DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	

NOMBRE	Creación de elencos ciudadanos			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	16. Programa Nuevas expresiones del Arte en Castro	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	5.2.3.16.PNE.3	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca promover la realización de proyectos culturales interdisciplinarios. Se programa la creación de elencos ciudadanos en disciplinas artísticas a focalizar con la comunidad., alcanzando un total de 4 proyectos estrenados al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Promover la realización de proyectos culturales interdisciplinarios.	4 proyectos realizados al termino del cuarto año de ejecución.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.	La ciudadanía en los proyectos.
ESPECÍFICOS	1.- Realización de creación colectiva. / 2.- Identificación de relatos locales. / 3.- Formación en artes integradas.	400 personas beneficiadas con el proyecto.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Comunidad respalda el proyecto y participa.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

17. Programa Castro participa

Presentación	El Programa Castro participa - PCP, busca incrementar los niveles de participación ciudadana en la gestión de la planificación cultural del municipio. Se organiza en dos componentes, de los cuales se desprenden cinco proyectos: Mesas comunales, Presupuestos participativos, Mesa de educación artística y patrimonial de Castro, Encuentros escolares de artes, Mesa pública de la cultura de Castro. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Participación.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	1. Formación 5. Cultura Comunitaria 7. Gestión Institucional
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	5.1 Aumentar los espacios de participación Ciudadana, vinculados al desarrollo cultural, existentes en la comuna. / 1.4 Avanzar en la instalación de la Educación Artística en los planes de educación escolar / 7.2 Establecer redes de colaboración Interinstitucional para el fortalecimiento de la Gestión del Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de Castro.
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	5.1.1. Promover la conformación de mesas comunales sectoriales para el desarrollo de las artes y las culturas. / 5.1.2. Realizar la priorización de las actividades planificadas por el Departamento de Cultura a través de Diálogos Ciudadanos. / 1.4.1 Articular un red de Establecimientos Educativos que generan procesos de Educación Artística / 1.4.3 Generar encuentros de estudiantes en torno a procesos creativos / 7.2.3. Convocar la creación de la Mesa Comunal de Servicios Públicos y Cultura de Castro.

Fines:	La comuna posee una Sociedad Civil organizada interesada en desarrollar la cultura a través de la participación ciudadana, facilitando la asociatividad de la comunidad artística.		
Propósito:	Incrementar niveles de participación ciudadana en artes y cultura.	Componentes:	1 Articulación 7 Participación

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	16.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Mesas comunales			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	17. Programa Castro participa	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	5.1.1.17.PCP.1	BENEFICIARIOS(AS)	50 personas al año participan de las mesas sectoriales.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca asociar a la comunidad artística y cultural de la comuna. Se programa conformar mesas comunales sectoriales, alcanzando un total de ocho mesas funcionando al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Asociar a la comunidad artística y cultural de la comuna para integrar mesas comunales sectoriales.	8 mesas son conformadas durante el primer año.	Actas de reunión de las mesas sectoriales. / Respaldo audiovisual del proceso.	La comunidad artística se organiza en mesas sectoriales según interés y participan del desarrollo cultural de la comuna.
ESPECÍFICOS	Conformar 8 mesas comunales sectoriales.	8 mesas sectoriales se conforman al primer año y se reúnen una vez al mes	Actas de conformación de las mesas sectoriales. / Carta de compromiso de participación de los integrantes de la mesa. / Listas de asistencia a las sesiones de la mesa.	La comunidad participa activamente en actividades en diferentes épocas del año que permiten difundir y comercializar la producción de bienes culturales locales.
ACTIVIDADES	Convocatoria y creación de las mesas. / Reuniones mesas sectoriales.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Presupuestos participativos			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	17. Programa Castro participa	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	5.1.2.17.PCP.2	BENEFICIARIOS(AS)	22 proyectos beneficiados por votación popular.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca priorizar de manera participativa la ejecución de recursos del municipio, en el área de la cultura. Se programa la realización de una consulta anual, alcanzando un total de cuatro instancias de participación al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Priorizar de manera participativa la ejecución de recursos del municipio.	Realización de 4 instancias de presupuestos participativos al finalizar los 4 años.	Resultados de las elecciones ciudadanas.	La comunidad presenta sus proyectos culturales para ser priorizados por votación popular.
ESPECÍFICOS	Generar bases de participación. / Generar procesos de presupuestos participativos.	Las bases de participación se realizan durante el primer año. / Se realiza un proceso de presupuestos participativos por año.	Acta de resultados del proceso de elección. / Informe de rendición final por cada proyecto beneficiado. / Informe anual de análisis.	La comunidad participa activamente en la postulación de sus proyectos a los presupuestos participativos y de la elección popular de los proyectos a priorizar. El equipo municipal cuenta con las capacidades técnicas para evaluar los proyectos que ingresen al sistema de postulación que pasa al sistema de votación.
ACTIVIDADES	Diseño de bases. / Difusión de las bases. / Recepción de proyectos. / Apertura de las votaciones. / Selección de beneficiarios. / Rendición pública de los proyectos. / Elaboración de informe anual de análisis.			
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO	

NOMBRE	Mesa de educación artística y patrimonial de Castro.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	17. Programa Castro participa	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	1.4.1.17.PCP.3	BENEFICIARIOS(AS)	360 asistentes.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca asociar a la comunidad artística de la comuna para fomentar el desarrollo de educación artística y patrimonial. Se programa la conformación de una mesa intersectorial, alcanzando un total de 36 reuniones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Asociar a la comunidad artística de la comuna para integrar la mesa de artistas educadores de Castro.	Realización de 36 reuniones al cuarto año.	Listas de asistencia. / Acta de acuerdos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Los artistas y educadores se asocian e integran de manera participativa a las propuestas de la mesa.
ESPECÍFICOS	Conformar la mesa de artistas educadores de la comuna de Castro.	36 reuniones realizadas al cuarto año.	Acta de conformación de la mesa. / Listas de asistencia. / Actas de acuerdos. / Registro audiovisual del proceso.	Alto nivel de representatividad de las escuelas públicas municipales.
ACTIVIDADES	Reunión de conformación de la mesa. / Realización de las sesiones de la mesa.			
PRESUPUESTO	2.400.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

NOMBRE	Encuentros escolares de artes.			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	17. Programa Castro participa	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	1.4.3.17.PCP.4	BENEFICIARIOS(AS)	1600 estudiantes.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca fomentar encuentros de artes entre establecimientos educacionales. Se programa la realización de una jornada anual de intercambio, alcanzando un total de cuatro encuentros al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Fomentar encuentros de artes entre establecimientos educacionales.	4 encuentros escolares de artes.	Recepción conforme de los servicios requeridos. / Respaldo audiovisual del proceso.	Los estudiantes de colegios y escuelas que poseen academias de artes se muestran interesados en articular trabajos y resultados de su proceso artístico.
ESPECÍFICOS	Coordinar los encuentros escolares de artes. /Ejecutar encuentros escolares de artes.	4 encuentros escolares de artes ejecutados al cuarto año.	Acta de reuniones de coordinación. / Recepción conforme de los servicios solicitados. / Respaldo audiovisual de los procesos. / Informe final de evaluación.	Los establecimientos educacionales cuentan con las condiciones técnicas y espaciales para realizar los encuentros.
ACTIVIDADES	Coordinación de los encuentros. / Ejecución de los encuentros. / Evaluación final.			
PRESUPUESTO	12.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN	

NOMBRE	Mesa pública de la cultura de Castro			
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	17. Programa Castro participa	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4	
CÓDIGO INTERNO	7.2.3.17.PCP.5	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.	
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca realizar acciones coordinadas de trabajo entre los diferentes servicios públicos de la comuna en pos del desarrollo cultural. Se programa la conformación de una mesa intersectorial, alcanzando un total de 24 reuniones al cuarto año de ejecución.			
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
GENERAL	Generar acciones coordinadas de trabajo entre los diferentes servicios públicos que velen por el desarrollo cultural de la comuna.	6 reuniones de coordinación al año	Actas de los acuerdos de trabajo de cada reunión bimensual.	Los servicios publicos de diferentes sectores articulan acciones de trabajo vinculadas a la cultura y el desarrollo del territorio.
ESPECÍFICOS	Coordinar acciones de trabajo entorno a la cultura, las artes y el patrimonio.	24 reuniones de coordinación al cuarto año.	Actas de reunión. / Respaldo audiovisual del proceso.	Los servicios públicos se articulan para trabajar en el territorio y optimizar los esfuerzos del estado.
ACTIVIDADES	Reuniones de coordinación técnica.			
PRESUPUESTO	1.600.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO	

18. Programa Puesta en valor del Patrimonio Chilote

Presentación	El Programa Puesta en valor del Patrimonio Chilote - PPV, busca dar valor al patrimonio cultural de la comuna de Castro. Se organiza en un componente, del cual se desprenden dos proyectos: Centro de Estudios Culturales Chilotes, Seminarios de investigación sobre cultura, patrimonio y artes chilotes. Para su ejecución, administrativamente depende de la Unidad de Fomento.
Ejes Plan Municipal de Cultura a los que responde	1. Formación
Objetivos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.1 Mejorar las competencias técnicas de las personas vinculadas al desarrollo de proyectos de Artes y Culturas
Lineamientos Estratégicos Plan Municipal de Cultura a los que responde	1.1.2 Aumentar el número de profesionales dedicados a la puesta en valor del arte local

Fines:	La comunidad protege sus tradiciones, identifica las diversas expresiones de las culturas originarias, visibilizando los diversos modos de habitar el territorio.		
Propósito:	Poner en valor el patrimonio cultural de la comuna de Castro.	Componentes:	3 Estudios

Años ejecución:	Años 1, 2, 3, 4	Presupuesto Projectado:	16.000.000
------------------------	-----------------	--------------------------------	------------

NOMBRE	Centro de Estudios Culturales Chilotes.		
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	18. Programa Puesta en valor del Patrimonio Chilote	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4
CÓDIGO INTERNO	1.1.2.18.PPV.1	BENEFICIARIOS(AS)	48.000 personas, toda la comuna de Castro.
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca favorecer el desarrollo de material científico vinculado a la cultura, producido por el departamento de cultura. Se programa consolidar un equipo de estudios culturales en la comuna de Castro, alcanzando un total de 12 estudios finalizados al cuarto año de ejecución.		
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
GENERAL	Consolidar un equipo de estudios culturales locales.	4 procesos de estudios culturales publicados al año.	Recepción conforme de los estudios. / informe anual de resultados.
ESPECÍFICOS	Generar estudios culturales para la comuna. / Poner en valor bienes culturales a través de la publicación y difusión. / Generar zonas de declaratorias de protección como: zonas de patrimonio indígena, patrimonio natural, protección de borde mar, casco antiguo. / Planes de gestión para infraestructuras culturales municipales. / Adjudicar la ejecución del PRBIPE de Subdere.	12 procesos de estudios culturales y puesta en valor de los bienes culturales locales.	Solicitud de estudio ingresada por el director. / Informe de estudio. / Recepción conforme del estudio.
ACTIVIDADES	Reuniones de coordinación. / Elaboración de estudios. / Publicación de estudios. / Difusión de estudios. / Realización de informe anual de análisis.		
PRESUPUESTO	0	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE NO PECUNIARIO

NOMBRE	Seminarios de investigación sobre cultura, patrimonio y artes chilotes.		
PROGRAMA AL QUE PERTENECE	18. Programa Puesta en valor del Patrimonio Chilote	AÑO EJECUCIÓN	1,2,3,4
CÓDIGO INTERNO	1.1.2.18.PPV.2	BENEFICIARIOS(AS)	400 personas.
DESCRIPCIÓN	El proyecto busca difundir conocimientos y generar discusiones críticas sobre cultura, artes y patrimonio con la comunidad chilota. Se programa la realización de un seminario anual, alcanzando un total de cuatro seminarios implementados al cuarto año de ejecución.		
	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
GENERAL	Difundir conocimientos y generar discusiones críticas sobre cultura, artes y patrimonio con la comunidad chilota.	4 Seminarios ejecutados al cuarto año.	Informe de ejecución y evaluación del Proyecto.
ESPECÍFICOS	1.- Convocar a investigadores locales. / 2.- Difundir la cultura chilota. / 3.- Problematizar la tensión existente entre pasado y modernidad.	400 personas participan de las actividades de los seminarios.	Listas de asistencia / Registro Audiovisual / Registro Fotográfico / Registros de prensa.
ACTIVIDADES	1.- Diseño de programa. / 2.- convocatoria de participantes - Convocatoria de Facilitadores(as). / 3.- Gestión de requerimientos - Evaluación de actividades.		
PRESUPUESTO	15.000.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIO - DPTO CULTURA CASTRO APORTE PECUNIARIO

Resumen Presupuestario

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	TOTAL
APORTES MUNICIPALIDAD DE CASTRO	240.050.000	240.050.000	240.050.000	240.050.000	960.200.000
APORTES EXTRA MUNICIPAL	72.000.000	272.000.000	86.000.000	162.000.000	614.500.000
RECURSOS NO PECUNIARIOS	30.100.000	21.100.000	21.100.000	24.100.000	96.400.000
TOTAL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	342.150.000	533.150.000	347.150.000	426.150.000	1.671.100.000

Anexos

- Matriz de Árbol de Problemas.
- Matriz de Análisis por Opuestos.
- Cartografía Participativa consolidada.
- Infografía Plan Municipal de Cultura Castro.
- Listas de Asistencia.

Bibliografía

Cárdenas, Renato; Montiel, Dante; Grace (1991). *Los Chonos y los Veliche de Chiloé*. Santiago: Ediciones Olimpho.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA] (2018). *Política Cultural Regional Los Lagos 2017 - 2022*. Santiago: CNCA.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA] (2017). *Catastro de infraestructura cultural Pública y Privada*. Santiago: CNCA.

Flores, Rodrigo (2013). *Observando Observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de Investigación Social*. Santiago: Ediciones UC.

Guarda, Gabriel (2016). Las Iglesias y el culto. En: Aldunate, Carlos (editor). *Chiloé*. Museo de Arte Precolombino.

Guerra Veas, Roberto (2015). *Elaborando un Proyecto Cultural: Guía para la formulación de proyectos culturales y comunitarios*. 2º edición. Santiago: Ediciones Egac.

Montiel Vera, Felipe (2017). La madera en Chiloé. En: <https://www.museodecastro.cl/single-post/2017/01/20/La-madera-en-Chilo%C3%A9>

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2007). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. 5º edición. México: McGraw-Hill.

SUBSECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO. *ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS PARTICIPATIVOS* En: http://www.gobiernoabierto.gob.cl/sites/default/files/biblioteca/Serie_5.pdf

Urbina Rubio, Rodolfo (2016). Chiloé y Chile: Dos mundos coetáneos. En: Aldunate, Carlos (editor). *Chiloé*. Museo de Arte Precolombino.

Urbina, Ximena (2016). De la Conquista a la República. En: Aldunate, Carlos (editor). *Chiloé*. Museo de Arte Precolombino.