

El mercado del libro chileno en cifras

Contexto, resultados y proyecciones

Aracelly Rojas Vallet
Secretaria Ejecutiva del Libro y la Lectura
2025

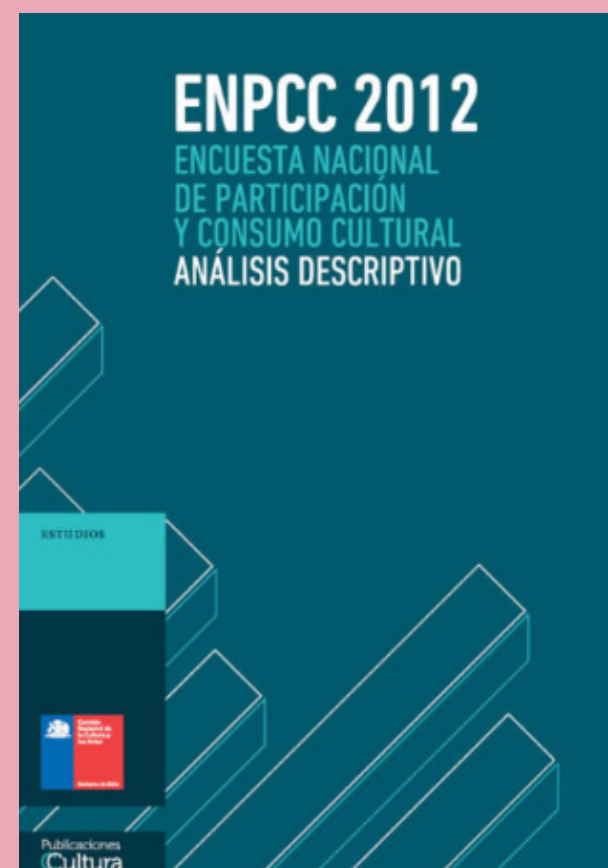


Contexto



¿Qué sabemos del ecosistema del libro y la lectura?

Contexto



Contexto



- Datos del Registro ISBN
- Cifras de Comercio exterior de bienes y servicios literarios
- Propiedad intelectual
- Derechos de autor
- Préstamos en bibliotecas
- Trabajo cultural
- Patrimonio

ECIA: Estadísticas Culturales Informe Anual

Áreas	N° de tablas	Tipo de información
Bibliotecas	25	Préstamos de la Red del SNBP, ejemplares nuevos y acumulados en la red de SNBP, Bibliotecas CRA, inversión anual de MINEDUC; títulos nuevos, Biblioteca Pública Digital.
Patrimonio	4	Número de publicaciones del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural; Catálogos digitales, otros.
Libros y lectura	12	Registro ISBN
Comercio exterior	13	Comercio exterior de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio cultural (editorial)
Trabajo cultural	16	Número de entidades empleadoras, remuneración promedio, otros.
Propiedad intelectual (libro)	16	Número de servicios y registro en el DDI, número de socios y recaudación de Sociedad de Derechos de las Letras (Sadel), delitos a la Ley de Propiedad Intelectual, otros.
Gastos públicos y fondos	29	Presupuesto Público, número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

Contexto



Libro y lectura

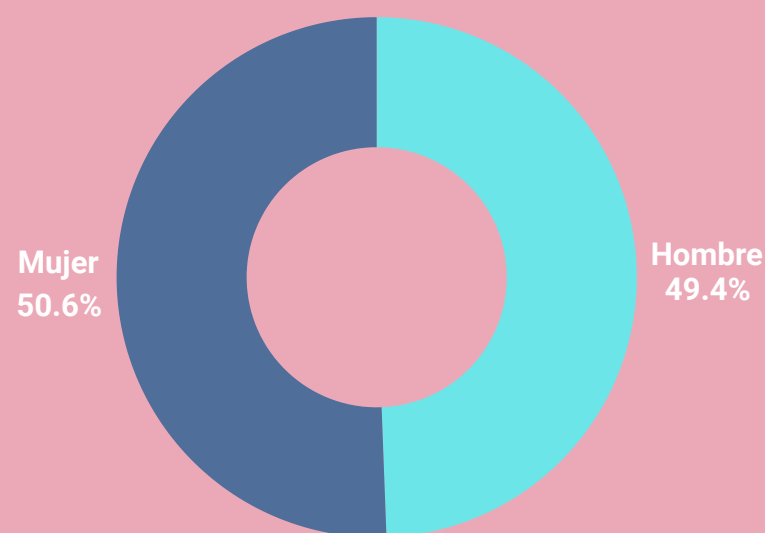
6.354

44% se concentra en la RM

57%

Tiene entre 18 y 44 años

Distribución género:



Distribución según ciclo de la actividad cultural



Personas naturales y jurídicas que declaran que su principal área de desempeño es el libro y la lectura.

1613: naturales 368: jurídicas

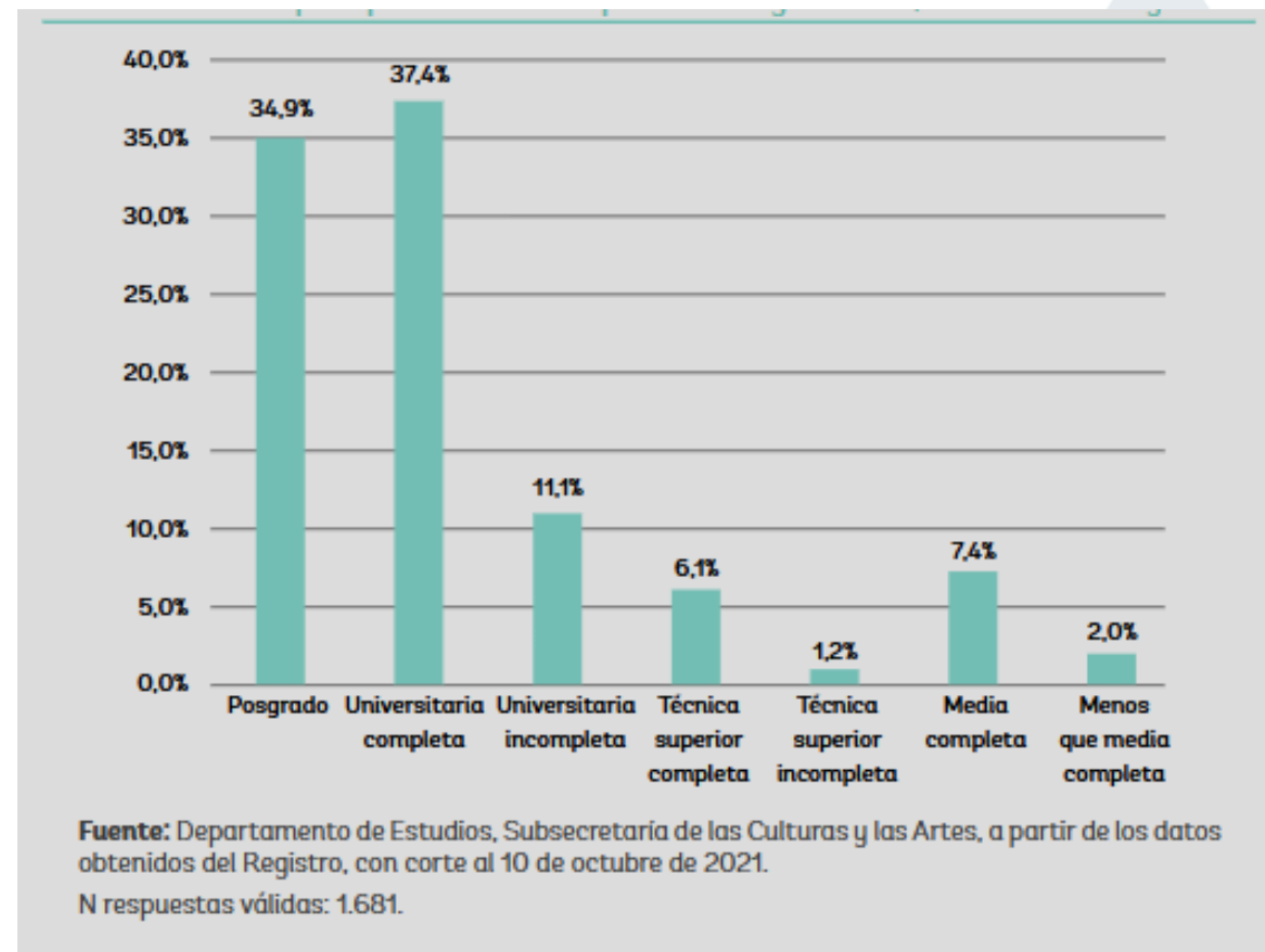
“ Contexto



Distribución según nivel educativo

Personas naturales y jurídicas que declaran que su principal área de desempeño es el libro y la lectura.

1681: respuestas válidas



lll

Contexto



Informe Estadístico Agencia Chilena ISBN, 2024



Libros registrados

9.013

En el año 2024 se produce una baja de un 3,07% respecto al año anterior.



Autoedición

1.582

17,55% del total de lo registrado



Primera edición

8.450

93,75% del total



Nuevos agentes editores

143

63% está en la RM



Materia

41.93%

Literatura

10.31%

Generalidades

7.54%

Ciencias Sociales

7.01%

Educación

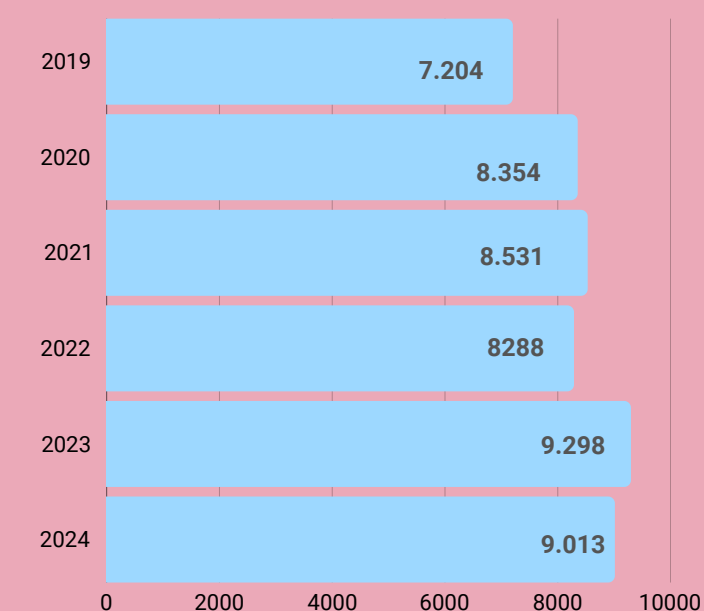
6.78%

Artes -recreación



Registro anual

Libros registrados por año (periodo 2016-2023)



Contexto



Perfil de Oferta Exportable Sector Editorial
Documento de trabajo interno
Fuente: ProChile



Cantidad de empresas exportadoras por tamaño

B. Tamaño Empresas Exportadoras

Exportadoras de Bienes (libro físico):

Tamaño	2020	2021	2022	2023	2024
PYME	26	22	34	33	30
Otras	2	3	6	7	7
Micro	8	4	4	1	4
Grande	38	30	40	44	53

Exportadoras de Servicios (libro digital y servicios):

Tamaño	2020	2021	2022	2023	2024
PYME	5	5	6	6	8
Otras	0	0	0	0	1
Micro	0	1	1	0	0
Grande	1	1	0	0	0



Los productos impresos son libros, revistas y otros. Considera los códigos arancelarios 49011010, 49011090, 49019911, 49019920, 49019931, 49019939, 49019991, 49019999, 49029000, 49030000, 49060090, 49090000, 49100000, 49111000, 49119100, 49119900, 49019100 y 49019912 corresponden a diversas categorías de productos editoriales, abarcando principalmente libros, material impreso y otros bienes relacionados.

Contexto



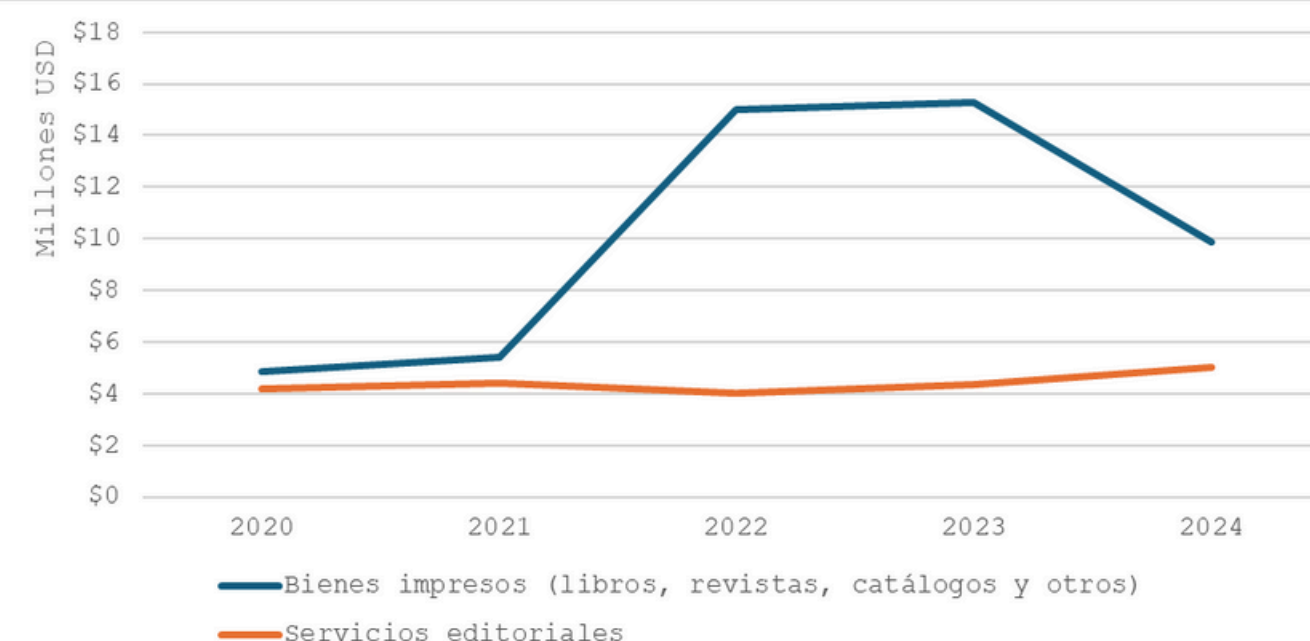
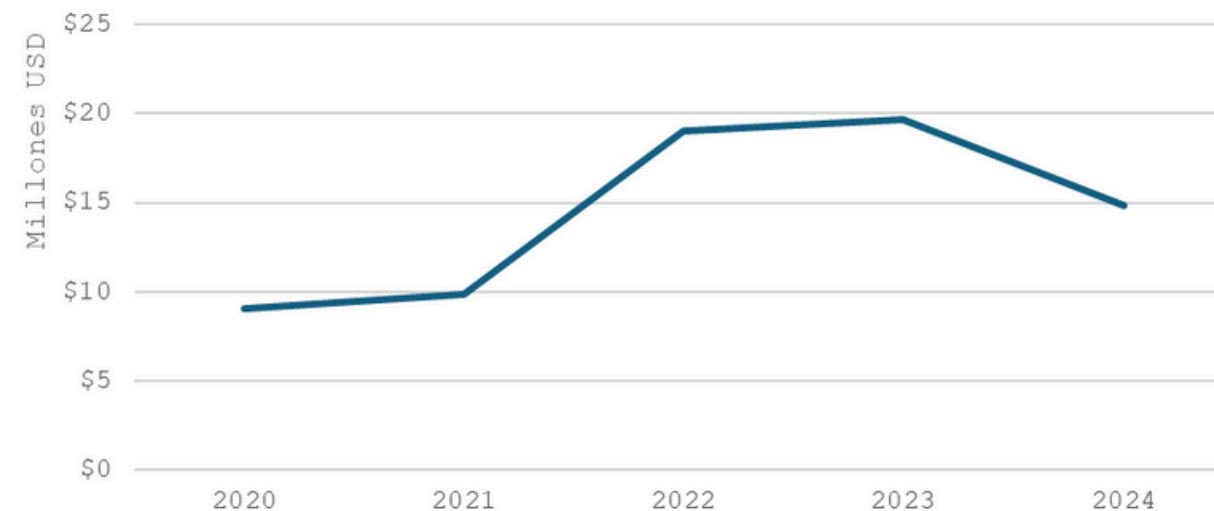
Perfil de Oferta Exportable
Sector Editorial
Documento de trabajo interno
Fuente: ProChile

Montos exportados

Montos exportados (USD)

Montos Exportados	2020	2021	2022	2023	2024
Libros impresos (bienes FOB)	4.842.437	5.438.935	14.995.114	15.260.119	9.870.343
Servicios editoriales y libros digitales (servicios)	4.197.771	4.434.047	4.028.715	4.363.209	5.012.585

Exportaciones totales (bienes y servicios)



Contexto



Perfil de Oferta Exportable
Sector Editorial
Documento de trabajo interno
Fuente: ProChile

Principales mercados de destino (2024)

Exportaciones de Bienes (US\$ FOB)					
Mercados	2020	2021	2022	2023	2024
Colombia	86.892	578.488	6.232.030	4.115.527	1.820.176
México	399.903	616.125	863.599	1.031.180	1.625.452
Ecuador	727.505	867.078	1.274.451	2.149.493	1.442.838
El Salvador	172.568	79.342	551.899	882.992	1.302.432
Argentina	469.966	339.490	441.842	588.821	838.967
Perú	484.614	542.904	1.808.157	2.303.979	813.321
Uruguay	1.505.905	1.090.625	1.749.761	1.397.226	572.115
Estados Unidos	237.378	379.875	556.070	772.452	304.816
Paraguay	102.019	48.872	245.351	286.819	215.097
Guatemala	984	235	21.649	143.755	213.216

Contexto



Perfil de Oferta Exportable
Sector Editorial
Fuente: ProChile

Principales Mercados de destino (2024)

Exportaciones de Servicios (US\$ FOB)

Mercados	2020	2021	2022	2023	2024
Estados Unidos	3.754.986	3.741.419	3.423.044	3.807.184	4.155.441
Italia	0	0	0	215.586	547.421
Colombia	20.849	9.589	28.511	11.052	169.943
Finlandia	11.154	32.934	62.243	101.405	51.331
Alemania	31.054	26.165	58.010	29.784	16.850
Reino Unido	1.363	0	21.908	13.766	12.636
Suecia	17.676	20.825	13.014	10.017	11.562
Ecuador	0	0	0	0	10.717
España	44.964	105.065	98.000	54.356	10.469
Canadá	5.782	6.167	21.235	21.992	7.224



Camino a Frankfurt 2027



Camino a Frankfurt 2027



***¿Cómo es el mercado editorial chileno?
¿Quiénes son sus actores y dinámicas?***

***Caracterización del mercado
editorial chileno 2019 -2024***



Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Metodología

Tipo:
Estudio exploratorio. Agencia Fidelia

Objetivo:
Caracterizar el mercado del libro entre el 2019 y 2024.

Obj. específicos:

- Identificar el número de títulos activos en el mercado chileno.
- Describir el mercado editorial chileno y los principales actores que lo componen.

Solicitud: 449 librerías, 370 editoriales

Respuestas:

- 198 editoriales responden la encuesta.
- 153 editoriales envían la metadata.
- 7 librerías envían metadata.
- 2 distribuidoras envían metadata.
- 3 entidades del Estado: CRA, Mincap, SNBP.

Fechas:



Catálogo de títulos activos

Títulos actualmente disponibles en el mercado:

- Si la editorial lo declara como tal (stock, intención de reimpresión, contrato vigente con autor/a).
- Si las librerías y distribuidoras declaran tenerlo en stock y disponible comercialmente.
- Si ha registrado al menos una venta en doce meses.



Encuesta de caracterización

- Participación gremial
- Año de constitución
- Tamaño de la empresa
- Números de títulos del catálogo
- Participación en ferias
- Venta de derechos
- Puntos de ventas

“ Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Metodología

Catálogo de títulos activos, a través de análisis de metadata.

Si se eliminan los ISBN duplicados entre las diferentes fuentes para llegar a un número final de títulos activos en el mercado, se pasa de de los 125.726 a:

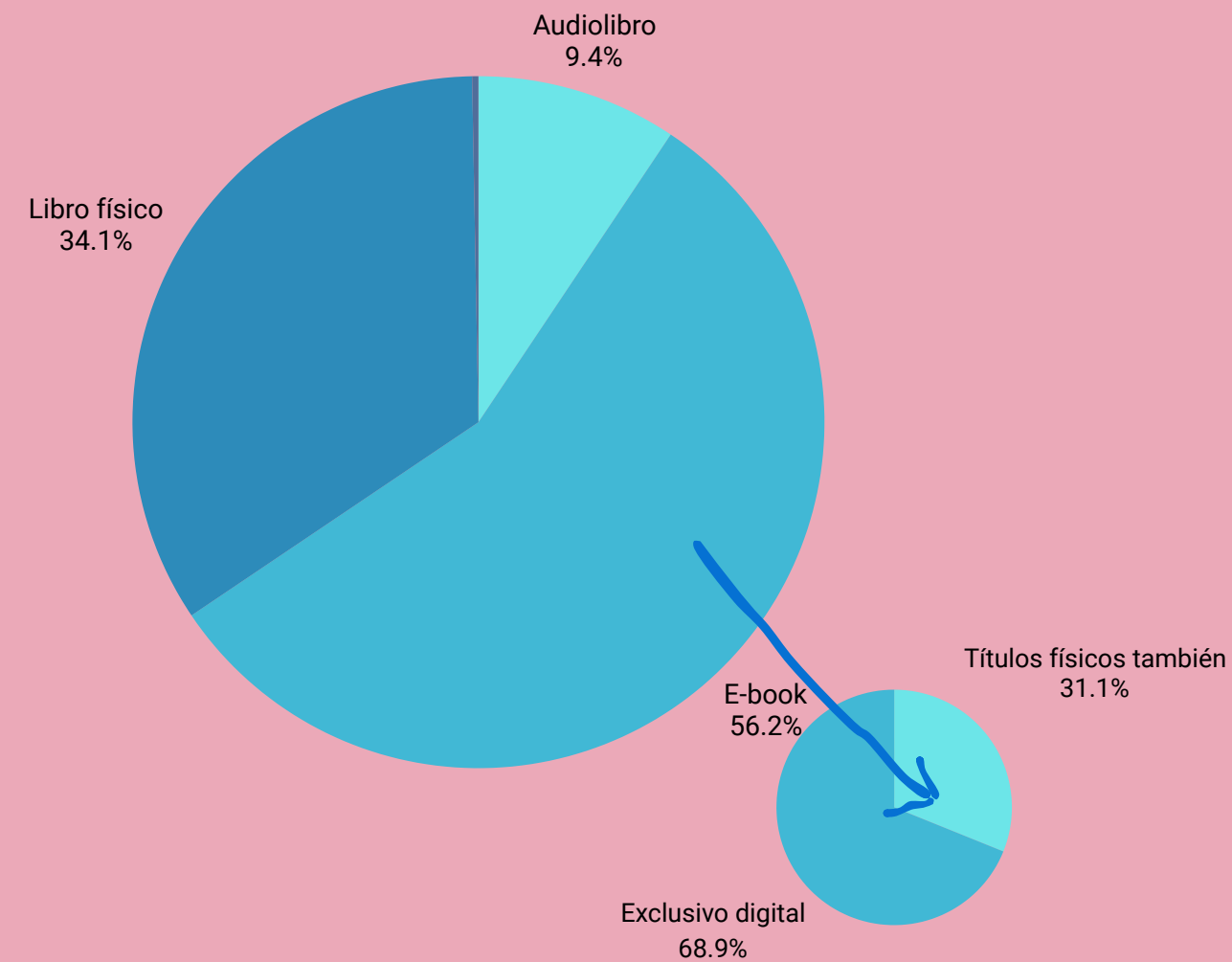
100.672 ISBN - titulos únicos disponibles comercialmente.

De ese total, el 24.9 % corresponde a ISBN chileno.

Fuente datos	Declarado	Mercado	Total	Porcentaje
Editoriales	19.268	0	19.268	15.3%
Distribuidoras	0	6.539	6.539	5.2%
Librerías	0	85.886	85.886	68.3%
Estado	0	14.033	14.033	11.1%
TOTAL	19.268	106.458	125.726	100%

Metadata enviada por editoriales:

Formato	Total	Porcentaje
Audiolibro	5.294	9,4
E-book	31.711	56,2
Libro físico	19.268	34,1
Sin información	165	0,3
Total	56.438	100



Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Resultados Catálogo de títulos activos

Total de títulos activos:
100.672 ISBN únicos
disponibles comercialmente.

De las 153 editoriales que
respondieron la solicitud de
metadata, solo 29 agregaron
códigos BISAC.

Y de los 19.268 ISBN únicos
recibidos, 13.625 poseen
información de la clasificación
BISAC



Análisis información BISAC (Editoriales)

24.3%

Ficción general

11.4%

Ficción juvenil

10.1%

Otros

9.5%

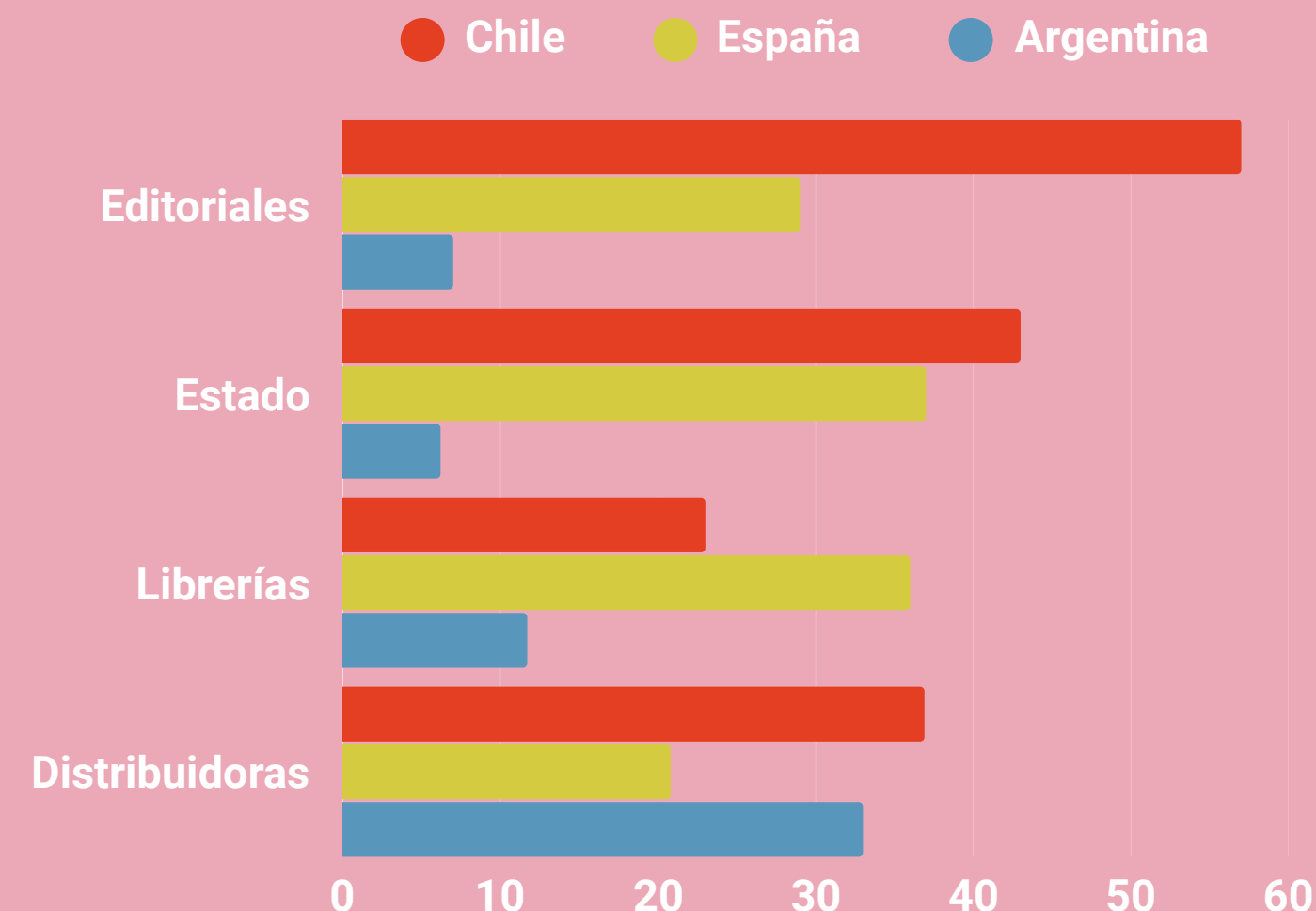
Ciencias sociales

8.9%

Literatura



País de origen según fuentes de datos *ISBN duplicados entre fuentes





Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Resultados Caracterización



¿Cuántas editoriales hay?

Editoriales alcanzadas

666

Registro ISBN: 1.158 editoriales (entre el 2019 y 2023).

Base de datos inicial: 370 editoriales.



¿Dónde están?

Distribución territorial

66%

De las editoriales está en la RM. 13% en Valparaíso y el 5.1% en Biobío.

**De las que contestaron la encuesta.*



Trayectoria

Año de constitución

74%

De las editoriales tienen menos de 15 años de existencia y 7.6% corresponde a editoriales con más de 30 años.

**De las que contestaron la encuesta.*

“ Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Resultados Caracterización

66%

De las editoriales está en la RM. 13% en Valparaíso y el 5.1% en Biobío.

**De las que contestaron la encuesta.*





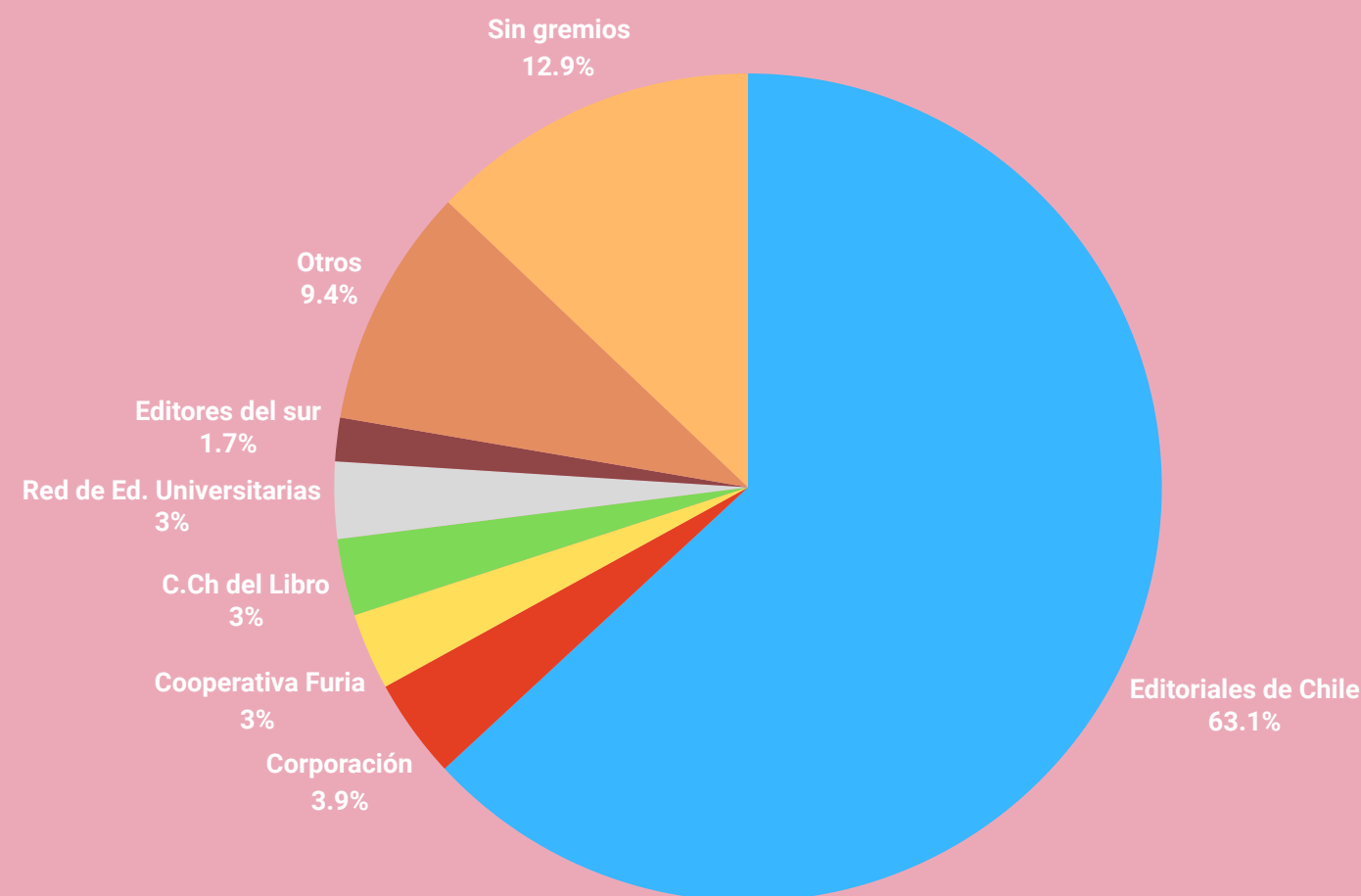
Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



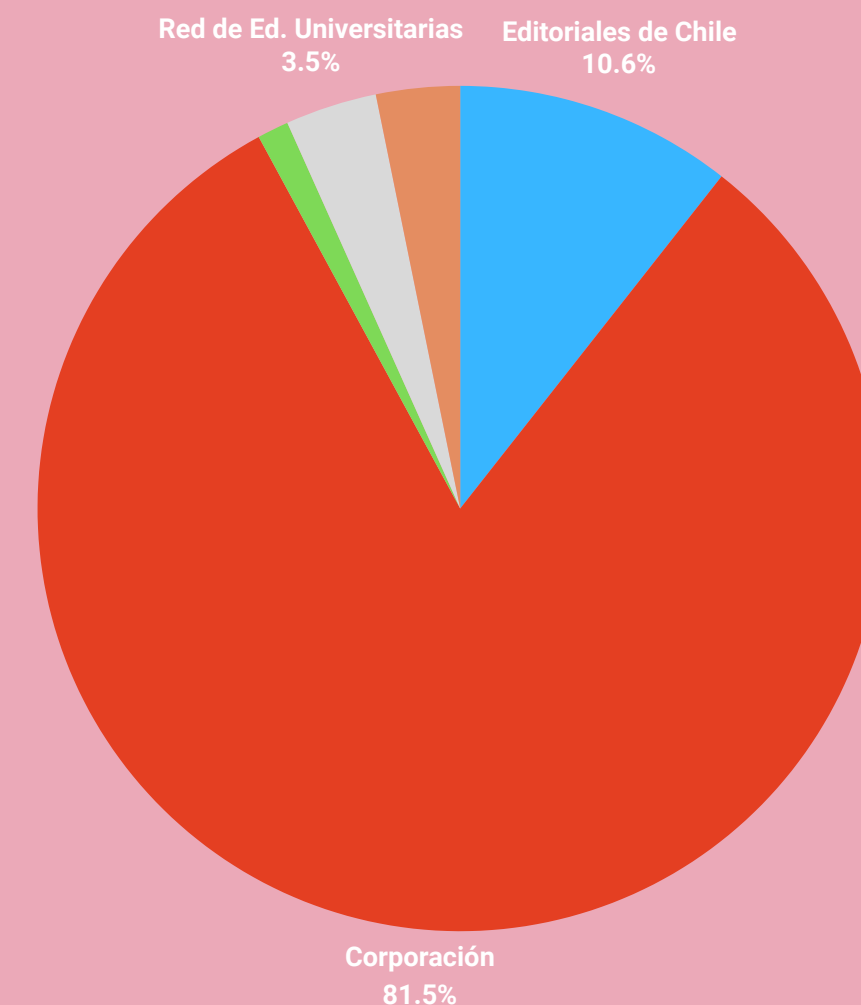
Resultados Caracterización



Representación gremial



ISBN aportados por gremios



“ Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Resultados Caracterización



Tamaño de los catálogos

Rango de títulos	Cantidad de editoriales	Porcentaje
1-10	27	13.6%
11 - 25	52	26.3%
26-50	50	25.2%
51-100	22	11.1%
101-500	33	16.7%
501+	14	7%

65.1%
De las editoriales tiene un catálogo con menos de 50 títulos



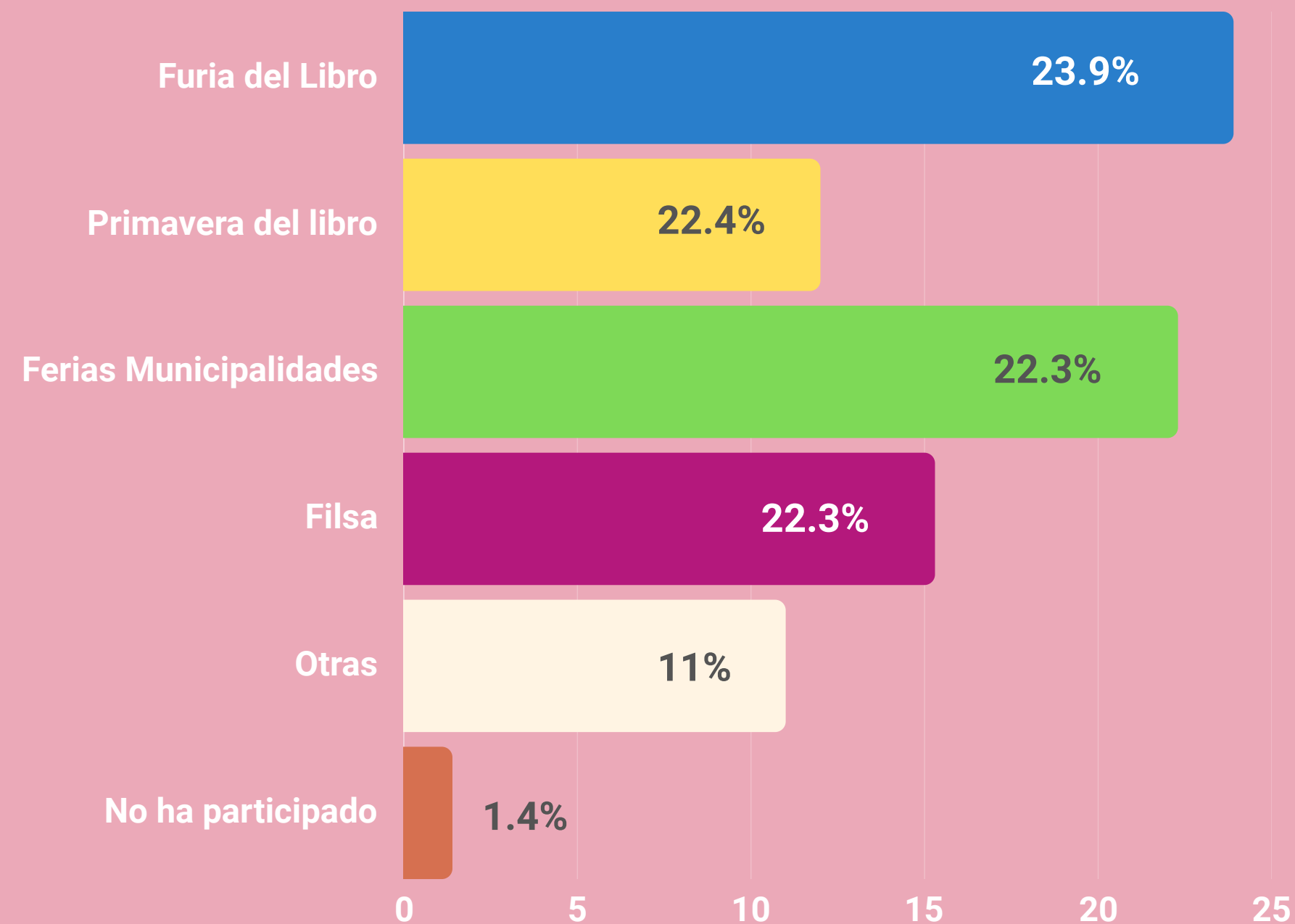
Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Resultados Caracterización



Participación en ferias nacionales





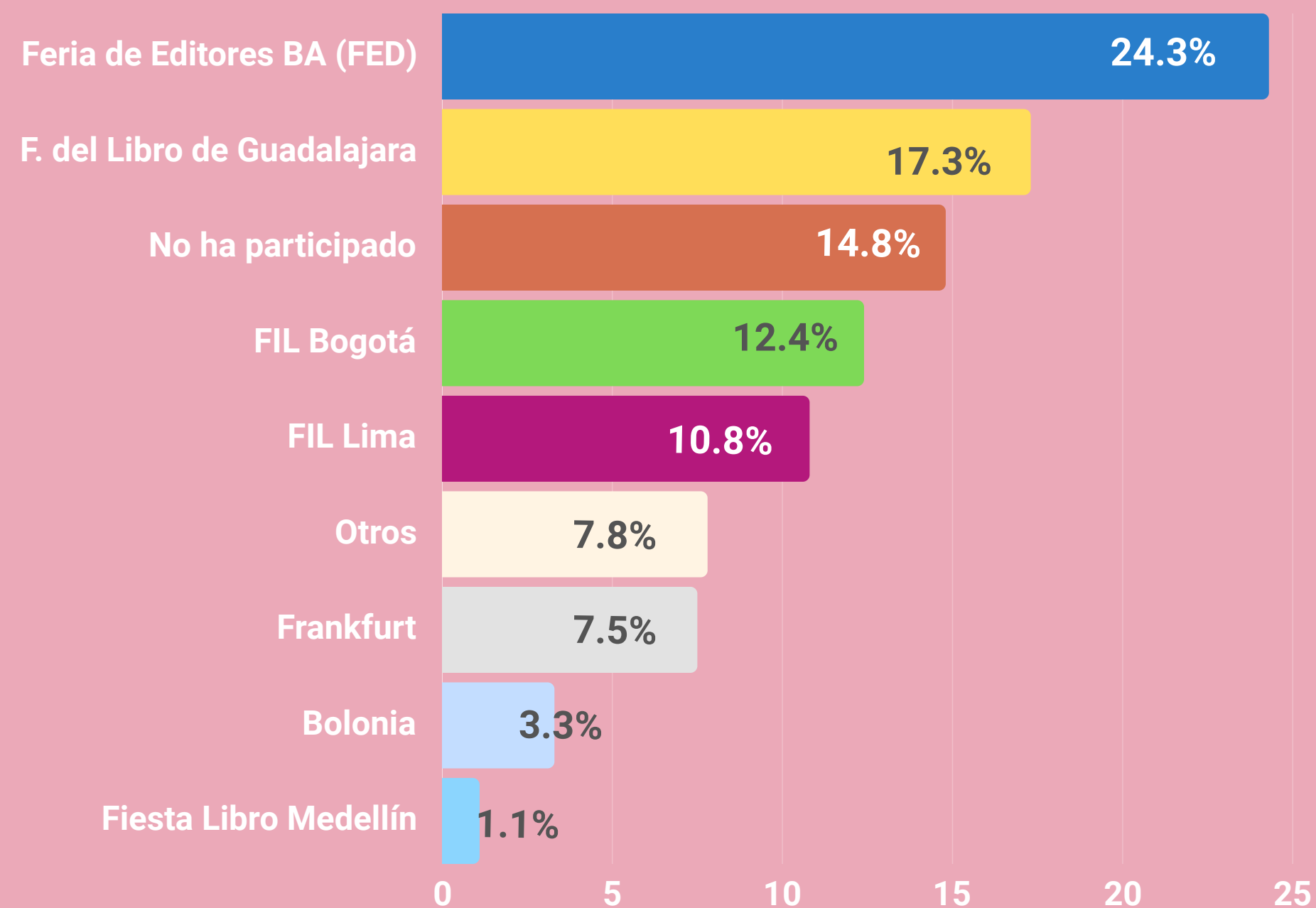
Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Resultados Caracterización



Participación en ferias internacionales



“ Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024

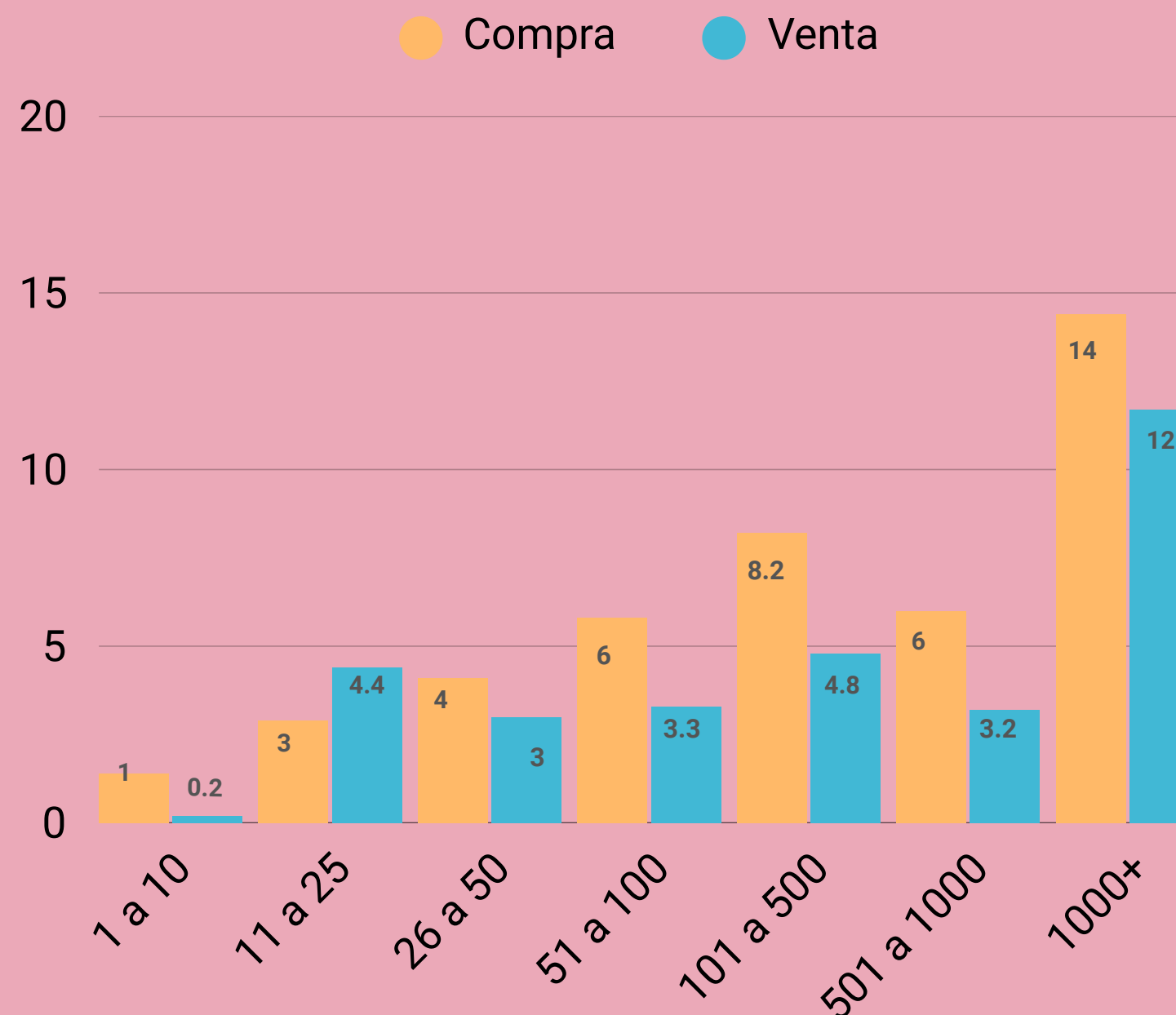


Resultados Caracterización

Tanto las compras como las ventas de derechos internacionales aumentan a medida que las editoriales tienen un mayor rango de títulos publicados, lo que indica una relación positiva entre la capacidad productiva y la participación en mercados internacionales.



Venta de derechos





“Nuestros próximos desafíos



Caracterización del mercado editorial chileno 2019 -2024



Conclusiones

1. Replantearse la pregunta sobre cómo y para qué caracterizar el sector editorial.

- ***Ampliar las fuentes de información e integrarlas.***
- ***Complementar el registro ISBN***
- ***Desafío público - privado***

2. Metadatos, BISAC y otros estándares de la industria.

- ***Información sistematizada y de estándares compartidos.***

“Desafíos



Convenio Mincap - U. de Chile



Objetivo

Mejorar la disponibilidad de información sobre el ecosistema del libro en Chile, a través de una plataforma pública que presente el catálogo editorial nacional y, por otro, a un repositorio online del ecosistema del libro, en que se presenten fuentes primarias pertinentes, los resultados de un análisis multidisciplinar sectorial y un visualizador de datos relevantes (dashboard).

El desarrollo de ambos productos será realizado a partir de una estrategia de vinculación público-privada que permita la retroalimentación y sienta las bases para el levantamiento sistemático de información sectorial.



Resultados encuesta INE y actualización Plan Nacional de la Lectura.



Proyecciones

Resultados a fines de julio.
Tres seminarios para compartir resultados.
Bajadas regionales.



Gobierno
de Chile

gob.cl

**CHILE
AVANZA
CONTIGO**

