



Plan Municipal de Cultura de Casablanca 2014-2016

Equipo Centro Cultural de Casablanca

Lorena Galea, Directora
Anita Silva, Encargada de Extensión
Graciela Aguilar, Secretaria Teatro
Agustín Díaz, Jefe Técnico del Teatro
Manuel Romero, Técnico en sonido Teatro
Patricio Santibáñez, Tramoya Teatro
Teresa Reyes, Encargada del Museo
Margarita Miranda, Encargada de Biblioteca
Osvaldo Núñez, Encargado Bibliobús

Equipo consultor

Antil Camacho, asesor Agenda Municipal Red Cultura, CNCA.
Alyson Cabello, Estudiante en práctica de sociología, UVM.
Antonieta Andarisa, Estudiante en práctica de sociología, UVM.

Índice

Introducción.....	4
Metodología.....	5
I. Diagnóstico	7
1. Caracterización de la comuna	8
2. Historia e identidad	<u>11</u>
3. Dinámica cultural de la comuna	15
3.1 Educación artística escolar	16
3.2 Formación en arte y cultura no formal.....	20
3.3 Fomento a la creación artística.....	22
3.4 Extensión y difusión en arte y cultura	24
3.5 Fomento productivo en cultura	28
3.6 Patrimonio	31
3.7 Cultura y Comuna Sustentable.....	33
4. Análisis interno del Centro Cultural de Casablanca	35
4.1 Programación de actividades.....	35
4.2 Públicos objetivo.....	40
4.3 Medios de comunicación	42
4.4 Equipo de trabajo y organigrama.....	43
4.5 Presupuesto 2013	43
4.6 Asociatividad.....	45
4.7 Descentralización	45
4.8 Infraestructura.....	47
5. Conclusiones: Análisis FODA de la unidad de la Casa de la Cultura de Casablanca	50
II. Planificación estratégica	51
1. Misión	52
2. Visión	52
3. Nuestros valores	52
4. Planificación estratégica.....	53
III. Estructura de gestión	62
1. Potenciar el equipo de trabajo.....	63
2. Potenciar las comunicaciones del centro cultural	65
3. Estrategia de creación de audiencias	65
4. Consolidar financiamiento para proyectos emblemáticos	66
5. Incorporación de este Plan de Cultura en el PLADECO de Casablanca.....	66
6. Seguimiento a los objetivos y metas del Plan Municipal de Cultura	66

Introducción

En las últimas décadas Chile ha vivido un proceso de institucionalización de la cultura que ha llevado que esta actividad se haya convertido en un factor determinante del desarrollo local y de la gestión municipal. El municipio de Casablanca ha sido un referente en esta materia por el desarrollo de una política cultural que se ha materializado en una infraestructura y servicios culturales que son un modelo a nivel regional y nacional.

La proyección de este trabajo requiere de tener un plan de navegación que nos provea de un análisis acerca de cuáles son los requerimientos de la comunidad de Casablanca en materia cultural y los desafíos de nuestra gestión interna para abordarlos.

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de Casablanca 2014-2016 se enmarca en el Programa Agenda Municipal Red Cultura promovida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a partir del año 2013. Los municipios que adhieren a ella se comprometen a lograr al 2016 tres objetivos:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura
- Un encargado de cultura capacitado
- Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

El municipio de Casablanca firmó este documento, por lo cual accedió a una asesoría para elaborar un Plan de cultura entregada por el Consejo de la Cultura a través de un consultor externo, la cual se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2013.

El trabajo se enfocó en dotar al Centro Cultural de Casablanca de una estrategia de desarrollo a mediano plazo con un enfoque territorial que le permita potenciar su trabajo hacia la comunidad y su gestión interna. Para ello, se constituyó un equipo compuesto con la encargada del Centro Cultural y sus colaboradores, el consultor y dos estudiantes en práctica de sociología. La modalidad de la asesoría consistió en un formato asesoría + capacitación.

La elaboración del plan se realizó en tres etapas:

- Diagnóstico
- Planificación estratégica
- Estructura de gestión

La metodología ocupada incorporó un conjunto de herramientas que permitieran involucrar adecuada a la comunidad y el equipo del centro cultural.

El producto final de este plan tiene siguientes componentes: a) Plan de Municipal de Cultura completo, b) Catastro sobre artistas, organizaciones y expresiones culturales de Casablanca y c) la Encuesta de consumo cultural y percepción del Centro Cultural de Casablanca.

Metodología

Los objetivos de la elaboración del Plan municipal de Cultura dicen relación con:

General:

Potenciar la función del municipio en cultura por medio de la elaboración de Plan de desarrollo estratégico que orienta la gestión municipal al logro de objetivos en esta área en el período 2014-2016.

Objetivos específicos:

- Elaborar un diagnóstico sobre las necesidades comunales en materia cultural y un análisis interno de la unidad de cultura.
- Plantear los objetivos estratégicos para abordar las necesidades identificadas en diagnóstico.
- Proponer una estructura de gestión que permita el logro de los objetivos estratégicos
- Incorporar en las distintas etapas de la elaboración del plan la participación de la comunidad.
- Promover el involucramiento del equipo de cultura, otras y autoridades municipales en la elaboración y validación del plan.

Para ello se desarrolló una pauta con los siguientes contenidos y metodologías.

Contenido	Metodología
1. caracterización de la comuna	Recolección de información secundaria en prensa, Internet, y estadísticas comunales.
2. Historia e identidad	-Fichas para la historia de Casablanca -Cabildo cultural
3. Dinámica Cultural de la comuna: a) Educación artística escolar b) Educación no formal en arte y cultura c) Fomento a la creación d) Patrimonio e) Emprendimientos culturales f) Cultura y comuna sustentable	Cada uno de los siete temas de la dinámica cultura de la comuna fue abordados a través de las siguientes instancias: -Catastro sobre la dinámica cultural de la comuna. -Entrevistas individuales a 12 personajes clave de la comunidad y del municipio -Reuniones participativas en los sectores de Lagunilla, La Vinilla, Lo Vásquez, Quintay. -Cabildo cultural en Casablanca -Encuesta sobre consumo cultural

<p>4. Análisis interno de la unidad de cultura</p> <p>b) Públicos objetivo</p> <p>c) Medios de comunicación</p> <p>d) Estructura administrativa</p> <p>e) Equipo de trabajo y organigrama</p> <p>f) Presupuesto 2013</p> <p>g) Asociatividad</p> <p>h) Descentralización del centro cultural</p> <p>i) Infraestructura</p>	<p>-Entrevistas equipo municipal de cultura</p> <p>-Entrevistas directivos municipales</p> <p>-Análisis de información secundaria.</p> <p>-Encuesta consumo cultural</p>
<p>II. Planificación estratégica</p> <p>1. Nueva institucionalidad cultural para Limache</p> <p>2. Misión-Visión</p> <p>3. Matriz estratégica</p>	<p>-Talleres y entrevistas con equipo municipal de Cultura.</p>
<p>III. Estructura de gestión</p>	<p>-Talleres y entrevistas con equipo municipal de Cultura.</p>

I. Diagnóstico

1. Antecedentes generales de la comuna

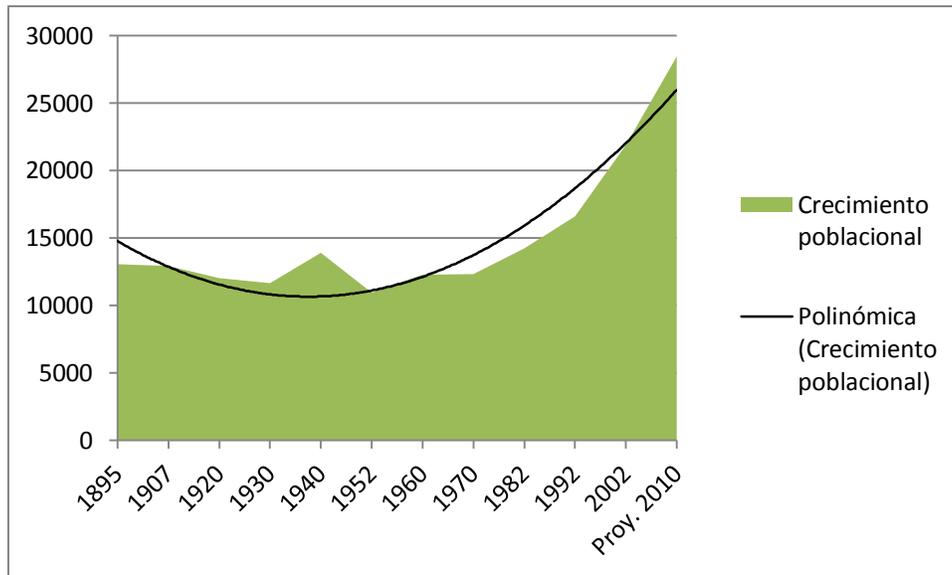
En este apartado entregamos algunos datos estadísticos que permiten conocer características de la comuna que se vinculan con el desarrollo social y cultural de la comuna.

Indicadores demográficos

La comuna de Casablanca poseía para el año 2002 una población total de 21.874 casablanquinos y su proyección es de un crecimiento al 2012 es de 30.617 habitantes en total.

En términos demográficos es importante destacar el gran crecimiento el crecimiento de la población de la comuna a partir de la década del 1970, disparándose por sobre la media que se mantuvo desde fines del siglo XIX, tal como lo muestra el siguiente gráfico:

Gráfico N° 2 “Crecimiento Poblacional en el Departamento de Casablanca”

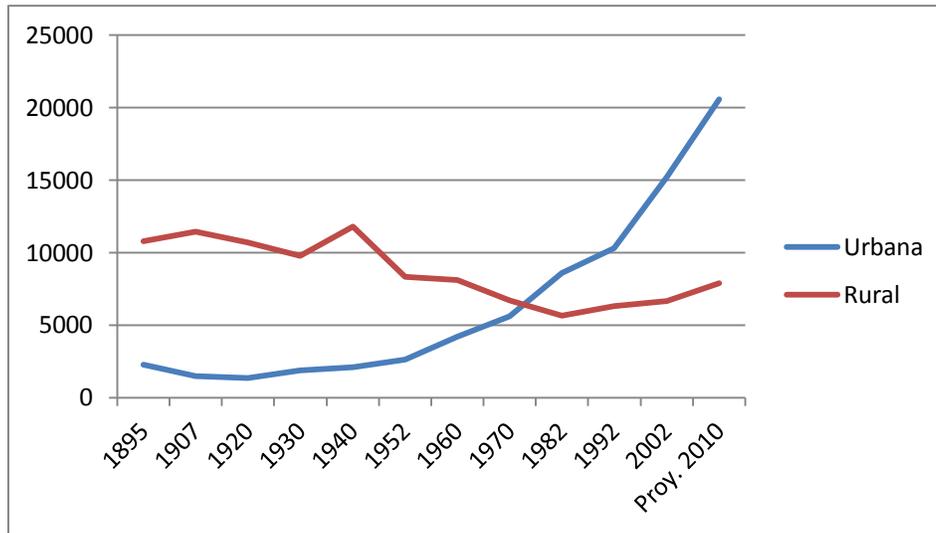


(Fuente: Carroza, C. (2012) en base a Censo 1895-2002 y SINIM 2010)¹

Junto a este fenómeno se produjo un profundo en la composición rural-urbana de la población de la comuna, pasando de ser una proporción mayoritariamente rural a una mayoritariamente urbana. Mientras en el año 1940 la población urbana era de 2.096 personas la población rural era de 11.793, en la década de 2010 esa proporción se invirtió con más de 20.000 personas en sectores urbanos y alrededor de 8.000 en el medio rural.

¹ Carroza, C. “Historia, vitivinicultura y municipio las bases históricas del desarrollo glocal en Casablanca”. Tesis para optar al grado de Magíster en Desarrollo Urbano, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2012.

“Tendencia de asentamiento poblacional en Casablanca 1895-2010”



(Fuente: Carroza, C. (2012) en base a Censo 1895-2002 y SINIM 2010)²

Esté drástico cambio hacia la urbanización de la población comunal sin duda traen consigo profundos cambio en el modo de vida, de socialización e identidad cultural.

Indicadores económicos

Las actividades económicas más importantes en la comuna son la Agricultura con 23.05%, Comercio 16,13%, Transporte 12,32% e Industria, 11,47%. En agricultura destaca el gran crecimiento en los últimas dos décadas de la industria vitivinícola que hoy es un sello característico de la comuna.

Indicadores educacionales

La población de la comuna de Casablanca ha ido aumentando su años de escolaridad, durante el año 2003 presento la cifra de 9,26 años de escolaridad, siendo una cifra baja en comparación a la región y a nivel país, que ambos están sobre los 10 años de escolaridad (tabla n°7). Durante el año 2006 y 2009 fue aumentando los años de escolaridad, llegando al año 2011 con un cifra de 9,91 años de escolaridad, manteniéndose bajo las cifras de la región y del país.

² Carroza, C. Op. Cit.

Tabla Años de escolaridad promedio de la población 2003-2011

Territorio	2003	2006	2009	2011
Comuna de Casablanca	9,26	9,73	9,74	9,91
Región de Valparaíso	10,34	10,30	10,64	10,81
País	10,16	10,14	10,38	10,50

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

Pobreza

La pobreza en las personas, según la CASEN, se puede medir con tres categorías: pobre indigente, pobre no indigente y no pobre. Dentro de esta caracterización de la pobreza, en los pobres indigentes existe un aumento desde el 2003 al 2006, de 683 personas a 817, pero en el 2009 esta cifra disminuyó a 345 personas (tabla n°9). En la categoría pobre no indigente, existió una disminución de la cifra considerablemente de 4.420 a 2.958 personas. En cuanto a la categoría este grupo aumento con los años de 20.160 a 25.402 personas, lo que es importante destacar esta cifra, ya que muchos han salido de las otras categorías para insertarse en la categoría no pobre.

Tabla n°9: Población según pobreza CASEN 2003-2009

Pobreza en las Personas	2003	2006	2009	% según Territorio (2009)		
				Comuna	Región	País
Pobre Indigente	683	817	345	1,20	3,44	3,74
Pobre no Indigente	4.420	2.988	2.958	10,30	11,60	11,38
No Pobre	20.160	22.175	25.402	88,49	84,97	84,88
Total	25.263	25.980	28.705	100	100	100

2. Historia e identidad

Historia

La ciudad de Casablanca, fundada el 23 de octubre de 1753 por el Gobernador Domingo Ortiz de Rozas. Su historia comienza en épocas de la Colonia Española, cuando en el siglo XVI los españoles iniciaron su expedición por la zona.

El conquistador Diego de Almagro se internó hacia la actual Casablanca tomando la ruta de los Incas que desde Quillota cruzaba Limache y Villa Alemana, penetrando por el valle del Margamarga hacia los campos de Orozco. Desde allí, avistó el valle de Casablanca -que los indígenas llamaban por entonces Acuyo- atravesándolo para seguir a Melipilla por el Cordón Ibacache.

Hacia 1540, pasó don Pedro de Valdivia con sus huestes, imitando el camino seguido por Almagro, en su presencia se concedió mercedes de tierra a don Juan Bautista Pastene (1553). A partir de esto la ocupación de las tierras, fue creciendo, debido a que se vio incrementada por el descubrimiento de minerales de Oro y Plata.

En 1577, se otorgó mercedes de tierras a don Alonzo de Córdoba (merced extensa que abarcó desde Tapihue hasta el portezuelo de Ibacache), colonizador que junto a su socio don Antonio Zapata inició el tráfico de cueros y sebos con el Perú a través del incipiente puerto de Valparaíso. Hacia fines del siglo XVI todas las tierras del valle estaban concedidas.

En cuanto al surgimiento de Casablanca, es clave indicar que en 1753 por orden de don Domingo Ortiz de Rozas se fundó el poblado en su actual emplazamiento, otorgándole el nombre de Santa Bárbara de la Reina de Casablanca.

En 1755 seguían los trabajos preparativos de la nueva población y su trazado original fue delineado – conforme a la tradicional cuadrícula española- por don Joseph Bañado y Gracia, juez agrimensor del Obispado.

Al levantarse las primeras casas se dictaron algunas providencias a fin de asegurar el progreso de la población. Se nombró un Teniente General del Partido de Casablanca dependiente del corregidor de Quillota, quien también recibía órdenes del Gobernador de Valparaíso en caso de defensa de dicho puerto.

Con el correr del tiempo, el sector de Casablanca pasaría a manos de diferentes autoridades españolas de la época, siendo reconocida por su feraz suelo para el cultivo y por sus otrora lavaderos de oro.

La época de progreso iniciada en Chile a partir de 1830, por la estabilidad institucional y la creciente importancia de Valparaíso como el primer puerto del Pacífico, convirtió al camino

colonial que unía al puerto con Santiago en una arteria de gran importancia para el país, por el cual transitaba todo el movimiento comercial de Chile.

Fue así como se edificó una comuna que progresivamente se erigió como un importante eje de conexión entre los polos productivos y poblacionales más importantes del país, Valparaíso, San Antonio y Santiago. Sin embargo, en el nuevo siglo, su valor se defiende de forma independiente por sus características que la hacen única en Chile y Sudamérica.

Identidad

La identidad cultural es un proceso donde confluyen diversos elementos de manera dinámica y creativa que tiene como centro la construcción del sentido que las personas le dan a su vida de forma individual y colectiva. En Casablanca no existe una sola identidad sino que conviven varias identidades. Estas identidades además no son estáticas sino que están en constante transformación influyendo unas sobre otras, que tienen raíces en el pasado de la comuna y que están incorporando nuevos elementos con las transformaciones que ha tenido la comuna y sus habitantes

El proceso de construcción de la identidad de Casablanca lo podemos caracterizar por los siguientes elementos:

Elementos de raíz:

- **Pasado precolombino.** Sí bien el legado de las culturas que habitaron el valle de Casablanca antes de la colonización española no es un elemento determinante en la identidad actual de los habitantes de la comuna, sí es un elemento necesario de mencionar por la importancia que tiene en la historia y porque en las últimas décadas se han realizados importantes hallazgos arqueológicos que hacen más patente la presencia la cultura Bato, LLole Aconcagua e Inca.
- **Sociedad agraria.** Hasta la década del 1960 la población de la comuna vivía en sectores rurales organizados en grandes haciendas, en los que supervivían actividades económicas y vínculos sociales que se remontan al siglo XIX. Estas formas de vida empiezan a cambiar con la Reforma Agraria y luego la instalación de la agro-industria vitivinícola a partir de la década del 1990. Transformaciones junto a las cuales se produjo una importante migración del campo a la ciudad gracias a la cual la mayor parte de la población viven en el sector urbano de la comuna. Sin embargo, la vida del campo sigue siendo un componente central del imaginario de la comuna que sobreviven fiestas costumbristas y la poesía popular.
- **Religiosidad popular.** Vinculado a su pasado agrario la comuna tiene un fuerte tradición de religiosa, manifiesta en las fiestas religiosas como Lo Vásquez que atraen incluso a peregrinos de distintas regiones del país. Esto también se puede apreciar en la

importancia que tiene la actividad religiosas en la ciudad de Casablanca y sectores como la Vinilla y Lagunillas y el mismo Lo Vásquez don de la iglesia está en el centro del pueblo.

- **Comuna de tránsito.** Desde su creación Casablanca ha sido un punto estratégico en las vías que unen Santiago con el puerto de Valparaíso y el litoral central. Es por ello que las distintas etapas de desarrollo de la comuna han estado relacionadas con las vías de transporte terrestre. Dada la cercanía con el puerto la ciudad de Casablanca y la mayoría de sus sectores está orientado hacia la el puerto de Valparaíso. Ciudad que hoy en día es el destino laboral y de estudios de muchos casablanquinos.
- **Cercanía con la naturaleza.** Casablanca es una comuna con extensas zonas rurales donde se puede encontrar una gran riqueza de floras y fauna. Desde la presencia de la cordillera de la costa, el valle de Casablanca mismo y la costa de Quintay y Tunquén. Los asentamientos humanos al ser de pequeña escala están rodeados o muy próximos a entornos naturales. La presencia de eso paisajes también es parte de los modos de vida en identidad de las personas y que constituye un valioso patrimonio de la comuna.

Actualidad

- **Migración del campo a la ciudad.** En últimas cuatro décadas Casablanca ha experimentado un enorme crecimiento de su población fenómeno que ha ocurrido de la mano con la migración del campo a la ciudad y la llegada de nuevos habitantes. Esto tiene consecuencias radicales para la identidad de las personas. En estas cuatro décadas la vida de las haciendas en el que crecieron y en relación al cual forjaron su identidad las personas que hoy tienen más de cincuenta años prácticamente no existe. Por ello, cabe preguntar ¿con qué elementos ellos están construyendo su identidad hoy en día, con qué elementos están construyendo un nosotros colectivo que les permita sentirse parte de un proyecto de comuna?
- **Instalación de la industria vitivinícola.** En los últimos 20 años la comuna de Casablanca se ha transformado en una de las más importantes productoras de vino en Chile. Junto a ello, la industria vitivinícola ha trabajado para la comuna tenga como sellos de identidad el vino. Sin embargo este intento es visto con de manera crítica por parte de la población de la comuna que no se identifica con esta imagen de la comuna. Más bien tienen una visión crítica del aporte de las viñas su calidad de vida. Consideran que son fuente de trabajo precario y que están alejadas de las necesidades de la población. Además, el florecimiento de esta industria ha traído consigo un crecimiento importante de población de trabajadores temporeros que en muchos casos viven en condiciones de precariedad y no están incorporados a las redes sociales, lo que constituye un gran desafío en términos culturales desde la perspectiva de cómo se integra a esta población.

- **Ciudad a escala humana con calidad de vida.** Pese al crecimiento de la ciudad de Casablanca en las últimas décadas, esta conserva su carácter de ciudad a escala humana. Recorrible en bicicleta, donde la gente se saluda en la calle, donde todo es a un ritmo más pausado que las grandes urbes. Esto es parte de los modos de ser de sus vecinos, con lo cual ellos se sienten identificados por lo que conforma su identidad cultural.
- **Identities urbanas juveniles.** Con el proceso de urbanización de la comuna aparecen manifestaciones juveniles que son propias de las ciudades actuales, tales como skaters, grafiteros, hip-hoperos, emos y pockemones, entre otras formas de identidad juvenil. Expresiones que tienen como denominador común que son alimentadas por los medios masivos de comunicación y las redes sociales digitales, por los cuales circulan contenidos de la industria cultural globalizada. Y es con estos elementos que los jóvenes de Casablanca están construyendo su identidad.

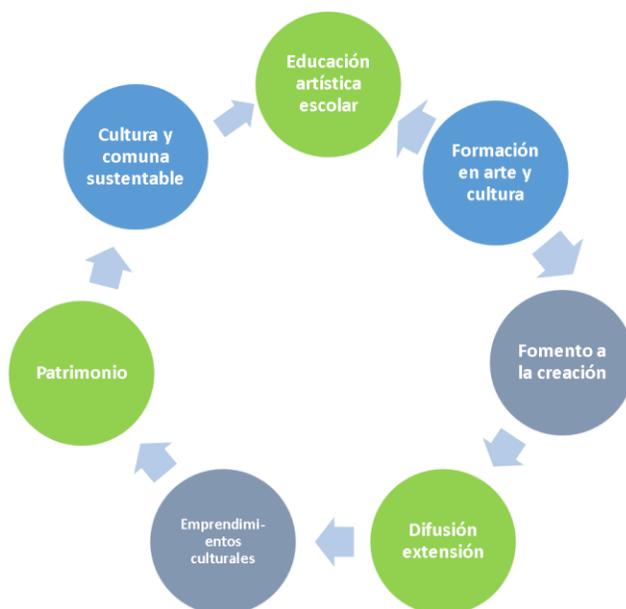
Los desafíos para el presente

El gran desafío en términos de identidad cultural de Casablanca dice relación con rescatar y valorar aún más su rica historia y patrimonio y a la vez reconocer las nuevas identidades que se abren paso por medio de las manifestaciones juveniles y de migrantes. A la vez validar la identidad y patrimonio de los sectores rurales y a la vez integrándolos como comuna.

3. Dinámica Cultural de la Comuna

El presente diagnóstico tiene una mirada territorial a través de la cual queremos caracterizar e identificar necesidades culturales en siete dimensiones. Estas fueron consensuadas con el equipo del Centro Cultural de Casablanca como áreas cuyo desarrollo le compete al municipio y en particular a l Centro Cultural como unidad abocada a implementar estrategias de fomento cultural para la comuna.

Ámbitos de la dinámica cultural de la comuna de Casablanca



A continuación presentamos el diagnóstico realizado en estas siete áreas a partir de tres elementos:

- **Catastro cultural de la comuna**
Se elaboró un catastro de actores relevantes en cada de las siete áreas arriba mencionadas.
- **Entrevistas individuales a personajes clave**
Se realizaron entrevistas a personas involucradas con cada una de las del diagnóstico.

- **Cabildo cultural**
El sábado 5 de octubre se realizó un Cabildo cultural abierto a toda la comuna en el Centro Cultural de Casablanca. En él participaron más de ochenta personas que se repartieron en siete mesas temáticas.
- **Encuesta de Consumo cultural y percepción del Centro Cultural de Casablanca**
Durante el mes de noviembre se aplicó una encuesta en la ciudad de Casablanca a un universo de 80 personas.

3.1 Educación artística escolar

En este punto abordamos las condiciones que existen en la comuna para la educación artística escolar. La enseñanza artística contempla las áreas de: música, artes visuales, danza y teatro, que existen dentro de los establecimientos educacionales de la comuna de Casablanca.

Conociendo la cobertura de la enseñanza artística a través del curriculum escolar, capacitación de los docentes, implementación técnica para la enseñanza de las artes y financiamiento.

- **Catastro**

Para ello se realizó un catastro de los programas y talleres de educación artística por cada establecimiento municipal de Casablanca. También se analizaron las necesidades y propuestas, que tienen la comuna en el ámbito escolar a través del cabildo. Para terminar con la realización de entrevistas a personas claves dentro la Comuna que participan en temáticas de educación artística escolar.

Gráfico de los programas de educación artística escolar en establecimientos municipales

	Colegios	N° de alumnos	Programas consejo de la cultura	Talleres Extraescolares	Talleres jornada escolar completa
Sector Urbano	Liceo Manuel de Salas	410	El 2012 hubo afiliación con el programa acciona. Sin embargo el 2013 no se siguió con tal vinculo	Taller de música, danza y batucada.	X
	Escuela Humberto Moath	73	X	X	Taller de teatro, danza, expresión artística.
	Escuela Arturo Echazarreta Larraín	402	-Adscrito al programa "acciona", con talleres de: literatura, teatro, danza. -Adscrito al programa "portadores de tradición"	Taller de artes escénicas, dentro del cual se imparten: coro, teatro y danza	X
	Escuela Manuel Bravo Reyes	624	X	X	Taller de orquesta rítmica
	Escuela Domingo Ortiz de Rosas				
Sector Rural	Escuela San Pedro de Quintay	100	X	X	Taller de danza
	Escuela Los Maitenes	17	X	Taller de artes circenses	Taller de artes circenses
	Escuela Básica de Lagunillas	101	X	X	Taller de danza
	Escuela Básica el Batro	4	X	X	X

El gráfico anterior muestra todos los colegios municipalizados de la comuna de Casablanca, indicando el número de alumnos y la afiliación algún programa de educación artística escolar.

Como se demuestra, solo un colegio (Escuela Arturo Echazarreta), tiene incorporado en el año 2013 programas del Consejo de la Cultura (acciona y portadores de tradición).

Además se puede vislumbrar que existe una escasa oferta en los establecimientos de talleres extraescolares de educación artística, sobre todo en los del sector rural.

La máxima vinculación con la educación artística, es dentro de la jornada escolar completa, habiendo cinco colegios que poseen talleres de formación en arte.

Entrevista a Personaje clave.

En la sección de entrevistas individuales, estuvo compuesta por dos actores sociales involucrados directamente con la educación artística escolar, una fue realizada a Susana Vicencio, Jefa del Departamento de Educación de Municipal de Casablanca y la segunda entrevista a Javier Núñez, Profesor de talleres extra-escolares de la Escuela Arturo Echazarreta Larraín y monitor de talleres en centro cultural.

En la entrevista de Susana Vicencio, se detectó la necesidad de una relación entre Centro cultural y los establecimientos, indicando fortalecer la coordinación del centro cultural y establecimientos sobre el contenido y actividades educativas. Como dice en su cita: *“el trabajo que tenga el profesor dentro del aula, tenga una actividad en conjunto con el museo, y que se faciliten las dependencias, que sea parte, así se permita hacer eso, al igual que la biblioteca, así es más fácil interactuar”*.

La segunda necesidad mencionada por Susana está orientada hacia una mirada participada desde los establecimientos, en donde se logre coordinar las actividades en conjunto con todos los directores, para establecer una orientación hacia el enfoque cultural. Como podemos observar en la siguiente cita: *“un niño debe saber dónde nació y querer su pueblo, es un tema clave, se puede abordar desde diferentes perspectivas, pero esto no es de un día para otro, se tiene que trabajar en conjunto”*(...) *“nosotros ya tenemos nuestras líneas claras, pero con esta mirada, se puede facilitar la coordinación desde cultura, esas instancias se pueden dar, desde las instancias que ya les estamos dando, es necesario que todos los directores lo abarquen desde un mirada comunal”*

En cuanto a la entrevista a Javier Núñez, su interés está centrado en entregar a los alumnos de establecimientos municipales una existencia y cobertura más amplia de los talleres artísticos. De esta manera se lograría una nivelación para los colegios municipalizados, a través de una capacitación de los profesores o monitores. Como podemos ver en la cita: *“tomar cada monitor que esté a cargo de las artes en cada escuela, y hacerles una preparación, con algún actor, bailarín, músico o director coral, donde todos estemos trabajando en el mismo lenguaje, y en los resultados de la muestra, sea en un nivel más parecido”*.

La segunda necesidad que se diagnostica, es la creación de un festival cultural escolar, es decir, que se realice un festival de expresión cultural de Casablanca, en donde todas escuelas muestren una temática en común con los niños y que recorran las calles. Como dice en su cita: *“uno puede hacer una invitación extensiva a los colegios de Casablanca, y a los colegios en general de Chile(...)donde tengamos el festival de este año, donde la temática sea el Padre Hurtado, por ejemplo, entonces vamos generando una instancia, que va teniendo un orden y que cada año se vaya aprendiendo cosas nuevas.”*

Cabildo cultural

La mesa de trabajo de educación artística escolar fue la de menor concurrencia en el Cabildo cultural. Esta mesa tuvo la participación de los dos entrevistados, junto con dos personas más, una de ellas es Lorena Galea, directora del Centro cultural de Casablanca.



Cabildo cultural Casablanca, mesa “Educación artística escolar”

Se trabajó bajo dos preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación a la educación artística?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?

El siguiente cuadro nos indica los resultados que se abordaron en dicha mesa.

Necesidades	Propuestas
Coordinación entre cultura y educación	Realización de agenda, junto con una planificación anual.
Fortalecer nuestra identidad:	Incorporar dentro de las asignaturas la educación cultural, tales como: historia, lenguaje, artes musicales y artes visuales.

La primera necesidad está situada en la coordinación entre los establecimientos educacionales, generando una relación entre cultura y educación, como propuesta, debería existir una planificación anual estable, con diferentes planes culturales dentro de cada establecimiento.

La segunda necesidad está en el fortalecimiento de la identidad local de Casablanca, generando una inclusión en la malla curricular de los establecimientos, este rescate de la identidad. En las asignaturas tales como: Historia, Lenguaje, Artes musicales y Artes visuales.

3.2 Educación no formal en arte y cultura

Este capítulo está compuesto por el análisis sobre la situación de enseñanza en arte y cultura fuera de los establecimientos educacionales. Aquí entran los talleres que lleva a cabo el Centro Cultural de Casablanca y en las localidades rurales de la comuna. Se realizó un diagnóstico sobre la oferta de talleres que existen tanto en la zona urbana como en las localidades rurales, estableciéndose una ausencia absoluta sobre talleres en ambas localidades. El único lugar que tiene talleres a la disposición de la comunidad, es el Centro Cultural.

Entrevista a Personaje clave

Para la recolección de información se aplicó una entrevista a un actor clave en la educación no formal, llamado Vicente Cuesta Toskana-Lanzendorff, director de la Orquesta Juvenil “MusArt” de Casablanca. En la entrevista podemos visualizar las necesidades que se presentan desde su perspectiva hacia el Centro Cultural.

Existiendo dos necesidades a destacar, una de ellas es mejorar la implementación de las salas, pensado en una escuela de música, la cual necesita salas más amplias. La segunda necesidad está orientada a la gestión de la orquesta, en donde se sugiere tener una persona dedicada al programa de la orquesta, encargándose de gestionar y administrar los asuntos que le competen.



Imagen: Orquesta Juvenil “MusArt” de Casablanca

Cabildo cultural

El cabildo sobre educación no formal en arte y cultura tuvo una alta convocatoria de 18 personas que trabajaron sobre las necesidades y propuestas para la comuna de Casablanca. Según las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades existen en la comuna en relación a la educación artística?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?



Foto: Cabildo cultural Casablanca, mesa “educación artística no formal”

El siguiente cuadro nos indica los resultados de este cabildo:

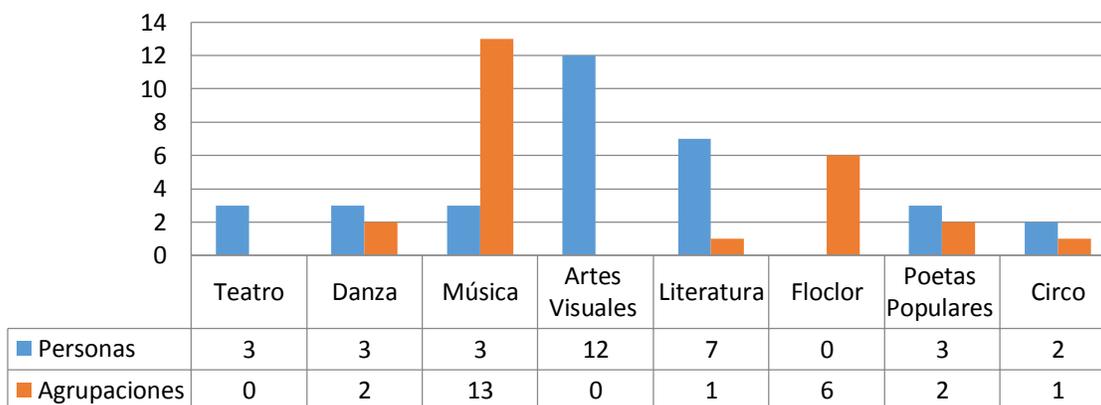
Necesidad	Propuesta
Relación Centro Cultural y establecimientos educacionales	Establecer relación entre los distintos roles que cumplen los talleres con la educación. Mejorar difusión e interacción con los establecimientos educacionales.
Escuela formativa para el Centro Cultural	Canalizar talentos, creando una academia o escuela de arte con malla curricular. Siendo necesario una implementación técnica adecuada para el desarrollo de la actividad.
Nuevos talleres	Generar una participación ciudadana en la propuesta de talleres a través de encuestas. Talleres sugeridos: Audiovisual, escultura, desarrollo de proyectos y liderazgo.

Desde la mirada del Centro cultural, se visualiza la gran necesidad de generar talleres con una base formativa, de esta manera, se propone una elaboración de un curriculum de formación para cada uno de los talleres que se ejecuten en el Centro Cultural. Para la acogida de nuevos talleres, se realizó en la encuesta ciertas preguntas orientadas a las preferencias y gustos, lo cual nos arrojó un alto interés, con un 63,8% de los encuestados está muy interesado en las actividades relacionadas con el folclor. También se preguntó en cada disciplina a cual taller asistiría del centro cultural. Entre los talleres destacables, por orden de mayor interés están: teatro (28,8%), fotografía (26,3%), pintura (25%), danza folclórica (21,3) madera (18,8%), guitarra (17,5%) cerámica (15%).

3.3 Fomento a la creación artística

En este punto abordamos las condiciones existentes del área creación artística dentro de la comuna. Destacando géneros y estilos que se desarrollan en las distintas disciplinas: música, danza, teatro, artes, visuales, literatura, circo, entre otras. Como también la presencia de asociaciones y redes de creadores. Conociendo la sustentabilidad económica de la carrera artística. Todo esto desde el punto de vista de los artistas.

Numero de artistas y agrupaciones culturales de Casablanca



En teatro hay tres artistas individuales dentro de los que destaca la profesora de teatro del Centro Cultural Valeria Vidal que dirige dos agrupaciones de teatro juveniles. Esta área organiza el Encuentro de Teatro Alejandro Galaz, que al año 2013 cuenta con tres versiones.

En el ámbito de la danza hay una amplia gama de estilos desde danza clásica, contemporánea y folclórica.

En música se registraron trece agrupaciones que abarcan un amplio espectro de estilo: folclórico, rock, punk, tropical, ranchera. Se destacan tres iniciativas música les que se llevan a cabo en la comuna. El Encuentro Internacional de Palladores de Casablanca, con diecinueve versiones se ha instalado como un referente para el canto y la poesía popular en Chile y para el resto de hispanoamérica. En el ámbito de la música docta existe la orquesta infanto juvenil MusArt creada en 2010 que acoge a niños y jóvenes de la comuna. En el ámbito de la música popular hasta a hace poco existió en la comuna la

agrupación de Músicos de Casablanca, AMK que realizaron tres versiones (2010-2012) del festival “Rústico” de música popular.

En artes visuales se encontraron doce cultores y ninguna agrupación. Destacan el mayor número personas que dedican a la pintura y la fotografía.

En literatura destacan poetas y cultores de la narrativa. Nos encontramos con cuatro cultores en total dentro de los cuales destaca la figura de Salvador Carreño y Graciela Osses, ambos con publicaciones propias.

El ámbito del folclore encontramos ocho agrupaciones Folclóricas entre ellas la Unión Comunal De Agrupaciones Folclóricas, poetas y cantores populares de Casablanca que organizó el año 2012 Primer Festival Folclórico de Casablanca “Nuestra historia una canción”.

También existe agrupación de poetas populares de Casablanca, dedicados al cultivo del canto a lo poeta, por lo cual la comuna ha sido reconocida.

En el ámbito de las expresiones juveniles en la comuna existe un desarrollo circo callejero. Entre ellas podemos mencionar la agrupación Saltimbanqui, con una importante capacidad de gestión de proyectos con fondos públicos.

Entrevista a Personaje clave

En entrevista con Graciela Osses, escritora y profesora del taller literario del Centro Cultura de Casablanca, manifestó la necesidad de ampliar los espacios de difusión del trabajo de los artistas de la comuna. “Yo quisiera que hubiese un stand en la plaza permanente para los escritores de Casablanca que pusiéramos música, que llamáramos la atención...”, planteó.

También, propuso llevar estos trabajos a los sectores rurales de la comuna, así como dar a conocer los creadores que en ellas residen. Según ella hay grandes valores artísticos en estas localidades, que lamentablemente pasan desapercibidos, ya que no tienen acceso a los espacios de difusión que ofrece la ciudad principal de la comuna.

Finalmente, manifestó la idea de que los creadores locales se integren como talleristas en los establecimientos educacionales de la comuna.

Cabildo cultural

La mesa destinada al Fomento de la creación artística fue una de las más concurridas en el Cabildo cultural. En ella una veintena de artistas identificaron necesidades y propuestas de solución. El siguiente cuadro muestra el resultado de la discusión que allí se dió.



Cabildo cultural Casablanca, mesa “fomento a la creación artística”

Necesidad	Propuesta
Falta de recursos	Falta de recursos públicos y privados para el financiamiento de la labor de los artistas de la comuna, para lo cual proponen potenciar las subvenciones municipales para estos fines
Difusión	Existen espacios insuficientes para la difusión de la creación artística local, para lo cual plantean un mayor acceso a medios de comunicación como radio, tv, diario, boletines, web, etc.
Integración zona rural	Falta integración de los artistas de los sectores rurales. Proponen realizar encuentros intercomunales de artes combinadas en la comuna e Incluir sectores rurales.
Espacios para presentaciones	Faltan espacios para la presentación y exhibición de los artistas locales en teatro, espacios de exhibición escuelas y espacios públicos.

Se puede rescatar la necesidad para el apoyo a los artistas locales, viéndose reflejado en las propuestas que se mencionaron en el cabildo. Existiendo una falta de integración de los artistas, en todos sus ámbitos, incluyendo a los artistas de las zonas rurales, lo que demuestra que se ido perdiendo el valor por los artistas, ante ellos mencionan la necesidad de poder expresar su arte en diversos espacios de la comunidad.

3.4 Difusión y extensión en arte y cultura

En el siguiente apartado se aborda el tema de cómo podemos hacer para mejorar el acceso a la cultura de los habitantes de la comuna difundiendo el patrimonio y las artes locales. Además, de la gestión de espacios culturales, medios de comunicación locales y estrategias de creación de audiencias, para así con esto transversalizar el acceso y la información a la comunidad.

Espacios de difusión local	Salas de exhibición de artes visuales	Museos	Bibliotecas	Teatros
	Sala Arturo Gordon (Centro cultural)	Museo Arqueológico/Antropológico (Centro cultural)	Biblioteca Municipal Alejandro Galaz Jiménez (Centro Cultural)	Teatro Municipal (Centro Cultural)
	Sala artes Dra. Thalía Ifisa (Casablanca)	Museo Costumbrista (Carlos Brañas)	Bibliobús	
		Museo Ballenera de Quintay (Caleta de Quintay)		
		Museo de Don Julio Munizaga (Quintay)		

El cuadro anterior muestra los diferentes espacios de difusión local de arte y cultura que existen en la comuna de Casablanca. Como se vislumbra, hay cuatro tipos de espacios. Dos museos ubicados en el centro urbano de la comuna, uno arqueológico/antropológico (Centro cultural) y el otro de tipo costumbrista; y los otros dos situados en la ruralidad de Quintay. Además de esto, el centro cultural tiene en sus dependencias, una sala de exposición de artes, teatro, biblioteca Alejandro Galaz Jiménez y bibliobús municipal. También cabe mencionar que existe una sala de exposición de artes privada, de la Dra. Thalía Ifisa.

Medios de comunicación local

El siguiente cuadro muestra los diferentes medios de comunicación local que existen en la comuna. Habiendo en total seis medios de comunicación. Dos de ellos son diarios, uno electrónico (Casablanca hoy) y el otro que se publica cada semana (El Espejo). Dos canales de televisión (Alfa visión y canal CPC TV). Y dos radios sintonizadas (radio Quintay y Casablanca FM).

Medios de comunicación local	Radios	Televisión	Diario
	Radio Quintay	Alfa Visión	Periódico El Espejo
	Radio Casablanca FM	Canal CPC TV	Diario electrónico "Casablanca Hoy"

Eventos culturales anuales

El siguiente cuadro muestra las diferentes festividades que se realizan anualmente en la comuna de Casablanca. En donde uno de los principales actores relevantes que fomentan este tipo de actividades, además del Centro Cultural, es el "Colectivo Cultural el Arado". Este colectivo realiza diferentes festivales y conmemoraciones a lo largo del año. Dentro de los cuales están el "día del pueblo originario", festival "Casablanca de exportación",

festival “V́ctor Jara” (en Casablanca y Quintay) y la conmemoración de la muerte de V́ctor Jara.

Otro actor relevante, es la “Unión comunal de agrupaciones folclóricas, poetas y cantores populares de Casablanca”, la cual el año 2012 organizó el Primer Festival Folclórico de Casablanca “Nuestra historia una canción”.

Cuadro “Eventos culturales de Casablanca”

Eventos culturales	Fecha en se realiza	Encargado de las festividades
Día del libro	23 Abril	Centro Cultural
Día de la danza	29 Abril	Centro Cultural
Día del teatro	11 Mayo	Centro Cultural
Día del patrimonio	29 Mayo	Centro Cultural
Día de la fotografía	19 Agosto	Centro Cultural
Día de las Artes visuales	28 Septiembre	Centro Cultural
Día del artesano	07 Noviembre	Centro Cultural
Día de la música	22 Noviembre	Centro Cultural
Día del cine chileno	13 Diciembre	Centro Cultural
Festival folclórico de Casablanca “Nuestra historia una canción”	9-10 Noviembre	Unión Comunal de Agrupaciones Folclóricas, poetas y cantores populares de Casablanca
Fiesta costumbrista de Lagunillas	14 Julio	
Fiesta de la vendimia	13-14 Abril	
Festival de música popular “Cuerdas y tarros”	Tubo solo tres versiones del 2010 al 2012	Agrupación de músico de Casablanca (AMK)
“Dale aborigen”, en Quepilcho	12 Octubre	Colectivo cultural el Arado
Fiesta costumbrista de Quepilcho		Colectivo cultural el Arado
“La noche de los museos”	Primera versión 30 Enero 2014	
Festival “Casablanca de exportación”	05 Enero	Colectivo cultural el Arado

Festival "Victor Jara" (Quintay)	Febrero	Colectivo cultural el Arado
Festival "Victor Jara" (Casablanca)	Febrero	Colectivo cultural el Arado
Conmemoración muerte Víctor Jara	16 Septiembre	Colectivo cultural el Arado

Entrevistas actores relevantes

Para la recolección de información se realizaron dos entrevistas a personajes claves en el área de difusión y extensión en arte y cultura. La primera entrevista fue realizada a Valeria Vidal, Licenciada en artes Visuales y profesora de teatro en el Centro Cultural de Casablanca: Infantil- Semillero- Compañía.

El resultado de la entrevista dio a conocer que existen diversas necesidades. Una de ellas es integrar a las poblaciones rurales y ser asertivo en las actividades que se llevan, como lo muestra la cita: "El centro cultural como institución lleva el concierto de los Muzart con unas bailarinas contemporáneas a la caleta de Quintay, a la ballenera, la gente de Quintay hacia mucho frio y no iba a la ballenera, y todos dicen no pero es que en verdad, pero es que le llevas música clásica tampoco, hay que partir de a poco yo creo dándole intereses a la gente", "...que es lo que quiere ver, o cómo puedo enamorar culturalmente a Quintay, a La Vinilla, creo que falta pensar más".

Al igual, otra necesidad y propuesta que se dejó de manifestar, fue la creación de una cartelera con las actividades culturales, como lo señala la entrevistada: "es necesario crear una cartelera. No existe documentos en donde yo todos los fin de semanas los pueda ver, como en Viña del Mar por ejemplo que existe, entonces de repente pasan muchas cosas que nadie se entera".

El otro entrevistado clave en el área, fue Carla Grandon, locutora de radio Quintay y periodista en diario "Lo Espejo". Fue presidenta de la primera agrupación de músicos Casablanca del 2010 hasta el 2012. Esta, dio a conocer que con AMK se había efectuado un carnaval durante el 2010-2012 (carnaval cuerdas y tarros), instancia que se perdió cuando se diluyó tal agrupación; por lo cual sería necesario recuperar estos espacios de difusión cultural, con el apoyo de centro cultural, como lo señala Carla con sus propias palabras: "El carnaval de cuerdas y tarros, era gestionado solo por nuestra agrupación de músicos en ese entonces, pero la municipalidad no nos apoyaba en nada".

Finalmente, Carla señala que existe una falta de integración urbano-rural, en lo cual se podrían generar nuevos mecanismos de integración en diferentes ámbitos para una participación en el futuro, como se da a conocer en la siguiente cita: "falta una integración entre ambas zonas urbana y rural, para luego empezar a generar un vínculo cultural".

Cabildo cultural

La mesa destinada a la difusión y extensión en arte y cultura avoco dos preguntas orientadas a las necesidades y propuestas que hay en esta temática en el ámbito comunal.

La mesa estuvo conformada por doce personas, destinadas a esta área o que tenían interés en tal.



Foto: cabildo cultural, mesa “difusión y extensión”.

Cuadro de las necesidades y propuestas que quedaron se expresaron el cabildo

Necesidades	Propuestas
Descentralizar	Creación de itinerancia de actividades en las localidades rurales, también formación de ferias artísticas y creación de un centro cultural en las localidades.
Difusión	Crear difusión de las actividades culturales en los medios de comunicación local (radios, emisoras, tv, etc.).
Mayor información	Establecer una agenda cultural participativa (semanal- mensual- anual) a través de la responsabilidad municipal.
Difusión	Creación de área encargada de la difusión de los programas y proyectos culturales.

En el cabildo queda demostrada la necesidad de ampliar la difusión sobre actividades culturales, a través de los medios locales, como también la creación de un área encargada para estos fines.

En la encuesta realizada a la comunidad, se les pregunto sobre la asistencia a eventos culturales, en donde el valor más alto de asistencia es de un 67, 5% en eventos de artesanía. Podemos destacar que la principal razón para la inasistencia a eventos culturales, fue la falta de información, dentro de las artes visuales, artes escénicas y en la artesanía. Para conocer los tipos de espectáculos que le gustaría asistir dentro de la comuna, en la encuesta se integró esta variable, como respuesta se obtuvo, en el área de las artes musicales, existe un alto interés por asistir a festivales de cantos folclóricos con un 36,3%, luego le sigue los conciertos de bandas locales con 30% de las respuestas. Y dentro de las artes escénicas el espectáculo más seleccionado fue las obras de teatro con

23,8% y en segundo lugar está la danza folclórica con un 22,5%. Existiendo una inclinación hacia lo folclórico, tanto en festivales como en danzas.

3.5. Fomento productivo en la cultura

El siguiente capítulo está compuesto por el análisis de empresas culturales que desarrollan en la comuna de Casablanca, indagando en sobre pequeñas y medianas empresas dedicadas al ámbito de la artesanía, el turismo, diseño, producción de eventos culturales, esparcimiento, en la lógica del fomento productivo. Conociendo sus financiamientos y estrategias de marketing, estrategias de comercialización y estrategias asociativas entre empresas culturales. Realizándose en primera instancia un cabildo cultural, para luego acercarnos a directamente a personas claves a través de entrevistas. Como también conocer la relación existente del Centro Cultural con el fomento productivo de Casablanca.

Entrevista a personaje clave

La entrevista fue realizada a Leonardo Reyes, el cual ha emprendido con la producción de cervezas artesanales llamadas “Casablanca”. En la entrevista se nombra el tema de las capacitaciones y la importancia que existe en la orientación sobre los temas legales para la formación de una empresa, como bien lo explica en su cita: “Sería re importante que existiera un departamento, o quizás una capacitación en conjunto para los artesanos que los ayude en asesorías digamos en el tema legal, del tema de los permisos, que es lo que a mí me está faltando.”

El entrevistado nombra su experiencia como productor, ante esto, nos menciona la necesidad existente sobre el apoyo a los artesanos, orientado hacia una ayuda al emprendimiento, podemos verlo en su cita: “Sería bueno digamos, un tema de inversión yo creo. Todos los artesanos necesitan apoyo en el tema de la inversión. Créditos para invertir. Si quieres invertir en mira te ayudamos con los permisos... si te dieran un espacio para digamos armar algo o si mira o si te invirtieran el dinero, mira necesito tal máquina, tal olla...”, viéndose como necesidad el apoyo monetario a los emprendedores, para que pueden iniciar sus proyectos de producción.

Cabildo cultural

La mesa de trabajo del cabildo estuvo compuesta por 13 personas, las cuales plantearon las necesidades en torno al emprendimiento en la comuna, junto con las propuestas hacia su organización ante la producción.



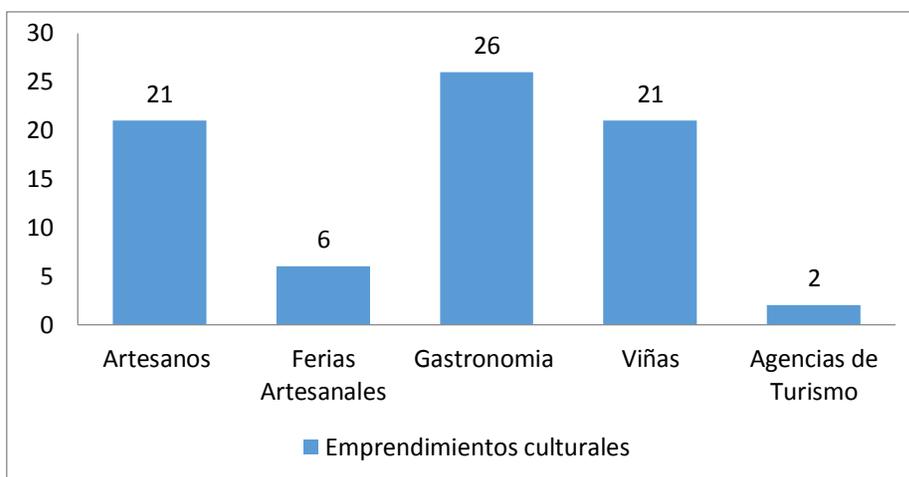
Foto: cabildo cultural, mesa “fomento productivo”.

Se trabajó bajo dos preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades tienen las empresas culturales de la comuna?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?

Necesidad	Propuesta
Identificación y potencialidad	Creación de espacios para el fortalecimiento de la producción de trabajo y locales. Potenciar lo bueno de la comunidad para que se reconozca su trabajo.
Mesa de diálogo con el municipio	Llegada y gestión para exponer inquietudes
Institucionalidad	Organización, formalización y diálogo conjunto (entre sectores rurales y municipios) y promover relación con sector privado
Nuevas políticas inclusivas	Oficina asesoría completa. Impuestos municipal a empresas en beneficio de la comunidad.
Comercialización artesana	Falta de instancias para todos. Creación de ferias y espacios adecuados para los artesanos en la plaza central.

Gráfico emprendimientos culturales comuna de Casablanca



En este gráfico, se puede apreciar el emprendimiento cultural, el sector que más predomina en Casablanca es la gastronomía, con 26 restaurantes a lo largo de la comuna que se dedican a la comida criolla, casera, pescados y mariscos respectivamente. Al igual se puede evidenciar que existes pocas compañías o agencias de turismo que se dediquen a promover esta área, las cuales se dedican principalmente a impulsar el sector vinícola.

3.6 Patrimonio

En este punto abordamos el tema del rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la comuna. Además, de la relación entre patrimonio con otras áreas de desarrollo comunal como educación y turismo.

Cuadro de los diferentes sitios patrimoniales de la comuna de Casablanca

Patrimonio natural	Tranques	Sitios arqueológicos	Bosques	Esteros	Playas
	Lo Orozco	Piedras tacitas en Tapihue, las Dichas y Lo Orozco	Bosque húmedo de Melosilla	X	Playa de Quintay
	Pitama				
	Lo Ovalle				
	Perales de tapihue				
Patrimonio Material	Casas Patrimoniales	Haciendas	Iglesias/Santuarios	Plazas	Museos
	Casa patronal hacienda Lo Orrego abajo	Hacienda Lo Orrego abajo	Iglesia hacienda Lo Orrego Abajo	Plaza de Armas	Ballenera de Quintay

	Casa Torreón	Hacienda Los Perales	Santuario Lo Vásquez		Museo Arqueológico/ Antropológico
	Casa patronal hacienda San Jerónimo	Hacienda San Jerónimo	Iglesia hacienda San Jerónimo		Museo Costumbrista
	Casa Manuel Montt		Parroquia Santa Bárbara		Casa museo de Don Julio Munisaga
	Municipalidad de Casablanca				
	Casa parroquial				

Entrevista personaje clave

Mediante la recolección de datos, se realizaron dos entrevistas a personas claves dentro de la comuna, en el área de patrimonio. Uno de los entrevistados fue Don Gabriel Brañas, director del museo costumbrista de Casablanca. Este dio a conocer que existe una necesidad de desarrollo de una estructura museística básica, como lo expresó él con sus propias palabras: “es necesario catalogar las cosas, darle un eje temático, porque turistas vienen también, operadores turísticos porque están bien interesados con lo que es cultura.”

Además, como segunda falencia importante que ve la zona, es la poca difusión de los espacios culturales. Como expresa en la cita: “es necesario mayor difusión para atraer turistas, porque Casablanca no solamente tiene viñas, tenemos cosas antiguas en Casablanca, está la capilla San Jerónimo, Iglesia misma de Casablanca, barrios antiguos.”

El segundo entrevistado clave en el área, fue Teresa Reyes, encargada del museo Arqueológico y Antropológico de Casablanca. Mediante la entrevista dio a conocer que el museo tiene un programa de vinculación con algunos colegios de la zona, con visitas guiadas, para enseñarles a los niños la historia de su comunidad. Por lo cual señala que es necesario potenciar este tipo de visitas, con una coordinación con el director y el departamento de educación. Como lo dice en la siguiente cita: “Aparte de hacer constantes invitaciones a las escuelas, estamos haciendo un taller con unos chicos, de sexto, quinto y cuarto. A ellos están impartiendo la misma materia educacional, con respecto a lo indígena, y la prehistoria, lo precolombino y las diferentes etnias, entonces, estamos trabajando con ellos en relación al museo, y junto con el video explicativo, y después de eso se pasa a un taller,...la idea es que ellos se empapen del museo y del power point y luego trabajamos en el taller resumido. “

Además señala otro punto importante, que es la relación turismo-museo. Indicando que se debiese incluir dentro del programa de turismo al museo, con un cartel que indique la existencia de tal. Como se vislumbra en la siguiente cita: “La relación del museo con turismo, es ninguna (...) el otro día vi un cartel turístico que aparece solo el centro cultural, pero no indica que existe un museo. Lo hemos hablado de incluir un pendón, pero no existen los recursos. Yo no soy diseñadora, entonces no sé cómo hacerlo”. Y por último

agrega, que se podría generar un tríptico que esté en los restaurantes, locales, oficinas de turismo y viñas para así lograr una mayor difusión.

Cabildo cultural

La mesa destinada a patrimonio tuvo la participación de 10 personas, las cuales expusieron temáticas sobre el rescate del patrimonio histórico, testimonial, natural y material en la comuna de Casablanca, buscando las primordiales necesidades y propuestas que logren superar las falencias.

Esta mesa trabajo bajo las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades tiene la comuna en relación al rescate, conservación y difusión del patrimonio?
- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades?



Foto: cabildo cultural, mesa “patrimonio”.

Necesidad	Propuestas
Potenciar y difundir el Folclor nacional	Música popular y tradicional. 20% en transmisiones radiales. Integrar tradiciones en la educación preescolar. Reconocer a los cultores como formadores.
Rescate Patrimonio histórico	Vida sector de lagunillas y de la comunidad en general. Investigar y recopilar la historia que no se ha conocido.
Rescate testimonial	Entrevistar y documentar a personajes que aún viven y fueron testigos de esa historia.
Patrimonio natural	Mayor protección de especies autóctonas, de parte de la comunidad y autoridad. Sensibilización a través de letreros y de educación para la conservación. Fiscalización de parte del municipio y contemplar multas para quienes no cuiden el entorno.
Patrimonio material	Construcciones y conservación de la ballenera de Quintay. Protección de la arquitectura patrimonial. Difusión de estos lugares. Valoración de la arquitectura de cada localidad y acercar ese conocimientos a la comunidad.

Podemos observar la necesidad de fomentar el rescate, la conservación y la difusión de patrimonio. En cuanto al análisis del patrimonio, en la encuesta realizada, se estable que la gente no logra identificar los sitios que son reconocidos como patrimonio cultural, lográndose visualizar como una problemática sobre la falta de información. El primer

lugar reconocido como patrimonio cultural fue la Iglesia Santa Bárbara y en segundo lugar la respuesta “ninguno” (18,8%).

La segunda pregunta indica que sitios representativos de la comuna conoce, nombrándose al encuestados categorías que podían escoger, en primer lugar se encuentra el “museo arqueológico y antropológico” del Centro Cultural con un 25% de las respuestas, en segundo lugar está la categoría “ninguno” con un 22,5% no conoce los sitios representativos indicados.

A modo conclusión podemos observar una carencia ante la información disponible para la comunidad, ya que muchos no saben identificar los sitios representativos de patrimonio cultural, también no conocen otro museo, respecto al existente en el centro cultural.

3.7 Cultura y comuna sustentable

Este último capítulo está compuesto por las estrategias culturales que se han implementado para construir una comuna sustentable. Conociendo si se ha promovido un desarrollo humano de sus habitante en armonía con el medio ambiente. Indagando sobre la relación de la comunidad de Casablanca con las temáticas de educación ambiental, permacultura, urbanismo sustentable, arte y medioambiente.

Entrevistas a personaje claves

La entrevista fue realizada a Ximena Stiglich, ella fue fundadora la “agrupación ecológica por la comuna de Casablanca”, siendo la directora por muchos años, hoy en día esta agrupación encuentra vigente, ya que no hay alguna causa que amerite reunirlos nuevamente. Ellos tenían como finalidad velar por un desarrollo sustentable. En la reunión ella menciona la necesidad de mantener informada a la ciudadanía, en temáticas que involucran a toda la comunidad, como bien vemos en su cita: *“me acuerdo que hicimos una reunión de medio ambiente, y lo que significaba, yo recuerdo que con datos tan simples, y aquí la gente no se entera por ejemplo de por qué las pilas no se pueden botar a la basura, la gente no sabe qué hacer con la basura, se podría hacer compost y no sabe”*, en donde podemos visualizar esta necesidad de informar a la ciudadanía sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, a través una educación que orienten a la ciudadanía hacia una comuna limpia y libre de contaminación.

Mencionando el rol fundamental que poseen las escuelas y liceos, sobre una educación medio ambiental, y sobre todo el tema del reciclaje: *“ yo creo que reciclar basura, es lo más importante, y que la gente aprenda a reciclaje la basura (...) en los colegios sé que tienen, pero no sé qué más hacen, yo sé que pasa un camión y se lleva toda la basura toda junta, no la separan”* , mostrándonos su interés por una educación sobre el reciclaje, no solo en los establecimientos educacionales, sino a la comunidad, ya que el esfuerzo de los jóvenes es desmerecido cuando pasa el camión de la basura y lleva todo junto al vertedero, medidas que pueden ser contrarrestadas ante una coordinan en conjunto de la comunidad.

Cabildo cultural

El cabildo de cultura y comuna sustentable expuso las temáticas que tienen vinculación con su comuna, poniendo en eje central la necesidad de valoración del patrimonio cultural y natural.

Se trabajó bajo la lógica de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades tiene la comuna en términos medioambientales y de desarrollo humano?

- ¿Qué iniciativas proponemos para abordarlas estas necesidades desde las artes y la cultura?



Foto: cabildo cultural, mesa “Cultura y Comuna sustentable”, sala de reuniones del Centro Cultural.

Resultados de cabildo

Necesidades	Propuestas
Identidad	Definir nuestros valores, costumbres y patrimonio natural, que no se identifica con el medio viñatero. Generar una instancia de encuentro con los actores sociales de la comuna.
Políticas comunales Identidad	Implementación concreta de reconocimiento de la identidad.
Patrimonio natural	Valorar la flora y fauna local, implementar en áreas públicas el cultivo de flora nativa.
Patrimonio material	Valorar la imagen patrimonial del pueblo. Mantención de arquitectura y organización de residuos.
Potenciar el uso de la Bicicleta	Reconocer y mejorar el uso de la bicicleta como medio de transporte.

4. Análisis interno del Centro Cultural de Casablanca

4.1 Programación de actividades

Biblioteca Municipal Alejandro Galaz Jiménez

La biblioteca municipal Alejandro Galaz Jiménez, ha contado con diferentes actividades para promover en distintas áreas el fomento a la lectura; mediante el préstamo de libros, visitas guiadas, programa de cuentacuentos y celebrando el día del libro, entre otras. Las cuales se muestran en detalle en el siguiente cuadro:

Cuadro Actividades de la biblioteca

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	ACCIONES	N°	FECHA	TOTAL
Facilitar información	Préstamo de	Facilitar libros consulta	1	Enero- Marzo a	

para consultas de tareas, investigación, desarrollo de trabajos	material bibliográfico en sala	en sala para público en general.		Diciembre	12.607
Generar instancias que faciliten y permitan a los socios acceder a recursos para préstamos domicilio	Préstamo de material literario a domicilio	Fomentar lectura	1	Enero- Marzo a Diciembre	9.179
Gestionar nuevos socios para biblioteca	Plan de difusión y promoción para generar nuevos socios.	-Sitio web - Facebook -Catalogo online. -Promoción con manual de usuario. -Gestión de préstamo de libros	1	Enero- Marzo a Diciembre	1.071
Acciones para promover el fomento lector	Programa -Cuenta cuentos	Lectura de cuentos, aprestos.	18	Abril – Agosto	405 Niños
	Kamishibai	Narración de cuentos con láminas ilustradas mediante un teatro japonés.	11	Septiembre – Diciembre	423 Niños
	Visitas guiadas	Dar a conocer la función y servicios que presta la biblioteca.	9	Mayo - Noviembre	315 Niños
Promover la lectura y la importancia de esta	Día del libro	Visitas guiadas a la biblioteca, lectura de cuentos, apresto.	13	23 al 26 de Abril	562 Niños

Teatro municipal

El año 2012 el teatro municipal contó con un sin fin de actividades abarcando todas las aéreas artísticas culturales existentes, contando con una variedad de presentaciones donde la característica principal fue la participación de los artistas casablanquinos.

Gran parte de estas actividades se lograron con las diferentes alianzas con las que cuenta el teatro (soluciones sociales la Araucana, caja Los Andes) y compañías artísticas regionales y nacionales, al igual con la Universidad Católica y Universidad de Playa Ancha. En el mes de abril los días 27 y 28 con el auspicio la Caja de los Andes, se celebró el Día Internacional de la Danza, con la participación de diversas compañías nacionales, regionales y comunales. En el mes de Abril El Teatro Municipal se adjudicó el proyecto presentado al fondo nacional de desarrollo cultural y las artes, para la Adquisición de equipamiento de iluminación por un monto de \$ 4.688.964, el cual fue instalado por el personal técnico del teatro municipal.

En el mes de mayo se celebró el día nacional del teatro con el auspicio de la caja soluciones de Los Andes, invitando a los escolares de nuestra comuna.

En el mes diciembre se montó la Exposición fotográfica 1800 horas en Bamako Mali, continente africano.

Cuadro de actividades del teatro:

Tipos de espectáculos		N° de funciones	N° de asistentes	ALGUNAS DE LAS FUNCIONES FUERON:
1. Teatrales	Infantil	13	4400	El Arca de Noé, Sueño de una noche de verano , Longis la llorona, entre otras
	Adulto	3	1000	Marionetas, Medusa, las Colgadas de Peñalolén, entre otras
2. Danza	Ballet	3	900	Gala De verano Escuela de danza, Gala aniversario de la escuela de Danza
	Moderna y/o contemporánea	7	1190	Tales of the Body, Adquisiciones Peligrosas, Sonidos de Tango, El Primer Gesto, Celebración Día de la Danza, entre otras.
	Regional o folclórica	24	7380	Muestra Escolar folclórica, Encuentro Escolar De folclor Latinoamericano, Encuentro de Agrupaciones folclóricas Comunes, Agrupación folclórica San Felipe, AUKINKO, Campeonatos de Cuecas diversas categorías entre otras.
3. Musicales	Concierto de música docta	9	1820	Orquesta Marga –Marga, Orquesta MusArt, Orquesta Sinfónica Universidad Valparaíso
	Concierto música popular	10	2490	Agrupación RUSTICO, Tuna Mayor UPLA, Agrupación MACONDO de Colombia
4. Otros tipos	Cine	11	750	Películas Estreno: Tintín, El oso Yogi,, Enredados, Hugo, Rio, Tron, Megamente, entre otras
5. Otro	Licenciaturas	13	3950	Colegios Subvencionados, Colegios Particulares, Escuela Municipales ,Jardines Infantiles , Escuela De lenguaje Casablanca
	Seminarios	7	1120	Clase Magistral de Neurología, Charlas de Prevención Senda Previene, entre
	Ceremonias	15	4030	Certificación PRODEMU, Ceremonia Aniversario de Casablanca, Ceremonia Cambio de Mando Consejo Municipal periodo 2013-2016
	Ensayos taller danza	106	1883	Ensayos Generales de la Cía. de Danza de Ballet Clásico, y Danza Contemporánea del Teatro Municipal, entre otras

En total se realizaron 221 funciones de diferentes índoles, logrando captar a un público de 29.793 asistentes, sin considerar los ensayos previos a cada una de las actuaciones.

Se destaca también, que se afianzaron alianzas internas con diferentes departamentos del municipio, realizando importantes actividades para la comunidad, como:

- Diversas presentaciones y actividades con el departamento de educación.

- Charlas de Prevención, obras de teatro con la oficina de Senda – Previene
- Además del trabajo en conjunto con la mayoría de las agrupaciones artísticas comunales.

Museo Arqueológico y Antropológico

Durante el año 2013, el museo Arqueológico y Antropológico organizó tres tipos de actividades. La primera, fue la celebración del “día de los pueblos originarios”, en conjunto con la biblioteca municipal. La siguiente actividad, fue el taller de restauración para los establecimientos educacionales, y por último el “aniversario de Casablanca”, en conjunto con la Centro Cultural. Como se muestra con más detalle en el siguiente cuadro:

FECHA	EVENTO	OBJETIVO	PUBLICO OBJETIVO
Mayo	Día de los pueblos originarios	Educar a los niños en conjunto con la biblioteca y museo	Establecimientos educacionales
Julio a octubre	Recorrido por museo y Taller restauración	Enseñar la historia, tradiciones y costumbres de Casablanca a través del museo, y junto al taller “jugando a ser arqueólogo”.	Establecimientos educacionales: 3° básico a 8° básico
23 octubre	Aniversario de Casablanca	Compartir costumbres y tradiciones	Ciudadanía

Cuadro de actividades año 2012

ÁREA	ACTIVIDAD	Detalle	Nº PARTICIPANTES
AREA EDUCATIVA	Marzo 2012. Ciclo de Talleres de Otoño para Jóvenes (14 a 29 años) Gratuitos.	Bailes de Salón	15
		Teatro	10
		Canto	7
		Técnica Mixta	8
	Ciclo de Talleres Adultos	Telar	12
		Cocina	14
		Cerámica	12
		Danza Árabe (pagado 2.000 por clases)	22
		Telar II	14
		Cocina II	14
		Cerámica II	10
		Danza Árabe (pagado 2.000 por clases)	15
		Escultura	7
		Filtro	11
	Literatura	7	
	Talleres para Niñ@s	Taller pagado de Danza Clásica para niñ@s de de 3 a 12 años. Cerámica para niños de 8 a 13 años. Gratuito. Abril- mayo- junio- julio	Taller de música
			25
			50

		Ciclo Talleres infantiles_ vacaciones de invierno Juegos Teatrales Pintura Cerámica	55
		7 Funciones	450
	Compañías Estables	Cía. de Danza Contemporánea	12
		MusArt	40
AREA EXTENSIÓN	Fondos Concursables para agrupaciones culturales	Centro Cultural de Casablanca ofrece a las Agrupaciones vinculadas al mundo de Arte y la Cultura la posibilidad de postular a un Fondo Concursable como apoyo al desarrollo de sus iniciativas. Inicio postulaciones	Se adjudicaron 10 fondos concursables a las siguientes agrupaciones: Elenco de Danzas y Voces Agrupación Folclórica de Casablanca Club de cuecas y danzas folclóricas Renacer Club de Amigos cercanos Casa Museo Costumbrista Conjunto Folclórico Los del Mauco Red Patrimonial de Lagunillas Unión Comunal de Agrupaciones Folclóricas Poetas y Cantores Populares Agrupación de Músicos de Casablanca Colectivo El Arado Saltimbanqui
	Exposiciones	Exposición. "60 años del <i>Canto general</i> "	Nº Asistentes: 90
		Exposición "Nombre de Mujer María"	Nº Asistentes: 80
GESTION DE PROYECTOS	Proyecto "Adquisición de Equipamiento de Iluminación Teatro Municipal de Casablanca", financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes 2012. \$4.688.964.-		
AREA SERVICIOS	Facilitación de espacios: <ul style="list-style-type: none"> • Danza árabe • Grupo folclórico de Casablanca • Club de cueca municipal • Zumba 		
BIBLIOBUS	Recorrido por las localidades rurales y sectores urbanos de Casablanca: Zonas Urbanas: Cámara de Comercio, Santa Bárbara; San Gabriel; Santa Lucía; Magallanes – Lautaro; Villa América; Pobl. Ignacio Serrano; Villa Don Francisco. Zonas Rurales: Paso Hondo; Quintay; La Viñilla; Lagunillas; Lo Ovalle; Lo Vásquez; La Rotunda; La Palmilla; Tapihue; Mundo Nuevo; El Carpintero; Melosilla; La Playa; Lo Orozco; Las Dichas.		
MUSEO	Desde el 01 de enero y hasta al 23 de noviembre el número de visitantes al museo fue de 800 personas contemplando la visita de 10 delegaciones de establecimiento educacionales y 8 visitas guiadas de turistas y adultos.		

4.2 Público objetivo

El siguiente cuadro muestra la variedad de talleres del Centro Cultural, según el segmento etario al cual llegan. Como se puede ver, del total de 241 alumnos la mayoría son mujeres, con un número de 184, las que corresponden principalmente a la categoría de niñas (84) y adultos (38). En cambio, solo existen 57 hombres, los que son mayoritariamente niños y adolescentes (de los talleres de grafiti y artes circenses). Esto demuestra que el público al cual está llegando el centro cultural es solo un segmento de la población, esencialmente mujeres, de entre 5 a 40 años aproximadamente. Existiendo una baja participación del género masculino, sobre todo tercera edad.

Talleres	Mujeres					Hombres					Total
	0-14	15-19	20-40	41- 60	61<	0-14	15-19	20-40	20-40	61<	
Grafiti	4	3				4	9	2			22
Canto		1	4	3			2		1		11
Escultura			4	6				1	1		12
Teatro Adulto		2	2	1			1	2			8
Teatro infantil	24	3				5					32
Cerámica avanzada				5	2						7
Cerámica La Vinilla			8	3	2						13
Telar avanzado			1	5	2						8
Alfarería Lagunillas	2		1	4		3		1		2	13
Danza post-moderna		4	2								6
Escuela ballet puntillas	4	2									6
Ballet nivel 1	19										19
Ballet nivel 2	17										17
Ballet nivel 3	5	3									8
Artes circenses	4					5	6	1			16
Fieltro avanzado			3	4	1						8
Bailes sociales				2	4						6
Literatura				2	2		2			1	7
Canto a lo poeta	1		1	1	1		2	1	1		8
Piano	4	1	1			1	1	1			9

Pintura realista		1		2	1				1		5
Total	84	20	27	38	15	18	23	9	4	3	241

Reunión análisis interno Centro Cultural

Mediante reuniones con el equipo del Centro Cultural, se dio a conocer que sus percepciones frente al público objetivo son las siguientes:

- Niños: cita, “principalmente son niñas, en el ballet esta la mayoría de las niñas, pero en el teatro es mixto”
- Adultos: cita, “en Adultos son de 30 años para arriba es la gran mayoría” (...) este año integramos talleres para adultos mayores, justamente para atraer a ese público”
- Nivel socioeconómico: cita, “podríamos decir que es media, media baja (...) hay alumnos puntuales que tienen vulnerabilidad, pero solo lo sabemos porque conocemos a sus papás.”

Encuesta

Para conocer la relación del centro cultural con la comunidad se realizaron ciertas preguntas orientadas a dicha relación dentro de la encuesta. La primera nos indicó que un 96,3% si

conoce el centro cultural, lo que nos indica la existencia de una relación con el público objetivo.

La participación de las personas en alguna actividad o evento del centro cultural, nos muestra que un 58,8% de los encuestados si ha participado durante los últimos doce meses en alguna actividad u evento del centro cultural. Específicamente han participado en eventos de obras de teatro, danza y licenciaturas, siendo estas las de mayor asistencia.

En relación a los talleres, un 71,3% no ha asistido a algún taller del centro cultural, y los que sí han asistido son un 27,5%, dentro del universo encuestado los que sí han participado en algún taller es significativo. Los talleres que han participado son los de música, danza y artesanía en su mayoría, teniendo en cuenta que la muestra de los encuestados está representada por mujeres adultas.

4.3 Medios de comunicación

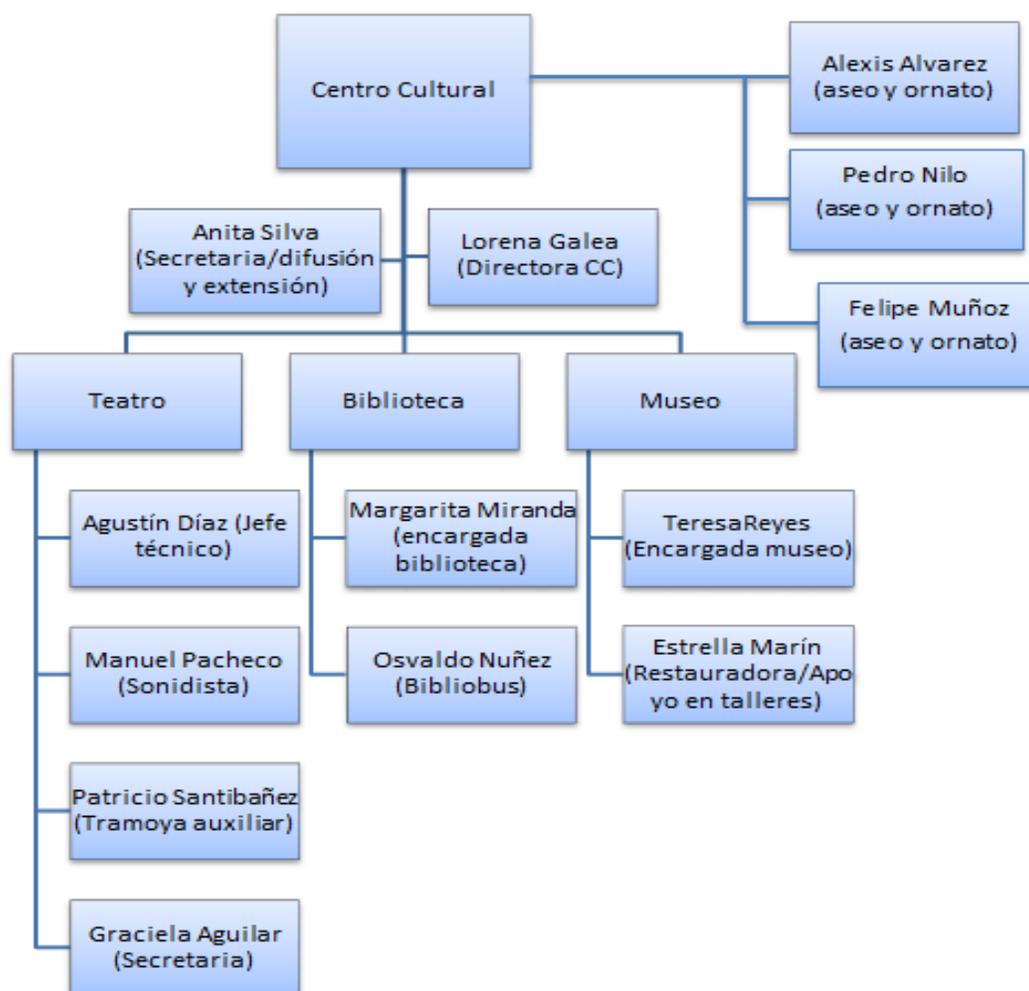
Existen distintos medios de comunicación para difundir las actividades del Centro Cultural, tanto internos, como locales. El siguiente cuadro extraído de las reuniones del análisis interno, dan a conocer el medio y la relación que se tiene con cada uno de estos.

	Medios de comunicación	CITA
Centro Cultural	Diario Mural	“Lo estructuramos acá, se imprimen los afiches”
	Perifoneo	“en algunas ocasiones lo utilizamos”. Sectores perifoneo: “villa son José María, villa Santa Bárbara, villa Nueva Costanera, villa Don Álvaro, villa el Parque”
	Papelería	“nosotros lo hacemos de forma artesanal, pero los lienzos los mandamos a hacer”.
Medios locales	Radio Casablanca	“lo tiene que hacer relaciones públicas, ese es el conducto, el periodista lo circula por los medios de comunicación, (...) a veces nos genera la dificultad, yo le digo que necesito que saque eso antes del lunes 12, porque cierran los diarios, y él no los saca, entonces son los lunes a las 12, por lo tanto, ya no salimos en el diario los miércoles y la actividad era para el viernes, entonces perdemos un soporte importante”
	Radio Quintay	
	Alfa visión	
	Canal CPC	
	“Casablanca hoy”	
Periódico el “Espejo”		
Medios de comunicación regional		“Solo se hacen gestión para los encuentros de payadores (...) es a nivel nacional la difusión. Hacemos mucho difusión, es lo que vendemos de mejor manera”

Encuesta

A través de las encuesta se pudo diagnosticar, los medios por los cuales las personas se enteran de las actividades y eventos del centro cultural. En primer lugar está el medio “conocidos/amigos” con un 25% del total. El segundo medio son las “escuelas y liceos” con un 23,8%, y en tercer lugar está la radio 18,8%. Lo que nos indica que la comunidad no está recurriendo a los medios que el centro cultural dispone, sino que se enteran a través de la comunicación entre personas.

4.4 Equipo de trabajo y organigrama



4.5 Presupuesto 2013

Luego de varias reuniones que se realizaron a la dirección del Centro Cultural, se puede establecer la vinculación del presupuesto con la gestión de recursos externos, como bien dice la directora: “los recursos externos canalizada el encuentro de payadores, el año pasado hubo un aporte de 20 millones externos. Este año hubo un aporte externo 34 millones del gobierno regional y el centro cultural gasto 12 millones.” Declarándose un gran aporte la gestión de recursos, y así como también los fondos concursables: “Existe una parte de fondos concursables, como FONDART y CORE. Existe un aporte de empresas auspiciadoras.” Expresando la relación con los auspiciadores los cuales son: Caja de compensación la araucana, Caja los Andes (eventos folclóricos), Corpora Tres Montes

(aportan en encuentro de payadores y actividades infantiles), Chile tabaco (financian el bus cultural y 27 millones en capacitación en talleres para personas en riesgo social). Pero estos vínculos de recursos externos, no son de forma permanente, lo que no otorga una continuidad a los eventos y actividades del Centro Cultural.

Presupuesto programas cultural 2013-2014		
denominación	INICIAL 2013	2014
pasivos	114.339	95.304
deuda corriente	114.339	
acreedores presupuestarios	114.339	
c x p gastos en personal	60.000	
otras gastos en personal	60.000	60.000
prestaciones de servicios comunitarios	60.000	
c x p bienes y servicios de consumo	40.112	
alimentos y bebidas	9.000	7.000
para personas	9.000	7.000
textiles , vestuario y calzado	1.200	2.000
textiles y acabados textiles	200	200
vestuario, accesorios y prendas diversas	1.000	1.800
materiales de uso o consumo	11.922	11.362
materiales de oficina	808	800
textos y otros materiales de enseñanza	5.000	5.000
materiales y útiles de aseo	1.000	1.000
menaje para oficina, casino y otros	362	362
insumos, repuestos y accesorios computacionales	537	800
materiales para mantenimiento y reparaciones de inmuebles	1.521	1.500
otros materiales, repuestos y útiles diversos	8	0
equipos menores	2.000	1.500
productos elaborados de cuero, caucho y plásticos	686	400
publicidad y difusión	3.000	3.000
servicios de publicidad	1.000	1.000
servicios de impresión	2.000	2.000
servicios generales	3.090	2.815
servicios de vigilancia	1.475	1.500
pasajes, fletes y bodegajes	205	205
servicios de suscripción y similares	110	110
servicios de producción y desarrollo de eventos	100	0
otros	1.200	1.000
arriendos	8.800	5.300
arriendo de vehículos	300	300
arriendo de mobiliario y otros	3.500	4.000
otros	5.000	1.000
otros gastos en bienes y servicios de consumo	3.100	3.100
gastos menores	1.200	1.000
gastos de representación, protocolo y ceremonial	1.000	1.000
derecho y tasas	700	900

otros	200	200
c x p transferencias corrientes	10.500	7.000
al sector privado	10.500	
organizaciones comunitarias	7.000	5.000
premios y otros	3.500	2.000
c x p servicio de la deuda	3.727	3.727
deuda flotante	3.727	
gastos en personal	165	
bienes y servicios de consumo	3.400	
transferencias corrientes	50	
servicios de la deuda	112	
		105.304

4.6 Asociatividad

A través de las reuniones con la dirección del Centro Cultural, junto con la información que ellos nos otorgaron, se realizó un mapa, que indica los vínculos establecidos desde el Centro Cultural hacia los diferentes actores culturales. Existiendo una conexión más directa desde unidad municipal, con el departamento de turismo y relaciones públicas, podemos verlo en la cita de la Directora: *“La unidad municipal que existe más relación es con turismo y relaciones públicas, relaciones públicas porque existe una obligación de comunicación hacia ellos. Turismo, porque el sistema de ferias y actividad cultural han ido mezclando.”*

También se realizó un cuadro que contiene los tipos de relaciones que existen en el Centro Cultural hacia las diferentes agrupaciones culturales y actores relevantes. Destacándose una mayor vinculación con las agrupaciones folclóricas, y en general existe una relación más fuerte con las agrupaciones musicales.

A nivel local se establece una vinculación con el museo costumbrista y la red patrimonial de Lagunillas. En la región, existe una vinculación con el consejo de la cultura, específicamente con el proyecto red cultural

4.7 Descentralización

En esta área se realizó un catastro de los servicios municipales existentes, un cabildo cultura en las zonas rurales y también reuniones con la dirección del Centro Cultural. Destacándose los talleres en Lagunillas, Quintay y La Vinilla, como también el Bus Cultural que recorre los diferentes sectores de la Comuna.

En cuanto a las actividades y fiestas, se integra a la Orquesta “MusArt” para la realización de eventos culturales. Podemos apreciar un comentario de la directora sobre las fiestas: *“Fiestas en diferentes sectores rurales, como Lagunillas con la fiesta de la Merced, la orquesta se presenta en La Vinilla. En Quintay es donde cuesta más llevar eventos, porque las personas no asisten.”*

Servicios municipales existentes en la comuna

Zonas rurales	Servicios municipales existentes		Agrupaciones	Equipamiento
	Talleres	Bus cultural		
La Vinilla				
Lo Vásquez				
Lagunillas	Taller alfarería	SI		Centro cultural con amplificación
La Vinilla	Taller cerámica	SI		
Quintay			Centro de madres	

Cabildo cultural de algunos sectores rurales

El cabildo fue realizado en el centro de madres “el progreso” ubicado en Quintay, la reunión se dio inicio a las 17:20 y finalizó a las 19:00 horas, teniendo la participación de 20 personas, caracterizándose por ser mujeres artesanas pertenecientes al centro de madre.

Tema abordado: Necesidades culturales para el pueblo de Quintay

Para dar inicio al cabildo se comenzó con la presentación de cada una de las participantes, luego se expuso la temática del proyecto cultural para la comuna de Casablanca, y para finalizar se realizó una actividad grupal con el fin de conocer las preferencias y necesidades culturales del sector. Para la actividad, se le entregó a cada grupo compuesto de tres personas aproximadamente, tres fichas con el fin de anotar ahí sus necesidades.

Principales necesidades culturales que se expresaron:

1. Capacitación con la creación de talleres culturales, tanto para niños, jóvenes y adultos. En donde se implemente los materiales y un espacio adecuado para la realización de estos.
2. Espacio físico para la exposición y venta de los productos artesanales creados por los pobladores de Quintay, es decir, una feria artesanal con módulos especializados para esta actividad.

Cuadro resumen Cabildos Culturales

Sector rural	Necesidades
Quintay	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación con la creación de talleres culturales, tanto para niños, jóvenes y adultos. En donde se implemente los materiales y un espacio adecuado para la realización de estos. • Espacio físico para la exposición y venta de los productos artesanales creados por los pobladores de Quintay, es decir, una feria artesanal con módulos especializados para esta actividad.

Lagunillas	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar la identidad cultural (patrimonio inmaterial) y el patrimonio material. Como el camino del Inca. • Desarrollar el elemento folclórico del sector, con la creación de una “agrupación folclórica”, dedicada al canto y baile. • Falta realizar actividades culturales para la juventud.
------------	---

4.8 Infraestructura

El Centro cultural fue construido en el periodo del año 2007 contemplando una superficie construido de 698,83 metros cuadrados.

Nombre	Capacidad de personas	Metros cuadrados	Implementación técnica	
			Salas/oficinas	Elementos
Biblioteca	Sala infantil: 45 niños Sala de lectura: 20 personas	-Biblioteca: 61,2 metros cuadrados -Oficina: 4,6 metros cuadrados -Sala de colección: 87,96 metros cuadrados -Oficina Biblioredes: 30,2 metros cuadrados	2 oficinas	5 computadores 2 notebook 1 impresora LaserJet 2 scanner 1 multifuncional 1 cisco Wifi 1 cámara de video 2 cámara fotográfica 1 DVD 1 baño
			Sala infantil	1.504 libros infantiles 6 estanterías 8 mesas 16 sillas 12 puff 17 cojines
			Sala de lectura	5 mesas 20 sillas 2 vitrinas 1 obra de arte
			Sala de colección	17.241 libros público general 29 estanterías simples 3 estanterías con vidrios de seguridad
			Bus Cultural	4.500 libros
			Museo	Grupos: 20-30 personas
Oficina	1 computador 1 impresora 1 scanner			
Sala n°1	Mapa de rutas de Casablanca			
Sala n°2	Muralla explicativa sobre las teorías de			

				poblamiento de América y grupos etnográficos de Chile Central.
			Sala n°3	4 vitrinas con cerámicas del grupo de alfareros de Chile Central.
			Sala n°4	2 vitrinas con utensilios e instrumentos donde se aprecia la relación ser humano con el medio ambiente.
			Sala n°5	1 vitrina que contiene un esqueleto llamado "señor de Quintay", muestra los ritos funerarios de las culturas prehispánicas de la zona central.
			Sala n°6	1 vitrina con explicación sobre la arqueología
			Sala n°7	Muestra de objetos, fotografías y utensilios de la historia de Casablanca
Teatro	Butacas: 450 personas	Escenario: 120 metros cuadrados	4 camarines 2 baños públicos 2 baños para discapacitados 1 bodega de teatro 1 oficina 1 Staff 1 sala de conexiones eléctricas 1 Oficina 1 proyector 1 caseta de iluminación 1 telón de cine	
Sala de danza	20 personas aproximadamente		13 colchonetas 6 barras de baile 4 espejos 1 mueble 1 radio 1 mueble	
Sala de payadores	12 personas		1 mesa 12 sillas 1 pizarra acrílica	
Sala de música	50 personas		1 piano 1 pizarra acrílica 1 pizarra de tiza 1 estantería	

			50 sillas 1 mesa
Sala de artes visuales	24 personas		20 atriles 1 pizarra acrílica 3 mesones 24 pisos 7 estanterías 3 muebles
Sala Arturo Gordon	80-100 personas		Montaje para exposiciones
Sala azul	10-15 personas		

5. Análisis FODA de la comuna de Casablanca

Fortalezas:

- Infraestructura cultural desarrollada, en un estándar óptimo a nivel nacional: teatro, biblioteca, museo, sala de exposiciones, con espacios e implementación técnica especializada para la realización de sus funciones.
- Área educativa con amplia oferta de talleres hacia la población.
- Cuenta con elencos artísticos: orquesta juvenil, grupo de teatro, academia de ballet
- Cuenta con un bibliobús que permite acercar la cultura a los sectores rurales de la comuna.
- Centro cultural reconocido por los habitantes de la comuna, donde el 96% de los encuestados conoce el CC, y el 58,8% ha asistido alguna actividad en el mismo.
- Ubicación central del centro cultural, en el centro cívico de la ciudad.

Debilidades:

- Alta rotación del personal del centro cultural, lo que impide que haya continuidad con el trabajo realizado en el pasado y aprovechar la experiencia en términos de planificación, gestión de redes, trabajo con la comunidad y gestión de financiamiento.
- Poco desarrollo de una estrategia de comunicaciones. Según la encuesta la mayoría el 25% de las personas se entera de las actividades por medio de amigos/conocidos y solo un 1,3% se mediante Internet.
- No existe una programación mensual para la difusión de las actividades.
- Existe poca coordinación con otras unidades municipales clave para un trabajo cultura transversal como DAEM, DIDECO.
- Debilidad en la relación con los sectores rurales.
- Falta mayor programación de actividades para la difusión de artistas locales.

Oportunidades:

- Ciudad a escala humana, en donde es más fácil el encuentro entre las personas, lo que constituye condiciones favorables para el trabajo cultural.
- Presencia de empresas privadas en la comuna, que pueden financiar iniciativas culturales de la comuna.
- Cercanía de un pueblo de desarrollo de educativo y cultural, como son la ciudad de Viña del Mar y Valparaíso. Lo que permite un flujo de personas, actividades y recursos que favorecen el desarrollo cultural de Casablanca.

Amenazas:

- Dificultad en el reconocimiento de elementos identitarios en su comuna.
- Casablanca en condición de ciudad dormitorio dificulta la generación de sentido de pertenencia y la participación en espacios de convivencia común.
- Percepción crítica de los habitantes de la comuna con respecto a la imagen de ciudad asociada a la industria vitivinícola que se ha instalado en los últimos años.

II. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Misión

La misión del Centro Cultural de Casablanca es ser el puente de la comunidad, para que esta viva sus procesos de construcción de identidad cultural. Ofrecemos servicios para el ocio, goce y desarrollo de más y mejores capacidades y habilidades humanas con una infraestructura y equipamientos de excelencia. Nutras áreas de acción son la formación en arte y cultura, fomento a la creación artística, extensión y acceso a la cultura, rescate y difusión del patrimonio y fomento de emprendimientos culturales. Nuestro trabajo está dirigido a los habitantes de todos los sectores de la comuna, a potenciar el trabajo de artistas, gestores y organizaciones culturales.

2. Visión

Se visualiza al Centro Cultural como un punto de encuentro para la comunidad local, centro de actividades culturales con una cartelera de programación diferenciada según intereses y segmentos etareos, con servicios de información turísticos, con programas que entreguen contenidos para aprendizajes y fortalecimiento de competencias en la comunidad local. Con un programa de difusión y marketing que mejore las comunicaciones, valorando y fortaleciendo el quehacer de los programas continuos y la oferta de servicios culturales, mejorando la difusión del museo y su oferta en particular.

Se visualiza un espacio lleno de obras de arte, pinturas, esculturas y colores. Con un espacio de juegos para los niños, áreas verdes interiores para ser recorridas y usadas por los visitantes, con mejor habilitación de los espacios de biblioteca, museo y talleres. Con un espacio para venta de productos culturales locales, con la cafetería en funcionamiento.

Se visualiza al centro cultural dotado de personal capacitado para la Extensión cultural, programas formativos, programa de archivo, recepción y atención de público visitante, con desarrollo de punto de información turística. Trabajando de manera coordinada con el teatro municipal en sus estrategias, mayor presencia en el territorio, desarrollando un reconocimiento de rol activo.

3. Nuestros valores son:

Un espacio de puertas abiertas donde la comunidad se sienta bien recibida para poder crear, soñar, mirar, interpretar, escuchar, compartir, sonreír, aprender, desarrollar, emocionarse, bailar , dialogar pensar y proponer

4. Planificación estratégica

DEFINICIONES ESTRATEGICAS 2014 - CENTRO CULTURAL DE CASABLANCA									
CENTRO CULTURAL- MUSEO- TEATRO- BIBLIOTECA									
Línea	Objetivo	Proyecto	Actividades	2014	2015	2016	Meta	Fuente de financiamiento	Encargada proyecto
1. Educación artística escolar	Potenciar la formación educación artística escolar, mediante un trabajo sistemático y coordinado con el Departamento de educación municipal y establecimiento particulares y subvencionados.	Creación de una mesa de trabajo con el departamento de educación municipal (DAEM) y en colegios subvencionados y particulares.	Reunión de coordinación semestral con Departamento de educación municipal Temas a trabajar: Traspaso de material de apoyo pedagógico sobre la historia local a docentes de la comuna. / Agenda de visitas de establecimientos educacionales al Centro Cultural. / Estrategias de difusión de actividades en Establecimiento educacional (diario mural)	x	x	x	Agenda Anual de trabajo coordinada con departamento educación municipal	Municipal	Teresa Reyes
			Reunión de coordinación con Establecimientos particulares y subvencionados.	x	x	x	Agenda anual de trabajo coordinada con establecimientos subvencionados y particulares		

			Jornada de capacitación y traspaso de material didáctico acerca de la historia de Casablanca a docentes	x	x	x	Actividad de traspaso metodológico realizada el primer semestre de cada año.		
			Instalación de diario mural cultural informativo de cada una de las actividades en cada establecimiento educacional municipalizado	x	x	x	Diario mural instalado en todo los establecimientos durante el primer semestre del 2014.		
2. Formación no formal en arte y cultura	Creación de una escuela de formación en arte y Artesanía	Elaborar e implementar curriculum de formación para cada uno de los talleres que se ejecutan en el Centro Cultural.	Definición de las temáticas de la línea artesanía y artes plásticas y audiovisuales que se desarrollarán en un plazo de dos años	x			Definición realizada a marzo del 2014	No requiere	
			Inicio del programa piloto de Escuela de formación		x	x	Programa piloto de Escuela de Formación funcionando desde marzo del 2015 hasta diciembre del 2016	Municipal	
			Desarrollo de dos ciclos de talleres aplicando ya la definición de temáticas definidas para la escuela de formación	x			Dos ciclos de talleres funcionando con la aplicación de las temáticas definidas para la escuela. Marzo - Noviembre	Municipal	
			Elaborar curriculum por cada línea definida	x			Curriculum elaborado a Diciembre del 2014	Municipal	Lorena Galea
	Consolidar el proceso formativo y de crecimiento de la Orquesta juvenil Musart de Casablanca	Implementación de la familia de vientos en la Orquesta Juvenil Musart de Casablanca	Definir estrategia de financiamiento del crecimiento de la orquesta	x	x		Familia de vientos incorporada en el proceso formativo de la orquesta.	Por definir	Vicente Cuesta

	Potenciar línea de teatro, creando una compañía estable para Casablanca	Creación de Compañía de Teatro del Teatro Municipal de Casablanca	Contartación de Director/Elaboración de Plan de trabajo de la compañía/ Convocatoria integrantes de la compañía	x			Contratación marzo 2014/Constitución abril 2014		
3. Fomento a la creación artística	Fomentar la creación de los artísticas y agrupaciones culturales locales	Continuidad del fondo concursable para artistas y agrupaciones culturales	Elaboración de Bases	x	x	x	Convocatoria en primer trimestre de cada año. Listado de organizaciones y/o personas adjudicadas	municipal	Lorena Galea
			Difusión de la convocatoria	x	x	x			
			Evaluación /adjudicación y periodo de ejecución						
4. Difusión y extensión	Generar una estrategia de difusión de la programación de actividades del Centro Cultural / Teatro Municipal y programas de extensión para el programa Musart y la Escuela de Ballet Clásico.	Elaboración Plan de Difusión	Creación de un volante mensual de programación. /Diarios Murales /Gigantografías/ Pagina Municipal/ Redes sociales/ Medios de comunicación para la difusión de la programación mensual	x	x	x	Aplicación de una estrategia de difusión del área de cultura desde enero del 2014.	municipal	Lorena Galea
		Crear un Programa de extensión de la Escuela de Ballet Clásico.	Programación de las Itinerancias por localidades rurales de Casablanca y de comunas vecinas.	x	x	x	Programa de extensión creado/ lista de acciones de dicho programa.	municipal	Manuel Pacheco
		Potenciar la difusión del programa Orquesta Juvenil Musart de Casablanca en el entorno local	Programa de extensión local de la orquesta por sectores rurales y establecimientos educacionales.				Cronograma de actividades locales de la orquesta Juvenil Musart	municipal	Vicente Cuesta

	Difundir la creación de los artísticas y agrupaciones locales en sus diferentes disciplinas.	Creación festival de las artes para Casablanca con extensión en localidades rurales.	Producción del festival de las artes en conjunto con organizaciones culturales locales	x	x	x	Festival de las Artes realizado a octubre de cada año.	municipal /Gore	Graciela Aguilar
		Alianza con medios de comunicación para la difusión de la creación de los artistas locales	Reuniones de coordinación con medios locales para lograr la alianza.	x	x	x	Medios de comunicación local difunden el trabajo de creación de los artistas locales.		
	Potenciar bibliobús ampliando su oferta para los sectores rurales de Casablanca	Ampliación de los servicio del Bibliobus, con incorporación de préstamos	Generar con BAT estrategia de diversificación de oferta del Bus Cultural						
5. Fomento productivo	Potenciar el desarrollo productivo de las alumnas y alumnos de los talleres y futura escuela de formación en arte y cultura del Centro Cultural de Casablanca.	Formar alianzas con oficinas municipales, como la agencia de desarrollo económico local (Adel) y el departamento de turismo	Reuniones de coordinación para generar puntos de encuentro. Y generar un programa de trabajo coordinado.	x	x	x	Generar un programa de acciones realizadas en conjunto que potencien el desarrollo productivo de alumnas del Centro Cultural	municipal	Lorena Galea y Departamento de Obras
		Formar alianzas estratégicas con universidades que permitan entregar herramientas de emprendimiento a los artesanas/as (de los talleres del Centro Cultural)	Crear una propuesta de trabajo y materializar acuerdos mediante la firma de convenio.	x	x	x	Convenios de capacitación firmados	municipal /universidades	Lorena Galea
		Coordinar con la agrupación de artesanos acciones futuras de capacitación	Realizar reunión de coordinación durante el primer semestre del 2014						
				x	x	x	Reunión realizada		Lorena Galea

6. Patrimonio	Potenciar el rescate del patrimonio local, material e inmaterial	Retomar el proceso de restauración de piezas del museo	Contratación de una restauradora y elaboración de parte de ella de una propuesta de trabajo.	x	x	x	Contratación de restauradora a partir del mes de enero de 2014. Informe de piezas restauradas.	Municipal	Teresa Reyes
		Potenciar y continuar con los talleres de difusión de la cultura bato y de restauración del museo en alianza con establecimiento educacionales	Elaborar calendario mensual de talleres. Ejecución mensual de talleres.	x	x	x	Realización de 4 talleres al mes entre el marzo y noviembre 2014-2016	Municipal	Teresa Reyes
		Con la elaboración de fichas sobre la historia de Casablanca por parte del archivo de Casablanca.	Gestión de financiamiento para el proyecto. Elaboración de las fichas y difusión. Impresión de publicación con contenidos de las fichas y enviarla a establecimientos educacionales y sus bibliotecas. Realizar actividad con profesores de historia de la comuna.	x	x	x	20 Fichas de historia local elaboradas anualmente entre el 2015-2016	Gore/Fondart, Patrimonio	Teresa Reyes
		Generar un registro gráfico y fichas históricas de las haciendas patrimoniales	Gestión de financiamiento para el proyecto. Elaboración de publicación con el contenido de las fichas y difusión. Impresión de fichas y enviarla a establecimientos educacionales y sus bibliotecas. Realizar actividad con profesores de historia de la		x	x	20 Fichas de historia local elaboradas anualmente entre el 2015-2016	Gore/Fondart, Patrimonio	Teresa Reyes

		comuna.						
	Programa de difusión del museo en la comunidad local, con énfasis en las organizaciones comunitarias.	Generación de un calendario semestral de visitas al museo.	x	x	x	Una visita al mes entre marzo y noviembre. Informe de visitas guiadas al museo	Municipal	Teresa Reyes
	Generar un calendario anual de visitas guiadas de establecimiento educativos al museo.	Coordinar Calendario anual con Establecimientos educativos	x	x	x	Realización de 8 visitas guiadas de establecimientos educativos municipales, subvencionados y particulares al mes entre marzo y noviembre de 2014 a 2016.		
	Generar un programa anual de difusión de la Poesía Popular y verso improvisado	Realización de recitales y encuentro con la comunidad en los sectores rurales de la comuna. Mantener taller de poesía popular, potenciar la participación de payadores locales en el Encuentro Internacional, realizar acciones con los				Realización de 4 encuentros al año entre 2014-2016	Municipal	Lorena Galea

			establecimientos.						
		Consolidar y proyectar el Encuentro Internacional de Payadores	Consolidar estrategia de financiamiento de largo plazo con sector privado. Consolidar la presencia de cultores locales.	x	x	x	Realización del Encuentro 2014-2015-2016. Generar una alianza con empresas privadas que permitan proyectar el financiamiento en el mediano plazo. Lograr al 2016 que un tercio de participantes del encuentro sean cultores de la comuna.	GORE/Empresas/Municipios	Lorena Galea
7. Cultura y comuna sustentable	Aportar desde el área cultural a la política medioambiental local	Taller de creación artística con material reciclados dirigido a niños y jóvenes.	Generar un taller de arte reciclado con la creación de un gran hito anual.	x	x	x	30 niños y jóvenes al año entre 2014-2016.	Municipal	Lorena Galea
8. Asociatividad	Mejorar la vinculación con las organizaciones culturales locales, a través de la creación de una Red comunal de cultura.	Creación de Red Comunal de Cultura.	Conformación de la Red / creación de un Plan anual de Trabajo en conjunto/	x	x	x	Creación de la Red durante el primer semestre de 2014 y Plan anual elaborado	Municipal	Lorena Galea

	Entregar herramientas a las organizaciones culturales y actores locales en términos de gestión cultural.	Crear un programa de Apoyo a las organizaciones culturales locales para el traspaso de herramientas en gestión cultural.	Realización laboratorio de proyectos culturales. Acompañar la elaboración y postulación de proyectos de cultores locales a Fondos de Cultura (CNCA y GORE)	x	x	x	Elaboración y presentación a fondos de cultura de 20 proyectos anuales entre 2014 y 2016.	Municipal	Lorena Galea
9. Infraestructura	Mejorar y ampliar la infraestructura actualmente disponible	Elaboración de un proyecto de Mejoramiento del equipamiento e infraestructura del Centro Cultural	Aislamiento Sala de Música	x			A Junio del 2014	Municipal	Lorena Galea
			Implementación lavadero Sala Artes Visuales	x			A Junio del 2014	Municipal	Lorena Galea
			Mejoramiento Iluminación Galería de exposiciones	x			A Junio del 2014	Municipal	Lorena Galea
			Habilitación de salas para talleres en dependencias del Centro Cultural ocupadas por otras dependencias municipales		x	x	A Diciembre del 2016	Municipal	Lorena Galea
			Elaboración y ejecución de proyecto para uso patio posterior del Centro Cultural y Teatro Municipal	x	x		Inauguración segundo semestre del 2015	FNDR/FRIL	Lorena Galea
			Construir bodega para Teatro Municipal		x		Ejecución primer semestre de 2015	FNDR/FRIL	Lorena Galea
			Cubrir la fosa de orquesta del Teatro Municipal	x			Ejecución segundo semestre del 2014	Municipio	Lorena Galea
10. Programación	Generar una oferta cultural diversa, educativa, atractiva y de calidad a la comunidad local	Potenciar música popular a través de un encuentro de para cantautores y agrupaciones locales.	Convocatoria, difusión y ejecución		x	x	Ejecución segundo semestre de 2015.	Municipio	Lorena Galea
		Generar exposiciones	Ejecutar calendario anual de exposiciones	x	x	x	8 exposiciones al año entre 2014 a 2016	Municipio	Lorena Galea

		mensuales con criterio editorial.	para Sala Arturo Gordon						
		Instaurar la celebración de los días D de las artes potenciando los cultores y expresiones locales.	Calendarios de Días D se incorporan a programación mensual.	x	x	x	Incorporar en la programación mensual las actividades de los días D.	Municipio	Lorena Galea
		Generar alianzas con otros centros culturales y el Consejo de la Cultura para generar extensiones de sus artistas y/o agrupaciones y de esa forma potenciar la programación local.	Elaboración de una agenda de reuniones con actores institucionales provinciales, regionales y nacionales para generar alianzas estratégicas.	x	x	x	A Mayo del 2014 agenda de reuniones concretadas	No involucra	Lorena Galea
		Creación de un programa de fomento lector, liderado por la Biblioteca Municipal.	Programar acciones anuales que fomenten la lectura en la comunidad local.	x	x	x	A marzo del 2014	Municipal	Margarita Miranda
		Potenciar el programa de alfabetización digital							
11. Gestión de recursos	Captar recursos externos al municipio para potenciar la programación y la materialización de iniciativas en el área cultural.	Diversificar postulación fondos públicos	Definir cartera de proyectos del Centro Cultural por año.	x	x	x	Postular a lo menos 3 iniciativas a Fondos externos al año	No requiere	Lorena Galea
		Formalizar aportes de privados mediante convenio	Firma de convenios instituciones colaboradoras del Centro Cultural	x	x	x	Concretar a lo menos con 2 socios estrategicos al año convenios de colaboración	No requiere	Lorena Galea

III. Estructura de gestión

En este capítulo abordaremos las modificaciones en los componentes de la gestión del centro cultural de Casablanca en el periodo 2014-2016 que son necesarios realizar para el logro de los objetivos y proyectos planteados en el Capítulo II. Sobre la Planificación Estratégica. Estos dicen relación con:

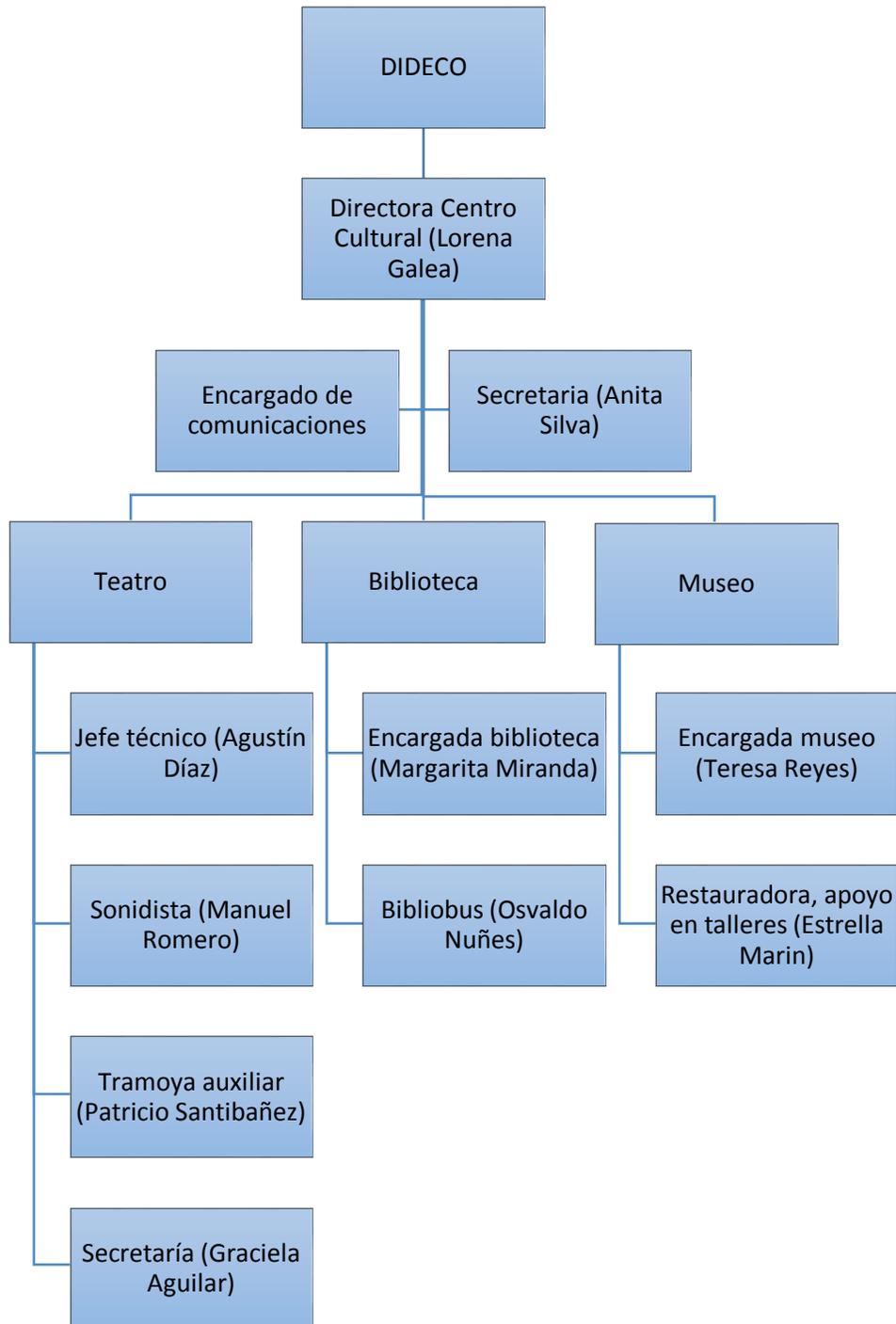
1. Modificaciones al equipo de trabajo
2. Estrategia de comunicaciones
3. Estrategia de creación de audiencias
4. Financiamiento
5. Seguimiento a los objetivos y metas del Plan Municipal de Cultura

1. Potenciar el equipo de trabajo

El diagnóstico acerca de la gestión interna del centro cultural mostró que una de sus principales debilidades capacidad de convocatoria las actividades de extensión. Esto pasa por tener los recursos humanos para llevar a cabo una estrategia de comunicaciones con objetivos y acciones permanente y que requieren el uso de un abanico de instancias de difusión. La revisión de la composición actual del equipo de trabajo evidenció que no existe un profesional que se dedique exclusivamente esta tarea. Actualmente esta función la lleva a cabo la directora del Centro Cultural junto al resto de funciones de dirección y administrativas que son propios de su cargo.

Lo anterior hace necesaria la incorporación de un encargado de comunicaciones que ojalá tenga formación en esta área. Su función será diseñar y ejecutar una estrategia de que permita potenciar la relación del centro cultural con sus públicos. A continuación incluimos esta función dentro del organigrama del Centro Cultural.

Organigrama Centro Cultura de Casablanca con Encargado de Comunicaciones



2. Potenciar las comunicaciones del centro cultural

La incorporación de un encargado de comunicaciones permitirá llevar a cabo una estrategia de comunicaciones. Hasta el momento gran parte de la difusión de las actividades del centro cultural están en manos de la unidad de Relaciones Públicas del Municipio de Casablanca. Lamentablemente este manara de llevar a cabo esta función tiene como consecuencia resultados ineficientes.

Esto quedó de manifiesto en la encuesta de consumo cultura y percepción del centro cultura de Casablanca que arrojó que el principal medio de que las personas se enteran de sus actividades es en primer lugar por medio de conocidos y amigos en segundo lugar afiches y en tercer lugar por medios de comunicación social.

Por otra parte en las entrevistas al equipo del centro cultural quedo de manifiesto la dificultad para convocar asistentes para varias de las actividades de difusión que se llevan a cabo en el teatro municipal.

También hay que tomar en cuenta que el centro cultural tiene una cartelera de actividades más nutridas que la mayoría de las unidades municipales, por lo que tiene necesita una difusión más intensa.

Los hechos expuestos más arriba fundamentan la necesidad de que el centro cultural cuente con más autonomía para la difusión de sus actividades; por su puesto dentro los marcos de las políticas comunicacionales del municipio como un todo.

En particular planteamos la necesidad que pueda tener una página web propia, que puede estar asociada a la web municipal, cuyos contenidos se puedan actualizar desde el centro cultural. También es necesario que esta centro pueda llevar a cabo gestión de prensa directamente con los medios. Sin duda esto permitirá mejorar las falencias que actualmente tiene el centro cultural en términos de público para sus actividades.

3. Crear audiencias

El centro cultural de Casablanca necesita tener una estrategia de creación de audiencias que permita le permita estar permanentemente incorporando a más personas a sus actividades.

Primero hay que definir a los públicos específicos a los cuales se pretende involucrar y luego definir el tipo de programación que se le va a ofrecer.

De la elaboración de este plan de gestión apareció como un público prioritario los profesores alumnos y familiares de establecimiento educacionales de la comuna. Por ello, en la matriz de planificación estratégica se ha incluido un proyecto orientado a este segmento. Los componentes de esta iniciativa son en primer lugar afianzar la comunicación y colaboración con el Departamento de Educación Municipal-DAEM-y generar una mesa de trabajo conjunto. Además potenciar la difusión de material didáctico elaborado en el centro cultural de acuerdo al programa de estudios del MUNIDUC.

Finalmente aumentar las visitas guiadas al museo municipal con el fin de cubrir a toda la población escolar de la comuna.

Otro foco de la creación de audiencias para el periodo 2014-2016 será el trabajo con las localidades rurales de la comuna. Los medios para afianzar la relación con estos públicos serán los talleres formativos que se realizarán en estos sectores y el bibliobús, que se ha planteado remodelar para ampliar los servicios que presta.

4. Consolidar el financiamiento para proyectos emblemáticos

El desafío en términos de financiamiento del Centro Cultural de Casablanca para el periodo 2014-2016 es consolidar la sustentabilidad económica de dos proyectos emblemáticos para la comuna. Estos son la incorporación de los vientos en la Orquesta Juvenil Musart y el Encuentro Internacional de Payadores.

Para la gestión de ambas iniciativas se recurrirá a fuentes de financiamiento tradicionales y se explorarán nuevas estrategias.

- Se realizarán las gestiones para establecer una alianza permanente con empresas del sector privado en torno a un convenio de trabajo anual que permita darle sustentabilidad económica en el mediano plazo a esta iniciativa. Se recurrirá a empresas de la comuna y como nacionales.
- Continuará la gestión de fondos públicos a nivel nacional y regional.
- Se explorarán nuevas fuentes de financiamiento de la cooperación internacional en cultura así como mecanismos no tradicionales como el financiamiento masivo o crowdfunding mediante plataformas como www.idea.me

5. Incorporación de este Plan de Cultura en el Pladeco de Casablanca

Paralelo a la elaboración de este Plan Municipal de Cultura el municipio de Casablanca elaboró un Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) para el período 2014-2017 en el cual se incluyeron los objetivos y proyectos del Plan de Cultura, con lo cual se cumplió con el objetivo de la Agenda Municipal Red Cultura de elaborar una Plan Municipal de Cultura e incorporarlo en el PLADECO. Este hecho sin duda que le dará más sustentabilidad a los objetivos de cultura.

6. Seguimiento a los objetivos y metas del Plan Municipal de Cultura

El logro de los objetivos proyectos y metas planteados en el capítulo II sobre Planificación estratégica del Centro Cultural de Casablanca depende en gran medida de que se haga un seguimiento periódico a su ejecución.

Una instancia para ello será la cuenta anual del Centro Cultural elaborada al finalizar cada año. Allí se dará cuenta del estado de avance del Plan para cada año.

Además parte de estos objetivos proyectos y metas serán incorporadas al PLADECO de Casablanca 2014-2017 que tendrá sus propios mecanismos de seguimiento y evaluación.

Por último cabe decir que los actores llamado a participar de este seguimiento es el centro cultural de Casablanca el municipio de Casablanca y la comunidad local, cuyo ro, en esta esta tarea es fundamental.