

# PMC Algarrobo

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA  
Resumen Ejecutivo

## 2021 – 2024

---



**Algarrobo**  
avanza contigo!



---

# 1. IMAGEN OBJETIVO

## 1.1 Visión y Misión cultural de la comuna de Algarrobo.

### 1.1.1 Visión cultural

La visión cultural comunal se refiere a la imagen objetivo de la comuna enfocada en el desarrollo de la misma desde la dimensión cultural y determinada por los estados positivos y deseados que se quieren alcanzar, a partir de la situación actual. Es la aspiración colectiva de la comunidad que se convertirá en la guía de acción y sus distintas formas de representación. En consenso con la comunidad, se establece la siguiente visión cultural comunal:

***“Algarrobo alcanzará su desarrollo cultural siendo una comuna activa, integradora y participativa, en donde su principal fortaleza será el trabajo articulado entre la comunidad, los cultores, artistas y el municipio para lograr plasmar la cultura como un derecho para cada uno de los y las habitantes y quienes visiten la comuna”.***

### 1.1.2 Misión cultural

Por su parte, la misión se refiere al trabajo que tendrá el municipio y los componentes que se requerirán en su gestión para garantizar el cumplimiento de los objetivos que permitirán el logro de la visión cultural comunal, por lo que se considera importante generar y activar una Misión que inspire y motive sus labores, de forma que defina lo que se pretende cumplir, hacer, y el para quién lo va a hacer. Por tanto, en consenso con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de Algarrobo y su Casa de la Cultura, se establece la siguiente misión municipal cultural:

***“Un municipio que centrará sus esfuerzos en fomentar la participación de la ciudadanía en materia cultural mediante el fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la vinculación con la comunidad, los artistas y cultores para la generación de una planificación cultural activa, integradora y participativa”.***

---

## 1.2 Lineamientos y Objetivos estratégicos.

A continuación, se presentan los lineamientos estratégicos extraídos de la visión comunal y fundamentada en la Política Regional de Cultura del Valparaíso, con sus respectivos objetivos agrupados en los ejes temáticos mencionados y explicados en la etapa anterior y sobre los cuales se fundamentó el diagnóstico:

### **Línea Estratégica 1: Gestión Cultural Municipal.**

**Objetivo Estratégico:** Fomentar de la gestión cultural municipal y la vinculación con la ciudadanía.

La gestión cultural municipal de Algarrobo como facilitadora para la articulación y vinculación entre ciudadanía y municipio, mediante un fortalecimiento institucional del área de cultura municipal y una estrategia potente para la difusión y socialización cultural con finalidad principal de fomentar la participación de la ciudadanía y la gestión integral de proyectos culturales y por consiguiente, aportar a la generación de espacios culturales, impulsar las culturas y la identidad en el territorio, desarrollar las economías creativas y generar medidas que permitan acercar las culturas en todas sus manifestaciones considerando las contingencias que puedan surgir como por ejemplo la actual pandemia sanitaria por el COVID-19.

### **Línea Estratégica 2: Cultores y Agrupaciones Culturales.**

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimiento de cultores, creadores, artistas y organizaciones culturales.

Impulsar la valorización y reconocimiento de los cultores, artistas, creadores locales y organizaciones culturales como uno de los pilares fundamentales del desarrollo cultural de la comuna, con la finalidad de lograr una participación tanto activa como efectiva de cultores y agrupaciones culturales capacitadas, que aporten en el desarrollo de actividades culturales y en la transferencia de conocimientos en materia cultural, artística, identitaria y patrimonial.

---

### **Línea Estratégica 3: Oferta Programática.**

**Objetivo Estratégico:** Desarrollo de una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes y las culturas.

Proveer a la comunidad de Algarrobo de una oferta de actividades culturales que active a todos los territorios y barrios de la comuna, a través de una programación con pertinencia territorial y capaz de una participación ciudadana efectiva (Ej.: mediante actividades como la Fiesta de la Primavera), se visibilicen a los talentos locales (Ej.: Big Band de Algarrobo) y se logre enriquecer a la comunidad viendo la cultura como un derecho para todos los segmentos de la población, además de que armónicamente se articulen las actividades enfocadas en la comunidad residente como las actividades enfocadas en el turismo. Por su parte, fomentar los espacios donde hoy se hace cultura dentro de la comuna (Ej.: Pueblo de Artesanos de Algarrobo).

### **Línea Estratégica 4: Patrimonio Material, inmaterial y natural.**

**Objetivo Estratégico:** Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la comuna.

Desarrollar acciones que permitan resguardar y poner en valor el patrimonio tanto material como inmaterial de la comuna, que los hace únicos y los diferencia, en la historia de la comuna y sus tradiciones, además del patrimonio natural que a través de la cultura medioambiental y la integración de la actividad artística-cultural.

### **Línea Estratégica 5: Cultura en comunidades educativas.**

**Objetivo Estratégico:** Fomento de las culturas y la identidad en comunidades educativas.

Generar un trabajo mancomunado entre la Casa de la Cultura de Algarrobo, el DAEM, cultores y agrupaciones culturales de la comuna, para fomentar la cultura y apoyar la formación de audiencias y talentos en etapas tempranas y que por otra parte fomente la formación identitaria de niños y jóvenes.

## 2. PLAN DE INVERSIONES

### 2.1 Definición de planes, programas y proyectos.

A partir de los objetivos estratégicos establecidos para cada ámbito, es necesario proyectar soluciones asociadas a estas guías de acción, traducidas en estrategias y programas que a su vez se componen de proyectos o iniciativas que apuntan a solucionar las problemáticas y necesidades encontradas en la etapa de diagnóstico.

Los planes y programas de este PMC están asociados a las diferentes líneas y objetivos estratégicos anteriormente planteados y dentro de los planes y programas se encuentran las iniciativas y proyectos del PMC. A continuación, en la Tabla 11 se indican las estrategias y programas por cada objetivo estratégico:

Tabla N°11: Estrategias y programas por objetivo estratégico.

Objetivo Estratégico	Estrategias y programas
<b>Fomentar de la gestión cultural municipal y la vinculación con la ciudadanía.</b>	Estrategia de fortalecimiento de la gestión cultural municipal.
	Estrategia de participación ciudadana.
	Estrategia de difusión y socialización de la cultura.
	Estrategia de generación y administración de espacios culturales.
<b>Fortalecimiento de cultores, creadores, artistas y organizaciones culturales.</b>	Estrategia de fomento a la creación, difusión y trabajo de los artistas locales.
	Estrategia de fortalecimiento de las organizaciones y liderazgos culturales
<b>Desarrollo de una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes y las culturas.</b>	Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en los barrios y territorios.
	Programa de actividad cultural e identitaria en barrios y territorios comunales.
	Programa de activación comunitaria y fomento a la participación ciudadana.
<b>Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la comuna.</b>	Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.
	Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio natural.
<b>Fomento de las culturas y la identidad en comunidades educativas.</b>	Estrategia de articulación cultural en comunidades educativas.
	Programa de actividad cultural en establecimientos educacionales.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 2.2 Cartera de proyectos.

Por su parte, la cartera de proyectos surge del listado de iniciativas y proyectos sugeridos en las actividades participativas correspondientes a la etapa de diagnóstico de necesidades culturales de la comuna. Los mismos se reflejan en la Tabla 12 presentada a continuación.

Tabla N°12: Cartera de proyectos PMC Algarrobo 2021-2024

Línea Estratégica: Fomentar de la gestión cultural municipal y la vinculación con la ciudadanía.									
Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Mon to \$M M	Tipo de Financia miento
			2021	2022	2023	2024			
Estrategia de fortalecimiento de la gestión cultural municipal.	Creación de la Mesa de Gestión Cultural Municipal.	Creación de una instancia de interacción entre departamentos municipales con vinculación a la temática cultural, en donde se velará por el cumplimiento de acciones conjuntas y articuladas.	X				Municipalidad / Cultura.	--	--
	Fortalecimiento institucional del área cultura municipal.	Generar las acciones administrativas y presupuestarias para definir claramente el funcionamiento de área de cultura municipal, es decir, si funcionará como una oficina o departamento, además de fortalecer el equipo profesional en áreas de difusión y gestión de proyectos.		X			Cultura.	30	Fondos Municipales.
	Desarrollo de un Plan de Capacitación en Gestión Cultural Municipal.	Crear un plan que permita fortalecer los conocimientos en materias de gestión cultural tanto del encargado/a del área de cultura municipal, equipo del área de cultura y el equipo municipal de otras áreas que esté vinculado a temáticas culturales.		X	X		Cultura.	4	Fondos Red Cultura.
Estrategia de participación ciudadana.	Creación del Concejo Ciudadano de Cultura.	Creación de una instancia de vinculación entre la ciudadanía y el municipio con la finalidad de apoyar la toma de decisión y menorar los mecanismos de comunicación entre la comunidad y el área de cultura municipal.	X				Municipalidad / Cultura.	--	--
	Conversatorios para la Democracia Cultura y la Cultura Cívica.	Desarrollo de un ciclo de conversatorios para fomentar la democracia, cultura y la vinculación de la comunidad en la toma de decisión para el desarrollo de la actividad artística y cultural, además del fomento a la cultura cívica y la participación ciudadana.		X			Cultura.	2	Fondos Municipales.
Estrategia de difusión y socialización de la cultura.	Protocolo de difusión de la oferta programática cultural.	Desarrollar un trabajo técnico para el mejoramiento de las estrategias de difusión a través de un mejor protocolo que indique plazos, mecanismos y normas gráficas para la difusión de actividades culturales e incluya profesionales que se hagan cargo del mismo	X				Cultura.	3	Fondos Municipales.
	Estrategia de mejoramiento a la difusión de la actividad cultural comunal.	Desarrollo de una estrategia permanente de difusión que permita comunicar y socializar información a través de dirigentes sociales y agentes del territorio mediante material para redes sociales, afiche, flyers y/o invitaciones		X			DIDECO/ Cultura.	3	Fondos Municipales
	Buzón Comunitario Cultural	Instancia que a través de un formulario y buzón (físico y/o virtual), permitirá a los vecinos y vecinas aportar en la toma de decisión y retroalimentación de la actividad cultural local, además de aportar ideas permanentemente en el desarrollo de actividades.		X			DIDECO/ Cultura.	1	Fondos Municipales
	Conversatorios para la socialización y comunicación de la actividad cultural.	Desarrollar una actividad que permita dar a conocer las actividades que son parte de la oferta programática que ejecuta el municipio en temática cultural como talleres, intervenciones o presentaciones para que la comunidad pueda conocerlos y además resolver sus dudas con respecto a cada actividad que se desarrolla, esto impartido por los facilitadores, talleristas o ex alumnos de las actividades.		X	X		DIDECO/ Cultura.	1	Fondos Municipales.
Estrategia de generación y administra	Estudio de factibilidad para la construcción de un espacio cultural.	Desarrollar las acciones iniciales para evaluar la factibilidad de construir un espacio cultural dentro de la comuna de Algarrobo, que considere la existencia de salas de ensayo y taller para diferentes		X			SECPLA.	5	Municipales (Valorizados).

ción de espacios culturales.		manifestaciones artísticas y culturales, además de una sala de exposición para visibilizar a los cultores locales (complementario a la Casa de la Cultura).									
	Equipamiento Audiovisual Itinerante.	Adquisición de equipamiento técnico itinerante para sonido, proyección e iluminación y audiovisual, además de un escenario móvil para poder transformar espacios comunitarios en infraestructura para desarrollar actividades culturales.					X		DIDECO.	15	Fondos Municipales  (Se podría adaptar el proyecto y hacerlo a través del Fondo Audiovisual)
	Regularización y mejoramiento de las dependencias de la Casa de la Cultura.	Desarrollar las acciones para lograr regularizar el uso de la infraestructura usada como Casa de la Cultura para poder generar un mejoramiento global de las dependencias a través de fuentes de financiamiento regionales.						X	SECPLA.	5	Municipales (Valorizados).
	Estudio de factibilidad para la construcción de la Biblioteca Municipal de Algarrobo.	Desarrollar las acciones iniciales para evaluar la factibilidad de construir la Biblioteca Municipal de Algarrobo como una dependencia única y que permitiría que la Casa de la Cultura cuente con mayor espacio para el desarrollo de las actividades asociadas a la gestión cultural municipal.						X	SECPLA	5	Municipales (Valorizados).

### Línea Estratégica: Fortalecimiento de cultores, creadores, artistas y organizaciones culturales.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Estrategia de fomento a la creación, difusión y trabajo de los artistas locales.	Levantamiento del catastro de cultores, artistas, creadores y artesanos de la comuna de Algarrobo.	Generar un catastro de los cultores, artistas, creadores y artesanos de la comuna con un detalle de su actividad cultural o artística.	X				Cultura.	3	Fondos MINCAP - Red Cultura.
	Plataforma de visibilización y difusión del trabajo artístico.	Generar dentro del sitio web municipal una plataforma que permita la visibilización y difusión del trabajo artístico de los cultores, artistas y creadores locales.	X				Cultura	<1	Municipales (Valorizados).
	Creación de mesas de trabajo con artistas y cultores de la comuna.	Generar mesas de trabajo con artistas y agrupaciones culturales que los articule entre ellos y vincule con el pareja cultural municipal para la gestión integrada en el desarrollo de iniciativas y la	X				DIDECO / Cultura.	--	--

		planificación cultural.							
	Programa de profesionalización de acciones artísticas	Programa de profesionalización en el que se desarrollen ciclos de talleres para la capacitación de artistas y cultores con la finalidad de acreditar el oficio a través de la entrega de herramientas que les permitan desarrollar su forma de trabajar			X		Cultura / DIDEC	2	Fondos Municipales.
	Desarrollo de una Ordenanza Municipal de integración de cultores y artistas locales en la actividad cultural comunal.	Trabajar una ordenanza municipal para asegurar una cuota definida de cultores y artistas locales en toda actividad cultural desarrollada por el municipio, esto aportará a la integración y visibilización de los talentos locales.		X			Municipalidad.	--	--
	Creación de una sala de ensayos y estudio de grabación.	Implementar una sala de ensayos con estudio de grabación para los músicos y artistas locales, con la finalidad de poder contar con un espacio para la producción musical y artística comunal. Este proyecto involucra habilitar un espacio y además contar con el personal idóneo (ingeniero en sonido profesional y arreglador profesional).				X	Cultura / SECPLA.	35	Fondo de la Música – Línea Fomento a la Industria.
<b>Estrategia de fortalecimiento de las organizaciones y liderazgos culturales.</b>	Levantamiento del catastro de organizaciones culturales de la comuna de Algarrobo.	Generar un catastro de agrupaciones culturales de la comuna con un detalle de su actividad cultural o artística y los integrantes de las agrupaciones culturales.	X				Cultura.	3	Fondos MINCAP - Red Cultura.
	Ciclo de talleres para la formación de gestores culturales comunitarios.	Generar una serie de talleres que permitan a través de conocimientos de formulación de proyectos, comunicación, mediación cultural, formación de públicos, estética, entre otras áreas,			X		Cultura.	6	Fondos MINCAP/ Fondos Municipales.



		formar a gestores culturales comunitarios.								
	Capacitación en postulación, gestión y rendición de proyectos culturales para la autogestión.	Desarrollar una capacitación para cultores y representantes de agrupaciones culturales en donde aprendan sobre postulación, gestión y rendición de proyectos culturales con enfoque en los fondos existentes para el desarrollo de la actividad cultural para el fomento a la autogestión.			X			Cultura.	2	Fondos Municipales.

**Línea Estratégica: Desarrollo de una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes y las culturas.**

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
<b>Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en los barrios y territorios.</b>	Plan de trabajo para vinculación territorial en el área cultural.	Crear un plan de trabajo para lograr una real descentralización de la actividad cultural e identitaria en los barrios y territorios con la finalidad de que, en conjunto con agentes culturales y comunitarios de la comuna, se pueda desarrollar la oferta programática cultural.	X				Cultura.	--	--
	Delegados culturales en los territorios comunales.	Implementar un mecanismo de delegados culturales en cada uno de los territorios comunales para lograr socializar información con la comunidad y los dirigentes de los territorios, además de plasmar las inquietudes de cada territorio. El delegado podrá ser un dirigente social o actor cultural de territorio.		X			DIDECO / Cultura.	--	--

Programa de actividad cultural e identitaria en barrios y territorios comunales.	Cartelera invernial de talleres y actividades culturales.	Desarrollo de una cartelera de actividades para la oferta programática continua, enriquecedora y descentralizada en el territorio comunal y para los diferentes segmentos de edad en la comunidad, tenido como actividades: talleres de artes visuales, música (instrumentos y canto) y producción musical y literatura, artesanía y oficios, además de muestras artísticas y exposiciones. Es importante destacar que es necesario contemplar actividades dentro de la oferta programática que se ajusten a la contingencia sanitaria del COVID-19.	X				Cultura / DIDECO.	12	Fondos Municipales – FNDR 6% Cultura.
	Ciclo de actividades culturales itinerantes en espacios comunales.	Desarrollar una serie de intervenciones culturales itinerantes en diversos espacios de la comuna, como por ejemplo el Pueblo de Artesanos o las plazas, sedes y multicanchas de la comuna.		X			Cultura.	12	Fondos Municipales – FNDR 6% Cultura.
	Cine Familiar.	Impulsar el aprovechamiento de espacios, además de venir asociado al proyecto de Equipamiento Audiovisual Itinerante, poder reunir a la comunidad en torno al cine en todas las localidades del territorio comunal de manera itinerante.	X		X		Cultura / DIDECO.	5	Fondo Audiovisual – Línea Difusión e Implementación.
	Ciclo de talleres de teatro, literatura, música, artes visuales y artes	Crear una serie de talleres desplegados en todos los territorios			X		Cultura.	6	Fondos Municipales.

	escénicas para talentos locales.	comunales y barrios, los cuales tengan una continuidad en el tiempo para poder llegar a por ejemplo una compañía de teatro en el caso del taller de teatro o la publicación de un libro en el caso del taller de literatura o grabar un disco con la Big Band en el caso del taller de música.							
	Cartelera de actividad para jóvenes y adultos.	Desarrollo de una cartelera de actividades que logren activar al segmento de edad entre los 20 y los 50 años, para fomentar su integración en comunidad y disfrutar de la actividad cultural, teniendo actividades como: talleres de baile, música (instrumentos y canto), artesanía y oficios.				X	Cultura / DIDECO.	12	Fondos Municipales – FNDR 6% Cultura.
<b>Programa de activación comunitaria y fomento a la participación ciudadana.</b>	Fomento a la Fiesta de la Primavera en las localidades de la comuna.	Desarrollar a través de las JJ.VV y organizaciones funcionales de los territorios una estrategia para fomentar la Fiesta de la Primavera como actividad que rescate la identidad de los territorios y barrios de la comuna, además de activar su participación y articularlos como vecinos. Se propone realizar una mesa de trabajo con dirigentes de las localidades para preparar los mecanismos de desarrollo de la actividad.		X			DIDECO.	60	FNDR 6% / Fondos Municipales.
	Feria de Talleres, Emprendimientos y Talentos de Algarrobo.	Fomentar a que la feria que muestra los resultados de los talleres realizados en el año se pueda transformar en			X		DIDECO / Fomento Productivo / Cultura	9	Fondos Municipales / FNDR 6% Cultura.

		una feria de talleres, emprendimientos y talentos de Algarrobo, con una amplia difusión y actividades culturales asociadas a la feria.								
	Fomento al desarrollo de eventos o festivales para la visibilización y puesta en valor de los talentos locales.	Fomentar a través de un fondo municipal anual el desarrollo de eventos o festivales para visibilización y puesta en valor de los talentos locales en las localidades del territorio que postulan a este fondo.					X	DIDECO / Cultura.	6	Fondos Municipales.

**Línea Estratégica: Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la comuna.**

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
<b>Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.</b>	Generación de contenidos para la visibilización del patrimonio material e inmaterial de la comuna.	Desarrollar contenidos en donde se genere material audiovisual con entrevistas a artistas emergentes, personajes del territorio, actores asociados al rescate identitario, emprendedores, entre otros.		X			Cultura.	2	Fondos Municipales.
	Taller de narrativa para la tercera edad.	Desarrollo de un taller de narrativa para la tercera edad con un enfoque en el rescate de la historia testimonial, el patrimonio vivo y la identidad propio de los territorios, para posteriormente generar una publicación física y/o digital de los resultados.			X		Cultura	2	Fondos Municipales.
	Formación de guías turísticos patrimoniales.	Capacitar a agentes culturales y/o turísticos como guías turísticos patrimoniales, con conocimientos avanzados del patrimonio tangible, intangible y natural de la comuna.				X	Cultura/ Turismo	2	Fondos Municipales.
<b>Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio natural.</b>	Taller de educación ambiental en torno al patrimonio natural comunal.	Capacitar a los participantes con conocimientos en materias de fauna silvestre, ornitología, patrimonio histórico, pueblos originarios, etc. con la finalidad de generar una base de conocimiento del patrimonio natural e	X				Medioambiente.	1	Fondos Municipales.

		histórico de la comuna dentro de la educación ambiental.								
	Contenido natural, histórico y patrimonial en QR.	Desarrollar contenidos que permitan a través de códigos QR instalados en lugares estratégicos de la comuna entregar contenidos de la historia, el patrimonio y el medio natural de la comuna.		X				Cultura / Turismo.	5	Municipales.
	Generación de circuitos naturales y culturales en el territorio.	Desarrollo de un circuito turístico que articule elementos naturales con elementos culturales y que tendrá por fin mostrar al turista lo que se hace en materia cultural dentro de la comuna, que se visibilicen los talentos y además se plasme la identidad del territorio.			X			Cultura / Turismo.	2	Municipales (Valorizados).

### Línea Estratégica: Fomento de las culturas y la identidad en comunidades educativas.

Plan o Programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción	Prioridad				Responsables	Monto \$MM	Tipo de Financiamiento
			2021	2022	2023	2024			
Plan de articulación cultural en comunidades educativas.	Creación e Implementación del Plan Educativo Cultural para establecimientos educaciones de Algarrobo.	Desarrollar e implementar un Plan Educativo Cultural en donde se organice y proyecte para un periodo definido de tiempo el trabajo en cultura y las articulaciones necesarias para el trabajo artístico y cultural de los establecimientos educacionales, con un especial énfasis en la mediación artística y la formación de audiencias en etapas tempranas.	X				DAEM / Cultura	2	Municipales (Valorizados).
	Creación de la mesa cultural en educación.	Crear una mesa que articule al municipio, área de cultura municipal, DAEM y establecimientos educacionales para el trabajo mancomunado y organizado de estos organismos en materias de cultura y educación.	X				DAEM / Cultura.	--	--
	Fomento a la articulación de los establecimientos con actores culturales del territorio.	Generación de instancias que logran vincular a las comunidades educativas de los establecimientos educacionales con		X			DAEM / DIDECO.	10	Fondos Municipales

		actores culturales del territorio para el desarrollo de actividades de enriquecimiento mutuo.							
	Fomento a la postulación de proyectos para fines culturales en establecimientos educacionales.	Desarrollo de un programa de capacitación que permita fomentar la postulación a proyectos culturales enfocados en educación (ej: FAEP) y lograr postulados y administrarlos de buena manera por los establecimientos.		X			DAEM / Cultura	2	Fondos Municipales.
<b>Programa de actividad cultural en establecimientos educacionales.</b>	Concursos Musicales, Literarios y Artísticos en Comunidades Educativas.	Implementar en los establecimientos un trabajo a través de micro-talleres en áreas de música, literatura y artes para finalmente realizar un concurso en cada una de estas áreas.		X			DAEM.	5	Fondo del Libro y la Lectura – Fomento a la lectura y la escritura.
	Vinculación de las comunidades educativas con adultos mayores y actores relevantes de los territorios.	Generación y publicación de contenidos asociados al desarrollo de entrevistas por parte de los estudiantes a adultos mayores y actores relevantes del territorio, con la finalidad de rescatar y aprender la historia e identidad comunal y generación habilidades comunicacionales en estudiantes.			X		DAEM / Cultura.	1	Fondos SEP / Municipales (Valorizados).

Fuente: Elaboración propia, 2020.