

Plan Municipal de CULTURA

...

Nogales 2013 - 2016

“VIVIR LA CULTURA Y EL LEGADO PATRIMONIAL”

PARRO
Sta. Isabel
Hungria



Plan
Municipal
de *CULTURA*

•••

Nogales 2013 - 2016

“VIVIR LA CULTURA Y EL LEGADO PATRIMONIAL”

Municipalidad de Nogales

Alcalde

Oscar Cortes Puebla

Unidad de Cultura

Juan Carlos Quiroga Castro

Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Valparaíso

Directora Regional

Nélida Pozo Kudo

Encargada Programa Red Cultura

Cristina Fernández Rivera

Fundación Superación de la Pobreza

Director Región de Valparaíso

Mariela Pérez Bascuñán

Programa Servicio País Cultura:

Jefe Territorial Nogales:

Rafael Catalán Faúndez

Profesionales Servicio País 2014-2015:

Luisa Ruiz Ruiz

Maritza Barría Reyes

Asesores 2013

Patrimonia Consultores

Asesoras 2014

Cristina Altamirano Andrade

Lisette Delgado González

Fotografías: Cristina Altamirano, Lisette Delgado, Servicio País.

Redacción: Cristina Altamirano, Lisette Delgado, Juan Carlos Quiroga, Luisa Ruiz Ruiz y Maritza Barría Reyes.

Diseño portada, contraportada, portadas de capítulos: www.maceterosproducciones.cl

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Saludo Alcalde	6
Saludo Directora Regional Consejo Regional de la Cultura y las Artes Valparaíso	7
Saludo Directora Regional Fundación Superación de la Pobreza	8
I. ANTECEDENTES COMUNA DE NOGALES	10
1.1. Antecedentes Geográficos	10
1.2. Indicadores Demográficos	11
1.3. Gobierno comunal	13
II. DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES CULTURALES.....	16
2.1. Identificación de recursos	16
<i>Historia local, patrimonio e identidad.....</i>	16
<i>Principales menciones de la ciudadanía:.....</i>	17
<i>Personajes Históricos y destacados de la Comuna:</i>	17
<i>Patrimonio Cultural Y Natural Local.....</i>	19
<i>Expresiones Culturales y Manifestaciones Colectivas Barriales y/o Comunes:</i>	21
<i>Atractivos de Valor Natural:.....</i>	22
2.1. Participación, Relaciones Vecinales, Liderazgo y Capital Social	23
<i>Grupos artísticos, Cultores, Líderes Culturales Comunes.....</i>	26
2.3. Infraestructura Cultural Comunal	26
III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FODA) – MATRIZ MARCO LÓGICO – ÁRBOL DE PROBLEMAS	30
3.1. Diagnóstico Participativo	30
<i>Análisis Interno de Diagnóstico Cultural.....</i>	30
<i>Análisis Externo de Diagnóstico Cultural</i>	33
3.2. Matriz de Marco Lógico – Árbol de Problemas	35

IV. CONTENIDO DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	37
4.1. Marco Conceptual	37
4.2. Marco Teórico	42
<i>Gestión Cultural Municipal en Chile.....</i>	<i>42</i>
<i>Plan Municipal de Cultura</i>	<i>43</i>
4.3. Marco Referencial	44
<i>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Programa Red Cultura.....</i>	<i>44</i>
<i>Fundación Superación Pobreza - Programa Servicio País Cultura.....</i>	<i>45</i>
4.3. Marco Metodológico	46
5. PRINCIPIOS PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE NOGALES.....	48
5.1. Visión.....	48
5.2. Misión.....	48
5.3. Objetivos Específicos:	48
6. EJES ESTRATÉGICOS	50
6.1. Ejes prioritarios para el desarrollo cultural comunal – ÁMBITO MUNICIPAL.....	50
6.2. Ejes prioritarios para el desarrollo cultural comunal – ÁMBITO COMUNITARIO.....	51
6.3. Ejes prioritarios para el desarrollo cultural comunal – ÁMBITO CREATIVO	51
7. ACCIONES A DESARROLLAR.....	53
7.1. Proyectos por Eje Estratégico - Ámbito Municipal	53
7.2. Proyectos por Eje Estratégico - Ámbito Comunitario.....	55
7.3. Proyectos por Eje Estratégico - Ámbito Creativo	55
7.4. Proyectos Desarrollados a la fecha.....	56
7.5. Proyectos Priorizados 2015.....	57
8. PLAN DE FINANCIAMIENTO	59
8.1. Ámbito Municipal	59

8.2. Ámbito Comunitario	62
8.3. Ámbito Creativo	63
9. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.....	65
<i>Objetivo</i>	65
<i>Destinatarios</i>	65
<i>Acciones y Medios de Difusión</i>	66
10. ESTRATEGIA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	68
11. BIBLIOGRAFÍA	70
12. ANEXOS.....	72
12.1. Ficha Antecedentes Comunales	72
12.2. Cartografía Turística Cultural de Nogales.....	73
12.3. Catastro de Artistas, Cultores y Organizaciones Culturales.....	74
12.4. Otras Organizaciones y Organismos	78
12.5. Galería de Imágenes	83

INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura de la comuna de Nogales, es una iniciativa coordinada por tres instituciones: el Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Valparaíso, la Fundación para la Superación de la Pobreza a través del programa Servicio País Cultura y la Municipalidad de Nogales.

El diseño del Plan Municipal de Cultura, ha incorporado temáticas vinculadas con la gestión cultural local, y en este aspecto, tienen estrecha relación con el desarrollo de un proceso activo con actores sociales, la comunidad, dirigentes comunales y profesionales ligados al ámbito cultural.

El siguiente documento corresponde a los resultados obtenidos de la realización del “Servicio de Asesoría para el apoyo en implementación del diagnóstico, diseño, redacción, actualización, difusión y validación del proyecto del Plan Municipal de Cultura en la comuna de Nogales”, ejecutado entre los años 2013 y 2014.

Los contenidos desarrollados se sustentan en un diálogo permanente y trabajo conjunto con el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, la I. Municipalidad de Nogales, a través del Encargado de Cultura y con el programa Servicio País Cultura, mediante sus profesionales insertos en el territorio, que colaboraron en la recopilación de información, planificación y difusión de las actividades y talleres con la comunidad.

Durante el desarrollo de la consultoría se realizaron 14 jornadas participativas ciudadanas, estas jornadas se realizaron de modo focalizado y segmentado, constituyendo los siguientes grupos: Cultores de actividades patrimoniales: artesanos, apicultores, clubes de huaso, rodeo, etc.; Representantes de Instituciones culturales locales; Cultores de Teatro y Danza; Representantes Juntas de Vecinos; Cultores de Música; Representantes comunidad educativa; Unión Comunal de Nogales.

También se realizaron entrevistas a actores claves comunitarios y Municipales, todas estas instancias se efectuaron con la finalidad de levantar información para llegar a otros actores, sensibilizar sobre el Plan Municipal de Cultura, elaborar un diagnóstico sobre el estado actual de la comuna en este ámbito y desarrollar una propuesta de plan que sea validada por la comunidad.

Saludo Alcalde

El Plan Municipal de Cultura de Nogales que se pudo concretar gracias al Gobierno de Chile a través del Consejo de la Cultura y las Artes y la Fundación para la Superación de la Pobreza, por medio de Servicio País, constituye para la Ilustre Municipalidad de Nogales un instrumento de vital importancia para el desarrollo de acciones, estrategias y políticas culturales locales.

Reconocemos la importancia que tiene la cultura para el desarrollo integral de las personas, pero a la vez, somos testigos de lo difícil que es acceder y realizar actividades culturales en gobiernos municipales pequeños, como el nuestro, donde los acotados presupuestos alcanzan para cubrir muchas veces las necesidades básicas del funcionamiento municipal.

El Plan Municipal de Cultura de Nogales es un instrumento validado en la actualidad, ya que tuvo una gran participación de la comunidad, del cual fui testigo y partícipe.

Sé que hoy se plantea un gran desafío, el cual es la implementación de este plan. Tengan la tranquilidad que este será considerado en las decisiones que tome esta administración.

Agradezco, al Gobierno de Chile, a la Fundación Para la Superación de la Pobreza, al equipo de Servicio País, a los consultores a cargo, y a los funcionarios municipales que han colaborado para la realización de este plan, la dedicación que han puesto en este trabajo.

Deseo además expresar mis respetos, admiración y compromiso con los artistas de nuestra comuna. Estoy cierto que nuestra mayor riqueza está en ellos, desde el cantor de lo humano a lo divino, hasta el artista plástico, todos tienen un lugar en nuestra comuna, espero que podamos juntos, hacer de Nogales, la comuna que soñamos.

Atentamente
Óscar Cortés Puebla
Alcalde

Saludo Directora Regional Consejo Regional de la Cultura y las Artes Valparaíso

Hemos terminado una etapa fundamental para el desarrollo cultural de las comunas que suscriben el compromiso de contar con una planificación cultural. Hoy presentamos el Plan Municipal de Cultura que es un Instrumento de Gestión, construido colectivamente con la participación activa de la ciudadanía, y a través del cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de corto, mediano y largo plazo, incluida las estrategias para llevarlo a cabo y el presupuesto asociado a ello.

Por lo tanto, los principios que subyacen tanto al proceso de elaboración de dicho Plan como a la gestión del mismo son la participación democrática y autónoma de la ciudadanía en el desarrollo cultural, el diálogo social, la cultura como un eje del desarrollo comunal y como un derecho de todas y todos los ciudadanos.

Lo anterior porque creemos que para lograr los objetivos de tener una comuna desarrollada y sustentable, no sólo basta el crecimiento económico, debemos promover el acceso equitativo a la cultura, la libertad de creación y expresión en un mundo diverso, brindar oportunidades a los artistas locales para que desarrollen todo su potencial, proteger nuestro patrimonio para preservar la memoria y hacer de nuestra comuna un lugar de encuentro y disfrute en los espacios públicos en las mejores condiciones para su habitabilidad y uso.

Nélida Pozo Kudo

Directora Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Valparaíso

Saludo Directora Regional Fundación Superación de la Pobreza

El Plan Municipal de Cultura (PMC), es una herramienta de planificación que tiene como propósito guiar el desarrollo cultural de la comuna de Nogales. Y tiene ese propósito, no sólo porque define lineamientos estratégicos, proyecciones e indicadores respecto del quehacer cultural; sino también, porque representa el sentir de su gente y sus organizaciones en torno a las significaciones que hoy otorgan a lo patrimonial, a lo intergeneracional, al desarrollo turístico, a las expresiones artísticas, al intercambio de experiencias etc. Desde ésta perspectiva, el PMC es una innovación en cuanto a la planificación local, puesto que durante el proceso ha vinculado a distintos actores: de tipo institucional y comunitario, quienes han accedido a capacitaciones en variados temas, reuniones de coordinación, espacios de encuentro territorial entre otros, con la finalidad de identificar sus ejes estratégicos y desafíos en la gestión cultural, como a su vez priorizar proyectos comunales e identificar posibilidades de financiamiento. De ésta forma, el levantamiento del PMC ha incentivado una participación informada y responsable. Es decir, éste ejercicio de planificación, se transformó también en un acto de construcción de ciudadanía. Por todo lo anterior, para nuestra Fundación es un logro ser partícipe de éste proceso, que ha tenido una temporalidad de dos años, el cual concluye con una comunidad organizada y empoderada en torno a la gestión cultural y con un municipio que visualiza el desarrollo cultural como un eje prioritario para el bienestar de sus habitantes.

Mariela Pérez Bascuñán

Directora Regional Valparaíso

Fundación para la Superación de la Pobreza

The background features a scenic view of a lake with ripples on the water, a forested hillside in the distance, and a clear sky. A large, semi-transparent orange shape, resembling a stylized 'C' or a curved banner, is overlaid on the right side of the image, framing the text.

CAPÍTULO I

.....

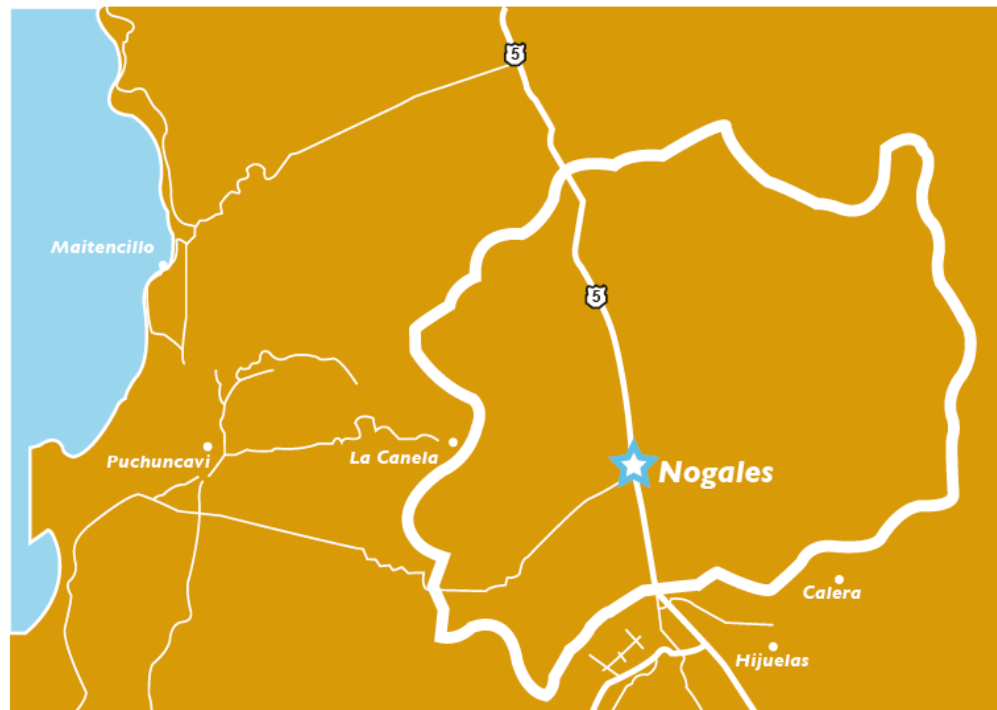
Antecedentes Comuna de Nogales

I. ANTECEDENTES COMUNA DE NOGALES

I.1. Antecedentes Geográficos

Ubicación: La Comuna de Nogales se ubica a 20 kilómetros al norte de la Provincia de Quillota, al Norte limita con la comuna de Zapallar, Cabildo y La Ligua; al Sur con las comunas de Hijuelas, La Calera y La Cruz; al Oriente con Catemu y al Poniente con Puchuncaví. La comuna es la más extensa de la provincia, ocupa la subcuenca de la hoya del río Aconcagua y como una de las características más significativas, aquí es posible encontrar la Cordillera del Melón.

Mapa Comuna de Nogales



Fuente: Elaboración propia.

Superficie comunal: 405,2 Km²; El 97,5% de la superficie corresponde a zona rural (395 km²) y sólo el 2,5% a zona urbana (3,5 km²).

Descripción Geográfica: Las cuencas de Melón y Nogales constituyen un conjunto de depresiones que se unen con la sedimentación fluvial realizada por el Río Aconcagua. La cuenca de El Melón se imbrica como un valle alargado hasta el pie de la cuesta del mismo nombre.

El Río Aconcagua es el principal abastecedor de agua de la comuna. Este río se encuentra bajo un régimen predominantemente nivoso con un escurrimiento torrencial. Este Río presenta fuertes variaciones de caudal quedando casi seco en verano. Este problema pone el riesgo el abastecimiento hídrico del distrito de El Melón y las zonas agrícolas de la comuna.

El valle de Nogales se caracteriza por la presencia del Estero El Cobre, Estero El Garretón y Estero El Melón, todos conforman un gran aporte hidrológico, principalmente para la actividad agrícola.

Respecto al clima, Nogales se caracteriza por un clima templado, que cuenta con una estación seca prolongada con altas temperaturas que sobrepasan los 30°C, mientras que en invierno se presentan heladas y lluvias. Este clima predomina sobre aproximadamente el 73,5% del territorio comunal.

Dentro del ámbito productivo regional, se observa que la comuna representa el 4% de la superficie cultivada de la región, cifra que da cuenta de una zona con alto desarrollo agrícola.

1.2. Indicadores Demográficos

Población comunal total: 21.633 (Censo 2002)

Territorio	Año 2002	Proyección 2012	Variación (%)
Comuna de Nogales	21.633	26.385	22
Región de Valparaíso	1.539.852	1.795.765	16,60
País	15.116.435	17.398.632	15,10

Fuente: Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Población Urbana: 18.698 personas (86,4%) viven en zona urbana.

Población Rural: 2.935 personas (13,6%) habitan en zona rural.

Población según Sexo: 10.847 son mujeres (50,1%) y el 10.786 son hombres (49,9%).

Presencia de Pueblos Originarios: Según información del Instituto Nacional de Estadísticas, en proyecciones del año 2009 y el Sistema Nacional de Información Municipal 2010, se establece que existen en la comuna 156 personas que pertenecen a la etnia Mapuche, 2 a la etnia Quechua, 1 es Coya y 1 es Aymara.

Presencia población inmigrante: Sin Información.

Indicadores de Pobreza¹: En el año 2011, dentro de la comuna se establece un 22,5% de la población total que presenta condición de pobreza, de los cuales 17% se cataloga como No indigente y 5,5% como indigente. El porcentaje total para la región se establece en un 16,89%.

Nivel Educativo de la Población:

Nivel Educativo de la Población:	2011	% según Territorio (2011)		
		Comuna	Región	País
Sin Educación	655	3,26	2,70	3
Básica Incompleta	4.163	20,75	11,80	14,50
Básica Completa	2.678	13,35	10,10	10,70
Media Incompleta	4.714	23,49	19,50	20,40
Media Completa	4.794	23,89	29	28,20
Superior Incompleta	1.320	6,58	13	10,50
Superior Completa	1.740	8,67	13,90	12,80
Total	20.064	100	100	100

Fuente: Reportes Estadísticos Distritales y Comunales, Nogales 2013. www.reportescomunales.bcn.cl

¹ Se refiere a la población que vive en condiciones de pobreza (indigentes y no indigentes), según CASEN. A un individuo se le considera "pobre" si su nivel de ingreso se sitúa por debajo de un nivel mínimo que le permita satisfacer sus necesidades básicas; e "indigente" si éste no le permite satisfacer sus necesidades alimentarias. Estos mínimos se denominan "línea de pobreza" y "línea de indigencia", respectivamente (definición MIDEPLAN).

Indicadores de Aislamiento Territorial²: Según SUBDERE, en cuanto al índice de aislamiento territorial en el 2011, arrojó en la comuna un 0,3000, lo que lo posiciona en el cuartil tres, es decir, tiene un índice medio de aislamiento.

Índice de Desarrollo Humano: Este indicador incluye salud, educación e ingresos, en la comuna corresponde a un 0,689 y a nivel regional corresponde a 0,719, ambas cifras corresponden al año 2003 según información entregada en Las trayectorias del desarrollo Humano en las comunas de Chile (1994-2003). PNUD –MIDEPLAN, 2006. En cuanto a nivel nacional al año 2010 presenta un índice de 0,783. Mientras más cercano a 1 sea el indicador, mejor es el IDH.

1.3. Gobierno comunal

Nombre Alcalde: Oscar Cortés Puebla (PDC)

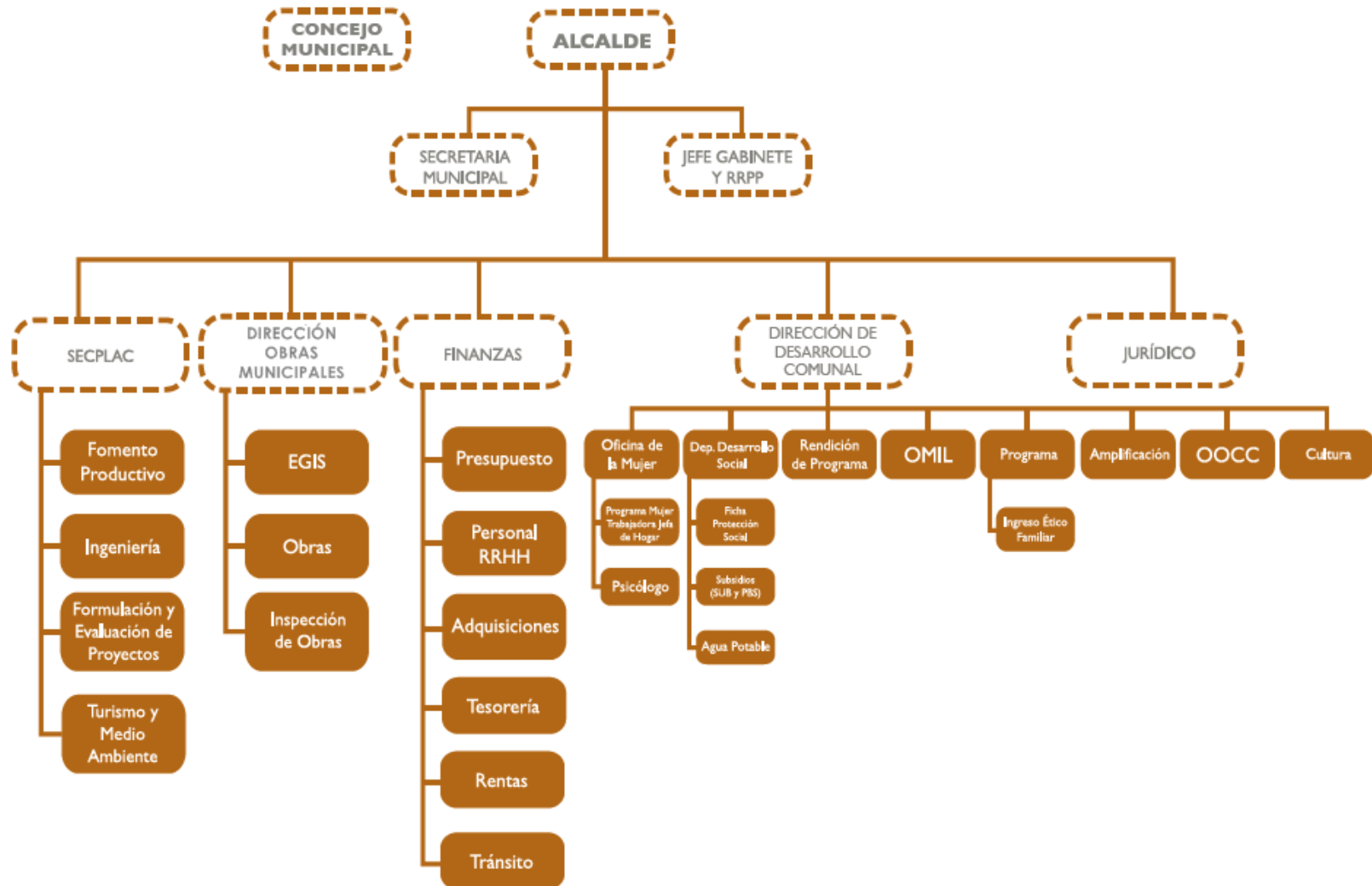
Concejo Municipal: Carlos Ortega Valencia (Independiente PDC); Juan Antonio Rivera Rojas (PCCH); Juan Ramón Flores Olivares (PDC); Ferdinand Gachón Jerez (Independiente RN); Jaime Lineros Díaz (PRSD); Gloria Tapia Bahamondes (RN)

Contraparte Municipal: María Gricelda Azares Miranda, Directora Departamento Social; Juan Carlos Quiroga, Encargado Unidad de Cultura Municipal.

²Se entenderá por territorio aislado aquel con bajo nivel de accesibilidad, con escasa población y alta dispersión de ésta, baja presencia y cobertura de servicios básicos y públicos, y que, a consecuencia de estos factores, se encuentra en una situación de desventaja y desigualdad social respecto del desarrollo del país.

Fuente: “Actualización Estudio Diagnóstico y Propuesta para Territorios Aislados”, SUBDERE 2008, http://www.subdere.gov.cl/sites/default/noticiasold/articles-73813_recurso_1.pdf

ORGANIGRAMA MUNICIPAL



Fuente: Elaboración propia.



CAPÍTULO II

.....

Diagnóstico de las necesidades culturales

II. DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES CULTURALES

A continuación revisaremos antecedentes que forman parte del proyecto Plan Municipal de Cultura de Nogales, proveniente principalmente de tres fuentes:

- Diagnóstico elaborado por los profesionales de Servicio País años 2013 y 2014, quienes han levantado importantísima información entorno a los recursos culturales presente en la comunidad nogalina.
- Fuentes secundarias: documentación, archivos, estudios, etc.
- Información recogida a partir de los talleres participativos desarrollados con la comunidad local, artistas, actores culturales y sociales de las distintas localidades de la comuna, ejecutados por asesoría externa por parte del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Valparaíso en los años 2013 y 2014.

2.1. Identificación de recursos

Historia local, patrimonio e identidad

Un conjunto de elementos configuran la identidad cultural e histórica de Nogales, estos recursos culturales y patrimoniales, son reconocidos por la comunidad local, por medio de relatos o simbolismos que se generan en torno a una localidad, un bien inmueble, un personaje, entre otros.

Los orígenes de la comuna se remonta al 2 de Noviembre a 1878, en donde la familia Godoy Andreu, específicamente, los hermanos José del Carmen y Pedro Eleuterio, reciben parte de la hacienda denominada Los Litres. Inicialmente los usos de las tierras se destinaron a la actividad agrícola y las casas que existían eran de los agricultores.

El nombre de la comuna, se dice, proviene de un árbol de nogal sobresaliente ubicado en el camino público de estos predios. Más adelante, para 1876, una creciente actividad comercial entorno al rubro minero, conllevaron a un progresivo crecimiento de la población, lo que implicaría mayor demanda de infraestructura y equipamiento para la vida en comunidad.

Se destaca la instalación de la empresa Cemento Melón en 1906, que a partir de la explotación de la caliza comienza a generar un importante impacto en la dinámica poblacional y la organización social.³

Principales menciones de la ciudadanía:

Existen diversas historias que forman parte de la historia popular comunal, algunas de ellas están relacionadas a la figura del diablo y otras a la cultura popular de la vida del campo y las minas, mezclas de sucesos reales con fantasías o invenciones. Algunas por ejemplo cuentan de lagartos que se enamoran de las mujeres; historias acerca del personaje mítico de la zona; la Quintrala, quien se refugiaba en Nogales, en su casa a orillas del camino, historias del campo y la mina que hablan de realidades difíciles de otra época.

Otras como “El borrachito de Nogales” que vendió su alma al diablo para seguir tomando, y luego subió al cerrillo de la Virgen a pedirle protección, o el “Préstamo a plazo fijo” donde un hombre también hizo pacto con el diablo por dinero, y este se lo llevó en cuerpo y alma cuando ya se había hecho rico.

Por otra parte, la comunidad considera a La Plaza de las localidades de El Melón y Nogales como espacio para reunión social y cultural, organizando en ellas ferias, actos artísticos y culturales, circos, entre otros.

Personajes Históricos y destacados de la Comuna:

Isabel Brown y su Familia

Isabel Brown (1825 -1916) era hija de un norteamericano quién llegó al Puerto de Valparaíso en 1832, con deseos de hacer fortuna abandona el barco donde servía como carpintero y se establece en esta región. Su habilidad constructora lo ayuda a elevar su nivel social y ganar mucho dinero.

³ Fuente: PLADECO Comuna de Nogales 2010-2014.

Una vez establecido en Chile contrae matrimonio con Isabel Caces, de dicha unión nace ISABEL y María Teresa, ambas destacadas damas de la aristocracia chilena. Más tarde Isabel Brown se casa con José Regis Cortés, peruano, Dueño de la Hacienda El Melón donde vivieron varios años. Con Regis Cortés tuvo 7 hijos: María, Teresa, Juan, Josefina, Isabel, Elena, Spión y Felipe.

Su hermana María Teresa Brown Caces contrajo matrimonio con Rafael Ariztía Lyon, con quien tuvo dos hijos: Rafael y Adolfo, quienes murieron a muy temprana edad por una epidemia de Difteria ocurrida en la ciudad de Quillota.

Isabel Brown Caces se dedicó a diversas obras sociales y culturales vinculadas principalmente a la educación. Una de sus obras más destacadas fue la creación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, los colegios Teresa Brown de Ariztía (La Calera), Rafael Ariztía (Quillota), Liceo Felipe Cortés (El Melón), éste último se encuentra a un costado de la Iglesia Santa Isabel de Hungría mandada a construir por esta destacada mujer.⁴

Arica: En las décadas de 1970 al 1990, se conoció a este hombre que venía de otra ciudad, de una familia muy acaudalada, que por extrañas circunstancias habitaba un nicho en el cementerio municipal de Nogales. A pesar de su vivir extraño para muchos, su familia lo vino a buscar en innumerables ocasiones no pudiendo sacarlo de donde vivía. Al momento de morir, la familia realizó un pomposo funeral, cosa que distaba mucho de la vida que él decidió llevar.

Davisito el adivino: Este personaje oriundo de Cabildo, vivió en la primera cuadra de calle Juan Rusque, en los inicios del siglo pasado. Su peculiaridad era adivinar el lugar donde se encontraban animales perdidos y curar enfermedades. Cuando incrementó su popularidad, la familia exploró estas particularidades formando una rama comercial con agentes hasta en Santiago, de donde empezaron a llegar enfermos incurables y otras víctimas de robos. Esta fama a la familia le duró unos años, hasta que un día se presentara un hecho imprevisto y nefasto: Un día en presencia de una gran multitud, un inválido que usaba muletas al oír el pitazo del tren que lo retornaría a su hogar, se puso las muletas bajo el brazo y emprendió la carrera para dar alcance al tren. Davisito y familia se vieron obligados drásticamente a abandonar la población.

⁴ Fuente: DIBAM, Biblio-redes Biblioteca de Nogales, Chile.

Patrimonio Cultural Y Natural Local

Inmuebles de Valor Cultural:

Los atractivos de esta categoría se pueden considerar a todas las edificaciones, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos, construcciones o evidencias materiales resultantes de la vida humana urbana y/o rural. La comunidad de Nogales identifica un conjunto de inmuebles asociados a la historia de la comuna y a su identidad cultural. A continuación se presentan:

Capilla Jesús Obrero: Está ubicada en el sector El Soldado, es testimonio del gran alud que cubrió parte del pueblo El Cobre, luego del terremoto de 1965, un año después de la tragedia se levanta en el sitio el Parque de los Mineros, para conmemorar a las víctimas. Actualmente se ubica en terrenos de propiedad de la Empresa Angloamerican Chile.

Capilla San Pablo de la Peña: Posee una arquitectura predominantemente de estilo gótico y tiene un valor histórico en la comuna, su estructura interior en hormigón ha permitido que siga en pie, sin embargo en su condición de inmueble antiguo hace peligroso su comportamiento ante eventos sísmicos y otro tipo de vibración en el suelo de fundición. Su uso para la comunidad radica en ser un espacio para la práctica de catequesis y misas para los feligreses del sector de La Peña al menos una vez al mes, cabe señalar que la capilla se emplaza en terrenos privados de la Familia de Don Pablo Scassi.

Ex Convento Benedictino: Data de 1900 y es símbolo de las congregaciones benedictinas que traían el catolicismo a los trabajadores y sus familias, en la actualidad son utilizadas como bodegas.

Ex hacienda Los Nogales: Se caracteriza principalmente por especies naturales endémicas, es una hacienda de los años 1890, en ésta habitaron importantes personajes de la aristocracia nacional.

Casa de Retiro Padre Mateo: Su construcción data de inicios del siglo XX y es parte de los recursos religiosos presentes en la comuna, pertenece a la congregación de Los Sagrados Corazones de Valparaíso, en la actualidad mantiene sus usos con fines religiosos.

Ex Estación de Trenes de El Melón: La estación El Melón hoy día es un biotopo rico en medio de la ciudad. Era una de las estaciones con mayor importancia, ya que se reunía con la fábrica de cementos del mismo nombre. La estación se encuentra en 254 metros de altura

sobre el nivel del mar. Esta estación hoy se encuentra totalmente abandonada y destruida, conservándose sólo la obra gruesa de la estación, un patio de maniobras, los estanques y el caballo de agua.

Estadio Municipal: Aquí no sólo se desarrollan actividades deportivas sino también, en este último año, se realizó el desfile en honor a la independencia de nuestro país.

Iglesia Santa Isabel de Hungría (MN): El Consejo Nacional de Monumentos reconoce como Monumento Nacional aquel bien inmueble o mueble que dado su valor histórico, científico u otro, deben resguardarse y protegerse por el Estado Chileno. En este contexto, se decreta Monumento Histórico la Iglesia Isabel de Hungría y sus construcciones aledañas que fue construida en 1922 y declarada Monumento histórico en 1997.

Categoría	Monumento Nacional.
Tipo	Monumento Histórico. (Equipamiento de Culto y Devoción)
Uso del Inmueble	Religioso o Ceremonial.
Nombre	Conjunto Arquitectónico ubicado en el pueblo de El Melón. Incluye: Iglesia Santa Isabel de Hungría, Casa Parroquial, Liceo Felipe Cortés y Hogar de Ancianos.
Fecha de registro CMN	08-oct-1997/ 1014_1997

"...La Iglesia Santa Isabel de Hungría y los edificios aledaños -Casa Parroquial, Liceo Felipe Cortés y Hogar de Ancianos-, son los únicos testimonios existentes del proceso de formación del pueblo de El Melón. La localidad se originó, con el nombre de Los Nogales, a mediados del siglo XIX, en virtud de la construcción del camino hacia el norte y a la explotación de cobre y caliza. Esta última actividad otorgó su sello al poblado. En 1906 se creó la industria Cemento Melón, la cual atraería una numerosa inmigración. La Iglesia Santa Isabel de Hungría y la Escuela Felipe Cortés - actualmente Liceo- fueron resultado de este auge. Las construcciones se levantaron en 1920, gracias a la iniciativa de la señora Isabel Brown, casada con el Sr. José Regis Cortés, propietario de la Hacienda El Melón. La señora Brown se destacó por las numerosas obras de beneficencia y adelanto que realizó para la comunidad; entre otras, destaca la Universidad Católica de Valparaíso, institución de la que fue su principal propiciadora. En 1929, la benefactora donó la Iglesia y la Escuela - cuyo nombre recuerda a un hijo de la pareja que falleció prematuramente- al Obispado de Santiago. A partir de 1939, y por iniciativa de la señora Brown, -una de cuyas hijas era religiosa carmelita-, administró la parroquia y la escuela la Orden de los Padres de esta

congregación, quienes realizaron una vasta labor misional y educativa en la zona. La Iglesia Santa Isabel de Hungría es una obra de gran belleza..."⁵

Expresiones Culturales y Manifestaciones Colectivas Barriales y/o Comunes:

Las costumbres y celebraciones típicas de la comuna se presentan en variados períodos del año, entre ellos se destacan:

Bailes Chinos: Danza acompañada de música y cantos en verso, principalmente con la presencia de un alférez, quienes homenajean a la Virgen.

Fiesta de la Virgen del Carmen: Se realiza en la localidad de El Melón cada 16 de Julio, donde se realiza una eucaristía y procesión en las Parroquia Santa Isabel de Hungría en El Melón.

Misa a la Chilena: Se realiza durante el mes de Septiembre, con objetivos de mantener las tradiciones patrias. Se lleva a cabo en el sector El Cerrillo desde el año 2005 y es organizada por la Agrupación Campestre de Nogales en conjunto con la Municipalidad de la Comuna.

Mes de la Patria: Se realiza en el mes de Septiembre en la comuna, dentro de sus actividades se incluyen desfiles cívicos y militares, ferias costumbristas, ramadas, rodeos, domaduras, carreras a la chilena, entre otras.

Nogal de Oro: Es un campeonato nacional juvenil de cueca que se realiza desde el año 2012, organizado por la agrupación folclórica "El Bailar de Nuestras Almas de Nogales". Dentro de sus objetivos se establece en preservar los valores Culturales y Tradicionales de Chile, a través de la cueca como baile nacional.

Fiesta Rodeo de Huaso: La I. Municipalidad de Nogales construyó una clásica medialuna en el predio municipal, ubicado en el camino de Huellacanal, a fin de celebrar especialmente las fiestas campesinas típicas de Chile. Ya se ha hecho tradicional que concurra a ella numeroso público que le ha dado merecida fama a la comuna. Consecuencia de todo ello, es la existencia del Club de Rodeo Los Camperos – Club de Huasos de Nogales, depositario de la tradición creada por don Juan Fernández de Alderete hace 415 años. Se incluyen además Medialuna

⁵ Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, www.monumentos.cl

Rungue y Medialuna Ex Asentamiento; los Clubes de Huasos y el Club de rayuelas, que se identifican como expresiones culturales de la comuna, rescatando las tradiciones rurales y campesinas, tales como, las carreras a la chilena, las destrezas de rienda y el rodeo.

Día del Patrimonio: Se celebró el año 2014 por primera vez, pero se pretende celebrar cada último domingo de Mayo, este año en la Comuna se celebró en la Parroquia de Santa Isabel de Hungría, con actividades religiosas, musicales, exposiciones y muestras de diferente índole.

Gala Artística Establecimientos Educativos: Se realizan todos los años en los distintos establecimientos educacionales de la comuna para mostrar a los padres y apoderados las actividades artísticas desarrolladas por el alumnado, es una actividad reconocida por la comunidad debido por su trayectoria y el trabajo artístico que desarrollan.

Como festividades no vigentes, pero recordadas con nostalgia por la comunidad se presenta la Fiesta de la Primavera que era celebrada desde 1932 y que en la actualidad no se realiza, al igual que la Fiesta de la Challa, Fiesta del Trueque, La Trilla en la Medialuna, Aniversario de la Comuna.

Atractivos de Valor Natural:

Los atractivos de esta categoría, se pueden identificar como sectores que por su valor natural y su biodiversidad, sean foco de visita y/o de estudios por un tiempo determinado. Algunos de ellos se describen a continuación:

Cerro La Virgen: Con una interesante panorámica de Nogales, antiguamente se realizaban romerías y celebraciones en torno a la gruta de la Virgen del Carmen.

Sector Palos Quemados: Pertenece a la Sociedad Agrícola y Ganadera de El Rungue. Está conformado por 2.100 hectáreas y concentra un importante número de especies nativas como Boldos, Arrayanes, Coligües, entre otras especies. Este sector se caracteriza por la poza las Truchas, la cual posee un salto de agua de unos 7 metros de alto.

Sector El Garretón: Se caracteriza por los relieves montañosos que permiten el acceso al recorrido de altas cumbres ubicadas en la cordillera de la costa, tales como el Caqui, el Manzano y el Caquicito.

Embalse de Collahue: Este embalse y sus terrenos aledaños pertenecen a la Sociedad de Bienes Comunes de El Melón. Se ha considerado un importante recurso hídrico para los habitantes de sectores más rurales y el regadío de aproximadamente 30 parcelas en periodos lluviosos.

Embalse de Pucalán: De propiedad privada, se encuentra ubicado en la cima del cerro Alto de Pucalán. Es reconocido por las especies vegetales que lo rodean.

Sector Piedra de Paulo: Ubicado en el Noreste de la Comuna, es un sector rico en recursos naturales endémicos y la formación rocosa que da su nombre, de aproximadamente 10 metros de alturas, son el principal atractivo de este sector.

Sector Quebrada La Madera: Se ubica en la Pre cordillera y pertenece a la Sociedad de Bienes Comunes de El Melón. Lo conforman importantes quebradas y especies de árboles de Boldo, Arrayanes, Quillayes, entre otras especies.

Sector Las Pataguas: Pertenece a la Sociedad de Bienes Comunes, conformado por 11.000 hectáreas caracterizadas por cerros y tierras para pastoreo de vacunos y equinos.

Sector Belloto Carachento y Casa de Piedra: Inmerso en medio de senderos pre cordilleranos rodeados de bosques de árboles, es un espacio que habitualmente visitan los lugareños del sector, su nombre se debe a un antiguo árbol de belloto, de por lo menos 100 años, que sobresale en el sector.

Montaña Caquicito: Posee especies endémicas y sitios de valor arqueológico, recursos de este tipo también se identifican hacia el sector del Túnel de Palos Quemados, esta cuenta con una zona para picnic y una atractiva cascada.

2.1. Participación, Relaciones Vecinales, Liderazgo y Capital Social

La participación comunitaria debe verse como parte de las estrategias comunitarias de sobrevivencia asociándola a la noción de “cooperación” y de “trabajo en equipo”, bajo el entendido de que las organizaciones son quienes experimentan las condiciones reales presentes en el territorio.

En la comuna es posible demostrar la existencia de diversas agrupaciones y organizaciones, destacando las organizaciones convocadas por mujeres y con vocación artesanal, existen además diversos grupos con variedad de rangos etáreos, de vinculación con la comunidad y en

general de una identidad socioeconómica similar. Las motivaciones de reunión son principalmente la búsqueda de oportunidades de desarrollo laboral, artístico, social y cultural relacionadas con la identidad y recreación.

De acuerdo al levantamiento de datos realizados en DIDECO de la Municipalidad de Nogales, con Profesionales de Servicio País Cultura e informantes claves de la comunidad, existen 197 instituciones y agrupaciones culturales, así como las organizaciones comunitarias de base, funcionales y territoriales, que conforman el tejido asociativo de Nogales.

Según el Plan de Acción Comunal 2013 – 2015 elaborado por el equipo Servicio País, dentro de la comuna existen 197 organizaciones sociales de diferente índole, las cuales se desglosan a continuación:

Organizaciones Sociales Comuna de Nogales

Tipo de Organización	N° Total Comunal
Juntas de Vecinos	41
Centros de Madres	19
Centros de Padres	6
Comités de Vivienda	30
Comités de Agua Potable	5
Pavimentos Participativos	19
Centros Culturales	8
Otras Organizaciones	16
Agrupaciones Juveniles	3
Clubes Deportivos	28
Clubes de Adulto Mayor	19
Fundaciones	2
Clubes de Ocio	1
Total Comunal	197

Fuente: Plan de Acción Comunal Servicio País Nogales 2013 – 2015

La frecuencia de reunión es bastante alta, la participación de todos los miembros es variable, pero se mantiene el interés de participación. Como organizaciones, en general tienen un acercamiento relativamente bueno a la Municipalidad, se relacionan con ella, sin embargo es más bien una relación vertical. Por parte de las organizaciones, se observa un conocimiento de sus problemáticas, pero es en la resolución de estas y las herramientas para resolver, donde existe mayor dificultad.

Las mujeres representan el mayor porcentaje en dirigencia de las organizaciones comunitarias y culturales de la comuna; siendo la participación igualitaria de la mujer no solo una exigencia básica de justicia y democracia, sino una condición necesaria para que se tengan en

cuenta sus intereses. En este sentido llama la atención la baja participación masculina, esto puede explicarse en parte, por la estructura productiva y de empleo de la zona, fuertemente marcada por la minería, que mantiene a los hombres trabajando fuera del hogar y con menos tiempo disponible.

Así también, y en sintonía con una tendencia de país, es notoria la participación de personas mayores en las organizaciones, sobre todo en juntas de vecinos y evidentemente en los clubes de adultos mayores, siendo éstos últimos los grupos más activos, con asistencia más frecuente y numerosa de sus miembros a actividades propias como externas.

Las agrupaciones de índole cultural de la comuna son quienes demuestran una mayor capacidad para atraer a hombres y mujeres jóvenes, debido probablemente a que representan una oferta que logra conectar más directamente con los intereses de éste segmento. Cuando la baja participación juvenil es una de las problemáticas, surgen estas agrupaciones como organismos que promueven la vinculación atarúa e implementación de estrategias de promoción y apoyo.

Un hallazgo, fruto de las conversaciones sostenidas en los talleres de participación ciudadana, es la falta de trabajo coordinado o en red entre las organizaciones nogalinas y en particular entre aquellas del mundo del arte y la cultura: los grupos no se conocen o no tienen práctica de trabajo conjunto, ni siquiera aquellas que cultivan una misma disciplina, excepción sea hecha con las artesanas, que se han asociado con éxito en diversas redes como las Sembradoras de Sueños, Artesanías Aconcagua, Sembra, entre otras. Se observa aquí un espacio de fortalecimiento que puede favorecer el desarrollo, ya no solo de los grupos, sino del arte y la cultura a nivel comunal, por medio del impulso de redes de aprendizaje, emprendimientos asociativos, gestión colectiva de espacios, entre otros esfuerzos.

Los grupos de música y danza folclórica, así como las asociaciones de artesanas/os constituyen los colectivos más dinámicos en cuanto a capacidades de autogestión para la propuesta y desarrollo de iniciativas así como de capital social.

Respecto de las organizaciones comunitarias, hay que señalar que, a lo menos las juntas de vecinos y los clubes de adultos mayores entrevistados, no distinguen ni otorgan gran valor a las actividades culturales en el contexto de las múltiples demandas y necesidades que constituyen sus petitorios, asociados a la satisfacción de necesidades básicas y de recreación.

Grupos artísticos, Cultores, Líderes Culturales Comunes

Nogales y su comunidad considera que la artesanía representa un importante aporte cultural, en conjunto con las expresiones musicales y artísticas, para graficar la cantidad de cultores, artistas y agrupaciones ligadas al sector creativo y cultural, se adjunta Catastro (Ver Anexos).

2.3. Infraestructura Cultural Comunal

En la Comuna de Nogales existen alrededor 86 espacios públicos que se encuentran otorgadas por la Municipalidad de Nogales a diferentes agrupaciones y organizaciones por medio de comodatos, se encuentran desglosados en: Viviendas, Viviendas en lote, Juntas Vecinales, Clubes deportivos, de Adulto Mayor, centros de madres, Club de huasos, Fundaciones (Fundación La Semilla, Integra, La Peña), Iglesias de todo tipo, comités de allegados, Cuerpo de Bomberos de Nogales-Melón, Nogales-Polígono, Nogales-Nogales, Centro de Madres, Estadios Municipales, Agrupaciones de emprendedores, Centro de desarrollo cultural, empresas, Centro culturales, Rotary Club de Nogales, Centro de apoyo a los Discapacitados, plazas y espacios públicos en Nogales y el Melón. La mayoría de estos dependen directamente de la municipalidad de Nogales y otros a organizaciones y Fundaciones privadas⁶.

En contexto cultural, se debe mencionar que la infraestructura de esta área incluye equipamientos y espacios públicos destinados a actividades ciudadanas y en particular al desarrollo de actividades artístico- culturales. En la Comuna se destacan las siguientes:

Infraestructura de uso cultural en Nogales

Tipo de Recinto	Nombre	Uso Principal	Uso Secundario	Público Preferente	Tamaño/ Capacidad	Entidad Administradora
Biblioteca	Biblioteca Pública Municipal N° 181 Pedro Felix Vicuña	Préstamo de libros, Programa Biblioredes, Promoción de la Lectura	Actividades Culturales	Público Escolar	1 sala de Lectura	Ilustre Municipalidad de Nogales / DIBAM
Biblioteca	Biblioteca Pública Municipal N° 350, El Melón	Préstamos de libros en sala y domicilio, rincón infantil	Alfabetización Digital	Público Escolar	1 Sala de computación (3 equipos) 1 Sala de atención	Ilustre Municipalidad de Nogales / DIBAM
Centro Cultural	Casa de la Cultura El Melón	Actividades Culturales, Talleres artísticos y deportivos	Actos oficiales y Eventos	Público general	1 salón amplio con escenario, iluminación y sonido	Ilustre Municipalidad de Nogales

⁶Fuente: Plan de Acción Comunal, Nogales 2013-2015.

Centro Cultural	Casa de la Cultura Nogales	Talleres culturales y Grupos de lectura	Sin información	Público General	1 salón	Ilustre Municipalidad de Nogales
Centro Cultural	Centro Cultural La Peña	Talleres artesanales, Préstamo de libros, Cuenta cuentos	Uso social comunitario	Público General	1 salón y salas de taller	Fundación La Semilla
Centro Cultural	Centro Cultural Sembradora de Sueños	Talleres de artesanía, Apoyo a emprendimientos	Realización de encuentros y eventos, Apoyo a la comunidad	Público General	5 talleres, 2 salas	Sembradoras de Sueños. Inmueble en comodato por Municipio de Nogales
Estudio de Grabación	Mc Sonido	Sala de grabación y grabación en vivo multipista	Sin información	Músicos	2 salas de grabación y Mezcla	Entidad Privada
Estadio	Estadio Municipal El Melón	Deportes	Desfile de Fiestas Patrias, Galas artísticas de establecimientos educacionales	Público General	Cancha de fútbol y Graderías	Ilustre Municipalidad de Nogales
Estadio	Estadio Municipal de Nogales	Deportes	Desfile de Fiestas Patrias, Galas artísticas de establecimientos educacionales	Público General	Cancha de fútbol y Graderías	Ilustre Municipalidad de Nogales
Gimnasio	Gimnasio Municipal de Nogales	Deportes	Campeonatos de cueca "El Nopal de Oro"	Público General	250 mts ²	Ilustre Municipalidad de Nogales
Gimnasio	Gimnasio Municipal de El Melón	Deportes	Peñas, presentaciones folclóricas, actividades de establecimientos educacionales	Público General	200 mts ²	Ilustre Municipalidad de Nogales
Sede Social	Sede JJVV Santa Isabel	Uso vecinal comunitario	Prácticas de cueca	Vecinos Población Santa Isabel	1 sala	JJVV Santa Isabel
Medialuna	Medialuna El Melón	Campeonatos de rodeo	Peñas y Presentaciones folclóricas	Público general	Diámetro entre 40 y 45 mts. Cuenta con graderías	Agrupación de Rodeo El Melón
Medialuna	Medialuna Nogales	Campeonatos de rodeo	Peñas y Presentaciones folclóricas	Público genera	Diámetro entre 40 y 45 mts. Cuenta con graderías	Agrupación de Rodeo Nogales
Iglesia	Iglesia Santa Isabel de Hungría (MN)	Misas y Actividades religiosas	Misas a la chilena y Presentaciones corales	Público general, preferencia Católicos	Templo y amplio patio exterior	Obispado de Valparaíso
Iglesia	Iglesia Nuestra Sra. Del Carmen, Nogales	Misas, actividades religiosas, conciertos	Misas a la Chilena, actividades religiosas, presentaciones corales y conciertos	Público en General, preferencia Católicos	Templo, Gimnasio y patio	Obispado de Valparaíso
Capilla	Capilla El Olivo	Misas, actividades religiosas, talleres	Misas y actividades religiosas	Público en general	1 sala	Obispado de Valparaíso
Sede Social	Sede JJVV El Polígono	Uso Vecinal Comunitario	Prácticas de Cueca, Peñas y Presentaciones Folclóricas	Público en General	1 sala	JJVV El Polígono

Sede Social	Sede JJVV Población Uno	Uso Vecinal Comunitario	Prácticas de Cueca, Peñas y Presentaciones Folclóricas, charlas, capacitaciones	Público en General	I sala	JJVV Población Uno
Sede Social	Sede JJVV Villa El Litre	Uso Vecinal Comunitario	Talleres, Peñas, Presentaciones Folclóricas, charlas, etc.	Público en General	I sala	JJVV Villa El Litre
Sede Social	Sede Junta de Vecinos Nuestra Sra. Del Carmen - Collahue	Uso Vecinal Comunitario	Talleres, Misas, Presentaciones Folclóricas, Eventos, etc.	Público en General	I sala	JJVV Nuestra Sra. Del Carmen Collahue
Sede Social	Sede Club Deportivo Población Valdivia	Uso Comunitario	Prácticas de Cueca, Peñas, Presentaciones Folclóricas y exposiciones	Público en General	I sala	Club Deportivo Población Valdivia
Sede Social	Club Deportivo Santa Teresa	Uso Comunitario	Charlas, Talleres, Presentaciones y Capacitaciones	Público en General	I sala	Club Deportivo santa Teresa
Sede Social	Club Deportivo Nogales	Uso Comunitario	Talleres, charlas	Público en General	I sala	Club Deportivo Nogales

Fuente: www.espaciosculturales.cl Página web CNCA, 2008-2013 y levantamiento en terreno

Más del 54% de la infraestructura cultural local corresponde a espacios administrados por entidades privadas, sin embargo la mayoría de estos espacios asumen un uso cultural secundario, no siendo su actividad principal organizar eventos de esta índole. El Municipio de Nogales se presenta como el principal sostenedor de la infraestructura cultural, dando cuenta de la fuerte influencia del Municipio como proveedor de estos espacios y apoyo en producción de actividades artísticas.

Respecto a la representación de subsectores culturales, destaca la presencia de la artesanía, la literatura, la música y las actividades patrimoniales, tales como el rodeo y el folclor. Por su parte, las artes visuales, audiovisuales y artes escénicas no cuentan con espacios idóneos para su desarrollo.



CAPÍTULO III

.....

Diagnóstico Participativo

Matriz Marco Lógico

Árbol de Problemas

III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FODA) – MATRIZ MARCO LÓGICO – ÁRBOL DE PROBLEMAS

3.1. Diagnóstico Participativo

A continuación se presenta el diagnóstico participativo del desarrollo cultural de la comuna de Nogales realizado entre los años 2013 y 2014, utilizando el análisis FODA. Para este ejercicio, se han considerado los 3 ámbitos de desarrollo del Plan Municipal de Cultura: Ámbito Creativo, Ámbito Comunitario y Ámbito Municipal.

Esta es una herramienta que permite realizar, por una parte, un análisis del ambiente interno, identificando fortalezas y debilidades existentes y, por otra, el ambiente externo, identificando oportunidades y amenazas existentes. El FODA nutre todos los componentes de la planificación, tanto la visión y misión como los ejes y objetivos estratégicos que más adelante se detallan.

Análisis Interno de Diagnóstico Cultural

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Ambito Desarrollo Municipal</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Municipio cuenta con infraestructura para uso cultural (Casa de la Cultura de Nogales y Melón) y equipamiento básico (sonido, iluminación, etc.) para desarrollar actividades artísticas-culturales. • El Municipio posee una trayectoria formativa, que se concreta en la realización de talleres culturales todos los años. • Posee vínculos colaborativos con organizaciones culturales como Balmaceda Arte Joven y cultores locales. • Existe compromiso y voluntad por parte de funcionarios municipales para llevar a cabo eventos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un instrumento de planificación interno que sirva de guía para programar y evaluar las acciones en cultura, sólo se rigen por los ítems presupuestarios municipales asignados. • La Unidad de Cultura no cuenta dentro de la orgánica Municipal con el rango estamental adecuado para obtener una autonomía en el uso de los recursos presupuestarios. (Dependencia de DIDECO). • Falta de acceso a actividades de recreación, estimulación cultural y deportiva. • Falta de capacitación de los apoderados y apoderadas para la educación de sus hijos e hijas.

<ul style="list-style-type: none"> • El Municipio tiene conocimiento sobre las agrupaciones y cultores presentes en la comuna y las actividades que realizan. • Convenio de 2 ciclos (2013 al 2015) con programa Servicio País Cultura, que permitió el desarrollo de proyectos y talleres culturales en la comuna a través de apoyo de profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de una mayor expresión artística y reconocimiento de la misma así como falta de medios para desarrollar esas facetas. • El encargado de cultura no tiene una dedicación exclusiva a este rol, también asume el funcionamiento de la oficina de organizaciones comunitarias. Esto afecta la profesionalización de su trabajo. • Déficit presupuestario, la unidad de cultura no cuenta con una base presupuestaria estable o directa, que permita proyectar acciones o programas mínimos. • Falta infraestructura cultural Municipal que cuente con un alto estándar en equipamiento, que atienda diversidad de disciplinas artísticas, y ofrezca programación cultural vigente. • En general, no existe un sistema de seguimiento y evaluación de las actividades culturales realizadas a la fecha, lo que genera escasa confianza en la institucionalidad. • No existe ninguna obra de arte pública de relevancia (escultura o pintura) que identifique a la comuna.
--	--

Ambito Desarrollo Comunitario

<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de diversas organizaciones sociales y comunitarias vigentes en la comuna, con interés en desarrollar y asistir a actividades culturales. • Amplio reconocimiento de los recursos culturales y patrimoniales existentes en la comuna, tanto de los elementos tangibles como intangibles. Constituyéndose factor que potencie el desarrollo local. • Los adultos mayores poseen memoria histórica y saberes locales que pueden ser recuperados para ser transmitidos a otras generaciones, promoviendo una definición de la identidad cultural de Nogales. • Los jóvenes, principalmente profesionales, manifiestan una clara intención de desarrollar actividades culturales promoviendo la autogestión, procurando desarrollar ideas innovadoras e independientes. • Existe un sentido de pertenencia por localidades además de una cohesión social y cultural interna entre los habitantes de las localidades de la comuna (ejemplo sectores: El Melón; Nogales; La Peña; Pucalán; El Cobre; El Olivo). • Existencia de infraestructura para uso cultural, como gimnasio, Casa de la Cultura en Nogales y Melón, juntas de vecinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia un desconocimiento por parte de la comunidad respecto a la cultura como derecho ciudadano, como consecuencia no existe una exigencia hacia la autoridad local para acceder a instancias artísticas-culturales. • No existe una apropiación de los espacios públicos por parte de la comunidad para realizar actividades artísticas culturales. En general sus espacios de acción solo se circunscriben a sus propias sedes sociales. • Existe una subutilización de la infraestructura y equipamiento cultural Municipal por parte de las agrupaciones sociales y comunitarias. • En general la comunidad nogalina manifiesta un mayor interés por artistas foráneos que por cultores locales. • Los establecimientos educacionales no asumen integralmente el rol de trabajar para el desarrollo artístico-cultural. • Los jóvenes de la comuna no se encuentran formalizados como organización, lo que dificulta la postulación de proyectos a fondos públicos/privados. • Ausencia de nuevos liderazgos sociales que sean visibles en la comuna. • Baja participación juvenil en las organizaciones artísticas y culturales.
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de organizaciones sociales conformadas por personas con capacidades diferentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de modelos organizacionales que mantengan la motivación y compromiso de los socios de las agrupaciones.
<p>Ámbito Desarrollo Creativo</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Existe una gran cantidad de cultores locales, principalmente en el ámbito de la música, artesanía y clubes de cueca que cuentan con capacidad de autogestión y buena organización. • Campeonato de cueca Nogal de Oro. • La comuna cuenta con recursos patrimoniales de alto potencial cultural y turístico, asociados a una identidad rural, minera y religiosa. • Existencia de instituciones culturales locales que apoyan el trabajo de artesanos y apicultores, orientados al emprendimiento productivo (Sembradoras de Sueños; Centro Cultural La Peña; Agrupación Sembrá; Agrupación de Apicultores) • Presencia de industria cultural. Existencia de Estudio de Grabación “Mc Sonido”, administrado por un privado. Permitiendo el desarrollo del subsector musical, apoyando a músicos locales que no tienen oportunidad de grabar. • Presencia de festividades de tradición religiosa de valor patrimonial, tales como bailes chinos y canto a lo divino 	<ul style="list-style-type: none"> • Los cultores locales dependen casi únicamente del apoyo en producción (infraestructura y equipamiento) proporcionado por el Municipio para realizar sus actividades artísticas- culturales. • Difusión insuficiente de eventos artísticos culturales y talleres, lo cual se expresa en una baja participación de la comunidad en esas iniciativas por el desconocimiento. • No existe un desarrollo de redes de trabajo local que fortalezca el sector creativo, pues existe disgregación, falta de integración y asociatividad entre disciplinas. • Escaso desarrollo comunal en los subsectores artísticos-culturales: artes visuales y escénicas. • Bajo número de proyectos e instancias de rentabilización económica de bienes patrimoniales (iniciativas de Turismo Patrimonial; Ferias productivas, etc.)

Dentro de las fortalezas que se destacan en Nogales, se puede decir que el Municipio cuenta con una trayectoria formativa cultural, vínculos colaborativos con entidades culturales, posee un catastro de sus artistas, organizaciones sociales y cultores, además de la infraestructura básica necesaria para realizar actividades artístico-culturales. La comuna cuenta también con recursos patrimoniales de alto potencial cultural, religioso y turístico, y existen agrupaciones, instituciones e industrias culturales locales que vigorizan el desarrollo cultural.

Sin embargo, dentro las debilidades comunales es necesario mencionar que en la Municipalidad no existe un instrumento de planificación interno, de seguimiento y evaluación de las actividades culturales realizadas; la Unidad de Cultura no cuenta con un presupuesto exclusivo y estable para el desarrollo autónomo de las actividades; existe un desconocimiento de la población con respecto a los derechos culturales, un bajo interés comunal por los artistas de la misma comuna, ausencia de nuevos líderes sociales en la comuna y hay una baja participación juvenil en las organizaciones artísticas y culturales.

Análisis Externo de Diagnóstico Cultural

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ambito Desarrollo Municipal	
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de empresas privadas en la comuna, que el Municipio puede atraer como auspiciadores o mecenas de actividades artísticas-culturales. • La alta densidad de cultores y organizaciones sociales ligadas al arte y la cultura, facilitan el trabajo del Municipio en el sector. La implementación del PMC y la asignación presupuestaria del 2% municipal al 2016, constituye una oportunidad para que el Municipio consolide su trabajo con los cultores. • Posibilidad de fortalecer los vínculos con instituciones culturales públicas regionales como el CRCA, quienes desarrollan políticas de inversión en infraestructura cultural y apoyo en la gestión cultural local. • Recursos naturales presentes en la comuna, que se podrían promover a través de un potencial desarrollo turístico. • Presencia de una edificio histórico como la Ex Estación de Trenes de El Melón, que podría potenciarse a través de un rescate del inmueble. • Posibilidad de generar un hito cultural permanente, por medio de la celebración del Aniversario Comunal (primera semana de diciembre). Interés y compromiso de los establecimientos educacionales para vincularse con las actividades culturales organizadas por el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen iniciativas a nivel regional ni provincial tendientes a conservar y salvaguardar el patrimonio cultural de Nogales, como un impulso al desarrollo local. • Tener un enfoque excesivo hacia la oferta cultural externa (otras regiones y comunas) demandada por la ciudadanía, olvidando el impulso artístico de los cultores locales. • La sostenibilidad del PMC puede verse afectado si no existe un compromiso desde el ámbito privado y ciudadano para con las acciones emprendidas por el Municipio. • El aislamiento interno y la subdivisión de sectores dentro de la comuna de Nogales pueden entorpecer el accionar del Municipio, en cuanto a definir un programa de actividades culturales que sea equitativo para toda la comunidad. • Dentro del Municipio no existen iniciativas conjuntas entre estamentos orientados a temáticas de Cultura y Turismo (Oficina de desarrollo productivo, encargado de Turismo, oficinas de organizaciones comunitarias, encargado de cultura).
Ambito Desarrollo Comunitario	
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad manifiesta un gran interés por la realización de talleres y presentaciones artísticas (teatro, danza y exposiciones). • Los adultos mayores demandan más espacios de participación y actividades culturales que les permitan mantener la mente activa y mejorar su salud. • En la comuna existe una gran cantidad de cultores y artistas locales que cuentan con la capacidad para brindar espectáculos de calidad a la comunidad nogalina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se observa una preferencia de la comunidad nogalina por traer espectáculos de nivel nacional y regional por sobre los espectáculos que realicen cultores locales. • Resulta difícil proponer la diversificación de actividades culturales, abrir espacios a otras disciplinas, pues en la zona se marca una preferencia por la música ranchera y tropical. • Escasa confianza por parte de la comunidad a la gestión cultural desarrollada por el Municipio durante los últimos 10 años.

<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un patrimonio campesino con alto potencial, mediante una organización comunitaria que se expresa en clubes de cueca y rayuela, asociación de rodeo, de floricultura, de apicultura, entre otros. Existencia de empresas de la zona como Angloamerican y Sopraval que cuentan con áreas de Responsabilidad Social Empresarial, pudiendo financiar iniciativas y entregar beneficios culturales a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja colaboración y vínculos entre juntas vecinales para desarrollar proyectos culturales a escala barrial. • Las necesidades y derechos más básicos de la comunidad, respecto a mejorar su calidad de vida, siempre son priorizadas antes que las necesidades y derechos culturales, pues son más apremiantes para su vivir cotidiano. • La tecnología hoy en día afecta el desarrollo de la creatividad de los niños.
<p>Ambito Desarrollo Creativo</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Se observa un movimiento local incipiente que trabaja por la búsqueda y rescate de la identidad cultural de la comuna, a través de iniciativas artísticas y culturales, esto se expresa principalmente en la artesanía desarrollada en la zona. • Existe interés de los cultores locales de trabajar por la recuperación de espacios públicos, bienes con valor patrimonial, prácticas culturales y memoria histórica. • Los cultores locales manifiestan su interés de generar proyectos artísticos culturales, a través de la autogestión, bajo ideas propias y colaboración mutua. • Presencia de empresa minera (Angloamerican) que da la posibilidad de financiar actividades artísticas culturales gestadas por la comunidad. <p>Existe un trabajo local estable por parte de los cultores y artistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales del ámbito de la cultura y las artes deben emigrar de la comuna por falta de oportunidades laborales en este rubro. • La subdivisión de sectores dentro de la comuna de Nogales podrían afectar la generación de redes de trabajo entre cultores locales. • Existe una tensión por parte de los cultores locales respecto a centrar la oferta cultural en cultores foráneos, desmereciendo el trabajo local. La existencia de audiencias o público local interesado y con conocimientos mínimos sobre temáticas artísticas y culturales es bajo.

Dentro de las Oportunidades se puede destacar que se puede consolidar el trabajo de la Municipalidad con la alta densidad de Cultores locales con la implementación del PMC y la asignación presupuestaria del 2% municipal para el 2016; existe la posibilidad de fortalecer vínculos con instituciones públicas, privadas, organizaciones culturales y establecimientos educacionales, para financiar y colaborar de diferentes formas al desarrollo cultural comunal.

Por otra parte, son inexistentes las iniciativas regionales y provinciales que incentiven la conservación del patrimonio cultural de la comuna, en el municipio es necesario que se desarrollen iniciativas conjuntas entre estamentos orientados a temáticas de Cultura y Turismo; se presenta un bajo nivel de conocimiento e interés por parte de la población local sobre temáticas artísticas y culturales, generando énfasis en los artistas y productores de otras regiones.

3.2. Matriz de Marco Lógico – Árbol de Problemas

El desarrollo de la metodología de marco lógico para el Plan Municipal de Cultura, da cuenta de las principales problemáticas priorizadas por la comunidad en los ámbitos municipal, comunitario y creativo, a partir de las cuales se proponer soluciones desde la visión particular de cada ámbito, lo que se traducirá posteriormente en ejes prioritarios y perfiles de proyectos.

AMBITO	¿Cuál es el PROBLEMA CENTRAL?	¿Cuáles son LAS CAUSAS que están en la génesis de este problema central?	¿Cuáles son LOS EFECTOS, o consecuencias, de este problema central?	¿Hay ACCIONES inmediatas que se puedan emprender?
Diagnóstico Comunitario	Escaso conocimiento u conciencia de la importancia de la Cultura en el desarrollo comunal.	Desconocimiento de Derechos Culturales. Baja participación ciudadana. Sin acceso a espectáculos artístico-culturales de mayor nivel.	Escasa demanda especializada en subsectores culturales. Falta de oportunidades a los jóvenes para que se desarrollen en esta área.	Realizar talleres de formación de audiencia y formación artística. Capacitar a dirigentes vecinales en temas vinculados a la gestión cultural a escala barrial.
Diagnóstico Municipal	Institucionalidad cultural municipal deficiente para atender demandas culturales comunales.	Escasez presupuestaria. Falta de profesionalización en la gestión cultural. Inexistencia de instrumentos de planificación que rijan este actuar.	Desconfianza y descontento desde los cultores respecto al rol cultural del Municipio. Comunidad no reconoce ni valora la Cultura y el Patrimonio.	Aumentar la dotación de profesionales para asumir el trabajo de este departamento. Elaborar un programa anual de eventos artístico-culturales. Generar asociatividad con instituciones culturales locales y otras comunas para mejorar la gestión cultural.
Diagnóstico Creativo	Debilidades en todos los eslabones de la cadena productiva cultural, generando una fractura en su funcionamiento.	Escaso apoyo en gestión cultural desde el Municipio. Segregación interna de la comuna impide o entorpece vínculos entre cultores y acciones del Municipio. Falta de espacios para el desarrollo artístico-cultural.	Desvinculación entre cultores y escaso reconocimiento de su trabajo. Cultores emigran a otras ciudades o desertan en su labor por falta de apoyo municipal.	Aumentar oferta cultural y facilitar espacios de presentación de artistas y cultores locales. Generar redes de intercambio entre cultores de diversas localidades de la comuna. Desarrollar iniciativas que orienten a apoyar los eslabones de la cadena productiva para generar un mejoramiento integral.



CAPÍTULO IV



Contenido del Plan Municipal de Cultura

IV. CONTENIDO DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

4.1. Marco Conceptual

Para comenzar a entender las significaciones que están insertas en este Plan Municipal de Cultura, es necesario definir algunos conceptos que se han tomado como referencia para el desarrollo del proceso participativo de planificación estratégica y la elaboración de este documento.

Según la UNESCO, la **Cultura** puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Derechos Culturales⁷ son derechos relacionados con el arte y la cultura, entendidos en una amplia dimensión. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Estos derechos se detallan a continuación:

- La libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad
- El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales

⁷ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Políticas Culturales 2011 – 2016. www.cnca.cl

- La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión
- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección de los derechos de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena

Patrimonio Cultural⁸ es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego re significados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien --individuo o colectividad--, afirma su nueva condición.

Patrimonio Material⁹ se clasifican en:

- **Inmuebles:** Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan los aires y el marco circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso.

⁸ DIBAM, Memoria, Cultura y Creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005

⁹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura, 2009. www.cultura.gob.cl

- **Muebles:** Comprende de manera enunciativa no limitativa: colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico. Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional; el producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia; los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico; las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico.
- **Material etnológico:** Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material; manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario; sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones.
- Documentos manuscritos, fonográficos, cinematográficos, videográficos, digitales, planotecas, hemerotecas y otros que sirvan de fuente de información para la investigación en los aspectos científico, histórico, social, político, artístico, etnológico y económico.
- Objetos y ornamentos de uso litúrgico, tales como cálices, patenas, custodias, copones, candelabros, estandartes, incensarios, vestuarios y otros, de interés histórico y/o artístico.
- Los objetos anteriormente descritos que se encuentren sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional.

El **Patrimonio Inmaterial**¹⁰ integra las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural. En esa línea, las creencias y las prácticas mágico religiosas, la historia y tradición oral, las leyendas, las narraciones en vivo de historias, los mitos y los imaginarios colectivos, las fiestas populares y los ritos tradicionales o contemporáneos, rurales y urbanos, los oficios, las formas de organización social para la producción, el manejo de tecnologías adecuadas, las lenguas y la relación armónica con el medio ambiente, forman parte de lo que entendemos como patrimonio vivo.

¹⁰Ibidem

Patrimonio Industrial¹¹ es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que son resultado de una actividad productiva donde la trascendencia y la importancia de este quehacer humano han derivado en la generación de una nueva cultura asociada a esta actividad y a las personas que han estado involucradas. Cuando una actividad productiva industrial se ha desarrollado en un territorio durante mucho tiempo, involucrando a generaciones de personas y ha contribuido al desarrollo económico y social, este territorio se transforma y finalmente genera una cultura propia, con singulares e inéditas características. El estudio de estos complejos industriales, las personas involucradas, los procesos productivos, los ciclos económicos con nacimiento - auge - caída, las fuerzas sociales, permiten de alguna manera contribuir a la comprensión del mundo y a mirar al futuro con mayor grado de certidumbre en la búsqueda constante del ser humano, de una vida mejor.

Patrimonio Natural¹² se considera a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico, así como las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas de análogo valor y los lugares y zonas naturales delimitadas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación o de la belleza natural.

Infraestructura Cultural¹³ se puede especificar como todo tipo de inmuebles o edificios que, reciclado o construido especialmente, han sido destinados a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la Cultura, es decir, un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores, considerándolo además como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad. Algunos ejemplos más populares de infraestructura cultural incluyen, entre otros, salas de cine, bibliotecas, teatros, museos, salas de concierto y centros culturales.

Organizaciones y actores culturales¹⁴ han sido caracterizados en términos de agrupaciones, autores, compositores, directores, cantores, cultores, empresas culturales, estudios, productores, talleres, artesanos, personajes típicos, creadores y/o intérpretes, animadores, compañías, asociaciones gremiales, corporaciones culturales, gestores culturales, fundaciones culturales, organizaciones culturales, salas y espacios para cultura, universidades, canales de televisión, radios, revistas, bailes religiosos, carnavales, encuentros culturales, festividades locales, archivos patrimoniales, bibliotecas, monumentos nacionales, parques nacionales y museos. Éstos se asocian a las siguientes áreas: Música, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Artes Escénicas, Artes Coreográficas, Literatura, Instancias de Apoyo a la Cultura, Manifestaciones Colectivas, Patrimonio Natural y Humano.

¹¹ Ibídem

¹² UNESCO, Convención Mundial sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. www.unesco.org

¹³ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura, 2009. www.cultura.gob.cl

¹⁴ Ibídem

Industrias Culturales¹⁵ han sido definidas concretamente, de acuerdo al texto Industrias culturales, como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías.

El **Arte**¹⁶ es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos. Estas actividades se dividen en diferentes categorías, las cuales se denominan Disciplinas Artísticas, que incluyen artes decorativas, artes plásticas, artes escénicas y la literatura.

La palabra **Crear** significa llevar a la existencia algo que no lo era, sacar de la nada; también puede significar inventar. Así pues, si se unen las definiciones recientemente señaladas, “**Creación Artística**” es o puede ser el hecho de dar existencia a algo por maneras particulares pero precisas.¹⁷

Difusión¹⁸ en un contexto generalizado es proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, entre otras. Ahora bien, si esta definición la acotamos al área de este informe, se podría decir que la **Difusión Cultural** es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de la aculturación, es decir, aprender nuevas culturas.

¹⁵ Ibídem

¹⁶ Diccionario Real Academia Española. www.rae.es

¹⁷ Universidad de Yaundé. Camerún. “Los nuevos soportes de la creación artística: La creación artística africana, de la oralidad a la modernidad”.

¹⁸ Diccionario Real Academia Española. www.rae.es

4.2. Marco Teórico

Gestión Cultural Municipal en Chile

El municipio es un actor clave en el desarrollo cultural local ya que el progreso en esta dimensión de la vida en sociedad requiere de la articulación con entidades que hagan de soporte institucional. De acuerdo a Ruigrok, “como la cultura está allí donde está la gente, en sus vidas diarias, parecería lógico que las políticas culturales y los gobiernos locales fuesen de la mano” (ídem:19). En este sentido, el municipio es entendido crecientemente como un “facilitador” del desarrollo local, y como un gestor y articulador de la participación de actores locales. Por esta razón, el municipio es reconocido hoy como un ente clave para la descentralización de la política cultural, de modo que una parte importante de los programas contenidos en ella involucran su accionar.

El último Estudio de Gestión Cultural Municipal en Chile (2013), el cual tuvo como objetivo diagnosticar la gestión cultural de los municipios, identificando el grado de desarrollo institucional del sector, da cuenta que existen avances respecto de la situación que fue puesta en evidencia el año 2006.

Hay más encargados de cultura con competencias en gestión cultural, más municipios que planifican y que destinan parte de su presupuesto –aunque modesta– a cultura. Aun así, la planificación es todavía informal en muchos casos y el presupuesto para cultura se hace insuficiente, a la vez que crecen las demandas de las comunidades en la materia. Por otro lado, prevalece una situación de fragmentación de la gestión cultural dentro de los municipios, donde distintas unidades se manejan con distintos criterios sin el paraguas de una política comunal de cultura, compartida y conocida por todos. Pese a que se observan avances en el ámbito de la gestión cultural municipal, ésta labor aún no goza del debido peso institucional.¹⁹

El municipio es la institución pública más cercana a la ciudadanía y dadas sus características particulares se encuentra en un lugar privilegiado para realizar un trabajo que esté en sintonía con las necesidades e intereses de la población. En este ámbito, y particularmente en los últimos años, el municipio chileno ha ido paulatinamente transformándose en un “facilitador del desarrollo local” trabajando en la generación de estrategias que se traduzcan en acciones que beneficien a la comunidad en su conjunto. Son las municipalidades, por la cercanía con la sociedad local, el lugar desde donde pueden apreciarse y dimensionarse con mayor claridad tanto los problemas locales que presenta una comunidad como también los recursos y potencialidades que éstas tienen para hacerles frente. Es aquí donde se articulan las decisiones y las acciones

¹⁹ Estudio Gestión Cultural Municipal 2013. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

de la población y de sus gobiernos para aprovechar y potenciar los recursos, bienes y servicios que se generan en el territorio. Son los municipios, dadas sus facultades, recursos y posición en la estructura del Estado, la institución llamada a convertirse en el ente promotor y facilitador del desarrollo local, así como gestor y articulador de la participación en él, de los distintos actores locales.²⁰

Plan Municipal de Cultura

El marco teórico sobre el cuál se desarrolló el documento Plan Municipal de Cultura, se conjuga desde la planificación estratégica en cultura, considerándola como una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones del municipio en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno²¹, logrando una mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se entregan a la comunidad.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes concibe al **Plan Municipal de Cultura** como un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo.

De la planificación estratégica se desprenden los objetivos de carácter prioritario, cuya característica es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la Planificación Estratégica constituye una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas a partir de un diagnóstico de la situación actual (FODA) la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado” (Visión), el cual puede estar referido al mediano o largo plazo y la definición de los Objetivos Estratégicos, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual de promoción y desarrollo cultural en la comuna (Misión).

Los aspectos claves que se desarrollan en torno a la planificación estratégica cultural son: la visión, la misión, objetivos estratégicos, ejes de desarrollo, programas y proyectos con su respectivo plan de inversiones.

²⁰ *Ibíd.*

²¹ Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de desempeño en el sector público, Dra. Marianela Armijo, Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública ILPES/CEPAL 200

Por otra parte tenemos la gestión cultural municipal²² actúa como eje articulador y ejecutor de la planificación estratégica cultural en la comuna, la cual tiene varios alcances e implicancias las que se enmarcan dentro de la administración, los recursos existentes, las organizaciones culturales, los bienes y servicios culturales, los objetivos a mediano y largo plazo y a los consumidores y el deleite de estos. Finalmente el Plan Municipal de Cultura se concretiza como una herramienta sencilla dispuesta a la comunidad y el municipio como carta magna que refleje tanto las demandas de los ciudadanos como los ejes de desarrollo del ámbito creativo, comunitario y municipal.

4.3. Marco Referencial

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Programa Red Cultura

El **Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes**²³ es el órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo Cultural. Tiene como misión promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional; así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que estimulen una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

Red Cultura es un programa, alojado en la sección de Gestión Cultural Territorial, del Departamento de Ciudadanía y Cultura, que se articula en torno a la política cultural 2011-2016, contenida especialmente en el eje de Participación y Patrimonio Cultural definida por ésta, declarando su objetivo central en “contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura, mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país y a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana”.

Red Cultura tiene concreción en tres ámbitos: Fomento al Desarrollo Cultural Local (FDCL*), ámbito que compete a este Plan Municipal de Cultura, Fortalecimiento a la Gestión Cultural Municipal (FGCM), y Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Municipal (AGICM), los que conformarán los procesos de vinculación territorial.

²² La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos, Jorge Bernárdez López Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Catalunya, 2003.

²³ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. www.cnca.cl

El desafío del Programa Red Cultura es lograr contar con encargados municipales de cultura capacitados/as y/o con experiencia comprobable en el ámbito de la gestión cultural, para garantizar la elaboración, validación e implementación de un Plan Municipal de Cultura incorporado en el PLADECO.

Fundación Superación Pobreza - Programa Servicio País Cultura

La **Fundación Superación de la Pobreza (FSP)** es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es “contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), en el marco de su Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local, y la Fundación Superación de la Pobreza (FSP), en el marco de su Programa SERVICIO PAÍS, firmaron un Convenio de Colaboración para implementar el Programa SERVICIO PAÍS Cultura ciclo 2013-2015 en 44 comunas del país, en alianza con los municipios respectivos, los que además han adscrito a la Agenda Municipal Red Cultura, que el CNCA impulsa, con el propósito de promover la asignación del 2% del presupuesto municipal en cultura, contar con un encargado de cultura capacitado y un plan de cultura integrado en el PLADECO y, con ello, propiciar la Instalación de capacidades en los gobiernos locales para una adecuada gestión de los procesos culturales a nivel comunal, buscando un mayor acceso y participación de la comunidad en el ámbito cultural.

SERVICIO PAÍS Cultura ciclo 2013-2015 tiene como propósito que las personas y organizaciones que viven en comunas, barrios y/o localidades en situación de vulnerabilidad socio-económica y aislamiento territorial, reconozcan su patrimonio inmaterial e identitario; desarrollen capacidades y recursos de gestión cultural local; amplíen su acceso a la estructura de oportunidades en cultura y, participen de los procesos de planificación cultural de su comuna, con el apoyo de jóvenes profesionales y la institucionalidad local. Con ello, se busca contribuir al desarrollo artístico - cultural y al fortalecimiento de la identidad local, promoviendo procesos de planificación de la gestión cultural comunal con la activa participación de las personas, organizaciones y comunidades.

Así entonces, este programa se articula en torno a 3 ejes, uno de los cuales es la Participación Comunitaria en la Planificación Cultural en su comuna, a través del cual los profesionales SPC promueven y articulan la participación de la comunidad en los procesos de construcción de

Planes Municipales de Cultura (PMC), proceso que es impulsado por las municipalidades en convenio y, apoyado técnicamente, por los Consejos Regionales de la Cultura y las Artes (CRCA).

4.3. Marco Metodológico

La elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC), desarrollada en el marco del Convenio Tripartito (CRCA, FSP y Municipalidad) se desarrolló en dos etapas con la activa participación del Encargado de Cultura, los profesionales Servicio País, y la asesoría de profesionales externos facilitados por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Durante el año 2013 se realizó el primer levantamiento de información, diagnóstico participativo y propuesta de plan municipal de cultura, mientras que en el año 2014, se realizaron acciones de actualización, validación y difusión del PMC, las cuales se estructuran en las siguientes formas:

- **Reuniones Técnicas Tripartitas:** permitieron conocer las bases para la identificación del contexto comunal y el desarrollo de los ámbitos de acción del Plan Municipal de Cultura, así como también el contexto de la política cultural nacional, el diagnóstico cultural base elaborado por el equipo Servicio País, junto con coordinar los esfuerzos y roles de cada institución para el logro de los objetivos de elaboración, actualización y validación del PMC.
- **Reuniones y Talleres Participativos:** Este tipo de actividades desarrolladas de manera amplia y sectorial, permitieron diagnosticar de forma extensa el estado actual del desarrollo cultural comunal a través del uso de herramientas metodológicas que permitieron construir el FODA y ÁRBOL DE PROBLEMAS, así como también trazar de manera colectiva e inclusiva las declaraciones principales de la planificación estratégica: MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, EJES, y priorización de proyectos con la comunidad.
- **Focus Group:** El trabajo focal, como técnica de investigación cualitativa se utilizó para diagnosticar aspectos específicos del desarrollo cultural local en la comuna de Nogales, a través de grupos relacionados con la comunidad educativa, comunidad artística, cultural, agrícola, JJ.VV. de Melón y Nogales, y trabajadores de las unidades municipales vinculadas al ámbito cultural.
- **Acciones de Difusión:** Las acciones difusión del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Nogales, tuvieron como objetivo actualizar, validar y dar a conocer el proceso de desarrollo y finalización del PMC con la comunidad. Así mismo, lograr transmitir y comunicar una serie de mensajes e informaciones sobre la realización, desarrollo, como también sus principales resultados. Este proceso de difusión contempló acciones de comunicación gráfica, radial, audiovisual, redes sociales, apoyo en convocatorias por parte del Municipio y los profesionales Servicio País, así como también las presentaciones al Concejo Municipal y la comunidad involucrada.

The background of the slide features a photograph of a street in Nogales, showing several buildings and utility poles. A thick, solid red diagonal line runs from the top-left corner towards the bottom-right corner, partially obscuring the photograph. The overall color palette is dominated by warm, orange and red tones.

CAPÍTULO V

.....

Principios Plan Municipal de Cultura de Nogales

5. PRINCIPIOS PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE NOGALES

5.1. Visión

Una fuerte identidad construida por artistas, gestores y gestoras, habitantes de la comunidad y encabezada por el compromiso público municipal, permite a Nogales vivir una cultura y legado patrimonial, valorado por sus habitantes y por quienes visitan este particular territorio, que se revitaliza por medio de aquellos que expresan en el arte y las tradiciones, todo lo que la comuna tiene para mostrar.

5.2. Misión

Contribuir al desarrollo cultural de Nogales para toda la comunidad y que a través de sus habitantes se valore, fortalezca y promueva las prácticas culturales y patrimoniales de la comuna, como elementos que propenden al desarrollo humano, mejorando la calidad de vida de su gente y de las nuevas generaciones.

5.3. Objetivos Específicos:

1. Fortalecer los actuales pilares en el sector de la cultura en base a la participación de los creadores, artistas, gestores, establecimientos educacionales y toda la comunidad que gira en torno al sector.
2. Diversificar la oferta cultural actual, por medio del desarrollo de nuevos talentos, que con apoyo del municipio contribuyan a la formación, producción, difusión, exhibición y comercialización de obras de quienes realicen desarrollo creativo.
3. Aumentar el consumo cultural en los habitantes de la comuna, por medio de la descentralización de la oferta cultural.
4. Aportar en la imagen pública de la comuna de Nogales, por medio de la creación de eventos, obras y actividades culturales.
5. Generar una base de financiamiento público-privado para asegurar la ejecución del plan, y el desarrollo de las actividades a futuro.

The background of the slide features a photograph of a market stall, likely at a flower market, with various colorful flowers and a person in the background. A prominent, thick red diagonal stripe runs from the top-left corner towards the bottom-right corner, partially obscuring the market scene. The overall color palette is warm, dominated by oranges and yellows.

CAPÍTULO VI



Ejes Estratégicos

6. EJES ESTRATÉGICOS

De acuerdo a los objetivos estratégicos indicados, el Plan Municipal de Cultura de Nogales se propone para el 2016 contribuir y/o llevar a cabo los siguientes ejes de acción para el desarrollo cultural comunal, a través de los cuales se busca responder a la demandas y necesidades culturales de la comunidad generadas a partir de la serie de consultas y reuniones del proceso de planificación participativa.

6.1. Ejes prioritarios para el desarrollo cultural comunal – ÁMBITO MUNICIPAL

1. Creación artística local

- Atender a la demanda local, principalmente de los artistas y cultores de la comuna, que esperan el apoyo del Municipio en el ámbito de la formación, creación, facilitación de espacios para el desarrollo artístico y promover el emprendimiento productivo de subsectores culturales, tales como la artesanía y otras prácticas de corte patrimonial. Con la finalidad de dinamizar la cultura e incentivar el trabajo en el sector.

2. Oferta y consumo cultural local

- Aumentar la oferta cultural local, brindando talleres y eventos artísticos culturales donde participen tanto cultores locales como artistas de nivel regional y nacional, procurando ofrecer espectáculos e iniciativas representativas de diversos subsectores culturales, tales como, música, danza, teatro, artes plásticas, etc.
- Acercar a la comunidad local al mundo de la cultura y las artes, dándole acceso a eventos de calidad.

3. Institucionalidad cultural municipal

- Mejorar el servicio a la comunidad desde el punto de vista cultural, para ello se considera necesario darle el realce institucional que requiere y realizar los consecuentes mejoramientos a nivel orgánico para mejorar el funcionamiento de la unidad de cultura, particularmente en términos de rango estamental, autonomía presupuestaria y gestión.

6.2. Ejes prioritarios para el desarrollo cultural comunal – ÁMBITO COMUNITARIO

Eje 1 Oferta cultural local

- Atender a la demanda local, principalmente de los artistas y cultores de la comuna, que esperan el apoyo del Municipio en el ámbito de la formación, creación, facilitación de espacios para el desarrollo artístico y promover el emprendimiento productivo de subsectores culturales, tales como la artesanía y otras prácticas de corte patrimonial.

Eje 2 Institucionalidad cultural municipal

- Asumir la cultura desde el municipio como el rol principal en la gestión cultural comunal, siendo el principal promotor de proyectos e iniciativas en este ámbito, contando con una dotación de personal idóneo y profesional, que mejore su funcionalidad como unidad de cultura, cuente con recursos económicos y tenga la capacidad de incentivar a los vecinos y vecinas a participar de actividades artísticas y culturales.

Eje 3 Participación de la comunidad en el área cultural

- Promover actividades artísticas culturales en los barrios, dando paso a una gestión cultural a escala barrial, rescatando festividades tradicionales, reconociendo los cultores de sus comunidades y ofreciendo espacios para su desarrollo.

6.3. Ejes prioritarios para el desarrollo cultural comunal – ÁMBITO CREATIVO

Eje 1 Creación artística local

- Reconocer a la comunidad y el trabajo artístico cultural, propiciando espacios adecuados y estables que incentiven la formación, creación, difusión y comercialización de los espectáculos y productos que ofrecen los artistas y cultores locales.

Eje 2 Institucionalidad cultural municipal

- Aumentar la participación municipal en el desarrollo cultural local, dando impulso a la cultura y el patrimonio local, además de incentivar a actores públicos, privados y comunitarios a trabajar por el desarrollo de la comuna en este ámbito.
- Desarrollar proyectos e iniciativas que vayan en esa línea y que sean permanentes en el tiempo, no solo de tipo eventual o esporádico.

Eje 3 Patrimonio e identidad cultural

- Poner en valor y potenciar el patrimonio e identidad cultural asociada a la vida de campo, religiosa y la producción minera, la cual posee un alto potencial que deben ser desarrollado desde el punto de vista del desarrollo cultural y económico, propendiendo a la generación estudios históricos, creación artística en base a elementos identitarios, impulso a actividades turísticas, como rutas patrimoniales y feria productivas, etc.

CAPÍTULO VII

Acciones a desarrollar

7. ACCIONES A DESARROLLAR

Los ejes anteriormente descritos son la base para el desarrollo de proyectos y acciones específicas, que este Plan Municipal de Cultura se propone concretarlos a mediano y largo plazo.

De acuerdo al diagnóstico realizado en la comuna, los actores vinculados, y los funcionarios a cargo de las labores de gestión cultural en el Municipio, se establecen una serie de programas, proyectos y acciones que permitirán dar continuidad al proceso de implementación del Plan Municipal de Cultura de Nogales iniciado el año 2013.

7.1. Proyectos por Eje Estratégico - Ámbito Municipal

Ejes	Programas y Actividades	Financiamiento	Seguimiento y Evaluación.
Creación Artística Local	Desarrollo de programas de formación artística en base a los sectores y subsectores culturales a fomentar en la comuna.	Municipalidad. Público (CNCA – FNDR) Privado (Apalancamiento de recursos de este sector)	Número de cursos anuales. Participantes por curso. Cantidad titulados / inscritos.
	Programa de adquisición de equipos, insumos y materiales para poner a disposición de artistas.	Municipal Público (CNCA – FNDR) Privado (Apalancamiento de recursos de este sector)	Porcentaje de aportes públicos y privados. Cantidad de equipos, instrumentos.
	Programa o protocolo de servicios de apoyo a la creación. Brindar apoyo en espacios, salas de ensayo, RRHH, etc. Para apoyar la creación artística local.	Municipal por medio de recursos físicos locales, materiales y humanos.	Cantidad de servicios brindados. Evaluación del sector creativo local (efectividad del apoyo)
	Plan de apoyo a la producción de eventos. Desarrollar un protocolo apoyo al sector creativo comunal, procurando una oferta cultural diversificada.	Público (aporte de recursos municipales) y privado (de los colectivos, actores y gestores) Patrocinio privado (apalancar recursos)	Cantidad de eventos apoyados Porcentaje de recursos aportados. Público beneficiado. Colectivos o actores beneficiados.
Oferta y Consumo Cultural Local	Programa de formación de audiencias. Desarrollar acciones de concientización de la comunidad para aumentar el consumo cultural.	Municipal por medio de recursos físicos locales, materiales y humanos.	Cantidad de espectadores anuales. Cantidad de asistentes por eventos. Talleres realizados / Planificados

	Programa de cartelera cultural. Mantener una cartelera actualizada de actividades y eventos del sector.	Municipal por medio de recursos físicos locales, materiales y humanos del área comunicacional.	Evaluación de la cartelera semanal, mensual, anual. Evaluar calidad de la misma.
	Protocolo de difusión de actividades. Diseñar procedimientos claros para la difusión de los eventos (a entregar al sector creativo), para brindar el apoyo y difusión de las actividades locales.	Municipal por medio de recursos físicos locales, materiales y humanos del área comunicacional.	Evaluar resultados de la dinámica de difusión, en base a los objetivos de los actores y agentes culturales. Medición de la efectividad de los mensajes e informaciones.
	Diversificación de públicos. Programa para acaparar nuevos consumidores o segmentos de la comunidad local, regional y nacional, en base a la mejor (o nueva) oferta local.	Propio (aporte de recursos de los artistas) Público (área comunicacional del municipio) Privado (apalancamiento de recursos del sectores empresarial local)	Tipos de asistentes que llegan a los eventos. Cantidad de asistentes Impacto mediático (local, regional, nacional)
Institucionalidad Cultural Municipal	Programa de mejoramiento de capacidades de gestión cultural municipal.	Municipal por medio de recursos humanos.	Creación departamento Cultura Hitos del PMC cumplidos. Cantidad de cursos y talleres realizados por funcionarios. Evaluación periódica de desempeño.
	Programa de construcción, mejoramiento y habilitación de infraestructura cultural.	Municipal Público (CNCA – FNDR) Privado (apalancamiento de recursos de este sector)	Cantidad de infraestructura construida. Cantidad de proyectos de mejoramiento de infraestructura.
	Plan y protocolos de alianzas y convenios culturales con otros municipios e instituciones culturales locales.	Municipal por medio de recursos físicos locales, materiales y humanos.	Cantidad de convenios realizados. Cantidad de proyectos e iniciativas conjuntas realizadas. Evaluación periódica y/o renovación de convenios.

7.2. Proyectos por Eje Estratégico - **Ámbito Comunitario**

Ejes	Programas y Actividades	Financiamiento	Seguimiento y Evaluación.
Oferta Cultural Local	Diversificación de la oferta Cultural. Aumentar los sectores y subsectores en cuanto a las obras, trabajos, producciones, etc. Para mejorar la oferta local.	Propio (aporte de recursos de los artistas) Público (apoyo en la iniciación creativa de sectores no tradicionales) Privado (apalancamiento de recursos del sector empresarial local)	Cantidad de sectores y subsectores culturales desarrollados, o en iniciación.
Institucionalidad Cultural Municipal	Programa apoyo a la gestión cultural barrial.	Municipal (generación de fondo concursable, tipo FONDEVE)	Cantidad capacitaciones a dirigentes sociales. Cantidad de proyectos postulados por JJVV Cantidad de proyectos adjudicados por JJVV Evaluación de proyectos financiados.
Participación de la Comunidad en Cultura	Participación de la comunidad con el municipio local y el sector creativo, en cuanto a la entrega de información de gustos, necesidades, expectativas del sector y asistencia a eventos.	Municipal, aporte con recursos materiales y humanos.	Cantidad de asistentes de la comunidad a las reuniones o eventos. Cantidad de Público general.

7.3. Proyectos por Eje Estratégico - **Ámbito Creativo**

Ejes	Programas y Actividades	Financiamiento	Seguimiento y Evaluación.
Creación Artística Local	Mejoramiento de la calidad artística. Aumentar o profesionalizar las ejecuciones, obras, presentaciones, etc., de los artistas locales	Propio (aporte de recursos de los artistas) Público (apoyo en la iniciación creativa de sectores no tradicionales) Privado (apalancamiento de recursos del sector empresarial local)	Cantidad de artistas con cursos de formación o especialización. Becas. Identificación de nuevos talentos locales.
	Aumento de la calidad de los eventos a desarrollar. Mejorar la ejecución, montaje, eficiencia en la producción e impacto en la percepción del público.	Propio (aporte de recursos de los artistas) Público (insumos, transporte, espacios) Privado (apalancamiento de recursos del sector empresarial local)	Opinión del consumidor cultural Impacto mediático de los eventos y la calidad de las obras.
Institucionalidad Cultural Municipal	Plan de desarrollo comunal de cultura. Aporte del sector creativo en el desarrollo del plan, los lineamientos estratégicos, y la mirada de los actores, colectivos, gestores, etc.	Municipio Propios (Horas de dedicación de los cultores participantes)	Cantidad de asistentes a reuniones de trabajo. Seguimiento al desarrollo y ejecución del plan.
	Plan de obtención de recursos externos para el desarrollo de eventos, obras y actividades	Propios de cultores; horas de gestión y vinculación.	Porcentaje de recursos externos obtenidos por obra o eventos.

	culturales. Generación de vínculos con la comunidad empresarial e institucional.	Apoyo municipal de respaldo para estas acciones.	Cantidad de aportes permanentes Logrados
Patrimonio e Identidad Cultural	Plan de incorporación de herramientas de gestión comercial para los gestores culturales. Capacitación en temas de venta y distribución.	Propio (aporte de recursos de los artistas) Público (becas) Privado (apalancamiento de recursos del sector empresarial local)	Cantidad de Gestores capacitados versus Total de actores locales.
	Generación de vínculos con otros sectores. Aprovechar otros sectores (como el turismo, gastronomía, etc.) para la generación de vínculos.	Propio (aporte de recursos de los artistas) Público (contactos y respaldo institucional) Privado (apalancamiento de recursos del sector empresarial local)	Alianzas firmadas con entes de otros sectores (operadores turísticos, restaurantes, alojamientos, etc.)
	Emprendimientos culturales. Incentivar a cultores el desarrollo de emprendimiento vinculados con el apoyo a la creación artística (con insumos, servicios de soporte, etc.)	Público (SERCOTEC – CNCA – DIDECO) Privado (RSE empresas locales)	Nuevos emprendimientos desarrollados

7.4. Proyectos Desarrollados a la fecha

Dentro del marco del Programa Servicio País Cultura, correspondiente al convenio tripartito (FSP, CRCA, Municipio) se han desarrollado los siguientes proyectos durante el período noviembre – diciembre de 2014:

Ambito	Eje Estratégico PMC	Nombre del Proyecto	Descripción General	Participantes	Fecha Ejecución
Comunitario	Oferta Cultural Local	Juntos Hacemos Circo	Creación de una alternativa de ocio basada en el aprendizaje de artes circenses a niños y jóvenes de la Comuna de Nogales. Se contempla difundir y realizar talleres de títeres gigantes, de máscaras, de zancos y malabarismo. Esto incluye también a los agentes educativos, monitores formales y no formales, padres y madres, miembros de las organizaciones circenses y contraparte Municipal de Cultura.	Niños y jóvenes del Melón, Nogales y la Peña.	Noviembre /Diciembre 2014
Creativo	Creación Artística Local	Residencia Artística en Nogales	Realización de talleres de improvisación y agrupación musical con los artistas y cultores de la Comuna de Nogales, en las casas de la Cultura de Nogales y El Melón, con el fin de afianzar el trabajo que se hizo el año anterior con las comitivas culturales. Dentro de las temáticas a abarcar se incluye Improvisación Musical, Agrupaciones artísticas, reconocimiento y puesta en valor de la cultura viva de Nogales, recuperación cultural y asociatividad entre profesionales de la cultura.	Artistas, cultores, profesionales de la cultura de la comuna de Nogales	Noviembre /Diciembre 2014

7.5. Proyectos Priorizados 2015

En relación al diagnóstico participativo realizado por en la comuna, con agentes culturales, artistas, vecinos, profesionales y funcionarios municipales a cargo de gestión cultural local en el Municipio, se establecen una serie de programas y proyectos que permitirán dar continuidad al proceso de implementación del Plan Municipal de Cultura de Nogales 2013 - 2016.

Ambito	Eje	Proyecto	Descripción	Beneficiarios	Fecha estimada de ejecución	Financiamiento
Creativo	Creación Artística Local	Pueblito Artesanal	Infraestructura destinada a la venta de productos y artesanías de productores locales.	Artesanos y artesanas de la comuna de Nogales	2015	Municipalidad
Comunitario	Oferta Cultural Local	Festival de Música de Nogales	Festival de música de artistas locales.	Músicos, y público general de la comuna de Nogales.	2015	Municipalidad

CAPÍTULO VIII

.....

Plan de Financiamiento



8. PLAN DE FINANCIAMIENTO

El plan de financiamiento del Plan Municipal de Cultura de Nogales, establece un rango de 4 años de trabajo para la implementación del Plan el cual se inició el año 2013, con el cual se proyectará un modelo de gestión mixto (público-privado) para el levantamiento de diversos recursos que propenderán a la ejecución de las acciones previstas.

Dentro de las principales vías de financiamiento para la implementación del PMC, destacan los aportes propios (presupuesto municipal, subvenciones municipales), fondos concursables del CNCA, Programa Servicio País Cultura, FNDR (GORE Valparaíso), entre otros. Así también se propone la gestión de recursos, a través de la ley de donaciones culturales, de empresas privadas que tienen su operación en la comuna y/o fuera de ella.

Se anexa cuadro resumen de programas asociados a este PMC con una propuesta de financiamiento, así como también una proyección de tiempo respecto de las prioridades a implementar, de acuerdo al plazo establecido en el presente documento, esto es desde 2015 hasta 2016.

8.1. Ámbito Municipal

Plan de Financiamiento							
N° Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Público Objetivo	Año de Inversión	Financiamiento Municipal (%)	Otras fuentes de financiamiento	Monto
Creación Artística Local	Desarrollo de programas de formación artística en base a los sectores y subsectores culturales a fomentar en la comuna.	- Talleres de Artes Circenses - Residencia Artística	Público en general	2014	\$0	CRCA	\$2.500.000
		- Talleres Casa de la Cultura	Público en General	2014	\$4.448.000		\$4.448.000
		- Talleres Casa de la Cultura	Público en General	2015	\$4.448.000		\$4.448.000
		- Talleres de Artes Escénicas y Circenses	Público en General	2015	\$0	FNDR	

		- Taller de Profesionalización Musical	Músicos y cantantes de la Comuna	2015	\$0	CNCA	
		Exposiciones Balmaceda Arte Joven (gestión)	Público en General	2015	\$0	Balmaceda Arte Joven	\$0
	Programa de adquisición de equipos, insumos y materiales para poner a disposición de artistas.	- Adquisición de Iluminación y equipos de amplificación		2016		FNDR	\$20.000.000
	Programa o protocolo de servicios de apoyo a la creación. Brindar apoyo en espacios, salas de ensayo, RRHH, etc. Para apoyar la creación artística local.	Crear Protocolo de Uso de Casas de la Cultura (gestión)		2015	\$0	\$0	\$0
	Plan de apoyo a la producción de eventos. Desarrollar un protocolo apoyo al sector creativo comunal, procurando una oferta cultural diversificada.	Conformación de equipo de trabajo (gestión)		2015	\$0	\$0	\$0
Oferta y Consumo Cultural Local	Programa de formación de audiencias. Desarrollar acciones de concientización de la comunidad para aumentar el consumo cultural.	Festival de teatro	Toda la Comunidad	2015	\$1.000.000	\$0	\$1.000.000
	Programa de cartelera cultural. Mantener una cartelera actualizada de actividades y eventos del sector.	Creación de cartelera comunal de cultura	Toda la Comunidad	2015	\$0		\$0
	Protocolo de difusión de actividades. Diseñar procedimientos claros para la difusión de los	Creación de Plan de difusión		2015	\$0		\$0

	eventos (a entregar al sector creativo), para brindar el apoyo y difusión de las actividades locales.						
	Diversificación de públicos. Programa para acaparar nuevos consumidores o segmentos de la comunidad local, regional y nacional, en base a la mejor (o nueva) oferta local.	Creación de Plan de Trabajo con artistas y artesanos locales	Toda la Comunidad	2015	\$0		\$0
Institucionalidad Cultural Municipal	Programa de mejoramiento de capacidades de gestión cultural municipal.	Capacitaciones	Gestores Culturales y Artistas de la Comuna	2015	\$500.000	\$0	\$500.000
	Programa de construcción, mejoramiento y habilitación de infraestructura cultural.	Remodelación Casa de la Cultura El Melón	Público en General	2015	\$0	FNDR	
	Plan y protocolos de alianzas y convenios culturales con otros municipios e instituciones culturales locales.	Creación Plan de Protocolo y formar alianzas con otras instituciones	Equipo Municipal	2015	\$0		\$0

8.2. Ámbito Comunitario

Plan de Financiamiento							
N° Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Público Objetivo	Año de Inversión	Financiamiento Municipal (%)	Otras fuentes de financiamiento	Monto
Oferta Cultural Local	Diversificación de la oferta Cultural. Aumentar los sectores y subsectores en cuanto a las obras, trabajos, producciones, etc. Para mejorar la oferta local.	Incrementando espacios de cultura (gestión)	Comunidad en General	2015	\$0		\$0
		Festival "Todos somos Música"	Comunidad en General	2016	\$0	CRCA	\$3.000.000
Institucionalidad Cultural Municipal	Programa apoyo a la gestión cultural barrial.	Nogales de Oro	Comunidad en General	2015	\$8.000.000		\$8.000.000
Participación de la Comunidad en Cultura	Participación de la comunidad con el municipio local y el sector creativo, en cuanto a la entrega de información de gustos, necesidades, expectativas del sector y asistencia a eventos.	Conformación mesa de cultura	Cultores, artesanos, músicos, etc.	2015	\$0		\$0

8.3. Ámbito Creativo

Plan de Financiamiento						
N° Objetivo Estratégico	Programa / Proyecto	Público Objetivo	Año de Inversión	Financiamiento Municipal (%)	Otras fuentes de financiamiento	Monto
Creación Artística Local	Mejoramiento de la calidad artística. Aumentar o profesionalizar las ejecuciones, obras, presentaciones, etc., de los artistas locales	Comunidad en General (en estudio)	2016	\$1.000.000		\$1.000.000
	Aumento de la calidad de los eventos a desarrollar. Mejorar la ejecución, montaje, eficiencia en la producción e impacto en la percepción del público.	Comunidad en General (Gestión)	2016	\$0		\$0
Institucionalidad Cultural Municipal	Plan de desarrollo comunal de cultura. Aporte del sector creativo en el desarrollo del plan, los lineamientos estratégicos, y la mirada de los actores, colectivos, gestores, etc.	Comunidad en General (Gestión)	2016	\$0		\$0
	Plan de obtención de recursos externos para el desarrollo de eventos, obras y actividades culturales. Generación de vínculos con la comunidad empresarial e institucional.	Comunidad en General (Gestión)	2016	\$0		\$0
Patrimonio e Identidad Cultural	Plan de incorporación de herramientas de gestión comercial para los gestores culturales. Capacitación en temas de venta y distribución.	Comunidad en General (Gestión)	2016	\$0		\$0
	Generación de vínculos con otros sectores. Aprovechar otros sectores (como el turismo, gastronomía, etc.) para la generación de vínculos.	Comunidad en General (Gestión)	2016	\$0		\$0
	Emprendimientos culturales. Incentivar a cultores el desarrollo de emprendimiento vinculados con el apoyo a la creación artística (con insumos, servicios de soporte, etc.)	Comunidad en General	2016	\$1.000.000		\$1.000.000

The background of the slide is a warm, orange-toned photograph of children in a classroom. They are sitting at a table, painting their hands and making handprints on a light-colored wall. The scene is brightly lit, and the children are focused on their activity. A thick, curved red line runs diagonally across the left side of the image, separating the photograph from the text area.

CAPÍTULO IX

.....

Estrategia de Difusión y Comunicación

9. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

La estrategia de difusión y comunicación es una parte fundamental para conseguir la participación esperada y lograr el impacto de los proyectos e iniciativas que emanan del Plan Municipal de Cultura Nogales 2013-2016.

Objetivo

Dar a conocer el proceso de implementación del PMC a la comunidad (participantes actuales y potenciales beneficiarios), fortaleciendo el mensaje y el flujo de información entre los actores involucrados. Así mismo, lograr transmitir y comunicar una serie de mensajes e informaciones sobre la realización, desarrollo, como también sus principales resultados.

Destinatarios

Público Interno:

- Autoridades comunales: Alcalde y Concejales.
- Funcionarios de la Municipalidad de Nogales.

Público Externo:

- Artistas (artesanía, música, teatro, circo, etc.)
- Cultores patrimoniales y gestores culturales.
- Asociaciones de rodeo y rayuela.
- Representantes de organizaciones artísticas y culturales.
- Representantes de organizaciones sociales, educativas, vecinales, adultos mayores, centros de madres, juveniles.
- Comunidad Educativa.
- Otras organizaciones de la comuna y región.
- Público general: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna.

Acciones y Medios de Difusión

La estrategia de difusión y comunicación del PMC contempla la circulación de información utilizando diferentes medios, herramientas y soportes, ejecutando acciones diferenciadas de acuerdo al tipo de actividad y público.

Las acciones se implementarán de acuerdo a 2 criterios: temporal (actividades de corta duración v/s actividades de larga duración) y de cobertura (actividades masivas v/s actividades dirigidas a público específico).

- **Diseño e impresión de piezas gráficas de difusión:** Confección de piezas gráficas para difusión en distintos soportes, incluye diseño de afiches, banners para web y redes sociales, con el fin de dar a conocer proyectos e iniciativas específicas.
- **Convocatorias abiertas y cerradas:** La convocatoria consiste en hacer el llamado abierto y/o cerrado a la comunidad (artística, cultural, educativa, civil, autoridades), a participar de diferentes actividades formativas (charlas, talleres, seminarios) o de acceso a los bienes y servicios del arte y la cultura (presentaciones, galas, exposiciones, etc.), para lo cual se utilizarán medios de comunicación locales por coordinación interna municipal (periódicos, teléfono, radios comunitarias/comunales), uso de redes sociales y envío de invitaciones.
- **Comunicados de prensa:** Consiste en el desarrollo escrito de comunicados públicos, cápsulas radiales, para su envío a prensa escrita y radial (Radio Melonina), difusión por medio de redes sociales, y publicación en la página web municipal.



CAPÍTULO X

.....

Estrategia de Monitoreo y Evaluación

I0. ESTRATEGIA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Este Plan Municipal de Cultura, propone establecer evaluaciones semestrales que permitirán ajustar, corregir y adecuar al dinamismo del territorio, las actividades y objetivos a desarrollar que se plantearon a en el PMC.

Se propone que se establezca una mesa técnica de cultura la cual la lidere el encargado de cultura en conjunto con su equipo de trabajo y la directiva de la unión comunal de cultura, estos entes darán seguimiento a la planificación anual de cultura y la evaluarán de acuerdo a sus objetivos planteados.

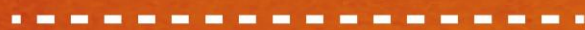
Así también se plantean diversos indicadores de gestión, que permitirán medir en forma directa o indirecta, los alcances de las medidas propuestas en este PMC. Dentro de los principales indicadores a utilizar se proponen:

- Porcentaje de financiamiento conseguido, tanto privado como municipal y/o gubernamental para las organizaciones artísticas culturales, como para las actividades realizadas por el encargado de cultura.
- Cantidad / Calidad de participación y consumo cultural de los habitantes de Nogales a las actividades y programas propuestos.
- Número de alianzas de cooperación, tanto comunales, regionales, nacionales e internacionales, con diversos organismos públicos y privados para la concreción de una serie de acciones que son parte de este PMC.
- Cantidad de presentaciones de artistas, creadores y gestores de la comuna en diversos territorios, tanto regionales como nacionales.

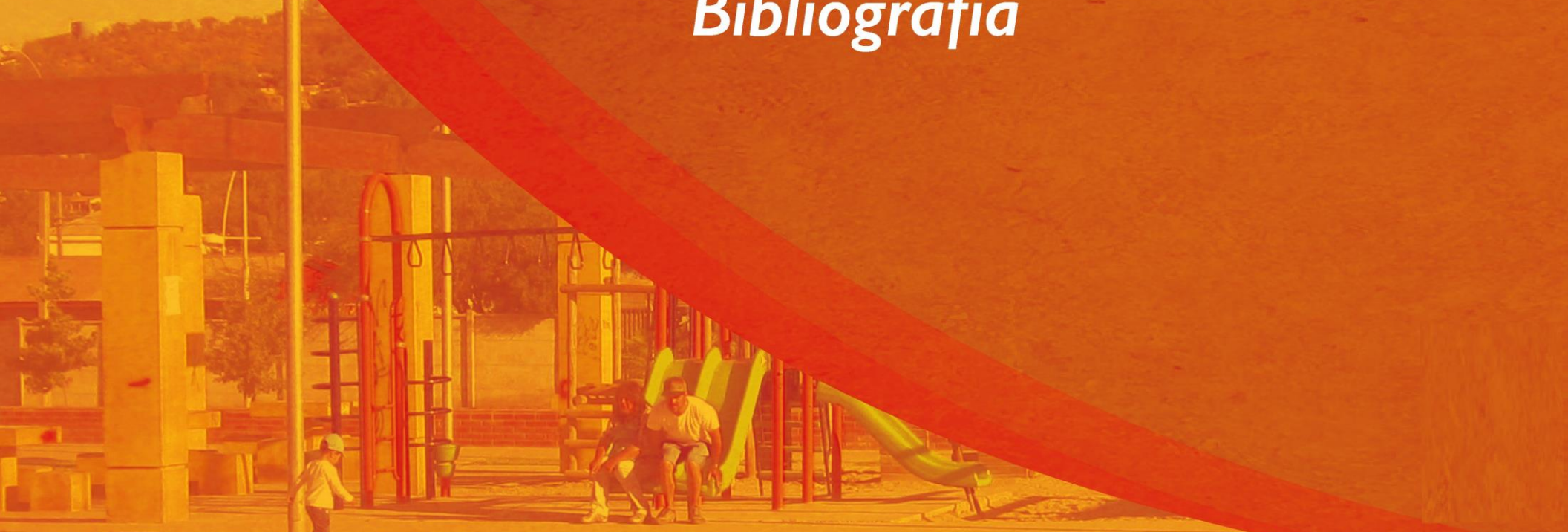
Adicionalmente se propone la siguiente matriz de seguimiento:

Responsable:	Fecha:
Nombre del Programa o Proyecto	
Descripción Breve	
Equipo de Trabajo	
Meta o Resultado Esperado	
Fecha de Inicio y Término Estimada	
Fecha de Término Real	

CAPÍTULO XI



Bibliografía



II. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del Congreso Nacional (2013). Reportes Comunales 2012, desde el sitio web: <http://reportescomunales.bcn.cl/2012/> (Consultado el 27 de Agosto de 2013).
- Consejo de Monumentos Nacionales. Monumento Histórico de Nogales, desde el sitio web: <http://www.monumentos.cl> (Consultado el 06 de Septiembre de 2013).
- Consejo de la Cultura y las Artes. Portal Patrimonio Inmaterial, desde el sitio web: <http://www.portalpatrimonio.cl> (Consultado el 06 de Septiembre de 2013)
- Fundación para la Superación de la Pobreza (2013-2014). Diagnóstico Participativo. Servicio País.
- Municipalidad de Nogales. Información Comunal, desde el sitio web: http://146.82.90.4/ANTARES_HN/files/201303221546302189321815314622762013032_2154630218932181531462276.pdf (Consultado el 27 de Agosto de 2013).
- Instituto Nacional de Estadísticas (2013). Atlas INE. Censo 2002, desde el sitio web: http://www.ine.cl/aplicaciones/20_03_12/atlas_ine.swf (Consultado el 27 de Agosto de 2013).
- Instituto Nacional de Estadísticas (2005). Caseríos y Pueblos. Santiago de Chile.
- Ministerio de Vivienda y Urbanismo (2013). Observatorio Urbano, desde el sitio web: <http://www.observatoriourbano.cl> (Consultado el 27 de Agosto de 2013).
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura, 2013. www.cultura.gob.cl
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Estudio de Gestión Cultural Municipal, 2013.

A young child wearing a bright yellow jacket is sitting at a wooden table, focused on painting a red cup. The child is holding a paintbrush and applying red paint to the cup. There are other red paint containers and brushes on the table. The background is a textured, light-colored wall. A large, curved, semi-transparent orange-red graphic element is overlaid on the right side of the image.

CAPÍTULO XII

.....

Anexos

12. ANEXOS

12.1. Ficha Antecedentes Comunes

FICHA RESUMEN ANTECEDENTES COMUNALES: AUTORIDADES COMUNALES DE CULTURA		
Región	Provincia	Comuna
Valparaíso	Quillota	Nogales
Nombre Alcalde	Nombre Responsable Comunal de Cultura	Nombre Responsable PMC
Oscar Cortés Puebla	Juan Carlos Quiroga	Sin Información
Teléfono de Contacto	Teléfono de Contacto	Teléfono de Contacto
(33) 226 2822 / (33) 226 2966	(09) 691 053 68	Sin Información
E-mail	E-mail	E-mail
alcaldia@muninogales.cl	oocc@gmail.com	Sin Información
Dirección Postal	Dirección Postal	Dirección Postal
Pedro Félix Vicuña 199. Nogales	Pedro Félix Vicuña 199. Nogales	Pedro Félix Vicuña 199. Nogales
Sitio Web Municipal	Redes Sociales	Dependencia (Corporación, Departamento, Oficina, Unidad, Sección u otro)
www.muninogales.cl www.nogaleschile.cl	www.facebook.com/culturanoogales	Sin Información

I2.2. Cartografía Turística Cultural de Nogales



Fuente: Elaboración Propia.

I2.3. Catastro de Artistas, Cultores y Organizaciones Culturales

Cultores Patrimoniales

CULTORES PATRIMONIALES	
Cultor / Cultora	Disciplina
Aurora Estay	Folclorista, Canto a lo Divino
Pablo Cifuentes	Folclorista, Cantante de Tango, Folclor y varios
Manuel Zamora	Folclorista, Canto a lo Divino
Anita Villarroel	Folclorista, Cantante
Gabriela González	Cantante
William Vilches	Escritor

Asociaciones de Rodeo y Rayuela

ASOCIACIONES DE RODEO Y RAYUELA		
Nombre	Representante	Cargo
Asociación de Clubes de Huasos y Rodeo de Nogales	Víctor Saavedra	Integrante
Club de Rayuela Esmeralda	Eduardo Saavedra C.	Integrante
Club de Rodeo Santa Olga	Gilberto Arenas	Integrante

Instituciones / Organizaciones Culturales Locales

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES CULTURALES LOCALES		
Nombre	Representante	Cargo
Amigos Biblioteca El Melón	Carolina Valenzuela	Integrante
Amigos Biblioteca de Nogales	Julio Sánchez	Integrante
Centro Cultural El Melón	Ángela Pedraza	Integrante

Centro Artístico, Cultural y Ecológico La Peña	Angelina Flores	Directora
Centro Cultural de Amigos de Dos Punto Zero	Melisa González	Integrante
Centro Cultural Ankatu	Jessica Alcayaga	Integrante
Centro Cultural Los Zorzalitos	Carmen García	Presidenta
Centro Comunitario Nuestro Hijos	Natalie Sabando	Integrante
PMI Sonreír es Vida	Inés Cruz	Directora
Centro Cultural y Artístico JOMUART	Ángel Pérez Maureira	Presidente
Agrupación Cultural, Artística y Ecológica RECREARTE	Pablo Fernández López	Presidente
Agrupación de Amigos del Arte y la Cultura KETRAN, Tierra Arada	Oscar Alvarado Toledo	Presidente

Músicos

MUSICOS – AGRUPACIONES MUSICALES		
Nombre	Representante	Cargo
Agrupación coral Voce Eternam	Julio Ahumada	Director
Agrupación Juvenil Reggae	Juan Saavedra	Integrante
Agrupación musical Cobre Canto	Daniel Valenzuela	Integrante
Grupo Musical Infieles	Enzo Machelari	Integrante
Agrupación Tropiranch	Milton Baeza	Integrante
Nelson Rojas y sus Amigos	Nelson Rojas	Integrante
Relación Tropical y Grupo Quinteto	Guido Rojas	Integrante
Agrupación Derechos Humanos	Patricio Tapia	Integrante
Anita Villarroel		Cantante
José Chávez Valenzuela		Cantante
María Karina Donoso		Cantante
Carola Meneses		Cantante
Fernando Latorre		Cantante
Ingrid González		Cantante
Pablo Vergara Guajardo		Cantante
Rosa López Pérez		Cantante
Yanela castillo Silva		Cantante
Miguel Ángel Cortés		Cantante

Anita Del Sol		Cantante
Pablo Cifuentes		Cantante
Lucy Cepeda		Cantante
Diego González		Cantante
Jennifer Suárez		Cantante y Compositora
Julio López		Cantante
Norfa Bernal		Cantautora
Manuel Zamora		Cantor a lo Humano y Divino
Gabriela González		Cantante
Danielo Valenzuela		Músico
Música Latinoamericana	Sergio Sánchez	Integrante

Artesanos

ARTESANOS – AGRUPACIONES DE ARTESANOS		
Nombre	Representante	Cargo
Centro Cultural Sembradoras de Sueños	Erika Leiva Pérez	Coordinadora
Sembra Artesanos Ltda.	Mónica Zarini La Nasa	Directora
Artesanías Aconcagua	Ana María Campos	Integrante
Ecomueblería Sembradoras de Sueños	Angélica Pérez V.	Integrante
Artesanos El Melón	Romy Vargas	Artesana
Espacio de Artes y Cultura	Verónica Biernay	Presidenta

Danza

DANZA – GRUPOS FOLCLÓRICOS		
Nombre	Representante	Cargo
Agrupación folclórica El Bailar de Nuestras Almas	María Victoria Vásquez Arancibia	Integrante
Agrupación folclórica Cosechas de Nuestra Tierra	Alejandra Urquieta	Integrante
Agrupación folclórica Voz del Manantial	Bastián Barco Pulgar	Integrante
Baile Religioso Santa Isabel de Hungría	Héctor Cortez	Integrante
Conjunto folclórico Chile Lindo	Norfa Bernal Vásquez	Directora
Grupo Peumayen	Oscar Sáez	Integrante
Agrupación de Baile Chino	Amalte Herrera	Integrante
Bailarín y Profesor de Baile	Ze Carlos Venegas	Profesor
Bailarina y Profesor de Baile	Marisel Michea	Profesora
Bailes Chinos La Peña	Angelina Peña	Integrante
Bailarín de Cueca	Edson Hernández	Monitor
Magisterio	Hernán Alarcón Fernández	Integrante

Teatro

TEATRO		
Nombre	Representante	Cargo
Compañía artístico-teatral Perkubares	Jorge Rodríguez	Director

I2.4. Otras Organizaciones y Organismos

Organizaciones Comunitarias

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS: JUNTAS DE VECINOS		
Nombre	Representante	Cargo
Unión Comunal Nogales	María Saavedra Tapia	Presidente
Andrés Bello	Guido Vicencio	Presidente
Población Uno	María Saavedra Tapia	Presidente
Los Almendros	Yasna Chacana	Presidente
Manuel Rodríguez	Juana Atenas Rosales	Presidente
El Polígono	Hernán Olivares Peña	Presidente
Huellacanal	Edith Fernández Plaza	Presidente
Olivo Pucalán	Alejandro Ahumada V.	Presidente
Población Valdivia	Pascual Sánchez	Presidente
Alberto Hurtado	Myriam Tapia Maureira	Presidente
Villa Pablo Neruda	Rosa Pacheco	Presidente
Calle El Melón	María Negrete Díaz	Presidente
Villa El Cristo	Juan Berríos Galleguillos	Presidente
La Peña	Adrián Rojas Briones	Presidente
Villa las Flores	Mitchel Maureira	Presidente
Villa las Flores	Leslie Pacheco	Miembro Directiva
Santa Marta	Fernando Miranda	Presidente
Villa el Litre	Yessica Vásquez	Presidente
San Carlos	Jeanne Barra	Miembro Directiva
San Carlos	Marta Rojas	Miembro Directiva
Esperanza	Olivia Arancibia Guerra	Presidenta
Esperanza	Odilia Cortés Puebla	Miembro Directiva
Esperanza	Eduardo Jerez Leiva	Miembro Directiva
Unión Comuna El Melón	Alberto Rojas Basáez	Presidente
Las Araucarias	Emilio Díaz Roldán	Presidente
Las Araucarias	Octavio Ferrada	Miembro Directiva

28 de Septiembre	Fernando Latorre	Presidente
Macal 3 Rural	Marcela Arratia La Voz	Presidente
Nuestra Sra. Del Carmen Collagüe	Alfonso Ramírez Navarro	Presidente
Los Tilos	Jair Arancibia Arancibia	Presidente
Santa Isabel	Lucila Fernández G.	Presidente
El Chamizal	Paula Cabrera Zamora	Presidente
El Navío	Aurora Estay	Presidente
Los Caleos	María Angélica López	Presidente
El Carmen	Jimena López Díaz	Presidente
Villa San José	Alberto Rojas Basáez	Presidente
N°5 El Melón	Juan Estay S.	Presidente
Los Cábanos	Rosa Pérez Villalobos	Presidente
El Rungue	Juana Tobar	Presidente
Ramón Frerie	Albino Arancibia C.	Presidente
Los Carrera	Juan Carlos Leiva	Presidente
Villa Juanita Fernández	Sergio Cárdenas O.	Presidente
Gabriela Mistral	Luís Farías Lazo	Presidente
Villa Disputada	José Suárez A.	Presidente
O'Higgins	Mirna Vela-Ruiz Astudillo	Presidente
Villa La Unión	Blanca Reyes Carvajal	Presidente
Nuevo Amanecer	Angélica López Fredes	Presidenta
El Garretón	Verónica Olmos	Presidenta

Clubes de Adultos Mayores

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS: CLUBES DE ADULTOS MAYORES		
Nombre	Representante	Cargo
Campo Lindo	Ramón Leiva Olivares	Presidente
Luz de Esperanza	Iris Guajardo Guerra	Presidente
Nuevo Renacer	Ramón Vázquez	Presidente
Corazón de María	Juana Atenas Rosales	Presidente

Sueño de los Cñamos	Sandra González	Presidente
Gabriela Mistral	Luis Farías Lazo	Presidente
El Porvenir	Selva Rojas Leiva	Presidente
Santa Ana del Olivo	Ramón Vásquez A.	Presidente
Ilusión	Gilda Castillo Castillo	Presidente
Los Años Dorados	Silvia Zamora Herrera	Presidente
Santa Isabel de Hungría	Rosa Tapia Fernández	Presidente
San José	Gladys Alvarado	Presidente
Rosa Mística	María Legua Figueroa	Presidente
Nueva Vida	Rebeca Aros	Presidente
Vínculos de Amistad	Juan Hernán Morales	Presidente

Centros de Madres

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS: CENTROS DE MADRES		
Nombre	Representante	Cargo
Unión Comunal de Centros de Madres	Ana Romero	Presidenta
Santa Rita de Cascia	Viviana Arredondo	Presidenta
Hacienda Las Rosas	Sandra Hernández	Presidenta
Villa el Litre	Jeanette García	Presidenta
Betty Aedo	Verónica Arancibia Flores	Presidenta
Juan Pablo Segundo	Sandra Cartagena	Presidenta
Javiera Carrera	María Bravo	Presidenta
Villa Disputada	Gloria Valderrama	Presidenta
Nuestra Sra. Del Carmen	Miriam Olivares Arancibia	Presidenta
María Soto Arin	Nancy Romero	Presidenta
Fraternidad y Progreso	Aída Guerra	Presidenta
Jacqueline Kennedy	Karen Seco	Presidenta
Despertar	Elsa Zepeda	Presidenta
Nueva Ilusión	Graciela Arraño Sancho	Presidenta
Isabel Riquelme	Normanda Díaz	Presidenta
Minas Navío	Ana Romero	Presidenta

Arsenia Álvarez	Carmela Maureira G.	Presidenta
Padre Esteban Mansicidor	Adela Valencia	Presidenta
Santa Isabel	Estilita Rojas Sánchez	Presidenta
Nueva Estrella	Gricelda Arancibia P.	Presidenta

Establecimientos Educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES		
Nombre	Representante	Cargo
Liceo Municipal Juan Rusque Portal	Jorge Fernández Niemeyer	Director
Escuela Municipal Udla Aracena González	Pedro Pizarro Meneses	Director
Escuela Municipal El Melón	Manuel Canto Aracena	Director
Escuela Municipal La Peña	María Soledad Vives	Directora
Liceo Felipe Cortés	Elix Astorga Olivares	Director
Colegio Santa Isabel	Edith Estay Castillo	Directora
Escuela de Párvulos Las Ardillitas	Israel Vargas Delgado	Sostenedora
Liceo Agrícola Christa Mock	Luz Contreras Estay	Directora
Escuela de Párvulos Clarito de Sol	Angélica Cortés Vera	Directora
Escuela Especial de Lenguaje Nogales	Jimena Cornejo Herrera	Directora
Escuela Estimulación Lenguajes Pequeñas Voces	Gladys Orellana Oyarce	Director
Colegio Juan Pablo II	Helga Parraguez Zamora	Directora
Escuela Especial de Lenguaje Sol y Luna	María Machuca Sáez	Directora
Jardín infantil Las Ardillitas Saltarinas	Rosa Andrade Vanden Bosch	Directora

Otras Organizaciones

OTRAS ORGANIZACIONES		
Nombre	Representante	Cargo
Asociación Gremial de Microempresarios	Verónica Biernay Arancibia	Integrante
Instructor de Yoga	Benjamín Navarro Díaz	Integrante
Agrupación Juvenil Eje	Natalia Silva	Integrante
Sociedad de Bienes Comunes El Melón	Manuel Apablaza	Integrante
Juventud Positiva	Héctor Salazar Cáceres	Integrante
Ictus	Israel Fernández Guajardo	Integrante
Ther Most Feared	Claudio Díaz Cordero	Integrante
Grupo de Apoyo a Jóvenes La Carretilla	Rosa Pérez Villalobos	Integrante
Conectando Las Calles	Daniel Torres Tapia	Integrante
Zoronka	Obed Collao	Integrante
Centro Juvenil	Hernán Ansaldo	Integrante
Pequeño Amanecer	Anita María Orrego	Integrante
Los Zorzalitos	Ilse Maldonado	Presidenta
Dalkentum	Ana Gallardo	Integrante
Apicultores Nogamel	Aracel Cortés Caballero	Integrante
Emprendimiento Textil	María Inés Ortiz	Integrante
Club Multifamiliar Camino de Luz	Juana Toro	Integrante
Mujeres Emprendedoras	Micaela Castillo	Integrante
Comunidad El Polígono	Micaela Castillo	Integrante
Centro de Apoyo y Desarrollo de Discapacidad de Nogales	Dorila Alvarado Alvarado	Integrante
Comité de Adelanto Los Cábanos	Mónica Galdames Tapia	Integrante
Sesión Comunidad Bauista Misionera	Carlos Saavedra Cisternas	Integrante
Grupo Artesanos El Melón	Romy Soledad Vargas Chávez	Integrante
Centro de Padres Liceo Felipe Cortez	Julio Astudillo	Integrante
Rayen Lihuen	Jeanette García	Integrante
Tae Kwon Do JUCHE	Egda Michea	Integrante

12.5. Galería de Imágenes



Foto 1: Localidad El Melón / Foto 2: Actividades Servicio País Plaza Nogales / Foto 3: Actividad participativa Centro Cívico El Melón
Foto 4: Capilla San Pablo / Foto 5: Actividad Servicio País / Foto 6: Actividad Servicio País
Foto 7: Vista panorámica El Melón / Foto 8: Jardín Nogales / Foto 9: Actividad 18 Septiembre Plaza de Nogales

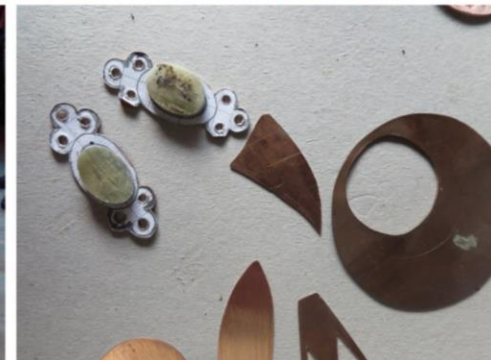
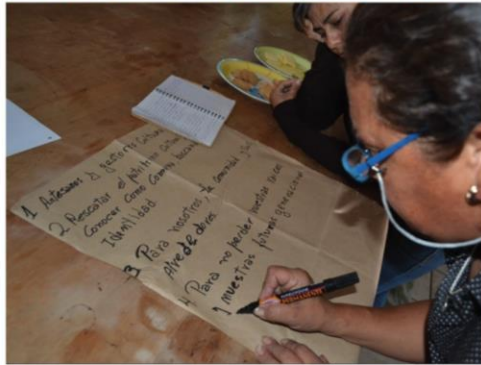


Foto 1: Feria Saludable Nogales / Foto 2: Agrorenacer Flores / Foto 3: Ciclo de Cine chileno
Foto 4: Reunión participativa Nogales / Foto 5: Artesanía Aconcagua / Foto 6: Actividad Servicio País en Valparaíso
Foto 7: Centro Cultural La Peña / Foto 8: Asociación Siembra / Foto 9: Orfebrea Verónica Biernay

Plan
Municipal
de CULTURA

•••

Nogales 2013 - 2016

“VIVIR LA CULTURA Y EL LEGADO PATRIMONIAL”



Plan
Municipal
de *CULTURA*

PARROQU
S^{ta}. Isabel d
Hungria