

COMISIÓN DE MEDIACIÓN
POLÍTICA NACIONAL DE LA LECTURA Y EL LIBRO
2015-2020

Coordinadores: Francisco Morales y Javiera Silva
Moderadora: Francisca Navarro.
Sistematización: Daniela Jara
Lugar: Estación Mapocho, Sala María Luisa Bombal
Fecha: 27 de septiembre de 2018, 11:30 horas

❖ **ASPECTOS GENERALES PLANTEADOS EN LA COMISIÓN**

- ✓ Se acuerda que Francisco Morales y Javiera Silva son los nuevos coordinadores de la comisión de mediación de la Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020.
- ✓ Se acuerda compartir la información de las redes sociales de cada una de las instituciones que participan de la comisión. La información será centralizada por el equipo de la Política de la Lectura y el Libro.

❖ **REVISIÓN DE LAS MEDIDAS**

Medida 3: *Impulsar y visibilizar los sistemas de capacitación y formación continua de los mediadores de la lectura, que contribuya al fomento lector y a la sostenibilidad del Plan en el tiempo.*

Se establece:

- ✓ Al catastro de oferta formativa en fomento lector se agregará información sobre seminarios y ponencias (<http://plandelectura.gob.cl/recursos/oferta-formativa-en-fomento-lector/>). La primera propuesta será elaborada por el Plan de la Lectura a partir de la información con que cuentan, luego se compartirá con el resto de la comisión.
- ✓ Además, se elaborará un documento que dé cuenta de los seminarios y ponencias realizados en 2018, de manera que el público interesado pueda anticiparse en 2019.

- ✓ Se establece realizar una actualización del catastro tres veces al año, en los meses de **marzo, mayo y noviembre**.
- ✓ Una vez que estén los resultados de los proyectos ganadores de fomento lector del Fondo del Libro, serán incorporados al catastro.
- ✓ La propuesta elaborada por la comisión para la realización de un seminario de mediación de lectura en las regiones que cuentan con un plan regional de lectura fue enviada. Desde el Plan Nacional de la Lectura informan a la comisión que a la fecha se han realizado cinco seminarios y quedan cuatro más. Falta evaluar cómo recibieron las sugerencias en cada región y como proyectar el trabajo para 2019.
- ✓ Por otra parte, hay regiones que han establecido otros modelos para abordar la mediación, en los cuales no se ha contemplado, de momento, la idea del seminario. Por ejemplo, en la región Metropolitana se están llevando a cabo pilotos en tres territorios con mesas de trabajo sobre mediación y lectura. El objetivo es establecer modelos de gestión territorial en las diferentes comunas.
- ✓ El Consejo del Libro enviará a la comisión información sistematizada de lo realizado en regiones en mediación de la lectura.
- ✓ La subcomisión de investigación presentó las recomendaciones a la línea de investigación del Fondo del Libro. El documento será compartido con el equipo de fondos concursables para establecer un calendario de trabajo y presentar una propuesta definitiva al Consejo del Libro en diciembre de este año.
- ✓ Surge la idea de desarrollar un “Mercado profesional” similar al modelo de CHEC, pero para el sector del libro y lectura. El objetivo sería establecer un espacio de encuentro, que permita analizar el ámbito profesional y laboral del mediador, generar redes profesionales y vínculos con otros sectores, entre otros. Esto se comenzará a trabajar desde la próxima reunión.

Medida 18: *Promover la incorporación de la lectura en los proyectos educativos a través de las comunidades educativas, con especial énfasis en los profesores.*

Se establece:

- ✓ La medida no se abordó durante la reunión. Queda pendiente:
 - Cada representación deberá pensar cómo se puede llegar de mejor manera a los directores de establecimientos educacionales y con qué propuesta, para poder abordar el fomento lector.

- El equipo de la Política del Libro conversará con CRA sobre las nuevas formas de vinculación entre CRA y los Servicios Locales de Educación (nuevos administradores de los establecimientos educacionales) y las proyecciones de este trabajo.

Medida 21: *Promover la incorporación en la normativa de acreditación de las carreras docentes en las universidades, los procesos de comprensión lectora en los egresados y velar porque se cumplan los estándares orientadores del Mineduc.*

Medida 22: *Incentivar la incorporación de la materia o curso de mediación de la lectura, fomento lector, y uso de bibliotecas, como parte esencial de la formación inicial docente, en todas las carreras de pedagogía en universidades del país.*

Se establece:

- ✓ Queda pendiente la elaboración de una primera propuesta por parte del Consejo del Libro que permita incorporar el fomento lector en universidades, ya sea a través de cursos de formación e- learning, b- learning o de otro tipo de articulación con los programas del Consejo del Libro.
- ✓ En el marco del desarrollo de esta propuesta, se sugiere considerar, por ejemplo, los cursos de nivelación para alumnos de primer año de universidad que acceden con gratuidad,

❖ **ACUERDOS GENERALES**

1. Francisco Morales y Javiera Silva son los nuevos coordinadores de la comisión de mediación de la Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020.
2. Envío de información de las redes sociales de cada una de las instituciones que participan de la comisión. La información será centralizada por el equipo de la Política de la Lectura y el Libro.

Responsable: Todas las instituciones

3. Al catastro de oferta formativa en fomento lector se agregará información sobre seminarios y ponencias (<http://plandelectura.gob.cl/recursos/oferta-formativa-en-fomento-lector/>). La primera

propuesta será elaborada por el Plan de la Lectura a partir de la información con que cuentan, luego se compartirá con el resto de la comisión. **Responsable: Karla Eliessetch.**

4. Se elaborará un documento que dé cuenta de los seminarios de mediación realizados en 2018, de manera que el público interesado pueda anticiparse en 2019. La primera propuesta será elaborada por el Plan de la Lectura a partir de la información con que cuentan, luego se compartirá con el resto de la comisión. **Responsable: Karla Eliessetch.**
5. En relación al catastro, se establece una actualización de tres veces al año: marzo, mayo y noviembre, para lo cual se pedirá información a las instituciones que forman parte de la comisión cuando corresponda. **Responsable: Consejo del Libro.**
6. La subcomisión de investigación compartirá con el equipo de fondos concursables el documento elaborado con modificaciones al Fondo del Libro en la línea de investigación. **Responsable: María José González, Constanza Ried, Kristina Cordero.**
7. Idea de desarrollar un “Mercado profesional” similar al modelo de CHEC, pero para el sector del libro y lectura. El objetivo sería establecer un espacio de encuentro, que permita analizar el ámbito profesional y laboral del mediador, generar redes profesionales y vínculos con otros sectores, entre otros. Esto se comenzará a trabajar desde la próxima reunión. **Responsable: Toda la comisión.**
8. Para dar cumplimiento a la medida 18, cada representación compromete pensar en estrategias para llegar a los directores de carreras como literatura y pedagogía, y con qué propuesta, para abordar el fomento lector y la mediación de la lectura en etapa de pregrado. **Responsable: Toda la comisión y Consejo del Libro.**
9. El equipo de la Política del Libro conversará con CRA sobre las nuevas formas de vinculación entre CRA y los Servicios Locales de Educación. **Responsable: Consejo del Libro.**
10. La próxima reunión de la comisión será el **día 22 de noviembre de 2018, a las 11:30 horas, en la Estación Mapocho (Sala María Luisa Bombal).**

❖ PARTICIPANTES A LA COMISIÓN DE TRABAJO DE MEDIACIÓN, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2018

N°	Nombre	Apellido Paterno	Institución que representa	Mail
1	Javiera	Silva	Bibliotank	jsilva@bibliotank.cl
2	María	Pinto	Fundación ala Fuente	mpintodaguiar@bibliotecaviva.cl
3	Francisco	Morales	SECH	Francisco.morales@sech.cl
4	Diana	Gutierrez	Red metropolitana de mediación de lectura (Remel)	dgutierrez@gmail.com
5	Constanza	Ried	Fundación Entre líneas	constanza@entrelinjeas.fund
6	María José	González	Fundación Entre líneas	mariajose@entrelinjeas.fund
7	Trinidad	Cabezón	Fundación Había una vez	tcabazon@fhuv.cl
8	Karla	Eliessetch	Consejo del Libro	Karla.elieissetch@cultura.gob.cl
9	Francisca	Navarro	Consejo del Libro	Maria.navarro@cultura.gob.cl
10	Daniela	Jara	Consejo del Libro	Daniela.jara@cultura.gob.cl