



**Informe Final
CARTOGRAFÍA OCC TARAPACÁ
PROGRAMA RED CULTURA 2020**

**Secretaría Regional Ministerial
de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Región de Tarapacá**

UTP IED+PAZ Consultores

Elaborado por:

Iván Escares Díaz, sociólogo, Mg. Gestión Pública

Paloma Aravena Zamorano, Geógrafo, Mg. Sistemas de Información y Ord. Territorial

9 de Diciembre, 2020

1. Antecedentes Generales

El presente informe tiene por objetivo hacer entrega del informe final de la consultoría Cartografía y Georreferenciación de Organizaciones Culturales Comunitarias de la Región de Tarapacá, el que contempla los siguientes productos:

- a) Levantamiento de información de oficinas comunales de cultura, organizaciones culturales comunitarias, espacios culturales dependientes y autogestionados.
- b) Diseño y ejecución de 9 encuentros participativos
- c) Georreferenciación de 45 puntos de organizaciones culturales comunitarias, agentes municipales y espacios culturales.

De acuerdo a lo comprometido en la Propuesta técnica de la licitación ID 4879-17-LE20, se incluyen en este informe los avances de los productos señalados.

2. Objetivos Generales:

2.1. Facilitar la identificación y análisis de información territorial creando redes de información entre los distintos agentes y/o activos culturales de la región de Tarapacá para la discusión, análisis y toma de decisiones colectiva.

2.2. Identificar y proyectar información básica y útil para que los agentes y/o activos culturales determinen, valoren y decidan sobre cuáles son las oportunidades culturales que ofrece el territorio, además de poder planificar su aprovechamiento en el corto y mediano plazo.

3. Informe de actividades realizadas:

A continuación se detalla informe de todas las acciones realizadas durante el mes de Noviembre y diciembre, exponiendo sus resultados.

Durante el mes de noviembre se desarrollaron las siguientes actividades:

- a) Diseño de encuesta recopilación de datos de oficinas comunales de cultura, organizaciones culturales comunitarias, espacios culturales autogestionados y dependientes de alguna institución.
- b) Aprobación del formulario por parte de la Contraparte técnica.

- c) Aplicación de la encuesta a través de formularios online.
- d) Realización de 2 talleres participativos con Municipalidades y espacios culturales dependientes.
- e) Realización de 2 talleres participativos con organizaciones culturales comunitarias y espacios culturales autogestionados.
- f) Realización de 5 talleres participativos en encuentros comunales de OCC.
- g) Elaboración de base de datos para la georreferenciación.
- h) Reunión con la Contraparte técnica muestra de avance de las cartografías.
- i) Elaboración de cartografías.

ACTIVIDADES	Oct.		Noviembre				Dic.	
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
Inicio de la ejecución del Plan de Trabajo	x	x						
Contactar agentes culturales		x	x					
Levantamiento Base de datos		x	x	x	x	x	x	
Envío Formulario a Contraparte para VB			x					
Enviar formulario a las organizaciones								
Vaciado de la información de GPS a Excel y laboratorio SIG		x	x	x	x	x	x	
Presentación Primer informe				x				
Reforzar convocatoria llamadas telefónicas a participantes			x					
Preparar la metodología de los Talleres								
Realización de 2 encuentros con municipios, OCC y espacios culturales			x					
Realización de 2 encuentros con municipios, OCC y espacios culturales				x				
Realización de 5 encuentros con municipios, OCC y espacios culturales					x			
Realización de encuestas a diferentes agentes y/o activos culturales			x	x	x	x		
Producción de cartografía temática cultural						x	x	
Diseño de layout a escala Comunal y Regional							x	
Elaboración de mapas digitales culturales y exportación a distintos formatos							x	
Presentación segundo informe								x
Sugerencias y/o modificaciones								x
Capacitación telemática acerca del SIG								x
Término de las actividades contempladas								x

Asimismo, se exponen toda la información requerida en bases técnicas de licitación en los ítems 3.2 y 3,3.

4. Levantamiento y catastro información de municipios de la región de Tarapacá

La información primaria se levantó directamente en consulta con los encargados comunales de cultura de las municipalidades de las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Colchane, Huara, Pozo Almonte y Pica, mientras que la comuna de Camiña, la municipalidad no cuenta con oficina de cultura.

Para recopilar la información se diseñó y aplicó una encuesta, cuyo formulario se aplicó de manera online a través de la herramienta tecnológica Google Form.

Su diseño, contempla todas las variables exigidas en bases técnicas y propuesta ofertada por el consultor.

El proceso de aplicación del Formulario en línea se inició el 5 de Noviembre del 2020 y se extendió hasta el día 30 de noviembre de 2020.

Las personas de cada municipalidad que respondieron las encuestas fueron las siguientes personas:

Funcionarios Municipales	Nombre de la Organización	Cargo
Alfredo Protz	Municipalidad de Alto Hospicio	Encargado de cultura
Virna Barrionuevo González	Municipalidad de Pozo Almonte	Encargada de cultura
Ximena Andrea Loayza Loyola	Municipalidad de Pica	Apoyo Oficina Cultura
Milisa Ostojic	Municipalidad de Iquique	Profesional de apoyo oficina de cultura
Rodrigo Martínez	Municipalidad de Colchane	Periodista
Romina Villarroel	Municipalidad de Huara	Encargada oficina de cultura, turismo y patrimonio

4.1. Variables Agente Cultural Municipalidades de la región.

Posteriormente , se procedió a diseñar 3 formularios online para el levantamiento de información de oficinas comunales de cultura, organizaciones culturales comunitarias, espacios culturales dependientes y autogestionados.

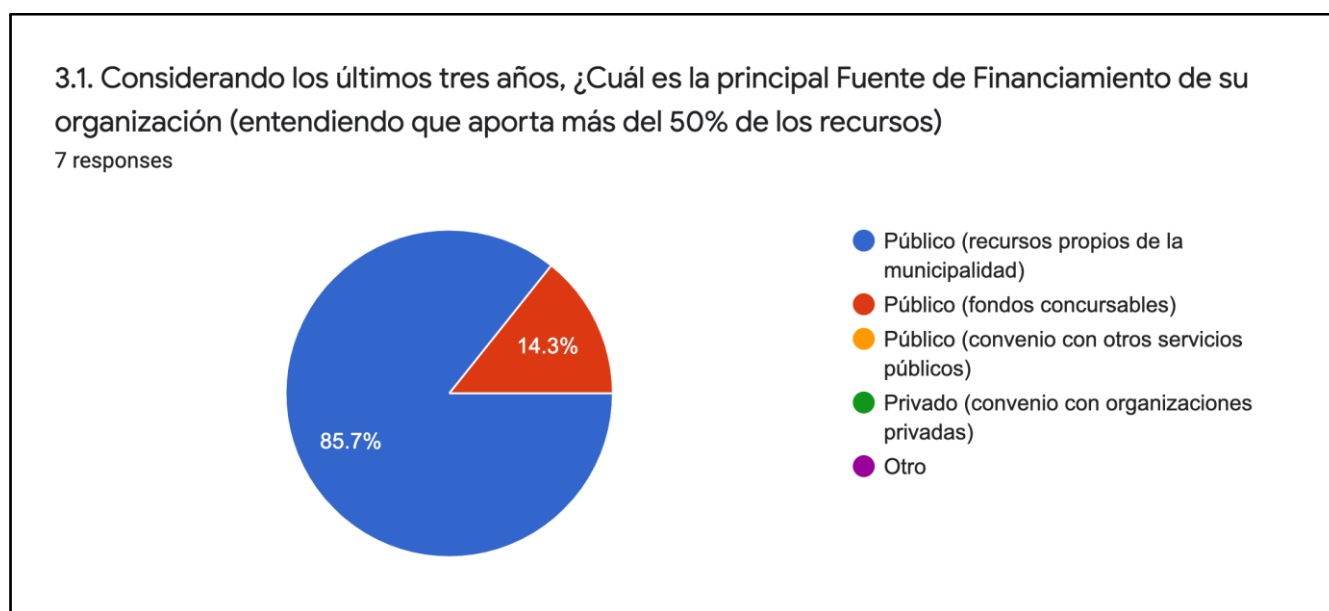
Su diseño, contempla todas las variables exigidas en bases técnicas y propuesta ofertada por el consultor.

El proceso de aplicación del Formulario en línea se inició el 5 de Noviembre del 2020 y se extenderá hasta el día 20 de noviembre de 2020.

4.1.1. Presupuesto anual para actividades artístico-culturales, de los últimos 3 años (2017, 2018, 2019).

Frente a la pregunta ¿Cuál fue el presupuesto destinado el año 2017, 2018 y 2019 para actividades artístico-culturales de la municipalidad?, el 85,7% de las oficinas comunales de cultura funcionan en base a los recursos propios, establecidos en el presupuesto municipal anual, mientras que el 14,3% su presupuesto depende mayoritariamente de los fondos públicos concursables, este último sólo es el caso de la municipalidad de Alto Hospicio.

Gráfico N° 1: Principal fuente de financiamiento de las oficinas comunales de cultura.



A Continuación se muestra el detalle del presupuesto de destinado en cultura durante los últimos 3 años por cada una de las municipalidades:

Cuadro N° 2: Presupuesto anual destinado por las municipalidades a cultura 2017-2019 (En pesos)

Municipalidad	presupuesto destinado el año 2017	presupuesto destinado el año 2018	presupuesto destinado el año 2019
HUARA	0	0	20.000.000
COLCHANE	0	0	0
PICA	20.000.000	22.000.000	22.000.000
POZO ALMONTE	s/inf.	s/inf.	s/inf.

ALTO HOSPICIO		3.000.000	4.000.000
IQUIQUE	200.000.000	400.000.000	300.000.000

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro Nº 2 se observa diferentes realidades respecto a las oficinas comunales de cultura que cuentan con recursos para realizar sus actividades artísticas y culturales de cada año calendario. En ese sentido, sobresale la comuna de Iquique, que ha contado con un presupuesto anual durante los últimos 3 años (2017, 2018 y 2019) con mayor recursos, acorde al tamaño de la población de la comuna.

La oficina comunal de cultura de la Municipalidad de Pica también ha contado con un presupuesto estable durante estos 3 últimos años, lo que es destacable dado que es un indicador que ya forma parte del presupuesto histórico de la comuna, aunque existe incertidumbre con respecto al presupuesto del año 2021, por razones de recorte presupuestario y austeridad fiscal frente a la situación de crisis sanitaria, social y económica.

4.1.2. Proyectos adjudicados relativo a iniciativas artístico-culturales (últimos tres años)

Respecto a proyectos adjudicados en iniciativas artístico culturales, la mayoría de las oficinas comunales de cultura, desarrollan actividades o proyectos en base a sus propios recursos. Lo anterior se debe tener presente que desde que el Consejo Regional acordó que las municipalidades no pueden postular a los fondos del 6% FNDR para deportes, cultura y seguridad ciudadana, tienen menos posibilidades de acceder a fondos públicos.

Cuadro Nº 3: Proyectos adjudicados en cultura (2017-2019)

Municipalidad	Número de Proyectos año 2017	Número de Proyectos año 2018	Número de Proyectos año 2019
HUARA	0	1	0
COLCHANE	2	0	0
PICA	1	1	0
POZO ALMONTE	s/inf.	s/inf.	s/inf.
ALTO HOSPICIO	0	1	1
IQUIQUE	1	3	1

Fuente: Elaboración Propia

4.1.3. Vigencia Plan Municipal de Cultura:

Respecto a la vigencia de los planes municipales de cultura, el 100% de las municipalidades encuestadas señalan que cuentan con Plan Municipal de Cultura Vigente (PMC), incluso 3 comunas lo actualizaron: Colchane, Huara y Alto Hospicio.

Los planes municipales de cultura (PMC) de 6 de las 7 comunas de la región de Tarapacá están vigentes y actualizadas, el periodo de vigencia (años), se puede apreciar en el siguiente cuadro N° 4.

Cuadro N° 4: Periodo de vigencia Plan Municipal de Cultura

Municipalidad	Plan Municipal de Cultura (PMC) vigente	Actualización	Período de vigencia del PMC
HUARA	Si	Si	2020-2024
COLCHANE	Si	Si	2021-2025
PICA	Si	Si	2021-2025
POZO ALMONTE	Si	Aún no	2018-2022
ALTO HOSPICIO	Si	Si	2016-2020
IQUIQUE	Si	Aún no	2018-2022

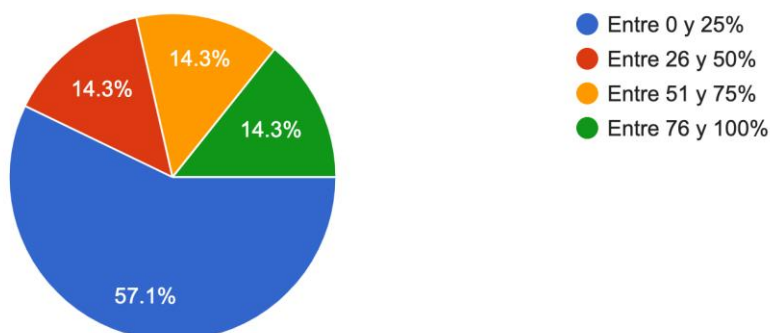
Fuente: Elaboración Propia

Nivel de ejecución y resultados

Gráfico N° 1: Porcentaje de ejecución del Plan Municipal de Cultura

2.4. ¿Cuál es el porcentaje de ejecución de su PMC?. indicar un rango.

7 responses



Fuente: Elaboración Propia

Alto Hospicio: Contacto colaborativo con la comunidad y las occ.

Huara: se actualizó recientemente el PMC de la comuna y se obtuvieron 4 ejes centrales estos son: comuna patrimonial y entidades locales, pueblos originarios y protección de la herencia cultural, enfoque de derecho y territorio y por último participación comunitaria activa esto dio pie a 7 líneas estratégicas gestión y administración, archivo e investigación, fomento de las culturas, formación y creación, acceso a las artes, lugares de significación cultural e infraestructura cultural y por último accesoria y capacitación.

Colchane: El PMC de Colchane fue creado recientemente, por consecuencia no se han visto resultados y se ejecutará el año 2021.

Pica: Activación de organizaciones culturales comunitarias, ejecución de proyectos culturales patrimoniales, puesta en valor de patrimonio cultural intangible de la comuna y capacitación en ámbitos culturales a personas de la comuna a través de red cultural.

Pozo Almonte: Actividades con la comunidad.

Iquique: Trabajo con red y fortalecimiento interno con casa de la cultura y museo.

4.1.4. Redes con otras instituciones:

- Complementariedades
- Convenios de colaboración
- Convenios con transferencia de recursos

4.1.5. Espacios de administración municipal para desarrollar actividades artístico-culturales:

Cuadro N° 5: Espacios de administración municipal para Cultura

Municipalidad	Espacios de Administración Municipal
HUARA	No cuenta con dicho espacio
COLCHANE	No cuenta con dicho espacio
PICA	Cuenta con dicho espacio: - Salón O'higgins
POZO ALMONTE	Cuenta con dicho espacio: - Centro de Artes Escénicas
ALTO HOSPICIO	Cuenta con dicho espacio - Centro Cultural de Alto Hospicio (CCAHO)
IQUIQUE	Cuenta con dicho espacio: - Salón Tarapacá - Casa de la Cultura (indirecta)

Fuente: Elaboración Propia

4.1.6. Facilitadores y Dificultades para ejercer la gestión cultural de manera óptima en su territorio.

Se identificarán los nudos que obstaculizan la gestión cultural municipal considerando las siguientes categorías:

- Nivel de decisión política (débil apoyo del Alcalde y Concejo Municipal).
- Nivel gestión de personas (falta de liderazgo y capacidades encargado comunal y equipo interno)

→ Nivel Planificación y Presupuesto (ausencia de un plan de acción y presupuesto anual) → Nivel Infraestructura y equipamiento (déficit de espacios y equipamiento)

Cuadro Nº 6: Facilitadores y Dificultades Municipalidades Provincia de Iquique

Nivel de Análisis	Facilitadores	Dificultades
<p>1. Nivel decisión política</p>	<p>Alcalde de Iquique apoya el diseño de nueva estructura organizacional.</p> <p>Cormudesi no tiene cargo de director de Cultura. lo que dificulta comunicación</p> <p>En Alto Hospicio se está trabajando en una jefatura de cultura con directa relación con Alcalde.</p>	<p>La Oficina de Cultura de Iquique tiene problemas estructurales. No tiene plan de gestión. Va a avanzar hacia otra figura, municipalidad va a crear Dirección de cultura y patrimonio.</p> <p>En Alto Hospicio existe dualidad de funciones entre oficina de cultura y Centro Cultural, pero está solucionado</p>
<p>2. Capacidades de Gestión y Equipo de Trabajo</p>	<p>Iquique</p> <p>2.1. Trabajo colaborativo articulando la labor de la Oficina comunal de cultura, con el salón Tarapacá, la casa de la cultura y el museo regional.</p> <p>Alto Hospicio</p> <p>2.1. Buen equipo de trabajo.</p> <p>2.2. Se cuenta con un equipo de 8 personas. 2 técnicos y 3 de aseo y 3 de gestión. (Personal multifuncional).</p>	<p>Iquique</p> <p>2.1. La mayoría de las temáticas se centran en Turismo.</p> <p>2.2. Necesidad de fortalecer la acción territorial con las otras entidades culturales de Iquique.</p> <p>2.3. Alta rotación de equipos profesionales.</p> <p>2.4. Necesidad de mayor perfeccionamiento y capacitación para el personal.</p> <p>Alto Hospicio</p> <p>2.1. Necesidad de contar con plan de capacitaciones</p>

<p>3. Planificación y Presupuesto</p>	<p>En el caso de Alto Hospicio Apoyo para Actualización Plan Municipal de Cultural (PMC) por parte de Seremía de Cultura.</p>	<p>Alto Hospicio.</p> <p>Sólo tienen financiamiento para gastos de funcionamiento operacionales.</p>
<p>4. Infraestructura y equipamiento</p>	<p>Alto Hospicio</p> <p>El Centro Cultural actualmente es el único espacio disponible como teatro.</p> <p>La infraestructura es buena, aunque ya tiene 10 años.</p> <p>Se cuenta con buen espacio.</p>	<p>Iquique</p> <p>4.1. Salón Tarapacá lleva 6 años y requiere de reparaciones y adquisiciones en Iluminación. Harán mantenimiento</p> <p>4.2. Salón Tarapacá. Deterioro en las luminarias, iluminación técnicas.</p> <p>Alto Hospicio</p> <p>4.1. A la espera de reparaciones y actualizaciones en equipos del Centro Cultural (CCAHO)</p>

Fuente: Elaboración Propia en base a información de los Talleres Participativos

Cuadro Nº 7: Facilitadores y Dificultades Municipalidades Provincia del Tamarugal

Nivel de Análisis	Facilitadores	Dificultades
<p>1. Nivel decisión política</p>	<p>Pozo Almonte</p> <p>1.1. Dependencia de SECPLAC. Buen grado de cercanía con el Alcalde.</p> <p>Pica</p> <p>1.1. La planificación ayuda y se comunica fluidamente al Alcalde. Hay redes que ayudan. Buen grado de confianza.</p> <p>Huara</p> <p>1.1. Buen grado de autonomía para ejercer gestión cultural, sin embargo falta apoyo en la toma de decisiones.</p>	<p>Pozo Almonte</p> <p>1.1. Lapsos de estancamiento</p> <p>Pica</p> <p>1.1. Son puntuales</p> <p>Huara</p> <p>1.1. Dificultad para una agenda activa en cultura con el Alcalde.</p>

2. Capacidades de Gestión y Equipo de Trabajo	<p>Pozo Almonte 2.1. Hay encargados y un equipo de personas.</p> <p>Pica 2.1. Encargada del Museo es una facilitadora. Vinculados a OCC ligadas con turismo.</p> <p>Huara 2.1. Programa Red Cultura para actividades. Alianzas. 2.2. OCC que están funcionando y que están articuladas. Hay OCC que se han dedicado al patrimonio cultural.</p>	<p>Pozo Almonte 2.1. Déficit en Gestión cultural. Baja competencia profesional. 2.2. Cargo de Cultura vacante. El PMC no ha sido implementado. Los proyectos se dificultan por falta de profesionales.</p> <p>Pica 2.1. Un único funcionario solo para cultura por 20 años. 2.2. Las instituciones carecen de líderes con capacidad de gestión. 2.3. Falta de capacitación en las organizaciones.</p> <p>Huara 2.1. No hay equipo de trabajo en gestión. 1 sola funcionaria para múltiples tareas.</p>
3. Planificación y Presupuesto	<p>Pozo Almonte 3.1. Hay un presupuesto anual más menos 268 millones y se desprenden distintas actividades</p> <p>Pica 3.1. Red Cultura es un facilitador, se realizó PMC con recursos y es un respaldo</p>	<p>Pozo Almonte 3.1. Cargo de Cultura vacante. El PMC no ha sido implementado. Falta de espacios para realizar otras actividades culturales.</p> <p>Pica 3.1. Dificultad en las tramitaciones de adquisiciones. Proceso de contratación tiene muchas trabas</p>

	<p>Huara 3.1. Contar con presupuesto es un facilitador. Expo Huara se hizo con FNDR.</p>	<p>administrativas. Los pasos son largos y complejos. Ximena depende de la DAEM. No hay fondos de cultura 100% sino que se comparte con DIDECO.</p> <p>Huara 3.1. Falta de una mirada más integral e integrador del concepto cultura en la comuna (eventos show). Rivalidad entre pueblos.</p> <p>3.2. No le han pedido presupuesto municipal en cultura. El presupuesto es muy acotado año a año.</p>
4. Infraestructura y equipamiento	<p>Pica 4.1. Inversión en mantenimiento de los espacios. Tienen dos Templos para Orquesta, salón O'Higgins y espacio al aire libre. Gimnasio Techado, biblioteca.</p> <p>Huara 4.1. Pisagua sus instalaciones y monumento está en proceso de restauración.</p>	<p>Pozo Almonte 4.1. Un 65% de las actividades que se realizan en estos espacios no tienen que ver con cultura. (Centro de Artes Escénicas)</p> <p>Huara 4.1. No cuentan con espacios culturales propios, ni oficina.</p>

Fuente: Elaboración Propia en base a información de los Talleres Participativos

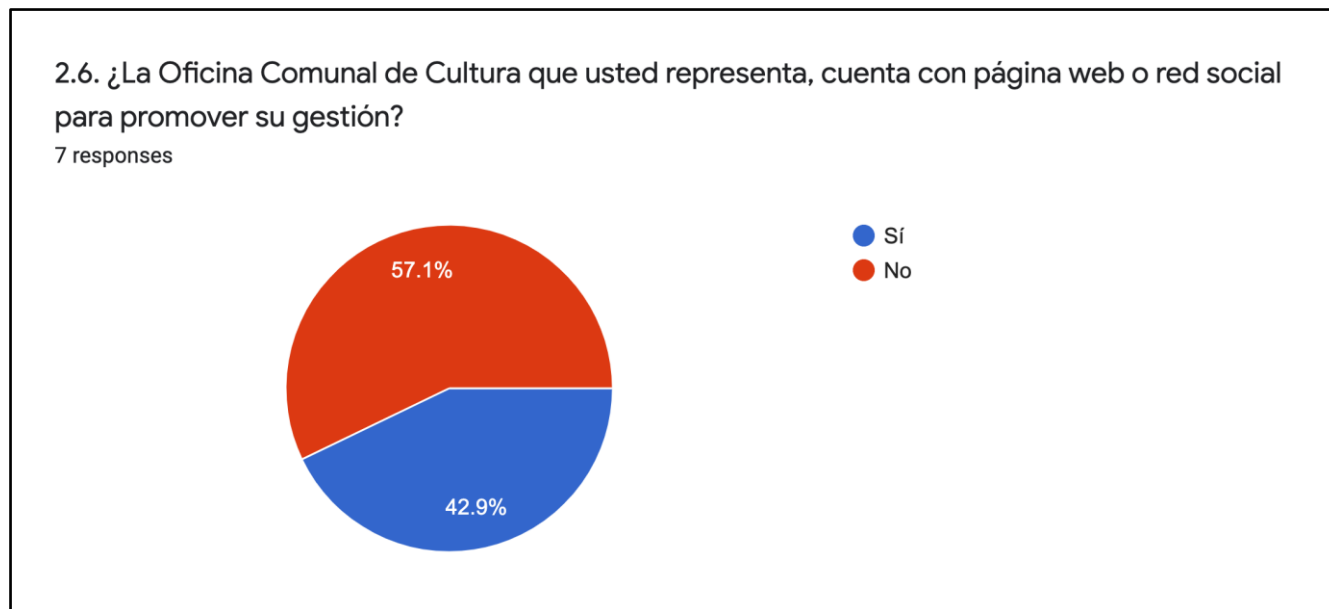
4.1.7. Difusión en Página Web o Redes Sociales.

Frente a la pregunta ¿¿La Oficina Comunal de Cultura que usted representa, cuenta con página web o

red social para promover su gestión?, el 57,1% señaló que no difunde a través de sitios digitales, mientras que el 42,9% señaló que si lo utiliza para difundir sus actividades.

Sólo Iquique y Huara señalaron contar con sitio web o difundir a través de red social, en el caso de Iquique a través del sitio web de la Municipalidad (<http://www.municipioiquique.cl/>) mientras que en Huara lo hace a través de Facebook (<https://www.facebook.com/Cultura.Huara.Tamarugal>).

Gráfico N° 2: Porcentaje de ejecución del Plan Municipal de Cultura



Fuente: Elaboración Propia.

4.1.8. Vigencia PLADECOS (año de inicio – año de término)

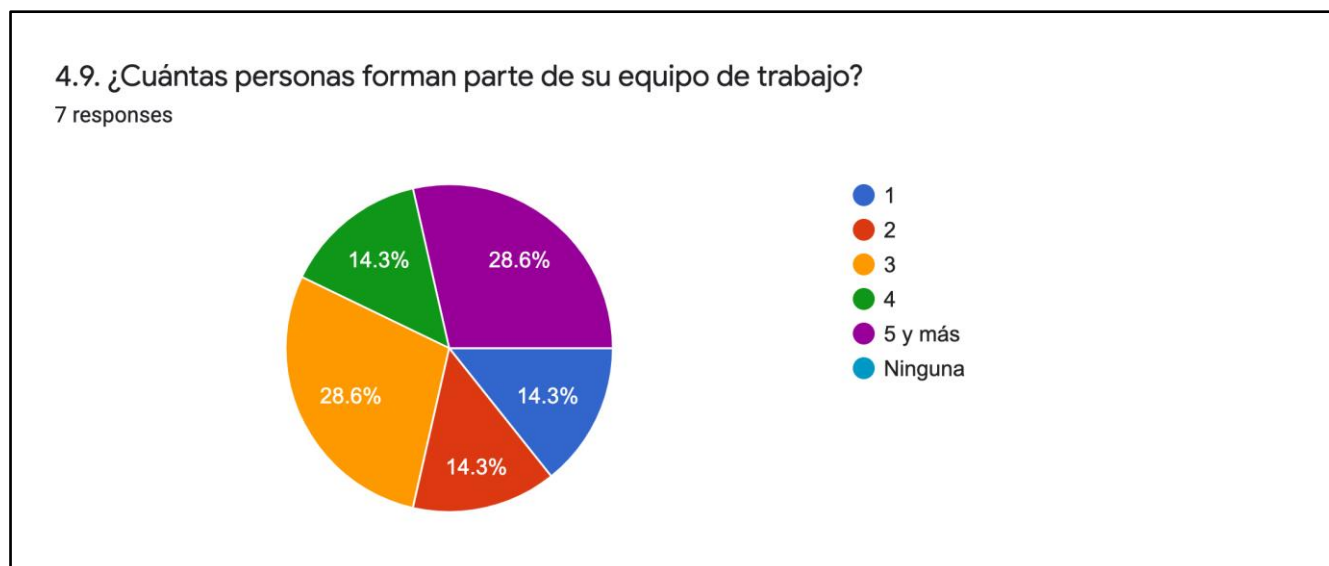
Cuadro N° 8: Porcentaje de ejecución del Plan Municipal de Cultura

PLADECOS COMUNALES	PERIODO	ESTADO	Situación 2020
IQUIQUE	2010-2015	SIN ACTUALIZAR	Sin antecedentes

ALTO HOSPICIO	2017-2020	ACTUALIZADO- VIGENTE	Fase termino
POZO ALMONTE	2015-2020	ACTUALIZADO- VIGENTE	Fase termino
PICA	2014-2017	SIN ACTUALIZAR	Sin actualizar
HUARA	2016-2020	ACTUALIZADO- VIGENTE	Fase termino
CAMIÑA	2016-2020	ACTUALIZADO- VIGENTE	Fase termino
COLCHANE	2015-2018	SIN ACTUALIZAR	Sin actualizar

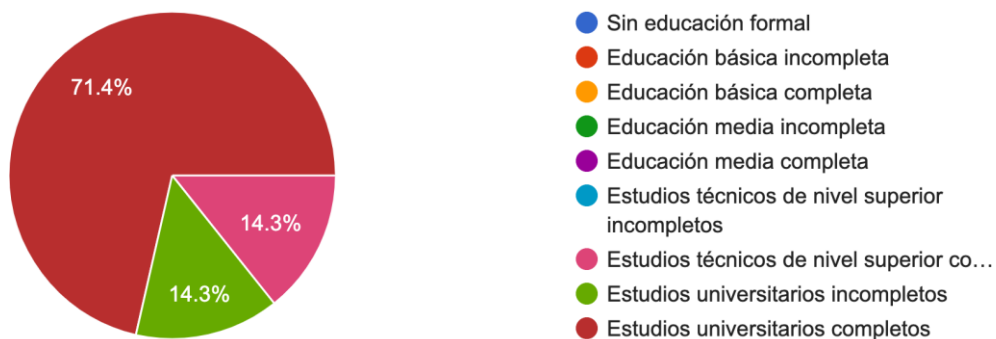
Fuente: Gobierno Regional de Tarapacá, Depto. Planificación y Ordenamiento Territorial.

Gráfico Nº 3: Porcentaje de ejecución del Plan Municipal de Cultura



5.3. Educación formal, ¿Cuál es el último nivel de enseñanza cursado por el representante? (respuesta opcional)

7 respuestas



4.2. Organizaciones Culturales Comunitarias y Espacios Culturales Autogestionados.

(Ficha descriptiva y Planilla Excel)

Antecedentes Generales

→Nombre organización

→Rut

→Dirección

→Nombre responsable

→Rut del responsable

→Año de constitución de la organización

→Reseña con máximo de 1.500 caracteres

- Proyectos adjudicados
- Hitos importantes para la organización
- Capacitación/Nivel educativo de equipo de gestión de las organizaciones →Cantidad de personas en equipo de gestión de cada organización.
- Locación: urbana/rural
- Figura legal de las instituciones
- Financiamiento: público/privado/autogestión
 - ▶ Redes:
 - Con qué tipo de instituciones
 - Fines de dichas redes
 - ▶ Grado de dependencia con organismos públicos:
 - Red Cultura
 - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
 - FNDR
 - Otros
 - ▶ Dificultades para ejercer la gestión cultural de manera óptima en su territorio:
 - A nivel territorial y entorno (accesibilidad: distancia o aislamiento geográfico, centralismo intrarregional).
 - A nivel de Capacidad de gestión (liderazgo y capacidades de la directiva o gestores)
 - A nivel de Planificación y Presupuesto (ausencia de un plan de acción y presupuesto anual)
 - A nivel Infraestructura y equipamiento (déficit de espacios y equipamiento)

4.3. Espacios culturales dependientes.

5. Encuentros Participativos

Se realizaron 9 encuentros participativos con las oficinas comunales de cultura, organizaciones culturales comunitarias, espacios culturales dependientes y autogestionados en las siguientes fechas y horarios.

Cuadro N°8: Fechas, horarios y plataforma encuentros participativos

N°	Encuentro Participativo	Fecha	Hora	Plataforma
1	Municipalidades y Espacios Culturales dependientes, Provincia de Iquique	4.11.20	12:00 a 13:45	ZOOM
2	Municipalidades y Espacios Culturales dependientes, Provincia de Iquique	6.11.20	12:00 a 13:45	ZOOM
3	Organizaciones Culturales Comunitarias y Espacios Culturales Autogestionados, Provincia de Iquique	10.11.20	17:30 a 19:00	ZOOM

4	Organizaciones Culturales Comunitarias y Espacios Culturales Autogestionados, Provincia de Iquique	12.11.20	17:30 a 19:00	ZOOM
5	Encuentro Comunal de OCC Huara	16.11.20	19:30 a 21:00	ZOOM
6	Encuentro Comunal de OCC Pica	17.11.20	19:30 a 21:00	ZOOM
7	Encuentro Comunal de OCC Pozo Almonte	18.11.20	19:30 a 21:00	ZOOM
8	Encuentro Comunal de OCC Iquique	19.11.20	19:30 a 21:00	ZOOM
9	Encuentro Comunal de OCC Alto Hospicio	20.11.20	19:30 a 21:00	ZOOM

Fuente: Elaboración Propia

5.1.- Encuentro con Agentes Culturales Municipalidades de la provincia de Iquique

Un primer objetivo de este encuentro participativo fue levantar información diagnóstica sobre las redes de colaboración que generan las municipalidades y espacios culturales dependientes con otros organismos públicos, con entidades privadas y con las organizaciones culturales comunitarias.

Un segundo objetivo de este encuentro participativo fue identificar las dificultades y facilitadores que generan están presentes en la gestión cultural de las municipalidades y espacios culturales dependientes.

El primer encuentro se desarrolló el día miércoles 4 de Noviembre a las 12 hrs que contó con la participación de 6 personas de 5 organizaciones.

Participantes

Tema: Encuentro con Municipalidades y Espacios Culturales. Provincia de Iquique ID de la reunión: 83897047129		
Organizadores	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Ivan Escares (Consultor)	UTP IED+PAZ consultores	ivan.escares@gmail.com
Paloma Aravena (Consultora)	UTP IED+PAZ consultores	aravenapaloma1@gmail.com

Ana María Elosua (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	ana.elosua@cultura.gob.cl
Carlos Moya (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	silvana.delcastillo.93@gmail.com
Participantes	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Fabian Brain	<u>Salón Tarapacá</u>	fabian.brainreyes@gmail.com
Milisa Ostojic	Oficina Comunal de Cultura IMI	
Marisol Salgado Rojas	Encargada Cultural UNAP	salgadorojasmarisol@gmail.com
Alfredo Protz	<u>Centro Cultural Alto Hospicio</u>	protz.a@gmail.com
Sady Galaz	<u>Centro Cultural Alto Hospicio (MAHO)</u>	
juan carlos Rocha	<u>Casa de la Cultura de Iquique (Baquedarte)</u>	jcrochaiqq@gmail.com

5.1.2. Producto 1: Redes de Colaboración

Para ello se utilizó la técnica del Sociograma

5.1.3. Producto 2: Identificación de dificultades y facilitadores para la gestión cultural.

Para ello se utilizó la técnica de uso de tarjetas de colores para identificar dificultades y facilitadores por separado.

5.2.- Encuentro con Agentes Culturales Municipalidades de la provincia del Tamarugal

Un primer objetivo de este encuentro participativo fue levantar información diagnóstica sobre las redes de colaboración que generan las municipalidades y espacios culturales dependientes con otros organismos públicos, con entidades privadas y con las organizaciones culturales comunitarias.

Un segundo objetivo de este encuentro participativo fue identificar las dificultades y facilitadores que generan están presentes en la gestión cultural de las municipalidades y espacios culturales dependientes.

El primer encuentro se desarrolló el día viernes 6 de Noviembre a las 12 hrs que contó con la participación de 4 personas de 3 organizaciones.

Participantes

Tema: Encuentro con Municipalidades y Espacios Culturales. Provincia de Tamarugal ID de la reunión: 86722449501		
Organizadores	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Ivan Escares (Consultor)	UTP IED+PAZ consultores	ivan.escares@gmail.com
Paloma Aravena (Consultora)	UTP IED+PAZ consultores	aravenapaloma1@gmail.com
Ana María Elosua (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	ana.elosua@cultura.gob.cl
Carlos Moya (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	silvana.delcastillo.93@gmail.com
Participantes	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Enelidolfo O’Ryan	Oficina Comunal de Cultura de la Municipalidad de Pica	cultura@pica.cl
Romina Villarroel	Oficina Comunal de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Huara	turismoimhuara@gmail.com
Gustavo Mascichi	colaborador gestión cultural Pozo Almonte	masciocchileon@hotmail.com
Ximena Loayza	<u>Encargada Museo</u>	museo@pica.cl

5.3.- Encuentro con Organizaciones Culturales Comunitarias y Espacios Culturales Autogestionados de la provincia del Iquique

Un primer objetivo de este encuentro participativo fue levantar información diagnóstica sobre las redes de colaboración que generan las organizaciones culturales comunitarias y espacios culturales autogestionados con otros organismos públicos, con entidades privadas y entre las organizaciones culturales comunitarias.

Un segundo objetivo de este encuentro participativo fue identificar las dificultades y facilitadores que generan están presentes en la gestión cultural de las organizaciones culturales comunitarias y espacios culturales autogestionados.

El primer encuentro se desarrolló el día martes 10 de Noviembre a las 17:30 hrs que contó con la participación de 13 personas de 12 organizaciones.

Participantes

Tema: Encuentro con OCC y Espacios Culturales Autogestionados. Provincia de Iquique ID de la reunión: 86722449501		
Organizadores	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Ivan Escares (Consultor)	UTP IED+PAZ consultores	ivan.escares@gmail.com
Paloma Aravena (Consultora)	UTP IED+PAZ consultores	aravenapaloma1@gmail.com
Ana María Elosua (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	ana.elosua@cultura.gob.cl
Carlos Moya (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	silvana.delcastillo.93@gmail.com
Participantes	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Kami Bruna-Garrido Hidalgo	OCC Triskel	occ.triskel@gmail.com
Rodo Miranda	Centro Social y Cultura La Minga	centrosocialyculturallaminga@gmail.com
Anibal Valenzuela Sepúlveda	Centro Social y Cultura Caminos	
Kimberly Pastenes		kytty29k2018@gmail.com
Eduardo Gonzalez	<u>Espacio Cultural AKANA</u>	edu.g.gonza.c@gmail.com
Angelica		

Francisco Rivera Vilca	Centro Social y Cultura Caminos	fcorivera911@gmail.com
Clara Cecilia Garate Acosta	Casa Nana Nagle	claraceciliagarate@gmail.com
Nidia Cabrera	Embajadores Colombianos	nidia.cabrera@cdol.cl
fabiola constanza	Espacio Cultura Vida y Arte	fabiolaconstanza.24@gmail.com
jorge gutierrez	Casa Nana Nagle	jgugar@gmail.com
karla claramunt	Espacio Cultural Déja Vu	karla.claramunt@gmail.com
Sor Angela Popó	Buen vivir sin fronteras de Alto Hospicio	sorangelapopomejia@gmail.com

5.4.- Encuentro con Organizaciones Culturales Comunitarias y Espacios Culturales Autogestionados de la provincia del Tamarugal.

Un primer objetivo de este encuentro participativo fue levantar información diagnóstica sobre las redes de colaboración que generan las organizaciones culturales comunitarias y espacios culturales autogestionados con otros organismos públicos, con entidades privadas y entre las organizaciones culturales comunitarias.

Un segundo objetivo de este encuentro participativo fue identificar las dificultades y facilitadores que generan están presentes en la gestión cultural de las organizaciones culturales comunitarias y espacios culturales autogestionados.

El primer encuentro se desarrolló el día jueves 12 de Noviembre a las 17:30 hrs que contó con la participación de 10 personas de 10 organizaciones.

Participantes

Organizadores	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Ivan Escares (Consultor)	UTP IED+PAZ consultores	ivan.escares@gmail.com
Paloma Aravena (Consultora)	UTP IED+PAZ consultores	aravenapaloma1@gmail.com
Ana María Elosua (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	ana.elosua@cultura.gob.cl
Carlos Moya (contraparte)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	silvana.delcastillo.93@gmail.com

Participantes	Nombre de la Organización	E-mail del usuario
Raul Flores Cariola	Espacio PRO, Pozo Almonte	vivenortetv@gmail.com
Betty Santander	Agrupación Puzzle, Pozo Almonte	marabbu_san@hotmail.com
Jorge Moya	Club de Cachimbo Matilla	jorgealbertomoya7@gmail.com
Gustavo Masciocchi Leon	<u>Movimiento Pampa, Pozo Almonte</u>	masciocchileon@hotmail.com
Alvaro Marcelo Aguirre Vilaxa	<u>CC Veteranos del Rock Pica</u>	aguirrevilaxa@gmail.com
Laura Vera Brunos	<u>Agrupación cultural Ajayu y Comité Recuperación de la Parroquia SS</u>	laura.verab55@gmail.com
Sandra Mercado	<u>Comité Recuperación de la Parroquia SS</u>	
Edmundo Caceres	<u>Agrupación Cultural de Huara</u>	ciedmundo@gmail.com
Angelica Tito	<u>Mujeres Emprendedoras de Huara</u>	
Graciela Palape	<u>Agrupación de Teñidos textiles</u>	gpalapepica@gmail.com

5.5.- Georreferenciación de Organizaciones Culturales.

A continuación, se presenta el avance en la identificación de las coordenadas georreferenciadas de 46 organizaciones culturales considerando agentes municipales, OCC y espacios culturales.

Nº	Organización	Comuna	Coordenada X	Coordenada Y
1	Oficina Municipal Cultural de Iquique	Iquique	379480	7764518
2	Oficina Municipal Cultural de Alto Hospicio	Alto Hospicio	384932	7758380
3	Oficina Municipal Cultural de Pozo Almonte	Pozo Almonte	417804	7759427
4	Oficina Municipal Cultural de Pica	Pica	465769	7734162
5	Oficina Municipal Cultural de	Huara	419238	7788746

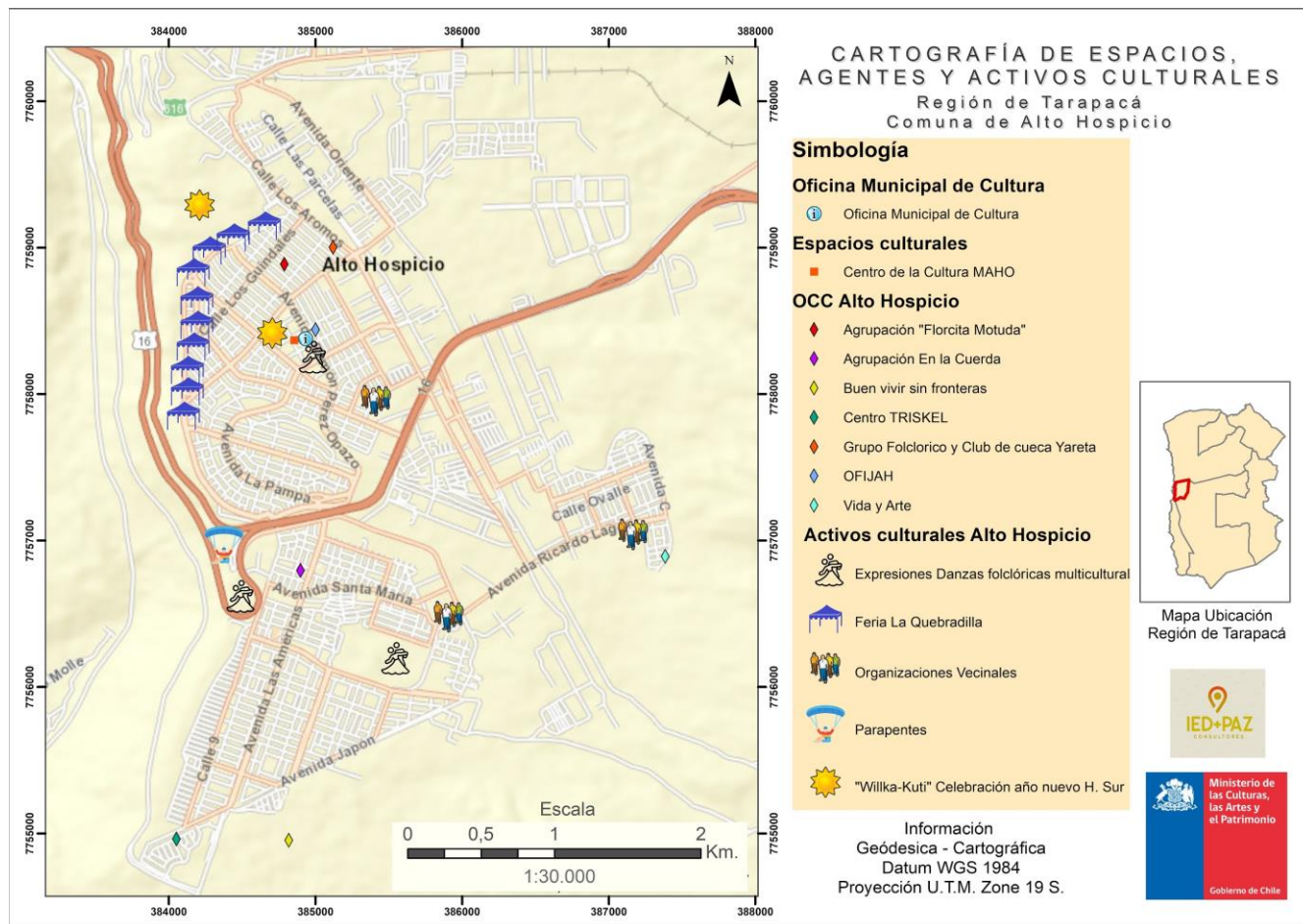
	Huara			
6	Oficina Municipal Cultural de Colchane	Colchane	537855	7868565
7	Municipalidad de Camiña	Camiña	455167	7864491
8	Sala Teatro Veteranos del 79	Iquique	379402	7764074
9	Salón Tarapacá de Iquique	Iquique	379595	7764518
10	Casa de la Cultura Baquedarte de Iquique	Iquique	379637	7764253
11	Teatro Municipal de Iquique	Iquique	379607	7764332
12	Palacio Astoreca	Iquique	379670	7763957
13	Espacio la Inclusive	Iquique	381180	7761175
14	Teatro Akana	Iquique	379901	7763754
15	Centro de la Cultura MAHO	Alto Hospicio	384855	7758369
16	Centro de artes escénicas de Pozo Almonte	Pozo Almonte	417804	7759427
17	Salón O'higgins de Pica	Pica	465782	7734153
18	Centro Cultural y Social Caminos	Iquique	381171	7763171
19	Tierra de Campeones	Iquique	381420	7764909
20	Centro Cultural Cheng Ning Hui	Iquique	380346	7764457
21	Centro Cultural Chino Choy Lee Fut	Iquique	379634	7764257
22	Agrupación Florcita Motuda	Alto Hospicio	385195	7758470
23	Grupo Folklórico Yareta	Alto Hospicio	385121	7759004

24	Corporación del Salitre Patrimonio	Huara	419214	7789115
25	Agrupación Mujeres Emprendedoras de Huara	Huara	419252	7788386
26	Agrupación Puzzle, Betty Santander	Pozo Almonte	417804	7759427
27	Espacio PRO	Pozo Almonte	418262	7759029
28	Centro Social, Cultural y Deportivo Manito Verde	Iquique	381573	7760016
29	Agrupación Cultural y Social Veteranos del Rock	Pica	465428	7734499
30	Agrupación cultural juvenil Ajayu	Huara	419094	7789143
31	Centro Social Cultural y Deportivo TRISKEL	A.Hospicio	384053	7754962
32	Agrupación social deportiva y cultural En la Cuerda	A.Hospicio	384899	7756795
33	Vida y Arte, Centro Cultural, Social, Deportivo, Tecnológico y Medio Ambiental	A.Hospicio	387385	7756892
34	Agrupación Mujeres Emprendedoras de Huara	Huara	419252	7788386
35	Asociación Ay, Ay, Ay	Huara	419175	7788743
36	Embajadores Colombianos	Iquique	379657	7764322
37	Centro Cultural Buen Vivir de caleta Chanavayita	Iquique	376315	7710113
38	Comité de Reconstrucción Parroquia Santísimo Redentor	Huara	419072	7788985

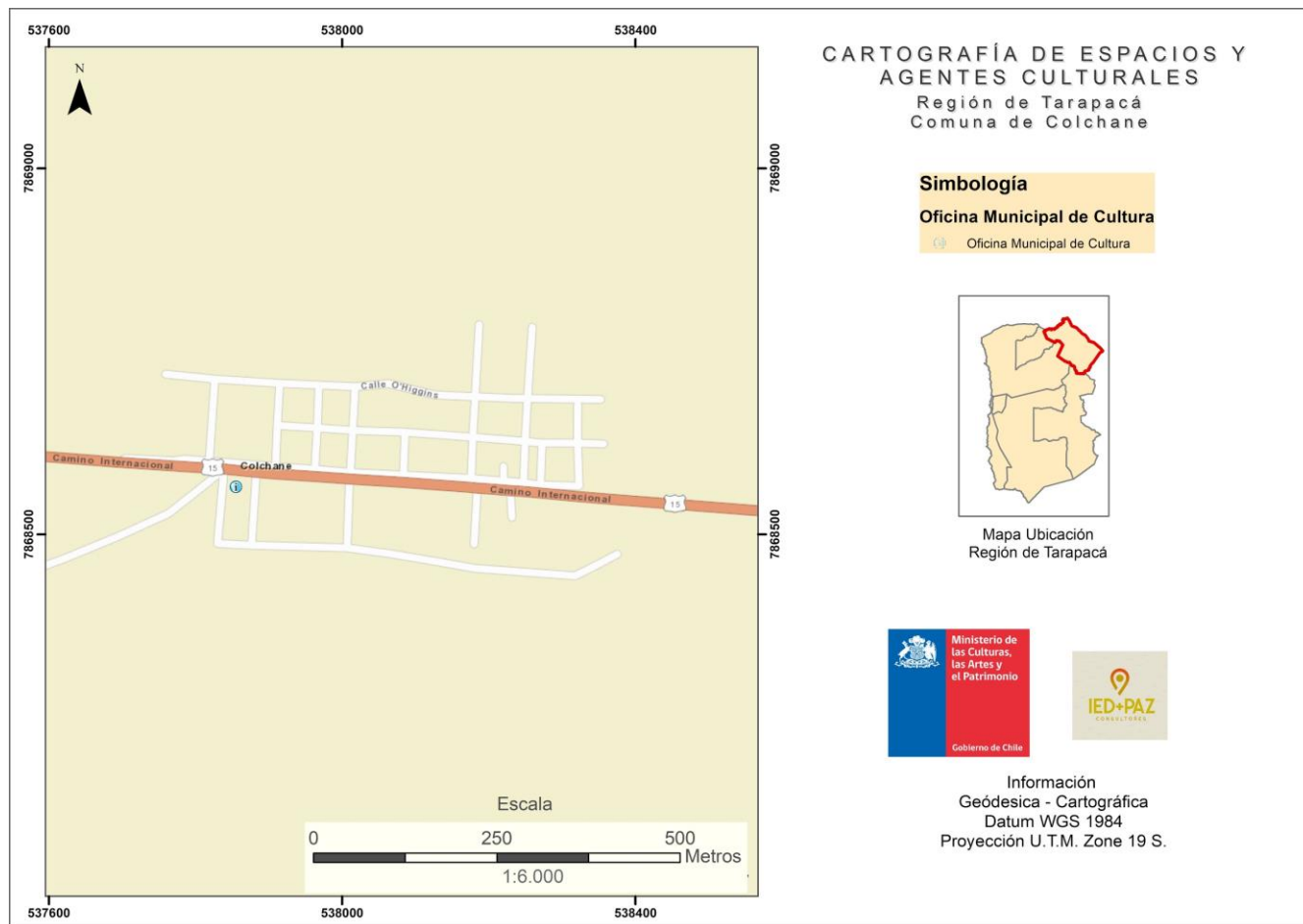
	Huara			
39	OFIJAH Centro cultural orquesta filarmónica infantil juvenil alto hospicio	A.Hospicio	385001	7758441
40	Movimiento Ciudadano del Tamarugal Pampa	Pozo Almonte	418139	7759651
41	Club Social y Cultural de Cachimbo Matillano Regina Bejarano y Rogelio Loayza	Pica	465915	7734593
42	Centro Social y Cultural Amigos del Cachimbo Enrique Luza Cáceres	Pica	465925	7734274
43	Agrupación Cultural de Teñidos y Textiles de Pica	Pica	465893	7734360
44	ONG La Tropa, Medio Ambiente y Territorio	Pica	465420	7734159
45	Buen vivir sin fronteras	Alto Hospicio	384818	7754953
46	Junta de Vecinos N° 3	Huara	419427	7788783

6.- Cartografía de Organizaciones Culturales.

6.1. Cartografía Comuna de Alto Hospicio.

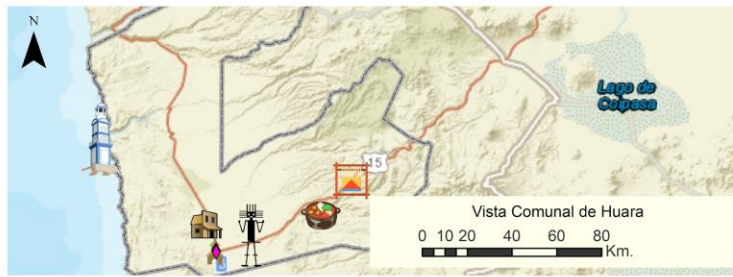


6.2. Cartografía Comuna de Colchane.



6.3. Cartografía Comuna de Huara.

**CARTOGRAFÍA DE ESPACIOS,
AGENTES Y ACTIVOS CULTURALES**
Región de Tarapacá
Comuna de Huará



Simbología

Activos culturales Huará

- Gigante de Tarapacá
- Salitrera Maroussia
- Parroquia del Santísimo Redentor
- Telares de 4 estaca
- Gastronomía tradicional local
- Torre Pisagua

Oficina Municipal de Cultura

- Oficina Municipal de Cultura

OCC Huará

- Agrupación Mujeres Emprendedoras de Huará
- Agrupación cultural juvenil Ajayu
- Asociación Ay Ay Ay
- Comité de Reconstrucción Parroquia
- Corporación del Salitre y Patrimonial
- Junta de Vecinos N° 3



Mapa Ubicación
Región de Tarapacá

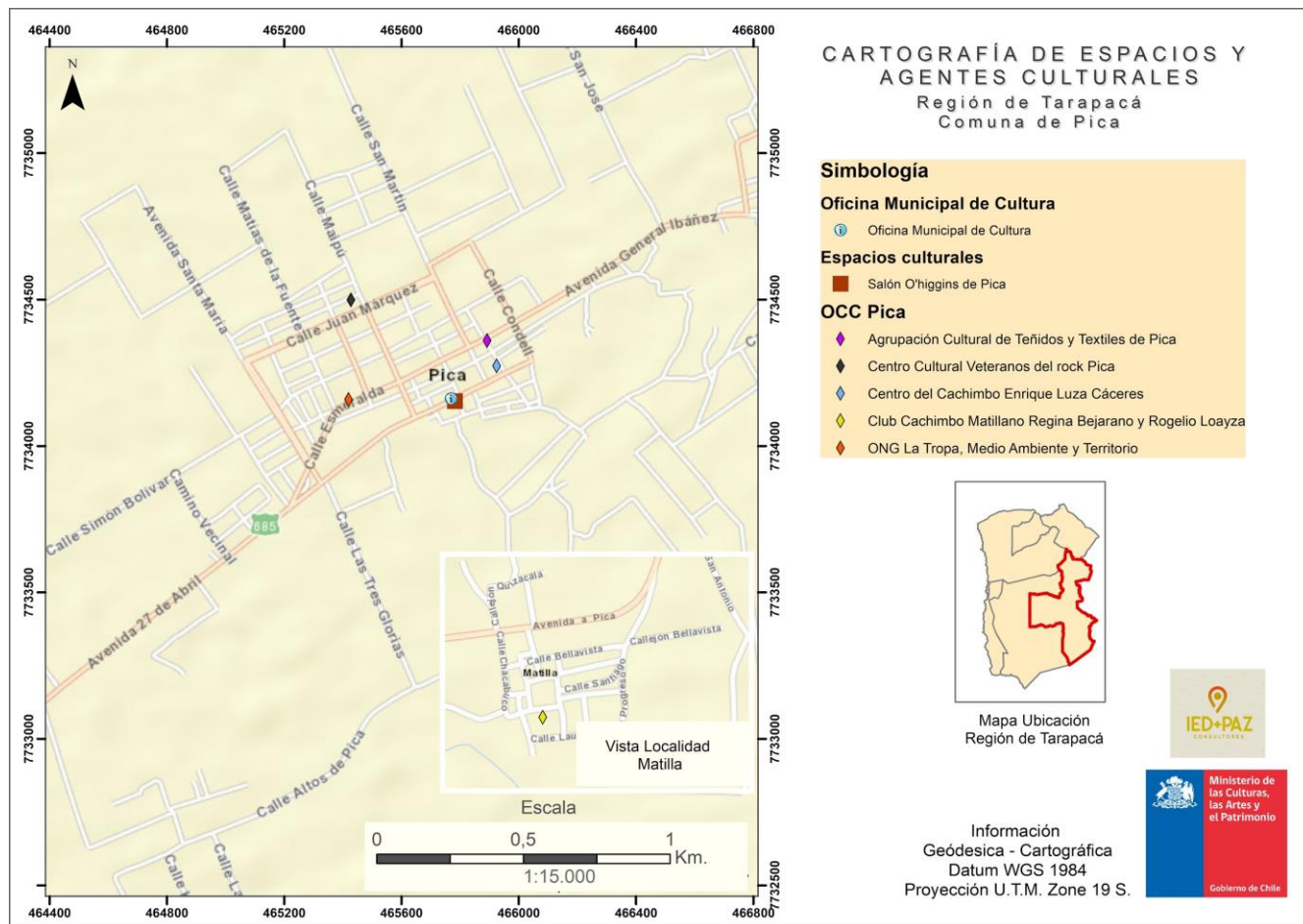


Información
Geodésica - Cartográfica
Datum WGS 1984
Proyección U.T.M. Zone 19 S.

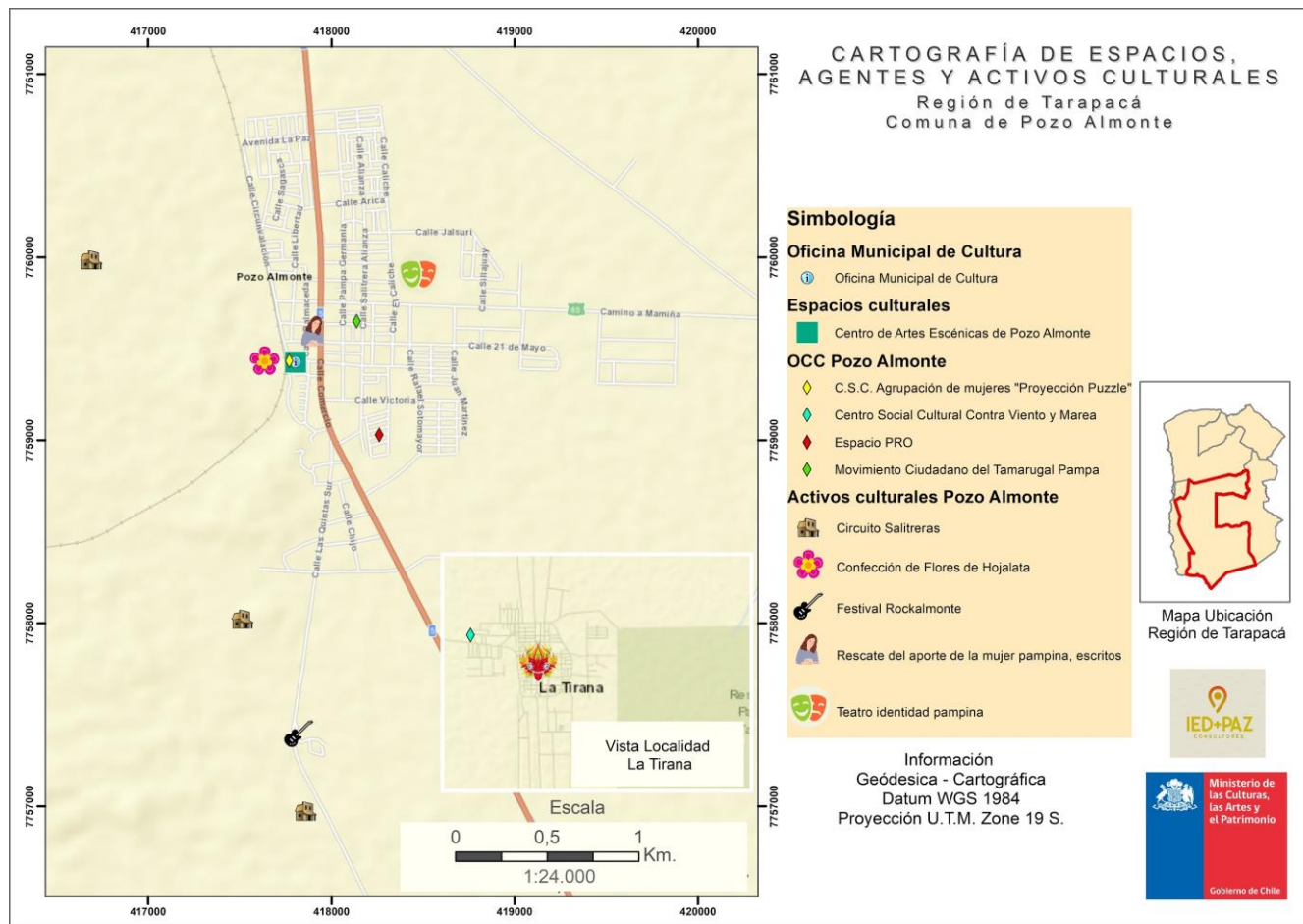
6.4. Cartografía Comuna de Iquique.



6.5. Cartografía Comuna de Pica.



6.6. Cartografía Comuna de Pozo Almonte.



Se puede apreciar la ubicación de las coordenadas X e Y en el siguiente link donde podrán visualizar los 46 puntos georreferenciados.

<https://www.google.com/maps/d/u/5/edit?mid=1qxpBmuOaPrEld2IEvfg5CF8pBwK3ICrZ&ll=-18.44992696962141%2C-70.07813369388832&z=7>

7- Conclusiones

Se concluye que la consultoría desarrolló los productos de acuerdo a lo comprometido en Carta Gantt y de acuerdo a lo estipulados en las Bases técnicas de licitación y nuestra oferta técnica.

Hemos realizado un total de 9 encuentros participativos de un total de 6 comprometidos, se diseñaron 3 formularios de encuestas online, los que fueron distribuidos en 50 organizaciones culturales quienes

se encuentran en proceso de llenado de datos. Mientras que en cuanto a georreferenciación hemos identificado y cartografiado 46 puntos con sus respectivas ubicaciones.

Anexos

Anexo 1: Formularios Encuesta Agentes Municipales, OCC y Espacios Culturales

Anexo 2: Presentaciones de cada Encuentro Participativo

Anexo 3: Actas de Reuniones Contraparte técnica

