

MINUTA

Reunión Editoriales Universitarias

FECHA: viernes 25 de mayo de 2018

HORA Y LUGAR: 11.30 am, Centro Cultural Estación Mapocho, Sala María Luisa Bombal.

CONVOCA: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Secretaría Ejecutiva del Libro.

COORDINADOR: Antonio Puig

TEMAS:

1. Antonio Puig informa que ya se realizó el contacto con ProChile en México para la gestión del stand.
2. El presupuesto que aporta Prochile para el stand de Filuni es de USD 2.000. De ellos, USD 1.800 corresponden al pago de arriendo del stand. Con los USD 200 restantes, se está revisando las posibilidades de integrar elementos gráficos al espacio. Entre ellos, la gráfica utilizada por Chile en todas las ferias internacionales a las que asiste con representación.
3. Camila Caro indica que el stand cuenta con 18 mt² y explica verbalmente su diseño. Antonio enviará una fotografía del prototipo del stand.
4. Se propone que el stand se divida en secciones con el nombre de cada editorial.
5. Se informa que es posible exhibir entre 450 a 700 ejemplares. Este rango implica una cantidad entre 50 a 100 ejemplares por editorial.
6. Desde CNLL y ProChile se sugiere a las editoriales llevar menos títulos con mayor cantidad de ejemplares.
7. Antonio indica que existen dos alternativas para trabajar la gestión de venta en el stand. Explica cada una de ellas, se conversa entre los presentes sobre pro y contra de cada una. Las empresas son: Arlequín y Muchos libros.
8. Se somete a votación entre los asistentes la elección de la empresa que gestionará el stand y gana Muchos Libros, principalmente por ofrecer una gestión de venta fuera de Filuni, en otras Universidades y espacios donde la edición universitaria podría generar interés, hecho relevante para los objetivos de las editoriales asistentes.
9. Alejandra Stevenson indica la importancia de la selección de títulos de cada editorial para un evento de este tipo, ya que es necesario realizar una buena curatoría, de acuerdo a los temas que puedan resultar más relevantes para el público asistente a una feria como FILUNI, para ese contexto, es decir pensar en las necesidades de esos lectores.

10. Se conversa y discute sobre el punto anterior, y se retoma la sugerencia de llevar menos títulos, con más ejemplares, que al revés.
11. Alejandra también instala el tema de ver cómo llevar libros digitales de editoriales universitarias chilenas. Se discute que pueden ser parte de un catálogo, por ejemplo.,
12. Antonio informa que desde EULAC, Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, tienen una propuesta de conformar un catálogo para llevar a Frankfurt y Guadalajara con el objetivo de venta de derechos, donde invitan a editoriales universitarias chilena a sumarse, a través de 20 títulos por editorial. Por lo pronto, realiza la invitación a asociarse a EULAC. Antonio compartió información vía e mail hoy 28.05.18
13. La instancia es importante porque se relaciona con los rankings de prestigio de las editoriales universitarias del mundo, donde Chile no tiene participación.
14. Jovana Skármeta indica que es importante aunar esfuerzos para realizar gestión de prensa para la asistencia a Filuni. Todos los asistentes están de acuerdo.
15. Finalmente, Gerardo Valle indica que, de acuerdo a la participación de Chile en las ferias internacionales más importantes, en el futuro el stand podría considerar un espacio especial que agrupara a las editoriales universitarias chilenas. Una primera participación bajo esta modalidad podría ser Guadalajara 2018.

ACUERDOS

1. Las editoriales que asistirán a FILUNI 2018 son diez:
 - Ediciones Universitarias
 - Ediciones UC
 - Ediciones U Alberto Hurtado
 - Ediciones U de Talca
 - Ediciones U de Santiago
 - Ediciones UTEM
 - Ediciones U católica de Temuco
 - Ediciones Universidad Austral
 - Ediciones Universidad Católica de Valparaíso
 - Ediciones Universidad de Valparaíso
2. Se somete a votación entre los asistentes la elección de la empresa que gestionará el stand y gana Muchos Libros, principalmente por ofrecer una gestión de venta fuera de Filuni, en otras Universidades y espacios donde la edición universitaria podría generar interés, hecho relevante para los objetivos de las editoriales asistentes.

- Alejandra Stevenson indica la importancia de la selección de títulos de cada editorial para un evento de este tipo, ya que es necesario realizar una buena curatoría, de acuerdo a los temas que puedan resultar más relevantes para el público asistente a una feria como FILUNI, para ese contexto, es decir pensar en las necesidades de esos lectores.
- Jovana Skármeta indica que es importante aunar esfuerzos para realizar gestión de prensa para la asistencia a Filuni. Todos los asistentes están de acuerdo.
- Finalmente, Gerardo Valle indica que, de acuerdo a la participación de Chile en las ferias internacionales más importantes, en el futuro el stand podría considerar un espacio especial que agrupara a las editoriales universitarias chilenas. Una primera participación bajo esta modalidad podría ser Guadalajara 2018.
- La siguiente reunión se realizará el día **viernes 27 de julio de 2018, en la Sala María Luisa Bombal de Estación Mapocho, a las 11.30 am.**

ASISTENTES:

Empresa	Nombre	Email
Ediciones UC	Antonio Puig	alpuig@uc.cl
Ediciones U Alberto Hurtado	Alejandra Stevenson	astevens@uahurtado.cl
Ediciones U Alberto Hurtado	Mabel Rivera	mariverap@uahurtado.cl
Editorial Universitaria SA	Rodrigo Meza	rmeza@universitaria.cl
Universidad de Santiago	Manuel Arrieta	manuel.arrieta@usach.cl
Universidad de Talca	Alicia Barragán	abarragan@utalca.cl
Universidad Tecnológica Metropolitana	Nicole Fuentes	Editorial@utem.cl
Universidad de Valparaíso	Jovana Skarmeta	jovanaskarmeta@gmail.com
Editores de Chile	Francisca Muñoz	direccion@editoresdechile.cl
Ediciones Universidad Austral	Cesar Altermatt (SKYPE)	cesaraltermatt@uach.cl
ProChile	Camila caro	ccaro@prochile.gob.cl
CNLL	Gerardo Valle	Gerardo.valle@cultura.gob.cl
CNLL	Paula Larraín	Paula.larrain@cultura.gob.cl
CNLL	Daniela Jara	daniela.jara@cultura.gob.cl
CNLL	Francisca Navarro	maria.navarro@cultura.gob.cl

