

**Comisión de Compras Públicas  
Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas**

**Acta N°29**

**Fecha:** 25 de julio de 2024

**Lugar:** Reunión virtual, vía Zoom, 15:30-17:34 hrs.

**Coordinador de la Comisión:** Francisca Muñoz

**Modera:** Lídice Varas, coordinadora Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (PNLLB).

**Sistematización:** Mariela Hernández, profesional de apoyo PNLLB.

<b>Participantes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo / Unidad</b>	<b>Institución</b>
Francisca Muñoz	Directora Ejecutiva de Editoriales de Chile, Coordinadora Comisión Compras Públicas.	Editoriales de Chile
Vicente Neira	Coordinador Ejecutivo del Observatorio del Libro y la Lectura y Encargado de Publicaciones de la Universidad de Chile.	Universidad de Chile
María Elena Aguayo	Directora y responsable legal de Nautacolecciones Editores	Nautacolecciones Editores
Cristian Leónidas Rivera	Mediador de Lectura	Leo Compartiendo
Claudia Rodríguez	Coordinadora de Planificación y Presupuesto	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
Francisca Navarro	Coordinadora de Desarrollo Institucional del	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
Alejandro Solari	Director General de Santillana	Editorial Santillana
James Uribe	Encargado de Desarrollo de Colecciones del Programa de Bibliotecas Escolares Creativas.	Ministerio de Educación
Nicolás Burón	Gestor cultural, Coordinador Comisión Género y Disidencias.	Miembro asociado del Grupo Literario Los Inútiles de Rancagua (Región de O'Higgins).

Gonzalo Muñoz Bravo	Editor de Ediciones Nueve Noventa, representante de Editores del Sur.	Ediciones Nueve Noventa / Editores del Sur.
Lídice Varas	Coordinadora de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas	Secretaría Ejecutiva del Libro Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
Nilvia Crisóstomo	Profesional de apoyo PNLLB,	Secretaría Ejecutiva del Libro Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
Mariela Hernández	Profesional de apoyo PNLLB,	Secretaría Ejecutiva del Libro Subsecretaría de las Culturas y las Artes.

## ANTECEDENTES GENERALES

Acuerdos de la sesión pasada:

1. Generar reunión con ChileCompra para solicitar una capacitación sobre la nueva Ley 21.634 que modifica la Ley 19.886 de compras públicas, realizada por un representante de ChileCompra para la Comisión de Compras Públicas y eventualmente el ecosistema del libro.
2. Realizar reuniones de comisiones técnicas con más tiempo, ya que no se alcanzan a ver todos los temas, se solicita una reestructuración del calendario.

## TEMAS ABORDADOS

Desde la Secretaría Ejecutiva del Libro, Lídice Varas, coordinadora de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (PNLLB) abrió la reunión dando la bienvenida a los participantes y agradeciendo su presencia, explicó el rol de las comisiones técnicas en el seguimiento e implementación de la PNLLB, destacando la importancia de la inclusión en todas las dimensiones de la política, mencionó los avances en la evaluación interna del Programa de Adquisiciones y las reuniones con la Asociación Chilena de Municipalidades.

Francisca Muñoz, como coordinadora de la comisión, y representante de la asociación de Editoriales de Chile, agradeció la instancia y presentó una breve introducción sobre las reuniones anteriores. Resaltó la importancia de debatir y generar tareas concretas para avanzar en la implementación de la política, basado en las conversaciones previas que han sido nutritivas, pero necesitan una estructuración más clara en términos de acciones.

Lídice Varas, detalló el temario de la sesión, incluyendo un análisis del Programa de Adquisiciones, destacando la evaluación interna del programa enfocada en temas de género y pueblos originarios; y la colaboración con la Asociación Chilena de Municipalidades para fortalecer ferias del libro y festivales. Mencionó la necesidad de definir las instancias participativas para asegurar la bibliodiversidad y los criterios de selección en las compras públicas. También mencionó el plan formativo sobre derechos de autor y la necesidad de trabajar con ChileCompra para abordar la nueva ley de compras públicas y su impacto en el sector editorial.

Francisca Muñoz, comentó sobre la experiencia de intentar organizar un encuentro de novedades en libros durante la Primavera del Libro y la necesidad de mejorar la convocatoria con el apoyo institucional. Y planteó la pregunta sobre las oportunidades que la nueva ley presenta para el sector público, además del sector editorial. Nilvia Crisóstomo de la Secretaría del Libro, explicó que la nueva ley incluye mecanismos como la compra de reciclaje entre ministerios y servicios públicos. Señaló que se espera recibir más información y detalles en la próxima capacitación, que se quiere solicitar a ChileCompra.

Lídice Varas, propuso trabajar en conjunto para desarrollar un diseño detallado del encuentro de novedades en libros, incluyendo la participación de editoriales y la presentación de las novedades. Mencionó la importancia de definir acciones concretas para cumplir con los objetivos de la política, también, indicó que se trabajará con ChileCompra para fortalecer la capacitación y mejorar la coordinación institucional. La reunión con representantes de ChileCompra está programada para discutir temas como la flexibilidad en compras públicas y el catálogo editorial chileno (CATED).

Lídice Varas, propuso abordar las medidas prioritarias, como fortalecer la articulación público-privada, y consideró importante tratar temas no discutidos previamente, como el precio del libro y su reducción. Francisca Muñoz sugirió que cada miembro proponga acciones concretas relacionadas con las medidas prioritarias.

María Elena Aguayo, subrayó la importancia de priorizar las acciones, especialmente considerando la frecuencia bimestral de las reuniones. Afirmó que el encuentro de novedades en libros es una medida concreta que puede ser implementada.

Lídice Varas, confirmó que se coordinarán las fechas y se comunicarán con antelación para asegurar la participación de todos los interesados. Mencionó la importancia de definir claramente las acciones y establecer un plan de trabajo para avanzar en su implementación. Se mencionó el desarrollo de encuestas y estudios para caracterizar el sector editorial y promover estudios sobre el ecosistema. Propuso articular con universidades para fomentar investigaciones en este ámbito. Se planteó la necesidad de sumar actores clave a la comisión para explorar posibles mecanismos de reducción del precio del libro, se acordó que es una prioridad pendiente, afirmó que una de las medidas más discutidas ha sido la articulación público-privada, pero reconoció que no se ha abordado adecuadamente el tema del precio del libro en esta comisión, mencionó que este tema se ha tratado de manera fragmentada en otras comisiones, como en la Industria y los Nuevos Formatos, y planteó la necesidad de abordar el precio del libro desde una perspectiva más amplia y cruzar este diálogo con otras comisiones.

Francisca Muñoz, señaló que la discusión sobre el precio del libro, especialmente en relación con el IVA del 19%, no ha sido abordada adecuadamente. Comentó que muchas personas no están al tanto de la existencia de una política de libros y que el cambio del IVA depende de ciclos y coyunturas políticas.

Lídice Varas, destacó la medida priorizada de asegurar la bibliodiversidad en las adquisiciones nacionales, que debería corresponder al menos al 60%. Recordó las acciones discutidas anteriormente, como la definición de "libro chileno", la capacitación a proveedores, la promoción de adquisiciones en diversos formatos y la inclusión de criterios como el enfoque de género y el apoyo a pequeñas y medianas empresas culturales.

Francisca Muñoz, planteó la pregunta sobre el estado del proyecto CATED y su estado de avance.

Lídice Varas, explicó que están en un proceso de identificación de la situación actual del CATED y evaluando la posibilidad de alianzas con CORFO y ChileCompra. Comentó que se espera tener un avance concreto en octubre y que las discusiones actuales son internas, enfocadas en estructurar un catálogo editorial actualizado y sostenible.

Francisca Muñoz, preguntó si las discusiones sobre CATED podrían incluir la participación de las editoriales. Lídice Varas aclaró que, aunque las discusiones actuales son internas, se espera que las editoriales participen en la medida en que se desarrollen aspectos relevantes, como el estudio de caracterización y la posibilidad de un catálogo editorial más dinámico.

María Elena Aguayo, comentó la percepción de las editoriales respecto a las compras públicas, destacando la importancia de un porcentaje de compras nacionales para apoyar a las pequeñas editoriales. Mencionó la necesidad de mayor transparencia y claridad en los criterios de demanda para permitir que las editoriales alineen mejor sus ofertas. También, sugirió considerar el precio fijo o único para libros, como en otros países.

Francisca Navarro, resaltó que el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas está trabajando en un documento de desarrollo de colecciones, que incluirá criterios de selección de libros y se espera publicar a finales de año. También mencionó el seguimiento y control de las compras regionales para asegurar la pertinencia local y el apoyo a autores locales. Propuso la idea de un encuentro de novedades bibliográficas, que podría iniciarse con un catálogo digital o presentaciones virtuales para dar a conocer las novedades a las bibliotecas públicas.

Vicente Neira, representante de las publicaciones de la Universidad de Chile, propuso articular el trabajo en tres ejes principales:

- Modalidades de articulación entre el sector editorial y los compradores del Estado: incluyendo la mejora de la transparencia de los procesos y la información disponible.
- Trabajo en la línea base cuantitativa: para obtener datos y estadísticas relevantes.
- Precio del libro y estructura de costos: analizando medidas concretas dentro de cada eje.

Lídice Varas, concordó con la propuesta y subrayó la necesidad de establecer acciones específicas en cada eje. Mencionó que en octubre se presentarán avances porcentuales respecto a ciertas acciones concretas, destacando la importancia de planificar de manera efectiva para cumplir con los objetivos.

Nicolás Burón, mencionó la importancia de realizar un piloto del encuentro de novedades en libros y sugirió expandirlo a regiones de forma progresiva. Resaltó la necesidad de considerar las realidades de las 16 regiones de Chile y trabajar con diversas instituciones, incluidas las corporaciones municipales.

Lídice Varas, indicó que la agenda de fortalecimiento de ferias y festivales incluye proyectos regionales y que el encuentro de novedades en libros debe incluir a todos los actores relevantes. Propuso desarrollar un diseño detallado para el encuentro, incluyendo la participación de editoriales

y la presentación de novedades. Mencionó la importancia de definir acciones concretas para octubre, ya que es un mes clave para informar sobre los avances de la política.

Nicolás Burón, complementó la intervención de Vicente Neira, señalando la volatilidad del precio de la celulosa y otras materias primas. Destacó la necesidad de considerar estos factores en la evaluación de los costos del libro. En esta línea, Francisca Muñoz indicó que el aumento del precio del papel tiene consecuencias directas en el costo de los libros y la práctica de algunas editoriales de imprimir en China para reducir costos. Subrayó la importancia de considerar la sostenibilidad y la calidad en la producción de libros.

María Elena Aguayo, propuso evaluar medidas como que se establezcan porcentajes de compras para pequeñas editoriales dentro de las adquisiciones públicas, para apoyar la bibliodiversidad y la sostenibilidad de las editoriales pequeñas. También, preguntó si el encuentro de novedades en libros sería una instancia periódica y confirmó que la actividad propuesta por Francisca podría servir como piloto. Subrayó la necesidad de una coordinación adecuada para asegurar la participación de encargados de bibliotecas y otros actores relevantes.

Francisca Muñoz, comentó que la actividad del año pasado fue dirigida a bibliotecarios y encargados de bibliotecas, y propuso repetirla con una mejor promoción y apoyo institucional para facilitar la asistencia. Mencionó la importancia de que las editoriales puedan mostrar su catálogo y novedades de manera efectiva.

Lídice Varas, afirmó que la actividad propuesta es relevante y debe coordinarse adecuadamente para asegurar su éxito. Mencionó que se está trabajando en conjunto con la Asociación Chilena de Municipalidades y otros actores para fortalecer estas iniciativas. Subrayó la necesidad de definir claramente las acciones y establecer un plan de trabajo para garantizar su implementación.

Francisca Muñoz, añadió que es importante considerar las compras públicas de libros, especialmente en el contexto de los regalos de fin de año en los municipios. Destacó la relevancia de fomentar la compra de libros de editoriales nacionales y emergentes.

Lídice Varas, destacó la importante trabajar en estas líneas y destacó que las acciones concretas que se definan serán cruciales para cumplir con los objetivos de la política. Se comprometió a seguir trabajando en conjunto con los gremios y otros actores relevantes para asegurar la implementación efectiva de las medidas. Confirmó que se coordinarán las fechas y se comunicarán con antelación para asegurar la participación de todos los interesados, agradeció a los participantes y concluyó la reunión, invitándolos a la próxima sesión programada para septiembre.

## ACUERDOS GENERALES

1.- Encuentro de novedades en libros: desarrollar un diseño detallado del encuentro de novedades en libros, incluyendo la participación de editoriales y la presentación de novedades. Coordinación de la acción a cargo de Francisca Muñoz y Lídice Varas.

2.- Explorar formas para mejorar las modalidades de articulación entre las editoriales y compradores del estado en relación a las novedades en libros, mejorando la transparencia de los procesos de compra públicas, la información disponible sobre acciones público privada. Coordinación de la acción a cargo de Vicente Neira y Lídice Varas.

3.- Explorar datos y estadísticas para línea base cuantitativa para la toma de decisiones en el trabajo de la comisión. Coordinación de la acción a cargo de Vicente Neira.

4.- Precio del libro y estructura de costos: analizar medidas concretas para reducir el costo de los libros, considerando factores como el precio del papel y la sostenibilidad. Toda la comisión.

5.- Difusión y/o formación sobre Ley de Compras Públicas: se propone que esta acción se oriente hacia proveedores, difundir los criterios de selección y cronogramas de compras. Coordinación a cargo de Nilvia Crisóstomo y Lídice Varas.