



Plan Municipal de Cultura de Limache 2014-2016

ÍNDICE

Introducción.....	4
Metodología.....	5
Capítulo I. Diagnóstico	6
1. Caracterización de la comuna	7
2. Historia e identidad	13
3. Dinámica cultural de la comuna	20
3.1 Educación artística escolar.....	21
3.2 Formación en arte y cultura no formal	22
3.3 Fomento a la creación artística	27
3.4 Extensión y difusión en arte y cultura.....	30
3.5 Patrimonio.....	34
3.6 Fomento productivo en cultura	37
4. Análisis interno de la unidad de cultura.....	39
4.1 Programación de actividades	38
4.2 Públicos objetivo	45
4.3 Medios de comunicación	47
4.4 Estructura administrativa.....	48
4.5 Presupuesto 2013	52
4.6 Asociatividad	54
4.7 Descentralización	55
4.8 Infraestructura	56
5. Análisis FODA de la unidad de la Casa de la Cultura de Limache	65
Capítulo II. Plan Municipal de Cultura de Limache.....	66
1. Nueva institucionalidad cultural para Limache	67
2. Matriz estratégica	69
Capítulo III. Estructura de gestión.....	75
1. Concretar la nueva institucionalidad para la cultura en Limache.....	76
2. Implementación del Plan Municipal de Cultura de Limache.....	81
3. Seguimiento y evaluación de los objetivos y metas	84

Equipo elaboración Plan Municipal de Cultura de Limache

Casa de la Cultura de Limache

María Victoria Cisternas, Encargada de la Casa de la Cultura de Limache.

Fernando Figueroa, Director del Conservatorio de Música de Limache.

Claudio Pavéz, Secretario de la Casa de la Cultura.

Fabián Vivanco, Secretario de la Casa de la Cultura.

Equipo consultor

Antil Camacho, asesor Agenda Municipal Red Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Andrea Estay, Estudiante en práctica de sociología, Universidad de Viña del Mar.

Alyson Cabello, Estudiante en práctica de sociología, Universidad de Viña del Mar.

Introducción

En las últimas décadas Chile ha vivido un proceso de institucionalización de la cultura que ha llevado que esta actividad se haya convertido en un factor determinante del desarrollo local y de la gestión municipal. El municipio de Casablanca ha sido un referente en esta materia por el desarrollo de una política cultural que se ha materializado en una infraestructura y servicios culturales que son un modelo a nivel regional y nacional.

La proyección de este trabajo requiere de tener un plan de navegación que nos provea de un análisis acerca de cuáles son los requerimientos de la comunidad de Casablanca en materia cultural y los desafíos de nuestra gestión interna para abordarlos.

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de Limache 2014-2016 se enmarca en el Programa Agenda Municipal Red Cultura promovida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a partir del año 2013. Los municipios que adhieren a ella se comprometen a lograr al 2016 tres objetivos:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura
- Un encargado de cultura capacitado
- Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

El municipio de Limache adhirió a este documento, por lo cual accedió a una asesoría para elaborar un Plan de cultura entregada por el Consejo de la Cultura a través de un consultor externo, la cual se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2013.

El trabajo se enfocó en dotar al municipio de Limache de una estrategia de desarrollo a mediano plazo con un enfoque territorial que le permita potenciar su trabajo hacia la comunidad y su gestión interna en cultura. Para ello, se constituyó un equipo compuesto con la encargada de la Cultura y sus colaboradores, el consultor y dos estudiantes en práctica de sociología. La modalidad de la asesoría consistió en un formato asesoría + capacitación.

La elaboración del plan se realizó en tres etapas:

- Diagnóstico
- Planificación estratégica
- Estructura de gestión

La metodología ocupada incorporó un conjunto de herramientas que permitieran involucrar adecuada a la comunidad y el equipo de la Casa de la Cultura.

El producto final de este plan tiene siguientes componentes: a) Plan de Municipal de Cultura completo, b) Catastro sobre artistas, organizaciones y expresiones culturales de Limache y c) la Encuesta de consumo cultural y percepción del Centro Cultural de Limache.

Metodología

Los objetivos de la elaboración del Plan Municipal de Cultura dicen relación con:

General:

Potenciar la función del Municipio de Limache en cultura por medio de la elaboración de un Plan de desarrollo estratégico que oriente la gestión municipal al logro de objetivos culturales y estrategias para lograrlos en el período 2014-2016.

Objetivos específicos:

- Elaborar un diagnóstico sobre las necesidades comunales en materia cultural y un análisis interno de la Casa de la Cultura de Limache.
- Plantear los objetivos estratégicos para abordar las necesidades identificadas en diagnóstico.
- Proponer una estructura de gestión que permita el logro de los objetivos estratégicos
- Incorporar en las distintas etapas de la elaboración del plan la participación de la comunidad de Limache.
- Promover el involucramiento del equipo de cultura, otras y autoridades municipales en la elaboración y validación del plan.

Para ello se desarrolló una pauta con los siguientes contenidos y metodologías.

Contenido	Metodología
1. caracterización de la comuna	Recolección de información secundaria en prensa, Internet, y estadísticas comunales.
2. Historia e identidad	-Entrevista a historiador local -Cabildo cultural
3. Dinámica Cultural de la comuna: a) Educación artística escolar b) Educación no formal en arte y cultura c) Fomento a la creación d) Difusión y extensión en arte y cultura e) Patrimonio f) Emprendimientos culturales g) Cultura y comuna sustentable	Cada uno de los siete temas de la dinámica cultura de la comuna fue abordados a través de las siguientes instancias: -Censo sobre la dinámica cultural de la comuna. -Entrevistas individuales a 12 personas de la comunidad y del municipio. -Reuniones participativas en los sectores de Los Maitenes y Tabolango -Cabildo cultural en casa de la Cultura de Limache -Encuesta sobre consumo cultural

4. Análisis interno de la unidad de cultura b) Públicos objetivo c) Medios de comunicación d) Estructura administrativa e) Equipo de trabajo y organigrama f) Presupuesto 2013 g) Asociatividad h) Descentralización i) Infraestructura	-Entrevistas equipo municipal de cultura -Entrevistas directivos municipales -Análisis de información secundaria. -Encuesta consumo cultural
II. Planificación estratégica 1. Misión-Visión 2. Matriz estratégica	-Talleres y entrevistas con equipo municipal de Cultura.
III. Estructura de gestión	-Talleres y entrevistas con equipo municipal de Cultura.

Capítulo I. DIAGNÓSTICO

1. Caracterización de la comuna de Limache

1.1 Geografía



Ubicación de Limache en la Región de Valparaíso

La comuna de Limache, está situada en la provincia de Marga-Marga, en la V Región de Valparaíso, geográficamente se localiza en la zona central de Chile a los 33º 01' de latitud sur y a los 71º 18' de longitud oeste. La cuenca de Limache, cuenta con una superficie de 545,7 kilómetros cuadrados, una extensión longitudinal de 22 kilómetros; una altitud, que para el caso del fondo de la cuenca oscila entre los 100 y los 120 metros sobre el nivel del mar, y de 300 metros para su parte más alta en el sector de Quebrada Alvarado en el este, y de 80 metros en la parte más baja que corresponde al sector de Piedras Blancas en el oeste, en el cual el Estero Limache que atraviesa una gran parte de la cuenca del mismo nombre, penetra en las planicies litorales.

Respecto al clima presente en la cuenca de Limache, este corresponde al tipo mediterráneo templado con estación seca prolongada, con un promedio de precipitaciones cercano a los 400 milímetros anuales, este clima, es característico de la zona comprendida entre el río

Aconcagua por el norte y el río Maule por el sur.

1.2 Toponimia



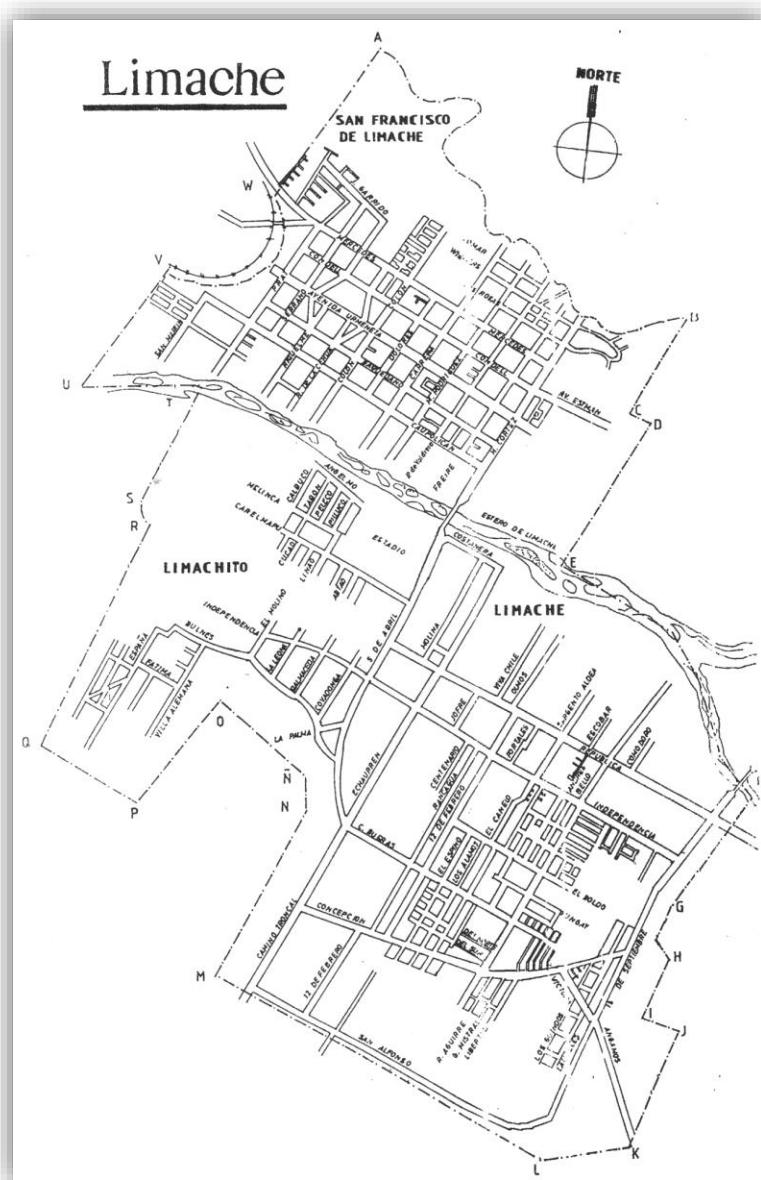
Vista Cerro La Campana desde Limache

Limache es una de las ciudades que más significados ha tenido su título, sin embargo lo podemos explicar según dos hipótesis de su significado. La primera es de Benjamín Vicuña Mackenna el cual plantea que el nombre de Limache proviene de Ili (peñasco) y machi (brujo) "Peñasco del Brujo". Esto se explica por una tradición indígena que cuenta que el cerro La Campana era un peñasco lleno de oro y, que ante la codicia española por el metal, los machis del sector resolvieron que cayera sobre el cerro una espesa capa de granito. Esto fue corroborado por el misionero alemán Ernesto Wilhelm de

Moesbach quien, respaldado por los libros de la Iglesia de la Santa Cruz, señaló que antiguamente a la zona se le conocía como Llimachi. Desde allí que los españoles pronunciaron Ilimachi para designar a aquél lugar, cambiando la pronunciación de la palabra; es decir utilizando solo una L.

La otra hipótesis es del historiador Francisco Antonio Encina el cual sugiere que Limache significa gente de Lima, ya que se habría instalado en el lugar un mitimae. (Extraido de "Cómo aprender historia local de Limache a través de una metodología innovadora: Webquest" Romina Carmona

Morales, Valeria Carreño Castillo, Danilo Castro Gómez y Víctor Zeman Ávil. Instituto de Historia PUCV).



1.3 Población total 2002 y proyectada 2012 INE

Territorio	Año 2002	Año 2012	Variación (%)
Comuna de Limache	39.219	45.864	16,90
Región de Valparaíso	1.539.852	1.795.765	16,60
País	15.116.435	17.398.632	15,10

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Según los datos recolectados en el Censo del Instituto Nacional de Estadísticas, la comuna posee una superficie de 294 km² y una población estimada de total de 45.864 habitantes, de los cuales son 23.042 mujeres y son 22.822 hombres.

1.4 Población según sexo

Territorio	Año 2002		Año 2012	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Comuna de Limache	19.269	19.950	22.822	23.042
Región de Valparaíso	752.828	787.024	884.387	911.378
País	7.447.695	7.668.740	8.610.934	8.787.698

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Un 10,89% (4.271 habitantes) corresponde a población rural y un 89,11% (34.948). Además de esto, Limache acoge al 2,55% de la población total de la Región de Valparaíso

1.5 Población por grupos de edad 2002 y proyectada 2012 INE

Edad	2002	2012	% según Territorio 2012		
			Comuna	Región	País
0 a 14	10.009	9.932	21,66	20,57	21,77
15 a 29	9.240	10.946	23,87	24,53	24,56
30 a 44	9.184	9.065	19,76	20,05	21,08
45 a 64	6.844	10.603	23,12	23,64	23,08
65 y más	3.942	5.318	11,60	11,22	9,52
Total	39.219	45.864	100,01	100,01	100,01

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

La población de Limache se concentra mayoritariamente en los tramos de edad 15 a 29, seguido los de 45 a 64. Lo que indica que existe un gran número de población joven, sin una gran inclinación al envejecimiento de la ciudad.

1.6 Nivel educacional de la población 2003-2009

Nivel Educacional	2003	2006	2009	% según Territorio (2009)		
				Comuna	Región	País
Sin Educación	650	1.187	479	0,68	2,48	3,52
Básica Incompleta	4.238	5.070	6.653	9,50	11,60	14,34
Básica Completa	4.100	4.596	4.864	6,94	10,10	10,97
Media Incompleta	6.750	8.820	16.385	23,38	20,61	18,98
Media Completa	9.004	9.634	26.875	38,36	33,20	29,90
Superior Incompleta	2.940	1.486	7.208	10,29	10,77	9,86
Superior Completa	3.321	2.429	7.604	10,85	11,23	12,43
Total	31.003	33.222	70.068	100	99,99	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

Del gráfico anterior se puede concluir, que el nivel educacional ha aumentado en el período 2003-2019. La cantidad de personas con educación superior completa subió más del doble en este periodo de 3.321 a 7.604. Estas cifras son muy significativas en el marco de una estrategia de desarrollo cultural de la comuna, ya que un mayor nivel educacional de la población probablemente trae consigo un cambio de las expectativas y las necesidades de las personas en esta materia.

1.7 Actividad económica

Número de trabajadores por actividad económica

Rubro	2010
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.186
Industrias manufactureras no metálicas	430
Industrias manufactureras metálicas	142
Construcción	1.202
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	1.705
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	387
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	746
Enseñanza	405

En términos de puesta de trabajo las actividades con más trabajadores es la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 3.186, seguida por comercio con 1.705 y construcción 1.202 puestos de trabajo.

Comercio

El comercio de la ciudad se concentra, en San Francisco, en los alrededores de la Estación de Trenes de Limache, especialmente en torno a la Avenida Urmeneta y calles Arturo Prat, Ignacio Serrano y Carlos Condell.

En Limache Viejo el comercio se localiza en los alrededores de la Avenida República, Avenida Palmira Romano y calle Echaurren.

En ambos sectores de la ciudad existe un abundante comercio local correspondiente a negocios de barrio con una antigüedad de varias décadas, donde la mayoría de sus dueños son vecinos de Limache de toda la vida. Por ello el valor de estos negocios va más allá de lo económico, ya que son espacios de sociabilidad y de sentido de pertenencia de los habitantes de la comuna.

Solo en los últimos cinco años se han instalado grandes cadenas de supermercados y farmacias, que han hecho desaparecer parte del comercio local y han alterado la fisonomía tradicional de algunas esquinas de la ciudad.



Mercería San Carlo, San Francisco de Limache

Producción agrícola

Históricamente, Limache se ha caracterizado por tener una producción agrícola basada en el cultivo del tomate. En el Censo agropecuario de 1965, Limache ocupaba el 3º lugar en la Región con superficie plantada de hortalizas (1.023 ha). En el Censo de 1997 se señala que Limache tiene 1.143,6 ha de hortalizas al aire libre o en invernaderos. En el año 2010 el mayor número de trabajadores se concentró en el área de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con un 29,9%, en segundo lugar se posicionó el comercio al por mayor y menor, con un 17,5%, y en tercer lugar la construcción, con un 12%; del total de 9709 trabajadores. (fuente: del Servicio de Impuestos Internos).

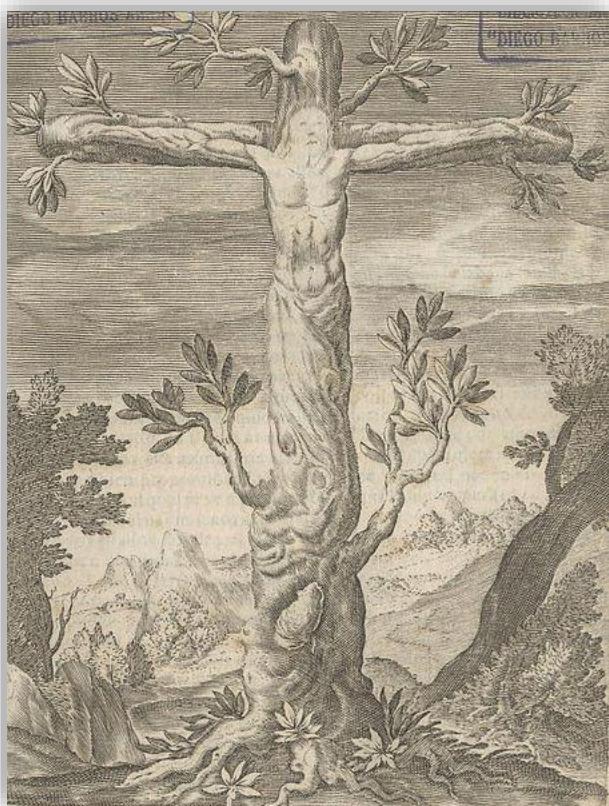


Fiesta de La Trilla en Limache

2. Historia e identidad

2.1 Historia

Conquista y Colonia



Grabado encontrado en Limache hacia 1636

Desde la llegada de los españoles a nuestro territorio, percibimos como el proceso de evangelización se convirtió en una de las misiones más importantes encargada por la corona. Así con el correr del tiempo veremos como la institución de la Iglesia, teniendo presente esta misión se encargará de efectuar la división de pueblos.

Nuestro espacio de estudio no estuvo exento de este proceso y fue así como podríamos establecer que la primera división político - administrativa de este lugar se constituye en lo que la Iglesia denominara "Doctrina"⁴ De este modo, veremos que "la doctrina de Limache", abarcó desde la Cordillera de la Costa por el este, hasta el Océano Pacífico por el oeste. Por el norte el río Aconcagua y por el sur las colinas que la separaban de la doctrina contigua, la de Valparaíso. Esta división, hace notar el hecho de que la actual provincia del Marga-Marga, no es una invención moderna, sino que más bien tiene resabios del período colonial, pues como podemos ver en la división territorial a través

de la doctrina estaba incluido la totalidad del territorio de la actual provincia, sumándole la comuna de Concón.

Limache en el siglo XIX

La villa "alegre" de Limache fue fundada en 1828, al alero de una petición emanada de los vecinos de aquél lugar. Pero ya en 1712 Amadeo Frezier viajero, militar e ingeniero francés, en su misión exploratoria del reino de Chile, da cuenta de un reducido número de habitantes y rústicas casas semi agrupadas; a lo que denominó villa y correspondía al sector de San Pedro de Limache.

Hay divergencia sobre los fundamentos de la fundación de la villa de Limache. Para algunos fue por la cercanía con la mina la Escondida y la necesidad de un asentamiento urbano cercano a ésta. Para otros, fue la iniciativa local de los vecinos que motivó su creación.

A mediados del siglo XIX, veremos que Limache sufrirá grandes cambios debido a los procesos de modernización, provocados principalmente por la llegada del ferrocarril en 1856. Esto será un factor relevante para el un aumento de la actividad industrial y comercial, la interrelación con otras zonas de la región y el cambio más importante, la fundación de una Nueva Villa, que recibirá el nombre de San Francisco de Limache: hoy llamado "Limache nuevo". Finalmente el Limache que hoy conocemos recibirá el título de ciudad en 1874.

La llegada del Ferrocarril a Limache.

En Chile, el ferrocarril está directamente relacionado a la actividad minera. Antes de este medio de carga, el sistema de transporte hacia que los empresarios chilenos y extranjeros tuvieran que lidiar con la conducción de los minerales de plata y cobre desde los asientos mineros hasta los lejanos puertos a lomo de burros y en carretas, exponiéndose a robos, y pérdidas en la producción general.

Ante este panorama el tendido de líneas férreas era absolutamente necesario, ya que no solo daba solución al problema de transportar metales por largas distancias, sino que también implicaba la posibilidad de sacar provecho a los minerales de más baja ley.

La llegada del Ferrocarril a Limache significó todo un impacto, desde la transformación que produjo en lo Urbano y Geográfico, con el surgimiento del nuevo pueblo de "San Francisco de Limache", hasta los aspectos económicos e industriales.

Limache entre 1860 y 1880 tiene un gran progreso a partir de un nuevo grupo de empresarios cuya riqueza provenía del comercio, la banca y la minería, estos importaron maquinaria agrícola, mejoraron la raza del ganado e introdujeron nuevas cepas.



La estación de Limache hacia 1880

Conectividad mediante el ferrocarril

La producción hacendal para el mercado interno que tenía el pueblo, con un claro modelo colonial, vio su evolución o transformación a una economía capitalista. Esto se pudo apreciar no sólo en la mayor salida de productos agrícolas, tales como el tomate y hortalizas, hacia el puerto de Valparaíso, sino que también en la generación de toda una nueva economía local que dependía de la infraestructura ferroviaria.

En relación al urbanismo con la fundación del nuevo pueblo de San Francisco de Limache, ciudad que dio sombra a la antigua Villa Alegre, esta poseía un diseño más moderno y armonioso con una distribución previamente estudiada por Curuana, la cual obligaba a los nuevos propietarios de lotes a edificar según las recomendaciones estipuladas en la venta.

El impacto de la construcción del ferrocarril no solo afectó a Limache, también tuvo un importante efecto en las ciudades del valle, por ejemplo la urbanización de las ciudades de Villa Alemana y Quilpué han seguido paralelamente el recorrido de la línea ferroviaria. En tanto Viña del Mar y gran parte del litoral central, adquirió el carácter de centro turístico, además de la transformación desde un espacio natural o económico rural en la de un espacio cultural.

La agricultura en Limache

Desde los primeros asentamientos españoles en el valle de Limache, la agricultura ha tenido un lugar preferencial en la actividad económica.

A partir de la década de 1830, la agricultura se vio favorecida por la reapertura del mercado triguero peruano y más tarde, a fines del gobierno de Bulnes y en el decenio de Montt, por los fugaces mercados de California y Australia.

En la década de 1850 comienza la transformación de la Hacienda Limache perteneciente en esos momentos a de la Cerda. Además se comienzan a notar diferencias entre ambas localidades que componen esta ciudad.

Hasta la Reforma Agraria, las haciendas se mantuvieron generando diversos productos. Entre ellas se pueden nombrar las siguientes; Fundo Urmeneta;, Haciendas: - Limache (una de las más extensas y productivas, propiedad de los Eastman Cox),- Trinidad, - Lliu-Lliu; Fundos; - Loreto, - Los Maitenes, - El Pangal, Limachito, - Boldal, - Santa Ana, - Pelumpén, - Los Arrayanes, - La Ermita, - El Romeral, - Los Coronelos, - Las Majadas, - San Jorge, - El Retiro, - Cai Cai, - La Vega, - El Sauce, - El Rosario, - El Rocío, e innumerables chacras que cultivan hortalizas en general.

La Hacienda Limache o Eastmann, como era llamada comúnmente (de 9.386 hectáreas, comenzaba en la entrada del sector de Los Laureles, cerca de la Estación de Trenes y terminaba en el sector de Tabolango). Entre las áreas que se desarrollaron en ella, podemos mencionar la ganadería. La crianza de vacunos consta de una masa de 2.500; ovejunos y cabrío 1200 aproximadamente.

Por otro lado los cultivos de cereales predominantes eran el trigo candeal y cebada, cuya producción se consumía en la Fábrica C.C.U. Los trigos duros eran consumidos por la Fábrica de Fideos Carozzi de Quilpué.

La producción de la chacarería base en ellas eran los cultivos de papas, fréjoles, arvejas y garbanzos. Las papas eran fundamentalmente de la variedad Corahila. La producción la absorbe casi en su totalidad Valparaíso.

La comuna se caracterizó -y se caracteriza actualmente- por la producción del tomate. En esta época de las grandes haciendas, durante la primera mitad del siglo XX se cultiva el famoso tomate "Limachino".

De acuerdo a la información recientemente vista, se puede entender que en un siglo aproximadamente no hubo mayores cambios en las actividades agrícolas. Actualmente, la producción del tomate es la que ocupa prácticamente la totalidad de los suelos productivos, aunque ya no se produce el tomate originario de la ciudad, pues ha sido reemplazado por aquel casi sin sabor pero que se produce todo el año.

La avicultura se comenzó a desarrollar en Limache a comienzos de la década del 30 en el siglo pasado. En aquellos años se pensaba en importar el huevo, pues la producción nacional no bastaba para cubrir las necesidades de la población. Una de las pioneras y más importantes fue "la Granja avícola "Martha", que abasteció durante largo tiempo los mercados del norte de Chile, Valparaíso, la capital y en muchas oportunidades también las plazas extranjeras de América Central y Europa".

Principales Industrias en la ciudad de Limache

A contar de la llegada del ferrocarril a esta ciudad, se instalaron algunas industrias que fueron significativas, lo que justificaría lo que sucedería más adelante, pues a partir de 1860, el país lograría experimentar un incipiente proceso industrializador, dinámica que se aceleraría durante los años ochenta.

La fábrica de Jarcias

La fábrica de Jarcias, fundada por Luis Osthaus el año 1864 contaba con más de 5000 metros construidos, motores a vapor de potencia superior a 20 HP y más de 100 trabajadores. Producía jarcias, piolas, hilo de coser, estopas, mechas para cañones. Aparece 23^a en el listado de las industrias pioneras de Chile realizado por la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA.

Fábrica de papel

La fábrica de papel, fundada en 1870 por Recaredo Tornero y comprada cinco años más tarde por Bernardino Bravo a través del remate. Poseía moderna maquinaria traída desde Bélgica, sin embargo Vicuña Mackenna avizoraba su pronto destino “si el país le presta la más pequeña cooperación, evitará de seguro su segundo y definitivo naufragio”.

Esta industria daba trabajo a cerca de 60 personas. Los primeros papeles que se fabricaron en Chile datan de la segunda mitad del siglo XIX y fueron producidos con pasta de paja de trigo. Hubo intentos satisfactorios por producir celulosa de madera, pero su costo era muy alto.

Se presume que la primera fábrica de papel de nuestro país fue fundada en Limache en 1869 y trasladada en 1893 a Quillota (ambas ciudades situadas en la actual Región de Valparaíso). A fines del siglo XIX y comienzos del XX, en Chile se elaboraban ínfimas cantidades de papel y cartón para uso interno; en 1892 el papel de envolver nacional apenas abastecía el 5% de la demanda, llegándose a importar papel para responder a los requerimientos de la Ley de Instrucción de la época, en la que se incluía el fomento a la lectura, es decir, había que producir muchos libros.

La maestranza militar

Funcionó entre los años 1869 y 1875. Su instalación fue originada por el bombardeo de Valparaíso por la Escuadra Española. La memoria del Departamento de Guerra de 1866 dice que resuelta la fortificación de Valparaíso y de otros puertos de la República, se dispuso la construcción en Limache de una fundición cuyas obras se llevaran a cabo con toda celeridad. En febrero de 1875 ya no se consideró necesaria y sus máquinas y enseres se trasladaron a Santiago.

Fábrica de Cervezas (CCU)

La fábrica de cervezas, que en un principio fue una modesta empresa, fundada por los señores Hoffman y Ribbech. Desde su instalación en el año 1885, tuvo un crecimiento paulatino y regular hasta el año 1889 en que se unió a otras industrias del rubro para pasar a formar la llamada Fábrica Nacional de Cerveza, antecedente inmediato de la Compañía de Cervecerías Unidas, que se creó el 19 de Marzo de 1902, popularmente llamada C.C.U. A partir de esta fecha, la planta ubicada en Limache pasó a ser la más importante de todas porque en ella se encontraban las oficinas principales. Co los años, la compañía obtuvo un desarrollo notable que le permitió obtener tecnología “de punta” en relación con los avances propios de nuestro país.



Planta Compañía Cervecerías Unidas, CCU.

Su imponente edificación provocaba admiración en los visitantes de la comuna. Resultaba atractiva para las personas de Limache ansiosas de un trabajo seguro y estable. Familias enteras, generación tras generación, pasaron por las instalaciones de esta empresa que pasó a convertirse por décadas en una fuente laboral apetecida y apreciada por todos.

Durante los años 40 nace el Orfeón de la compañía, que prosiguió con su arte hasta mediados del año 2.000 en que se disolvió definitivamente.

Otro de los aspectos que hicieron inolvidable a esta fábrica, fueron los Carnavales Cerveceros, que tienen su origen a comienzos de la década de 1960 y en la propia población C.C.U. Sin embargo, su éxito la llevó a convertirse en la principal fiesta de la comuna. Con los años, la municipalidad apoyó aún más este evento y pasó a denominarse “La Fiesta de la Cerveza”. Se cerraba la avenida Urmeneta para montar el escenario donde participaban diversos artistas del ámbito local y nacional.

2.2 Identidad

La identidad cultural es un proceso donde confluyen diversos elementos de manera dinámica y creativa que tiene como centro la construcción del sentido que las personas le dan a su vida de forma individual y colectiva. En Limache no existe una sola identidad sino que conviven varias identidades. Estas identidades además no son estáticas sino que están en constante transformación influyendo unas sobre otras.

El proceso de construcción de la identidad limachina lo podemos caracterizar por los siguientes elementos:

Elementos de raíz.

- **Las formas de vida campesina.**

Hasta hoy es una característica predominante en los sectores rurales de la comuna. Asociada a ella están actividades agrícolas donde hasta hace poco Limache era reconocido por la producción de tomate. En el ámbito de las costumbres campesinas se celebra la trilla. En la religiosidad popular todavía existen agrupaciones de bailes chinos en sectores como Cai-Cai y Tabolango, en las que conviven la religiosidad cristiana con elementos de que se remontan a la época precolombina.



Bailes Chinos en Cai-Cai

- **El desarrollo industrial.** Desde la segunda mitad del siglo XIX se desarrolló una importante actividad industrial como la maestranza militar que funcionó en 1869 y 1875, la fábrica de papel creada en 1870 y la fábrica de cervezas instalada en 1885 por migrantes de origen Alemán. La construcción la planta de los luego sería la Compañía de Cervecerías Unidas y de los conjuntos habitacionales destinados a sus trabajadores son hasta el día de hoy

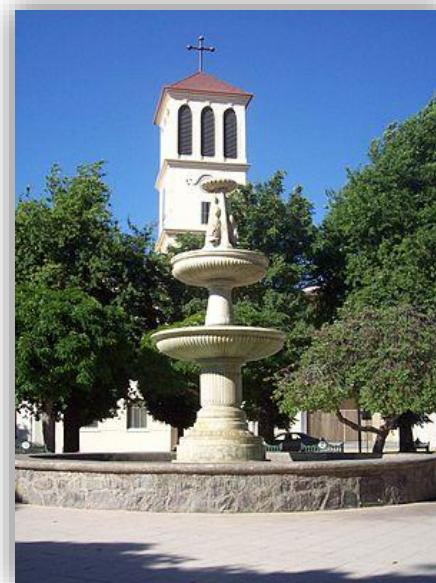
elemento distintivo del paisaje de la ciudad de San Francisco por lo que hoy se les atribuye un valor patrimonial.

- **Construcción del ferrocarril Valparaíso Limache.** Inaugurado en 1885 ha sido hasta el día de hoy es un componente fundamental de la vida de los habitantes de la comuna. En torno a sus estación se construyó el sector de San Francisco de Limache o el llamado Limache nuevo. Toda la ciudad está estructurada en torno a la estación a la Avenida Urmeneta que en ella termina. Por ella circular a diario trabajadores, estudiantes y turistas que viene desde Valparaíso, Viña del mar y las otras ciudades al interior de la provincia de Marga-Marga.
- **Comuna con un clima benéfico y un rico entorno rural y natural.** Limache es reconocido por su clima excepcional. Eso hizo que fuera elegido como lugar de vacaciones de familias de porteños y viñamarinos y como lugar de residencias para adultos mayores.

Además de los extensos sectores ocupados por la actividad agrícola la comuna está rodeada de cerros y quebradas con una rica flora y fauna nativa. Ellos forman parte del paisaje cotidiano de los habitantes de la comuna. Mención especial le cabe al estero Limache que separa los dos sectores de la ciudad. Su curso de agua y sus riveras son un parque natural rico en aves y vegetación silvestre.

Elementos del progreso actual de la comuna.

- **Ciudad a escala humana con calidad de vida.** Limache conserva las características propias de una pequeña ciudad, construcciones características de principios del siglo XX, con un entorno natural próximo e integrado a la ciudad, con distancias recorribles a pie o en bicicleta, con comercio local tradicional, tránsito automovilístico reducido. Todo eso permite una proximidad entre las personas que mantiene lazos de sociabilidad que un constituyen un patrimonio y un capital social valioso para desarrollar un proyecto de ciudad con cohesión social. Los habitantes de la ciudad se sienten reconocidos en estas características y las valoran.



Iglesia y Plaza de las 40 Horas

- **La llegada de nuevos habitantes.** Asociado al perfil de Limache como ciudad a escala humana con calidad de vida en la última década se ha producido un aumento de la llegada de personas y familias buscan un lugar con estas características para vivir. Este fenómeno que ha sido cubierto por la prensa nacional, está aportando con un nuevo perfil al habitante

tradicional de la comuna. El desafío de esta nueva población es integrarse a la ciudad en términos habitacionales, sociales y culturales.

- **Crecimiento inmobiliario y grandes cadenas.** Limache no ha estado ajeno al desarrollo de proyectos inmobiliarios que han instalado conjuntos habitacionales y edificios de baja estatura. Hasta el momento estas construcciones abarcan sectores puntuales de la comuna y están en armonía con el entorno tradicional de la comuna. También se han instalado grandes cadenas de supermercado y farmacias, que han producido la desaparición de parte del comercio local y han transformado la fisonomía de algunas esquinas importante de la ciudad con arquitecturas que no respetan las líneas propias de las construcciones de la comuna.

Los desafíos para el presente

En términos de identidad los desafíos de Limache son consolidar el perfil de Limache a escala humana y calidad de vida con un tipo de actividad económica y dinámica social que respeten las formas tradicionales de vida tradicionales de sociabilidad, que integren a los nuevos habitantes. Para ello, es fundamental el rescate y valoración de los distintos tipos de patrimonio de la comuna y fortalecer los espacios de encuentro e integración social como los espacios públicos y espacios culturales con esta orientación.

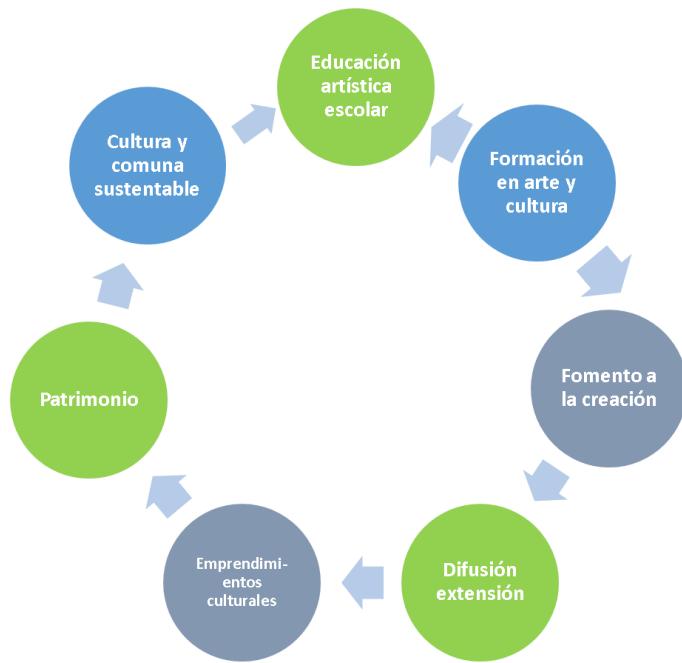


Parque Brasil remodelado

3. Dinámica cultural de la comuna

El presente diagnóstico tiene una mirada territorial a través de la cual queremos caracterizar e identificar necesidades culturales en siete dimensiones. Estas fueron consensuadas con el equipo de la Casa de la Cultura de Limache.

Ámbitos de la dinámica cultural de la comuna de Casablanca



A continuación presentamos el diagnóstico realizado en estas siete áreas a partir de cuatro elementos:

- **Catastro cultural de la comuna**
Se elaboró un catastro de actores relevantes en cada de las siete áreas arriba mencionadas.
- **Entrevistas individuales a personajes clave**
Se realizaron entrevistas a personas involucradas con cada una de las del diagnóstico.
- **Cabildo cultural**
El sábado 5 de octubre se realizó un Cabildo cultural abierto a toda la comuna en el Centro Cultural de Casablanca. En él participaron más de ochenta personas que se repartieron en siete mesas temáticas.
- **Encuesta sobre consumo cultural y percepción de la casa de la Cultura de Limache**
Se aplicó una encuesta a habitantes de los dos sectores de la ciudad de Limache. Los resultados de este sondeo se aplican a algunos puntos de la dinámica cultural de la comuna y del Análisis Interno de la Casa de la Cultura.

3.1 Educación Artística Escolar

a. Situación comunal

En este ítem rescataremos el quehacer artístico cultural en los establecimientos educacionales de la comuna de Limache, que incluye las áreas de: música, artes visuales, danza y teatro.

Para ir diagnosticar de esta área en los colegios de la comuna, fue necesario realizar un catastro, entrevistas a personajes claves en la administración de los establecimientos, y el resultado es el que a continuación revelamos:

Lugar	Taller	Fuente de Financiamiento	Coordina
Escuela Tabolango	Cerámica para Niños (Básica)	DAEM	CCL
	Tallado (Básica)	DAEM	CCL
Escuela Limachito	Iniciación Musical (Pre básica)	SEP	CCL
	Instrumental (Básica)	SEP	CCL
Escuela Héroes de Chile	Iniciación Musical (Pre básica)	SEP	CCL
	Instrumental (Básica)	SEP	CCL
Escuela Teniente Merino	Malabarismo (Básica)	Programa de 4 a 7	SENDA
	Fotografía (Básica)	Programa de 4 a 7	SENDA
Escuela N° 88	Banda Escolar (Básica)	DAEM	La Propia escuela
	Fotografía (Básica)	DAEM	La Propia escuela
Escuela Los Maitenes	Folcklor (Básica)	SEP	La propia escuela
	Música (Básica)	SEP	La propia escuela
	Pintura (Básica)	SEP	La propia escuela
Liceo	Artes Integradas	Programa ACCIONA	Balmaceda 1215, Arte Joven

	Teatro	Programa ACCIONA	Balmaceda 1215, Arte Joven
	Literatura	Programa ACCIONA	Balmaceda 1215, Arte Joven
	Video	Programa ACCIONA	Balmaceda 1215, Arte Joven
	Fotografía	Programa ACCIONA	Balmaceda 1215, Arte Joven

Como evidenciamos en el cuadro anterior, la fuente de financiación de estos talleres son en su mayoría con recursos externos, sólo 4 de ellos están financiados por el DAEM, lo que refleja la participación de agentes exteriores en la formación artística escolar, y de los cuales ninguno se encuentra dentro de la malla académica oficial, sino que son talleres que se imparten extra programáticamente.

Sin embargo, la oferta de “iniciación musical”, nos indica que la Casa de la Cultura se está involucrando en la formación artística de niños de pre básica, lo que nos entrega un panorama más alentador respecto a la creación de habilidades artísticas para niños en la comuna de Limache.

b) Entrevista a personaje Clave

En este apartado, rescataremos extractos breves, y esenciales para describir cuál es el estado de la Educación artística según la mirada de un especialista en el tema en cuestión. En esta ocasión hemos contado con la participación de Juan Pablo Aburto, profesor de música, y tallerista de la iniciativa “Iniciación Musical” en niños de pre básica en las Escuelas de Limachito y Héroes de Chile.

Al realizar la entrevista, el profesor Juan Pablo, primeramente reflexiona acerca de la nula capacidad existente en los niños con respecto al sentido de la música, y destaca las habilidades que se despliegan con el conocimiento de estas técnicas, no sólo las obvias de la disciplina, si no que habilidades asociadas al entorno social, y vinculación con el medio.

Esta reflexión se evidenció, según el Profesor, en los colegios donde comenzó con el proyecto: *“Los niños no habían tenido ningún tipo de trabajo música,, bueno y todos sabemos la mala calidad de la educación y párvalo no es la excepción... La mayoría de los colegios no tienen un trabajo musical infantil fuerte, desarrollado, permanente, la mayoría son experiencias aisladas... Entonces no hay una base para después cuando los niños entren a la básica, pueda enfrentar en este caso, las disciplinas musicales, un conocimiento anterior, que les facilite después por ejemplo para los niños que tienen aptitudes y talentos, que les facilite entrar a un conservatorio por ejemplo, que vengan entrenados, que tengan un conocimiento del ritmo, del espacio tiempo...”*

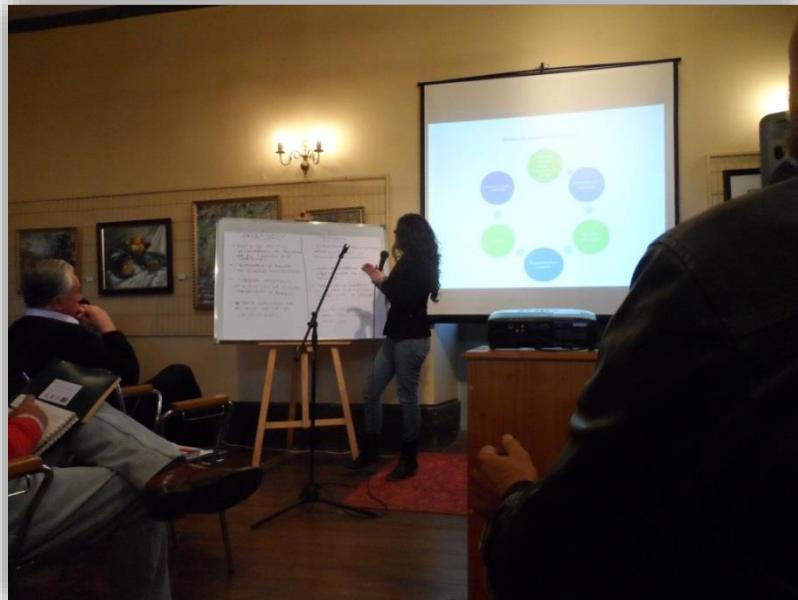
El escaso desarrollo de habilidades musicales es un tema recurrente en los colegios de la comuna, no sólo en niños, si no en la comunidad en general, el profesor es quién sostiene que una enseñanza integral es la que está vinculada al desarrollo de disciplinas artísticas:

“Basta mirar con los ejemplos de los países desarrollado, como trabajan por ejemplo la formación musical no solo en busca de un talento, va más allá, que les otorgue herramientas que son muy útiles después en su vida, tener un buen oído, tener buen sentido del ritmo, del equilibrio, un montón de cosas, aparte de las sociales, las transversales, la sociabilidad, el expresarse, poder comunicarse con otros, participar en grupos, porque la música se participa en grupos... Está demostrado que en países desarrollados, con modelos de enseñanza más completos, la educación artística es fundamental para potenciar y descubrir habilidades de otras áreas.”

b) Cabildo

En este apartado, consideramos las reflexiones hechas en el Cabildo Cultural realizado el 28 de septiembre, donde existió una alta concurrencia, y se trabajó en torno a las interrogantes:

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación a la educación artística?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?



Planario del Cabildo Cultural

Cuadro necesidades y propuestas del cabildo, mesa educación artística escolar:

Necesidades	Propuestas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de política de desarrollo en educación municipalizada • Autonomía de recursos en escuelas municipalizadas • Personal competente en el municipio que detecte necesidades de escuelas • Falta de capacitación en materias artísticas en profesores 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar plan de desarrollo interdisciplinario en educación municipalizada • Plan de desarrollo y apoyo para utilizar en educación artística • Participación concreta de la casa de la cultura, en materias de educación artística • Implementar instancias de capacitación y formación de profesores.

Estas son las necesidades identificadas por los asistentes a la Mesa de “Educación artística”, donde se destacan la falta de políticas de desarrollo en educación municipalizada, en conjunto con la escasa capacitación profesional a los profesores en materias artísticas. Para lo cual se propone la implementación de un plan multidisciplinario que sustente las necesidades culturales-artísticas de los liceos y colegios municipalizados de la comuna, con una vinculación con la Casa de la Cultura, quién tiene amplio conocimiento en estas materias.

3.2 Educación no formal en arte y cultura

a) Situación comunal

En Limache, la Casa de la Cultura no es el único lugar donde se imparten clases de arte y cultura. La oferta de talleres artísticos-culturales se amplía a varios sectores de la comuna, donde la comunidad es capaz de satisfacer la demanda cultural de lugares que no tienen acceso directo a la formación de la Casa de la Cultura, sin embargo esta institución es la encargada de satisfacer la mayoría de la demanda (Se detallará en análisis interno), a continuación mostramos la oferta existente, y sus lugares de ejecución.

Disciplina	Lugar
Taller de tallado en madera y piedra	Los Laureles
Taller de tallado para mujeres	Tabolango
Taller de cerámica	Tabolango
Taller de telar	San Francisco de Limache
Taller de telar (Los Laureles)	Los Laureles
Taller de música	Cárcel de Limache
Taller de Yoga	Centro de Salud vida holístico
Taller de ballet	Centro de Salud vida holístico

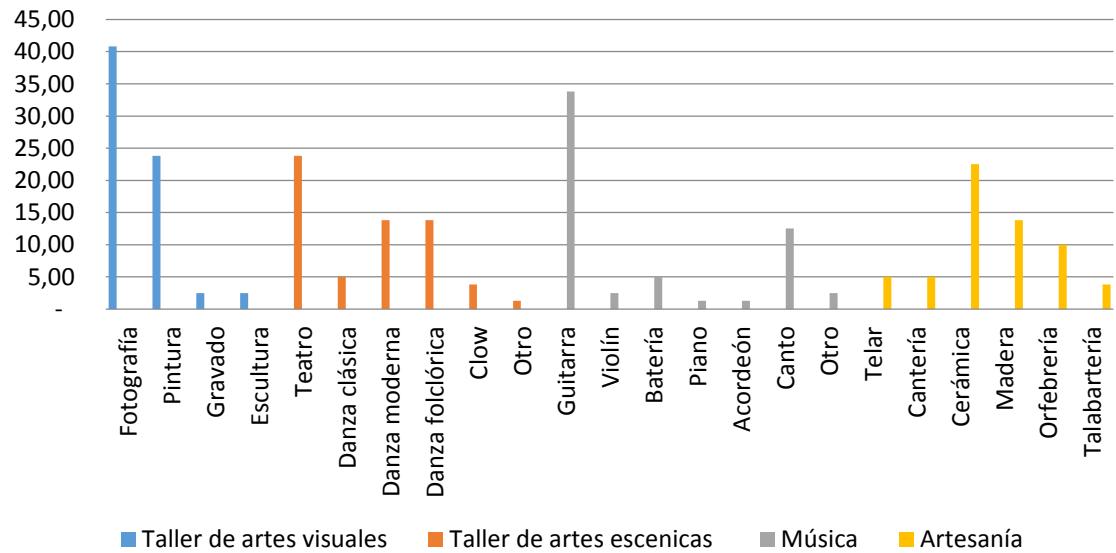
Como vemos, la oferta de talleres de educación artística No formales, es amplia y diversa y cumple con los requerimientos ciudadanos en cuanto a enseñar una disciplina artística.

A parte de la instrucción técnica, estos talleres cumplen una función social, donde la recreación es un aspecto importante a considerar en la motivación de los asistentes. Un ejemplo claro de esto es el taller de música que se imparte en la cárcel. Este taller es para los internos un espacio de salida a la rutina, y les otorga un momento de distracción dentro de su condición.



Gráfico del taller que le gustaría asistir a los habitantes de Limache según disciplina artística:

¿A qué taller le gustaría asistir?



El gráfico anterior nos da una panorámica de los posibles talleres a realizar la Casa de la Cultura y que tendrían mayores adherentes. Se demuestra que la mayor cantidad de personas se concentran en artes visuales, con la técnica de fotografía en primer lugar (40,8%) y en segundo lugar pintura, con un 23,8%. Las artes musicales también presentan una gran preferencia, especialmente guitarra (33,8%), y canto (12,5%). Por otro lado en las artes escénicas, se destaca el teatro con un 23,8%.

a. Entrevista a personaje Clave

La formación dentro de la Casa de la Cultura se especializa en dos grandes áreas académicas, las bellas artes y el conservatorio de música, y en donde se realizan diversos talleres relacionados con estas dos áreas.

Pese a de no ser una institución reconocida por el Ministerio de Educación, las escuelas formativas posee en una ventaja que es destacada por la Encargada de La Casa de la Cultura y Directora de la Escuela de Bellas Artes.

“... Nosotros no tenemos una validación por parte del Ministerio de Educación...Estas (escuelas) son las antiguas escuelas de artes y oficios, y que están bajo la tutela de las Municipalidades... No hay otros estamentos que las validen”

Otra necesidad detectada es la falta de un espacio para la promoción de los productos artísticos y/o artesanales de creadores de la comuna. Esta necesidad se presenta dado que en la zona, los espacios para la exposición se reducen a la Casa de la Cultura, y los que se deben levantar en espacios comunitarios, como parques y plazas. En relación a esto la Directora nos comenta:

“Que los alumnos de la escuela, una vez q se reciban tengan un espacio de trabajo, porque hay mucha gente licenciada, que después se pierde, porque no encuentran pega, porque no se agrupan, se demoran 2 o 3 años en ponerse en algún lado, entonces el poder tenerle el espacio de trabajo como monitores...”

Por otro lado, Claudia Bermejo, Profesora de Danza, también nos hace referencia a carencias formativas que presenta la Casa de la Cultura:

“No hay una charla, no sé, de creación artística, de arte contemporáneo, de fotografía, patrimonio, nada, solamente son los talleres, y no hay espacios de encuentro de dialogo, de discusión de seminario... te fijas? Y para eso uno tiene que ir a Valparaíso, a Viña, o a Quilpué”

Cuadro síntesis de necesidades y propuestas del entrevistado en educación artística no formal:

Necesidades	Propuestas
Falta espacio físico para atender a los alumnos	Optar a proyectos de infraestructura
Espacios para exponer obras, y que puedan vender	Vinculación y/o asociación con el sector privado, especialmente para el patrocinio de concursos
Lugares de trabajo para los artistas licenciados	Poder entregar clases magistrales durante el año
Validación del ministerio de educación en los cursos	Tener recursos para crear material de estudios

b. Cabildo:

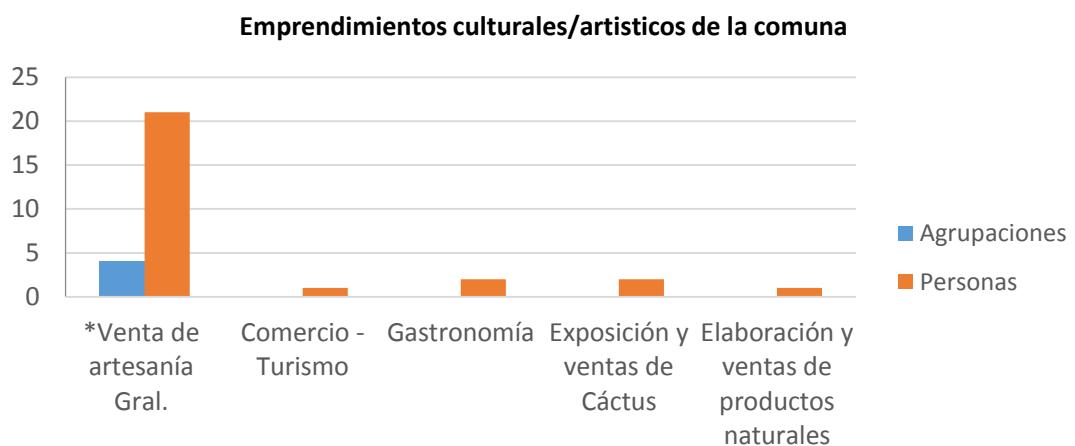
*No se realizó una mesa de cabildo para este tema específico.

3.3 Fomento a la creación artística

a. Situación Comunal

En este punto abordamos las condiciones que existen la comuna para la creación artística. Géneros y estilos que se desarrollan en las distintas disciplinas: música, danza, teatro, artes, visuales, literatura, circo, entre otras. Asociación y redes de creadores. Sustentabilidad económica de la carrera artística. Todo esto desde el punto de vista de los artistas

En este gráfico podemos observar la población de la comuna que se dedica a realizar emprendimientos artísticos:



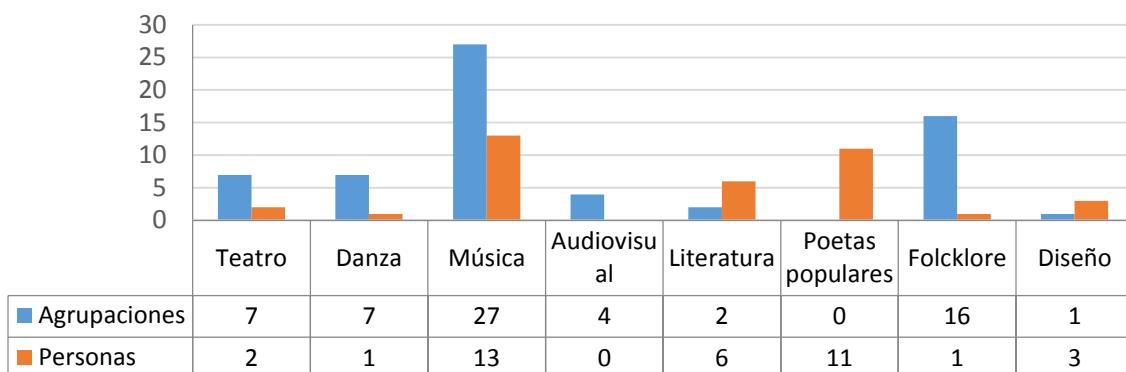
*En la categoría de venta de artesanía en general se consideran a los artistas que trabajan en: Juguetería, confección de figuras en globo, joyas, tejido a palillos, crochet, y telar, greda, pintura en madera y género, animé, creación y venta de artículos de cerámica, escultura, literatura, patchwork, y vitrofusión.

Es alta la cantidad de artesanos dedicados a diversas áreas de las artes visuales, mientras tanto las organizaciones son más reducidas.

Podemos evidenciar que existe una nula oferta de agrupaciones que se dediquen al turismo o a la elaboración de productos naturales, junto a la escasa oferta de personas que se dedican a este rubro.

En el siguiente gráfico mostraremos la oferta total de artistas de la Comuna de Limache

Numero de artistas y agrupaciones culturales de Limache



Como se evidencia en el grafico anterior, en teatro existen dos artistas individuales, dentro de los cuales están, Arturo Soto, de la compañía de teatro la Casona y Lisette Valencia, profesora de los talleres de teatro de la escuela Micaeela Desmaissiere y del Colegio De la Santa Cruz. En cuanto a las agrupaciones teatrales, hay una existencia de siente en la comuna, como: Bandascara, Compañía de teatro la Casona y Tu pequeño Mundo, entre otros.

En el ámbito de la danza, existe un gran número de agrupaciones, siente en total, las que se dedican a diversas disciplinas, como danza árabe, moderna, tango, flamenco, etc.

En música, se registró un alto número de agrupaciones (27) y personas (13) dedicadas al fomento y la creación de esta. En donde hay un alto espectro de estilos, pasando del rock, con grupos como: Perpetuo, Beelzebuth, Scar, Presagio, Aserrín de Hueso, entre otros tantos; Blues, con agrupaciones como: Talón de Aquiles; Jazz, con Dedos Cuarteto; Hip-hop, con Francotiradores de Conciencias; Pop, con grupos como: Kimera, Aeroluces; Folk, entre otros varios estilos de música popular.

En audiovisual, existen 4 agrupaciones y ninguna persona. En Literatura existen dos agrupaciones: el taller literario “Lluvia de letra” y el Colectivo literario Víctor Domingo Silva. Y seis personas dedicadas a la misma, en las que se destacan, Camilo Villaseca, Frank González, Francisca Márquez, Flavia Olivera, entre otras.

Por parte de los poetas populares, no existen agrupaciones que se dediquen a esta, pero si existen seis personas que fomentan este tipo de patrimonio inmaterial, en los cuales se destacan: Gabriela Prado, Karina Brate, Alejandro Ruiz, entre otros.

En el ámbito del folclor, hay un alto espectro de agrupaciones (16) y solo una persona en esta área. Y por último, en el ámbito del número de artistas que practican el diseño, existe una agrupación y tres personas. En este destacamos a artistas como: Gonzalo Arratia, Marcelo Clivati y Johanna Guajardo.

B. Entrevista a personaje clave

En esta área hemos considerado a la Profesora de Danza de la Compañía Llimachi, la Señorita Claudia Bermejo, quién tiene un amplio conocimiento en la creación artística, y su opinión con respecto al desarrollo de la danza en la comuna es la siguiente. Ella señalo como principal preocupación y necesidad, la de crear arte propia, desde las raíces, sentimientos, y no hacer una copia de los demás artistas. Como lo señala en la siguiente cita: *“Los monitores lamentablemente en fomento artístico*

es casi nulo... Lamentablemente, bueno por la falta de recursos, no sé, el tema es que ellos copian, esa es la dinámica, no sé referentes, youtube, BAFONA, BAFOCHI, esos son los referentes y eso se copia, y eso es lo que se replica. No sé nosotros hemos discutido ese tema, de que falta el fomento para este grupo que es como el fuerte en Limache que son los folcloristas. Que son los monitores de folclor.

La crítica es clara, sobre todo con artistas que crean y se dedican al folclor, ya que es un punto fuerte en las raíces limachinas, y algo que se debiese potenciar desde las raíces.

C. Cabildo

En este apartado, consideramos las reflexiones hechas en el Cabildo Cultural realizado el 28 de Septiembre, donde existió una alta concurrencia, y se trabajó en torno a las interrogantes para el área de trabajo Fomento a la creación artística.

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación a la educación artística?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?

Cuadro de las necesidades y propuestas del cabildo, mesa fomento a la creación artística

Necesidades	Propuestas
<ul style="list-style-type: none"> • Combatir el estreñimiento cultural de la comuna. • Formación de audiencias. • Carencias de instancias de intervención cultural adecuadas • No existen orientaciones en la formulación de proyectos. • Incertidumbre en cuanto a la sustentabilidad económica del quehacer artístico – cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producir seminarios y talleres artísticos enfocados a la creación artística popular (personas) • Ir hacia las personas con talleres en colegios, hospitales, juntas de vecinos y otros • Crear o adecuar espacios idóneos para el arte y cultura. • Crear instancias de apoyo en gestión de proyectos.

En el cuadro anterior se puede apreciar como primer punto clave, que existe una clara necesidad hacia el apoyo de los artistas en la creación de instancias de para la gestión de proyectos. Como segundo tema importante, se da la propuesta de fomentar el arte y la cultura mediante la creación de seminarios y talleres en distintos sectores, como colegios y juntas de vecinos, para así ampliar el acceso a esta.

3.4 Difusión y extensión en arte y cultura

a. Situación Comunal

En el siguiente apartado se aborda el tema de cómo podemos hacer para mejorar el acceso a la cultura de los habitantes de la comuna difundiendo el patrimonio y las artes locales. Además, de la gestión de espacios culturales, medios de comunicación locales y estrategias de creación de audiencias, para así democratizar el acceso y la información a la comunidad.

Cuadro de los espacios de difusión de la Comuna de Limache

Anfiteatros	Exposiciones	Museos	Bibliotecas
Salón de artes municipal	Salones casa de la cultura	Palmira Romano	Biblioteca pública
Capilla Santo Tomás	Municipalidad (salón de entrada)		
Estadio Ángel Navarrete Candía*	Parque Brasil (aire libre)*		
	Plaza de las 40 horas. (aire libre)*		

*Espacios montables

El cuadro anterior nos muestra los distintos espacios para la difusión del arte y la cultura en la localidad. Como se vislumbra existen cuatro de estas áreas: anfiteatros, centros de exposiciones, museo y biblioteca, todas ubicadas en el centro urbano de la comuna, las cuales están en su mayoría a cargo de la Casa de la Cultura de Limache.

Medios de comunicación local

Radios	Diarios	Televisión
Radio Latina	Diario el Observador (Quillota)	---
Radio Participa	---	---
Radio Camila	---	---
Radio Somos	---	---

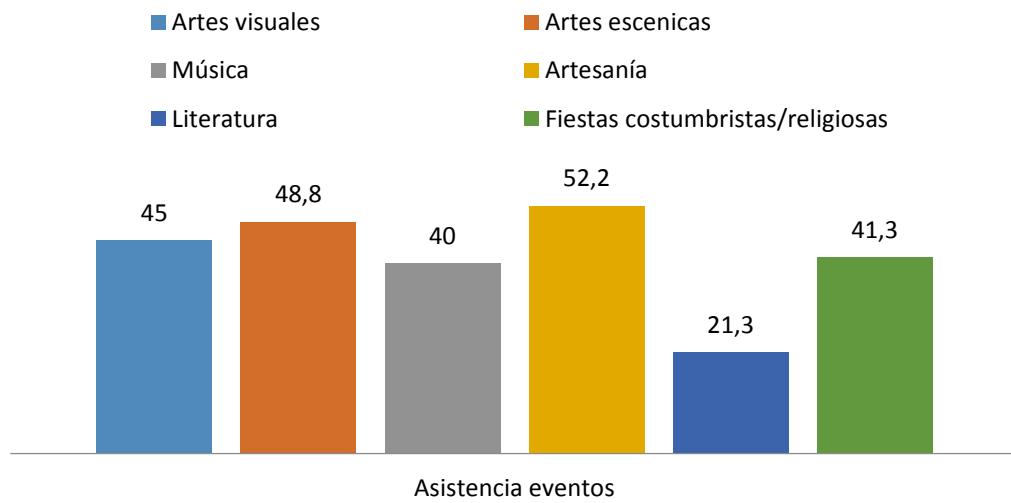
El cuadro anterior nos muestra los diferentes medios de comunicación local que existen en la comuna. Existiendo un total de cinco medios. Cuatro radios sintonizadas, (Latina, Participa, Camila, Somos); y un diario (El Observador), el cual tiene sus dependencias en Quillota.

Eventos culturales anuales

El siguiente cuadro muestra las diferentes festividades que se realizan anualmente en la comuna de Limache. En donde uno de los principales actores relevantes que fomentan este tipo de actividades, además del municipio, es la Iglesia Matriz de las 40 horas, con su “Festividad de las 40 horas”, y el Club de Rodeo, con el “Rodeo Champion”.

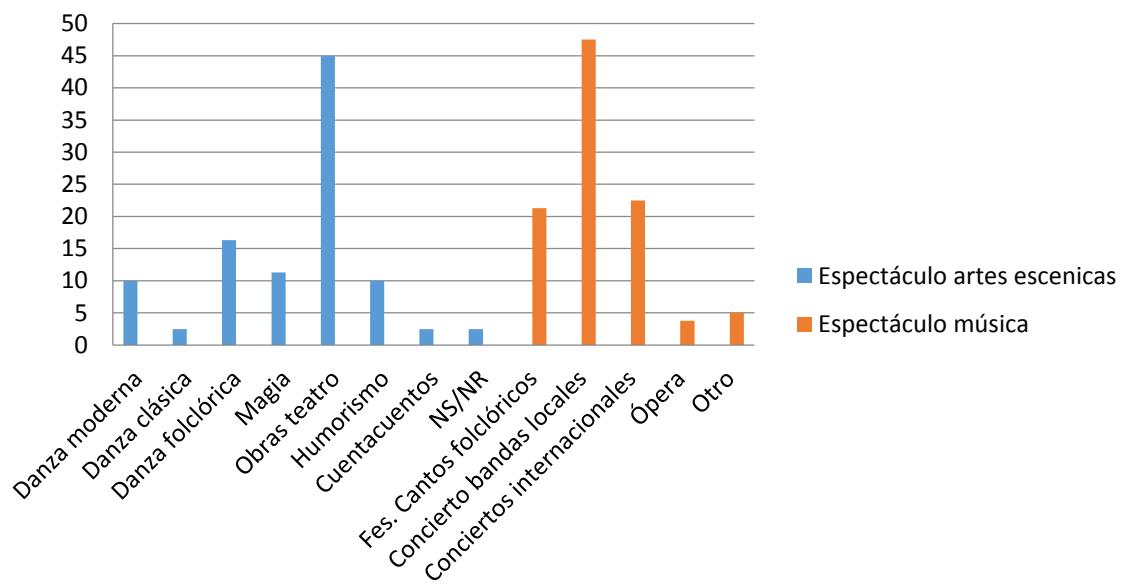
Evento	Lugar	Fecha
Festividad de las 40 horas	Iglesia de las 40 horas	El último domingo de Febrero
La trilla		
La fiesta de la cerveza	Estadio Ángel Navarrete Candía	Febrero
El día de la cultura	Parque Brasil	Noviembre
Festival Limache vive el folclor	Parque Brasil	14-15 Febrero
Rodeo Champion		
Fiesta del año nuevo	Estadio Ángel Navarrete	Año nuevo
Fiesta del 18 de septiembre	Estadio Ángel Navarrete Candía	18 de Septiembre

Gráfico de la asistencia a eventos culturales en la comuna de Limache:



Este gráfico indica la convocatoria a eventos culturales en los últimos 12 meses, donde las ferias de artesanía representan la mayor asistencia con un 52,2%, seguido por los eventos de artes escénicas con un 48,8% del total de la muestra.

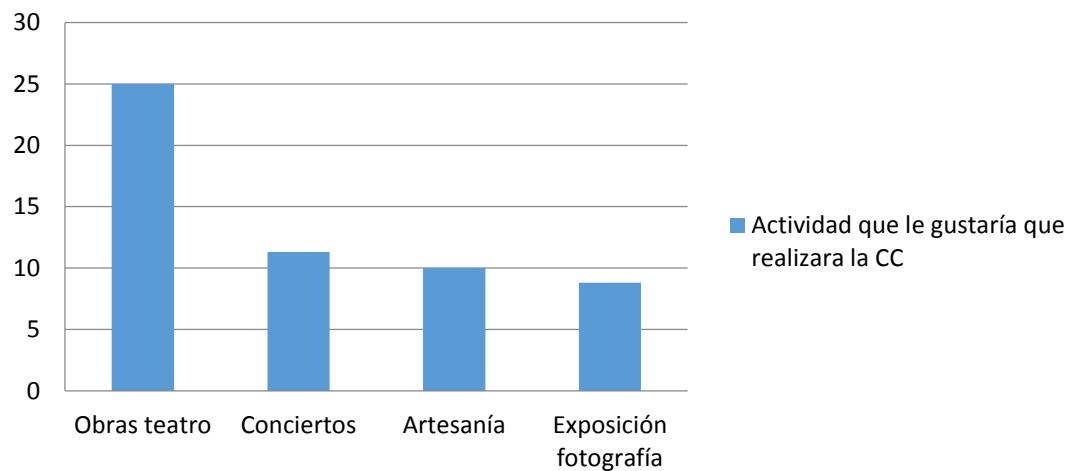
¿Que tipo de espectáculo le gustaría ver en su comuna?



Como vemos en el grafico anterior, el espectáculo que más le gustaría ver a los limachinos (en artes escénicas y música) en su comuna, son los conciertos de bandas locales, con un 47,5% junto con las obras de teatro con un 45% respectivamente.

Gráfico de las actividades que le gustaría que realizara la casa de la cultura

¿Que actividad cultural le gustaría que realizara la Casa de la Cultura



Como ha sido la dinámica de los datos expresados, las artes escénicas muestran un gran interés por parte de la comunidad, lo que representa el grafico. La demanda de obras de teatro es notable, con un 25%, seguido con eventos musicales como conciertos con un 11,3%. Las cuales quedan como posibles actividades de extensión a realizar por la Casa de la Cultura.

b. Entrevista a personaje clave

Mediante la recolección de información, se le realizó una entrevista a un personaje clave en el área de difusión y extensión. Este fue Fernando Figueroa, Director del Conservatorio de Música de la Casa de la Cultura de Limache

El resultado de la entrevista dio a conocer que existen diversas falencias en esta área. Una de ellas es la falta de eventos de difusión que incluyan a los artistas locales, como danza y teatro, entre otros, los cuales se realicen por temporada en el año. Como se da a conocer en la siguiente cita: *"Faltan eventos que identifiquen a la gente con lo que están viendo, en términos de inclusión de artistas estamos en un debe, sabemos que existen artistas, pero no tenemos la infraestructura para presentarlos. Por ejemplo lo folclórico acá es un tema, pero faltan los lugares para la presentación y difusión de la danza. Por ejemplo, tampoco en la práctica hay una temporada de danza..."*

Otro punto clave, en base a una necesidad clara que nos manifestó Fernando, es la falta de material de difusión para los diferentes eventos culturales que se realizan en la comuna. Ya que se puede generar una buena programación, pero si no existe una transmisión a la comunidad, evidentemente el público será escaso. Como se da a conocer en la siguiente cita: *"Con una buena difusión, no importa si el artista sea conocido, la gente asiste igual...En la temporada de conciertos, por ejemplo la gente conoce el evento por la gigantografía, el medio de difusión de la radio también es importante, pero encuentro que está un poco desbalanceado porque en respecto a otros medios de difusión..."*

c. Cabildo

En este apartado, consideramos las reflexiones hechas en el Cabildo Cultural realizado el 28 de septiembre, en el cual se trabajó en torno a dos interrogantes:

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación a la educación artística?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?

Cuadro de las necesidades y propuestas del cabildo, mesa difusión y extensión en arte y cultura.

Necesidades	Propuestas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de espacios para la cultura y desarrollo artístico• No existe Departamento de Cultura Municipal.• Falta de conocimiento de la cultura local y sus manifestaciones.• Falta de personal municipal capacitado en gestión cultural.	<ul style="list-style-type: none">• Crear espacios públicos e institucionales adecuados para el desarrollo artístico y cultural.• Creación del departamento con participación de la ciudadanía en el diseño, implemento y evaluación de los planes• Identificar expresiones y generar plan de difusión, a través de Festivales, diarios, locales, etcétera.• Equipos institucionales capacitados en gestión cultural y con capacidad potenciar a los distintos actores culturales de la comuna.

En el cuadro anterior, se puede vislumbrar claramente que en Limache existe un poco o nulo conocimiento del artista local; lo que se traduce en la falta de espacios de difusión de arte y cultura. Generándose así, la necesidad de la creación de unidades culturales adecuadas para este tipo de manifestaciones, los cuales sean diseñados en conjunto con la ciudadanía.

Se da cuenta también, que además de la generación de espacios, hace falta identificar las expresiones locales y sacarle provecho a estas, con la difusión en diarios, festivales, concursos, entre otros.

3.5 Patrimonio

a) Situación comunal

En este punto abordamos el tema del rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la comuna. Además, de la relación entre patrimonio con otras áreas de desarrollo comunal como educación y turismo.

Cuadro del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna de Limache

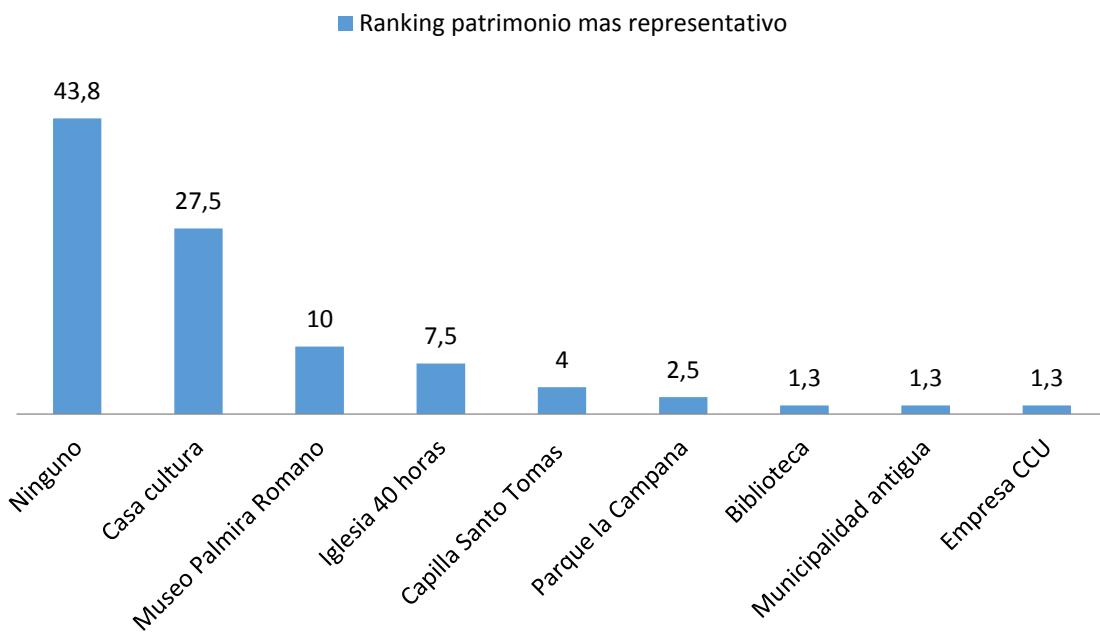
Material	Inmaterial	Natural
Capilla Santo Tomás	Fiesta de la virgen de las 40 horas	Tranque Lliu Lliu
Casa Eatsmann	Los bailes chinos	Embalse Los Aromos
Ex CCU	Fiesta de La trilla	Tranque San Alfonso
Iglesia de las 40 horas.		Tranque Los leones
Media Luna Melchor Alegria		Estero Parque María Teresa (costanera Estero Limache)
Casa de la Cultura		Cerros y quebradas Entorno Limache
Monasterio Monjes Benedictinos		
Museo Palmira Romano		
Casa Víctor Domingo Silva		

*Es importante destacar que no existe un catastro oficial de los sectores patrimoniales de la comuna de Limache.

En Limache existe una amplia gama de patrimonio material, desde sectores de carácter histórico cultural, como la casa Eatsmann y la Casa de la Cultura, lugares de carácter religioso, como la iglesia de las 40 horas y el Monasterio Monjes Benedictinos y un patrimonio industrial, en donde se destaca la ex fábrica de la CCU.

En el patrimonio inmaterial, sobresalen sus fiestas religiosas y costumbristas, como la festividad de los bailes chinos, los que están muy vigentes aun en sectores rurales, como Cai-cai y Tabolango. Y en cuanto al patrimonio natural, Limache es una comuna que se destaca por un paisaje compuesto por cerros y quebradas, que conforman el paisaje de la vida cotidiana de sus habitantes. Mención especial le cabe al estero Limache que separa los dos sectores de la ciudad. Su curso de agua y sus riveras son un parque natural rico en aves y vegetación silvestre.

Gráfico Ranking del patrimonio que los limachinos reconocen como el más representativo

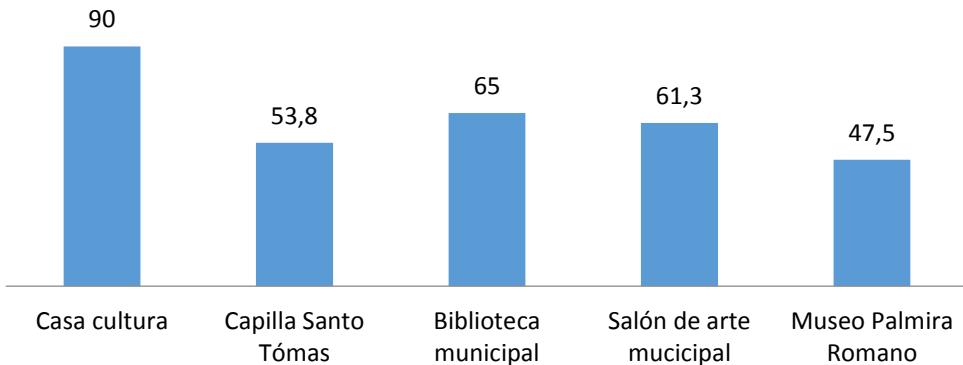


Según el ranking de los sitios patrimoniales más representativos que conoce la comunidad, es notorio evidenciar que el 43,8% de las personas encuestadas no conocen ningún patrimonio en su comuna. Lo cual indica que es necesario realizar un catastro de espacios patrimoniales, y que sean difundidos a la comunidad, ya sea en colegios, o lugares de información turística.

Gráfico de los espacios culturales de la comuna que los limachinos conocen:

¿Cuál de los siguientes espacios culturales de la comuna usted conoce?

■ % de personas que conocen los sgtes espacios culturales



En este gráfico nos indica que espacio cultural es conocido por la comunidad, donde la casa de la cultura representa la mayoría con un (90%), luego la biblioteca (65%) es un lugar reconocido, probablemente por la necesidad de acceder a información por parte de la comunidad estudiantil de

la zona. Y finalmente el salón de arte municipal también es conocido, probablemente por la última temporada de conciertos donde ha existido bastante concurrencia.

a. Entrevista a personaje clave

La entrevista al personaje clave en patrimonio, se le realizó a Fernando García, con estudios en comercio exterior y profesor de pedagogía básica. Él señala que existen grandes falencias en el área patrimonial, en torno a rescatar lugares antiguos, que son de gran atractivo y parte de la historia de Limache. Como lo señala en la siguiente cita: *"Hay muchas cosas por hacer, crear identidad, Limache es una pasada a Olmué falta un atractivo en Limache. Aunque la casa de la cultura esté abierta los sábados, la gente no pasa por ahí. Por ejemplo la ex CCU podría ser un centro cultural o la casa Eastsman. Limache tiene que girar en torno a todo lo que se hace, hay mucha gente hábil en tallado, pintura.*

Por otro lado, Fernando indica que es necesario un rescate de las memorias de personas que han tenido un recorrido histórico, gente que conoce y ha vivido grandes hitos dentro de la comuna, y que forman parte del patrimonio inmaterial; como lo indica él con sus propias palabras: *"personas las que empujan el patrimonio inmaterial, las personas son la esencia de la comuna, son la historia, sin personas no hay historia... Yo rescato en el patrimonio inmaterial a las personas..."*.

b. Cabildo

En este apartado, consideramos las reflexiones hechas en el Cabildo Cultural realizado el 28 de Septiembre, en el cual se trabajó en torno a dos interrogantes:

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación a la educación artística?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?

Cuadro de las necesidades y propuestas del cabildo, mesa patrimonio

Necesidades	Propuestas
<ul style="list-style-type: none">• Inexistencia de un catastro del patrimonio cultural en la comuna• Carencia de una gestión Turístico – patrimonial.• Falta de Instancias e infraestructura para expresión de la identidad y el patrimonio.• Conservación de patrimonio y entornos naturales y urbanos.	<ul style="list-style-type: none">• Creación del departamento patrimonial municipal multidisciplinario• Educar a la población (plan en colegios y juntas de vecinos) en identidad local y compromiso con el entorno• Generar nexos entre diversos departamentos municipales para el fomento del patrimonio• Crear un archivo histórico municipal.• Implementar una política ecológica y el cuidado del medio ambiente en la comuna.

Del cuadro anterior, podemos dar cuenta que en Limache existe una serie de necesidades en torno al patrimonio, el cual está latente en esta comuna.

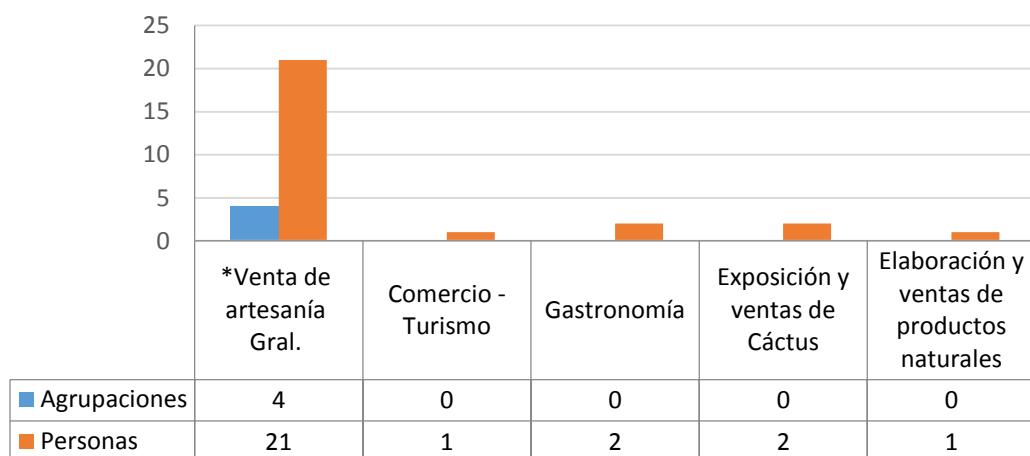
Se evidencia que no existe un catastro que dé a conocer los sectores patrimoniales de la zona y que al igual no hay un archivo histórico municipal, lo cual produce que los limachinos no reconozcan ningún lugar como patrimonio. Además de esto, se señala que hay una escasez de instancias e infraestructura para expresar y demostrar la identidad. Por lo cual, es necesario la creación de un departamento patrimonial municipal, para que así se pueda conservar parte de la historia de Limache.

3.6 Fomento productivo

a. Situación Comunal

El siguiente capítulo está compuesto por el análisis de empresas culturales que desarrollan en la comuna de Limache, indagando en pequeños y micro emprendedores dedicados al ámbito de la artesanía, el turismo, diseño, producción de eventos culturales, esparcimiento, en la lógica del fomento productivo.

El siguiente gráfico podemos observar la población de la comuna que se dedica a realizar emprendimientos artísticos/culturales.



*En la categoría de venta de artesanía en general se consideran a los artistas que trabajan en: Juguetería, confección de figuras en globo, joyas, tejido a palillos, crochet, y telar, greda, pintura en madera y género, animé, creación y venta de artículos de cerámica, escultura, literatura, patchwork, y vitrofusión.

Es alta la cantidad de artesanos dedicados a diversas áreas de las artes visuales, mientras tanto las organizaciones son más reducidas.

Podemos evidenciar que existe una nula oferta de agrupaciones que se dediquen al turismo o a la elaboración de productos naturales, junto a la escasa oferta de personas (solo una) que se dedican a este rubro.

b. Entrevista a personaje Clave

La entrevista se le realizó a un personaje clave en esta área, esta vez fue Hilda Lacalle, empresaria de Limache, dueña de café Moneglia.

La entrevistada señala que existe una venta escasa de productos artesanales, que estén arraigados a la identidad la zona y que le den un atractivo turístico especial a Limache, diferente a los otros

lugares del país. Como se vislumbra en la siguiente cita: "Si se quiere hacer turismo, que vendan cosas turísticas. Vendan cestería, vendan greda. Greda hay aquí a la salida de Limache, cestería debe haber. Aperos de guaso. La talabartería que podemos conseguirnos por ahí. Cestería y greda, las talladoras que también pueden tener una representación por acá. Hay cuatro cosas. Darle una connotación que sea de esta zona."

c. Cabildo

En este apartado, consideramos las reflexiones hechas en el Cabildo Cultural realizado el 28 de septiembre, en el cual se trabajó en torno a dos interrogantes:

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación al fomento productivo en la cultura?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?

Cuadro de las necesidades y propuestas del cabildo, mesa fomento productivo:

Necesidades	Propuestas
<ul style="list-style-type: none">• Falta promoción en vivir la cultura.• Legado cultural e identidad.• Pérdida de las costumbres.• Falta de difusión de la cultura y turismo.• Desarrollo de identidad local.• Falta de política ambiental.	<ul style="list-style-type: none">• Oficina información turística en la salida del metro (reloj)• Promover legado cultural vía oral, manual, exposiciones fuera de la comuna.• Plan de difusión, creación de puntos de difusión• Cultura en torno a la naturaleza y calidad de vida de nuestro valle. Matriz de potencialidad cultural y turística• La política ambiental apoyada por la cultura y el turismo.

Del cuadro anterior, de la mesa de fomento productivo, se destaca la idea de fortalecer y promover el comercio local mediante el elemento identitario de Limache y además con una vinculación hacia medio ambiente. Con lo cual, como una de las principales propuestas, se destaca la idea de crear una política ambiental apoyada por la cultura y el turismo.

4. Análisis interno de la Casa de la Cultura de Limache

4.1.- Programación de Actividades

1.- Conservatorio de Música

1.1.- LAS CÁTEDRAS QUE ACTUALMENTE IMPARTE EL CONSERVATORIO DE MÚSICA SON:

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1. Acordeón | 6. Piano Popular. |
| 2. Bajo Eléctrico | 7. Guitarra Popular |
| 3. Batería | 8. Guitarra Clásica |
| 4. Flauta Traversa | 9. Guitarra Folklórica |
| 5. Piano Clásico | 10. Canto Lírico |
| | 11. Técnica Vocal |

1.2.-CLASES GRUPALES Y TALLERES:

- | | |
|---|---|
| 1. Historia de la Música | 10. Coro de Estudiantes |
| 2. Teoría y Solfeo Adultos | 11. Expresión Corporal |
| 3. Lenguaje Musical (integrantes
orquesta infantil juvenil
preferentemente) | 12. Ensamble de Cámara |
| 4. Baile Flamenco (Taller de
flamenco Palo Santo) | 13. Danza árabe |
| 5. Ballet Folklórico (Compañía de
danza folklórica Llimachi) | 14. taller de danza tradicionales
chilenas |
| 9. Coro Adulto | 15. Baile Entretenido |
| | 16. Ballet Clásico |
| | 17. Coro Voz y Canto |

1.3.- PLAN DE ESTUDIOS TIPO, CONSERVATORIO DE MUSICA

Primer Año		Segundo Año	
1' Semestre	2' Semestre	1' Semestre	2' Semestre
Lenguaje Musical I /A	Lenguaje Musical I /B	Lenguaje Musical II /A	Lenguaje Musical II /A
Historia de la Música /A	Historia de la Música /B	Historia de la Música Popular /A	Historia de la Música Popular /B
Instrumento principal	Instrumental principal	Instrumento principal	Instrumento principal
Tercer Año		Cuarto Año	
1' Semestre	2' Semestre	1' Semestre	2' Semestre
Lenguaje Musical III /A	Lenguaje Musical III /B	Lenguaje Musical IV /A	Lenguaje Musical IV /B
Armonía Tradicional /A	Armonía Tradicional /B	Armonía Moderna /A	Armonía Moderna /B
Instrumento principal	Instrumento principal	Instrumento principal	Instrumento principal
Música de Cámara I /A	Música de Cámara I /B	Música de Cámara II /A	Música de Cámara II /B

1.4.- ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONSERVATORIO DE MÚSICA 2013

	ACTIVIDAD	Nº	LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENTES
Conservatorio de música	Temporada de conciertos	8	Capilla Santo Tomás – Salón de Artes Municipal	Marzo - Octubre	1.170
	Día internacional de la Danza	1	Salón de Artes Municipal	23 Marzo	230
	Americarte	1	Salón de Artes Municipal	12 Octubre	230
	Gala Final Conservatorio de Música	1	Salón de Artes Municipal	20 Diciembre	

2. Escuela de Bellas Artes

2.1 LAS CÁTEDRAS QUE ACTUALMENTE IMPARTE LA ESCUELA DE BELLAS ARTES

1. Acuarela
2. Cerámica
3. Clases de Pintura Magistral
4. Comics
5. Dibujo Anatómico
6. Dibujo Clásico
7. Esmalte Sobre Metal
8. Fotografía Digital
9. Grabado
- 10 Historia del Arte
11. Mayólica
12. Pintura al Óleo
13. Plástica infantil y adolescente
14. Restauración
15. Tallado en madera
16. Vitrofusión
17. Vitreaux
18. Batik

2.2.-TALLERES GRUPALES:

1. Taller de comics
2. Taller de teatro La Casona

2.3 PLAN DE ESTUDIOS ALUMNOS REGULARES

La malla curricular se ha ido estableciendo sobre la base de referencias de otras escuelas como por ejemplo la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso.

I AÑO	II AÑO	III AÑO	IV AÑO
Taller principal	Taller principal	Taller principal	Taller principal
Dibujo Clásico I	Dibujo Clásico II	Dibujo Clásico III	
Dibujo anatómico I	Dibujo anatómico II	Dibujo anatómico III	Optativo un Ramo (Dibujo)
Historia del Arte I	Historia del Arte II	Historia del Arte III	
	Pintura Magistral (sólo alumnos óleo)	Pintura Magistral (sólo alumnos óleo)	Pintura Magistral (sólo alumnos óleo)

Los alumnos bajo este régimen deben preparar al finalizar sus estudios una tesis escrita y una presentación oral con 5 trabajos según la cátedra.

No todos los talleres tienen definidos sus contenidos ni una planificación. A los alumnos se les entrega al comienzo de cada ciclo los contenidos a tratar y las normas internas de funcionamiento.

2.4 ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ESCUELA DE BELLAS ARTES EN EL 2013

	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	Nº	LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENTES
Escuelas de Bellas Artes	Generar espacios de difusión del arte local	Exposiciones de artes	6	Casa de la Cultura	Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre	
	Mostrar a la comunidad expresiones	Obras de teatro	2	Frontis Municipalidad	Abrial, Septiembre	
	Fomentar la pintura, por medio de un concurso abierto a los artistas regionales	Concurso Juan Francisco González	1	Casa de la Cultura	Octubre	

4.2 Público objetivo

La comunidad Limachina conoce la Casa de la Cultura, sin embargo la población asistente a algún taller que ésta institución ofrece parece ser reducida, analicemos el siguiente gráfico:



Como indica este gráfico la asistencia a algún taller en la casa de la cultura es baja (18,8%), si se considera la caracterización de los encuestados, la mayoría es adulto joven, lo que implica que sus actividades están relacionadas a estudiar o trabajar, por lo que considerar la asistencia a un taller es más remota que personas adultas mayores, o niños.

Lo anteriormente descrito es avalado por el siguiente cuadro explicativo, donde se expresan la caracterización de los alumnos matriculados en la Casa de la Cultura

Matricula Casa de la Cultura 2013

En el próximo cuadro podremos evidenciar la caracterización respecto a grupo etario y sexo de los alumnos del Conservatorio de Música, y Escuelas de Bellas Artes.

Los alumnos matriculados en la Escuela de Bellas Artes pertenecen especialmente a mujeres de un grupo etario adulto, y adulto mayor. Respecto al Conservatorio de Música evidenciamos que el género masculino y joven es el principal alumno matriculado, sin embargo en la totalidad de alumnos presenciamos que las mujeres son las principales matriculadas.

Cuadro Resumen matricula 2013

Niños/as: 04 a 14 años /Jóvenes: 15 a 31 años

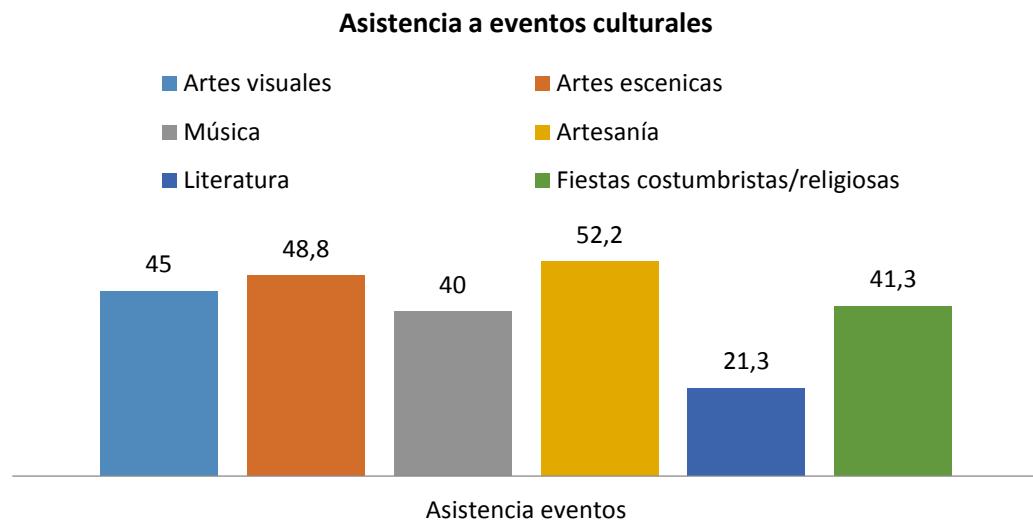
Adultos: 32 a 59 años/Adultos mayores: 60 años hacia arriba

Discapacitados: personas con alguna incapacidad motora, visual o de otro tipo

MATRICULA AÑO 2013												
Población Infantil		Jóvenes		Personas Adultas		Adultos Mayores		Discapacitados		Total		
Niños	Niñas	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
ESCUELA DE BELLAS ARTES												
13	20	56	03	52	10	30	08	-----	-----	158	34	
CONSERVATORIO DE MUSICA												
33	20	20	27	15	04	03	01	-----	-----	58	65	
DANZA												
03	63	04	-----	07	-----	01	-----	-----	-----	75	03	
TEATRO												
-----	-----	05	03	02	-----	-----	-----	-----	-----	07	03	
ORQUESTA INFANTO-JUVENIL												
08	09	07	04	-----	-----	-----	-----	-----	-----	16	12	
MATRICULA TOTAL												
57	112	92	37	76	14	34	09	-----	-----	314	117	

Comportamiento del público

El siguiente grafico nos da una panorámica general del comportamiento del público en relación al tipo de eventos culturales que asisten (respecto a los últimos doce meses).



Se denota, que la mayoría de las personas han asistido a ferias o muestras de artesanía (52,2%), las que en Limache están accesibles a gran parte de la población, por ubicarse en el centro cívico de la ciudad (plaza).

El segundo evento al que más se asiste, son los de artes escénicas, como teatro y danza. Lo que genera la necesidad de crear instancias para este tipo de espectáculos, además de lugares adecuados para su difusión.

4.3 Medios de comunicación Institucionales:

Medios de comunicación utilizados

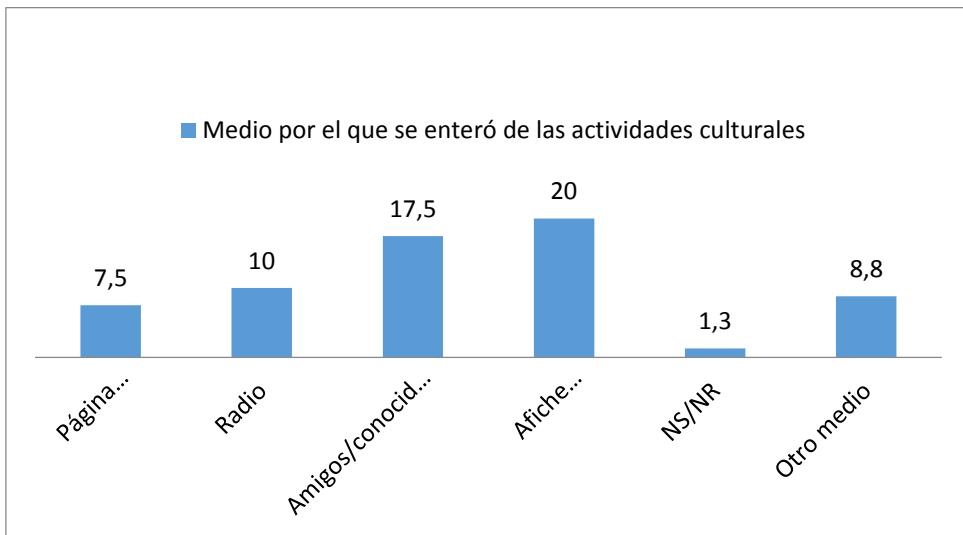
- Facebook
- Radio participa
- Mail
- Papelería (afiches- pendones)

Relación con departamento de comunicaciones

No existe una buena coordinación con el departamento de comunicaciones en la difusión de los eventos por el hecho se prefiere difundir otros eventos de la municipalidad.

Difusión

Actualmente la difusión de las actividades de la Casa de la Cultura se realizan a través de diferentes medios, sin embargo las redes sociales o medios virtuales no tienen la efectividad que uno podría suponer dado el aumento de estas plataformas en la ciudadanía, esto se refleja en el siguiente cuadro:



Como evidenciamos en este gráfico, el medio más efectivo en difusión es el afiche informativo, sin embargo la página web y/o Facebook, no funcionan como podríamos haber pensado, dado que sólo un 7,5% se entera por este medio.

4.4 Estructura administrativa

Actualmente, la organización administrativa de la Municipalidad se define de la siguiente manera:



Como vemos en el cuadro anterior administrativamente la Casa de la Cultura es una unidad dentro del organigrama municipal, pero en la práctica ésta depende administrativamente de DIDEKO, pero para efectos contractuales ésta depende del departamento de educación. En términos financieros la dependencia no está clara.

Para efectos de este diagnóstico se ha tomado en cuenta dentro de la Unidad Cultural del municipio diversas sub unidades o espacios de actividad artística o cultural que dan cuenta de la actividad cultural.

1. La Casa de la Cultura (Conservatorio y Bellas Artes)
2. El Museo “Palmina Romano”
3. Capilla Santo Tomás / Salón de Artes Municipal (para actividades extensión)

Capilla Santo Tomás

La antigua Capilla del ex Hospital Santo Tomás es una de las edificaciones más conocidas de la Comuna por su gran valor arquitectónico e Histórico. Debido al Terremoto acontecido el 27 de Febrero del 2010 la capilla tuvo graves daños estructurales, sin embargo esto no ha impedido que se efectúen conciertos gratuitos hacia la comunidad.

La Capilla del ex Hospital Santo Tomás, en San Francisco de Limache, edificio patrimonial de la comuna, construido el 13 de enero de 1887, fue cedida a la Congregación de la Providencia, el 13 de septiembre de 1893.

En 2009, la Capilla del viejo Hospital Santo Tomás fue entregada en comodato a toda la comunidad de Limache.

Salón de artes Municipal (Escuela 88)

Actualmente el salón de artes municipal se encuentra administrado por la Casa de la Cultura, sin embargo en sus inicios el salón pertenecía a la escuela 88 quién entregó a la Ilustre Municipalidad de Limache su administración.

En este espacio se realizan la gran mayoría de los acontecimientos culturales de la comuna, como algunos eventos de la temporada de conciertos del año 2013, las galas musicales y de danza, y eventos propios del Conservatorio de música, como la gala final del cierre académico 2013.

Museo Palmira Romano

Esta unidad cultural fue un inmueble legado a la ciudad de Limache testamentariamente por quien fuera entre 1956 y 1995 regidora y alcaldesa de Limache en diversos períodos, la señora Palmira A. Romano Piraino, a quien el Museo debe su nombre.

“Lego el inmueble ubicado en Colón Nº 1 en el que actualmente resido, así como la mayor parte de los muebles que la guarnecen, a la Ilustre Municipalidad de Limache con expresa condición que sea destinada a Museo y sede de recepción de las autoridades públicas que visiten la ciudad, debiendo llevar el nombre de Museo Romano, disposición que realizo atendiendo al enorme cariño que siento por la ciudad en que nací, he vivido y sirvo actualmente con enorme dedicación”. (Palmira Romano, 11 Julio 1995)

Es inaugurado el 23 de septiembre del año 2000 siendo Alcalde Don Germán Irarrázabal Jaque. Define su misión como la de “servir a la comunidad y especialmente al estudiantado atendiendo necesidades culturales que son de vital importancia para su formación”. Para luego señalar que “preservar el patrimonio histórico de nuestra comunidad es la prioridad y la razón de existir de nuestro Museo; ya que la identidad cultural de los pueblos es lo que forja su progreso”.

<http://www.youtube.com/watch?v=sefOaLzja4>

Casa de la Cultura

El 8 de agosto 1997 se dio forma a la Escuela de Bellas Artes y al Conservatorio de Música, y posteriormente se implementaron el taller de Teatro (1998 app.) y el taller de Ballet Clásico (1994 app.), siendo director de la Casa de la Cultura en ese entonces, el actual Alcalde don Luis Minardi de la Torre. Se declara como objetivo general: “otorgar a sus alumnos el grado académico necesario para ir pasando de años académicos y luego de terminados sus estudios recibir una certificación, existiendo para ellos dos modalidades de alumnos: el libre y el regular. A este último, se le somete a exámenes periódicos, semestrales y anuales, y el que tiene que aprobar con un mínimo de ochenta por ciento de asistencia y participar en cursos paralelos como lo son historia del arte y lectura musical, respectivamente”

Organigrama Actual Casa de la Cultura



Línea de administración

Dentro de las reuniones realizadas con el equipo administrativo de la Casa de la Cultura, hemos detectado lo siguiente: Existe un problema de multiplicidad de cargo sin una remuneración adecuada. Se hereda un modelo administrativo que permite la multiplicidad de las funciones, lo que impide la correcta gestión de las actividades propias de la casa de la cultura. Se requiere un nuevo plan administrativo que permita sistematizar las labores.

Dependencia contractual Casa de la Cultura

La Casa de la cultura depende de DIDEKO (unidad de DIDEKO). Contractualmente depende del departamento de educación.

Existen diferentes modalidades de contrato en la Casa de la Cultura, donde el sueldo de un grupo de profesores y monitores se subsidia directamente con pago de matrículas y mensualidades que los alumnos cancelan.

Por otro lado existe un grupo de profesores, y personal de la Casa de la Cultura que su sueldo está directamente subsidiado por la Municipalidad. Para dar explicación gráfica a lo anterior se mostrará el siguiente gráfico:

TIPO DE CONTRATO	Personal
Personal Casa de la Cultura contrato Indefinido	6
Profesores contrato Indefinido	12
Profesores a honorarios plazo fijo y sueldo fijo	12
Profesores a honorarios plazo fijo y sueldo variable	25

Perfil de cargo, definición de roles y funciones.

De acuerdo a la información proporcionada desde la parte administrativa del Municipio y de cada sub unidad, no están definidos formalmente el perfil, roles ni funciones de cada cargo. De igual forma, el criterio en relación al pago de horas extras es disímil. Sólo a algunos funcionarios o profesionales se les cancelan horas extraordinarias por trabajos ejecutados fuera de su horario laboral. No existen tampoco compensaciones de otro tipo por aquellos trabajadores que realizan horas extras.

4.5 Presupuesto de cultura

GASTO DE CULTURA 2013 MUNICIPALIDAD DE LIMACHE	
Casa de la Cultura, Museo Palmira Romano, Capilla Santo Tomás, Salón de Artes Municipales.	
	\$
Gastos operacionales	13.847.237
Sueldos	83.033.602
Plan de trabajo	48.622.000
TOTAL GASTOS CULTURA 2013	145.502.839

Actualmente la casa de la cultura no tiene un presupuesto anual propio centralizado en un solo documento. Los distintos tipos de gastos provienen de distintas cuentas municipales. Y como ocurre en muchos municipios hay una cantidad importante del cuerpo de trabajadores que es contratado por el Departamento de Educación, pese a que se desempeñen en la Casa de la Cultura.

El cuadro que entregamos más arriba sobre **Gastos de Cultura 2013** contiene los ítems de Gastos operacionales, Sueldos y Plan de trabajo (actividades) de la casa de la cultura, Museo Palmira Romano, Capilla Santo Tomás, Salón de Artes Municipales. Para construir esta cuadro se recopiló información obtenida de finanzas municipales, la casas de la cultura y DAEM.

En el marco de la elaboración de este plan Municipal de cultura es relevante reconstruir esta información para determinar el total de recurso el municipio de Limache destina a cultura información que no existía hasta ahora.

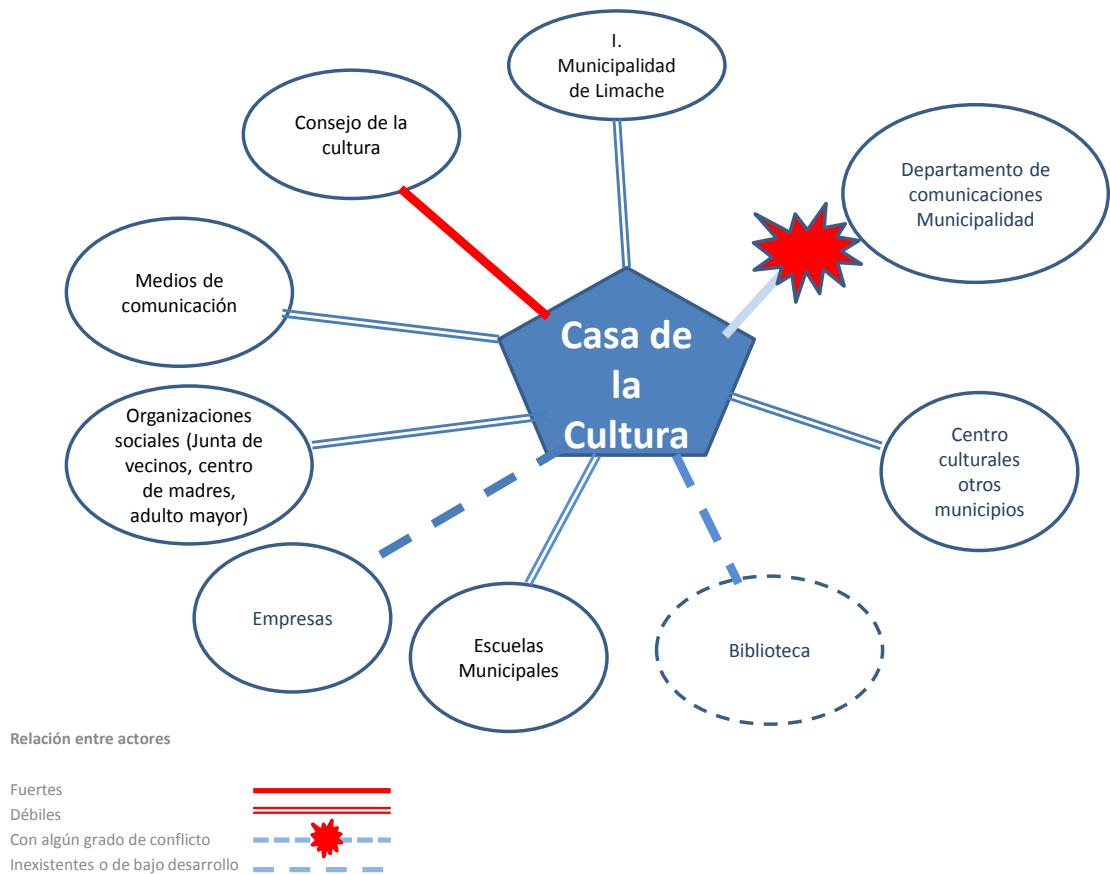
Además esta información es necesaria en el marco de la Agenda municipal Red Cultura que ha firmado durante el 2013 el municipio de Limache, ya que uno de sus tres objetivos es lograr al 2016 invertir el 2% del presupuesto municipal en Cultura.

Gasto de cultura en relación al total del presupuesto municipal 2013	
Gastos de Cultura municipal 2013	\$ 145.502.839
Total presupuesto Municipal 2013	\$ 4.507.200.000
% cultura del presupuesto municipal	3,23

De acuerdo al total de gastos de cultura 2013 de **\$ 145.502.839.-** y al total del presupuesto municipal de este año cifra que asciende a **\$ 4.507.200.000.-** podemos terminar que el gasto de cultura es el 3,2%, por lo que ya ha alcanzado superado en un punto porcentual la peta de Agenda Municipal Red Cultura.

4.6 Asociatividad

Mapa de actores relevantes Casa de la Cultura



El anterior mapa de actores relevantes presenta la relación que existe con diferentes organizaciones y departamentos, tanto municipales como privados.

- Ilustre municipalidad de Limache: relación de tipo débil, ya que la Casa de la cultura por parte del municipio no es percibida como una entidad que está integrada plenamente a la institución.
- Consejo de la cultura: existe una relación fuerte, expresada en términos concretos, por el hecho de que la Casa de la Cultura se ha ganado mediante dos años consecutivos el fondo al “fomento a la música”, con conciertos mensuales a lo largo del año. Además de esto, se adscribió este año a la “agenda municipal cultura”.
- Medios de comunicación: hay una relación débil, por el hecho de que es necesario llegar a estos medios mediante el departamento de comunicación municipal, con el cual también existe una relación del mismo tipo, lo que dificulta el traspaso de información por estos canales.
- Organizaciones sociales: relación de tipo débil. Solo existe una vinculación mediante talleres, que se imparten en Tabolango y Los Laureles.

- Empresas: relación de inexistencia o de bajo desarrollo, por el hecho de que no se han establecido vínculos en la gestión de recursos.
- Escuelas municipales: relación de tipo débil, por el hecho de que el único programa que existe es el de iniciación cultural, en los colegios Limachito y Héroes de Chile.
- Biblioteca: relación inexistente o de bajo desarrollo, ya que no depende de la Casa de la Cultura, sino que tiene un convenio con la DIBAM.
- Centros culturales de otros municipios: relación inexistente o de bajo desarrollo, por el hecho de que no se han establecido vínculos de colaboración e intercambio de actividades con otros municipios.
- Departamento de comunicación Municipal: relación con grado de conflicto, por el hecho de que a los medios de comunicación externos se tiene llegada mediante este departamento municipal, el cual no cumple de manera eficiente sus labores de difusión.

4.7 Descentralización

Vinculación de la casa de la cultura con los sectores de la comuna

Las zonas rurales de la comuna de Limache se encuentran definidas por la lejanía con la que cuentan del pueblo principal, y la vinculación que poseen con la Casa de la Cultura se determina de acuerdo a ciertos talleres que llegan a sectores rurales, como por ejemplo los talleres de iniciación musical (Escuela de Limachito)

Así mismo, para efectos de este análisis hemos considerado la opinión de la comunidad de Tabolango, fuertemente asociada a los procesos artísticos de la comuna, dado que existen talleres artístico-culturales como el taller de tallado para mujeres, y el taller de cerámica abierto a la comunidad y que se realiza en la Escuela básica de Tabolango.

Cuadro de cabildo tabolango

Área	Necesidades	Propuestas
Cultura ecológica	Escasa cultura ecológica	Potenciar a cultura ecológica y el medio ambiente y rescatar los recursos naturales como la zona hídrica
Tradición	Falta de identidad limachina	Promover y difundir las costumbres y tradiciones de la comuna
Difusión	Falta de expresiones culturales	Formando una agrupación cultural en la zona

Talleres artísticos-culturales zonas rurales comuna de Limache

El siguiente cuadro representa la oferta de talleres que se realizan fuera de la Casa de la Cultura, donde muchos de ellos se realizan en las zonas rurales de la comuna, indicando que existe cierta vinculación artística-cultural de la Casa de la Cultura con sectores alejados.

Tipo de Taller	Lugar
Taller de tallado en madera y piedra	Los Laureles
Taller de tallado para mujeres	Tabolango
Taller de cerámica	Tabolango
Taller de telar	Los Laureles
Taller de telar (particular)	San Francisco de Limache
Talleres de música	Cárcel de Limache

4.8 Infraestructura

La municipalidad de Limache cuenta con:

Capilla Santo Tomás

La antigua Capilla del ex Hospital Santo Tomás es una de las edificaciones más conocidas de la Comuna por su gran valor arquitectónico e Histórico. Debido al Terremoto acontecido el 27 de Febrero del 2010 la capilla tuvo graves daños estructurales, sin embargo esto no ha impedido que se efectúen conciertos gratuitos hacia la comunidad.

La Capilla del ex Hospital Santo Tomás, en San Francisco de Limache, edificio patrimonial de la comuna, construido el 13 de enero de 1887, fue cedida a la Congregación de la Providencia, el 13 de septiembre de 1893.

En 2009, la Capilla del viejo Hospital Santo Tomás fue entregada en comodato a toda la comunidad de Limache.



Capilla Santo Tomás desde su puerta principal

Actualmente la Iglesia no realiza misas, sin embargo se puede arrendar para usos religiosos (matrimonios, bautizos), está abierta a la comunidad, y posee un cuidador.

Por otro lado en sus edificaciones, la iglesia alberga los restos de Don José Tomás Urmeneta, y los de su señora Carmen Quiroga de Urmeneta.



Restos de Don José Urmeneta y de su Señora Carmen Quiroga de Urmeneta, depositados en un costado de la Capilla Santo Tomás

Salón de artes Municipal (Escuela 88)

Actualmente el salón de artes municipal se encuentra administrado por la Casa de la Cultura, sin embargo en sus inicios el salón pertenecía a la escuela 88 quién entregó a la Ilustre Municipalidad de Limache su administración.

En este espacio se realizan la gran mayoría de los acontecimientos culturales de la comuna, como algunos eventos de la temporada de conciertos del año 2013, las galas musicales y de danza, y eventos propios del Conservatorio de música, como la gala final del cierre académico 2013.



Vista desde la entrada del Salón de artes, donde se contempla su capacidad en relación al espacio físico



Escenario del Salón de Artes Municipal

Museo Palmira Romano

Esta unidad cultural fue un inmueble legado a la ciudad de Limache testamentariamente por quien fuera entre 1956 y 1995 regidora y alcaldesa de Limache en diversos períodos, la señora Palmira A. Romano Piraino, a quien el Museo debe su nombre.



Entrada principal del Museo, el cuál permanece cerrado

“Lego el inmueble ubicado en Colón Nº 1 en el que actualmente resido, así como la mayor parte de los muebles que la guarnecen, a la Ilustre Municipalidad de Limache con expresa condición que sea destinada a Museo y sede de recepción de las autoridades públicas que visiten la ciudad, debiendo llevar el nombre de Museo Romano, disposición que realizo atendiendo al enorme cariño que siento por la ciudad en que nací, he vivido y sirvo actualmente con enorme dedicación”. (Palmira Romano, 11 Julio 1995)

Es inaugurado el 23 de septiembre del año 2000 siendo Alcalde Don Germán Irarrázabal Jaque. Define su misión como la de “servir a la comunidad y especialmente al estudiantado atendiendo necesidades culturales que son de vital importancia para su formación”. Para luego señalar que “preservar el patrimonio histórico de nuestra comunidad es la prioridad y la razón de existir de nuestro Museo; ya que la identidad cultural de los pueblos es lo que forja su progreso”.

<http://www.youtube.com/watch?v=sefOaLzja4>



Salón Rosado del Museo, gran atractivo dado el estado en el cuál se conserva

Actualmente el museo se encuentra cerrado dado las condiciones en las cuales quedó después del terremoto de 2010. Se han realizado postulaciones para la adquisición de fondos de reconstrucción que esperan ser recibidos este 2014.



Muestra del nivel de daño estructural con el que cuenta el Museo

Casa de la Cultura



Frontis de la Casa de la Cultura, espacio patrimonial reconocido por la comunidad

El 8 de agosto 1997 se dio forma a la Escuela de Bellas Artes y al Conservatorio de Música, y posteriormente se implementaron el taller de Teatro (1998 app.) y el taller de Ballet Clásico (1994 app.), siendo director de la Casa de la Cultura en ese entonces, el actual Alcalde don Luis Minardi de la Torre.

Se declara como objetivo general: “otorgar a sus alumnos el grado académico necesario para ir pasando de años académicos y luego de terminados sus estudios recibir una certificación, existiendo para ellos dos modalidades de alumnos: el libre y el regular. A este último, se le somete a exámenes periódicos, semestrales y anuales, y el que tiene que aprobar con un mínimo de ochenta por ciento de asistencia y participar en cursos paralelos como lo son historia del arte y lectura musical, respectivamente”



Patio principal de la Casa de la Cultura, donde se aprecia una escultura en el centro

Áreas culturales	Capacidad de personas	Metros cuadrados	Implementación técnica		
			Salas/oficinas	Elementos	Baños publico
Salón de arte	250 app.	6m de largo, 7m de ancho y 4metros de alto	Camarines	-Iluminación Propia -250 sillas	Hombre /mujer
Capilla Santo Tomás	150	-Capillas 11X8,30 -Altar 7x9		-Capillas: 15 sillas -Iglesia: 14 sillas	Baño mixto
Museo Palmira Romano			-Sala 1: Sra. Palmira Romano	Objetos personales Sra. Palmira Romano P.	
			-Sala 2: miscelánea	Uniformes de antiguos policías fiscales	
			-Sala 3	Objetos y fotos del cuerpo de Bomberos de Limache.	
			-Sala 4: objetos mapuches	Máscaras ceremoniales- Mapuches y Mantas de Cacique - Paneles con Indígenas de Chile.	

			-Sala 5:salon rosado	Sillones rosados - brasero	Baño mixto
			Sala 6: comedor antiguo	Comedor - estanterías	
			-Sala 7: pinacoteca	Cuadros	
			-Sala 8	Pinturas de la familia	
			Sala 9: Recepción		
			Sala 10	Salón con decoraciones rapa-nui	
			Sala 11: biblioteca	Libros – estantería - escritorio	
			Sala 12: cocina		
			Subterráneo		
Casa de la Cultura	50	89	Salón Palmira Romano (Sala de expo.2)	Parrillas en los muros para colgar las obras, parrilla de luces, lámpara de cristal en el cielo del recinto y aplique en los muros y bancas.	Hombre /mujer
	20	35	Salón Verde (Sala expo. 1)	Parrillas en los muros para colgar las obras, lámpara de Bronce en el cielo del recinto y aplique en los muros y bancas.	
	06	32	Oficina	Oficina de administración recinto, cuenta con 3 escritorios, dos estante y un paraguero	
	24	26	Sala de clases (Sala 1)	Silla , piano eléctrico equipo de música, escritorio pequeño y pizarra blanca.	
	09	17	Sala de clases (sala 2)	Mesa con 9 sillas, dos estantes, luminaria	
	05	17	Cocina	Mesa con 5 sillas, 1 mesón, 1 estante, microondas, lavaplatos con mueble	

	40	60	Sala de clases (sala 3) Salón arcoíris	02 Espejo cuerpo completo empotrado en la pared, 02 barras de elongación bailarines empotradas, 40 sillas con brazos, 01 mesita, 01 equipo de música, araña de bronce.- El cielo de este salón conserva las pintura decorativas original (en regular estado)
	12	17	Sala de clases (sala 4)	Luminaria, mesones, sillas y estantes
	04	10	Sala de horno	Horno cerámica grande, estantes mesas y horno chico para esmalte
	06	17	Sala de clases (sala 5) y Oficina Director Conservatorio De Música	Luminaria Escritorio quiteño, estante , sillas
	06	17	Sala de clases (sala 6) y Oficina Encargada Casa de la Cultura	Lámpara de bronce, espejo de muro, juego de living de época, alfombra mediana, mesa de centro, arrimos y velador de época. Fotograffías de época del primer medico asentado en Limache y su madre.
	15	26	Sala de clases (sala 7)	Luminaria, sillas, pino de media cola en regular estado.
	2	10	Pañol de Instrumentos	Luminaria, instrumentos y accesorios instrumentos
	08	17	Sala de clases (sala 8) Mirador	Luminaria, vitrina, closet de vestuario, batería, amplificador ,sillas

Biblioteca Pública N°61 Josue Waddington

La Creación de la Biblioteca se gestó por la iniciativa de Agrupación Juvenil de la Comuna, presidida por Don Carlos González. Organizando una campaña del Libro a nivel comunal; En esta se reunieron alrededor de 650 libros, debido a la necesidad de la comuna. El 4 de abril de 1978, se firmó el convenio con La Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos.

Durante el año 1983, La Ilustre Municipalidad de Limache, adquirió el inmueble ubicado en Urmeneta 920, para uso de la Biblioteca Municipal. Se restauró el edificio de dos piso, una vez terminada las reparaciones, se trasladó la Colección Bibliográfica a este inmueble y el 20 de Octubre de 1983.



5. Análisis FODA Casa de la Cultura de Limache

A modo de conclusiones del diagnóstico elaboramos análisis FODA centrado en la Casa de la Cultura de Limache.

Fortalezas:

- Existencia de academias artísticas consolidadas, referentes a nivel regional.
- Un cuerpo docente preparado profesionalmente.
- Ubicación estratégica en el centro cívico de la comuna.
- Compromiso del personal con la labor de la Casa de la Cultura.
- Existe un alto porcentaje (90%) de encuestados que conocen la Casa de la Cultura, y además es el espacio más reconocido por la comunidad.
- Valor patrimonial de la casona que aloja la Casa de la Cultura.

Oportunidades:

- Demanda de la comunidad en temas artísticos.
- Existe amplia oferta de fuentes de financiamiento e instancias de apoyo para la gestión de centros culturales municipales
- Existe en el país el desarrollo de una institucionalidad cultural con instancias de apoyo y financiamiento a la gestión de centros culturales municipales.

Debilidades:

- No existe claridad en la unidad municipal de la cual pertenece.
- No tiene la capacidad de definir y ejecutar un presupuesto propio.
- Carencia de una dotación de personal adecuado a las funciones de la Casa de la Cultura
- Falta de definición clara acerca de las funciones del personal de la Casa de la Cultura
- Infraestructura con espacios y equipamiento técnico inadecuados para las actividades que se desarrollan en la Casa de la Cultura.
- La Casa de la Cultura por parte del municipio no es percibida como una entidad que está integrada plenamente a la institución.
- Informalidad en el cumplimiento de los procedimientos administrativos de la Casa de la Cultura (para personal y docentes)
- Escaso desarrollo de áreas claves para la activación de la dinámica cultural, como extensión y patrimonio.
- Escaso desarrollo de espacios municipales para la difusión de las artes.

Amenaza:

- Escaso reconocimiento de los habitantes de la comuna con el patrimonio cultural existente.
- Crecimiento urbano desregulado que atenta contra los modos de vida tradicionales y de identidad de la comuna.

Capítulo II. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE LIMACHE

1. Nueva institucionalidad cultural para Limache

Limache necesita una unidad de cultura con las competencias y los recursos para desarrollar una estrategia de desarrollo campo que abarque los distintos ámbitos de desarrollo cultural y los distintos sectores y habitantes de la comuna.

De acuerdo a la experiencia de municipios de todo el país la figura de una corporación tiene grandes ventajas para gestionar y administrar una política comunal de cultura.

- **Permite incorporar en su directorio a representantes de la comunidad local.**
- **Permite una gestión administrativa más eficiente.**
- **Amplía las posibilidades de financiamiento privado por medio de la Ley de Donaciones Culturales.**

Tomando en cuenta estos atributos planteamos que la creación de una corporación cultural puede ser una figura adecuada para administrar la labor del municipio de Limache en cultura.

A continuación, hacemos una propuesta de tres áreas de trabajo para esta corporación.

Corporación Cultural de Limache



El área de **FORMACIÓN Y CREACIÓN** corresponde a lo que está abocada la Casa de la Cultura, con su Conservatorio de Música, Escuela de Bellas Artes y una amplia gama de talleres de formación artística. Hasta el momento esta ha sido la unidad a través de la cual el municipio ha canalizado su labor cultural. Sin embargo esta no cuenta con la orientación, la infraestructura ni los recursos para abordar una estrategia integral de desarrollo cultural que abarque áreas como la extensión cultural y el patrimonio. Su especialidad es la formación en arte y cultura.

El área de **EXTENSIÓN Y PARTICIPACIÓN** corresponde a difusión de la cultura y permitir la mayor participación de los habitantes de la comuna en la construcción de espacios de expresión, desde las distintas agrupaciones y sensibilidades que constituyen la comuna. En esta área debieran estar los grandes eventos, como la fiesta de la cultura, así como un trabajo territorial que permita

fortalecer las expresiones de los distintos sectores de la comuna. En términos de infraestructura se plantea que el centro cultural que se va a emplazar en la actual Casona Eastmann dependa de esta área y sea un espacio orientado a la extensión cultural. Para ello planteamos incluir en el proyecto de este espacio la construcción de un anfiteatro con las condiciones técnicas apropiadas para acoger espectáculos de música, teatro danza y cine.

Finalmente, el área de **PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL** debiera ser un área abocada al rescate del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna la comuna es rica en todos este tipo de legados, cuyo rescate permitirá enriquecer la identidad de los habitantes de la comuna. Para potenciar ambos sectores planteamos incorporara esta área la unidad de turismo municipal y que tenga una orientación hacia el turismo cultural.

2. Matriz de Planificación estratégica

Gestión Interna

Línea	Objetivos	Proyectos	Meta	2014	2015	2016	Fuente de financiamiento
Gestión Interna	Promover el desarrollo cultural de los habitantes de Limache por medio de la creación de una unidad que ejecute una política cultural con un enfoque territorial y que se haga cargo de la administración de los espacios y servicios culturales de la comuna.	1. Creación de la Corporación Municipal de Cultura de Limache	Puesta en marcha de la Corporación municipal de Cultura de Limache en enero del 2015	Trámite para la creación de la Corporación Municipal de Cultura	Entrada en funcionamiento de la corporación cultural		Municipalidad
	Generar recursos con fuentes públicas y privadas para el financiamiento de la Corporación Cultural por medio de la creación de una unidad de gestión de proyectos.	2. Creación de la unidad de gestión de proyectos de la Corporación Cultural	Obtener recursos de fondos públicos y privados e internacionales que permitan autogestionar parte del presupuesto de la corporación cultural	Postulación a Fondos de Cultura (CNCA - GORE - gestión de recursos privados) / Implementación de sistema de ley de donaciones culturales	Postulación a Fondos de Cultura (CNCA - GORE - gestión de recursos privados)	Postulación a Fondos de Cultura (CNCA - GORE - gestión de recursos privados)	Municipalidad

Formación y creación

Líneas	Objetivos	Proyectos	Meta	2014	2015	2016	financiamiento
Educación Artística	Fomentar el acceso a las artes musicales, artes visuales y artes de movimiento a los niños de colegios municipales de la comuna de Limache /	3. Programa de integración de educación artística en escuelas básicas de Limache (Artes musicales, artes visuales y artes de movimiento) a través de intervención en el aula y talleres extraprogramáticos	Implementación del proyecto de educación artística por etapas (2014 - 2016)	Etapa I: Implementación del proyecto nivel en Pre-básica de establecimientos municipalizados de Limache. Al 2014 implementar las 3 disciplinas en transición hasta 4to básico (ya sea en aula o taller extra programático)	Etapa II: Implementación del proyecto hasta 4º básico de establecimientos municipalizados de Limache	Etapa III: Promover que alumnos beneficiados con el proyecto ingresen a la Casa de la Cultura. Más del 75 % de los alumnos de la Casa de la Cultura sean de colegios municipalizados	SEP
Formación No formal en arte y cultura	Potenciar el área formativa de la Casa de la Cultura por medio del mejoramiento de su implementación técnica.	4. Mejoramiento de implementación técnica de la Casa de la Cultura, a través del acondicionamiento acústico de salas, equipamiento técnico de talleres y equipamiento tecnológico para funciones administrativas.	Mejoramiento de implementación técnica ejecutado en segundo semestre del 2015.	Postulación a proyecto de Línea de infraestructura de FONDART	Ejecución de proyecto de implementación técnica, tecnológica y de aislamiento acústico Casa de la Cultura		FONDART
	Fomentar el conocimiento especializado de temáticas artísticas	5. Realización de clínicas formativas en artes y cultura a realizarse en Casa de la Cultura, colegios y	Realizar 5 clínicas al año.	Elaborar proyecto, y gestionar recursos	Ejecución	Ejecución	FONDART / GORE

	para los alumnos de la Casa de la Cultura y la comunidad en general	espacios barriales de la comuna					
	Ampliar el acceso a oferta formativa de la Casa de la Cultura a población de escasos recursos a través de la reestructuración del sistema de becas.	6. Reestructuración del sistema de becas para alumnos de la Casa de la Cultura con mayor injerencia de esta unidad en la selección de los beneficiarios.	Implementar nuevo sistema de becas a partir del primer semestre 2014	Reformular el actual sistema de becas selección con mayor injerencia de la / acordar con DIDEKO la ejecución	Ejecución	Ejecución	Municipalidad
Creación artística	Fomentar el conocimiento especializado de temáticas artísticas para los alumnos de las escuelas formativas y la comunidad en general	7. Realización de seminarios especializados de temática de artes y cultura	Realizar 5 seminarios al año	Elaboración y gestión del proyecto	Marzo 2015, inaugurar año académico con seminario de artes / Realización de seminarios	Marzo 2015, inaugurar año académico con seminario de artes / Realización de seminarios	Municipal
	Activar la dinámica cultural de la comuna por medio de la capacitación y asesoría en gestión de proyectos para el desarrollo cultural local, dirigido a artistas y organizaciones	8. Laboratorio de gestión de proyectos para el desarrollo cultural de Limache	Realización de un laboratorio anual y postulación de 20 proyectos culturales a Fondos de Cultura (CNCA - GORE)	Realización de laboratorio Primer semestre de 2014.	Realización de laboratorio Primer semestre	Realización de laboratorio Primer semestre	Municipio/ Asistentes
	Fomentar la difusión y acceso de expresiones culturales locales, regionales y nacionales a través de la creación de un Centro Cultural	9. Diseño arquitectónico para la creación del centro cultural "Casa Eatsmann" que incluya Salas de exhibición, salón de conferencias, Anfiteatro, Feria Artesanal.	Inauguración Centro Cultural "Casa Eastmann" segundo semestre de 2016	Diseño Arquitectónico/gestión de financiamiento	Gestión de financiamiento	Ejecución inauguración segundo semestre de 2016	FNDR

	con énfasis en la difusión artística						
Administrativa	Potenciar la labor de la Casa de la Cultura sistematizando sus procesos de gestión y administrativos.	10. Diagnóstico organizacional y rediseño estructura administrativa de la Casa de la Cultura.	Rediseño estructura administrativa implementado en el primer semestre de 2015.	Elaboración de diagnóstico organizacional	A partir del diagnóstico realizado en 2014, configurar los cambios propuestos / ejecutar	Ejecución / Realizar evaluaciones ex post / modificar las debilidades / configurar los cambios / ejecutar	Municipal

Extensión y participación en artes

Líneas	Objetivos	Proyectos	Meta	2014	2015	2016	Fuente de financiamiento
Difusión y extensión	Promover la difusión y participación de los habitantes de la comuna en expresiones culturales por medio de la creación de un área de Extensión y participación cultural	11. Creación de una unidad de extensión y participación dependiente de la Corporación Cultural de la comuna que ejecute eventos y otras instancias de difusión con una lógica territorial	Implementación de esta área junto con la creación de la corporación cultura en enero de 2015		Implementación de Área de difusión y participación	Implementación de Área de difusión y participación	Municipalidad
Emprendimiento Cultural	Promover la labor de los artesanos de la comuna	12. Estrategia de apoyo para la comercialización de los productos a las Talladoras de Tabolango.	Implementación de punto de venta y estrategia de comercialización en segundo semestre del 2014.	Elaborar proyectos para la obtención de un fondo SERCOTEC, con el apoyo de la oficina de fomento productivo / Capacitación en las estrategias de distribución y ventas /	Acompañamiento a las emprendedoras / Capacitación	Acompañamiento a las emprendedoras / Capacitación	Municipalidad / SERCOTEC

Patrimonio y turismo cultural

Líneas	Objetivos	Proyectos	Meta	2014	2015	2016	Financiamiento
Patrimonio	Promover el rescate, conservación y difusión del patrimonio material, inmaterial y natural de Limache por medio de la creación de un área con este propósito en la corporación cultural de Limache.	13. Creación del Área de Patrimonio en la Corporación Cultural.	Implementación del área a partir de enero de 2014.		Definir línea de acción de la unidad / proponer personal / establecer oficina de operaciones		Municipalidad
	Difundir la historia y el patrimonio de Limache por medio de la restauración y reinauguración del Museo Palmira Romano.	14. Reinauguración del museo Palmira Romano	Reinauguración en	Gestión de recursos para la restauración del Museo Palmira Romano	Ejecución de restauración del Museo Palmira Romano	Reinauguración Museo Palmira Romano	FNDR
Turismo cultural	Promover el turismo cultural por medio de la creación de una unidad especializada.	15. Crear una unidad de turismo - patrimonio localizada en la corporación de cultura	Implementación del área a partir de enero de 2014.		Definir línea de acción de la unidad / proponer personal / establecer oficina de operaciones		Municipalidad

III. Estructura de gestión

En este capítulo abordaremos las modificaciones en los componentes de la gestión del centro cultural de Limache en el periodo 2014-2016 que son necesarios realizar para el logro de los objetivos y proyectos planteados en el **Capítulo II. Sobre la Planificación Estratégica**.

1. Concretar la nueva institucionalidad para la cultura en Limache. El punto “Una nueva institucionalidad cultura para Limache” planteamos la creación de una corporación cultural que se haga cargo de ejecutar una política de desarrollo cultural para la comuna. Allí mencionamos las ventajas de crear una corporación cultural y propusimos la creación de tres áreas de trabajo para dicho organismo.

En el presente apartado planteamos las etapas necesarias para la puesta en marcha de la corporación:

- Constitución de la personalidad jurídica. La constitución de la personalidad jurídica como corporación está sujeta a la ley 20.500 del año 2011. Es el propio municipio que debe preparar los estatutos y requerimientos los que finalmente deben presentarse ante el servicio Civil y de Investigación para su entrada en vigencia.
- Constitución del directorio. El directorio de la corporación es una instancia que permite incorporar a personas del quehacer comunal del sector cultural, educativo, vecinal y empresarial, que pueden aportar con sus puntos de vista experiencias y contactos. El desafío es lograr un directorio diverso y representativo de los distintos ámbitos de la sociedad limachina.
- Definición de sus áreas de trabajo. Proponemos la creación de tres áreas de trabajo para la corporación Cultural de Limache que a su vez representan tres ámbitos fundamentales para el desarrollo cultural local: a) Formación y creación, b) Extensión y participación y b) Patrimonio.

Corporación Cultural de Limache



- Definir modelo de gestión y financiamiento¹. El modelo de financiamiento eficiente para una corporación es complementar los recursos municipales diversificar fuentes que abarquen fondos públicos², privados y Ley de Donaciones Culturales³, así como internacionales e incluso nuevas plataformas de micro mecenazgo⁴ (crowdfunding) mediante plataformas de internet. Para ello, se requiere un profesional o un equipo especializado en gestión de recursos que implemente una estrategia de gestión de recursos de mediano y largo plazo que permita hacer sustentable económicamente este organismo.
- Definir equipo de trabajo y planta funcionaria. Cada corporación es distinta y debe diseñarse de acuerdo a las realidades de cada comuna. Sin embargo, existen algunas funciones claves que permiten un adecuado funcionamiento. A continuación proponemos un organigrama de funciones tipo:

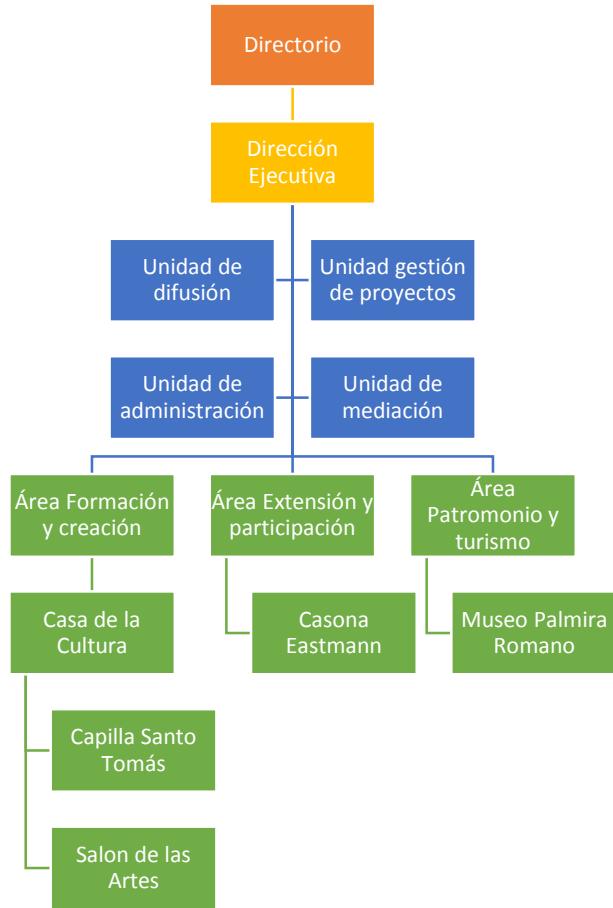
¹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía para la gestión de proyectos culturales. Valparaíso. 2009.

² www.fondosdecultura.cl

³ www.donacionesculturales.gob.cl

⁴ www.idea.me

Organigrama Corporación Cultural de Limache



A continuación entregamos una descripción de las funciones cada unidad:

Dirección ejecutiva: Tiene a su cargo la dirección de la corporación, incluyendo la implementación de una Política cultural comunal que sea coherente con la misión institucional y vele por la concreción de sus objetivos y metas. Es el vínculo entre el municipio, el directorio y las unidades dependientes de la corporación. Se encarga de la coordinación de las áreas y unidades, la gestión de recursos y alianzas estratégicas. Está a cargo de un profesional de las ciencias sociales, el arte, la educación o la administración con formación y experiencia en gestión cultural.

Unidad de difusión: está a cargo de la implementación de una estrategia de comunicaciones de la corporación cultural, que le permita a ella y a los espacios culturales que administra ser reconocidos por la comunidad local y difundir eficientemente sus actividades con el fin de promover la apropiación de sus espacios y servicios por parte de los habitantes de la comuna. Está a cargo de un profesional de las comunicaciones con experiencia en te campo.

Unidad de mediación. Está a cargo de desarrollar una estrategia de vinculación de los espacios y servicios culturales de la corporación con la comunidad local. Gestiona instancias para vincular a establecimientos educacionales y organizaciones sociales con la corporación por medio de estrategias didácticas que consideren las identidades que cohabitan en la comuna. Realiza un estudios, caracterización y seguimientos de los públicos de los espacios y servicios culturales de la corporación.

Unidad de gestión de proyectos: Es responsable de la implementación de una estrategia de gestión de recursos que haga sustentable económicamente la corporación cultural. Gestiona recursos públicos con diversos organismos como el Consejo de la Cultura, Gobiernos regionales, presentando una batería de proyectos cada año. Gestiona recursos con empresas, promoviendo el compromiso de estas con un proyecto anual con proyección en el largo plazo. Gestiona arriendos y otras prestaciones de servicios de los espacios culturales de la comuna para generar recursos. Es responsable de la tramitación de las donaciones por medios de la Ley de Donaciones Culturales. Esta unidad está a cargo de un profesional con experiencia en gestión de recursos para iniciativas sociales.

Unidad de Administración. Está a cargo de los procesos administrativos de la corporación, que incluye Recursos humanos, adquisiciones y ejecución de presupuesto. Está a cargo de un profesional del área de la administración.

Área de formación y creación. Corresponde a lo que está abocada la Casa de la Cultura, con su Conservatorio de Música, Escuela de Bellas Artes y una amplia gama de talleres de formación artística. Hasta el momento esta ha sido la unidad a través de la cual el municipio ha canalizado su labor cultural. Sin embargo esta no cuenta con la orientación, la infraestructura ni los recursos para abordar una estrategia integral de desarrollo cultural que abarque área como la extensión cultural y el patrimonio. Su especialidad es la formación en arte y cultura.

Área de extensión y participación. Corresponde a difusión de la cultura y permitir la mayor participación de los habitantes de la comuna en la construcción de espacios de expresión, desde las distintas agrupaciones y sensibilidades que constituyen la comuna. En esta área debieran estar los grandes eventos, como la fiesta de la cultura, así como un trabajo territorial que permita fortalecer las expresiones de los distintos sectores de la comuna. En términos de infraestructura se plantea que el centro cultural que se va a emplazar en la actual Casona Eastmann dependa de esta área y sea un espacio orientado a la extensión cultural. Para ello planteamos incluir en el proyecto de este espacio la construcción de un anfiteatro con las condiciones técnicas apropiadas para acoger espectáculos de música, teatro danza y cine.

Área de patrimonio y turismo cultural. Debiera ser un área abocada al rescate del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna la comuna es rica en todos este tipo de legados, cuyo rescate permitirá enriquecer la identidad de los habitantes de la comuna. Para potenciar ambos sectores planteamos incorporar esta área la unidad de turismo municipal y que tenga una orientación hacia el turismo cultural.

Para conocer el funcionamiento de otras corporaciones culturales municipales ver:

Corporación Cultural de San Antonio

www.centroculturalsanantonio.cl

Corporación cultural de Viña del Mar

www.culturaviva.cl

Corporación Cultural de Peñalolén

www.cultura.penalolen.cl

Corporación Cultural de La Reina

www.culturalareina.cl

2. Implementación del Plan Municipal de Cultura de Limache

En la matriz estratégica del capítulo II. Definiciones estratégicas se definieron quince proyectos para ejecutar en el periodo 2014-2015. En el presente apartado planteamos un plan para la ejecución de dichos proyectos. Para la su gestión es necesario constituir un equipo liderado por la Casa de la Cultura e integrado por profesionales de otras unidades municipales relacionadas con la ejecución de dichas iniciativas:

- Casa de la Cultura
- SECPLAN
- Administrador Municipal
- DAEM
- DIDEKO
- COMUNICACIONES

A continuación entregamos un cuadro resumen con los proyectos que incluye el presente plan. Según esta información la gestión de todos los proyectos se inicia el año 2004 y en su mayoría abarcan hasta el 2015. Sugerimos que en el mes de marzo del 2014 se constituya el equipo que va a gestionar estas iniciativas y que realice las siguientes tareas:

- Asignar un responsable de la gestión de cada proyecto.
- Realizar taller para la elaboración de los proyectos incluyendo recursos y procedimiento de evaluación.
- Realizar un acompañamiento a la gestión de financiamiento para cada proyecto por parte de experto.
- Ejecutar el proyecto.
- Evaluar el logro de los objetivos y metas del proyecto.

Esta instancia de taller para la gestión de los proyectos del Plan de Cultura debiera repetirse en el mes de marzo del 2015 y 2016.

Realizar este taller en marzo permitirá trabajar durante los meses de marzo a junio para la presentación a los Fondos de Cultura del Consejo de la cultura en el mes de julio de cada año. Los proyectos a presentar a los fondos del GORE se presentarán a esta instancia en el mes de diciembre del 2014, 2015, 2016, respectivamente. La gestión de recursos con empresas es conveniente iniciarla en el mes de septiembre para el año siguiente.

Línea	Proyectos	2014	2015	2016	Fuente de financiamiento
Gestión Interna	1. Creación de la Corporación Municipal de Cultura de Limache	Trámite creación de la Corporación Municipal de Cultura	Entrada en funcionamiento de la corporación		Municipalidad
	2. Creación de la unidad de gestión de proyectos de la Corporación Cultural	Gestión de recursos públicos y privados	Gestión de recursos públicos y privados	Gestión de recursos públicos y privados	Municipalidad
Educación Artística	3. Programa de integración de educación artística en escuelas básicas de Limache	Etapa I: Implementación nivel en Pre-básica	Etapa II: Implementación hasta 4º básico	Etapa III: Promover que alumnos ingresen a la Casa de la Cultura.	SEP
Formación No formal en arte y cultura	4. Mejoramiento de implementación técnica de la Casa de la Cultura	Postulación a proyecto FONDART	Ejecución	Ejecución	FONDART
	5. Realización de clínicas formativas en artes y cultura	Elaborar proyecto, y gestionar recursos	Ejecución	Ejecución	FONDART / GORE
	6. Reestructuración del sistema de becas Casa de la Cultura	Reformular el actual sistema	Ejecución	Ejecución	Municipalidad
Creación artística	7. Realización de seminarios especializados de temática de artes y cultura	Elaboración y Gestión recursos del proyecto	Marzo 2015, Realización de seminarios	Marzo 2015, Realización de seminarios	Municipalidad/ FONDART
	8. Laboratorio de gestión de proyectos para el desarrollo cultural de Limache	Realización de Primer semestre de 2014.	Realización de Primer semestre 2015	Realización de Primer semestre 2016	Municipalidad/ FONDART
	9. Diseño arquitectónico para la creación del centro cultural "Casa Eatsmann" con anfiteatro.	Diseño Arquitectónico/ gestión de financiamiento	Gestión de financiamiento	Ejecución inauguración segundo semestre de 2016	GORE

Administrativa	10. Diagnóstico organizacional y rediseño estructura administrativa de la Casa de la Cultura.	Elaboración de diagnóstico organizacional	Implementación cambios propuestos	Ejecución / evaluación	Municipalidad
Difusión y extensión	11. Creación de una unidad de extensión y participación de la Corporación Cultural		Implementación de Área de difusión y participación	Implementación de Área de difusión y participación	Municipalidad
Emprendimiento Cultural	12. Estrategia de apoyo para la comercialización de los productos a las Talladoras de Tabolango.	Elaborar proyectos para la obtención de un fondo SERCOTEC,	Acompañamiento a las emprendedoras / Capacitación	Acompañamiento a las emprendedoras	Municipalidad / SERCOTEC
Patrimonio	13. Creación del Área de Patrimonio en la Corporación Cultural.		Definir línea de acción de la unidad / proponer personal / establecer oficina de operaciones		Municipalidad
	14. Reinauguración del museo Palmira Romano	Gestión de recursos para la restauración del Museo Palmira Romano	Ejecución de restauración del Museo Palmira Romano	Reinauguración Museo Palmira Romano	GORE/Patrimonio CNCA
Turismo cultural	15. Crear una unidad de turismo - patrimonio localizada en la corporación cultural		Definir línea de acción de la unidad / proponer personal / establecer oficina de operaciones		Municipalidad

3. Seguimiento y evaluación de los objetivos y metas

El logro de los objetivos proyectos y metas planteados en el capítulo II sobre Planificación estratégica depende en gran medida de que se haga un seguimiento periódico a su ejecución.

El seguimiento y evaluación del plan de los objetivos y proyectos considerará las metas establecidas en la Matriz Estratégica.

Además en la etapa de elaboración de cada proyecto, planteada en el apartado anterior, se establecerán los criterios y mecanismo de evaluación del logro de los objetivos.

También se realizará una jornada de anual para evaluar el logro de los objetivos en el mes de enero de cada año. Esto incluirá una cuenta pública a la comunidad en que se darán a conocer los logros del Plan de Cultura.

1. Concretar la nueva institucionalidad para la cultura en Limache 76

2. Implementación del Plan Municipal de Cultura de Limache 81

3. Seguimiento y evaluación de los objetivos y metas 84

