



## C. Industria e internacionalización

### Objetivo:

Favorecer las condiciones para el desarrollo sostenible de la industria del libro a nivel local y nacional y su proyección internacional, con criterios de bibliodiversidad, perspectiva de género e inclusión.

### Cuadro de objetivos específicos, medidas y responsables

Objetivo específico	N°	Medida	Responsables
<b>Desarrollar y promover las industrias locales</b>	1	Evaluar los instrumentos de fomento e impulsar programas, acciones y actividades destinados al desarrollo de la industria del libro sostenible en cada región	Secretaría del Libro, Seremis de las Culturas, ProChile, entre otros actores públicos y de la sociedad civil que conforman el ecosistema en cada región
	2	Impulsar un programa destinado al diseño, financiamiento e implementación sostenible de ferias regionales	Secretaría del Libro, Seremis de las Culturas, en articulación con actores locales del ecosistema de la lectura, tanto públicos como de la sociedad civil
	3	Impulsar acciones que permitan la circulación comercial del libro en las comunas que no cuenten con librerías	Secretaría del Libro, Seremis de las Culturas, en articulación con actores locales del ecosistema de la lectura, tanto públicos como de la sociedad civil
	4	Fortalecer el conocimiento y la toma de decisiones asociadas al sector impulsando estudios públicos y privados sobre la industria nacional y local	Secretaría del Libro, comisión de Compras públicas y comisión de Industria e internacionalización
	5	Evaluar mecanismos que permitan implementar y promover herramientas innovadoras de gestión de la edición e impresión de publicaciones, aplicando principios de sustentabilidad y ecoedición.	Secretaría del Libro
<b>Fortalecer mecanismos para las compras públicas asociadas al ecosistema de la lectura</b>	1	Fortalecer y dar continuidad a instancias participativas permanentes, a fin de asegurar la bibliodiversidad, y criterios de pertinencia y calidad en las compras públicas. Ello, con el fin de que la adquisición de ediciones nacionales corresponda al menos a un 60% del monto anual total destinado a dichos fines de cada programa.	Secretaría del Libro, Bibliotecas Públicas, Mineduc y comisión de Compras Públicas
	2	Diseñar, implementar y evaluar un plan articulado entre la Secretaría del Libro (a través del programa de Adquisición de libros de autores chilenos para Bibliotecas Públicas) y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural vinculado a la adquisición de libros, para la adquisición, almacenamiento, distribución y promoción de las obras, que considere la actualización de los marcos legales y presupuestarios.	Secretaría del Libro y Bibliotecas Públicas





<b>Difundir y promover las editoriales chilenas y su asociatividad</b>	1	Evaluar y apoyar la generación de editoriales, librerías e imprentas en comunas donde no existan agentes para completar la cadena de valor del libro.	Secretaría del Libro
	2	Avanzar en la articulación público-privada para la implementación de un catálogo editorial nacional, que facilite la difusión y comercialización de la creación y la producción editorial	Secretaría del Libro, Subdirección de Patrimonio Digital, Ministerio de Economía, Corfo y comisión de Compras Públicas
	3	Incentivar la crítica literaria de las publicaciones financiadas por el Mincap y por el ecosistema de la lectura en general.	Secretaría del Libro y comisión de Lectura y creación
<b>Evaluar estrategias para la reducción del precio del libro y la sustentabilidad de la industria</b>	1	Evaluar mecanismos de reducción del precio del libro en cualquier formato, que consideren toda su cadena productiva, modelos comerciales y de distribución	Secretaría del Libro, Ministerio de Hacienda, comisión de Compras públicas y comisión de Lectura y creación
	2	Enfrentar la crisis del papel mediante la investigación y el desarrollo de tecnologías que permitan el uso sustentable, ecológico y económico de los recursos	Secretaría del Libro
<b>Avanzar en la implementación de la Ley 19.227 sobre el libro digital</b>	1	Apoyar la transformación digital en la industria editorial por medio de instrumentos públicos de financiamiento sostenibles	Secretaría del Libro y Corfo, en articulación con otras unidades del Mincap
<b>Implementar estrategias y acciones para la internacionalización del libro</b>	1	Fortalecer y consolidar la estrategia de internacionalización de la industria y de la creación, a través de mecanismos participativos y de colaboración entre los actores del ecosistema y el sector público	Secretaría del Libro, Pro Chile, Dirac, Corfo y comisión de Industria e Internacionalización
	2	Abrir espacios para la internacionalización de libros y autores ligados a la divulgación científica y de los conocimientos	Secretaría del Libro y Ministerio de Ciencia
	3	Fortalecer, promover y articular instancias que permitan la exportación editorial en mercados hispanoparlantes, en cualquier soporte, para evitar la desigualdad internacional en torno al valor económico que genera el sector editorial y el mantenimiento de hegemonías culturales, avanzando en la sostenibilidad de las editoriales chilenas	Secretaría del Libro y ProChile
	4	Mantener y/o desarrollar instrumentos de financiamiento a la traducción al y del español, promoviendo la remuneración justa para los traductores/as y autores/as, según estándares internacionales, y potenciando mercados y lenguas poco exploradas	Secretaría del Libro, Dirac y comisión de Industria e internacionalización



	5	Ampliar medidas de apoyo a la coedición para los editores/as y editoriales independientes de diferentes países que comparten el mismo idioma, creando instrumentos de asistencia pública binacionales o multinacionales para promover prácticas de coedición	Secretaría del Libro
	6	Promover el cumplimiento y la difusión de normas sobre la circulación de mapas que contienen representación de los límites internacionales de Chile, que permitan su difusión en eventos internacionales, como ferias	Secretaría del Libro y Dirac
<b>Promover la información y protección de los derechos de autor y propiedad intelectual</b>	1	Fortalecer los instrumentos públicos para la valorización y comercialización de la propiedad intelectual, especialmente de los derechos conexos. Identificar y fortalecer mecanismos para la compra de derechos de autor con apoyo de instituciones públicas y realizar actividades de información y formación sobre derechos de autor a los actores del ecosistema de la lectura	Secretaría del Libro y Corfo
	2	Realizar actividades de información y formación sobre derechos de autor a los actores del ecosistema de la lectura	Secretaría del Libro, junto con las comisiones de Compras públicas, Industria e internacionalización, y Lectura y creación
	3	Identificar y fortalecer mecanismos para la compra de derechos de autor con apoyo de instituciones públicas	Secretaría del Libro, junto con las comisiones de Compras públicas, Industria e internacionalización, y Lectura y creación