

COMISIÓN DE TRABAJO COMUNICACIONES
POLÍTICA NACIONAL DE LA LECTURA Y EL LIBRO 2015-2020

Moderadora	: Regina Rodríguez Covarrubias
Coordinadores	: Marco Montenegro y Rodrigo Hidalgo
Sistematización	: Constanza Donoso, Soledad Camponovo, Ada Guzmán Riquelme
Lugar	: CNCA. Piso 11. Sala Romina.
Fecha	: 21 de enero de 2016.

❖ **ASPECTOS GENERALES PLANTEADOS EN LA COMISIÓN.**

1. Se constituye la comisión y se acuerda como coordinadores de la misma a Marco Montenegro y Rodrigo Hidalgo.
2. Se revisa la medida contenida en la Política que corresponden al área de la Comunicaciones.
3. Comienza el diálogo el coordinador Marco Montenegro, quien plantea que esta medida es transversal a todos los ámbitos de acción, por lo tanto lo que se espera es conocer cómo se comunican las iniciativas que se están llevando a cabo para implementar las medidas de la Política.
4. Una de las finalidades de la Comisión de Trabajo es rescatar y relevar iniciativas que emerjan desde las organizaciones de la sociedad civil, de esta forma conoceremos las acciones que surjan desde la ciudadanía en el contexto local y regional.
5. Los participantes están de acuerdo con que hay “grandes ausentes” en la comisión, que deben ser reconvocados a la siguiente reunión de trabajo, ya que su participación es indispensable para avanzar en la consecución de los objetivos propuestos en el área.

❖ **REVISIÓN DE LA MEDIDA**

Medida 16: *Incentivar campañas y programas de fomento de la lectura y el libro en medios de comunicación.*

En relación a esta medida se establece:

- ✓ Convocar a actores de la sociedad civil ausentes en esta comisión y que sin ellos no se puede avanzar en la medida referida. Se acuerda que estos actores son:

- ❖ Asociación de la Prensa.
- ❖ Archi
- ❖ Anatel
- ❖ CNTV
- ❖ Colegio de Periodistas
- ❖ Sidarte
- ❖ Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile
- ❖ Instituto de Derechos Humanos
- ❖ Secom

❖ ACUERDOS

1. Posicionar la lectura en los medios de comunicación, su quehacer estará enfocado en ¿cómo hacer que los medios se interesen en dar espacio a la lectura en sus distintas manifestaciones? Al mismo tiempo, se ve la necesidad de desarrollar una reflexión en torno a las posibles causas de la presencia deficitaria de la lectura en los medios y a la eventual existencia en estos de una política sistemática en tal sentido.
2. Relevar iniciativas que emerjan desde las organizaciones de la sociedad civil, de esta forma conoceremos que se está realizando para implementar las medidas de la Política a nivel local y regional.
3. Elaborar un documento tipo manifiesto sobre la lectura, donde se declare cómo tratar la lectura en los medios de comunicación, ligada al desarrollo y a los derechos humanos. Para llevar a cabo el acuerdo, cada integrante de la mesa debe escribir un párrafo y enviarlo, para generar un consolidado y presentarlo en la próxima comisión.
4. Entregar el catastro de los proyectos seleccionados por el Fondo del Libro en la Línea de Fomento de la Lectura, modalidad Iniciativas de fomento lector en medios de comunicación. Soledad Camponovo en la próxima comisión entregará el catastro.
5. Hacer un barrido de los espacios culturales en regiones dedicados al libro y lectura. Anita Esforinos se compromete a entregar la información en la próxima comisión.

6. Preparar una minuta explicando el proceso de seguimiento e implementación de la Política del Libro, para enviarla a los actores que serán invitados a la próxima comisión de trabajo. La encargada del seguimiento Ada Guzmán enviará la minuta por correo electrónico.
7. Convocar en forma programada -acorde con la dinámica de funcionamiento de un sistema de comisiones- a los siguientes actores: Asociación de la Prensa; Archi, Anatel, CNTV, Colegio de Periodistas, Sidarte, Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Instituto de Derechos Humanos y Secom. La convocatoria programada permitiría una mayor profundización en torno a los objetivos de la comisión con cada uno de los actores convocados.

❖ PARTICIPANTES

N°	Nombre	Apellido Paterno	Apellido Materno	Institución que Representa
1	María Eugenia	Meza	Basaure	Ninguna
2	Ignacio	Rauld	Burgos	Hilo de Ariadna Ltda
3	Jorge	Rosemary	Angulo	Hilo de Ariadna Ltda
4	Claudia	Hidalgo	Rojas	Editorial Santillana
5	Beatriz	Rodés	Zapater	Ranopla Chile
6	Marco	Montenegro	Muñoz	Fundación Yo Te Leo
7	Rodrigo	Hidalgo	Moscoso	Balmaceda Arte Joven
8	Anita	Esfornos	González	Comunicaciones CNCA
9	Álvaro	Soffia	Serrano	Asociación de Editores y Dibam
10	Karen	Alvarez	Echeverría	Comunicaciones Dibam
11	Daisy	Baltazar	Coyuja	IACCTIS
12	Diana	Silva	Mundaca	CNCA