

CONVENCIÓN REGIONAL

POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL

20 JULIO DE 2017
PANGUIPULLI



¿CUÁL ES CONTEXTO EN EL QUE SURGE LA POLÍTICA REGIONAL DE CULTURA?



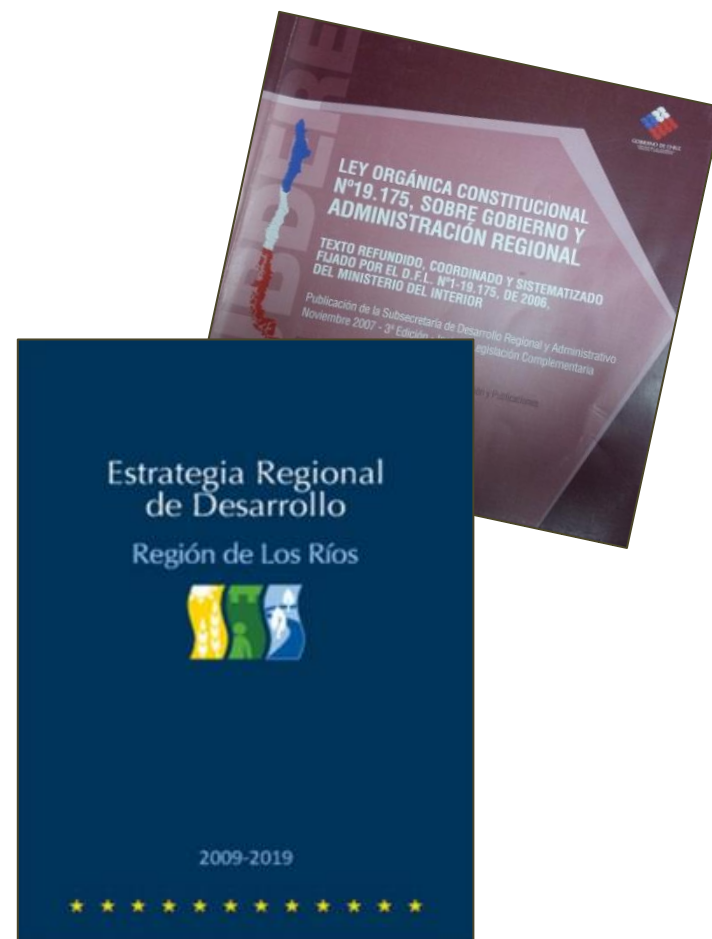
PROCESO DE TRASPASO DE COMPETENCIAS A LOS GOBIERNOS REGIONALES

POLÍTICA DE
DESARROLLO
**CULTURAL
E IDENTIDAD
REGIONAL**
Región de Los Ríos

2007-2008: Proceso de traspaso de competencias a los Gobiernos Regionales, con el fin de elaborar políticas, planes y programas de desarrollo regional. Formulación de las Estrategias Regionales de Desarrollo.

Octubre, 2007: Creación de la Región de Los Ríos.

2009: Elaboración **“Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos, 2009-2019”**, que definió 19 políticas regionales (Sociales, Territoriales y Económicas).



¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PÚBLICA?



SISTEMA DE PLANIFICACIÓN REGIONAL

Estrategia Regional de Desarrollo
2009-2019
Región de Los Ríos

Ley Orgánica Constitucional sobre
Gobierno y Administración Regional
N° 19.175 (2005), Art. 16, a): “Elaborar
y aprobar las **políticas**, planes y
programas de desarrollo de la región...”

Las **políticas** son “una respuesta o solución a determinadas situaciones problemáticas o insatisfactorias que han sido identificadas como problemas relevantes”.
Además, “expresan el mandato o voluntad de la autoridad de Gobierno” (SUBDERE, 2009).



¿CUÁLES SON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEFINIDAS EN LA EDR?



SISTEMA DE PLANIFICACIÓN REGIONAL

19 Políticas Públicas Regionales Priorizadas en la ERD

POLÍTICAS SOCIALES:

- ❖ PR de Salud
- ❖ PR de Educación y Fortalecimiento del Capital Humano
- ❖ **PR de Desarrollo Cultural e Identidad Regional**
- ❖ PR para el Mundo Indígena
- ❖ PR de Igualdad de Oportunidades
- ❖ PR de Deporte
- ❖ **PR de Participación Ciudadana (en proceso de elaboración)**

POLÍTICAS TERRITORIALES:

- ❖ PR de Desarrollo Portuario, Infraestructura y Transporte
- ❖ PR Energética
- ❖ PR del Agua
- ❖ PR del Medio Ambiente

POLÍTICAS ECONÓMICAS:

- ❖ PR de Desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño
- ❖ **PR de Turismo (Febrero, 2011)**
- ❖ **PR de Desarrollo del Sector Silvoagropecuario (Marzo, 2014)**
- ❖ PR de Desarrollo Rural
- ❖ **PR de Desarrollo Pesquero y Acuícola (Junio, 2013)**
- ❖ **PR de Ciencia, Tecnología e Innovación (Diciembre, 2015)**
- ❖ PR de Desarrollo Industrial
- ❖ PR de Gestión y Cooperación Internacional

¿POR QUÉ DISEÑAR UNA POLÍTICA CULTURAL REGIONAL?



- Inversión cultural dispersa e invisible.
- Consolidación de la institucionalidad regional.
- Caos en el hacer.
- Duplicidad de intervenciones públicas.
- Nuevas dimensiones del desarrollo: cultural, económico, humano, sustentable, territorial, endógeno, local.
- Nuevos escenarios regionales. Fortalecimiento de la ciudadanía.
- Creciente desequilibrio del desarrollo cultural.
- Deficiente cruce y aplicación de política regional sectorial.
- Inexistencia de un instrumento de planificación regional claro y articulador.



¿QUIÉNES HAN ESTADO A CARGO DEL PROCESO DE DISEÑO DE LA POLÍTICA CULTURAL REGIONAL?



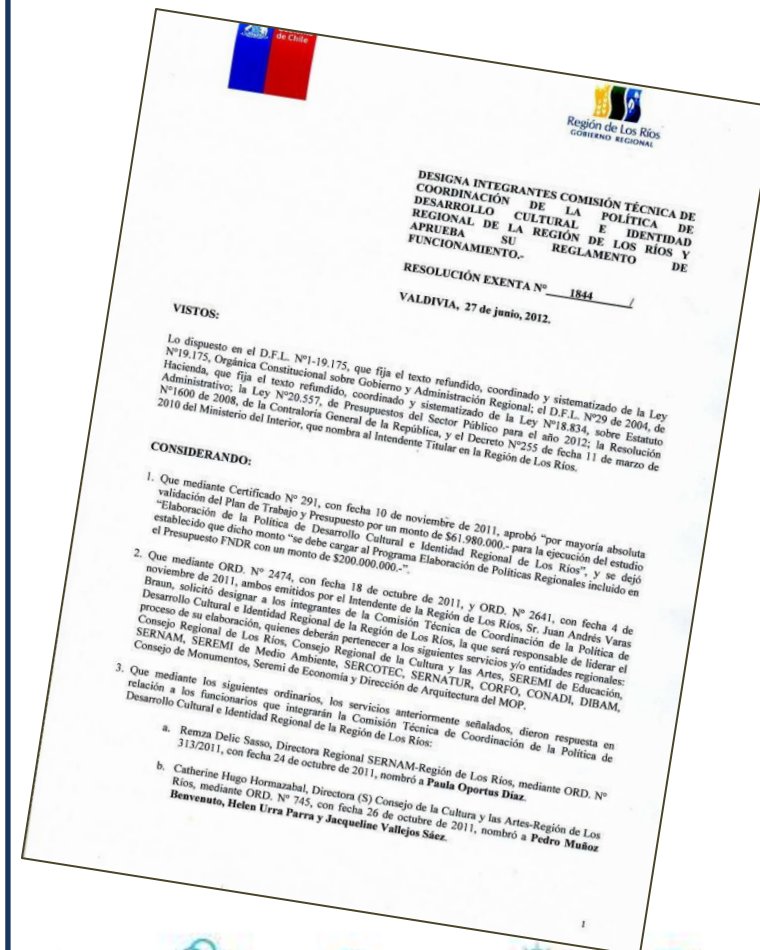
COORDINACIÓN TÉCNICA DE LA POLÍTICA

POLÍTICA DE
DESARROLLO
CULTURAL
E IDENTIDAD
REGIONAL

Región de Los Ríos

Para la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, se constituyó la **“Comisión Técnica de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”**, la que se encuentra integrada por los siguientes servicios públicos regionales:

- Gobierno Regional de Los Ríos.
- Consejo Regional de Los Ríos.
- Consejo Regional de la Cultura y las Artes.
- SEREMI de Educación.
- SEREMI de Economía.
- SEREMI de Medio Ambiente.
- Dirección de Arquitectura del MOP.
- Comisión Asesora de Monumentos Nacionales.
- SERNAM.
- CONADI.
- SERCOTEC.
- CORFO.
- DIBAM.
- Pro Chile.
- INDAP.
- FOSIS.
- SERNATUR.



¿CÓMO HA SIDO EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL REGIONAL?



FASES ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA		AJUSTE METODOLÓGICO	ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS	PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS	EXPLICITACIÓN DE LA POLÍTICA	FORMULACIÓN DE INICIATIVAS Y APROBACIÓN FINAL		
ETAPAS CONSULTORÍA		ETAPA N° 1	ETAPA N° 2		ETAPA N° 3	ETAPA N° 4	ETAPA N° 5	ETAPA N° 6
PROCESO PRINCIPAL		AJUSTE METODOLÓGICO	ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN		DEFINICIONES ESTRATÉGICAS	FORMULACIÓN DE INICIATIVAS Y PRESUPUESTO	ELABORACIÓN DOCUMENTO	INDICADORES
P A R T I C I P A C I Ó N	SERVICIOS PÚBLICOS REGIONALES		Validación de información, priorización de problemas y soluciones, definición de marco estratégico, articulación de recursos.					
			9 Jornadas de Trabajo con la Comisión Técnica de Coordinación de la Política (a la fecha)					
	EQUIPOS TÉCNICOS MUNICIPALES		Diagnóstico territorial, priorización de cadenas de valor cultural, identificación y mapeo de actores.			Definición de las iniciativas: validación y ajuste de la cartera (diseño de actividades, caracterización de beneficiarios, focalización territorial, etc.).		
			12 Reuniones de Trabajo			1 Jornada de Expertos		
	CIUDADANÍA			Validación y complemento de información, marco estratégico, priorización de problemas y soluciones.		Validación y complemento de información, ajuste de soluciones.		Presentación del Documento.
				13 Talleres Comunes + Neltume 1 Taller Intercomunal		2 Talleres Intercomunales		1 Taller Regional
	EXPERTOS		Validación y complemento del diagnóstico cultural.			Ajuste de la cartera preliminar de iniciativas de inversión y modelo de seguimiento y gestión.		
			3 Jornadas de Expertos			3 Jornadas de Expertos Grupos Focales		
	PUEBLO MAPUCHE			Validación y complemento de información, priorización de problemas y soluciones.		Definición marco estratégico y planificación de cartera de inversión y gestión.		
						5 Trawün		
CONSEJO REGIONAL		Sesiones informativas.	Sesiones de análisis y validación de sub-productos.					Aprobación del instrumento.
		5 Presentaciones ante el Consejo Regional de Los Ríos (a la fecha)						
PRODUCTOS PRINCIPALES		Ajuste Metodológico	Sistematización de Información / Análisis Territorial / Mapa de Actores	Árbol de Problemas y Soluciones (por cadena y comuna)	Definiciones Estratégicas / Priorización de Problemas	Cartera de Iniciativas de Inversión / Perfiles de Iniciativas	Documento Borrador de la Política Regional	Sistema de Indicadores de Evaluación y Seguimiento

**¿CUÁLES HAN SIDO LAS PRINCIPALES
ACCIONES E INSTANCIAS REALIZADAS?**



INSTANCIAS PARTICIPATIVAS REALIZADAS

➤ (12) Reuniones con los Equipos Técnicos Municipales: Febrero, 2015.

➤ (≈ 30) Entrevistas con Informantes Claves: Durante todo el proceso.

➤ (6) Jornadas de Expertos:

- * Valdivia (29/01/2015) * Los Lagos (19/03/2015)
- * Valdivia (26/03/2015) * Valdivia (12/11/2015)
- * Valdivia (03/12/2015) * Valdivia (11/03/2016)
- * Valdivia (20/01/2017)

➤ (14) Talleres Comunes: Julio a Octubre, 2015.

* Todas las comunas + La Unión (2) + Neltume.

➤ (10) Jornadas de la Comisión Técnica de Coordinación de la Política:

2014-2015

- * 12 de noviembre, 2014
- * 5 de marzo, 2015
- * 5 de junio, 2015
- * 6 de agosto, 2015
- * 24 de septiembre, 2015
- * 14 de octubre, 2015
- * 04 de diciembre, 2015

2016-2017:

- * 14 de marzo, 2016
- * 31 de marzo, 2016
- * 01 de febrero, 2017

Actores Culturales Involucrados:

- ❖ Más de 1.000 personas (a la fecha).
- ❖ 1.462 actores de la lista de la comunidad creativa informados permanentemente.

Instancias por Ejecutar:

- ❖ Taller Regional (≈200).

➤ (3) Talleres Intercomunales:

- * Convención Regional de Cultura: 25 de agosto, 2015.
- * Taller Intercomunal en Valdivia: 24 de noviembre, 2015.
- * Taller Intercomunal en Río Bueno: 10 de diciembre, 2015

➤ (5) Trawun:

- * Ruka Cultural Fey Tañi Mapu, Los Molinos, Valdivia: 14 de noviembre, 2015.
- * Recinto Paperchase Club, Río Bueno: 16 de noviembre, 2015.
- * Espacio Trafkintuwe, Panguipulli: 26 de noviembre, 2015.
- * Salón Auditorio, Ilustre Municipalidad de Mariquina: 27 de noviembre, 2015.
- * Centro de Información Turística de Los Lagos: 2 diciembre, 2015.

➤ (5) Grupos Focales: Enero, 2016.

REVISIÓN Y ANÁLISIS DE
DOCUMENTOS

FICHAS RESUMEN DE
DOMINIOS Y SUBDOMINIOS

MAPA DE ACTORES

FICHAS DIAGNÓSTICO
COMUNAL

ÍNDICE DE DESARROLLO
CULTURAL

BRECHAS, PRIORIZACIÓN Y
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

CARTERA DE INICIATIVAS DE
INVERSIÓN Y GESTIÓN

DOCUMENTO BORRADOR



¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS MEDULARES DE LA POLÍTICA CULTURAL REGIONAL?



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

VISIÓN

Ser un territorio democrático y sustentable, que valora las culturas y las identidades regionales que coexisten y la creatividad de las personas como ejes centrales de su buen vivir.

MISIÓN

La Región de Los Ríos reconoce, valora y promueve sus identidades interculturales, el ejercicio de derechos y el fomento de las expresiones culturales y artísticas como ejes de su desarrollo humano sustentable.



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

PRINCIPIOS ORIENTADORES

- ✓ La cultura es un derecho de las personas.
- ✓ La cultura surge de la creatividad humana, de las tradiciones y costumbres.
- ✓ La cultura requiere de libertad de creación y expresión.
- ✓ La diversidad cultural debe ser reconocida y valorada.
- ✓ La política cultural promueve el respeto a las expresiones culturales y artísticas.
- ✓ La política cultural debe garantizar el ejercicio autónomo de derecho de las personas y las organizaciones.
- ✓ La política cultural se basa en la participación ciudadana y convivencia social.
- ✓ La política cultural debe ser sustentable.
- ✓ La política cultural valora la pertinencia territorial.
- ✓ La política cultural es abierta a la cultura global.
- ✓ La política cultural debe asegurar el acceso a todos y todas las ciudadanas.



¿CUÁL HA SIDO LA METODOLOGÍA DEL PROCESO?



ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Su objetivo es ordenar la agenda pública, con acciones muy concretas y operativas en un rango de 4-5 años.
- Se enmarca en Políticas Nacionales.
- Se basa en la metodología propuesta por la SUBDERE (2008) ajustada a la realidad regional, a partir de la participación de públicos y privados y la decisión del Gobierno Regional: Intendente y Consejo Regional de Los Ríos.



Cuantificación y
Priorización
de Problemas
(Línea Base)



Pre
Validación
Objetivos



Análisis y
Priorización
de Alternativas
de Solución



Validación
Definiciones
Estratégicas



Iniciativas
de
Inversión



Aprobación
Política
Regional

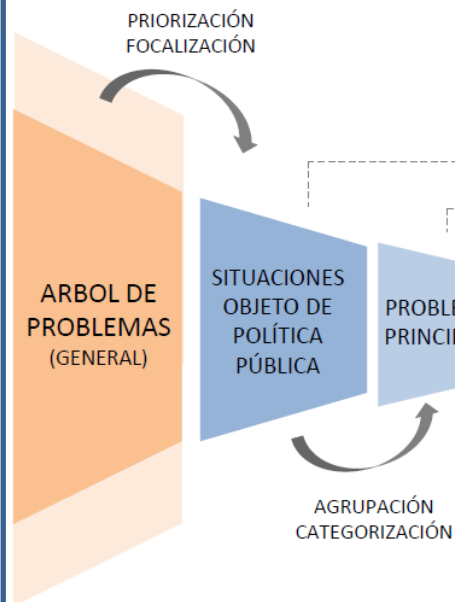


SÍNTESIS METODOLÓGICA

METODOLOGÍA

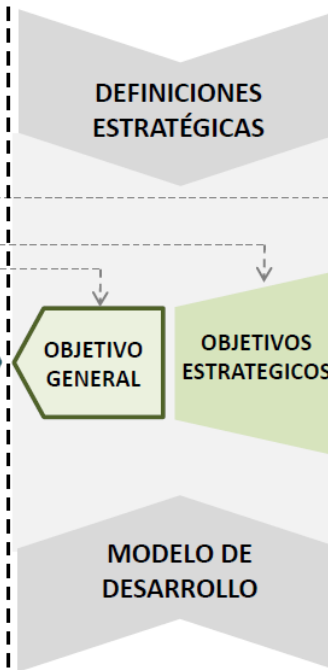
FASE 2:

Análisis, identificación y
priorización de
problemas.



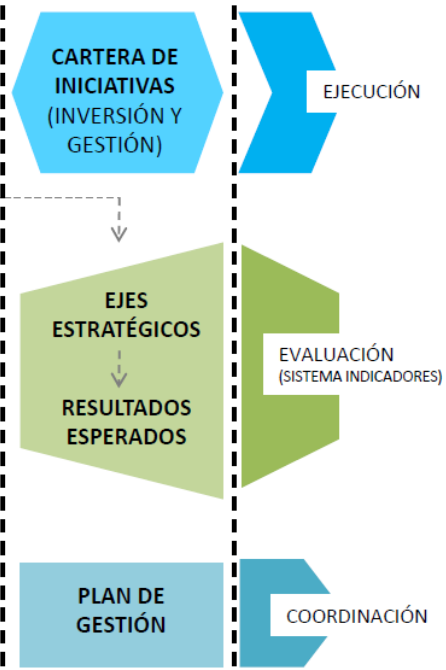
FASE 3:

Explicitación
Política Pública.



FASE 4:

Formulación
iniciativas y
ratificación final.



Planificación Política Pública

Implementación
Política Pública

**¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES
RESULTADOS DEL PROCESO?**



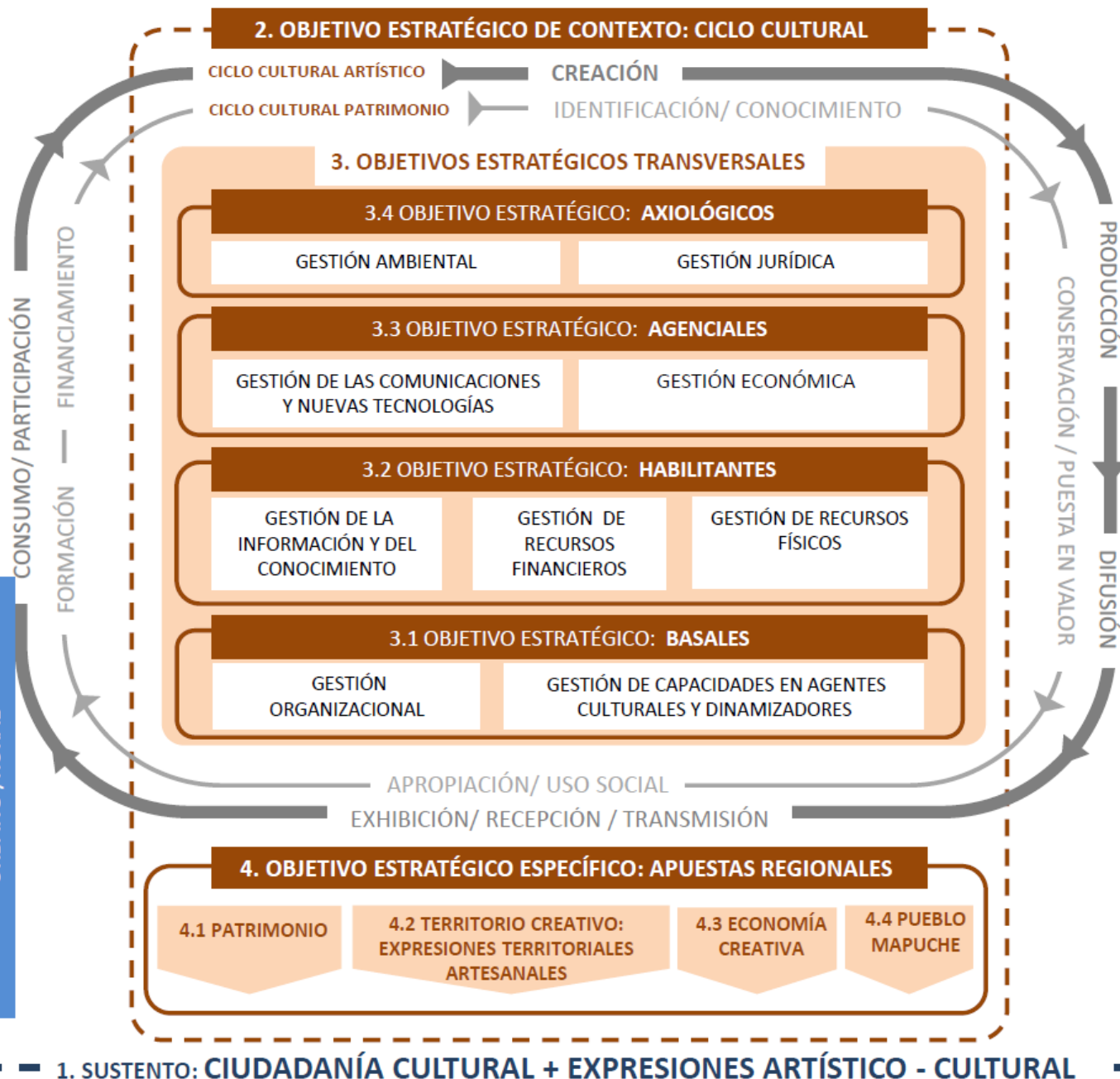
PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROCESO



¿CUÁL ES EL MODELO DE DESARROLLO PROPUESTO POR LA POLÍTICA CULTURAL?



5. NIVELES: MANIFESTACIÓN ARTÍSTICO - CULTURAL



1. SUSTENTO: CIUDADANÍA CULTURAL + EXPRESIONES ARTÍSTICO - CULTURAL

**¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PROBLEMÁS
IDENTIFICADAS EN EL PROCESO DE
DISEÑO DE LA POLITICA CULTURAL?**



SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA REGIONAL	PROBLEMÁTICAS PRINCIPALES	PROBLEMA GENERAL
1. Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo, en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	1. Debilidades y carencias en formación y asociatividad en el sector artístico y cultural regional restringen su potencial creativo y desarrollo cultural sinérgico.	Desequilibrio en el desarrollo cultural a nivel territorial y sectorial impide una manifestación respetuosa, pluralista y equitativa de las expresiones identitarias de la Región de Los Ríos.
2. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.		
3. Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	2. Debilidades y carencias en la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes (información, conocimiento, oferta de financiamiento, infraestructura y equipamiento) dificultan la toma de decisiones, movilización de recursos complementarios y el acceso a bienes y servicios creativos.	
4. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.		
5. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.		
6. Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	3. Deficiente visibilización y comercialización de los bienes y servicios creativos regionales dificultan su proyección y apropiación en diferentes ámbitos.	
7. Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.		
8. Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.	4. Baja valorización otorgada a los componentes ambientales, sociales y jurídicos asociados al quehacer artístico cultural determina bajos estándares de sustentabilidad del sector.	
9. Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.		
10. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	5. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	
11. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural (tangible e intangible) regional dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	6. Débil priorización y focalización en las estrategias de desarrollo cultural e identitario, dificulta la manifestación de las potencialidades artísticas y culturales de la Región.	
12. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.		
13. Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.		
14. Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.		

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES ÁREAS DE ACCIÓN DE LA DE LA POLITICA CULTURAL PARA ABORDAR DICHAS SITUACIONES?



OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	RESULTADOS
<p>Mejorar los factores estructurantes y la focalización de la gestión pública y privada sobre la base de una mirada integradora, para promover tanto sectorial como territorialmente un desarrollo cultural equilibrado en la Región de Los Ríos.</p>	<p>1. <u>FACTORES BASALES:</u> Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.</p>	<p>1.1 Gestión organizacional pública y privada fortalecida, basada en una mayor articulación, tanto en los niveles operativos, programáticos como estratégicos.</p> <p>1.2 Agentes culturales y sus dinamizadores cuentan con mayores niveles de formación, en los ámbitos técnico, estratégico y de gestión.</p>
	<p>2. <u>HABILITANTES:</u> Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.</p>	<p>2.1 Información de calidad del sector artístico y cultural regional se encuentra disponible para el sector público y privado, facilitando la gestión y la toma de decisiones, así como su aplicación y transferencia.</p>
		<p>2.2 Oferta pública de financiamiento articulada, permanente y pertinente que mejora el acceso, la distribución y el impacto de la inversión regional en el ámbito cultural.</p>
		<p>2.3 La Región de Los Ríos cuenta con infraestructura y equipamiento cultural de altos estándares de calidad (técnicos y disciplinarios), pertinentes a las necesidades territoriales y acordes a las características identitarias.</p>
	<p>3. <u>FACTORES AGENCIALES:</u> Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos para mejorar su proyección y apropiación en diferentes ámbitos del quehacer regional.</p>	<p>3.1 Mayor conocimiento y valoración de los creadores y de la producción artística y cultural regional, que deriva en un aumento del consumo y de la apropiación y uso social de bienes y servicios artísticos.</p> <p>3.2 Bienes y servicios culturales mejoran su comercialización, al fortalecer sus modelos de negocio, su inserción a mercados y sus estrategias de promoción.</p>
	<p>4. <u>FACTORES AXIOLÓGICOS:</u> Promover la incorporación de la gestión ambiental y el cumplimiento de normativa laboral y cultural en el quehacer artístico cultural para mejorar los estándares de sustentabilidad del sector.</p>	<p>4.1 Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.</p> <p>4.2 El desarrollo artístico cultural se consolida a partir del conocimiento y cumplimiento de la normativa sectorial y laboral.</p>
	<p>5. <u>DE CONTEXTO (CICLO CULTURAL):</u> Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.</p>	<p>5.1 Institucionalidad pública aborda integralmente el desarrollo de los ciclos culturales, mediante una planificación estratégica del desarrollo del sector artístico y cultural regional.</p>
	<p>6. <u>ESPECÍFICOS (APUESTAS REGIONALES):</u> Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<p>6.1 El patrimonio cultural regional (tangible e intangible) es reconocido y valorado socialmente a través de importantes mejoras en su conservación, puesta en valor y acceso.</p>
		<p>6.2 El sector artesanal se fortalece al mejorar la comercialización y apropiación de sus artesanos, procesos y productos artesanales.</p>
		<p>6.3 La industria creativa regional mejora sus condiciones internas y de entorno aumentando sus niveles de competitividad y articulación intersectorial.</p>
		<p>6.4 Reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>

¿CUÁL SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DEL PROCESO?



PRINCIPALES FORTALEZAS



Proceso de participación ciudadana multidimensional.

Mirada regional integral (sectorial, territorial y agentes) en ejercicio concreto de planificación quinquenal.

Cruce con inversión regional de diferentes servicios.

Intersectorialidad: fomento productivo, educación, desarrollo social, etc.

Creación gobernanza pública-privada.

Vinculación con CORE como órgano decisor regional.

Sistema de seguimiento y control (indicadores).



Más información:

<http://www.goredelosrios.cl/cultura/>

Gracias...

