



TRABAJANDO PARA USTED



✦ Encuentro ✦

# FERIAS Y FESTIVALES del LIBRO

Presenta: **Álvaro Merino**

# Cuidar para permanecer:

Estrategias reales para la sostenibilidad de los festivales culturales.



**Álvaro Merino**

**Socio fundador Two Doors Agency, California.**

**Ex Director Ejecutivo, Fundación Altiplano, Arica.**

**Ex Productor Ejecutivo Festivales Arica Nativa y Arica Barroca.**

**¿Para qué existe tu festival?**

**¿Para atraer visitantes?**

**¿Para poner en valor el patrimonio?**

**¿Para “llevar cultura” a un territorio?**

**Recuperar un oficio**

**Celebrar la memoria compartida**

**Anclar la lectura en una identidad territorial**

**Cuando el proposito es claro, orienta decisiones difíciles.**



**La comunidad no es audiencia.**

**Es el sistema vivo del festival..**

**No participa: co-crea, cuida y transforma.**

**Anfitriones:**

**Cada habitante define la experiencia.**

**Custodios:**

**Lo cuidan porque lo sienten propio.**

**Voz crítica:**

**El festival mejora cuando escucha.**



# El festival como activador económico territorial.

**Comercio local activado.**

**Alimentación, alojamiento y servicios capturan valor durante el evento.**

**Empleo temporal calificado**

**Producción, técnica, gestión, mediación y oficios culturales.**

**Turismo de nicho.**

**Visitantes que llegan por el festival extienden su vínculo con la localidad.**

**Financiamiento diversificado**

**Aportes locales, ventas propias y micro-mecenazgo reducen dependencia.**



# Principios para “Cuidar y permanecer”

## Propósito claro y abierto

El “para qué” ordena decisiones cuando aparecen las crisis.

## Arraigo comunitario

La comunidad protege lo que reconoce como propio.

## Presupuesto diversificado

Menos dependencia de un solo fondo; más capacidad de permanencia.

## Equipos con criterio común

Técnica, sensibilidad territorial y decisiones bajo presión.

## Evaluación con consecuencias

Escuchar, corregir y eliminar lo que no funciona.

## Alianzas con continuidad

Redes que sobreviven al evento y producen colaboración real.



**Cuidar no es un valor decorativo.  
Es una estrategia de permanencia.**

**Un festival sostenible no se mide solo por su audiencia.  
Se mide por lo que queda: oficios recuperados, barrios activados y  
comunidades que se reconocen en su propio festival.**





ARICA NATIVA  
**PUNK-U**  
CORRECCIÓN SUBVERSIVA

**120** FESTIVAL INTERNACIONAL  
DE CINE RURAL + INDIGENA  
4 - 12 DE NOVIEMBRE 2017

**Gracias!**

**Álvaro Merino**  
**alvaromerino@gmail.com**