



# Actualización Plan Municipal de Cultura 2020 – 2023 COMUNA DE CARAHUE



Mayo 2020

Propuesta Actualización  
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA  
COMUNA DE CARAHUE 2020-2023

## Contenidos

1.- Introducción .....	3
2.- Antecedentes Comuna de Carahue y de la gestión cultural comunal .....	4
2.1 Antecedentes Generales de la Comuna .....	4
2.2 Antecedentes de la gestión cultural comunal .....	4
3.- Diagnóstico de Estado de las Artes y la Cultura en la Comuna de Carahue .....	8
3.1.- Metodología del diagnóstico participativo de la comuna. ....	8
3.2 Hallazgos del Diagnóstico .....	12
4.- Principios orientadores del PMC Carahue .....	18
5.- Visión del Desarrollo Cultural Local .....	18
6.- Misión del Desarrollo Cultural Local .....	18
7.- Objetivo General del PMC Carahue .....	18
8.- Objetivo Específico .....	19
9.- Ejes de Desarrollo .....	19
9.1 Eje Estratégico 1: Fomento a la programación, la formación cultural y la recreación en la comuna .....	20
9.2.- Eje Estratégico 2: Puesta en valor del Patrimonio, historia y oficios tradicionales ....	25
9.3 Eje Estratégico 3: Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y apoyo a la autogestión local .....	31
10.- Financiamiento .....	39
11.- Seguimiento y Evaluación .....	40
12.- Difusión .....	40
13.- Bibliografía .....	41

## 1.- Introducción

La Municipalidad de Carahue cuenta con un Plan Municipal de Cultura desarrollado durante los años 2013 – 2016, en donde el objetivo general radicaba, en elaborar políticas de desarrollo cultural sobre la base de las necesidades de su población, atendiendo a un déficit cultural identificado en su diagnóstico, en los contextos sociales del territorio. Esto implicaba orientar el quehacer social, artístico, educativo y cultural en todos los ámbitos necesarios con participación social y profesional.

La Municipalidad de Carahue a través de la Unidad de Cultura, manifiesta su interés por actualizar dicho instrumento, bajo una mirada participativa, que integre diversos actores, miradas y territorios dentro de la comuna, para que se genere un trabajo planificado que oriente la gestión cultural en el territorio.

El Plan Municipal de Cultura (PMC) se define como un instrumento de gestión que se elabora en base a una planificación estratégica, estableciendo objetivos de desarrollo cultural de mediano y largo plazo para la comuna. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo (CNCA: 2011).

Para ello, el equipo de la Unidad de Cultura ha desarrollado encuentros de trabajo participativo, para recoger las perspectivas de la comunidad carahuina e impulsar un diálogo continuo, que cimenten un PMC 2020 – 2023 que aborde el territorio en su gestión cultural.

## 2.- Antecedentes Comuna de Carahue y de la gestión cultural comunal

### 2.1 Antecedentes Generales de la Comuna

La comuna de Carahue forma parte de la provincia de Cautín, inserta en la Región de La Araucanía a 56 km. de Temuco. Según el Censo del año 2017, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) la población de Carahue es de 24.533 habitantes. La población urbana es el 54% y la rural comprende el 46%. La división de la población en sexo, arroja como resultado la cantidad de 12.202 hombres y 12.331 mujeres.

La ciudad de Carahue es el principal centro urbano y su capital comunal, siendo sus mayores centros poblados los sectores de Trovolhue, Nehuentue y Tranapunte.

### 2.2 Antecedentes de la gestión cultural comunal

#### **Historia local, patrimonio e identidad local**

El Plan Municipal de Cultura 2013 – 2016, destaca la historia local desde mediados del siglo XVI, en donde Pedro de Valdivia, militar y conquistador español, escoge el encuentro de los ríos Damas e Imperial para fundar “La Imperial” en 1.551, lugar en que se emplazó el fuerte de Anchacaba, y que posteriormente le da resguardo a una de las ciudades más emblemáticas de la conquista del territorio, que hoy en día es Chile, sellando el destino de este territorio, como escenario de frontera y choque entre mapuches y españoles, quienes venían en búsqueda de riquezas y prestigio en el naciente Reyno de Chile.

Solo medio siglo duró en pie La Imperial, alrededor del año 1.600, la ciudad fue quemada y destruida, ya que su existencia se encontraba marcada por el conflicto por la defensa del territorio del pueblo mapuche y la conquista española. En el año 1.632 vuelve a ser repoblada y nuevamente destruida siendo finalmente abandonada. Sobre sus ruinas se funda Carahue en 1.882, a partir del proceso militar de la Ocupación de la Araucanía bajo el gobierno de don Domingo Santa María González, para el anexo de esta parte del territorio al país, en donde se funda el fuerte Carahue el cual además fue un puerto fluvial y un centro de exportación. El puerto fluvial, fue en gran parte destruido por el maremoto del año 1.960 en donde disminuyó la navegación considerablemente y por tragedias de los vapores que circulaban sobre el Río Imperial.

Carahue, “la ciudad que fue” comenzó su desarrollo a orillas del río Imperial, en donde la población se asentó en sus laderas, siendo el afluente protagonista de la historia de la comuna, ya que era uno de los principales medios de conectividad que permitió el desarrollo comercial de Carahue y Saavedra, a partir del uso de vapores que mantenían la navegación. Por otra parte, la zona también estuvo marcada por la estación de trenes que repartían a otros sectores y comunas las cargas que traían los vapores, siendo elementos que se mantienen en la memoria colectiva y constituyen parte del patrimonio histórico y material del territorio. En

este sentido, la comuna cuenta con el “Museo de la edad del vapor de Carahue” el cual es un museo al aire libre de máquinas a vapor (el más importante de Latinoamérica) que constituye un símbolo importante en la ciudad y fue declarado Monumento Nacional Histórico el año 2009, como también existe una solicitud de declaratoria de Monumentos Nacional para los Túneles Hispánicos de Carahue, los cuales fueron elaborados en la época de la conquista española, en los primeros albores de la ciudad La Imperial.

Por último, también se destaca como patrimonio del territorio de Carahue, el puente colgante Eduardo Frei Montalva ubicado sobre el río Imperial, construido entre los años 1946 y 1949, y que contiene cuatro grandes estatuas de leones, ubicadas en los extremos del puente. Estas estatuas, que son las mayores piezas de cobre fundido en el mundo, y representan las 4 virtudes cardinales: fortaleza, justicia, prudencia y templanza.

### **Participación; Expresiones Culturales y Manifestaciones Colectivas Comunes**

Dentro de las actividades colectivas que marcan el acontecer cultural de la comuna, destacan la Feria Nacional de la Papa y la Elaboración del Pastel de papa más grande, eventos anuales que cuenta con 22 versiones realizadas, destacándose a nivel regional y nacional, sin embargo, esta tradición ha perdido identidad y requiere una mayor curatoría en su organización, espacios acordes y el resguardo de su contenido. Esta tradición también la acompañan las festividades tradicionales de cada localidad como la Cazuela de Campo que se realiza en Trovolhue, la Chorada en Nehuentue y la semana de Tranapunte, eventos que la comunidad destaca y que mantienen importancia como actividades colectivas.

Dentro de la gestión que la Oficina de Cultura realiza, se destacan las siguientes actividades que se realizan anualmente:

- Producción Encuentro Nacional “Danza Carahue”
- Producción Encuentro Interregional de “Teatro Bajo la Lluvia”
- Producción Día del Patrimonio Cultural
- Muestra Nacional de escuelas y academias de danza infantil “Retoños”
- Producción Día del libro “Carrete del Libro”
- Producción Gala BAFCA

### **Infraestructura para la Cultura**

La comuna de Carahue cuenta con cuatro establecimientos culturales, estos son; la Biblioteca Pública Alejandro Holzapfel de Carahue y las bibliotecas públicas de Trovolhue y Nehuentue, más el Centro Cultural, el cual cuenta con el salón Gilberto Catalán que posee un escenario de 8x6 metros, iluminación de parrilla y sonido básica y 112 butacas fijas, además de una sala acondicionada para ensayos, manteniendo una programación anual de actividades en la ciudad de Carahue. En el hall de acceso al recinto María Elena Guiñez Quevedo, se realizan regularmente exposiciones de fotografías, de lectura, de esculturas.

Carahue, cuenta además con el Parque de Los Trenes, en donde se mantienen vagones, grúas, fogoneras y dos locomotoras a vapor, una de origen británico (Baldwin) y otra de origen alemán (Henschel). Este espacio fue adecuado como parque recreacional, manteniendo un vagón habilitado como cafetería; otro para la venta de artesanías y dos carros habilitados como salas audiovisuales donde se proyecta diferentes materiales audiovisuales y se realizan muestras fotográficas. En este espacio se entrega información a los turistas que visitan la zona y es escenario de actividades culturales cada cierto tiempo.

Por último, existen espacios de carácter histórico de importancia para la comunidad, los cuales mantienen un potencial para recuperar, estos son:

**Tabla 1: Espacios de carácter históricos**

Nombre espacio cultural	Detalle	Ubicación
<b>Boletería de Ferrocarriles</b>	Bien patrimonial de Villa Estación	Carahue
<b>Bodegón de Ferrocarriles</b>	Bien patrimonial de Villa Estación	Carahue
<b>Escuela Darío Salas</b>	Bien patrimonial de Carahue	Carahue

Fuente: Elaboración propia en base a PMC Carahue 2013-2016

### **Oportunidades públicas y privadas para la cultura**

La Municipalidad de Carahue cuenta con una Unidad de Cultura, dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunal - DIDECO. Está compuesta por tres cargos; el encargado de la unidad Bioro Palma Riquelme, una encargada del área de patrimonio Mónica Calfucura Caniuman y un administrativo encargado de finanzas Iván Matamala Rebolledo.

En la comuna existen organizaciones culturales, las cuales contribuyen al desarrollo de actividades y el fomento de las artes en el territorio comunal. Entre las organizaciones comunitarias vigentes de carácter cultural se encuentran las siguientes:

**Tabla 2: Organizaciones culturales vigentes**

Nombre organización	Área cultural	
<b>Ballet Folklórico de Carahue BAFCA</b>	Danza	Unidad de Cultura
<b>Academia de BAFCA</b>	Danza	Unidad de Cultura
<b>Ballet Folclórico Infantil Antumew</b>	Danza	Escuela Kim Ruka
<b>Ballet Infantil Gredas</b>	Danza	Independiente
<b>Compañía de Danza Femenina Renacer</b>	Danza	Independiente
<b>Grupo de Danza Adulto Mayor Los Copihues de Carahue</b>	Danza	Independiente
<b>Compañía artística Danzon de Carahue</b>	Danza	Independiente
<b>Agrupación Voces del Recuerdo de Carahue</b>	Canto/coro	Independiente
<b>Escuela de Teatro Municipal de Carahue</b>	Teatro	Unidad de Cultura
<b>Grupo de Teatro Máscaras de Carahue</b>	Teatro	Independiente
<b>Compañía de Teatro Venarte</b>	Teatro	Independiente
<b>Agrupación Artístico – Cultural de Loma a Loma</b>	Literatura, Varias	Independiente
<b>Agrupación Punta de Rieles</b>	Pintura	Independiente
<b>Agrupación Literaria Gotitas de Lluvia</b>	Literatura	Independiente

Dentro de estas agrupaciones, tres de ellas son dependientes de la Unidad de Cultura, desarrollando su quehacer artístico en el Centro Cultural de Carahue. Las demás agrupaciones mantienen un diálogo con la Unidad de Cultura, pero mantienen su quehacer de forma autónoma.

### 3.- Diagnóstico de Estado de las Artes y la Cultura en la Comuna de Carahue

#### 3.1.- Metodología del diagnóstico participativo de la comuna.

Para la Actualización del Plan Municipal de Cultura de Carahue, se llevó a cabo un proceso de diagnóstico participativo, elaborado y dirigido por parte del equipo de la Unidad de Cultura Municipal, que en la mayor parte del proceso estuvo a cargo de Carlos Adriazola García con el apoyo del Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Se desarrolló una metodología cualitativa<sup>1</sup> con estrategia participativa, enfocada a recoger aspectos del acontecer artístico cultural, con el objetivo de identificar la situación actual en torno a la gestión cultural en la comuna y realizar un proceso de planificación estratégica, visualizando en conjunto a la comunidad, las líneas de acción y objetivos relevantes a trabajar en el Plan.

Para ello, la Unidad de Cultura Municipal, convocó a un ciclo de encuentros participativos, los cuales fueron orientados a dos aspectos importantes; una mirada territorial de la gestión cultural, por lo tanto, se generaron encuentros participativos en las localidades de la comuna, específicamente; Nehuentue, Trovolhue, Tranapunte y Carahue urbano, donde la convocatoria fue amplia, participando gestores culturales, artistas, cultores, artesanos/as, dirigentes territoriales, entre otros actores. Por otra parte, los encuentros participativos se enfocaron en población o grupos específicos claves para realzar voces, en este caso se realizaron encuentros con jóvenes de la comuna y con los funcionarios municipales.

**Tabla 3: Resumen de Encuentros Participativos:**

Encuentro Participativo	Fechas de realización	Lugar
<b>Funcionarios Municipales</b>	27 noviembre 2019	Centro de la Mujer
<b>Trovolhue</b>	11 diciembre 2019 29 enero 2020	Biblioteca Municipal
<b>Carahue urbano</b>	11 diciembre 2019 31 enero 2020	Centro Cultural de Carahue
<b>Nehuentue</b>	13 diciembre 2019	Biblioteca Municipal

---

<sup>1</sup> La metodología Cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, buscando encontrar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (Rodríguez, Gil y García, 1999, p. 32) generando, de esta manera, un análisis inductivo, y holístico respecto al fenómeno de estudio a partir de los propios sujetos y su forma de ver el mundo.



	29 enero 2020	
<b>Jóvenes</b>	05 diciembre 2019	Centro Cultural
<b>Tranapunte</b>	20 diciembre 2019 31 enero 2020	Delegación Municipal

Fuente: Elaboración propia

En total se realizaron un total de 10 encuentros participativos en dos fases; en la primera fase se trabajó a partir de la técnica o dinámica de facilitación del “Café Mundial”, la cual es utilizada para crear redes de diálogo colaborativo, alrededor de asuntos específicos, en este caso, entorno a la situación en gestión cultural comunal. Se desarrolló en mesas de trabajo en torno a 4 preguntas orientadoras:

**1° parte: Ronda de presentación personal de los asistentes y respuesta a la siguiente pregunta**

¿Cuáles son nuestros principales principios y valores culturales en el territorio?

**2° parte: Preguntas orientadoras para café mundial**

- 1.- ¿Cuáles son los aspectos mejor desarrollados y que hay que seguir fortaleciendo en gestión cultural hoy?
- 2.- ¿Cuáles son nuestras mayores debilidades en gestión cultural hoy?
- 3.- ¿En que podríamos innovar?
- 4.- ¿Cuál debe ser el papel de la gestión cultural desde el municipio?

Con los datos aportados por la comunidad carahuina, se logró levantar una propuesta de imagen objetivo de PMC y líneas estratégicas de trabajo.

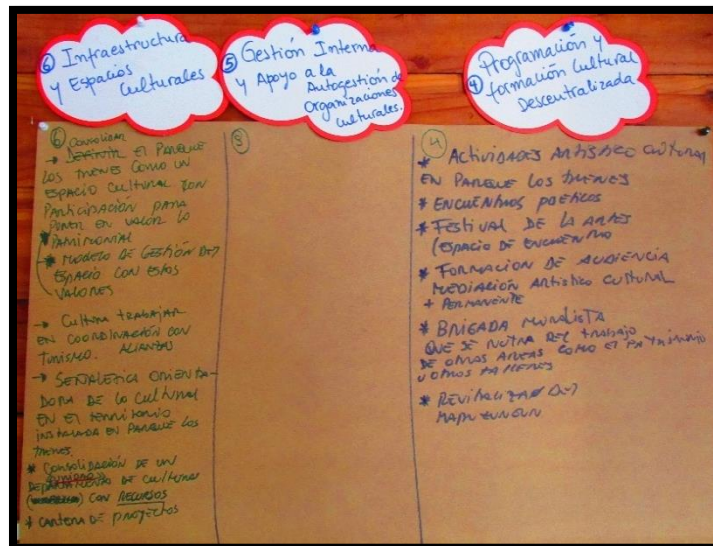
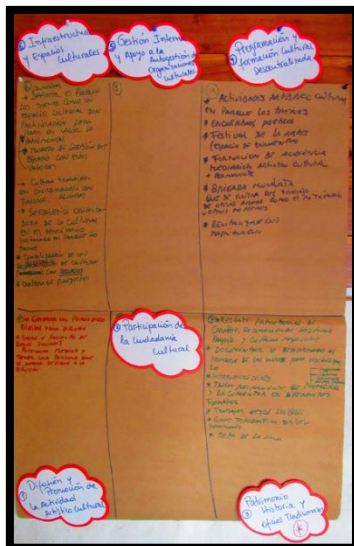
Algunas imágenes del proceso:



La segunda fase de los encuentros participativos se trabajó a partir de una matriz de planificación en cada uno de los territorios, considerando las líneas estratégicas identificadas en la primera fase y validadas en la segunda fase por la comunidad. Estas líneas o ámbitos fueron:

- Programación y actividades de formación cultural descentralizadas
- Patrimonio, historia y oficios tradicionales
- Difusión y promoción de la actividad artístico cultural
- Participación de la ciudadanía cultural
- Infraestructura, espacios y gestión interna
- Apoyo a la autogestión de las organizaciones artístico culturales

Cada línea fue dispuesta en la matriz, donde los asistentes a los encuentros participativos de cada territorio pudieron integrar acciones específicas a contener en el PMC.



### Matriz Encuentro Participativo Carahue

A medida que se fue desarrollando el proceso, estas líneas se fueron modificando, por lo que finalmente se validaron tres líneas estratégicas que contienen a las seis propuestas y todas las ideas de los participantes, estas líneas son los ejes de desarrollo del PMC propuesto y que se verán más adelante.

Algunas imágenes del proceso:



Por otra parte, se realizaron entrevistas a representantes del ámbito rural durante el mes de marzo, desde donde participaron representantes de comunidades indígenas, cultores, dirigentes de la mesa rural, entre otros. En estas entrevistas, se realizaron las mismas preguntas orientadoras utilizadas en los encuentros participativos territoriales y se entregó la información recogida para su validación.

En total se realizaron 7 entrevistas:

**Tabla 4: Resumen Entrevistas**

Rol del entrevistado/a	Fecha de realización
Representante comunidad indígena	02 marzo 2020
Cultora / Educadora intercultural	04 de marzo 2020
Hortalicera / Representante de Organización de Hortaliceros, Sector de Pancul	04 de marzo 2020
Representante comité de pequeños agricultores de Carahue	09 de marzo 2020
Cantautor	11 de marzo 2020
Orfebre	11 de marzo 2020
Representante de Comité de Pequeños Agricultores de Carahue	13 de marzo 2020

Fuente: Elaboración propia

## 3.2 Hallazgos del Diagnóstico

### 3.2.1 ¿Cuáles son nuestros principales principios y valores culturales en el territorio?

En el proceso participativo de construcción del PMC de la comuna, destacaron como valores y principios algunas ideas fuertes propuestas por la comunidad en los distintos territorios.

Dentro de lo recopilado los territorios manifiestan apreciaciones comunes, ligadas al patrimonio histórico, destacando lo relacionado al pasado ferroviario, la minería en Santa Celia, la ciudad de los tres pisos, los túneles y la navegación que caracterizaba al Río Imperial como una importante ruta fluvial. Por otra parte, se destacaron los rasgos culturales de la vida cotidiana de la comuna, la cual es descrita por sus habitantes como un lugar tranquilo, donde se comparten valores como la solidaridad entre vecinos. Se destaca también el entorno natural, a partir de su costa, los recursos marinos como los choros de Nehuentue y su gastronomía, también los humedales de Trovolhue y los ríos presentes en la comuna. La cultura originaria del territorio, poniendo énfasis en el mapuzungun, las ceremonias y el palin, prácticas que están presentes hoy en día. Por último, se destacan las festividades colectivas de los lugares, como la feria Nacional de la Papa y Pastel de Papa más grande, la Cazuela de Campo, la Chorada, entre otras festividades.

En resumen, los principios y valores del territorio radican en el reconocimiento del patrimonio cultural, la forma de vida tranquila de la comuna y las relaciones sociales, el entorno natural de la zona y el reconocimiento cultural de los pueblos indígenas, específicamente de la cultura mapuche.

### 3.2.2 ¿Cuáles son nuestras mayores debilidades en gestión cultural hoy?

Dentro de las ideas con más fuerza que surgieron de los territorios, se manifiestan al menos seis hallazgos importantes que la comunidad carahuina destaca:

**1.- Escasa participación en la planificación y gestión en cultura:** Se manifiesta que existe un bajo poder de incidencia de la ciudadanía en la gestión cultural de la comuna, tanto en Carahue urbano como en las diferentes localidades del territorio, la ciudadanía coincide en que no hay espacios para la consulta o la planificación conjunta de actividades, la percepción ciudadana es que no se les toma en cuenta para la programación y producción de actividades, las que son planteadas de forma asimétrica, siendo poco pertinentes a los territorios o alejadas de lo que las personas quieren ver o experimentar, sintiendo lejano el quehacer municipal. Esta situación repercute en una baja participación en las mismas actividades, siendo siempre los mismos públicos que asisten a ver la programación que se desarrolla.

**2.- La Difusión de la información de las actividades culturales es insuficiente:** Se declara que la difusión que se realiza de la gestión municipal no ha sido suficiente y no llega a las diferentes poblaciones que componen el territorio de Carahue, por lo que una parte de la comunidad no se entera del acontecer cultural.

Desde la Unidad de Cultura Municipal, se realiza la difusión a partir del uso de redes sociales, en donde existe un perfil en el que se publican las principales informaciones de la gestión cultural y la parrilla programática anual. También se realiza difusión a través del programa radial “Informe Comunal”, emitido de lunes a viernes entre las 13:00 y las 13:30 horas donde participan las principales radioemisoras de la comuna como Radio Las Colinas, Radio Ángel y la Radio La Voz de Carahue, asegurando de esta forma la entrega de información a un público masivo. Junto con ello, se realizan visitas a las radioemisoras para difundir las actividades en distintas horas del día para entregar la información a distintos públicos, también se utilizan medios como el perifoneo e impresión de afiches para las actividades más masivas de la Unidad.

En los poblados suburbanos de Trovolhue y Nehuentue, la información se canaliza por medio de las bibliotecas municipales, y en el caso de Tranapunte, se canaliza por medio de la delegación municipal, pero en el caso de Carahue rural, se manifiesta que muchas veces no se enteran de lo que acontece acerca de la gestión cultural.

**3.- Centralización del quehacer cultural, concentrado en la ciudad de Carahue y sentimiento de abandono de las localidades:** La comunidad carahuina, manifiesta que la gestión cultural municipal, principalmente se concentra en la ciudad de Carahue debido a la ausencia de un lugar acorde para realizar actividades en las diferentes localidades, como el Centro Cultural, por ejemplo, por lo que, los diferentes sectores comunales de alguna forma se sienten excluidos del desarrollo cultural. Dentro de las localidades, sin embargo, se realizan actividades de índole artístico cultural, pero son mínimas y existe un sentimiento de abandono que abarca diferentes ámbitos del quehacer municipal, situación que se complejiza aún más en los sectores rurales, que manifiestan la incapacidad de desplazarse a la ciudad de Carahue para asistir a eventos y actividades careciendo de traslado o de recursos para trasladarse.

**4.- Insuficiencia de infraestructura cultural en el territorio y de espacios adecuados:** La necesidad de espacios se hace sentir en las diferentes localidades del territorio. Dentro de Carahue urbano, se plantea que los espacios del Centro Cultural no son suficientes y no están acondicionados para diferentes disciplinas artísticas, por lo que las agrupaciones culturales deben buscar espacios propios para el desarrollo de actividades. Las localidades mantienen sus propias falencias de espacios, en Nehuentue existe el espacio denominado La Ruka, el cual presenta un conjunto de deficiencias en aspectos como por ejemplo, la regularización de la propiedad del inmueble, mejora en la infraestructural e implementación, para que la localidad pueda tener un espacio donde desarrollar mayores actividades. Por otra parte, Trovolhue, manifiesta que su quehacer cultural también requiere de un espacio adecuado, ya que no existen instalaciones apropiadas fuera de la biblioteca, que presenta desafíos en cuanto acceso y la reducida cantidad de público que alberga para labores culturales. Tranapunte, manifiesta que existen algunos espacios, donde se pueden realizar actividades culturales con un público no tan masivo, pero se deben realizar adecuaciones específicas, se puede contar con espacios en la iglesia, sedes y club de adulto mayor. Dentro del ámbito rural, se manifiesta que no existen espacios con condiciones para el desarrollo de actividades culturales.

**5.- Necesidad de un departamento de cultura consolidado:** Se manifiesta, al igual que en el diagnóstico del proceso de actualización del PLADECO Carahue 2013-2017, la necesidad de consolidar una figura que guíe el desarrollo cultural de la comuna.

“Los habitantes manifestaron, a través de las diversas instancias de participación ciudadana, la necesidad de mejorar la institucionalidad cultural de la comuna, sugiriendo la evaluación de la actual orgánica y proyectar alternativas como una Corporación Municipal de Cultura, o un departamento de Cultura, alternativas que permitan gestionar todas las potencialidades artísticas y patrimoniales que se ha identificado y relevado a través de diversas instancias deliberativas en el tiempo.” (Plan Municipal de Cultura de Carahue 2013 -2016)

De manera que esta debilidad se vuelve a manifestar en el diagnóstico participativo realizado no habiendo tenido una respuesta, por lo que, para fortalecer el desarrollo cultural en la comuna, es necesario la consolidación de una figura institucional acorde, con un presupuesto y un equipo profesional permanente.

Hoy en día, la Unidad de Cultura, funciona dependiente de la DIDECO con prestadores de servicio y con un presupuesto disminuido. Se manifiesta que existe, además, una escasa comunicación entre departamentos municipales y una escasa normativa que resguarde el quehacer comunal.

**6.- Pérdida de la historia local:** La comunidad, reconoce el componente histórico y la memoria como patrimonio del territorio, sin embargo, existe una pérdida de la historia local. Se manifiesta que “La gente se está muriendo y se está perdiendo la historia, el pueblo se está llevando su historia a la muerte”. Existe un olvido de historia propia, que no se va transmitiendo a las nuevas generaciones.

**7.- Visión de la Cultura enlazada con el turismo de la zona:** Existe una visión de la comunidad de reconocer la cultura como un recurso importante para el desarrollo del turismo. Por todo su contenido patrimonial y natural, se plantea que Carahue tiene un potencial turístico importante pero no se explota, esto se relaciona a que existe una poca valoración de los recursos culturales y sus cultores, la artesanía por lo general es poco valorada, y los eventos, festividades y espacios mantienen una débil curatoría, no tomando en cuenta la identidad de cada localidad y sus contenidos particulares, siendo poco pertinentes y con bajo sentido de pertenencia para la comunidad.

### **3.2.3 ¿Cuáles son los aspectos mejor desarrollados y que hay que seguir fortaleciendo en gestión cultural hoy?**

Las ideas que surgieron con más fuerzas desde los territorios en cuanto a los aspectos mejor desarrollados y que hay que seguir fortaleciendo en la gestión cultural son:

1.- Se manifiesta que la parrilla programática de actividades es nutrida y de calidad que se debe ampliar a las localidades y sectores rurales, se valora la realización de talleres, pero es necesario fortalecerlos, abriendo nuevos talleres, con una mayor capacidad de alumnos y mejorar los espacios para realizar presentaciones.

2.- También se destaca que el territorio cuenta con un rico patrimonio cultural y natural que es necesario, para la comunidad, poner en valor tanto para preservarlo como para aprovecharlo turísticamente.

3.- Se revela la existencia de un importante capital cultural, ya que hay en Carahue gran número de cultores, artistas, artesanos y diferentes creadores y un alto potencial organizativo, alta motivación e interés en los diversos grupos poblacionales, especialmente personas mayores y jóvenes.

4.- Se destaca la presencia de las bibliotecas públicas, en el caso de Carahue urbano, se manifiesta que es un espacio agradable y posee buenos libros, pero se aprovechan poco. En el caso de las localidades, las bibliotecas lideran el desarrollo cultural, en coordinación con la Unidad de Cultura, pero es necesario que estos espacios sean más autónomos y manejen sus propios presupuestos.

5.- Se han destacado, algunas iniciativas que se han realizado en el territorio relacionadas con la revitalización del mapuzungun, se manifiesta que se debe realizar un trabajo más permanente al respecto y que las personas puedan acceder más fácilmente. Para la población rural y especialmente para el pueblo mapuche, es de vital importancia conservar la lengua donde radica y se transmite la propia cultura.

### **3.2.4 ¿En que podríamos innovar?**

Dentro de las ideas innovadoras que fueron apareciendo, se destaca lo siguiente:

**Tabla 5: Ideas Innovadoras**

Ideas Fuerzas			
Funcionarios Municipales	Jóvenes	Entrevistas ámbito rural	Carahue Urbano
Establecer puntos de cultura en diferentes espacios y grupos (itinerancias, intervenciones artísticas, teatro)	Tardes de cine (noche)	Pedir opinión o programación en conjunto con la comunidad	Red de cultura que incorpore la participación de las diferentes ramas artísticas
Trabajar la memoria y el patrimonio con diferentes grupos (jóvenes, adulto mayor, comunidades indígenas)	Circuitos de deportes alternativos	Tener una ruka en el dónde reunirse y realizar actividades culturales	
Revitalizar tradiciones y prácticas culturales mapuche (oficios, mapuzungun)	Cabildos abiertos	Que exista un mapa que guíe, que presente las fechas de la programación	
Apoyar/ Impulsar el trabajo autónomo de organizaciones y/o comunidades en la gestión cultural	Voluntariados culturales	Hacer una revista cultural donde presentar a personajes importantes y la memoria	
Municipio apoye y acompañe Participación		Muestras artísticas y artesanales	

Fuente: Elaboración Propia

Las ideas innovadoras, principalmente radican en abrir espacios para trabajar itinerancias en el territorio, iniciativas programáticas, trabajar temas de patrimonio cultural como también contribuir a la revitalización de la cultura mapuche y por último abrir espacios de participación.



### 3.2.6 ¿Cuál debe ser el papel de la gestión cultural desde el municipio?

Desde la mirada de la ciudadanía el rol que desempeña el municipio es muy importante, ahondando en las siguientes ideas:

**Tabla 6: Rol del Municipio**

Ideas Fuerzas		
Funcionarios Municipales	Tranapuente	Entrevistas ámbito rural
-Rescate patrimonial	-Estar en terreno	-Apoyar proyectos
-Escucharnos, encontrarnos, más conversación desprogramarnos espacios	-Ayudar a gestionar	-Gestionar recursos
-Ética	-Agilizar tramites	-Trabajar la participación
-Acceso; inclusión para todos y todas	-Motivar	-Acercarse a los diferentes sectores y ser inclusivos
-Plan participativo	-Orientar y tener acompañamiento técnico	
-Protección del patrimonio	-Informar adecuadamente y de forma oportuna	
-Gestión comunitaria	-Dar respuestas concretas	
-Mediador entre grupos		
-Conciliar y potenciar ideas		

Fuente: Elaboración Propia

Principalmente, se plantea que el municipio sea un actor más cercano, que trabaje en conjunto a la comunidad, que se preocupe del patrimonio del territorio y por último que sea más inclusivo con diferentes grupos, personas y sectores.

## 4.- Principios orientadores del PMC Carahue

### **Patrimonio**

La comuna manifiesta la importancia del reconocimiento de sus atributos históricos, materiales y naturales que conforman su patrimonio cultural e identidad, para el desarrollo integral de su territorio, siendo un ámbito importante del presente PMC.

### **Participación**

El PMC promueve la participación como un valor transversal al desarrollo cultural, abriendo espacios para la planificación conjunta de actividades con la comunidad carahuina.

### **Inclusión**

Se manifiesta, como uno de los principales principios del PMC la inclusión social, para que todas y todos los habitantes del territorio comunal gocen de oportunidades para ejercitar el derecho de acceso a la cultura y las artes.

### **Descentralización**

El presente PMC velará por abrir oportunidades de desarrollo cultural para los habitantes, programando el quehacer cultural en los macrosectores comunales y situándolos como protagonistas de este proceso de desarrollo.

## 5.- Visión del Desarrollo Cultural Local

“Carahue, reconoce su patrimonio e identidad como motor de desarrollo y crecimiento, proyectándose social y culturalmente de forma inclusiva y asegurando el acceso y participación de todas y todos los habitantes, dentro de un territorio integrado y en diálogo, propiciado por una gestión cultural municipal fortalecida.”

## 6.- Misión del Desarrollo Cultural Local

Carahue trabaja por la promoción del desarrollo artístico cultural y patrimonial, desde diferentes disciplinas y oficios, entregando una programación del quehacer cultural, variada y de calidad, dando vida a los espacios comunales e integrando a los actores culturales locales, bajo una gestión cultural local planificada para el mayor acceso de los habitantes de la comuna a los servicios culturales disponibles.

## 7.- Objetivo General del PMC Carahue

Fortalecer el desarrollo artístico cultural de Carahue, a partir del fortalecimiento de la gestión cultural municipal, el acceso a la cultura para todo el territorio y la valoración de sus atributos histórico culturales que conforman su patrimonio e identidad, en un trabajo sinérgico con los otros ámbitos del desarrollo local.

## 8.- Objetivo Específico

- ✓ Fomentar el desarrollo artístico cultural de Carahue por medio de iniciativas de programación, formativas y recreacionales con énfasis en una cobertura territorial descentralizada.
- ✓ Poner en valor y promocionar la memoria y el patrimonio cultural de la comuna.
- ✓ Potenciar la gestión cultural local por medio de acciones que contemplen la Infraestructura cultural, la gestión municipal, la difusión y el apoyo a la autogestión de las organizaciones locales.

## 9.- Ejes de Desarrollo

- ✓ Fomento a la programación, la formación cultural y la recreación en la comuna de manera descentralizada.
- ✓ Puesta en valor del Patrimonio, historia y oficios tradicionales.
- ✓ Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y apoyo a la autogestión local.

## 9.1 Eje Estratégico 1: Fomento a la programación, la formación cultural y la recreación en la comuna de manera descentralizada

<b>Programa 1.1: Programa de formación cultural</b>					
<b>Actividades:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de talleres formativos de artes y oficios</li> <li>- Conformación y apoyo a elencos y agrupaciones</li> </ul>					
<b>Descripción:</b>					
<p>Se ejecutará un programa de talleres formativos de artes y oficios, dirigido a público de todas las edades, especialmente niños/as, jóvenes y adulto mayor, de forma descentralizada y considerando monitores locales que se desempeñen en las disciplinas. Los talleres a realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de Muralismo</li> <li>- Taller de Barcos Patrimoniales</li> <li>- Taller de Cestería en cobre</li> <li>- Taller de Telar Witral</li> <li>- Taller de Cestería en pita</li> <li>- Taller de Arte y Reciclaje</li> <li>- Taller de Pintura</li> </ul> <p>Otra actividad será la conformación y apoyo a elencos y agrupaciones artístico culturales del Centro Cultural. En la actualidad los elencos asociados a la plaza cultural comunal son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ballet Folclórico de Carahue BAFCA</li> <li>- Academia BAFCA</li> <li>- Escuela de Teatro Municipal de Carahue</li> </ul> <p>A futuro se proyecta conformar una brigada muralista, entre otras agrupaciones y elencos que implique el reforzamiento de valores culturales respecto de la educación ambiental, la identidad y el patrimonio, la diversidad cultural e interculturalidad y el territorio.</p> <p>Las actividades se financiarán por medio del presupuesto municipal para cultura, y fondos concursables del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, así como también de Corfo, Conadi y también se generarán alianzas con otros departamentos municipales para aumentar talleres precaviendo la orientación cultural del tratamiento de los contenidos.</p>					
<b>Fundamento:</b> La unidad de cultura municipal, pretende realizar un importante trabajo entorno a la formación de artes y oficios, a la programación del Centro Cultural de la comuna, al apoyo de elencos en vinculación a la unidad, entre otras actividades que han tenido un reconocimiento por parte de la comunidad, por ende, continuar este trabajo y fortalecerlo aún más es clave para la consolidación del trabajo de la institucionalidad cultural local.					
<b>Cronograma:</b>					
	<b>Actividad</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>

	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Programa anual de talleres formativos de artes y oficios			x	x	x	x	x	x
Conformación y apoyo a elencos y agrupaciones		x	x		X		x	
<b>Responsable:</b>								
<b>Unidad de Cultura Municipal</b>								
<b>Presupuesto:</b>								
\$500.000.- al 2020			\$4.500.000.- al 2022					
\$4.000.000.- al 2021			\$4.500.000.- al 2023					
<b>Indicadores de logro:</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de talleres realizados</li> <li>- Número de asistentes a talleres</li> <li>- Número de elencos apoyados/ conformados</li> <li>- Número de reuniones con la comunidad para planificación participativa o consultas participativas</li> </ul>								
<b>Metas</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de al menos 2 talleres durante el 2020 y con un progresivo aumento para los años siguientes</li> <li>- Apoyo anual a los elencos conformados</li> <li>- Planificación participativa realizada</li> </ul>								
<b>Medios de Verificación:</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de asistencia</li> <li>- Programas de actividades</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías</li> <li>- Notas de prensa</li> <li>- Material de difusión</li> <li>- Encuestas</li> </ul>					

### Programa 1.2: Programa de actividades Artístico Culturales

#### Actividades:

- Planificación anual de actividades artístico culturales con consulta participativa
- Catastro de espacios óptimos para realización de actividades
- Itinerancia de actividades artísticas culturales en localidades
- Evaluación y elaboración de experiencia para planificación del año siguiente
- Eventos y encuentros artístico cultural

#### Descripción:

Se realizará una planificación anual de actividades artístico culturales con itinerancia en diferentes sectores de la comuna, a partir de un catastro previo de espacios y del trabajo en red con la Unidad de Cultura, Bibliotecas Públicas de las localidades, Delegación Municipal de Tranapunte,

organizaciones funcionales y territoriales para la disposición de espacios y la convocatoria de público. Esta programación se irá planteando en forma trimestral de acuerdo a intereses y a efemérides culturales claves en el quehacer cultural. En este sentido es posible llevar a cabo:

- Ciclos de cine
- Obras teatrales
- Conversatorios sobre patrimonio e historia
- Celebración de efemérides
- Galas artísticas
- Muestras artesanales

También se podrán realizar presentaciones de los mismos talleres y los elencos que se desarrollan en el Centro Cultural, en las localidades. Al final de cada período se deberá realizar evaluación de las actividades que se realizaron y elaborar la programación para la temporada siguiente con consulta participativa con la comunidad a través de reuniones o encuestas de consulta.

Por otra parte, se plantea realizar eventos y encuentros artístico culturales, como encuentros poéticos, Festivales de las Artes donde se encuentren diferentes artistas y disciplinas, encuentro astronómico en la costa en el contexto del Eclipse solar 2020, entre otras actividades, las cuales serán realizadas en coordinación con otras unidades municipales.

#### Fundamento:

En el proceso de diagnóstico participativo para la Actualización del Plan Municipal de Cultura se evidenció la centralización de las actividades artístico/culturales en la ciudad de Carahue, dejando desprovistas a las localidades de Nehuentue, Tranapunte, Trovolhue y los sectores rurales, todos ellos en mayor o menor medida se sienten marginados del desarrollo de la cultural de la comuna.

Con el objetivo de acercar la cultura a las localidades, sociabilizar su trabajo y atraer gente interesada en el quehacer cultural, los distintos talleres del Centro Cultural y los elencos, pueden aprovechar esta instancia para presentar públicamente, sus obras o actividades en otros lugares dentro de la misma comuna.

#### Cronograma:

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Planificación anual de actividades artístico culturales		x	x	x	x	x	x	x
Catastro de espacios óptimos para realización de actividades		x	x	x				
Itinerancia de actividades artísticas culturales en localidades			x	x	x	x	x	x
Evaluación y elaboración de experiencia para planificación del año siguiente			x	x		x		x
Eventos y encuentros artístico cultural			x	x	x	x	x	x

<b>Responsable:</b>	
<b>Unidad de Cultura – Bibliotecas Públicas</b>	
<b>Presupuesto:</b>	
\$1.500.000.- al 2020	\$1.653.750.- al 2022
\$1.575.000.- al 2021	\$1.736.438.- al 2023
<b>Indicadores de logro:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades artísticas culturales desarrolladas en la comuna realizadas anualmente</li> <li>- Numero de reuniones con la comunidad o número de encuestas de consulta</li> <li>- Número de asistentes a cada presentación</li> <li>- Número de disciplinas en itinerancia</li> </ul>	
<b>Metas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos una actividad de itinerancia al año por cada localidad y una en sector rural desde 2021</li> <li>- Al menos 1.000 personas asistiendo anualmente</li> <li>- Al menos dos disciplinas diferentes itinerantes al 2020</li> <li>- Una itinerancia de talleres y/o elencos locales desde 2020</li> <li>- Al menos 4 eventos y encuentros artístico culturales al año</li> </ul>	
<b>Medios de Verificación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de asistencia</li> <li>- Programas de actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías</li> <li>- Notas de prensa</li> <li>- Material de difusión</li> </ul>

<b>Programa 1.3: Aporte a la recreación</b>
<b>Actividades:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de eventos y espectáculos culturales</li> <li>- Actividades recreacionales</li> <li>- Actividades de formación de audiencia y mediación artística cultural</li> </ul>
<b>Descripción:</b>
<p>Consiste en la producción de eventos y espectáculos culturales incorporando programación de artistas locales, abiertos a la comunidad en general. De los más destacados y que se realizan año a año encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebración del Día del Patrimonio</li> <li>- Encuentro de Danza de la Academia del BAFCa</li> <li>- Celebración del We Tripantu</li> <li>- Teatro Bajo la Lluvia</li> <li>- Gala Folclórica del BAFCa</li> </ul>

- Festival Nacional de Cine

Dentro de algunas festividades innovadoras a planificar, se piensa en la fiesta del chancho ahumado en la localidad de Tranapunte, recuperando una tradición identificada por los habitantes de la localidad.

Por último, se procurará realizar actividades de formación de audiencia y mediación artística cultural enfocada sobre todo en públicos más jóvenes y niños y niñas, en convenio con el Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía.

**Fundamento:**

Existen diferentes actividades consolidadas en la comuna y reconocidas por la comunidad, por ende, el Plan Municipal de Cultura seguirá contribuyendo al desarrollo de actividades que son fuentes recreacionales importantes en el territorio.

**Cronograma:**

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Producción de eventos y espectáculos culturales			x	x	x	x	x	x
Actividades recreacionales		x	x	x	x	x	x	x

**Responsable:**

Unidad de Cultura Municipal

**Presupuesto:**

\$4.500.000.- al 2020	\$31.000.000.- al 2022
\$30.500.000.- al 2021	\$32.000.000.- al 2023

**Indicadores de logro:**

- Número de eventos y espectáculos realizados al año
- Número de actividades recreacionales realizadas al año
- Actividades de formación de audiencia y mediación artística cultural realizadas

**Metas**

- Al menos 1 evento y espectáculo realizados al año 2020
- Incrementar el número de eventos y espectáculos al año 2023
- Al menos 3 Actividades de formación de audiencia y mediación artística cultural

**Medios de Verificación:**

- Programas de actividades
- Fotografías

- Notas de prensa
- Material de difusión



## 9.2.- Eje Estratégico 2: Puesta en valor del Patrimonio, historia y oficios tradicionales

### Programa 2.1: Promoción de oficios tradicionales y el patrimonio

#### Actividades:

- Capacitación en oficios tradicionales
- Muestras de oficios tradicionales
- Celebración de efemérides claves
- Actividades de promoción del patrimonio inmaterial
- Muestras de fotografías

#### Descripción:

Se realizarán capacitaciones y talleres en oficios tradicionales abiertos a la comunidad de Ñocha, mimbre, greda, telar mapuche, entre otros. Los cuáles serán complementados con muestras de oficios tradicionales en coordinación con cultores de la comuna a modo de difundir el patrimonio relacionado a la artesanía y los oficios tradicionales que se disponen en el territorio.

Por otra parte, es importante continuar con la celebración de efemérides claves; Día del Patrimonio, Día de la Mujer Indígena, Día de la Lengua Materna, Día del Artesano, Día de los Humedales, Wetripantu, entre otros.

Por otra parte, es importante también realizar diversas actividades de promoción del patrimonio inmaterial del territorio como conversatorios, talleres, tertulias, seminarios, entre otros a definir y muestras de fotografías recopiladas en la comunidad.

#### Fundamento:

Existe una preocupación importante por parte de la ciudadanía por rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural del territorio, el cual se destaca por su pasado histórico ligado a diferentes periodos de tiempo y diferentes recursos patrimoniales que están en el territorio.

#### Cronograma:

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Capacitación en oficios tradicionales			x		x		x	
Muestras de oficios tradicionales				x		x		x
Celebración de efemérides claves			x	x	x	x	x	x
Actividades de promoción del patrimonio inmaterial			x	x	x	x	x	x
Muestras de fotografías		x		x		x		x

#### Responsable:

Unidad de Cultura Municipal

#### Presupuesto:

\$200.000.- al 2020

\$225.500.- al 2022

\$210.000.- al 2021	\$231.525.- al 2023
<p><b>Indicadores de logro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades de capacitación y/o talleres de oficios tradicionales</li> <li>- Número muestras de oficios tradicionales de cultores locales</li> <li>- Número de actividades y eventos de celebración de efemérides claves</li> <li>- Número de actividades de promoción del patrimonio</li> <li>- Número de muestras de fotografías</li> <li>- Cantidad de audiencia o participantes en general por año</li> <li>- Número de asistencia / Capacitaciones realizadas</li> <li>-</li> </ul>	
<p><b>Metas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar al menos 3 capacitaciones de oficios tradicionales al año</li> <li>- Realizar al menos 3 muestras de oficios tradicionales al año</li> <li>- Celebrar al menos 3 efemérides claves patrimoniales al año</li> <li>- Realizar al menos 3 actividades de promoción del patrimonio</li> <li>- Realizar al menos 1 muestra al año cultores comunales, y/o regionales</li> </ul>	
<p><b>Medios de Verificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías de las Actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia a Actividades</li> <li>- Archivos de prensa</li> </ul>

### Programa 2.2: Rescate de la memoria histórica en la comuna

**Actividades:**

- Talleres de memoria histórica en las localidades
- Documentación de la memoria en diferentes formatos
- Rescates biográficos y de oficios de cultores a través de material visual
- Intervenciones culturales
- Exposiciones anuales de los trabajos de rescate de la memoria
- Propuesta museográfica en Centro Cultural
- Promoción de programación de obras artísticas y culturales del patrimonio y la identidad local

**Descripción:**

Se realizarán talleres de memoria histórica en las diferentes localidades de la comuna y en la ciudad de Carahue a modo de plasmar la memoria de los habitantes entorno a los acontecimientos históricos, para Tranapunte se realizará el taller Tejiendo memoria y para las otras localidades se definirá el tipo de taller con la comunidad local.

Se realizarán diferentes registros documentales de la memoria en diferentes formatos como fotografías y obras audiovisuales, como también se establecerán diferentes rescates biográficos y de oficios de cultores a través de material visual, ya que en la comuna se identifican personalidades importantes que se destacan por el desarrollo de oficios tradicionales.

Por otra parte, se cree importante la realización de diferentes Intervenciones artístico culturales

que promuevan la historia de los barrios y las localidades.

Se realizarán exposiciones anuales de los trabajos de rescate de la memoria realizadas y también como aporte al Centro Cultural se pondrá en valor una serie de objetos arqueológicos que se encuentran deteriorados a través de un inventario y una propuesta museográfica, que contribuya a la preservación de los artefactos y se puedan promocionar.

Por último, se realizará promoción de programación de obras artísticas y culturales del patrimonio y la identidad local con contenido explícito del territorio.

**Fundamento:** La comunidad manifestó preocupación por la pérdida de la memoria del territorio, muchos de los habitantes más longevos están falleciendo, llevándose consigo las historias y conocimientos que se tienen de los lugares, ya que no ha existido una preocupación por registrarlos y la transmisión de la memoria hacia las generaciones más jóvenes es débil.

**Cronograma:**

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Talleres de memoria histórica en las localidades				x	x	x	x	x
Documentación de la memoria en diferentes formatos		x		x		x		x
Rescates biográficos y de oficios de cultores a través de material visual		x		x		x		x
Intervenciones culturales		x	x	x	x	x	x	x
Exposiciones anuales de los trabajos de rescate de la memoria				x		x		x
Propuesta museográfica en Centro Cultural				x				
Promoción de programación de obras artísticas y culturales del patrimonio y la identidad local		x	x	x	x	x	x	x

**Responsable:**

**Unidad de Cultura Municipal**

**Presupuesto:**

\$0.- al 2020

\$1.575.000.- al 2021

\$1.653.750.- al 2022

\$1.736.438.- al 2023

**Indicadores de logro:**

- Número de Talleres de memoria histórica realizados en las localidades
- Número de Documentaciones de la memoria realizada
- Número de Rescates biográficos y de oficios de cultores a través de material visual realizados
- Número Intervenciones culturales realizadas
- Número de exposiciones anuales de los trabajos de rescate de la memoria realizadas
- Una Propuesta museográfica en Centro Cultural realizada

- Número de obras artísticas y culturales del patrimonio y la identidad local realizadas	
<b>Metas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos 1 taller de memoria histórica realizado al año en las localidades</li> <li>- Al menos 1 documentación de la memoria en diferentes formatos realizada al año</li> <li>- Al menos 1 realización de rescates biográfico y/o de oficios de cultores a través de material visual realizado al año</li> <li>- Al menos 1 intervención cultural realizada al año</li> <li>- Al menos 1 exposición de los trabajos de rescate de la memoria realizada al año</li> <li>- 1 propuesta museográfica en Centro Cultural realizada</li> <li>- Al menos una obra del patrimonio y la identidad local realizada al año</li> </ul>	
<b>Medios de Verificación:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia a Actividades</li> <li>- Archivos de prensa</li> </ul>
- Fotografías de las Actividades	

<b>Programa 2.3: Fomento y promoción del patrimonio cultural mapuche</b>									
<b>Actividades:</b>									
- Talleres de revitalización del mapuzungun									
<b>Descripción:</b> Se realizará un taller de revitalización del Mapuzungun, el que será llevado a cabo por los hablantes que están involucrados en los procesos de revitalización del idioma y, será dirigido a comunidades y personas que expresen su preocupación por aprender el idioma. Cada taller será evaluado, ir aumentando el número de talleres y su convocatoria.									
<b>Fundamento:</b> El mapuzungun es una lengua en peligro de extinción, el generar acciones para su revitalización es un aporte importante para la conservación de la diversidad lingüística y cultural, siendo una demanda importante de la ciudadanía de Carahue.									
<b>Cronograma:</b>									
Actividad	2020		2021		2022		2023		
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	
Talleres de revitalización del mapuzungun			x	x	x	x	x	x	
<b>Responsable:</b>									
<b>Unidad de Cultura municipal</b>									
<b>Presupuesto:</b>									
\$0.000.- al 2020					\$1.000.000.- al 2022				
\$1.000.000.- al 2021					\$1.000.000.- al 2023				
<b>Indicadores de logro:</b>									
- Número de talleres realizados cada al año									

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asistentes a los talleres</li> <li>- Número de hablantes formado a partir de los talleres</li> <li>- Contar con un número de hablantes al año 2022, que hayan completado los niveles.</li> </ul>	
<b>Metas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar talleres de 2 años de duración</li> </ul>	
<b>Medios de Verificación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías de las Actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia a Actividades</li> <li>- Archivos de prensa</li> </ul>

Programa 2.4: Ruta de hitos históricos y patrimoniales																																				
<b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catastro de los artesanos/as y cultores de la comuna</li> <li>- Catastro de hitos patrimoniales</li> <li>- Ruta de la lana</li> <li>- Ruta de hitos patrimoniales y/o artesanales</li> <li>- Elaboración de material visual e informativo para promoción</li> </ul>																																				
<p><b>Descripción:</b> En conjunto a la comunidad se plantea realizar rutas patrimoniales en la comuna. La primera, se realizará vinculado a artesanos y artesanas del territorio, para ello se elaborará un catastro con los artesanos/as y cultores de la comuna este catastro será insumo para el establecimiento de una ruta de la lana y/u otras rutas de artesanía en el territorio, para la promoción del quehacer artesanal.</p> <p>La segunda ruta, se realizará en conjunto a la comunidad interesada en temas patrimoniales, con quienes se conformará una mesa de trabajo y se elaborará un catastro de hitos patrimoniales, de forma de conocer su ubicación, su tipología y toda información relevante para clasificarlos. También se deberá trabajar en torno a establecer cuál es el estado de conservación de cada hito y factibilidad de resguardo si así lo requiera, como también la posibilidad de ser incorporados en una potencial ruta patrimonial, por medio de la observación directa y consulta en el medio donde se encuentran.</p> <p>Cada ruta y sus catastros serán retratados para elaborar material visual e informativo con el fin de promocionarla, se realizarán mapas que estarán disponibles en el Parque de los Trenes.</p>																																				
<p><b>Fundamento:</b> Para la comunidad es importante poner en valor los recursos culturales del territorio, promocionarlos y fomentar el turismo en la zona, de esta forma contribuir al desarrollo local de Carahue.</p>																																				
<b>Cronograma:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th style="width: 40%;">Actividad</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> <th colspan="2">2023</th> </tr> <tr> <th></th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Catastro de los artesanos/as y cultores de la comuna</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Actividad	2020		2021		2022		2023			S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	Catastro de los artesanos/as y cultores de la comuna		x	x					
Actividad	2020		2021		2022		2023																													
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2																												
Catastro de los artesanos/as y cultores de la comuna		x	x																																	

Catastro de hitos patrimoniales			x	x				
Ruta de la lana				x	x	x	x	x
Ruta de hitos patrimoniales y/o artesanales				x	x	x	x	x
Elaboración de material visual e informativo para promoción					x	x		
<b>Responsable:</b>								
<b>Unidad de Cultura Municipal</b>								
<b>Presupuesto:</b>								
\$100.000.- al 2020			\$110.250.- al 2022					
\$105.000.- al 2021			\$115.763.- al 2023					
<b>Indicadores de logro:</b>								
- Número de rutas conformadas al año								
<b>Metas</b>								
- Contar con la Ruta de la Lana conformada al 2021								
- Contar con la Ruta de hitos patrimoniales conformada al año 2022								
- Contar con nuevas rutas conformadas al año 2023								
<b>Medios de Verificación:</b>								
- Fotografías de las Actividades			- Lista de asistencia a Actividades					
			- Archivos de prensa					

### 9.3 Eje Estratégico 3: Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y apoyo a la autogestión local

#### Programa 3.1: Gestión de la Infraestructura cultural

##### Actividades:

- Factibilidad, construcción, mejoramiento y/o habilitación de espacios para la cultura en la comuna
- Plan de gestión de Parque de los Trenes
- Gestión de espacios en localidades para itinerancias
- Señalética orientadora de la actividad artístico cultural del territorio en el Parque los Trenes
- Construcción de ruta costera peatonal en Nehuentue
- Instalación de infraestructura asociada a juegos populares

##### Descripción:

Se realizarán proyectos de construcción, mejoramiento y/o habilitación de espacios para la cultura en la comuna, específicamente para el Centro Cultural y museo en Trovolhue, y la habilitación de la Ruka Cultural en Nehuentue.

Es importante evaluar los actuales espacios con los que cuentan los distintos sectores de la comuna para el desarrollo cultural, observando los estados de las infraestructuras, saneamiento de las propiedades, ubicación, participación comunitaria y otros factores que incidan en el éxito de alguna propuesta. Luego de esta primera etapa se deben desarrollar proyectos de mejora y adecuación de la infraestructura, el desarrollo de diseño y habilitación de los espacios y propuesta de financiamiento, administración y la gestión adecuada para su funcionamiento.

Por otra parte, se generará un Modelo de gestión de Parque de los Trenes con participación de la comunidad y que contenga intereses patrimoniales.

En el caso de los programas de itinerancias para la descentralización de la gestión cultural de Carahue será necesario la gestión de espacios en las localidades, para ello será necesario identificar con la comunidad local las sedes sociales, iglesias, clubes de adulto mayor, entre otros, que puedan estar disponibles para realizar actividades.

Se plantea también, generar señalética orientadora de la actividad artístico cultural del territorio en el Parque los Trenes, para que las personas visitantes puedan encontrar destinos, dentro de estas señaléticas irían ubicadas las rutas patrimoniales a levantar con la comunidad.

En Nehuentue se plantea el proyecto de Construcción de una ruta costera peatonal, la cual contribuiría al desarrollo del turismo en la zona y la instalación de infraestructura asociada a juegos populares, específicamente la rayuela en los espacios para la cultura, como en las instalaciones de la Ruka.

Para la realización de estas actividades y proyectos, será necesario realizar estudios de factibilidad de ante proyecto de construcción, mejoramiento y/o habilitación de espacios, ante proyecto de diseño arquitectónico, postulación a fondos concursables para el financiamiento, entre otras acciones por lo que la vinculación y el trabajo mancomunado con la Secplac será clave para cumplir con lo planificado comunitariamente.

**Fundamento:** Se busca generar y potenciar espacios que permitan contar con una parrilla

programática de actividades y talleres en las localidades, pero a la vez, un espacio que permita la presentación escénica de cualquier manifestación artística, donde las agrupaciones artísticas de cada localidad, cuenten con un espacio habilitado para ensayos y presentaciones abiertas al público y en donde se puedan realizar itinerancia de diversas obras de creadores de la comuna como foráneas.

**Cronograma:**

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Factibilidad, construcción, mejoramiento y/o habilitación de espacios para la cultura en la comuna		x	x	x	x	x	x	x
Plan de gestión de Parque de los Trenes			x	x	x	x	x	x
Gestión de espacios en localidades para itinerancias			x	x	x	x	x	x
Señalética orientadora de la actividad artístico cultural del territorio en el Parque los Trenes				x	x	x	x	x
Construcción de ruta costera peatonal en Nehuentue				x	x	x	x	x
Instalación de infraestructura asociada a juegos populares				x	x	x	x	x

**Responsable:**

**Unidad de Cultura Municipal – Secplac – Programa Red Cultura**

**Presupuesto:**

\$25.000.000.- al 2020

\$15.000.000.- al 2021

\$15.000.000.- al 2022

\$10.000.000.- al 2023

**Indicadores de logro:**

- Número estudios de factibilidad de proyectos de Construcción, mejoramiento y/o habilitación de espacios para la cultura en la comuna realizados
- Plan de gestión realizado Parque de los Trenes
- Número de señalética instalada en Parque de los Trenes
- Número de espacios con juegos

**Metas**

- Estudios de factibilidad realizados
- Anteproyectos arquitectónicos realizados
- Gestiones para fondos realizados
- Plan de gestión Parque los Trenes realizado
- Espacios con juegos realizados

**Medios de Verificación:**

- Proyectos realizados

- Lista de asistencia a Actividades
- Archivos de prensa



- Fotografías de las Actividades	-																																												
<b>Programa 3.2: Fortalecimiento de la gestión cultural municipal</b>																																													
<b>Actividades:</b>																																													
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un Departamento de Cultura Municipal</li> <li>- Contratación de un profesional del área de las comunicaciones</li> <li>- Alianzas estratégicas con otros departamentos municipales para organización actividades en conjunto</li> </ul>																																													
<b>Descripción:</b>																																													
<p>Se realizarán propuestas para la creación de un Departamento de cultura, con mayor capacidad de gestión, que pueda velar por el desarrollo cultural de la comuna y ejecute el presente Plan Municipal, para ello será necesario generar una propuesta que sea aprobada por el Concejo Municipal, en donde se incorpore la contratación de un profesional del área de comunicaciones para integrar al equipo, se mejoren las instalaciones donde trabaja el área de cultura, equipando la oficina con servicio de conexión a internet y todo lo necesario para un buen funcionamiento de la institucionalidad cultural.</p> <p>Además, se generará un modelo de trabajo, en donde se construyan alianzas con otros departamentos municipales para la organización de actividades en conjunto y de forma permanente a modo de potenciar el quehacer municipal y el desarrollo local integral, pudiendo realizar planificaciones anuales de actividades consolidadas.</p>																																													
<b>Fundamento:</b> En el proceso de diagnóstico quedó en evidencia las limitaciones que mantiene la unidad de Cultura Municipal de la forma en la lleva a cabo su gestión, mantiene un bajo presupuesto y los profesionales no cuentan con las condiciones para realizar mayores procesos de desarrollo cultural en la comuna, aun así, se evalúa por parte de la ciudadanía que lo realizado ha tenido frutos, contando con una programación nutrida y de calidad que se debe seguir fortaleciendo. Por otra parte, se manifestó la escasa comunicación entre departamentos municipales, lo cual se visiona que debería ser de manera permanente y regular para poder llevar a cabo procesos de desarrollo local integrales en el territorio.																																													
<b>Cronograma:</b>																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Actividad</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> <th colspan="2">2023</th> </tr> <tr> <th>S 1</th> <th>S 2</th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> <th>S 1</th> <th>S 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Creación de un Departamento de Cultura Municipal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contratación de un profesional de las comunicaciones</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alianzas estratégicas con otros departamentos municipales para organización actividades en conjunto</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	2020		2021		2022		2023		S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	Creación de un Departamento de Cultura Municipal				x					Contratación de un profesional de las comunicaciones					x				Alianzas estratégicas con otros departamentos municipales para organización actividades en conjunto		x	x	x	x	x	x	x
Actividad	2020		2021		2022		2023																																						
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2																																					
Creación de un Departamento de Cultura Municipal				x																																									
Contratación de un profesional de las comunicaciones					x																																								
Alianzas estratégicas con otros departamentos municipales para organización actividades en conjunto		x	x	x	x	x	x	x																																					
<b>Responsable:</b>																																													
<b>Unidad de Cultura Municipal – Concejo Municipal</b>																																													
<b>Presupuesto:</b>																																													

\$0.- al 2020	\$5.000.000.- al 2022
\$0.- al 2021	\$5.000.000.- al 2023
<b>Indicadores de logro:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un Departamento de Cultura Municipal</li> <li>- Contrato de Profesional de las comunicaciones</li> <li>- Número de actividades realizadas en alianza con otros departamentos municipales</li> </ul>	
<b>Metas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de creación de un Departamento de Cultura Municipal presentada al Concejo Municipal el año 2021</li> <li>- Contar con un Departamento de cultura consolidado al año 2021</li> <li>- Contar con un modelo de trabajo de alianzas estratégicas al año 2021</li> </ul>	
<b>Medios de Verificación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías de las Actividades</li> <li>- Proyectos realizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia a Actividades</li> <li>- Archivos de prensa</li> </ul>

### Programa 3.3: Fortalecimiento de la comunicación y difusión de la gestión cultural

#### Actividades:

- Plan de difusión o diseño de comunicaciones estratégicas que unifique información y contenidos con las localidades
- Difusión de actividades artístico culturales por medio de soportes materiales
- Uso de perifoneo en localidades
- Potenciar difusión por medios de comunicación y redes sociales en coordinación con actores claves
- Gestión para contar con un espacio en el informe comunal del medio día en la radio de Carahue
- Gestión para mejoramiento de señal de radios en localidades
- Gestión para crear radios comunitarias y/o periódicos en localidades
- Creación de un periódico digital de información artística cultural
- Campañas de sensibilización por la cultura en la comuna

#### Descripción:

Se generará y desarrollará un Plan de difusión o diseño de comunicaciones estratégicas de información y contenidos, de manera de dar respuesta a las diversas necesidades comunicacionales de la comunidad, debe ser eficaz y efectivo, llegando a los diferentes grupos poblacionales que componen la comuna. Para la realización de este plan, será necesario la contratación de un profesional del área de las comunicaciones, quien será el encargado de elaborar las estrategias del plan y de implementarlo en conjunto al equipo de cultura y diferentes entes que velan por el desarrollo cultural de la comuna, como las bibliotecas públicas, que son el

motor cultural en las localidades, por lo que el trabajo en coordinación será clave.

El plan deberá contener las siguientes propuestas planteadas por la comunidad:

La Difusión de actividades artístico culturales por medio de soportes materiales como afiches e invitaciones, el uso del perifoneo, situación que es más efectiva en las localidades y en los sectores rurales.

Por otra parte, se requiere potenciar difusión por medios de comunicación como la Radio, diario, TV y redes sociales en coordinación con actores claves como los comités de agua potable, las comunidades indígenas, las juntas de vecinos entre otros. Para ello se puede gestionar un espacio en el informe comunal del medio día en la radio de Carahue, mejorar la señal de radios en localidades, hacer gestión para crear radios comunitarias y/o periódicos y se podrá crear un periódico digital de información artística cultural.

Por último, se plantea necesario la realización de campañas de sensibilización por la cultura en la comuna en conjunto a diversos actores claves.

El plan comunicacional deberá establecer los objetivos y estrategias para comunicar el quehacer cultural municipal a los públicos objetivos, al menos hasta el 2021. Este instrumento requerirá evaluación y actualización periódica para asegurar su relevancia.

**Fundamento:** Una de las problemáticas más relevantes identificadas en el proceso diagnóstico, reveló que la difusión realizada es insuficiente y no llega a todos los grupos poblacionales de Carahue, siendo una de las necesidades que más se repitió en todos los encuentros participativos y entrevistas.

**Cronograma:**

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Plan de difusión o diseño de comunicaciones estratégicas que unifique información con las localidades			x					
Difusión de actividades artístico culturales por medio de soportes materiales		x	x	x	x	x	x	x
Uso de perifoneo en localidades			x	x	x	x	x	x
Potenciar difusión por medios de comunicación y redes sociales en coordinación con actores claves		x	x	x	x	x	x	x
Gestión para contar con un espacio en el informe comunal del medio día en la radio de Carahue		x	x					
Gestión para mejoramiento de señal de radios en localidades		x	x	x	x			
Gestión para crear radios comunitarias y/o periódicos en localidades			x	x	x			
Creación de un periódico digital de información artística cultural				x	x			
Campañas de sensibilización por la cultura en la		x		x		x		x

comuna									
<b>Responsable:</b>									
<b>Unidad de Cultura Municipal</b>									
<b>Presupuesto:</b>									
\$500.000.- al 2020					\$551.250.- al 2022				
\$525.000.- al 2021					\$578.813.- al 2023				
<b>Indicadores de logro:</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un Plan de difusión realizado</li> <li>- Número de actividades artístico culturales difundidas por medio de soportes materiales</li> <li>- Número de actividades difundidas por medio del uso de perifoneo en localidades</li> <li>- Número de publicaciones realizadas por medios de comunicación y redes sociales</li> <li>- Número de medios de comunicación creadas y funcionando (periódico digital, Radio comunitaria y/o periódicos locales)</li> <li>- Número de campañas de sensibilización realizadas en la comuna</li> </ul>									
<b>Metas</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un plan de difusión realizado al año 2021</li> <li>- Actividades en difusión realizadas en localidades de forma permanente</li> <li>- Actividades de difusión por diferentes medios de comunicación y redes sociales en coordinación con actores claves realizadas de forma permanente</li> <li>- Gestión para contar con un espacio en el informe comunal del medio día en la radio de Carahue realizadas al año 2020</li> <li>- Gestión para mejoramiento de señal de radios en localidades realizadas al año 2020</li> <li>- Medios de comunicación creadas y funcionando al año 2021 (periódico digital, Radio comunitaria y/o periódicos locales)</li> <li>- Al menos una campaña de sensibilización realizada en la comuna cada año</li> </ul>									
<b>Medios de Verificación:</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías de las Actividades</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia a Actividades</li> <li>- Archivos de prensa</li> </ul>				

### Programa 3.4: Apoyo a la autogestión de las organizaciones

#### Actividades:

- Catastro de artistas, cultores, y organizaciones culturales de la comuna
- Taller de proyectos culturales
- Taller sobre temáticas de trabajo colaborativo
- Taller de Herramientas para presentación de cultores, artesanos y artistas (CV, dossier de obras, Catálogos)

#### Descripción:

Se realizará un catastro con información necesaria de artistas, cultores, y organizaciones culturales

de la comuna, a modo de generar una base de datos y establecer un vínculo más cercano con las organizaciones y personas que se dedican a algún quehacer artístico. De esta forma poder identificar las necesidades y la generación de acciones que aporten a las disciplinas artísticas que desarrollen. Es por ello que se plantea generar capacitaciones en dos ámbitos, para la formulación de proyectos artísticos culturales y trabajo colaborativo, planteando los principales pasos para la construcción de un proyecto cultural y los fondos concursables donde se puede encontrar financiamiento, como también herramientas que contribuyan a mejorar la calidad de la participación y sostenibilidad de las organizaciones, y por último, capacitaciones en herramientas para la presentación de CV, dossier de obras, catálogos, entre otros. De esta manera aportar a la generación de capacidades de autogestión y profesionalización.

**Fundamento:** La comunidad manifiesta la necesidad fortalecer las capacidades en autogestión cultural para no depender de agentes externos y tener mayores grados de autonomía en el quehacer artístico cultural.

**Cronograma:**

Actividad	2020		2021		2022		2023	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Catastro de artistas, cultores, y organizaciones culturales de la comuna		x	x					
Taller de proyectos culturales				x	X		x	
Taller sobre temáticas de trabajo colaborativo				x		x		x
Taller de Herramientas para presentación de cultores, artesanos y artistas		x		x		x		x

**Responsable:**

**Unidad de Cultura Municipal**

**Presupuesto:**

\$700.000.- al 2020	\$1.326.000.- al 2022
\$1.200.000.- al 2021	\$1.465.230.- al 2023

**Indicadores de logro:**

- Un catastro realizado
- Número de talleres realizados
- Número de asistentes a talleres

**Metas**

- Un catastro realizado al año 2020
- Talleres de proyectos culturales cada año
- Talleres de herramientas de presentación cada año

**Medios de Verificación:**

- Lista de asistencia a Actividades



- Fotografías de las Actividades	- Archivos de prensa
----------------------------------	----------------------

## 10.- Financiamiento

Plan Municipal de Cultura Comuna de Carahue 2020- 2023						
Proyección de Financiamiento						
		2020	2021	2022	2023	TOTAL
<b>Eje 1: Fomento a la programación, la formación cultural y la recreación en la comuna</b>						
1.1 Programa de acceso a la cultura		500.000	4.000.000	4.500.000	4.500.000	<b>13.500.000</b>
1.2 Programa de itinerancia de actividades Artística/Culturales		1.500.000	1.575.000	1.653.750	1.736.438	<b>6.465.188</b>
1.3 Aporte a la recreación		4.500.000	30.500.000	31.000.000	32.000.000	<b>98.000.000</b>
	SUBTOTAL	<b>6.500.000</b>	<b>36.075.000</b>	<b>37.153.750</b>	<b>38.236.438</b>	<b>117.965.188</b>
<b>Eje 2: Puesta en valor del Patrimonio, historia y oficios tradicionales</b>						
2.1 Promoción de oficios tradicionales y el patrimonio		200.000	210.000	220.500	231.525	<b>862.025</b>
2.2 Rescate de la memoria histórica en la comuna		0	1.575.000	1.653.750	1.736.438	<b>4.965.188</b>
2.3 Fomento y promoción del patrimonio cultural mapuche		0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	<b>3.000.000</b>
2.4 Ruta de hitos históricos y patrimoniales		100.000	105.000	110.250	115.763	<b>431.013</b>
	SUBTOTAL	<b>300.000</b>	<b>2.890.000</b>	<b>2.984.500</b>	<b>3.083.725</b>	<b>9.258.225</b>
<b>Eje 3: Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y apoyo a la autogestión local</b>						
3.1 Gestión de la Infraestructura cultural		25.000.000	15.000.000	15.000.000	10.000.000	<b>65.000.000</b>
3.2 Fortalecimiento de la gestión cultural municipal		0	0	5.000.000	5.000.000	<b>10.000.000</b>
3.3 Fortalecimiento de la comunicación y difusión de la gestión cultural		500.000	500.000	525.000	551.250	<b>578.813</b>
3.4 Apoyo a la autogestión de las organizaciones		700.000	1.200.000	1.326.000	1.465.230	<b>4.691.230</b>
	SUBTOTAL	<b>26.200.000</b>	<b>16.725.000</b>	<b>21.877.250</b>	<b>17.044.043</b>	<b>81.846.293</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>33.000.000</b>	<b>55.690.000</b>	<b>62.015.500</b>	<b>58.364.205</b>	<b>209.069.705</b>

<b>Cuadro Resumen</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Aporte Municipio	<b>30.000.000</b>	<b>16.690.000</b>	<b>22.040.500</b>	<b>22.415.455</b>
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	<b>3.000.000</b>	<b>39.000.000</b>	<b>39.975.000</b>	<b>35.948.750</b>
Otros	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>33.000.000</b>	<b>55.690.000</b>	<b>62.015.500</b>	<b>58.364.205</b>

## 11.- Seguimiento y Evaluación

El Plan Municipal de Cultura de Carahue, es un instrumento dinámico que podrá ser actualizado y modificado de acuerdo a su aplicabilidad. Sin embargo, los ejes a desarrollar son las líneas de acción básicas identificadas y validadas por la ciudadanía, por lo que deberían permanecer en el tiempo hasta la fecha estipulada para su duración.

Al momento de la validación del presente Plan, deberá ser difundido a la comunidad, mediante la elaboración de un tríptico o una revista que contenga los principales hallazgos y líneas de trabajo. A la vez, esta herramienta deberá estar disponible dentro del municipio y que sus ejes sean conocidos por los funcionarios municipales ya que el ámbito cultural es transversal dentro de la labor municipal.

La evaluación de progreso es fundamental para la ejecución de las acciones, ya que servirá para ajustar las estrategias periódicamente y darle pertinencia, como así una aplicabilidad óptima para responder a las necesidades de los agentes culturales como a la comunidad en general.

## 12.- Difusión

El Plan Municipal de Cultura deberá ser difundido y estar disponible al público en formato digital e impreso, en la Oficina de Cultura de la Municipalidad, en las Bibliotecas de la comuna y en la página web oficial, para estar al acceso de toda la comunidad. Por otra parte, se deberá realizar un evento inaugural, una vez aprobado el documento por el Concejo Municipal de la Comuna





## 13.- Bibliografía

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura.
- Municipalidad de Carahue (2018) Plan de Desarrollo Comunal Carahue 2018 - 2021
- Municipalidad De Carahue (2013) Plan Municipal de Cultura de Carahue 2013 - 2016