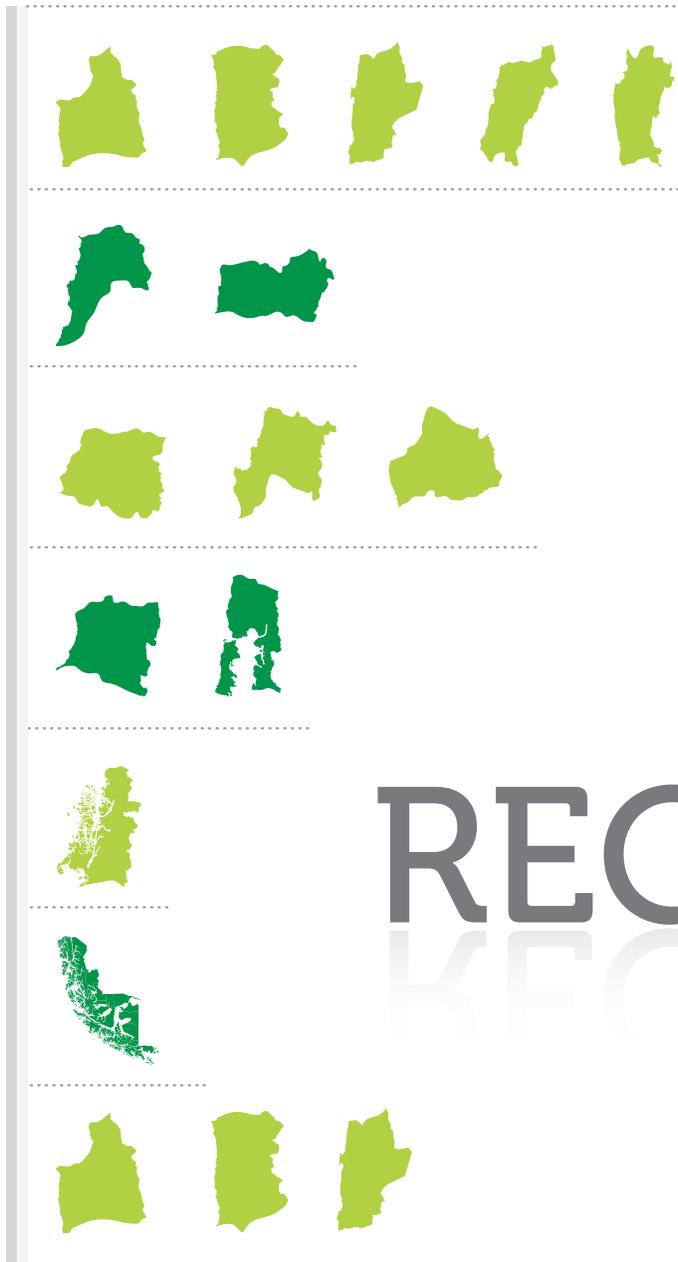


Departamento de Estudios
Sección de Observatorio Cultural

Reporte estadístico n° 16

REGIONES

Diciembre 2011





Jefe de Departamento de Estudios: Matías Zurita Prat
Coordinador Sección de Observatorio Cultural: Simón Palominos Mandiola
Editor Sección de Observatorio Cultural: Cristóbal Bianchi Geisse
Analistas reporte: Elias Farías, Claudio Frites y Soledad Llamazales

Diseño y diagramación: Aracelli Salinas Vargas
Corrección de textos: Cristina Varas Largo

Contacto: estudios@cultura.gob.cl



Presentación

Hoy en día las encuestas son observadas con distancia, por no hablar de los motivos y creencias que están detrás de las acciones del individuo y los fenómenos que estudian, sin embargo siguen siendo esenciales para conocer el estado de diversos fenómenos como el consumo cultural enfocados en bienes, servicios y espacios culturales, respondiendo a criterios contextuales de carácter nacional en un tiempo y contexto específico. En esta línea, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, por medio de su Departamento de Estudios, fortalece los instrumentos de medición relacionados con el acceso y la participación de los ciudadanos y ciudadanas en las actividades culturales, mejorarlos constantemente, realizar comparaciones que permitan observar con rigor la evolución de los distintos temas, complementarlos con estudios más especializados, percibir los vacíos como también los logros alcanzados, para avanzar con miras a la estandarización y comparabilidad de los procesos culturales que mide.

A continuación los invito a conocer datos regionales de la Segunda Encuesta de Consumo Cultural 2009, en los cuales el acceso y la asistencia se asumen como actividades y prácticas culturales, a pesar de no tener una mayor profundización acerca de los sentidos que se producen en la relación con los contenidos de bienes y servicios. Esto permite establecer que todo uso y acceso desencadena en sí mismo una práctica cultural, por lo tanto la invitación es para que el lector participe y continúe en la reflexión referida a cómo la colectividad percibe el consumo cultural

Ada Guzmán Riquelme

Sección de Estadísticas Culturales
Departamento de Estudios
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Introducción

Para conocer y comprender el país (que es para lo que sirven estas cifras) hay que invertir la mirada habitual. Hay que transitar desde un enfoque centralista —uniforme e indiferenciado— hacia otro que rescate y potencie las particularidades de cada región, la manera singular en que se comporta cada territorio.

Visto así, los datos de este Reporte nos convocan también a no olvidar nuestro mandato: “[...] la búsqueda de un desarrollo cultural armónico y equitativo entre las regiones [...]”.

En la justa combinación de datos, enfoque y misión institucional podemos entrever el camino a una descentralización que nazca de la realidad cultural de cada región.

El fomento a la cultura y su consumo, especialmente en regiones, debe ser promovido no solo porque —como pocos aspectos de la vida— es necesario en sí mismo, sino porque la cultura significa y construye identidad local, premisa ineludible desde la que es posible un desarrollo armónico que involucre a todos los habitantes del territorio.

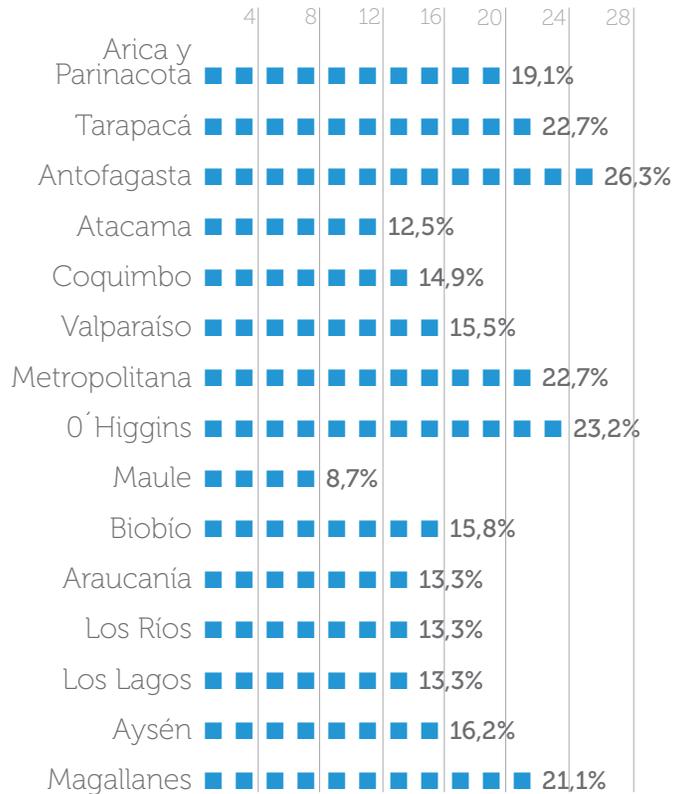
Isidora Cabezón

Jefa Sección de Coordinación Regional
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Asistencia a especáculos de teatro

Según región

La Región de Antofagasta presenta la mayor proporción de asistencia a funciones de teatro, con un 26,3%. En segundo lugar se encuentra la Región de O'Higgins, con un 23,2%, seguida por las regiones de Tarapacá y Metropolitana, ambas con un 22,7% de habitantes que afirma haber presenciado funciones de teatro. Por su parte, en el Maule un 8,7% de la población acude al teatro, la más baja asistencia a estos espectáculos en el país. Como tendencia general, el gráfico muestra que los habitantes de la zona sur asisten en menor medida a este tipo de espectáculos que los de las zonas centro y norte.

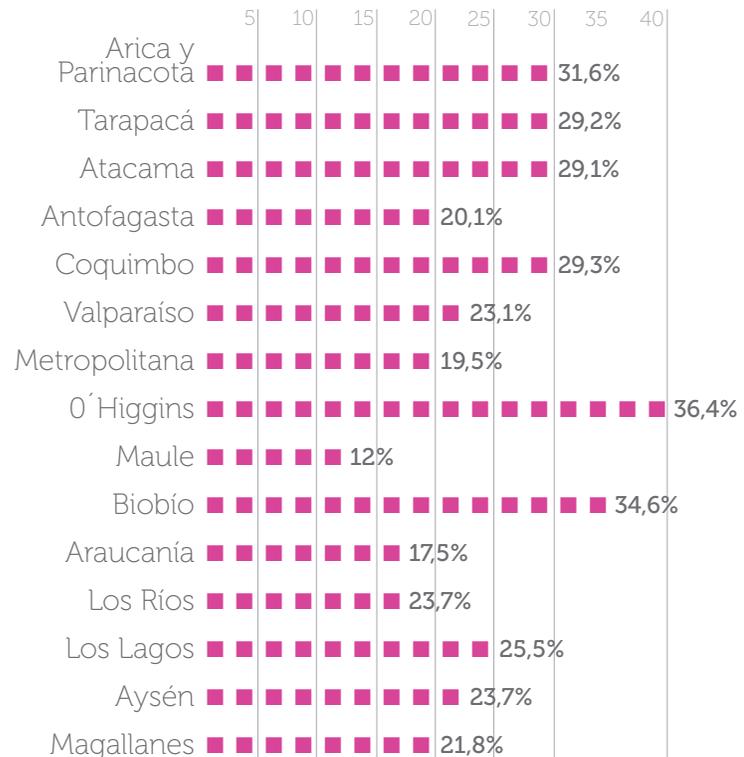


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a espectáculos de danza

Según región

Las regiones que presentan mayor concurrencia a espectáculos de danza son las de O'Higgins y del Biobío, con un 36,4% y un 34,6%, respectivamente. Al igual que ocurre con el teatro, la Región del Maule presenta la más baja asistencia a estos espectáculos (12%). Además, se podría afirmar que, en su totalidad, la participación por regiones es mayor en danza que en teatro.

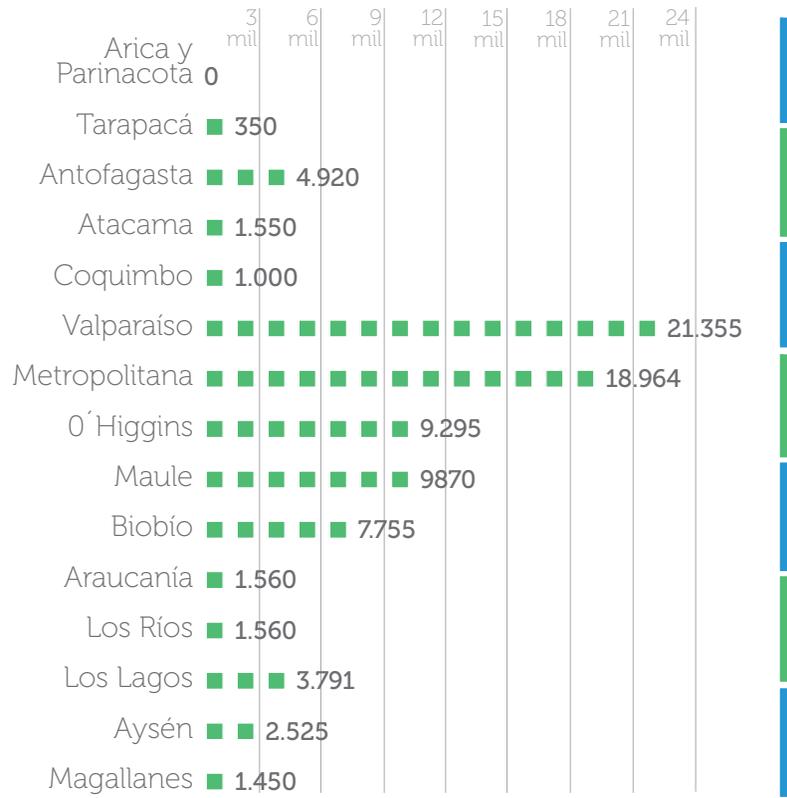


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a espectáculos de circo

Según región

En el caso de los espectáculos de circo, la demanda se encuentra absolutamente concentrada en las regiones de Valparaíso y Metropolitana. Por otra parte, en la zona norte el número de asistentes a funciones de circo es bastante inferior a las zonas centro y sur.

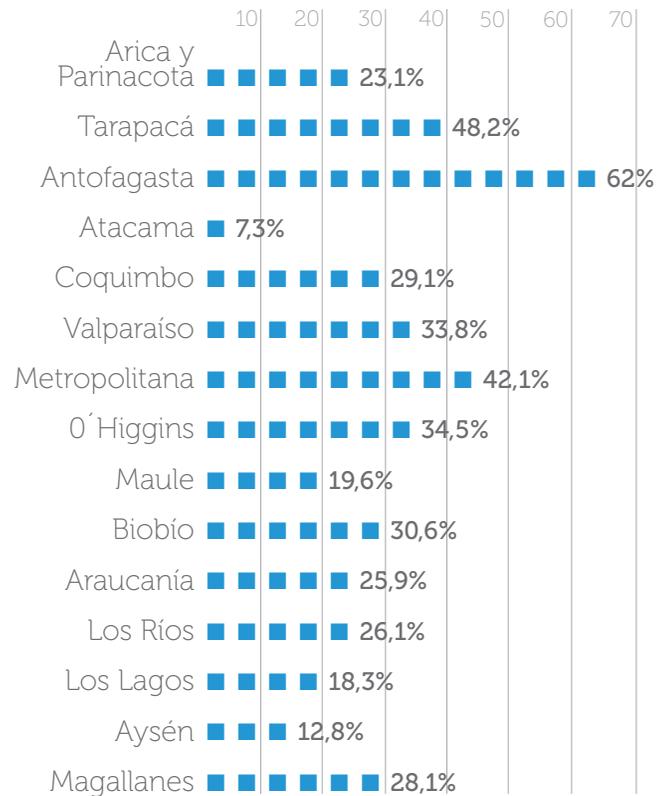


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a espectáculos de cine

Según región

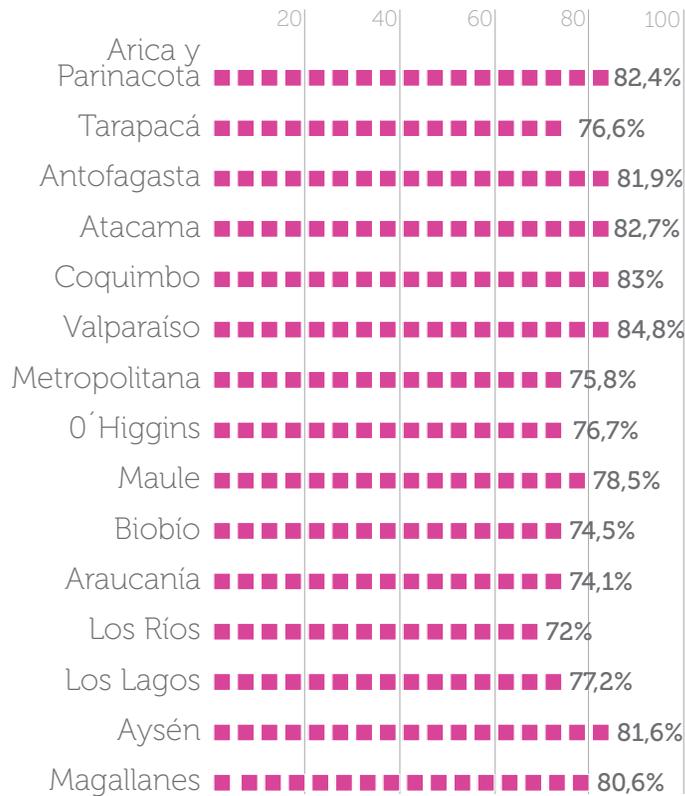
En Antofagasta un 62% de los entrevistados afirmó haber ido al cine, con lo que esta región se convierte en la de mayor porcentaje del país en este ítem. En general, el cuadro muestra un panorama de gran variabilidad. Por una parte, Antofagasta y Tarapacá con alta asistencia al cine, y por otra, la región vecina, Atacama, arrojando el porcentaje más bajo, de solo un 7,3%. En el centro del país se observa una concurrencia más regular, que supera el 30%, a excepción de la Región del Maule.



Fuente: Segunda ENPCC.

Población que ve películas en DVD o VHS Según región

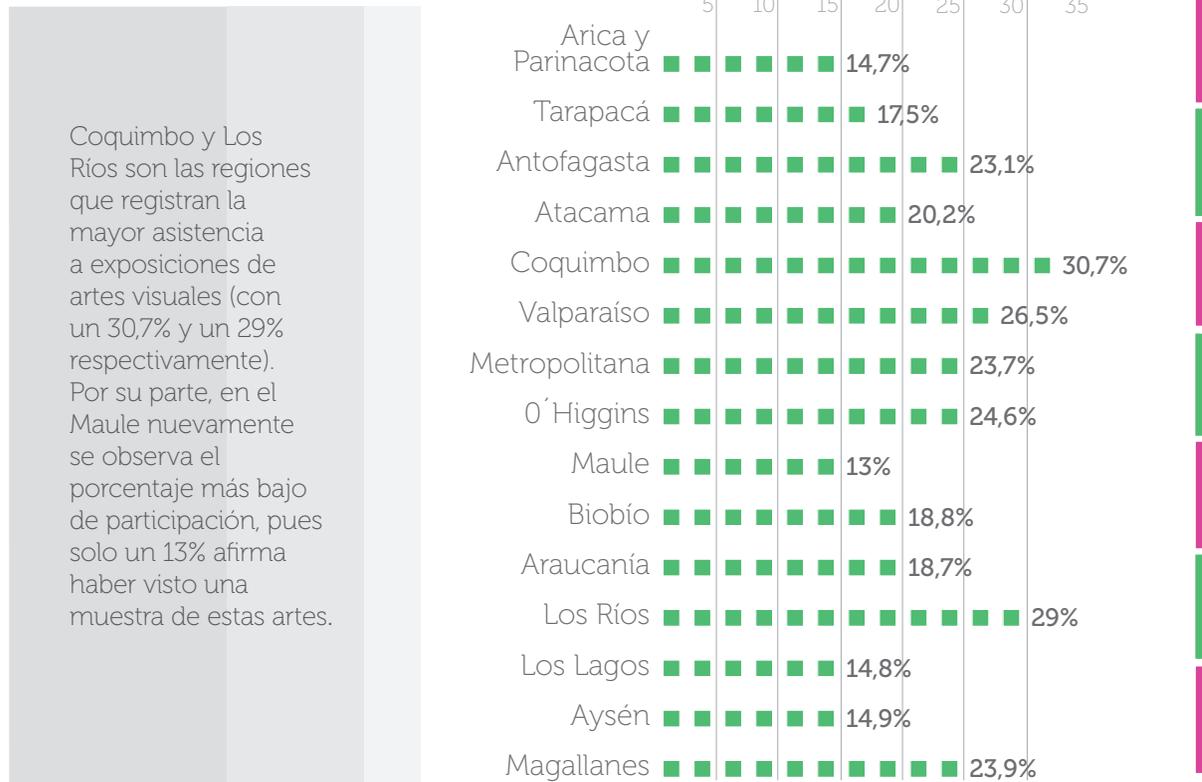
El siguiente gráfico confirma que, aun cuando los chilenos no asisten de manera masiva al cine, la mayoría de la población ve películas en formato DVD o video, en todas las regiones. Así, sin importar la región de la cual provienen, al menos 72% de los chilenos ve películas en alguno de estos formatos. La cifra más alta la alcanza Valparaíso, con un 84,8%, y la más baja, Los Ríos, con un 72%. Por último, es relevante hacer el alcance respecto a la Región de Atacama, donde se muestra claramente que no hay una relación directa entre asistir a salas de cine y ver películas por su cuenta. De este modo, aunque los atacameños ven muchas películas, no van al cine.



Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a exposiciones de artes visuales

Según región

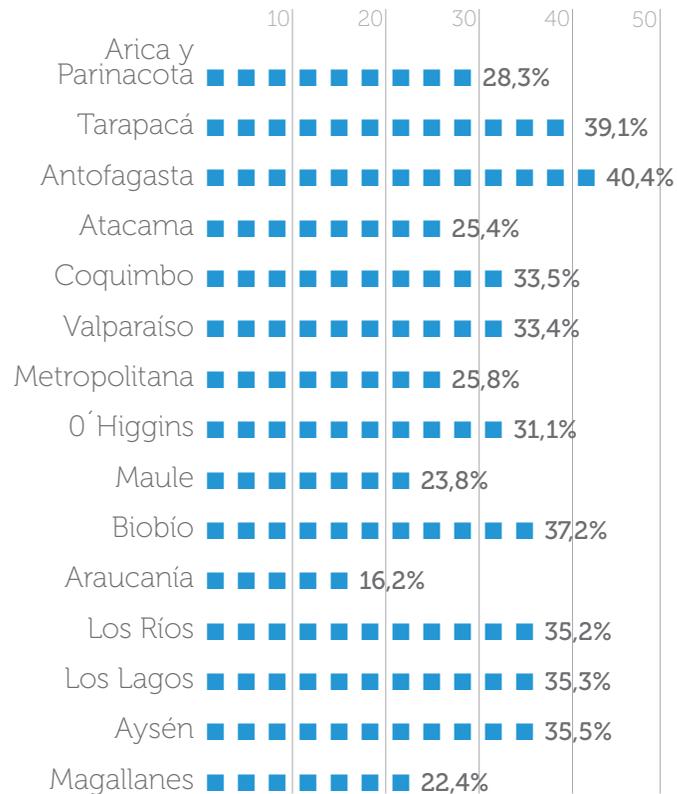


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a conciertos

Según región

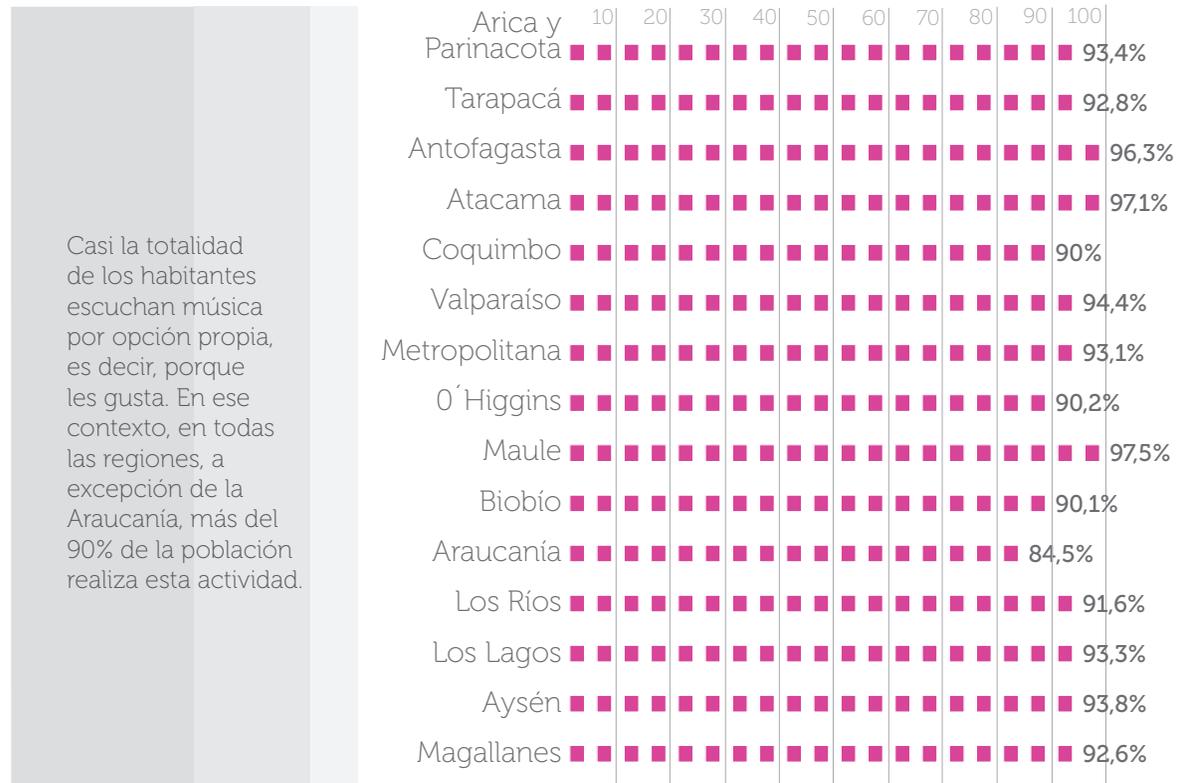
Las nortinas regiones de Tarapacá y Antofagasta presentan la mayor asistencia a este tipo de eventos (39,1% y 40,4% respectivamente). En el otro extremo, con el valor más bajo, apenas un 16,2% de la población de la Araucanía afirmó haber presenciado un concierto.



Fuente: Segunda ENPCC.

Población que escucha música

Según región

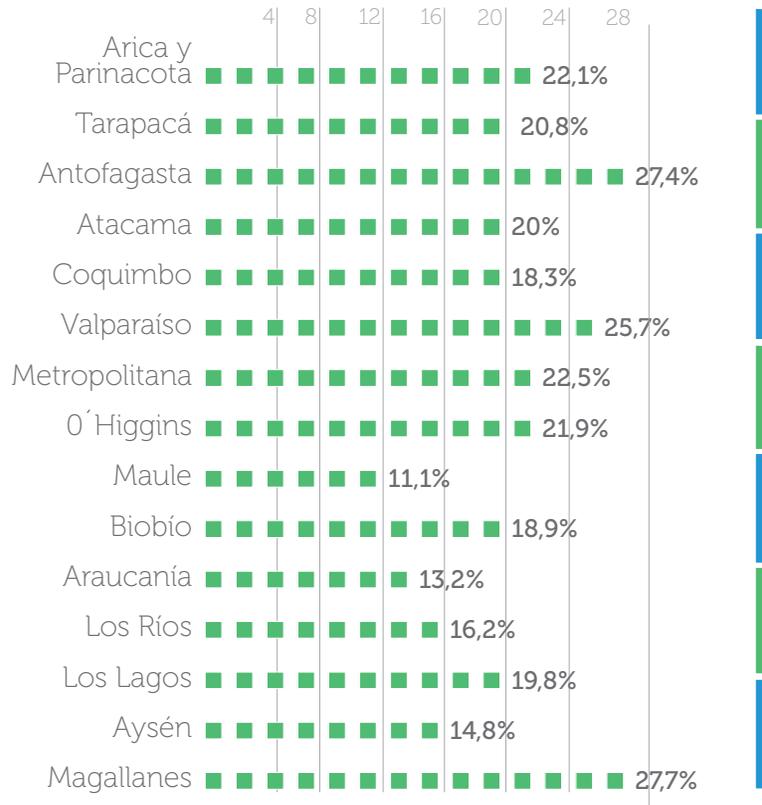


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a museos

Según región

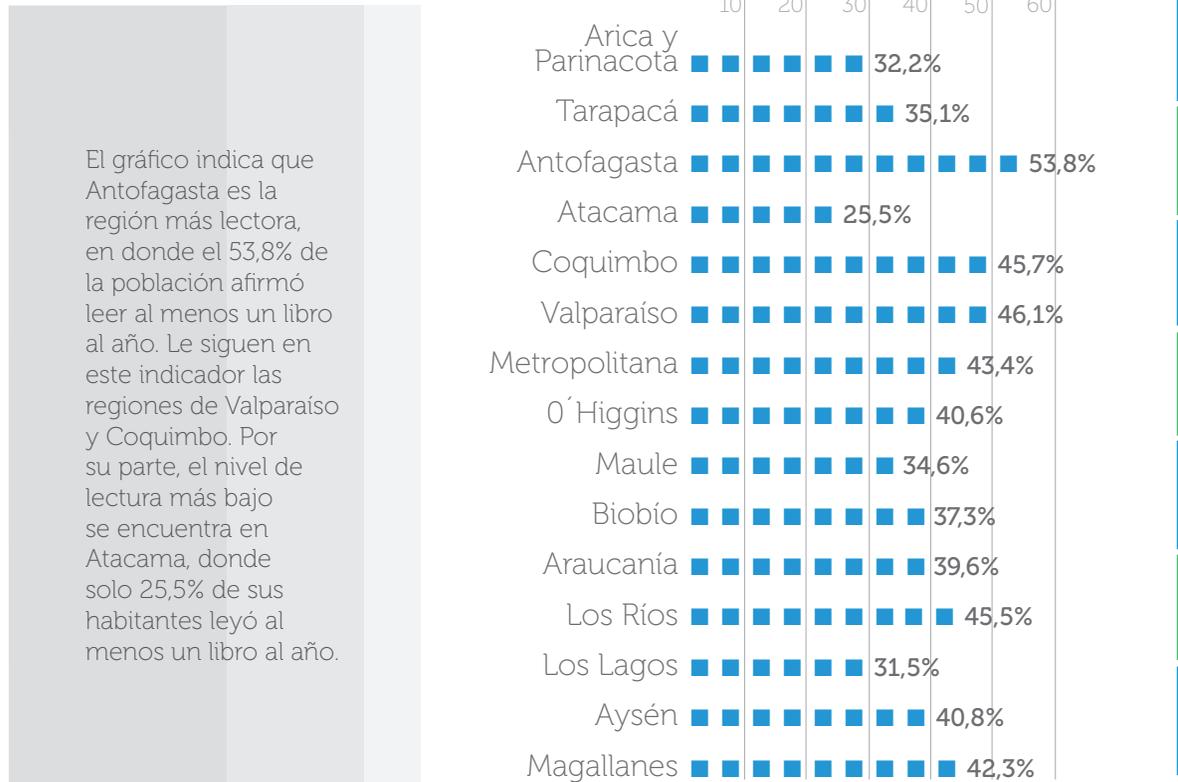
La asistencia a museos es liderada por las regiones de Antofagasta, con un 27,4%, y de Magallanes, con un 27,7%. En la zona sur, entre el Maule y Aysén se advierten las cifras más bajas de visitas a museos, con la Región del Maule en la última posición (11,1%).



Fuente: Segunda ENPCC.

Lectura de al menos un libro

Según región

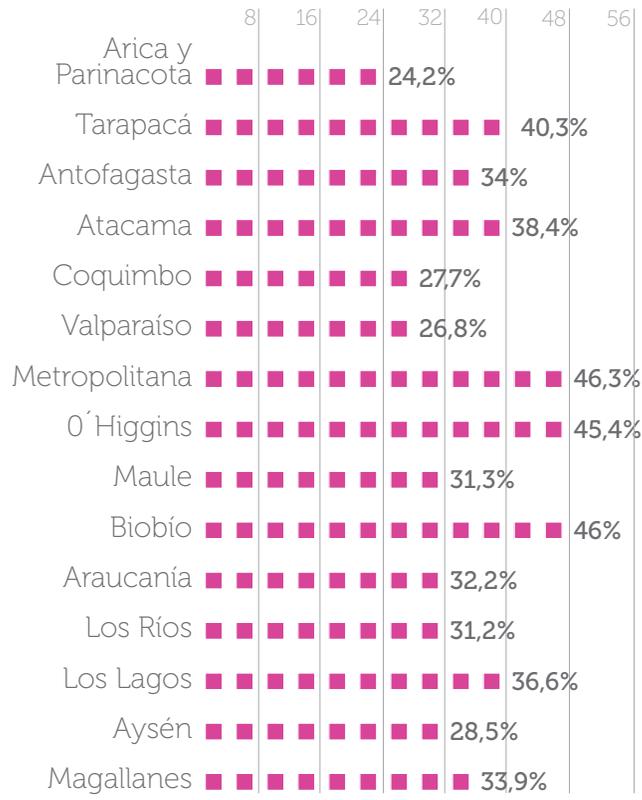


Fuente: Segunda ENPCC.

Lectores que asisten a bibliotecas

Según región

Como se puede observar, las regiones Metropolitana y del Biobío son las que registran la mayor asistencia a bibliotecas (con un 46,3% y un 46% respectivamente). Si bien existen varias regiones con un porcentaje menor al 30%, Arica y Parinacota es la que presenta el porcentaje más bajo con solo un 24,2%.

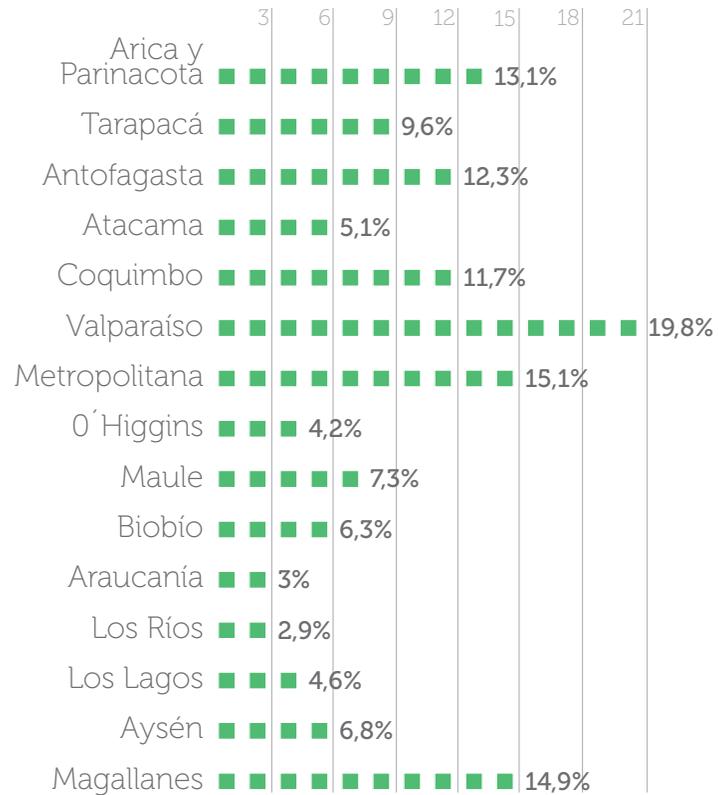


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a sitios patrimoniales

Según región

La población que más visita sitios patrimoniales se encuentra en Valparaíso, donde se aprecia casi un 20% de asistencia. Luego, cerca del 15% de los santiaguinos y magallánicos afirma lo mismo. Desde una perspectiva general, el gráfico es claro en cuanto a la baja participación observada en las regiones del centro-sur, que comprende desde O'Higgins hasta Aysén, donde ninguna supera el 7%, a excepción de la región del Maule.

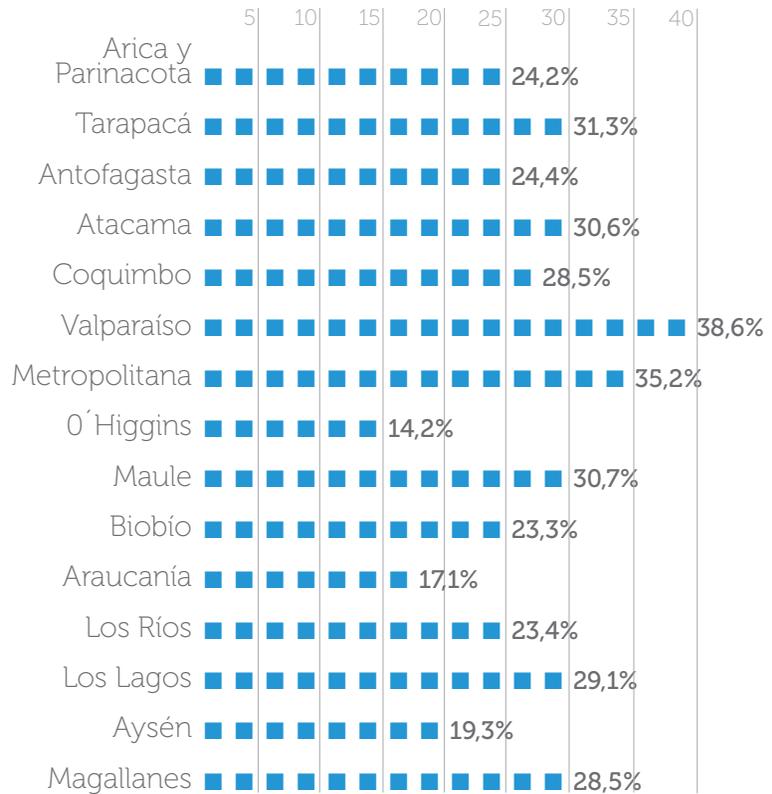


Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a ferias artesanales

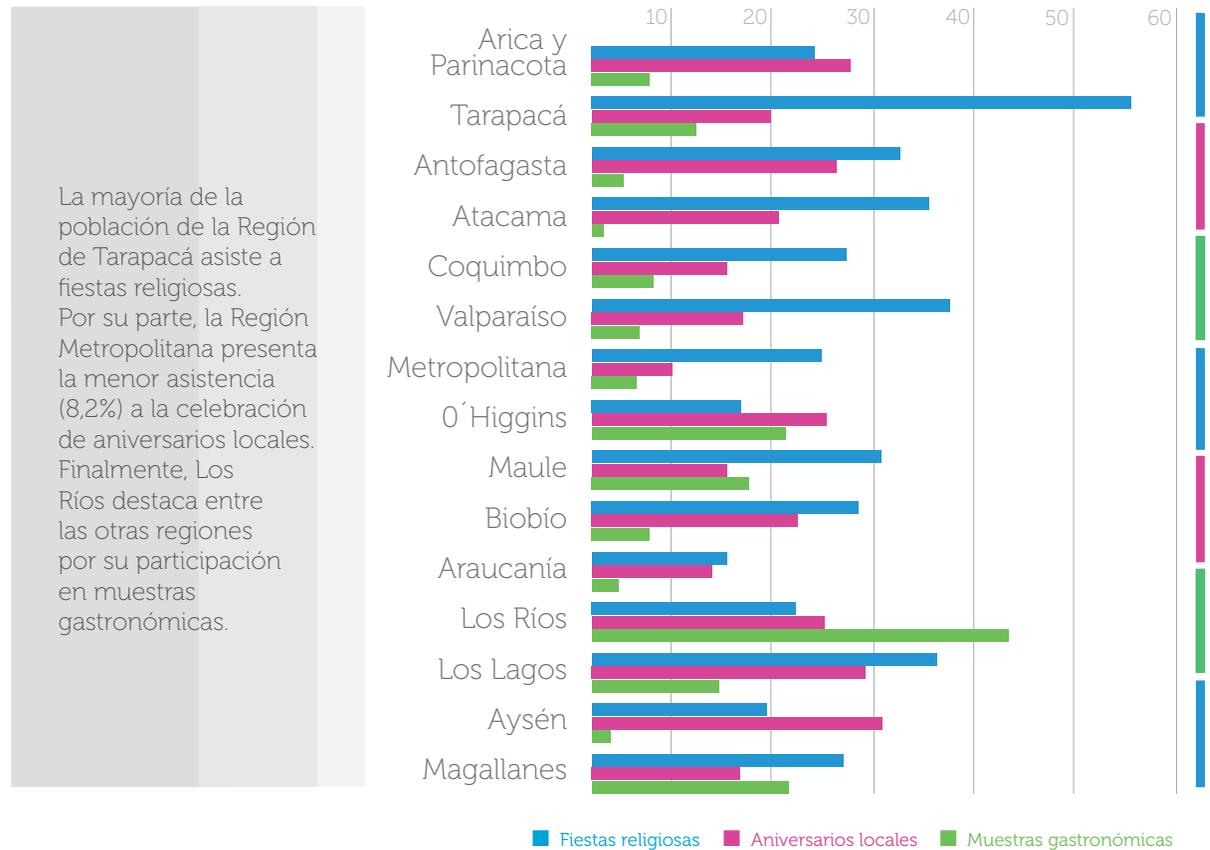
Según región

Respecto a las ferias artesanales, los datos muestran que en Valparaíso la población acude en mayor proporción (38,6%) a estos espacios que en otras regiones. Por el contrario, la Región de O'Higgins obtiene la participación más baja (14,2%). Cabe destacar que si bien las cifras entre regiones no presentan grandes brechas, Valparaíso y la Región Metropolitana muestran la asistencia más alta. En ese sentido, aun cuando ambas no son necesariamente las mayores productoras de artesanía en el país, llama la atención la asistencia que convocan.



Fuente: Segunda ENPCC.

Asistencia a fiestas religiosas, aniversarios locales y muestras gastronómicas. Según región

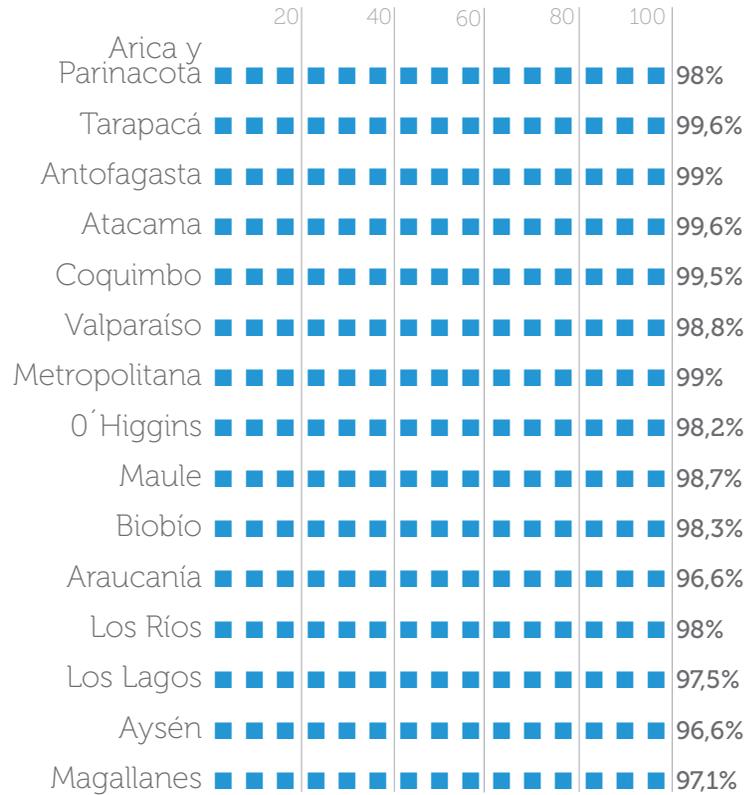


Fuente: Segunda ENPCC.

Población que ve TV

Según región

Prácticamente la totalidad de la población nacional registra altos índices de consumo de televisión, sin importar la región de procedencia. Prueba de ello es que en las regiones donde menos se consume, Araucanía y Aysén, el porcentaje alcanza el 96,6%.

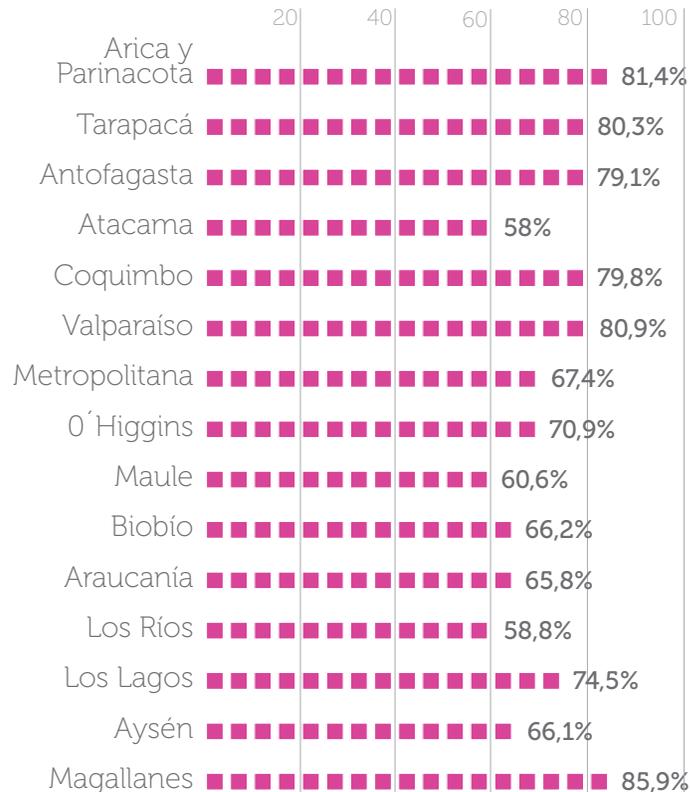


Fuente: Segunda ENPCC.

Población que lee diarios

Según región

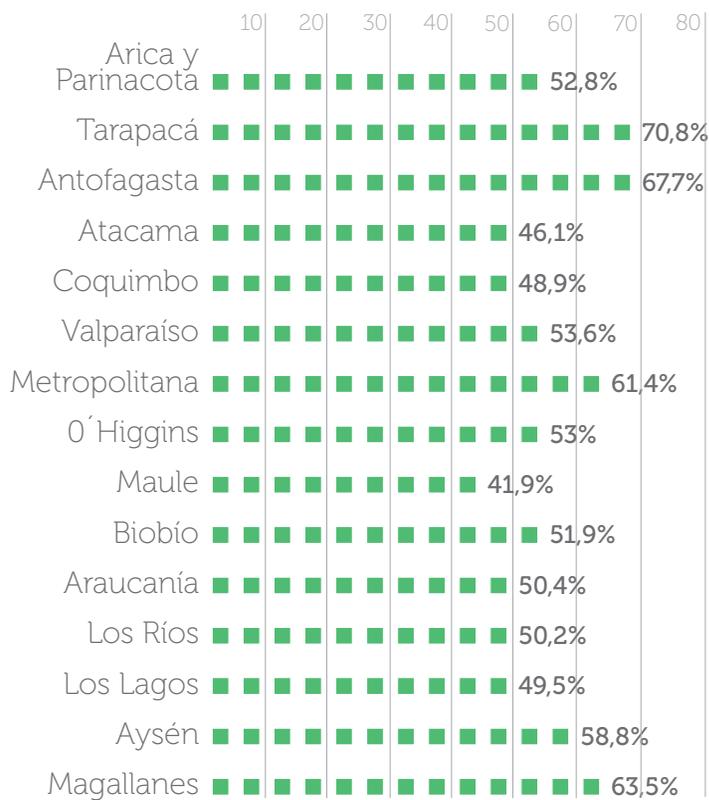
Respecto a la lectura de diarios, también es posible afirmar que la mayoría de la población realiza esta actividad. Además, las regiones ubicadas en los extremos del país, Arica y Magallanes, leen más el diario que en otras regiones (81,4% y 85,9%, respectivamente). Por el contrario, en Atacama y Los Ríos se observa la cifra más baja, que corresponde a un 58% y un 58,8% respectivamente.



Fuente: Segunda ENPCC.

Uso de internet durante los últimos 12 meses Según región

El gráfico indica que los mayores niveles de uso de internet se concentran en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Magallanes y Metropolitana, todas con porcentajes superiores al 60%. Por su parte, el Maule tiene el nivel de uso más bajo, con solo un 41,9%.



Fuente: Segunda ENPCC.

Algunas conclusiones

- A lo largo de este informe ha sido posible observar de manera transversal, en cuanto a las distintas artes, espectáculos y actividades culturales, cómo se comporta la población de las distintas regiones, cómo demanda estos bienes y servicios en las diferentes zonas del país.
- De esta manera, ha sido posible observar algunas tendencias y obtener información que permite concluir situaciones o fenómenos de manera más bien descriptiva, ya que no conviene aquí pretender encontrar las razones de dichas realidades. Sin embargo, pueden resultar interesantes de profundizar en el mediano plazo.
- En primer lugar, los datos presentados en este informe desafían el sentido común que lleva a pensar que la Región Metropolitana concentra la mayor oferta de bienes y servicios culturales y, por ello, también la demanda de estos. El presente análisis da cuenta de que en otras regiones del país la participación de la población es mayor a la que registra la capital. En ese contexto, cabe destacar la Región de Antofagasta, que en teatro, cine, lectura y museos lleva la delantera con respecto a otras regiones.
- Lo mismo ocurre en el caso de Valparaíso, donde los datos presentados señalan que los porcentajes de asistencia al circo, ferias artesanales y sitios patrimoniales superan ampliamente a otras regiones, incluyendo la Metropolitana.
- Por el contrario, la Región del Maule obtiene, en diferentes áreas, las asistencias más bajas. Esto es así en teatro, danza, artes visuales y museos. La información entregada en el presente reporte no permite elaborar hipótesis respecto de las razones del bajo consumo cultural en esta región.
- En segundo lugar, los datos analizados permiten concluir que existen actividades que se encuentran absolutamente instaladas en la población chilena a lo largo de todo el país. Es el caso del consumo de internet, televisión, música y video. Además, resulta interesante notar que el consumo de películas en formato video o DVD es muy superior al consumo de cine en todas las regiones. Lo mismo ocurre entre el consumo de música por opción propia y la asistencia a conciertos.
- Una hipótesis evidente podría ser que justamente estas actividades muchas veces no requieren de un pago específico, y aún cuando se “compra” el servicio, forma parte de la esfera privada de los hogares y de los bienes de alta necesidad.
- De todos modos, sería interesante hacer una comparación con la realidad de otros países, y analizar el comportamiento de los medios masivos en otras sociedades y culturas.
- Por otra parte, las cifras son claras cuando se presenta la asistencia a fiestas religiosas, muestras gastronómicas y funciones de circo. Así por ejemplo, Tarapacá destaca por su asistencia, lo que podría deberse exclusivamente a que esa región tiene quizás la fiesta religiosa más importante del país, conocida como La Tirana. En cuanto a las muestras gastronómicas, Los Ríos lidera los niveles de asistencia y entre otras cosas la semana valdiviana debe eventualmente influir en ello. Finalmente, se encuentra la situación del circo en Valparaíso, que concentra gran parte del total de presentaciones de este tipo de obras realizadas en el país.

Fuentes

Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (Ediciones Cultura, Santiago, 2011)

Realizada con apoyo de la Universidad Alberto Hurtado. Buscó medir y caracterizar el consumo cultural en Chile diferenciando comportamientos por regiones, niveles socioeconómicos, sexo y edad. Algunas de las cifras son comparables con las mediciones efectuadas entre los años 2004 y 2005, lo que permite visualizar tendencias.



Cultura y Tiempo Libre: Informe Anual 2003 – 2009 (INE, Santiago, 2010)

El Anuario de Cultura y Tiempo Libre es un compendio de estadísticas culturales elaborado en conjunto por el CNCA y el INE a partir del 2003. Presenta series secuenciales de oferta y demanda de productos culturales. Entre los datos publicados en este Anuario, se encuentran los resultados de la Encuesta de Espectáculos Públicos, realizada por el INE a centros de exhibición de espectáculos diferenciando por tipo de funciones y asistencia a nivel nacional y por región.





Cultura

Departamento de Estudios
Sección de Observatorio Cultural