

An abstract graphic design on the left side of the page. It features a grid of small pink dots in the upper left, a large white star-like shape, and several overlapping geometric shapes in shades of pink, blue, orange, and black. A series of parallel lines in grey and black extends from the bottom left towards the center.

Gestión de Auspicios y Levantamiento de Capital

Alberto Ferreira
Ejecutivo de Fomento y Adopción
Tecnológica



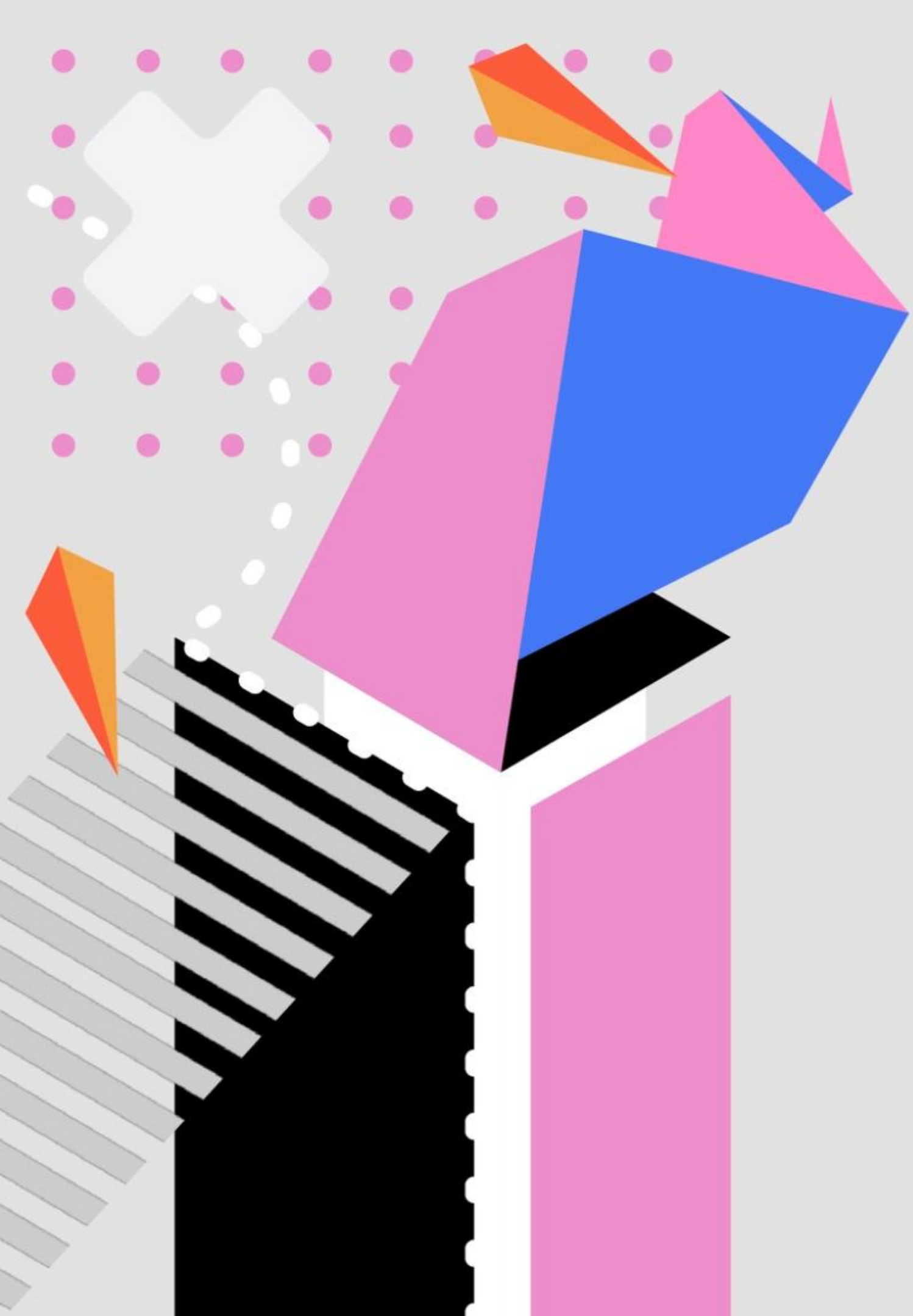
ALBERTO FERREIRA



Corfo Chilereativo: Fomento y Adopción tecnológica.

Asesorías a organizaciones, empresas, emprendimientos y proyectos artísticos.

Temáticas: proyectos creativos, modelo de negocios, sostenibilidad y adopción tecnológica



chile creativo

por **CORFO**

Apoyamos, vinculamos y promovemos la economía creativa del país.



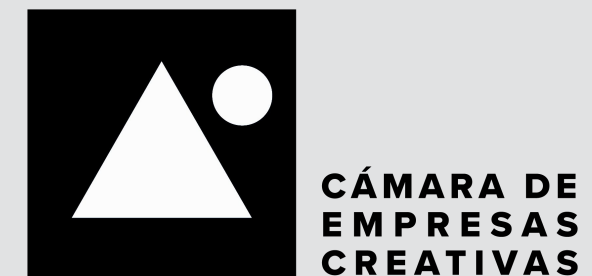
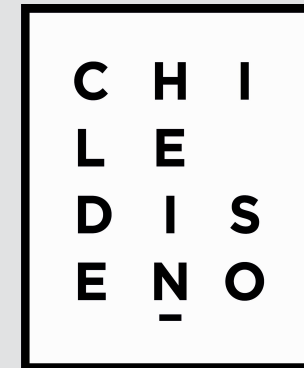
EJES ESTRATÉGICOS:

1 DESARROLLO TECNOLÓGICO

2 DESARROLLO INDUSTRIAL

3 DESARROLLO TERRITORIAL

COMITÉ GESTOR DE DESARROLLO INDUSTRIAL



por CORFO

ACTIVIDADES PRIORIZADAS

Transformación digital
de la **propiedad
intelectual**

IP-Boost: modelos de
negocio creativos
basados en propiedad
intelectual

**Profesionalización y
negocios creativos**

Fondo de riesgo
nacional para la
creación de contenido a
nivel internacional

Conexiones Creativas:
encuentros para el
impulso financiero

CONEXIONES CREATIVAS: ENCUENTROS PARA EL IMPULSO FINANCIERO

JUEVES 17.04.25
9:30 A 11:30 HRS.

CENTRO LEÑERÍA, TRIANA 861,
PROVIDENCIA, SANTIAGO

MORNING MEETINGS

ECONOMÍA CIRCULAR E INDUSTRIAS CREATIVAS: PACKAGING

LORETO CONTRERAS, NOT PLASTIC



ORGANIZA: CHILE DISEÑO, Universidad Andrés Bello, campus creativo diseño
COLABORA: CHILE AVANZA CONTIGO, creativo, VARSOVIENNE, notplastic, laoaria

JUEVES 22.05.25
9:30 A 11:30 HRS.

CENTRO LEÑERÍA, TRIANA 861,
PROVIDENCIA, SANTIAGO

MORNING MEETINGS

ECONOMÍA CIRCULAR E INDUSTRIAS CREATIVAS: INDUMENTARIA

FLOR DACAL, DACAL (ARGENTINA)



ORGANIZA: CHILE DISEÑO, Universidad Andrés Bello, campus creativo diseño
COLABORA: CHILE AVANZA CONTIGO, creativo, MODA CHILE, VARSOVIENNE, laoaria

MARTES 24.06.25
9:30 A 11:30 HRS.

CENTRO LEÑERÍA, TRIANA 861,
PROVIDENCIA, SANTIAGO

MORNING MEETINGS

ECONOMÍA CIRCULAR E INDUSTRIAS CREATIVAS: EDITORIAL

JOSÉ BODET, ANTALIS



ORGANIZA: CHILE DISEÑO, Universidad Andrés Bello, campus creativo diseño
COLABORA: CHILE AVANZA CONTIGO, creativo, antalis, Círculo de Creativos de Chile, laoaria

JUEVES 24.07.25
9:30 A 11:30 HRS.

CENTRO LEÑERÍA, TRIANA 861,
PROVIDENCIA, SANTIAGO

MORNING MEETINGS

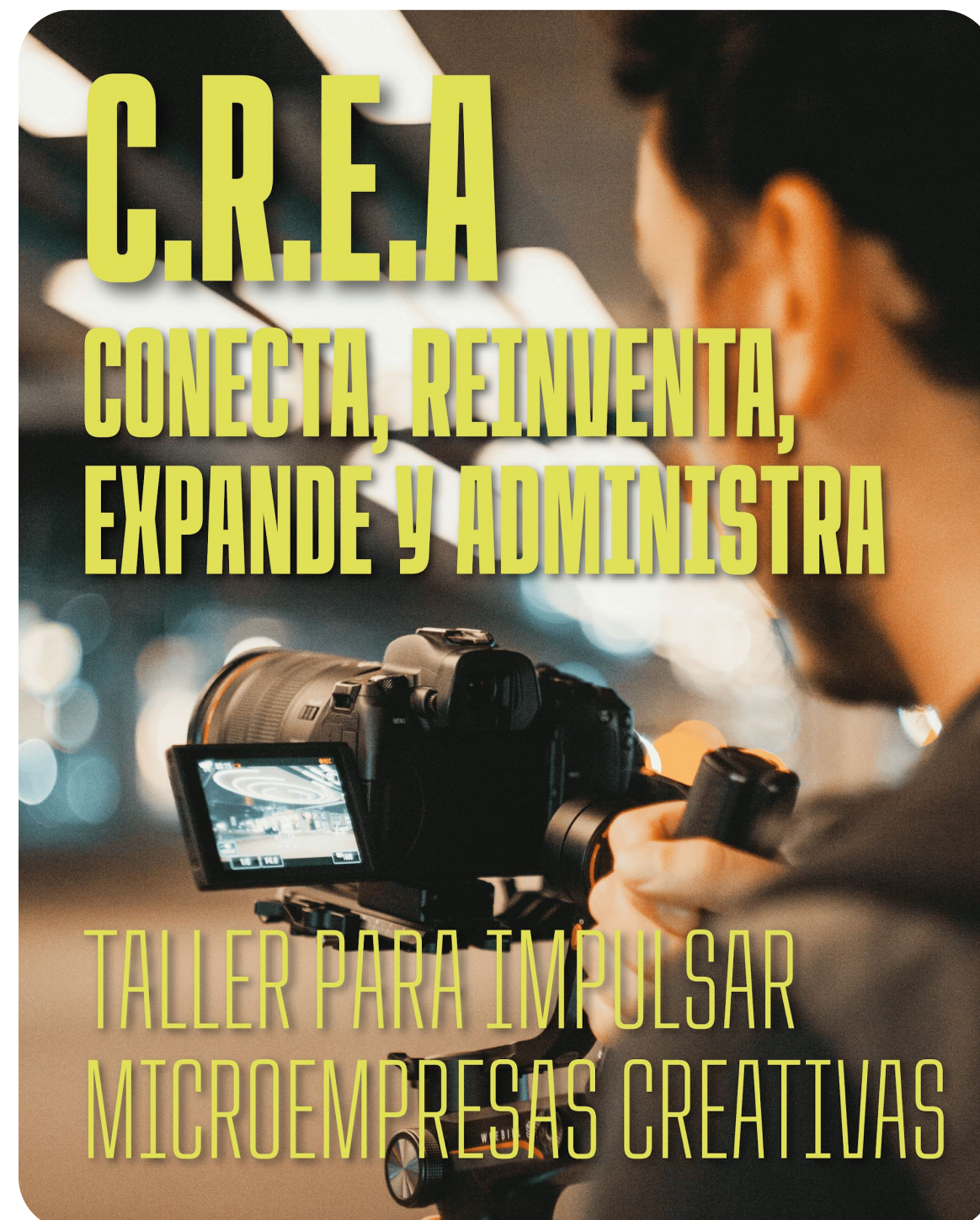
ECONOMÍA CIRCULAR E INDUSTRIAS CREATIVAS: COMUNICACIONES

ANDREA OLIVARES, AGENCIA SOCIAL



ORGANIZA: CHILE DISEÑO, Universidad Andrés Bello, campus creativo diseño
COLABORA: CHILE AVANZA CONTIGO, creativo, Social, CÍRCULO DE CREATIVOS Chile, laoaria

PROFESIONALIZACIÓN Y NEGOCIOS CREATIVOS





GESTIÓN DE AUSPICIOS Y LEVANTAMIENTO DE CAPITAL



por CORFO

GESTIÓN DE AUSPICIOS

El valor no está en el logo, está en la conexión.

Un auspicio relevante no se mide por visibilidad, sino por la capacidad de generar vínculos entre la marca y las personas.

Las marcas buscan algo más profundo: experiencias, contenido y conexión con comunidades reales.

GESTIÓN DE AUSPICIOS

1. PROPUESTA DE VALOR

2. FUENTES DE INGRESO (ACTIVIDADES)

3. DATOS CLAVE

4. VENDER, VENDER Y VENDER



por **CORFO**

PROPUESTA DE VALOR



¿Qué?:

- Servicios (sponsors, ruedas de negocios)
- Productos (venta de tickets, espacios)
- Experiencias (charlas, talleres, cultura)

¿Cómo?:

- ¿Qué te hace tu feria distinta?
- ¿Qué actividades realizarás?
- ¿Qué experiencia entregas?

¿Por qué?:

- ¿Qué cambio quiero generar?
- ¿Qué me mueve emocionalmente?
- ¿Qué problema cultural, creativo o humano estoy abordando?



por **CORFO**

PROPUESTA DE VALOR



¿QUÉ ES LA FERIA DEL LIBRO?

La **Feria del Libro** es un **encuentro comunitario** entre la cultura, la educación, la creatividad, la industria editorial y las marcas.

Busca **fortalecer el ecosistema lector y cultural** de la ciudad, a través de un **proyecto integral** que incluye programación cultural, formación, experiencias participativas y espacios de encuentro entre autores, lectores y creadores.

Promueve el **acceso a la lectura**, la **circulación de ideas** y el **desarrollo de la industria local**, generando oportunidades para editoriales, emprendimientos y marcas que quieren conectar con una comunidad activa, diversa y en crecimiento.

chile

creativo

por **CORFO**

DATOS CLAVE

Los datos no son números, son certeza

Los sponsors no invierten en eventos por intuición, sino por evidencia: audiencias claras, impacto medible y oportunidades reales de conexión.

Los datos correctos reducen el riesgo y aumentan la probabilidad de inversión.



por CORFO

DATOS CLAVE

1. Audiencia: ¿A quién impactas?

- Perfil de la audiencia.
- Cantidad de asistentes.
- Origen del público.

2. Engagement: ¿Qué tan involucrados están?

- Nivel de recurrencia.
- Tiempo de permanencia.
- Nivel de interacción.

3. Alcance y visibilidad: ¿Qué tan lejos llega?

- Alcance digital.
- Plan de difusión.
- Programación y actividades.

4. Valor para la marca: ¿Qué obtiene el sponsor?

- Espacios de activación.
- Conexiones.
- Otras marcas que participan.



DATOS CLAVE



FERIA
DEL LIBRO
LEER NOS CONECTA


+35.000 Asistentes


75+ Charlas y paneles



12 Salidas a terreno


40+ Talleres y actividades



20+ Espacios gastronómicos y food trucks

ALCANCE FERIA DEL LIBRO 2024


Alcance Instagram 
582K

Expositores (editoriales, librerías y marcas) 
150+

Patrocinadores 
20+

Auspiciadores 
10

Sedes y espacios 
5

Colegios en programa educativo 
25+



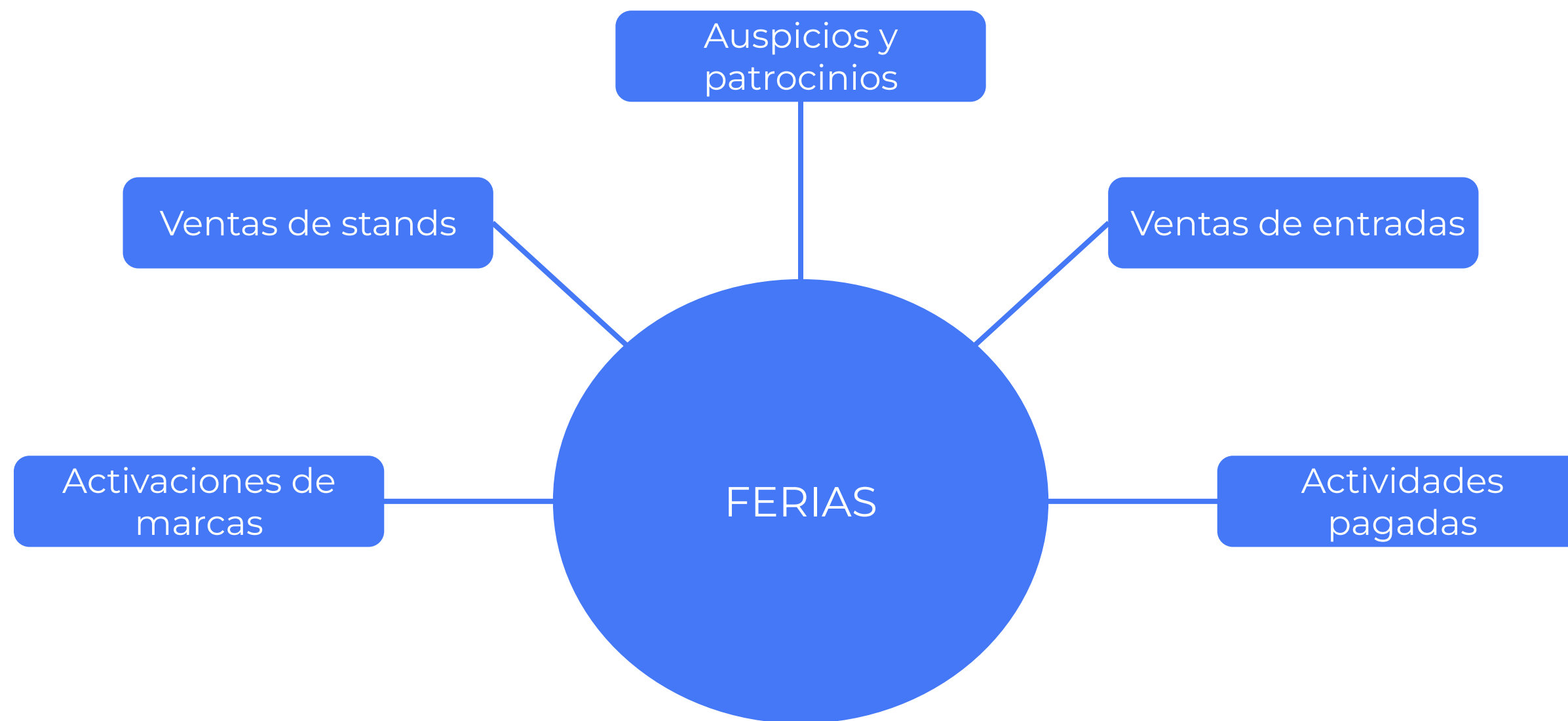
FUENTES DE INGRESO

Una feria no es un evento, es una plataforma

Y las plataformas generan ingresos desde distintos frentes: marcas, audiencias, contenidos y experiencias.

El verdadero valor está en la comunidad, el contenido y las experiencias que puedes activar.

FUENTES DE INGRESO



FUENTES DE INGRESOS (ACTIVIDADES)



FERIA
DEL LIBRO
LEER NOS CONECTA

CONTENIDO 2024



**Charlas y
Conversatorios**



**Presentaciones
de Libros**



**Talleres de
Escritura**



**Encuentros con
Autores**



**Librerías y
Editoriales**



**Mercado
de Ideas**



**Actividades
Infantiles y
Familiares**



**Arte,
Música y
Cultura**

chile
creativo

VENDER, VENDER Y VENDER

Cómo atraes, conectas y conviertes

No basta con tener una propuesta o un buen evento. El verdadero valor está en cómo la comunicas, la presentas y generas interés real en las marcas.

👉 Una feria no consigue auspicios por existir, consigue auspicios por **saber vender su valor**.



por CORFO

VENDER, VENDER Y VENDER

CATEGORÍA: PRESENTADOR OFICIAL

(CUPO ÚNICO)

- **Logos en Materiales Oficiales:**

- Logo destacado en gráficas oficiales del festival.
- Inclusión de logo en cartelería y proyecciones durante el evento.
- Inclusión de logo en el programa oficial del evento.

- **Avisaje en Vía Pública:**

- Presencia Destacada de Logotipo en gráficas FRF en más de 20 pantallas a lo largo de Chile durante 1 mes.
- Oportunidad de generar gráficas especiales FRF en algunas pantallas con tamaño de logotipo marca ampliado. (3)

- **Espacios Exclusivos y Actividades:**

- Naming y presentación de una actividad destacada exclusiva durante el evento. (exhibición, música, espacio Arte, Conferencia, exclusiva durante el evento) Incluye gráficas exclusivas para RRSS y naming en programa oficial.
- Posibilidad de desarrollar una activación exclusiva o sampling en un espacio designado.

- **Presencia en Redes Sociales:**

- Menciones en contenido de RRSS (reels e historias).
- Historias exclusivas desde las RRSS del evento para la marca.

- **Contenido Audiovisual:**

- Generación de 1 reel exclusivo para la marca, producido y entregado por la producción del evento.
- Inclusión de logo marca en los videos aftermovie del evento.

- **Espacios Exclusivos para Asistentes:**

- Posibilidad de generar un espacio exclusivo para la marca con activaciones y experiencias para los asistentes.

- **Extra:**

- Posibilidad de generar contenidos paralelos al Festival - Ej: sesiones de música o arte previa al evento
- Línea de merch exclusiva de la marca
- Logo de la marca en poleras del Staff Festival Reino Fungi
- Cupo asegurados en actividades con aforo

VALOR: \$8.000.000

chile

creativo

por **CORFO**

¿QUÉ DEBE TENER UNA PRESENTACIÓN?

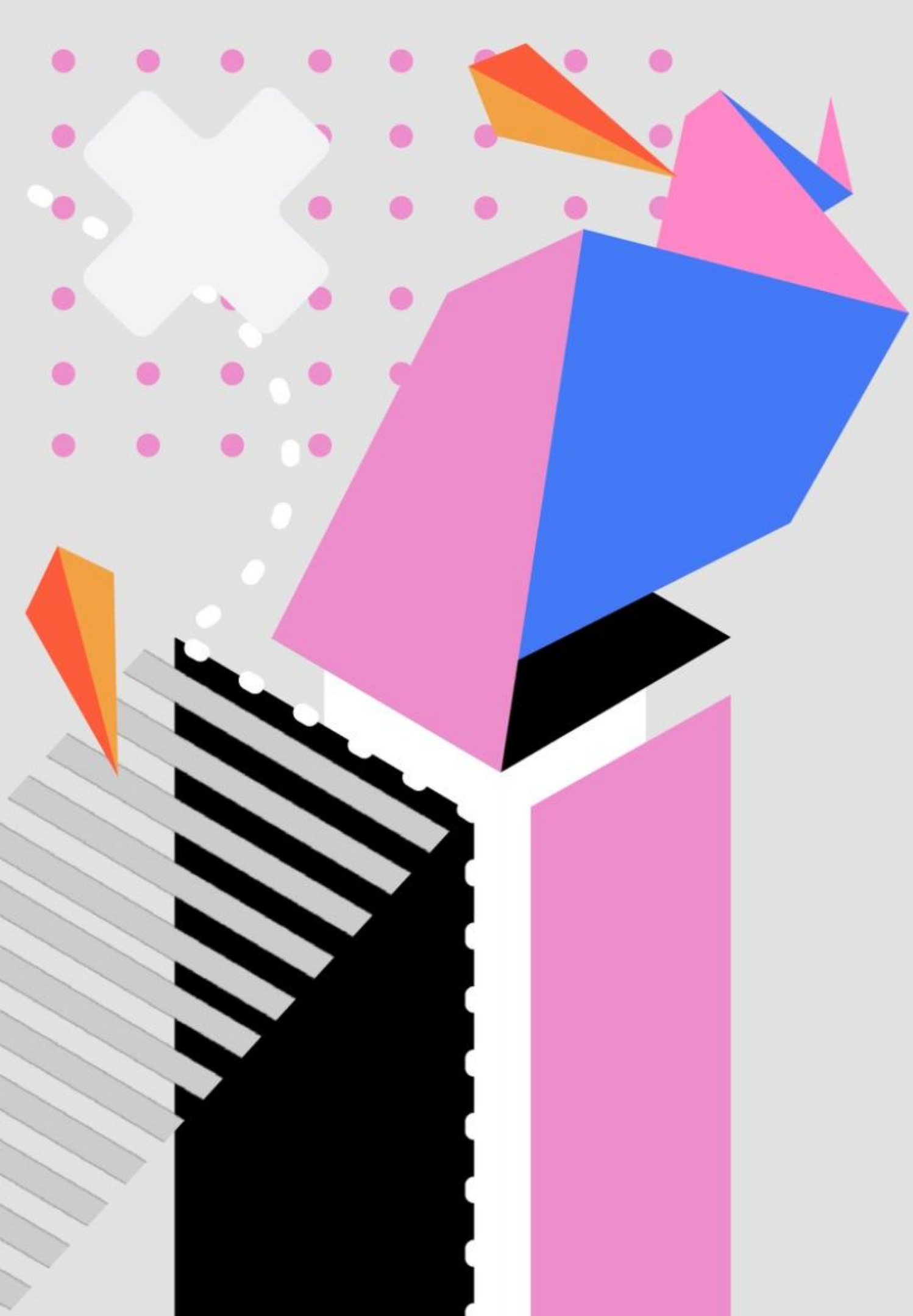
- Portada
- Qué es la feria
- Contexto y oportunidad
- Audiencia
- Propuesta de valor para marcas
- Experiencia y contenidos
- Formatos de auspicio
- Datos clave (alcance e impacto)
- Casos o versiones anteriores
- Plan de difusión
- Beneficios para el sponsor
- Cierre / llamado a la acción



por **CORFO**

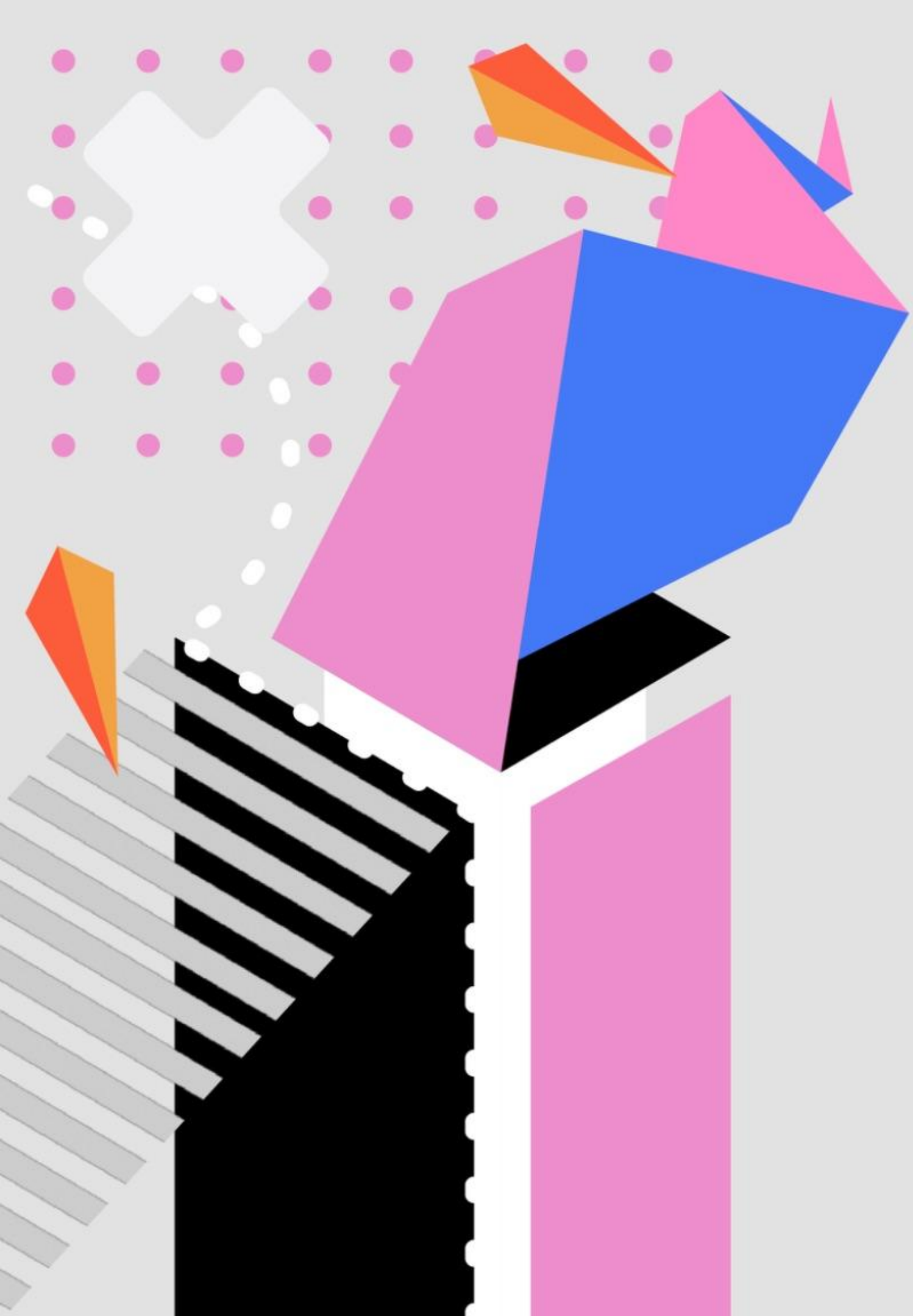
FONDOS A CONSIDERAR

- MINCAP:
 - Fondos de apoyo a Ferias.
 - Financiamiento a ecosistemas creativos.
- CORFO:
 - Viraliza Eventos.
 - Viraliza Capacitación.
- SERCOTEC:
 - Apoyo a ferias y asociaciones.
- PROCHILE:
 - Apoyo a traer ponencias internacionales y desarrollo de ecosistemas emprendedores.



GRACIAS





chile
creativo

por CORFO