



# POLÍTICA NACIONAL DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD



2017 - 2022





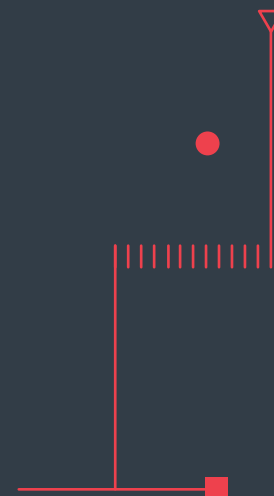




# I) **PRINCIPIOS**

LA POLÍTICA  
PRIORIZA LOS  
SIGUIENTES  
PRINCIPIOS:

1. Principio de diversidad cultural.
2. Principio de democracia y participación cultural.
3. Principio de reconocimiento cultural de los pueblos indígenas.
4. Principio de respeto a los derechos y a la libertad de creación y valoración social de los creadores y trabajadores culturales.
5. Principio de reconocimiento de las culturas territoriales.
6. Principio de patrimonio cultural como bien público.
7. Principio de la memoria histórica.



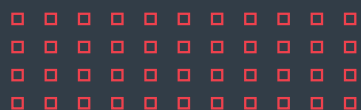




Residencias de Arte 2016, CasaPoli, artistas Sebastián Jatz | Fotografía: Sebastián Jatz



## II) IDEAS PRINCIPALES



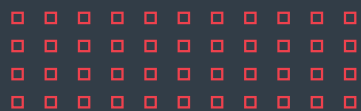
- ♦ Afrontar los desafíos del desarrollo cultural de las artes visuales, la fotografía y los nuevos medios a través de una estrategia conjunta y estableciendo una mirada común y mancomunada.
- ♦ Fortalecer las acciones propias del campo, con énfasis en regiones distintas de la Metropolitana, con una mirada descentralizada del desarrollo cultural en los ámbitos de las artes de la visualidad.
- ♦ Generar un espacio permanente para la formación en diálogo con escuelas de arte, centros de formación técnica, integrando agentes de la educación no formal, de manera de incentivar acciones articuladas que fortalezcan instancias de formación y profesionalización con una mirada descentralizadora.
- ♦ Generar un espacio de coordinación permanente para los museos de arte, como espacios de resguardo de colecciones, difusión y circulación, de manera de fortalecer el diálogo y el trabajo articulado entre ellos, potenciando la labor que de ellos emana.





Alegoría de un molde, 2017, artista Katherina Oñate | Fotografía: Programa Traslado

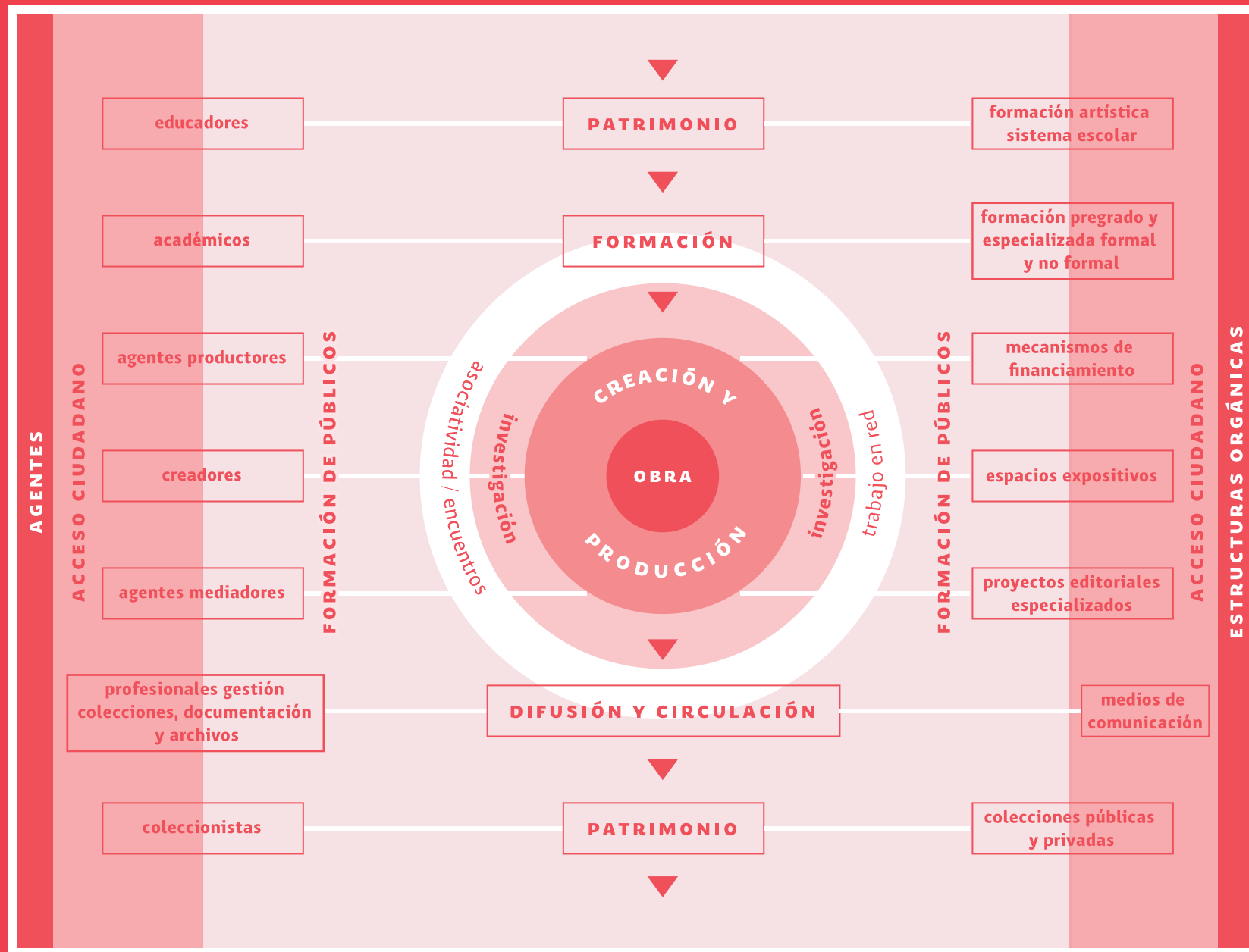
# III) DIAGNÓSTICO PRINCIPALES BRECHAS



- Concentración del desarrollo de las artes de la visualidad en la RM y en algunas capitales regionales, especialmente de sus museos y escuelas de arte a nivel nacional, dejando extensos territorios sin espacios de formación, difusión ni circulación.
- Desarticulación de las diversas acciones, actores e instituciones del campo a lo largo de Chile, lo que merma la posibilidad de generar un desarrollo sustentable a mediano y largo plazo.
- Ausencia de una política pública que resguarde y regule el manejo de colecciones y archivos, que repercute en la falta de normativas y regulaciones para la adquisición, conservación y circulación del patrimonio, así como la fuga hacia la privatización de obras y archivos de las artes de la visualidad, poniendo en riesgo el acceso público al patrimonio cultural.
- Falta de una mayor articulación y planificación para la internacionalización de obras y agentes en el ámbito de las artes de la visualidad, lo que perjudica la inserción de artistas y agentes en circuitos internacionales de reconocimiento.



# IV) DIAGRAMA





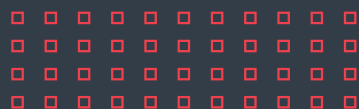


Tómbola de un viaje, 2017, artista Juan Soliz | Fotografía: Programa Traslado

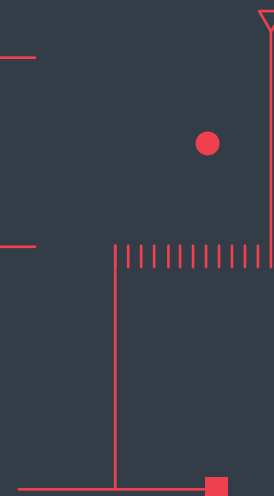
V)

## EJES

21 OBJETIVOS  
Y 55 MEDIDAS



- ♦ **FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA**  
▶ **CON 7 OBJETIVOS Y 20 MEDIDAS.**
- ♦ **EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN**  
▶ **CON 2 OBJETIVOS Y 8 MEDIDAS.**
- ♦ **PARTICIPACIÓN Y ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA**  
▶ **CON 4 OBJETIVOS Y 10 MEDIDAS.**
- ♦ **INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN CULTURAL**  
▶ **CON 2 OBJETIVO Y 5 MEDIDAS.**
- ♦ **PATRIMONIO CULTURAL**  
▶ **CON 2 OBJETIVOS Y 3 MEDIDAS**
- ♦ **INSTITUCIONALIDAD Y LEGISLACIÓN**  
▶ **CON 4 OBJETIVOS Y 9 MEDIDAS.**







Muestra Sergio Larraín | Fotografía: Felipe Coddou CNCA

# VII)

## OBJETIVOS

### POR EJE

#### FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA

1. Generar iniciativas que promuevan, difundan y den visibilidad a la producción artística de artes de la visualidad.
2. Generar mecanismos para la disponibilidad de conocimiento actualizado sobre el quehacer del campo de las artes de la visualidad, en todo el país.
3. Contribuir a la exhibición, circulación y comercialización de obras de manera desconcentrada a nivel regional y local.
4. Fortalecer el proceso de internacionalización de obras y creadores de las Artes de la Visualidad en los ámbitos de la exhibición y comercialización.
5. Fomentar la investigación de las artes de la visualidad vinculadas a las prácticas culturales de los territorios.
6. Fomentar la profesionalización de los agentes del ciclo cultural de la artes de la visualidad.
7. Diversificar los mecanismos de financiamiento para el desarrollo del campo de las artes de la visualidad.

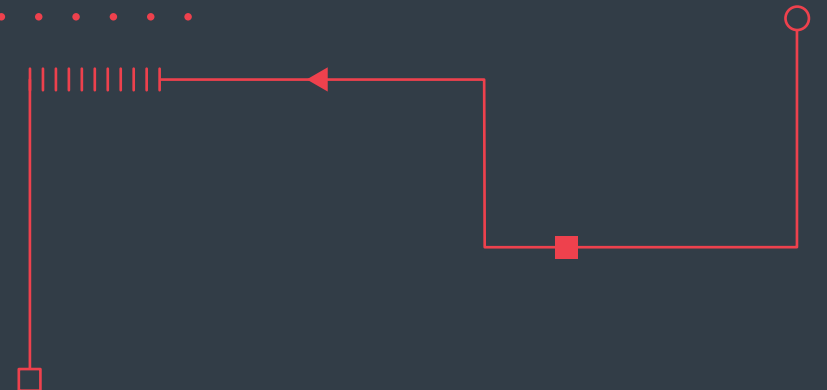


## EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN

1. Fortalecer la formación de calidad de las artes de la visualidad en los espacios de educación formal y no formal.
2. Fortalecer las áreas y espacios educativos en las instituciones culturales vinculadas a las artes de la visualidad.

## PARTICIPACIÓN Y ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA

1. Desarrollar mecanismos de participación ciudadana y promoción, vinculados a las artes de la visualidad.
2. Promover espacios de interacción, encuentro e intercambio entre artistas de la visualidad con vinculación territorial.
3. Promover la formación de públicos con vinculación a las prácticas





Actividad de mediación con Gonzalo Díaz "Una imagen llamada Palabra", Centro Nacional e Arte Contemporáneo, Cerrillos



**INFRAESTRUCTURA Y  
GESTIÓN CULTURAL**

- 1. Fortalecer la infraestructura y la gestión de los espacios centrales para el desarrollo de las artes de la visualidad.
- 2. Propiciar espacios de trabajo para las prácticas contemporáneas en artes de la visualidad.

**PATRIMONIO CULTURAL**

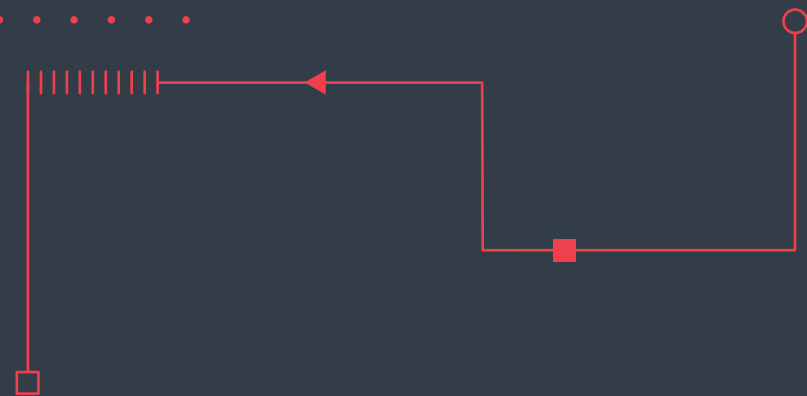


- 1. Contribuir al fomento, resguardo y reconocimiento de las colecciones y archivos, vinculados a las artes de la visualidad en todo el país.
- 2. Fortalecimiento del sector de los museos (públicos y privados) vinculados a las artes de la visualidad.



**INSTITUCIONALIDAD  
Y LEGISLACIÓN**

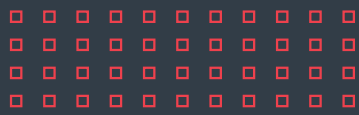
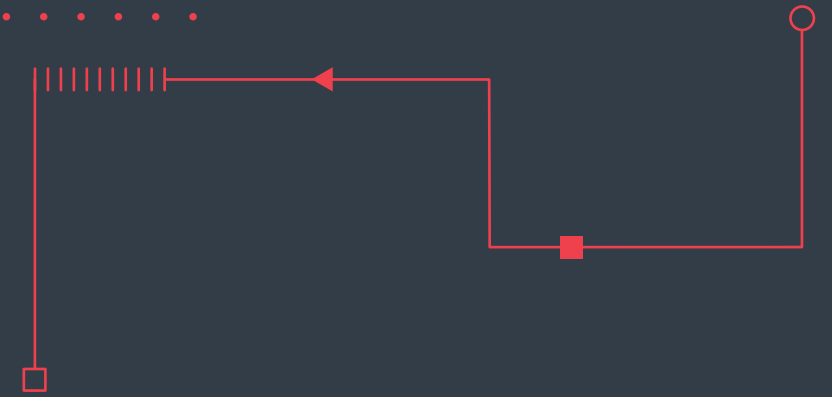
- 1. Promover el conocimiento de la normativa relacionada con las artes de la visualidad.
- 2. Revisar y actualizar el marco normativo del las artes de la visualidad.
- 3. Fortalecer el trabajo institucional en artes de la visualidad y su vinculación con los gobiernos regionales y locales.







Inauguración Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos | Foto: Natalia Espina CNCA



Descarga la Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022  
<http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/artes-de-la-visualidad/>

