
LA FURIA DEL LIBRO

2009 - 2026

Una feria como infraestructura cultural



¿Qué es La Furia del Libro?

Una feria del libro no es solo un evento: es una infraestructura temporal donde se articulan editoriales, autores, públicos, instituciones y ciudad.

La Furia del Libro es una feria de editoriales independientes de Chile y una de las más relevantes de Hispanoamérica. Nació en 2009 como un espacio creado para las editoriales para visibilizarse, crecer y conectar directamente con los lectores.

Lo que comenzó con 18 editoriales y 300 asistentes es hoy un fenómeno cultural que convoca a más de 330 sellos editoriales y supera los 120.000 visitantes al año.



La Furia en cifras



330+

Editoriales
participantes



120.000+

Asistentes
al año



\$2.400M

Ventas estimadas
anuales (CLP)



3

Eventos
al año



50+

Editoriales
hispanoamericanas



65%

Crecimiento en
5 años

Tres eventos, un ecosistema

PRINCIPAL

FURIA DE INVIERNO

28 – 31 de mayo 2026
Estación Mapocho

El evento insignia. Más de 350
expositores en Estación Mapocho.
65.000 asistentes

NICHO PREMIUM

FURIA ILUSTRADA

9 – 11 de octubre 2026
GAM

Dedicada al libro ilustrado, arte y
diseño editorial. 15.000 asistentes

NAVIDAD

FURIA DE VERANO

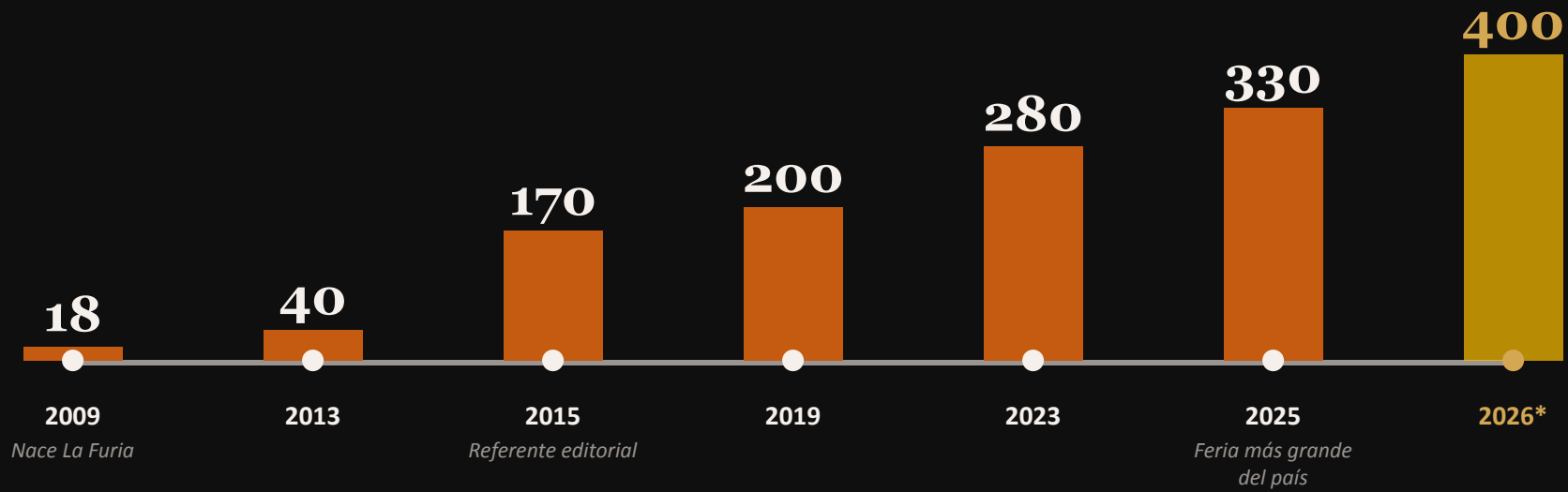
18 – 21 de diciembre 2026
GAM

Estratégicamente posicionada antes
de Navidad. Más de 40.000 asistentes

Crecimiento sostenido

Editoriales participantes en La Furia del Libro

+65%
en 5 años



* Proyección incluyendo Furia Ilustrada

Actores que se articulan

- Editoriales
- Autores
- Editores
- Instituciones

- Universidades
- Medios
- Auspiciadores
- Públicos

La Furia hace visible una cadena de trabajo que normalmente permanece invisible.

Públicos

No existe “el público”: existen públicos.

Lectores habituales

Familias

Estudiantes

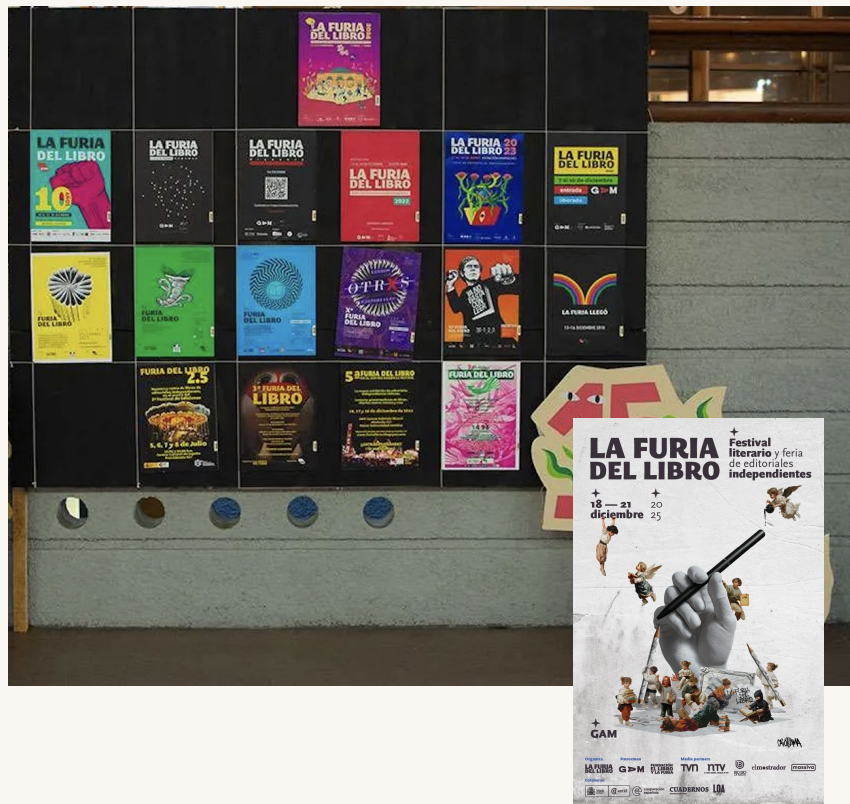
Mediadores

Público ocasional

Público especializado

Sostenibilidad

- Financiamiento mixto
- Alianzas
- Profesionalización del equipo
- Continuidad institucional
- No depender solo del voluntarismo



Una Furia con identidad propia

- Gráficas originales creadas por artistas reconocidos
- Identidad visual fuerte, colorida y reconocible

Alcance e impacto mediático

300+

Apariciones en
prensa al año

100K+

Seguidores orgánicos
en redes sociales

50+

Editoriales
hispanoamericanas

Media partners y canales



elmostrador

