



**ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE
RECOPIACIÓN DE OCHO AÑOS
2003 al 2010
Sectores destacados**

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

SECCIÓN DE ESTADÍSTICAS

SANTIAGO – CHILE

2011

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Ministro Presidente
Luciano Cruz-Coke Carvallo

Subdirector Nacional
Gonzalo Javier Martín de Marco

Jefe Departamento de Estudios
Matías Zurita Prat
Plaza Sotomayor N° 233, piso 5 Valparaíso
Teléfono: (56-32) 2326489
Sitio Web: www.consejodelacultura.cl
Santiago de Chile

Coordinador Sección de Estadísticas Culturales
Juan Carlos Oyarzun Altamirano
Ahumada N° 11, piso 9
Teléfono: (56-02) 6189231
Sitio Web: www.consejodelacultura.cl
Santiago de Chile

Profesionales responsables:

Patricia Toro Martínez, patricia.toro@cultura.gob.cl
Loreto Cisternas Natho, loreto.cisternas@cultura.gob.cl
Ahumada N° 11, piso 9 Santiago
Teléfono: (56-02) 6189056
Sitio Web: www.consejodelacultura.cl

ÍNDICE

| | | |
|------------|----------------------------------|-----------|
| | | |
| I | INTRODUCCIÓN | 4 |
| I.I | Directrices Consideradas | 5 |
| II | CREACIÓN | 7 |
| | Cine | 7 |
| | Fotografía | 9 |
| | Espectáculos Públicos en General | 11 |
| | Teatro | 13 |
| | Danza | 16 |
| | Música | 17 |
| | Circo | 18 |
| | Libro | 19 |
| | Fonografía | 20 |
| III | PATRIMONIO | 21 |
| | Bibliotecas | 21 |
| | Museos | 24 |
| | Archivos | 27 |
| | Bienes Patrimoniales | 28 |
| IV. | RECREACIÓN | 31 |
| | Deportes | 31 |
| V. | MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 32 |
| | Radio | 32 |
| | Internet | 33 |
| | Televisión | 34 |
| | Diarios | 35 |
| VI. | INDICADORES TRANSVERSALES | 37 |
| | Comercio Exterior | 37 |
| | Empleo | 38 |
| | Fondos Concursables | 39 |
| | Presupuesto Público: CNCA+DIBAM | 43 |
| | ANEXOS | |
| | Antecedentes según Dimensión | 46 |
| | Glosario | 54 |

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) junto al Instituto Nacional de Estadísticas (INE), trabaja desde hace ocho años en la elaboración y edición del “ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE”. El objetivo de la publicación es optimizar e incrementar los antecedentes estadísticos que ofrezcan un cuadro exhaustivo y actualizado sobre el proceso que está experimentando la cultura y las artes en Chile. Es sin duda la publicación más importante sobre estadísticas del sector cultural del país. Su sistematicidad y frecuencia, convierten a las series publicadas a lo largo de los años, en un referente fundamental para conocer la situación y evolución del sector a través del tiempo y el territorio.

La integración de información estadística proveniente de diversas fuentes, es un proceso de coordinación interinstitucional donde se establecieron marcos de cooperación y compromisos sobre la producción y entrega de datos, tanto del sector público como privado, que actualmente producen información estadística relevante para la descripción y caracterización del sector cultural que contribuyen al conocimiento de la cultura del país.

La producción de información de este tipo es fundamental para el diseño y seguimiento de las políticas públicas en cultura. Año tras año, las cifras arrojadas por este informe nos permiten ir diseñando, complementando y evaluando los diversos programas que como institución impulsamos. Estas cifras nos muestran la situación en el territorio en cuanto a sus dinámicas culturales, tanto de la oferta (producciones, infraestructura), como de la demanda (asistencias, consumo), información que es central para focalizar esfuerzos y emprender nuevos desafíos. En este sentido nos hemos propuesto como CNCA ir generando y sistematizando crecientemente información que nos permita, y les permita a todo tipo de usuarios conocer de mejor manera el sector cultural nacional.

La elaboración año tras año del Anuario de Cultura y Tiempo Libre persigue la nivelación con otros anuarios de cultura alrededor del mundo, para así permitir la comparación internacional y el análisis de su evolución a través del tiempo.

En este sentido, la continuidad en la medición permite hoy contar con series estadísticas de hace ocho años, que son sin duda información de gran valor a la hora de observar los cambios, y continuidades, las tendencias y diferencias surgidas en un periodo cargado de una gran apuesta por el desarrollo de la cultura.

Es así como el presente documento, muestra la realidad de ocho años consecutivos en estadísticas culturales y que tiene por finalidad entregar una panorámica en la evolución de las cifras derivadas de los Anuarios de Cultura y Tiempo Libre desde el año 2003 al 2010¹.

¹ Este rango 8 años tiene la finalidad de fijar un mínimo temporal que permita observar tendencia.

I.I DIRECTRICES CONSIDERADAS

Las Estadísticas Culturales recopiladas desde el año 2003 al 2010, utiliza por un lado la visión sectorial y por otro categorías de análisis que sirven de base para visualizar la información. Es importante mencionar que la información presentada privilegia la publicación de indicadores por sector cultural, con la intención de disponer de información detallada que describa la dinámica de los diversos subsectores y que, a su vez, pueda ser agrupada de manera de realizar comparaciones más generales.

La estructura contempla cinco dimensiones para clasificar la información. Cada una se compone de un conjunto de subsectores que ordenan las tablas presentadas. Esta pauta ha permitido mantener, a través de los ocho años, el carácter general de dicha publicación.

DIMENSIONES

- II. Creación
- III. Patrimonio
- IV. Recreación
- V. Medios de Comunicación
- VI. Indicadores Transversales

II. CREACIÓN

Se refiere a la creación artística y cultural, abarcando distintos sectores y subsectores en las cuales éstas se producen y difunden, entre ellas:

- 1. Artes Audiovisuales: Cine
- 2. Artes Audiovisuales: Video-DVD
- 3. Espectáculos Públicos: Teatro, Danza y Espectáculos Musicales
- 4. Artes Visuales
- 5. Libros
- 6. Fonografía

III. PATRIMONIO

Se incluyen aquellas áreas que permiten preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, entre ellas:

- 1. Bibliotecas
- 2. Museos
- 3. Archivos y Bienes
- 4. Sitios Patrimoniales

IV. RECREACIÓN

Incluye las actividades de entretenimiento y diversión. Se desarrolla generalmente en el tiempo libre o de ocio, entre ellas:

1. Deporte

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son aquellas actividades que se encuentran orientadas a la difusión, acceso y formación de las audiencias, las incluyen las siguientes áreas:

1. Radio
2. Internet
3. Televisión
4. Diarios

VI. INDICADORES TRANSVERSALES

Se refiere a aquellas magnitudes que están relacionadas con los recursos humanos y financieros destinados a la cultura y el tiempo libre, los temas legales, así como la participación de los diversos subsectores culturales en la economía.

En términos específicos, incluye información relacionada con el comercio exterior, delitos de propiedad intelectual, empleo en el sector, fondos de fomento de la cultura y del presupuesto público del gobierno central.

En cuanto a las categorías de análisis empleadas para la descripción de la información recopilada en los ámbitos ya mencionados, ellas son:

- Oferta: Entendida como la cantidad de instalaciones (infraestructura) o de producción cultural.
- Demanda: Sea en términos de consumo o penetración (ventas, asistencias y usuarios).
- Propiedad intelectual.
- Empleo: Clasificándose la información en número de cultores y de trabajadores en las distintas áreas o actividades culturales.

Se presentan a lo largo del período 2003-2010 algunas variaciones y novedades de información en las diferentes áreas, que se ha enriquecido a través del tiempo por el ingreso e inclusión de nuevos informantes, temáticas e indicadores.

A continuación presentamos gráficos con sus respectivas tablas e indicación de las siglas:

VP% LP x = Variación porcentual tomando como línea base el año x.
VP% anual = Variación porcentual anual tomando como referencia el año Anterior.

II. CREACIÓN

Cine

Durante el 2010 aumentó el número de espectadores de cine en 1,9% con respecto al año anterior (14.714.031 espectadores en el 2010 y 14.442.596 en el 2009). Se observa además, que existe un aumento en relación al número de espectadores al cine en general desde el año 2003 al 2010 con una variación de un 28,5%. (Gráfico 1).



Tabla 1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| VP% LB 2003 | - | 16,22 | -6,31 | -5,96 | 0,09 | 3,86 | 26,19 | 28,56 |
| VP% anual | - | 16,22 | -19,39 | 0,38 | 6,43 | 3,76 | 21,50 | 1,88 |
| Espectadores (n°) | 11.444.907 | 13.301.754 | 10.722.860 | 10.763.165 | 11.455.550 | 11.886.801 | 14.442.596 | 14.714.031 |
| % asistentes películas chilenas | 13,7 | 8,19 | 4,23 | 7,0 | 8,08 | 8,06 | 3,9 | 2,3 |

En relación al cine chileno podemos manifestar que existe una baja en el número de espectadores de cine en un -38,51 con respecto al año anterior, en números absolutos de 562.119 espectadores en el año 2009 baja a 345.662 en el año 2010. Se observa además, que existe una baja sistemática de espectadores al cine chileno, desde el año 2003 al 2010 con una variación de un -77,9% menos (Gráfico 2).



Tabla 2:

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| VP% LB 2003 | | -30,45 | -71,07 | -51,72 | -40,95 | -38,86 | -64,14 | -77,95 |
| VP% anual | | -30,45 | -58,40 | 66,88 | 22,32 | 3,54 | -41,34 | -38,51 |
| Asistentes películas Chile (n°) | 1.567.399 | 1.090.063 | 453.429 | 756.693 | 925.560 | 958.306 | 562.119 | 345.662 |

FOTOGRAFÍA

La fotografía aumentó el número de foto-clubes (12) y redujo fuertemente las exposiciones (dos organizadas para el año 2010). La disminución del -95% en exposiciones de fotografía, organizadas por fotoclubes durante el año 2010, se **explica** por la **negativa a responder** al requerimiento de datos por parte de la Federación Chilena de fotografía, organismo informante del Anuario de Cultura y Tiempo Libre. Aún así, si solo tomamos el periodo 2003 – 2009, el porcentaje de variación de todas formas es negativo, observándose una disminución del -14,8%. En relación al número de socios de la Federación Chilena de Fotografía se mantuvo con 369 socios mientras que en la Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile, el número de socios se redujo a 105. Con respecto a la variación desde el año 2003 al 2010 en número de socios de la Federación Chilena de Fotografía, éste bajó en un -13,9%. La Unión de Reporteros Gráficos, también presenta en número de socios, una baja sistemática durante los años 2007 al 2010 con una variación de un -33,9%. Dichos datos se encuentran expresados en los Gráficos 3, 4 y 5 y sus tablas respectivas.

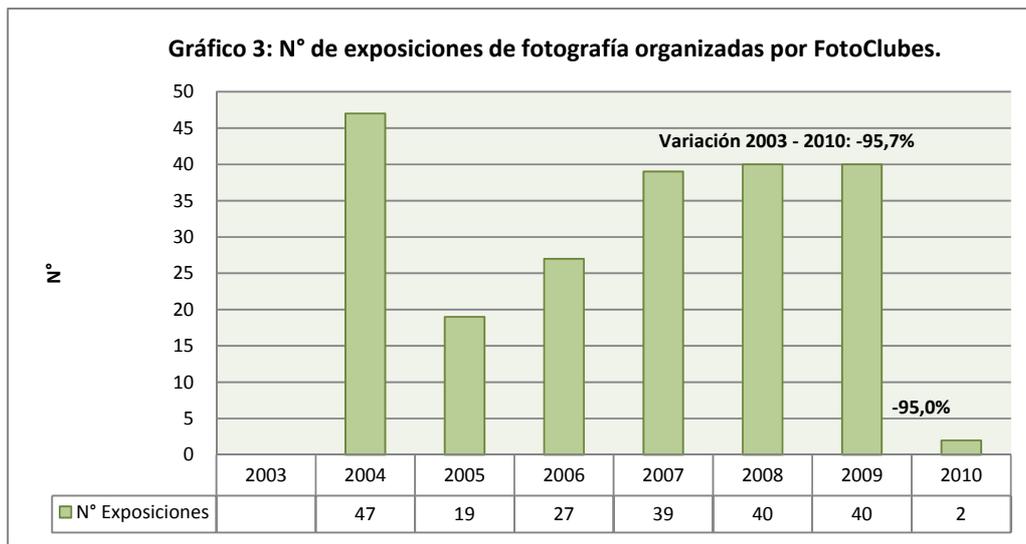


Tabla 3

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2004* | | | -59,57 | -42,55 | -17,02 | -14,89 | -14,89 | -95,74 |
| VP% anual | | | -59,57 | 42,11 | 44,44 | 2,56 | 0,00 | -95,00 |
| Exposiciones fotografía | - | 47 | 19 | 27 | 39 | 40 | 40 | 2 |

*Se toma de base 2004 ya que en año 2003 no se levantó este dato



Los datos corresponden a los fotógrafos asociados a la Federación Chilena de Fotografía.

Tabla 4

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------|------|------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2004* | | | -8,62 | -8,39 | -7,93 | -13,99 | -13,99 | -13,99 |
| VP% anual | | | -8,62 | 0,26 | 0,51 | -6,58 | 0,00 | 0,00 |
| N° fotógrafos (cultores) | - | 429 | 392 | 393 | 395 | 369 | 369 | 369 |

*Se toma de base 2004 ya que en año 2003 no se levantó este dato



Tabla 5

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2007 | - | - | - | - | - | -31,76 | -31,76 | -54,94 |
| VP% anual | - | - | - | - | - | -31,76 | 0,00 | -33,96 |
| N° reporteros gráficos | - | - | - | - | 233 | 159 | 159 | 105 |

*Se toma de base 2007 ya que en año 2003 no se levantó este dato

ESPECTÁCULOS PÚBLICOS EN GENERAL

Las expresiones o espectáculos artísticos que son considerados bajo la expresión “espectáculos públicos”, encontramos:

- Teatro infantil
- Teatro público general
- Ballet
- Danza contemporánea
- Danza regional y/o folclórica
- Concierto música docta
- Opera
- Concierto Música Popular
- Circo
- Recital de Poesía
- Otros

El año 2009 hubo un total de 16.579 **funciones** de espectáculos públicos (EP), cifra que el 2010 aumentó a 17.190 equivalentes a un 3,6% más. Ahora si vemos el historial de número de funciones desde el año 2003 al 2010 existe aumento sostenido en el tiempo cuya variación es una cifra positiva llegando a un 60% más de funciones realizadas en Chile durante estos ocho años. Si observamos desde el 2003 al 2010 existe una variación positiva de un 47,6% más de espectadores según historial, siendo el 2007 el de mayor cantidad de asistencia de espectadores a los espectáculos públicos. (Gráfico 6, tabla 7).

En el caso del número de espectadores por tipo de espectáculos del 2009 al 2010 esta muestra una variación positiva para teatro público general, danza moderna o contemporánea, conciertos de música popular y circo. Por el contrario, la mayor baja se presenta en el número de asistentes a teatro infantil, en tanto se registran disminuciones menores en ballet, ópera, danza regional y/o folclórica, conciertos de música docta y recitales de poesía.

FUNCIONES

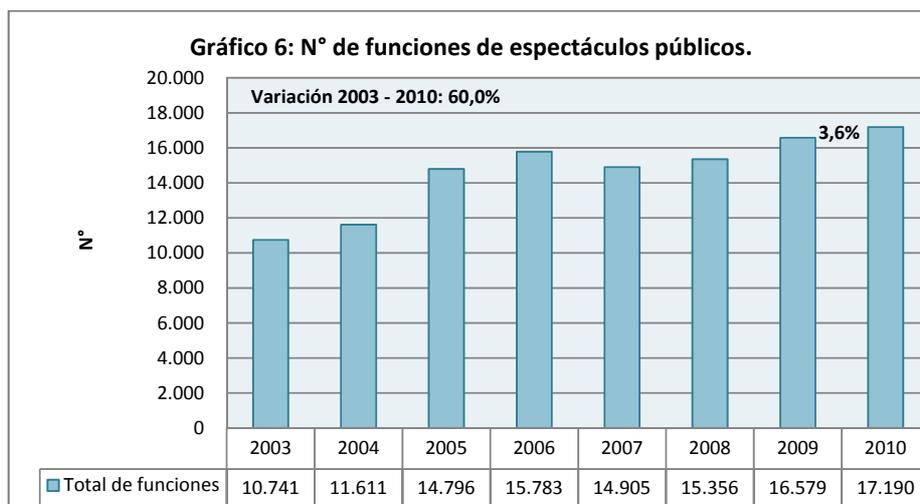


Tabla 6

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2003 | | 8,10 | 37,75 | 46,94 | 38,77 | 42,97 | 54,35 | 60,04 |
| VP% anual | | 8,10 | 27,43 | 6,67 | -5,56 | 3,03 | 7,96 | 3,69 |
| Total funciones espectáculos públicos (EP) | 10.741 | 11.611 | 14.796 | 15.783 | 14.905 | 15.356 | 16.579 | 17.190 |

ASISTENCIA SEGÚN TIPO DE ENTRADA (PAGADAS Y GRATUITAS)

Pagado

Durante el año 2010 disminuyó la asistencia a espectáculos públicos con entradas pagadas llegando a un -4,2% menos, en números absolutos podemos decir que en el año 2009 pagaron su entrada para asistir a un espectáculo público la cantidad de 2.782.967 y el 2010 la cantidad de 2.666.047. Al observar desde el año 2003 al 2010 podemos inferir que su variación es positiva es de un 30,63% más de asistentes con entradas pagadas a los espectáculos públicos (tabla 7.1).

Gratis

En relación a la asistencia con entradas gratuitas podemos decir que aumentó la asistencia a espectáculos en un 3,39%, en números absolutos en el año 2009 asistieron con entrada gratuita a los espectáculos públicos 2.851.759 y en el año 2010 aumentó a 2.948.567. En relación a su historial desde el año 2003 al 2010 podemos concluir que existe una variación positiva con un 67,4% más de público que asiste a espectáculos gratuitos. (Gráfico 7, tabla 7.2)

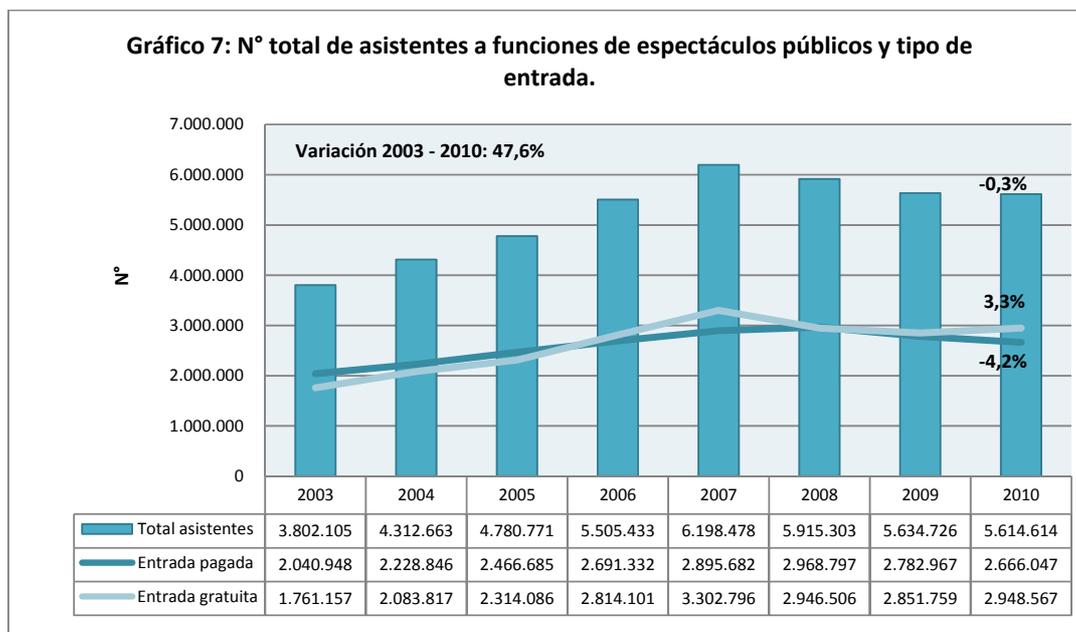


Tabla 7

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | 13,43 | 25,74 | 44,80 | 63,03 | 55,58 | 48,20 | 47,67 |
| VP% anual | | 13,43 | 10,85 | 15,16 | 12,59 | -4,57 | -4,74 | -0,36 |
| Total asistentes EP | 3.802.105 | 4.312.663 | 4.780.771 | 5.505.433 | 6.198.478 | 5.915.303 | 5.634.726 | 5.614.614 |

Tabla 7.1

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | 9,21 | 20,86 | 31,87 | 41,88 | 45,46 | 36,36 | 30,63 |
| VP% anual | | 9,21 | 10,67 | 9,11 | 7,59 | 2,52 | -6,26 | -4,20 |
| Asistentes pagados EP | 2.040.948 | 2.228.846 | 2.466.685 | 2.691.332 | 2.895.682 | 2.968.797 | 2.782.967 | 2.666.047 |
| % pagados | 53,68 | 51,68 | 51,60 | 48,9 | 46,7 | 50,2 | 49,4 | 47,5 |

Tabla 7.2

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | 18,32 | 31,40 | 59,79 | 87,54 | 67,31 | 61,93 | 67,42 |
| VP% anual | | 18,32 | 11,05 | 21,61 | 17,37 | -10,79 | -3,22 | 3,39 |
| Asistentes gratuitos EP | 1.761.157 | 2.083.817 | 2.314.086 | 2.814.101 | 3.302.796 | 2.946.506 | 2.851.759 | 2.948.567 |
| % gratis | 46,32 | 48,32 | 48,40 | 51,1 | 53,3 | 49,8 | 50,6 | 52,5 |

Teatro

Si observamos los totales, de funciones de teatro, según el Anuario de Cultura y Tiempo Libre, desde el año 2003 a la fecha su variación ha sido positiva, llegando a un 61,7% más (tabla 8). Entre el año 2009 y el 2010, también se observa un aumento de un 13,1% más, en números absolutos podemos decir que de 8.471 funciones de espectáculos de artes escénicas en el año 2009, en 2010 esa cifra alcanzó a 9.584. (Gráfico 8).

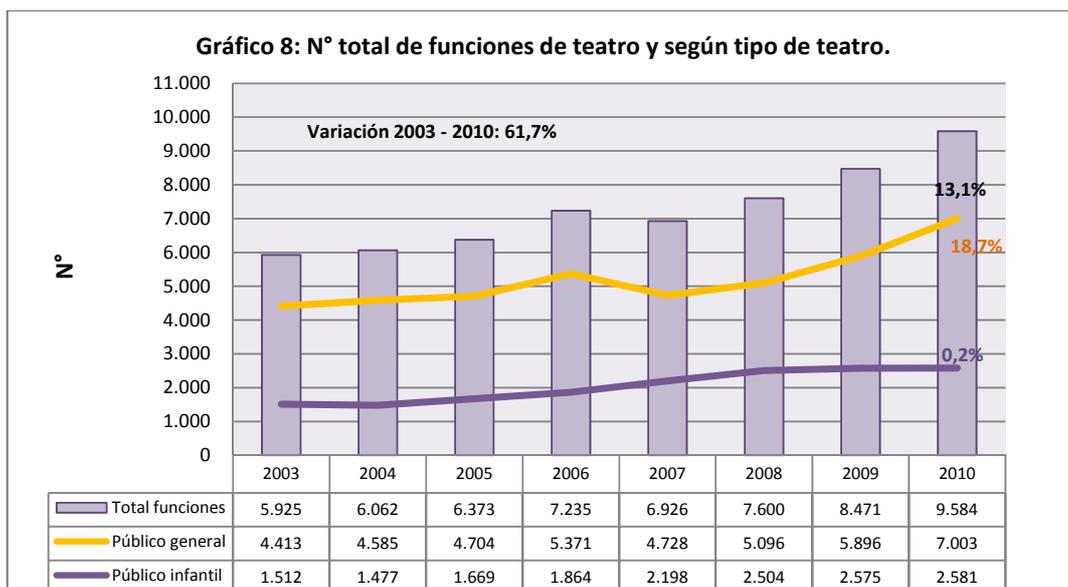


Tabla 8

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2003 | | 2,31 | 7,56 | 22,11 | 16,89 | 28,27 | 42,97 | 61,76 |
| VP% anual | | 2,31 | 5,13 | 13,53 | -4,27 | 9,73 | 11,46 | 13,14 |
| Total funciones Teatro | 5.925 | 6.062 | 6.373 | 7.235 | 6.926 | 7.600 | 8.471 | 9.584 |

Asistencia

En relación a la asistencia al teatro podemos concluir que disminuyó en un -3,0% en relación al año 2010, en números absolutos el año 2009 asistieron al teatro 1.631.198 personas y el 2010 1.582.282. Al ver su historial desde el año 2003 al 2010 existe una variación positiva de un 48,4%. Se destaca además, que en el año 2007 fue la mayor confluencia de público al teatro con 1.709.022 personas.

Asistencia según tipo de entrada (pagada y gratuita)

La asistencia con entrada pagada bajo a un -7,0%, en números absoluto el año 2009 asistieron con entrada pagada 1.163.198 y en el 2010, pagaron entrada 1.582.292. Sin embargo, no sucedió lo mismo con la asistencia con entrada gratuita, esta creció en un 1,0% en números absolutos esto quiere decir que el año 2009 asistieron 811.963 personas y el 2010 entraron con entrada gratuita 820.676 personas. Para el periodo 2003-2010 existe un aumento sistemático tanto de asistencia pagada (45,7%) como gratuita (51,05%), ver tablas 9.1 y 9.2.

Gráfico 9: Número de asistentes a teatro según tipo de entrada.

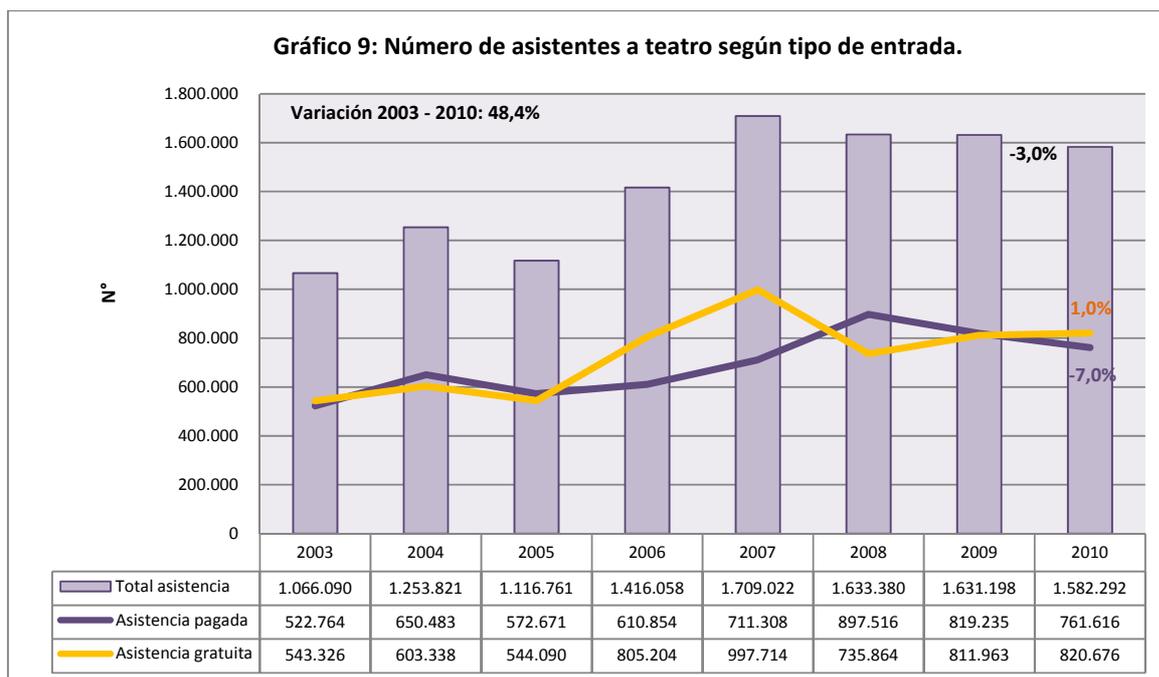


Tabla 9

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | 17,61 | 4,75 | 32,83 | 60,31 | 53,21 | 53,01 | 48,42 |
| VP% anual | | 17,61 | -10,93 | 26,80 | 20,69 | -4,43 | -0,13 | -3,00 |
| Total asistencia Teatro | 1.066.090 | 1.253.821 | 1.116.761 | 1.416.058 | 1.709.022 | 1.633.380 | 1.631.198 | 1.582.292 |

Tabla 9.1

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| VP% LB 2003 | | 24,43 | 9,55 | 16,85 | 36,07 | 71,69 | 56,71 | 45,69 |
| VP% anual | | 24,43 | -11,96 | 6,67 | 16,44 | 26,18 | -8,72 | -7,03 |
| Total asistencia pagada Teatro | 522.764 | 650.483 | 572.671 | 610.854 | 711.308 | 897.516 | 819.235 | 761.616 |

Tabla 9.2

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| VP% LB 2003 | | 11,05 | 0,14 | 48,20 | 83,63 | 35,44 | 49,44 | 51,05 |
| VP% anual | | 11,05 | -9,82 | 47,99 | 23,91 | -26,24 | 10,34 | 1,07 |
| Total asistencia gratuita Teatro | 543.326 | 603.338 | 544.090 | 805.204 | 997.714 | 735.864 | 811.963 | 820.676 |

DANZA

Es importante destacar que danza comprende las subcategorías de ballet, danza contemporánea y danza folclórico o regional. En relación al número de funciones de danza desde el año 2003 al 2010 podemos inferir que existe una variación positiva de un 69,4% más, de funciones realizadas en Chile a través del tiempo (tabla 10). Sin embargo, en relación a las funciones entre el año 2009 al 2010, hay una disminución de un -7,7% menos, en números absolutos podemos decir que en el año 2009 el número de funciones fue de 3.065 y en el 2010 llegaron solo a 2.828 funciones, sin embargo la tendencia es al alza con un 69% para el periodo 2003-2010 (tabla 10). En el caso del número de asistencia a los espectáculos de danza existe una disminución de un -15,6% en números absolutos podemos decir que en el año 2009 asistieron 1.182.348 y en el 2010 llegaron solo a 1.004.315 personas que llegaron a presenciar un espectáculo de danza mientras que para el periodo 2003-2010 se anota un 17% de aumento (tabla 10.1).

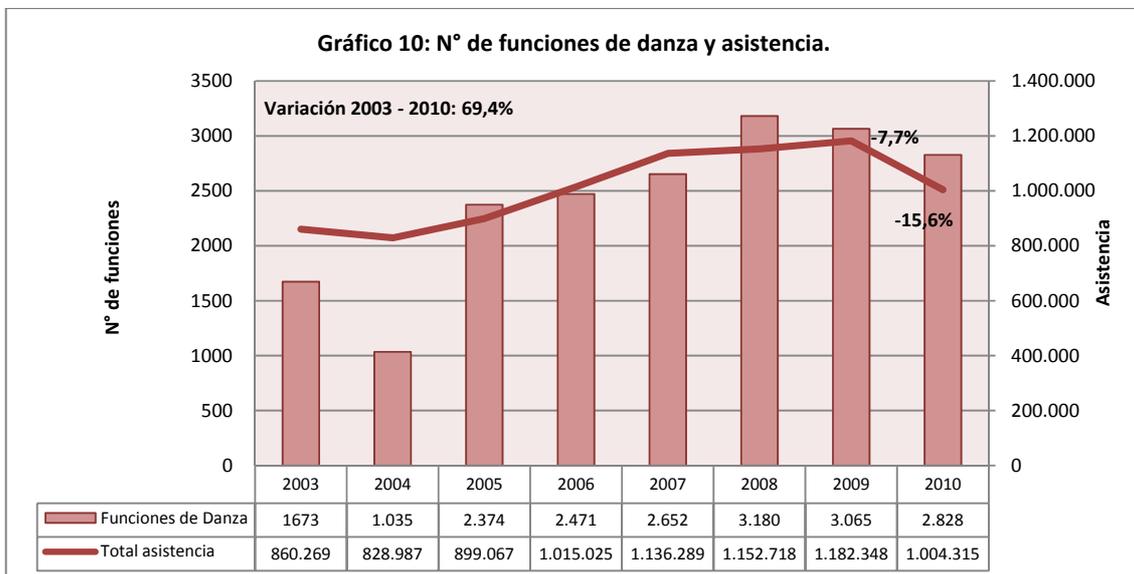


Tabla 10

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------|------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2003 | | -38,14 | 41,90 | 47,70 | 58,52 | 90,08 | 83,20 | 69,04 |
| VP% anual | | -38,14 | 129,37 | 4,09 | 7,32 | 19,91 | -3,62 | -7,73 |
| Funciones de Danza | 1673 | 1.035 | 2.374 | 2.471 | 2.652 | 3.180 | 3.065 | 2.828 |

Tabla 10.1

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | -3,64 | 4,51 | 17,99 | 32,09 | 34,00 | 37,44 | 16,74 |
| VP% anual | | -3,64 | 8,45 | 12,90 | 11,95 | 1,45 | 2,57 | -15,06 |
| Asistencia total Danza | 860.269 | 828.987 | 899.067 | 1.015.025 | 1.136.289 | 1.152.718 | 1.182.348 | 1.004.315 |

MÚSICA

La Música comprende las modalidades de música docta, ópera y popular. En relación al número de funciones de Música, podemos inferir que desde el año 2003 al 2010 hay una variación positiva de un 60,4% de funciones a través de estos ocho años (tabla 11). Además podemos agregar que entre los años 2009 y el 2010 el número de funciones en música aumento de un 9 %, y en números absolutos en el año 2009 fue de 3.901 funciones con 4.254 el año 2010. En el caso del número de asistente a espectáculos de música, podemos indicar que existió un aumento de un 7,5% y estos en números absolutos serían el año 2009 con 2.647.896 y el año 2010 con 2.845.833 asistentes a espectáculos de música, mientras que para el periodo 2003-2010 se aprecia un aumento del 63% (tabla 11.1).



Tabla 11

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2003 | | 3,28 | 58,52 | 64,37 | 40,38 | 41,86 | 47,10 | 60,41 |
| VP% anual | | 3,28 | 53,49 | 3,69 | -14,59 | 1,05 | 3,69 | 9,05 |
| Total de funciones Música | 2652 | 2.739 | 4.204 | 4.359 | 3.723 | 3.762 | 3.901 | 4.254 |

Tabla 11.1

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | 7,88 | 42,85 | 62,81 | 77,16 | 59,82 | 51,72 | 63,06 |
| VP% anual | | 7,88 | 32,42 | 13,97 | 8,82 | -9,79 | -5,07 | 7,48 |
| Asistencia total Música | 1.745.274 | 1.882.836 | 2.493.188 | 2.841.448 | 3.091.953 | 2.789.375 | 2.647.896 | 2.845.833 |

Circo

Los resultados obtenidos nos indican que el número de funciones de Circo para el año 2009 comparado con el año 2010 hay una disminución de un -0,7% funciones, en números absolutos 385 baja a 382 (tabla 12). Sin embargo, no sucede lo mismo con la cantidad de asistentes al circo ésta sube considerablemente de 88.305 el año 2009 a 166.950 el año 2010 que equivale al 89,0% (tabla 12.1). En relación a su historial de ocho años desde el año 2003 al 2010 podemos decir que es positiva, tanto para número de funciones con una variación de un 151,3% y en número de asistentes con una variación de un 267,02%. (Gráfico 12, tablas 12 y 12.1).

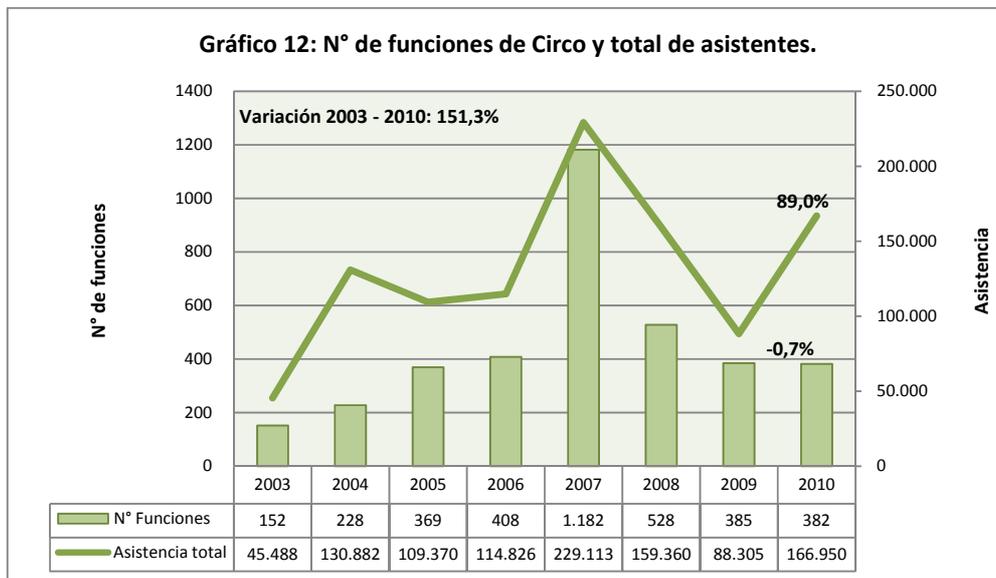


Tabla 12

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2003 | | 50,00 | 142,76 | 168,42 | 677,63 | 247,37 | 153,29 | 151,32 |
| VP% anual | | 50,00 | 61,84 | 10,57 | 189,71 | -55,33 | -27,08 | -0,78 |
| Funciones Circo | 152 | 228 | 369 | 408 | 1.182 | 528 | 385 | 382 |

Tabla 12.1

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| VP% LB 2003 | | 187,73 | 140,44 | 152,43 | 403,68 | 250,33 | 94,13 | 267,02 |
| VP% anual | | 187,73 | -16,44 | 4,99 | 99,53 | -30,44 | -44,59 | 89,06 |
| Asistencia total Circo | 45.488 | 130.882 | 109.370 | 114.826 | 229.113 | 159.360 | 88.305 | 166.950 |

Libro

Sector Editorial

El International Standard Book Number (ISBN) es un sistema internacional de registro para la numeración e identificación de libros, software y publicaciones electrónicas, cuyo propósito es identificar el título de una determinada editorial de un país. Una vez atribuida la identificación, este número sólo podrá ser aplicado a esa obra sin poder ser reutilizado con los mismos fines. De esta manera, el sistema ha permitido cuantificar y llevar un registro detallado de la producción mundial de libros. Las cifras entregadas indican un total de 5.107 libros inscritos durante el 2010 en el país, lo que refleja 14,5% de aumento con respecto a su valor en el 2009. Cabe destacar la constante alza desde el año base 2003 llegando a un 49% para el 2010 (tabla 13).

La mayor parte de los libros inscritos en Chile se componen de obras relacionadas con literatura (31,8%) y Educación (14,8%). Otros géneros de frecuencia destacable son tecnología (9,1%), ciencias sociales (7%), derecho (6,7%), artes y recreación 6,5%) y ciencias auxiliares historia (6,5 %).

Al comparar con 2009, la literatura chilena presentó una baja de 2,7% en número de títulos, con una representación de 19,5% del total de libros registrados en el año.

Se inscriben al ISBN durante el 2010 un total de 112 nuevas personas naturales o jurídicas, siendo la mayoría de ellas de XIII Metropolitana. Por su parte, el número de títulos auto-editados presentó un constante aumento, llegando a representar 13,8% de las ediciones nacionales.

Por último, el año 2010 registró un positivo aumento del número de personas inscritas como socios de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), llegando a 180 personas naturales y jurídicas.

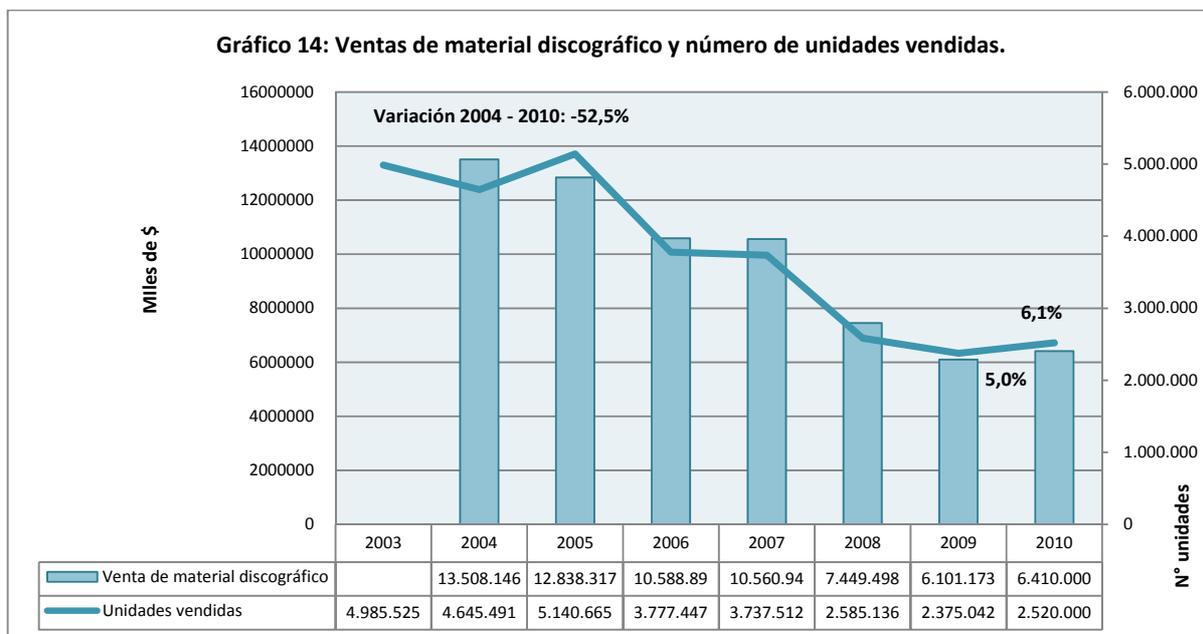


Tabla 13

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2003 | | -7,87 | 4,24 | 3,54 | 8,86 | 14,27 | 30,47 | 49,33 |
| VP% anual | | -7,87 | 13,14 | -0,67 | 5,14 | 4,97 | 14,18 | 14,46 |
| Producción Libros | 3.420 | 3.151 | 3.565 | 3.541 | 3.723 | 3.908 | 4.462 | 5.107 |

Fonografía

Contrario a la tendencia de los últimos años, en que se aprecia una baja sostenida que llega al -52,5% desde el año base, para el 2010 muestra un leve repunte en el número total de unidades de material fonográfico vendidas, con un total de 2.520.963 unidades, gran parte de las cuales tienen formato CD que equivale a un aumento del 6,1% (tabla 14.1). Se debe destacar que las unidades asociadas a música latina aumentaron 15,4%, llegando a venderse 933.652 unidades. Los sellos y los estudios de grabación se mantienen casi sin alteración con respecto a la medición anterior.



La variación porcentual del número de ventas de material discográfico se calcula tomando como año base el 2004, debido a que para el año 2003 no existe el dato.

Tabla 14

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------------|------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | | -4,96 | -21,61 | -21,82 | -44,85 | -54,83 | -52,55 |
| VP% anual | | | -4,96 | -17,52 | -0,26 | -29,46 | -18,10 | 5,06 |
| Venta de material discográfico | | 13.508.146 | 12.838.317 | 10.588.890 | 10.560.941 | 7.449.498 | 6.101.173 | 6.410.000 |

Tabla 14.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | | -6,82 | 3,11 | -24,23 | -25,03 | -48,15 | -52,36 | -49,45 |
| VP% anual | | -6,82 | 10,66 | -26,52 | -1,06 | -30,83 | -8,13 | 6,10 |
| Unidades vendidas | 4.985.525 | 4.645.491 | 5.140.665 | 3.777.447 | 3.737.512 | 2.585.136 | 2.375.042 | 2.520.000 |

III. PATRIMONIO

Antecedentes generales:

La información levantada para la sección de Patrimonio es entregada por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Dibam, desde el año 2003 a la fecha. La información corresponde a infraestructuras que dependen directamente de ella o con las que tiene algún tipo de convenio.

Bibliotecas

Destacados Nº de bibliotecas:

Para el caso de las bibliotecas públicas, la tendencia general da cuenta de una situación permanente de alza. Con algunas variaciones menores (2007 y 2008), el aumento en la construcción, habilitación o puesta en funcionamiento de estas infraestructuras presenta una variación porcentual de **20,2%** entre el año 2003 y el año 2010, pasando de **381 a 458** bibliotecas respectivamente. La situación entre los años 2009 y 2010 presenta el mismo comportamiento positivo, registrándose un aumento del **3,6%** en el número de bibliotecas (tabla 16).

Dicha situación de alza se podría explicar por una política institucional permanente de dotación de estos espacios en todas las comunas del país. (Gráfico 16)

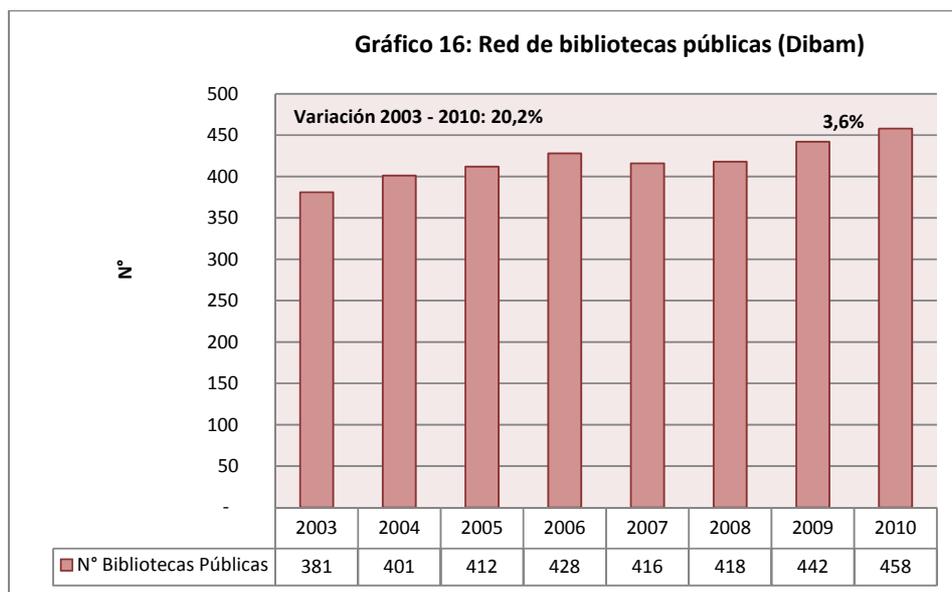


Tabla 16:

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|
| VP% LB2003 | - | 5,25 | 8,14 | 12,34 | 9,19 | 9,71 | 16,01 | 20,2 |
| VP% anual | - | 5,25 | 2,74 | 3,88 | -2,80 | 0,48 | 5,74 | 3,6 |
| N° Bibliotecas Públicas | 381 | 401 | 412 | 428 | 416 | 418 | 442 | 458 |

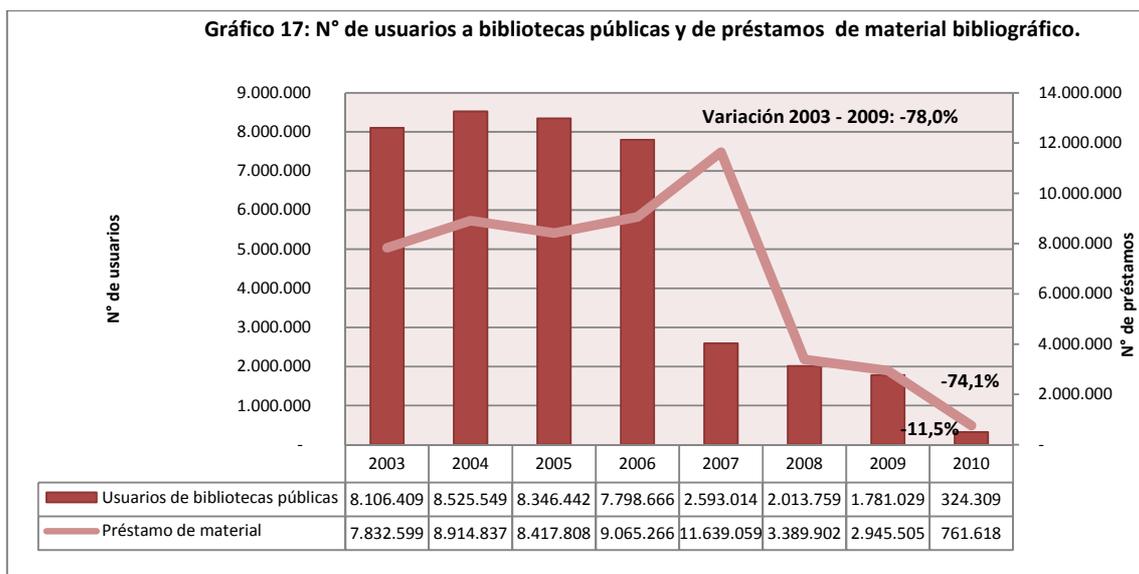
Destacados N° de Usuarios y préstamos de material bibliográfico:

Se observa **un fuerte descenso**, a partir del año 2007, tanto en el número de usuarios de bibliotecas públicas como en el número de préstamo de material bibliográfico. Dicho descenso se explica por razones metodológicas y tecnológicas: la **modificación en las variables consideradas** para informar ambas cifras y por **cambios de la plataforma de usuarios y préstamos**.

En el caso de los usuarios, hasta el año 2006 se consideraba tanto a los usuarios en sala como a los usuarios con préstamo a domicilio. Desde el año 2007 en adelante, solo se informa sobre el número de usuarios con préstamo a domicilio, por motivos técnicos de conteo y validación de usuarios en sala. El mismo fenómeno se observa para el número de préstamos de material bibliográfico. Si hasta el año 2007 se consideraba tanto el número de préstamos en sala como a domicilio, desde el año 2008 en adelante solo se informará sobre los préstamos de material a domicilio.

El año 2010, la Dibam realiza un cambio de plataforma de sus sistemas de usuarios y préstamos, provocando una migración paulatina de los datos que explica la fuerte baja de ambas cifras en este año. Destacamos que, debido a esto, **las cifras 2010 no son comparables con los años precedentes**.

Así, para leer los datos se considerará el año base 2003 y su relación hasta el año 2009.



Considerando lo señalado, de todas formas se observa una tendencia general a la baja en ambas variables. En el caso del número de usuarios, esta tendencia negativa es similar tanto para el periodo 2003-2006 como para el periodo 2007-2009, en ambos grupos la variación porcentual con línea base 2003 y la anual, tenderá a la baja y a ser, finalmente, negativas. La variación porcentual 2003-2006 será de -3,8%, y 2003-2009 de **-78,0%**; la variación entre el año 2008 y el 2009 será de **-11,5%** (tabla17)

Tabla 17

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| VP% | | | | | | | | |
| LB2003 | - | 5,17 | 2,96 | -3,80 | -68,01 | -75,16 | -78,03 | -96,00 |
| VP% anual | - | 5,17 | -2,10 | -6,56 | -66,75 | -22,34 | -11,56 | -81,79 |
| Usuarios Bibliotecas | 8.106.409 | 8.525.549 | 8.346.442 | 7.798.666 | 2.593.014 | 2.013.759 | 1.781.029 | 324.309 |

En el caso del préstamo de material bibliográfico, se observan dos situaciones. Entre los años 2003 y 2007, la variación porcentual de línea base resulta en general positiva, de hasta un **48,6%** en el periodo, y en el caso de la variación entre años, salvo la variación negativa 2004-2005 de -5,5%, también los porcentajes demuestran un tendencia permanente al aumento del número de préstamos. Por el contrario, y en sintonía con la tendencia negativa en el número de usuarios, entre al año 2008 y 2009, años en los que ya no se consideran los préstamos en sala, se observa una baja importante del -13,1% (tabla 17.1).

Tabla 17.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|---------|
| VP% LB2003 | - | 13,82 | 7,47 | 15,74 | 48,60 | -56,72 | -62,39 | -90,28 |
| VP% anual | - | 13,82 | -5,58 | 7,69 | 28,39 | -70,87 | -13,11 | -74,14 |
| Préstamos de material bibliográfico | 7.832.599 | 8.914.837 | 8.417.808 | 9.065.266 | 11.639.059 | 3.389.902 | 2.945.505 | 761.618 |

Museos

Antecedentes generales:

Los datos relativos a museos dan cuenta de los 23 museos regionales y los 3 museos nacionales dependientes de la Dibam.

Destacados N° de museos y n° de trabajadores:

Durante el periodo 2003-2010, no se han inaugurado museos regionales o nacionales dependientes de la DIBAM. El número se ha mantenido estable en un total de 26, con una variación porcentual de 0,0% .El número de trabajadores sí ha presentado variaciones durante el periodo 2003-2010, con una marcada tendencia al aumento de la dotación, alcanzando una variación porcentual de del periodo de 9,4%. Para el periodo 2009-2010, la variación es de 0,2% equivalente al aumento de un trabajador(tabla 18.1).

Los años de baja en el número absoluto de trabajadores corresponden a 2004 y 2008, con variaciones anuales de -5,0% y de -1,8% respectivamente. Si la lectura de estas bajas se hace en relación al año base 2003, solo los años 2004 y 2005 están por debajo del piso inicial, correspondiendo el resto de los años a variaciones positivas (Gráfico 18).

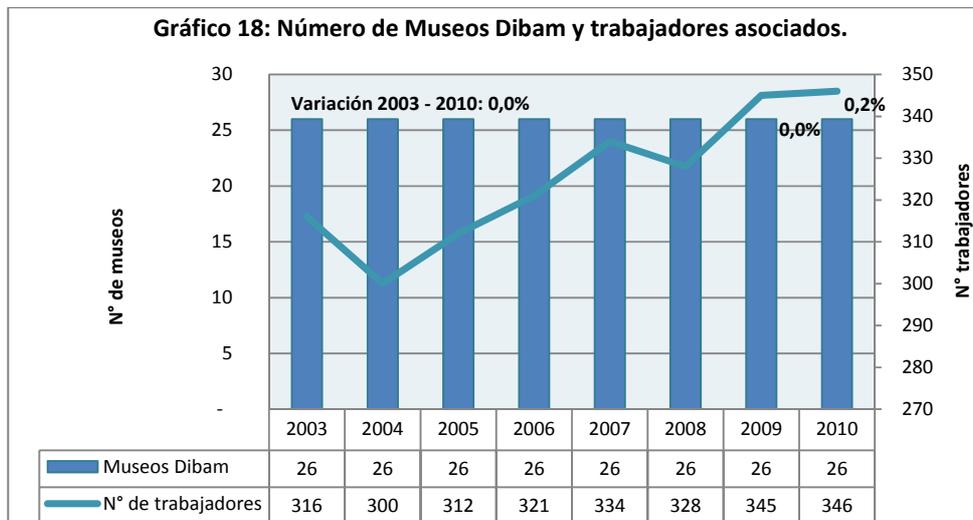


Tabla 18

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| VP% LB2003 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| VP% anual | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| Museos Dibam | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |

Tabla 18.1

| Variabes | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------|------|-------|-------|------|------|-------|------|------|
| VP% LB2003 | - | -5,06 | -1,27 | 1,58 | 5,70 | 3,80 | 9,18 | 9,49 |
| VP% anual | - | -5,06 | 4,00 | 2,88 | 4,05 | -1,80 | 5,18 | 0,29 |
| Trabajadores museos Dibam | 316 | 300 | 312 | 321 | 334 | 328 | 345 | 346 |

Destacados Nº de visitas y nº de visitas por tipo de entrada:

La tendencia general en el número total de visitas a museos es positiva. Para el periodo observado 2003-2010, la variación porcentual es de 15,3% de aumento. Para el interanual 2009-2010, se observa un leve descenso en el número de usuarios, -8,8% (tabla 19).

Con respecto a las visitas que pagan entrada, la tendencia es sostenidamente a la baja, con una variación porcentual total para el periodo 2003-2010 de -41,7% (tabla 19.1). Por el contrario, la asistencia a museos a través de la gratuidad solo observa una caída durante el año 2004, teniendo un punto máximo el 2005, un leve descenso y manteniéndose en alza a partir del 2006 en adelante. Así, la variación porcentual total será de 34,1% de aumento en las personas que visitan museos sin pagar entrada con un leve descenso el año 2010 (tabla 19.2).

El descenso de un 8,8% en el número de visitas totales del interanual 2009-2010, se distribuye en una baja del -4,5% para las visitas gratuitas y un -30,3% en las visitas pagadas. (Gráfico 19 y tabla 19).



Tabla 19

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| VP% LB2003 | - | -16,91 | 42,25 | 14,39 | 14,24 | 16,32 | 26,45 | 15,30 |
| VP% anual | - | -16,91 | 71,19 | -19,58 | -0,13 | 1,82 | 8,72 | -8,82 |
| Total visitas | 1.172.902 | 974.603 | 1.668.420 | 1.341.700 | 1.339.912 | 1.364.277 | 1.483.178 | 1.352.355 |

Tabla 19.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| VP% LB2003 | - | 110,78 | 44,10 | -7,27 | -9,73 | -23,63 | -16,31 | -41,74 |
| VP% anual | - | 110,78 | -31,63 | -35,65 | -2,66 | -15,40 | 9,59 | -30,39 |
| Visitas Pagada | 291.136 | 613.664 | 419.532 | 269.983 | 262.810 | 222.327 | 243.655 | 169.615 |

Tabla 19.2

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| VP% LB2003 | - | -53,78 | 41,63 | 21,54 | 22,15 | 29,50 | 40,57 | 34,13 |
| VP% anual | - | -53,78 | 206,44 | -14,19 | 0,50 | 6,02 | 8,54 | -4,58 |
| Visitas Gratuita | 881.766 | 407.550 | 1.248.888 | 1.071.710 | 1.077.079 | 1.141.914 | 1.239.474 | 1.182.710 |

Destacados Nº de autorizaciones de museos Dibam para la salida de obras de arte:

La cifra de esta variable se informa al Anuario solo a partir del año 2007, año que se considerará como base para el análisis.

En número absolutos, en el periodo 2007-2010 se ha permitido la salida del país de un promedio de 5.360 obras de arte desde los museos Dibam².

Aún cuando se puede observar una pequeña baja en los años 2008 y 2009, -1,9% y -0,5% respectivamente, con respecto al base 2007, los permisos de estos años oscilarán en torno a los 5.000. El notorio aumento en el número de permisos de salida de obras de arte en el año 2010, influirá fuertemente en la tendencia positiva del periodo 2007, llegando un aumento del 23,0%

La variación interanual 2009-2010 es de 23,7% (Gráfico 20 y tabla 20).

² Este dato no incluye a los 3 museos nacionales dependientes de la Dibam.

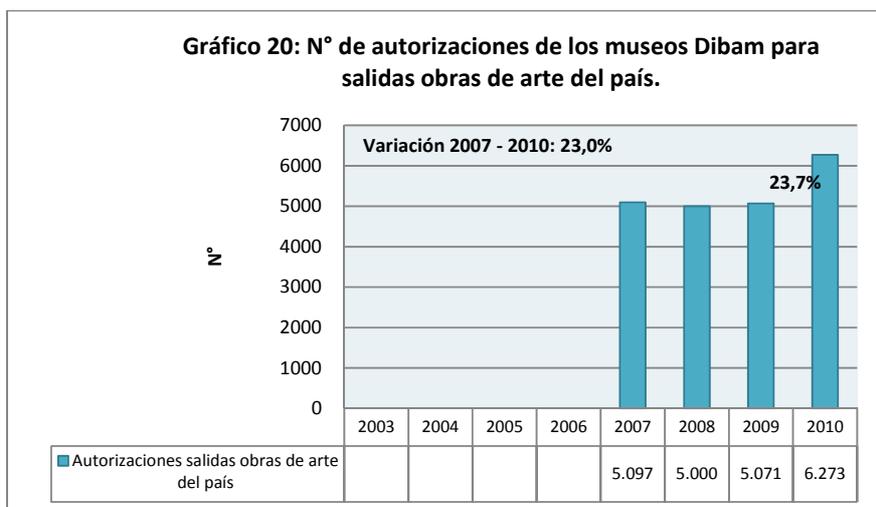


Tabla 20

| Variabes | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB2007 | - | - | - | - | - | -1,90 | -0,51 | 23,07 |
| VP% anual | - | - | - | - | - | -1,90 | 1,42 | 23,70 |
| Autorizaciones salidas obras de arte del país | - | - | - | - | 5.097 | 5.000 | 5.071 | 6.273 |

Archivos

Antecedentes generales:

Los datos relativos a archivos dan cuenta de las 4 infraestructuras dependientes de la Dibam.

Destacados N° de archivos y n° de usuarios:

Las cifras sobre archivo se informan solo a partir del año 2005 en adelante, para el periodo 2003-2010 no se registra aumento en el número de archivos informados, manteniendo un número estable de 4 con una variación del 0,0% (tabla 21).

Si bien el gráfico 21 permite observar dos situaciones llamativas en cuanto a una fuerte alza en el número de visitas durante el año 2008 y, posterior a él, una tendencia sostenida a la baja, la variación porcentual total del periodo es positiva con un 53,2% de aumento de usuarios en relación al año base 2005. La mayor baja del periodo es la que se produce entre los años 2009 y 2010, con una baja del 41,6% en el número de visitas (tabla 21.1).

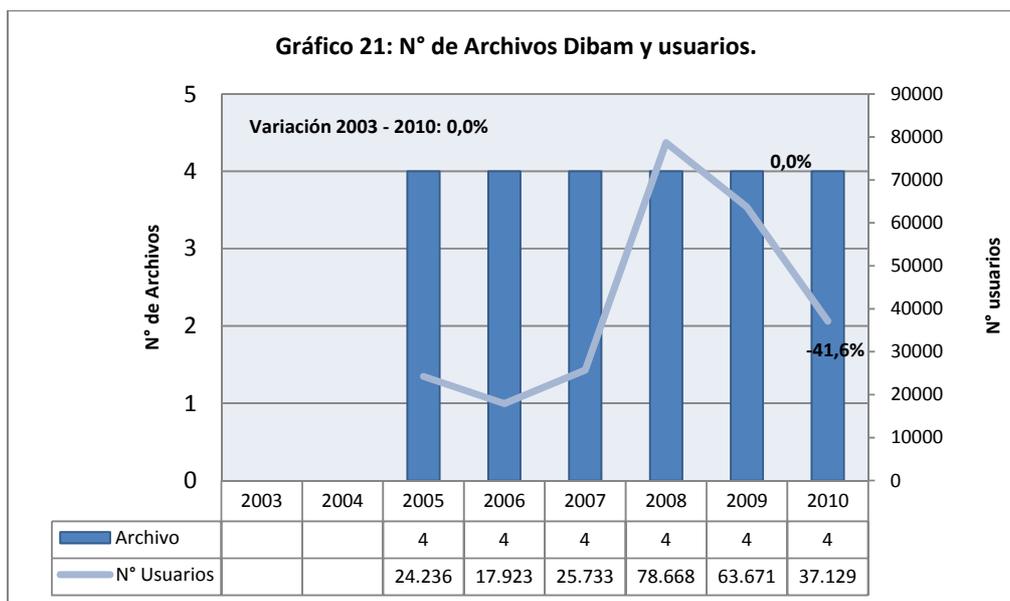


Tabla 21

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| VP% LB2005 | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VP% anual | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Archivo | - | - | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Tabla 21.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB2005 | - | - | - | -26,05 | 6,18 | 224,59 | 162,71 | 53,20 |
| VP% anual | - | - | - | -26,05 | 43,58 | 205,71 | -19,06 | -41,69 |
| N° Usuarios | - | - | 24.236 | 17.923 | 25.733 | 78.668 | 63.671 | 37.129 |

Bienes Patrimoniales

Antecedentes generales:

Los bienes patrimoniales son informados por el Consejo de Monumentos Nacionales.

Destacados N° de monumentos y n° de solicitudes de declaración:

La variación porcentual del periodo 2003-2010, tanto en el caso del número de monumentos nacionales declarados por decreto como del número de solicitudes es positiva, con un 4,1% y un 205,5% respectivamente (tabla 22.1).

A simple vista, observando el gráfico 22 y las tablas 22 y 22.1, resulta coincidente la relación entre el número de solicitudes hechas al año con el comportamiento en la declaratoria de monumentos del año siguiente.

Se destaca el año 2008 con un aumento del 577,7% de solicitudes de declaratoria en relación al año base, y el resultado de estas solicitudes un año después, 2009, con un aumento de declaratoria de monumentos nacionales del 416,7% en relación al año base.

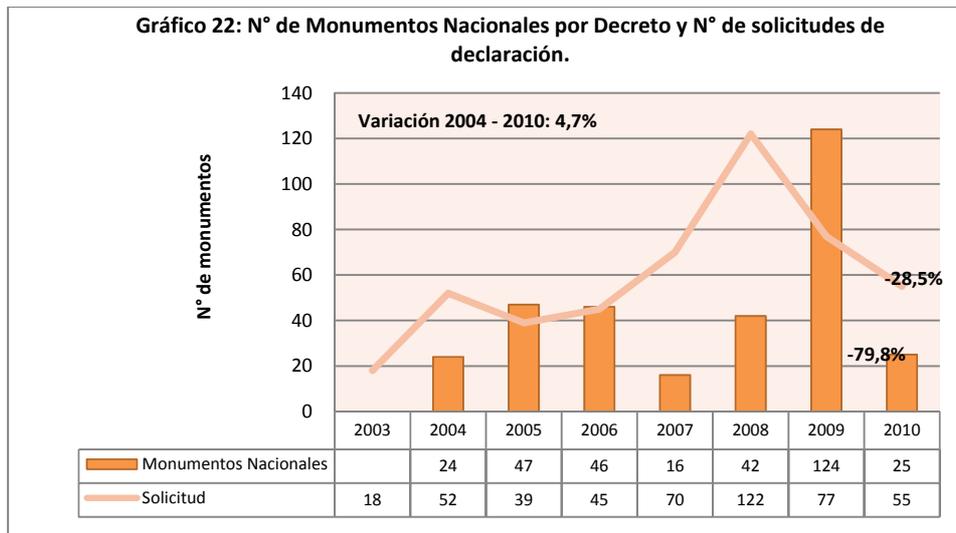


Tabla 22

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|------|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB2004 | - | - | 95,83 | 91,67 | -33,33 | 75,00 | 416,67 | 4,17 |
| VP% anual | - | - | 95,83 | -2,13 | -65,22 | 162,50 | 195,24 | -79,84 |
| Monumentos Nacionales | - | 24 | 47 | 46 | 16 | 42 | 124 | 25 |

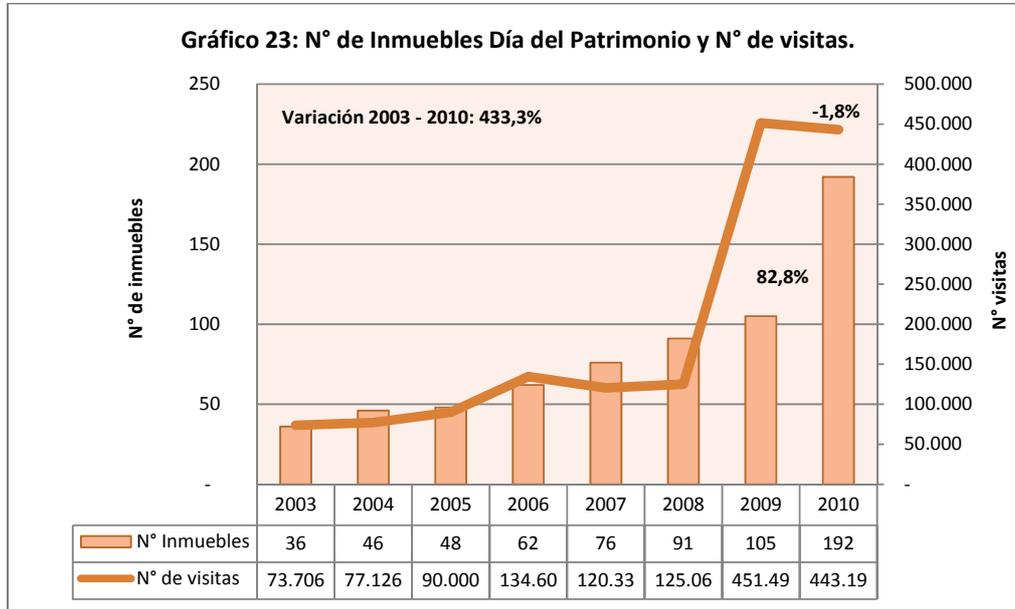
Tabla 22.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB2003 | - | 188,89 | 116,67 | 150,00 | 288,89 | 577,78 | 327,78 | 205,56 |
| VP% anual | - | 188,89 | -25,00 | 15,38 | 55,56 | 74,29 | -36,89 | -28,57 |
| Solicitudes de declaración | 18 | 52 | 39 | 45 | 70 | 122 | 77 | 55 |

Destacados N° de inmuebles Día del Patrimonio y n° de visitas:

Lo destacado es el aumento sostenido de ambas variables. El número de inmuebles considerados presenta una variación porcentual de 433,3% con respecto al año base 2003, y el número de visitas un aumento del 501,3% (tabla 23 y 23.1).

Solo dos años presentan bajas con respecto al año anterior. El año 2007 con -10,6% menos de vistas en relación al año anterior, 2006, y el año 2010 con -1,8% en relación al 2009. La tendencia general es siempre positiva.



Para el periodo 2007 y 2010, los inmuebles informados corresponden a la Región Metropolitana, el año 2006 solo indica número de inmuebles incorporados al programa pero no su lugar de emplazamiento (tabla 23).

En el caso de las visitas de inmuebles patrimoniales, entre los años 2006 y 2008 el número informado corresponde a un total nacional. Solo desde el año 2009 las cifras se desagregan entre visitas en la Región Metropolitana y visitas en otras regiones (tabla 23.1).

Tabla 23

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------|------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB2003 | - | 27,78 | 33,33 | 72,22 | 111,11 | 152,78 | 191,67 | 433,33 |
| VP% anual | - | 27,78 | 4,35 | 29,17 | 22,58 | 19,74 | 15,38 | 82,86 |
| N° Inmuebles | 36 | 46 | 48 | 62 | 76 | 91 | 105 | 192 |

Tabla 23.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| VP% LB2003 | - | 4,64 | 22,11 | 82,62 | 63,26 | 69,68 | 512,56 | 501,30 |
| VP% anual | - | 4,64 | 16,69 | 49,56 | -10,60 | 3,93 | 261,01 | -1,84 |
| N° de visitas | 73.706 | 77.126 | 90.000 | 134.602 | 120.334 | 125.063 | 451.494 | 443.191 |

IV. RECREACIÓN

Deportes

En esta sección se incorporan cifras entregadas por el **Instituto Nacional de Deportes (IND)**, servicio que financia proyectos de formación en deporte recreativo, de competición y alto rendimiento y que coordina la gestión de organizaciones deportivas, tanto para la construcción como la habilitación de espacios y recintos deportivos.

Los indicadores proporcionados se vinculan a la existencia de organizaciones y fondos proporcionados para el desarrollo del deporte a nivel nacional. La información de la **Encuesta de Espectáculos Públicos** realizada por el INE, la cual además de preguntar sobre las artes escénicas, incorpora datos de espectadores y espectáculos deportivos concernientes a distintas disciplinas.

Según información del Instituto Nacional de Deportes, durante el período 2010 se inscriben 1.237 nuevas organizaciones deportivas, completando a la fecha un total de 18.701 organizaciones asociadas a este ámbito.

Igualmente el monto recaudado por Donaciones para Fines Deportivos asciende a 11.893 millones en el 2010. Los proyectos financiados por este fondo alcanzan la cifra de 1.078.

La información entregada por la Encuesta de Espectáculos Públicos muestra que durante el 2010 hubo un total de 48.261 funciones. El fútbol amateur lidera sin duda el tipo de espectáculo en todas las regiones.

En cuanto a los asistentes, el 2010 registró un total de 7.796.126 espectadores a nivel nacional. Dentro de ellos más del 50% asistió a espectáculos pagados.

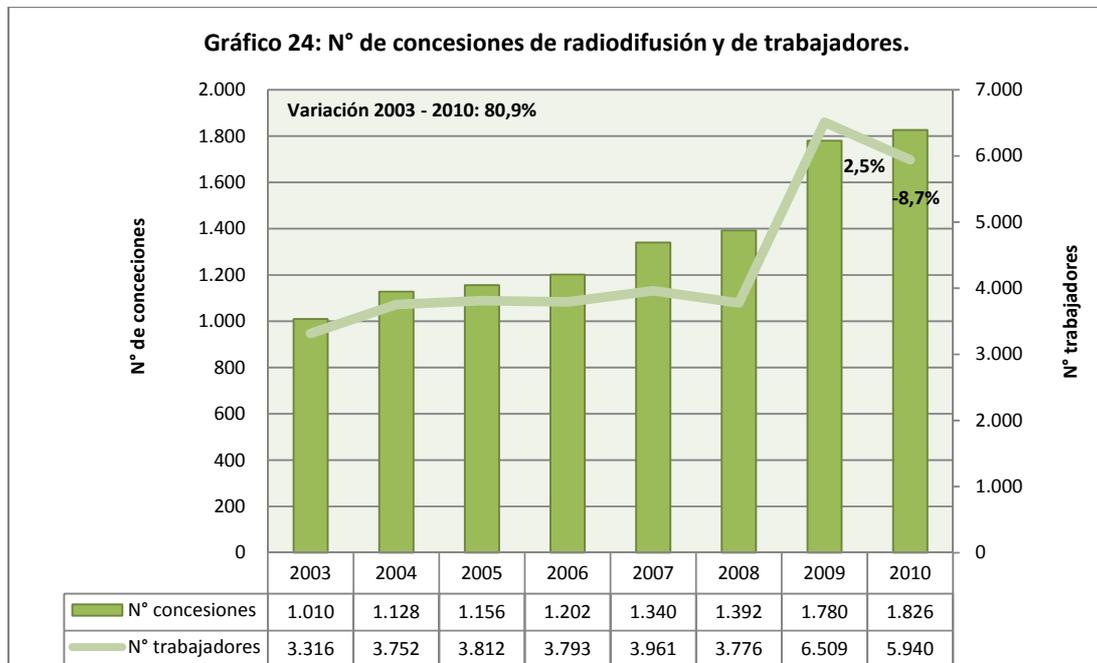
V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio

Destacados N° de concesiones de radiodifusión y de trabajadores sector radial:

La tendencia del periodo 2003-2010 y año a año es positiva en todas las mediciones referidas a las concesiones entregadas para la radio difusión. El incremento registrado llega a un 80,7%. Siendo la última variación, 2009-2010, de un 2,5%, lo que equivale a 46 concesiones nuevas (tabla 24).

Si bien el número de trabajadores muestra dos caídas durante los años 2008 y 2010, la tendencia general es positiva en relación al año base, aumentando éstos en un 79,1%. La baja observada en el número de trabajadores durante al año 2010 es de -8,7% (tabla 24.1)



Fuente: Elaboración propia a partir de Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2003 – 2010.

Tabla 24

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2003 | - | 11,68 | 14,46 | 19,01 | 32,67 | 37,82 | 76,24 | 80,79 |
| VP% anual | - | 11,68 | 2,48 | 3,98 | 11,48 | 3,88 | 27,87 | 2,58 |
| N° concesiones radiodifusión | 1.010 | 1.128 | 1.156 | 1.202 | 1.340 | 1.392 | 1.780 | 1.826 |

Tabla 24.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2003 | - | 13,15 | 14,96 | 14,38 | 19,45 | 13,87 | 96,29 | 79,13 |
| VP% anual | - | 13,15 | 1,60 | -0,50 | 4,43 | -4,67 | 72,38 | -8,74 |
| N° trabajadores radiales | 3.316 | 3.752 | 3.812 | 3.793 | 3.961 | 3.776 | 6.509 | 5.940 |

Internet

Destacados N° de conexiones a Internet y N° de proveedores:

La tendencia de los datos en el número de conexiones a internet es, para el periodo 2003-2010, positiva. La variación porcentual de su crecimiento es de 263,6% (tabla 25).

El fuerte aumento de las cifras observado durante el año 2010 se debe a que se incorpora a la información sobre conexiones conmutada y dedicadas, la de conexiones dedicadas móviles. Con algunas modificaciones entre interanuales, la tendencia general observada en el gráfico 25 indica una tendencia a la baja en cuanto al número de proveedores de servicio de internet, siendo su baja general del -17,6% (Gráfico y tabla 26)

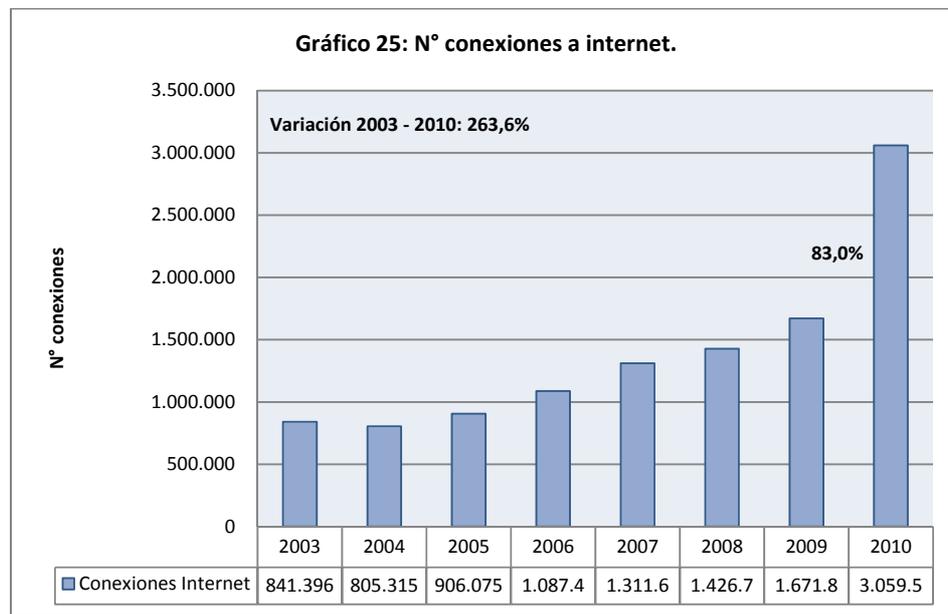


Tabla 25

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB 2003 | - | -4,29 | 7,69 | 29,25 | 55,89 | 69,57 | 98,70 | 263,62 |
| vp% anual | - | -4,29 | 12,51 | 20,02 | 20,61 | 8,78 | 17,18 | 83,00 |
| Conexiones Internet | 841.396 | 805.315 | 906.075 | 1.087.491 | 1.311.626 | 1.426.759 | 1.671.830 | 3.059.506 |

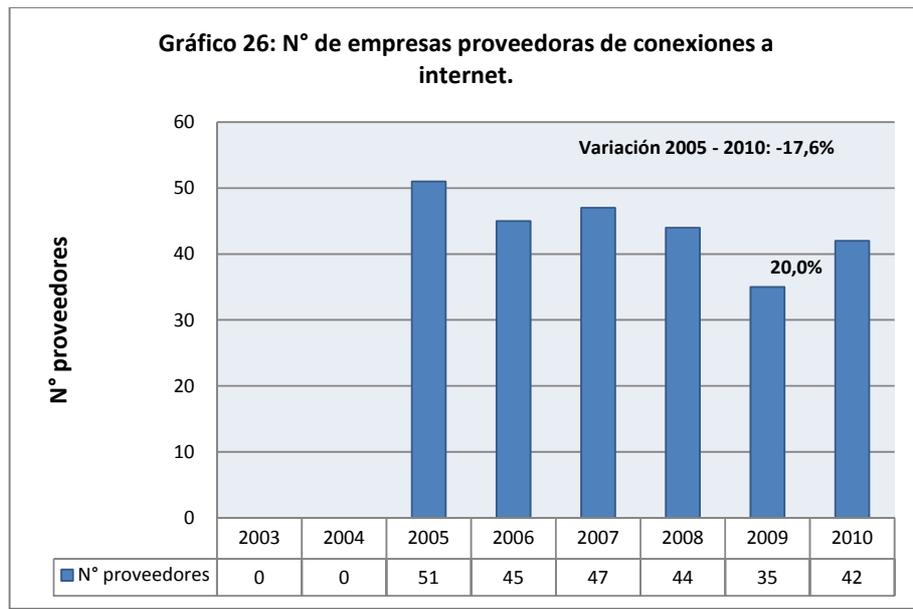


Tabla 26

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------|------|------|------|--------|-------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2005 | - | - | - | -11,76 | -7,84 | -13,73 | -31,37 | -17,65 |
| VP% anual | - | - | - | -11,76 | 4,44 | -6,38 | -20,45 | 20,00 |
| N° proveedores a Internet | 0 | 0 | 51 | 45 | 47 | 44 | 35 | 42 |

Televisión

Destacados horas de programación de televisión abierta:

Los valores entregados entre los años 2004 y 2009 no son comparables con los del año 2010, debido a que se consideraron distintos periodos de tiempo de medición. Mientras hasta el año 2009, la medición se hacía considerando desde 2 a 5 meses, desde el año 2010 el cálculo de horas de programación en televisión considera los 12 meses del año.

La variación porcentual para el periodo 2004-2009 tiene una tendencia al alza, registrando un 38,5% de aumento en las horas de trasmisión de televisión con respecto al año base. (Gráfico y tabla 27).



Tabla 27

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB 2004 | - | - | 20,85 | 47,49 | 46,88 | 46,14 | 38,55 | 28,84 |
| VP% anual | - | - | 20,85 | 22,04 | -0,41 | -0,50 | -5,19 | -7,01 |
| Hrs. programación TV | - | 38.585 | 46.630 | 56.909 | 56.674 | 56.389 | 53.461 | 49.715 |

Las horas de programación incluyen la programación y la publicidad.

Diarios

Destacados N° total de publicaciones gratuitas y de pago de diarios:

Para esta variable se tienen registros solo a partir del año 2004, año base de cálculo, la situación general de la producción de diarios, gratuitos y pagados, si bien presenta algunos descensos interanuales, es principalmente al alza con un crecimiento de 15,0% para el periodo señalado (tabla 28).

Solo los años 2006 y 2010 presentan baja en el número de publicaciones si el análisis se hace considerando la relación con el año anterior, -3,0% y 0,9% respectivamente.

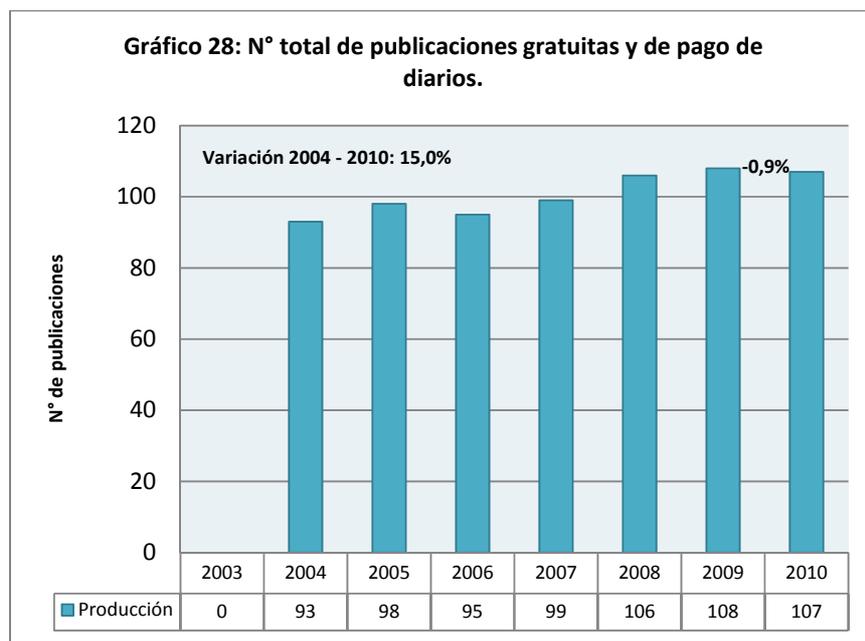


Tabla 28

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------|------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2004 | - | - | 5,38 | 2,15 | 6,45 | 13,98 | 16,13 | 15,05 |
| VP% anual | - | - | 5,38 | -3,06 | 4,21 | 7,07 | 1,89 | -0,93 |
| Producción Diarios | 0 | 93 | 98 | 95 | 99 | 106 | 108 | 107 |

VI. INDICADORES TRANSVERSALES

Comercio Exterior

Destacados Exportaciones e Importaciones:

Con respecto a las exportaciones, se puede observar una tendencia general positiva para el periodo 2004-2010, con una variación del 31,4%, con una pequeña baja en los montos en el año 2010, del -1,9% (tabla 29).

Las importaciones presentan una condición permanente al alza, con una variación del 243,1% con respecto al año base 2004, y variaciones interanuales siempre positivas (tabla 29.1).

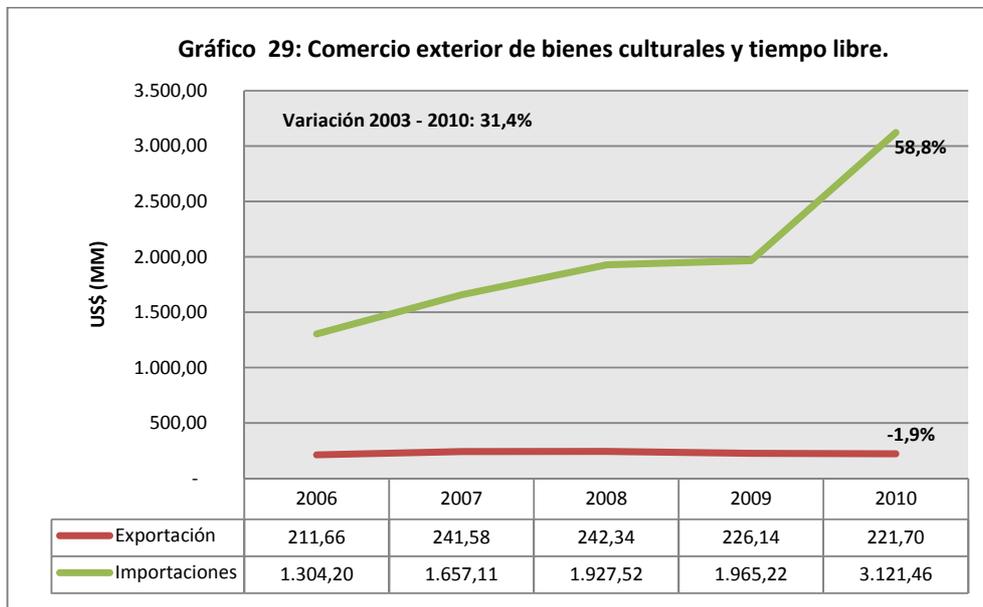


Tabla 29

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB2004 | - | - | 13,24 | 25,48 | 43,22 | 43,67 | 34,06 | 31,43 |
| VP% anual | - | - | 13,24 | 10,81 | 14,14 | 0,31 | -6,68 | -1,96 |
| Exportaciones | - | 168,68 | 191,01 | 211,66 | 241,58 | 242,34 | 226,14 | 221,70 |

Las exportaciones se presentan según valor FOB, que considera las exportaciones de mercancías y bienes culturales incluidos los costos de transporte, los derechos de exportación y el costo de colocar los bienes en el medio de transporte utilizado.

Tabla 29.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|------|--------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| VP% LB2004 | - | - | 13,68 | 43,35 | 82,15 | 111,87 | 116,01 | 243,10 |
| VP% anual | - | - | 13,68 | 26,11 | 27,06 | 16,32 | 1,96 | 58,84 |
| Importaciones | - | 909,77 | 1034,19 | 1.304,20 | 1.657,11 | 1.927,52 | 1.965,22 | 3.121,46 |

Las importaciones se presentan según valor CIF, que incluye el valor de las mercancías en el país de origen, el flete y seguro hasta el punto de destino.

Empleo

Destacados Empleadores y trabajadores del sector cultural:

Llama la atención el fuerte descenso de las cifras de empleadores y trabajadores del sector cultural a partir del año 2007, teniendo una baja con respecto al año base 2003 de -26,2% y -25,5% respectivamente (tabla 30 y 30.1).

Esta situación se explica porque a partir del año 2007, las cifras informadas sobre empleadores del sector cultural dejan de considerar el sector Turismo. Posterior a esa fecha, solo se consideran empleadores de sectores como: artes visuales, artesanía, cine y teatro, editorial, música, medios de comunicación, patrimonio y recreación. El mismo fenómeno ocurre con los trabajadores del sector.

Considerando la baja de empleadores por la ausencia del sector turismo, es destacable que de todos modos la variación porcentual del periodo sea positiva 237,3% respecto del año base 2003 (tabla 30).

En el caso de los trabajadores del sector, su variación porcentual general será negativa, con un descenso del 35,0% con respecto al año base 2003 (tabla 30.1).

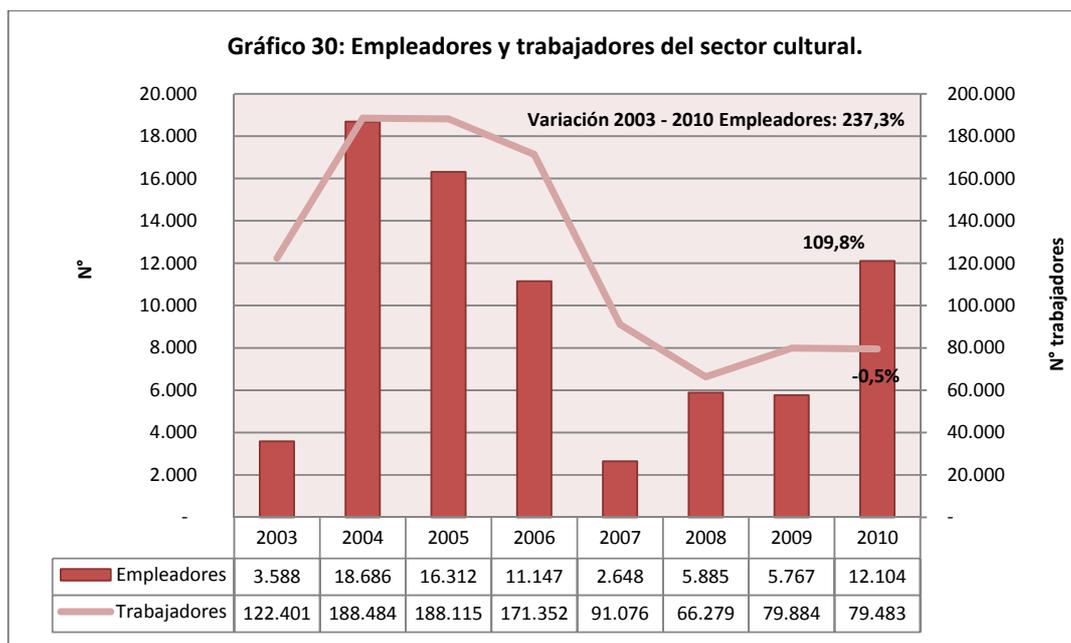


Tabla 30

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| VP% LB2003 | - | 420,79 | 354,63 | 210,67 | -26,20 | 64,02 | 60,73 | 237,35 |
| VP% anual | - | 420,79 | -12,70 | -31,66 | -76,24 | 122,24 | -2,01 | 109,88 |
| Empleadores | 3.588 | 18.686 | 16.312 | 11.147 | 2.648 | 5.885 | 5.767 | 12.104 |

Tabla 30.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| VP% LB2003 | - | 53,99 | 53,69 | 39,99 | -25,59 | -45,85 | -34,74 | -35,06 |
| VP% anual | - | 53,99 | -0,20 | -8,91 | -46,85 | -27,23 | 20,53 | -0,50 |
| Trabajadores | 122.401 | 188.484 | 188.115 | 171.352 | 91.076 | 66.279 | 79.884 | 79.483 |

Los trabajadores aquí señalados, corresponden al promedio mensual de trabajadores por los cuales se han hecho cotizaciones en alguna de las instituciones adscritas al sistema de seguridad social de los trabajadores: Mutual de Seguridad, Instituto de Seguridad del Trabajo e Instituto de Seguridad Laboral, Asociación Chilena de Seguridad.

Fondos Concursables

Antecedentes generales:

Para los años 2003 y 2004, la información de los montos totales correspondientes a los proyectos seleccionados para cada tipo de fondo, han sido rescatados a partir las partidas informadas según las

leyes de presupuesto respectivas. Solo a partir del año 2005, la fuente de información es el Anuario de Cultura.

Destacados Montos Fondos Concursables – Proyectos Seleccionados:

La tendencia observada con respecto a los montos destinados a financiar proyectos seleccionados de fondos concursables es positiva. La variación porcentual del periodo 2003-2010 corresponde al 102,8%, lo que significa un aumento de más del doble del presupuesto destinado en el año base (tabla 31).

Todos los Fondos presentan una variación porcentual positiva para el periodo 2003-2010, Fondart 47,1%, Libro 43,0%, Música 242,1% y Audiovisual 172,6%, siendo estas últimas las variaciones más significativas (tablas 31.1 a 31.4).

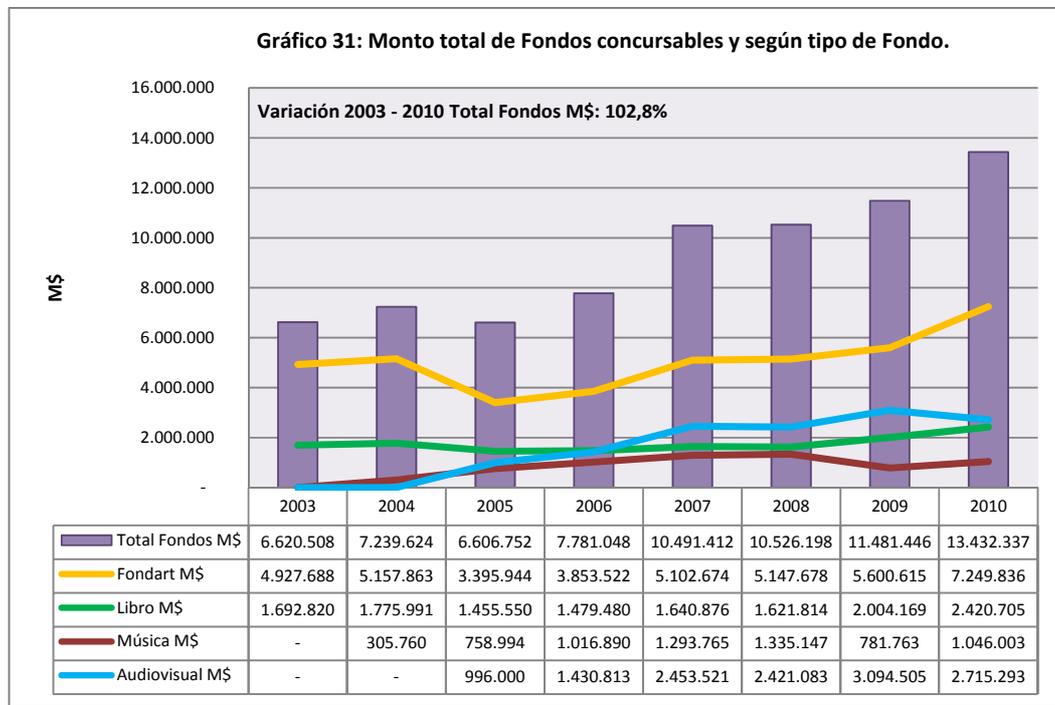


Tabla 31

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| VP% LB2003 | - | 9,35 | -0,21 | 17,53 | 58,47 | 58,99 | 73,42 | 102,89 |
| VP% anual | - | 9,35 | -8,74 | 17,77 | 34,83 | 0,33 | 9,07 | 16,99 |
| Total Fondos M\$ | 6.620.508 | 7.239.624 | 6.606.752 | 7.781.048 | 10.491.412 | 10.526.198 | 11.481.446 | 13.432.337 |

Tabla 31.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB2003 | | 4,67 | -31,08 | -21,80 | 3,55 | 4,46 | 13,66 | 47,12 |
| VP% anual | | 4,67 | -34,16 | 13,47 | 32,42 | 0,88 | 8,80 | 29,45 |
| Fondart M\$ | 4.927.688 | 5.157.863 | 3.395.944 | 3.853.522 | 5.102.674 | 5.147.678 | 5.600.615 | 7.249.836 |

Tabla 31.2

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB2003 | - | 4,91 | -14,02 | -12,60 | -3,07 | -4,19 | 18,39 | 43,00 |
| VP% anual | - | 4,91 | -18,04 | 1,64 | 10,91 | -1,16 | 23,58 | 20,78 |
| Libro M\$ | 1.692.820 | 1.775.991 | 1.455.550 | 1.479.480 | 1.640.876 | 1.621.814 | 2.004.169 | 2.420.705 |

Tabla 31.3

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|
| VP% LB2004 | | | 148,23 | 232,58 | 323,13 | 336,67 | 155,68 | 242,10 |
| VP% anual | | | 148,23 | 33,98 | 27,23 | 3,20 | -41,45 | 33,80 |
| Música M\$ | - | 305.760 | 758.994 | 1.016.890 | 1.293.765 | 1.335.147 | 781.763 | 1.046.003 |

Tabla 31.4

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------|------|------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VP% LB2005 | - | - | - | 43,66 | 146,34 | 143,08 | 210,69 | 172,62 |
| VP% anual | - | - | - | 43,66 | 71,48 | -1,32 | 27,81 | -12,25 |
| Audiovisual M\$ | - | - | 996.000 | 1.430.813 | 2.453.521 | 2.421.083 | 3.094.505 | 2.715.293 |

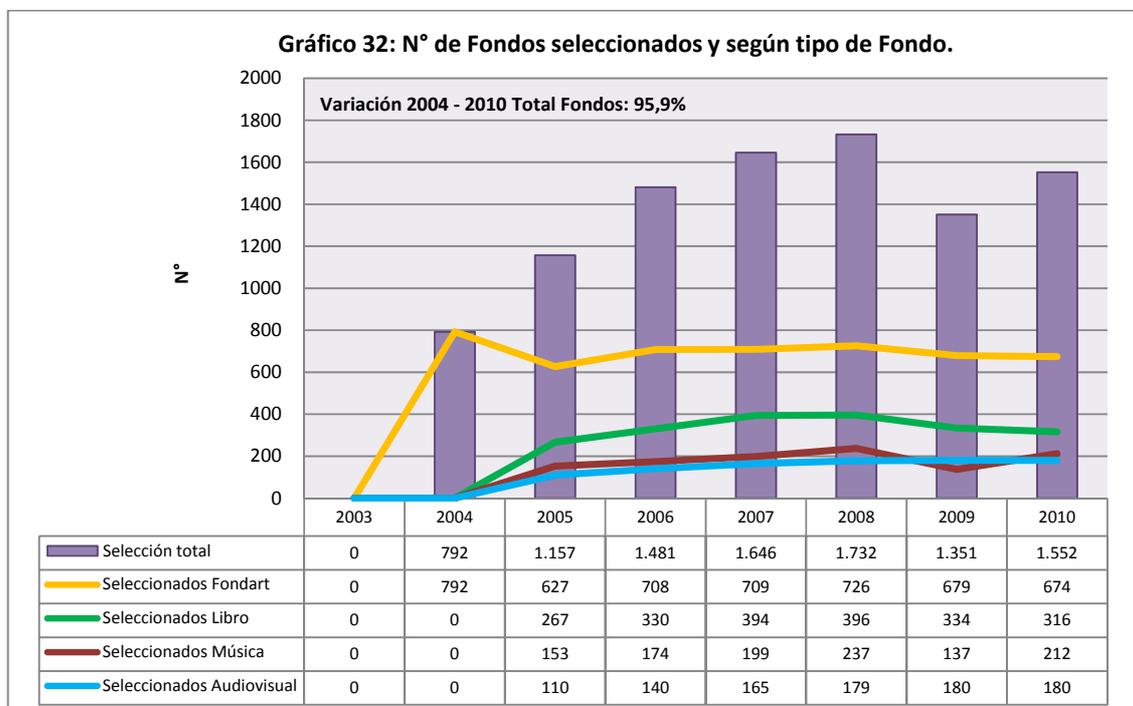
Destacados Nº Proyectos Seleccionados por tipo de Fondo Concursable:

No se tiene información en los Anuarios sobre el número total y por tipo de fondo de los proyectos seleccionados durante el año 2003, quedando el año 2004 como el año base para el cálculo de la variación porcentual de los datos.

La variación total en el número de proyectos seleccionados para el periodo 2004-2010 es positiva, con un 95,9%, casi el doble de los seleccionados iniciales. La incorporación de las disciplinas artísticas de la música y del audiovisual al sistema de fondos concursables permitió incorporar mayor número y variedad de proyectos en distintas líneas de desarrollo, creación, investigación, gestión, formación, entre otras (tabla 32).

Solo el Fondart presenta una baja general en la variación porcentual del periodo 2004-2010, con -14,9% de variación con respecto al base 2004. Esta situación negativa con respecto al año base 2004, se observa durante todos los años (tabla 32.1).

El Fondo del audiovisual es el que presenta la mayor variación porcentual positiva del periodo con respecto al número de proyectos seleccionados, con 63,6%. Le sigue el Fondo de la música con 38,5% y el Fondo del libro con 18,3% de incremento (tablas 32.2 a 32.4).



Fuente: Elaboración propia a partir de Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2003 – 2010.

Tabla 32

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------|------|------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| VP% LB 2004 | - | - | 46,09 | 87,02 | 107,86 | 118,69 | 70,58 | 95,95 |
| VP% anual | - | - | 46,09 | 28,02 | 11,14 | 5,21 | -22,00 | 14,87 |
| Selección total | - | 792 | 1.157 | 1.481 | 1.646 | 1.732 | 1.351 | 1.552 |

Tabla 32.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|------|------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| VP% LB 2004 | - | - | -20,83 | -10,61 | -10,48 | -8,33 | -14,27 | -14,90 |
| VP% anual | - | - | -20,83 | 12,92 | 0,14 | 2,40 | -6,47 | -0,74 |
| Seleccionados Fondart | - | 792 | 627 | 708 | 709 | 726 | 679 | 674 |

Tabla 32.2

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VP% LB 2005 | | | | 27,27 | 50,00 | 62,73 | 63,64 | 63,64 |
| VP% anual | | | | 27,27 | 17,86 | 8,48 | 0,56 | 0,00 |
| Seleccionados Audiovisual | - | - | 110 | 140 | 165 | 179 | 180 | 180 |

Tabla 32.3

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|------|------|------|-------|-------|-------|--------|-------|
| VP% LB 2005 | | | | 13,73 | 30,07 | 54,90 | -10,46 | 38,56 |
| VP% anual | | | | 13,73 | 14,37 | 19,10 | -42,19 | 54,74 |
| Seleccionados Música | - | - | 153 | 174 | 199 | 237 | 137 | 212 |

Tabla 32.4

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------|------|------|------|-------|-------|-------|--------|-------|
| VP% LB 2005 | | | | 23,60 | 47,57 | 48,31 | 25,09 | 18,35 |
| VP% anual | | | | 23,60 | 19,39 | 0,51 | -15,66 | -5,39 |
| Seleccionados Libro | - | - | 267 | 330 | 394 | 396 | 334 | 316 |

Presupuesto Público en Cultura: CNCA + DIBAM

Destacados Presupuesto Público en Cultura, CNCA y Dibam:

En términos generales, el presupuesto público destinado a cultura ha mantenido un alza sostenida durante los 8 años informados. Su aumento representa un incremento de más del triple con respecto al año base 2003, con un 248,7% (tabla 33). Esta tendencia referida al año base solo se ve alterada el año 2010, cuando se realizaba una lectura bianual de los datos, con una baja del -1,3% en relación al año anterior, 2009.

El incremento del presupuesto público del CNCA es positivo durante todo el periodo. Considerando el análisis según el año base 2003, este llega a un incremento del 354,6%. Si se observa la situación bianual, se da la misma tendencia positiva para todos los años (tabla 33.1).

El presupuesto entregado a la Dibam, conserva la misma tendencia general positiva con respecto al año base 2003, con un 122,3% (más del doble del presupuesto inicial considerado). Aún así, destaca la disminución observada en el presupuesto 2010 en relación al 2009, -15,9% (tabla 33.2).

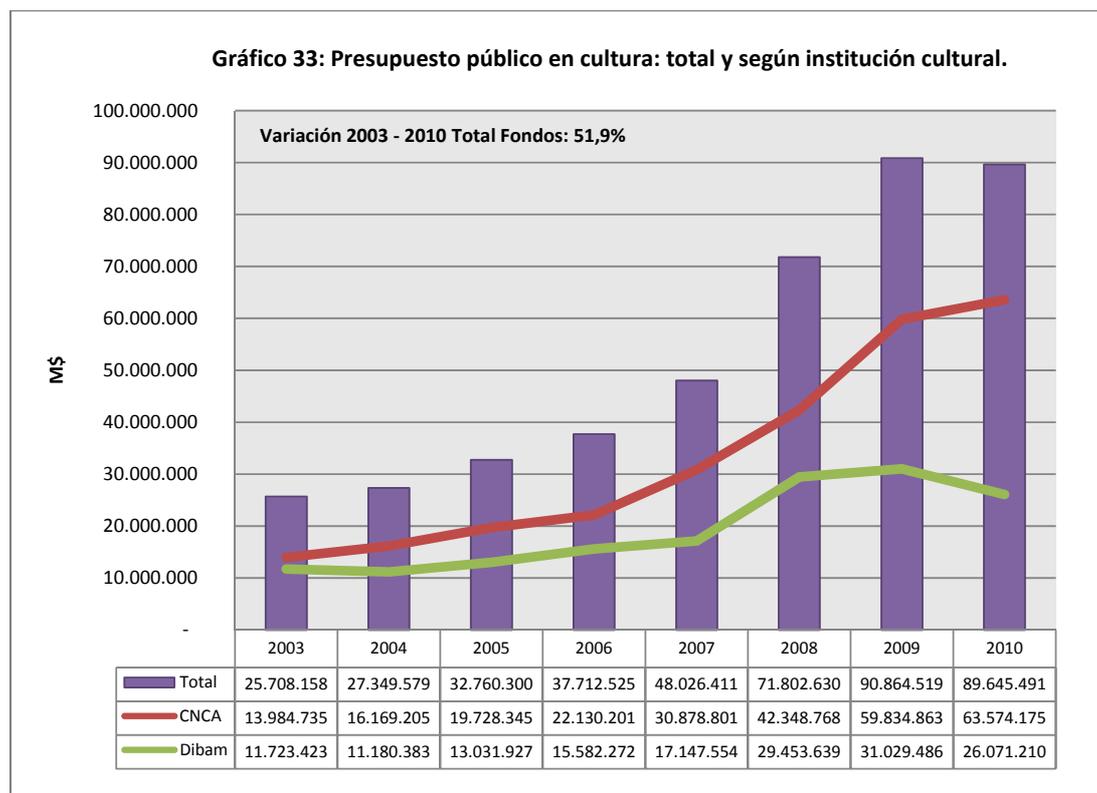


Tabla 33

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| VP% LB2003 | - | 6,38 | 27,43 | 46,69 | 86,81 | 179,30 | 253,45 | 248,70 |
| VP% anual | - | 6,38 | 19,78 | 15,12 | 27,35 | 49,51 | 26,55 | -1,34 |
| Total M\$ | 25.708.158 | 27.349.579 | 32.760.300 | 37.712.525 | 48.026.411 | 71.802.630 | 90.864.519 | 89.645.491 |

Tabla 33.1

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| VP% LB2003 | - | 15,62 | 41,07 | 58,25 | 120,80 | 202,82 | 327,86 | 354,60 |
| VP% anual | - | 15,62 | 22,01 | 12,17 | 39,53 | 37,15 | 41,29 | 6,25 |
| CNCA | 13.984.735 | 16.169.205 | 19.728.345 | 22.130.201 | 30.878.801 | 42.348.768 | 59.834.863 | 63.574.175 |

Tabla 33.2

| Variables | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| VP% LB2003 | - | -4,63 | 11,16 | 32,92 | 46,27 | 151,24 | 164,68 | 122,39 |
| VP% anual | - | -4,63 | 16,56 | 19,57 | 10,05 | 71,77 | 5,35 | -15,98 |
| Dibam | 11.723.423 | 11.180.383 | 13.031.927 | 15.582.272 | 17.147.554 | 29.453.639 | 31.029.486 | 26.071.210 |

ANEXO

ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE 2003 al 2010

Antecedentes según Dimensión

HISTORIA DEL ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE DURANTE OCHO AÑOS

Las Estadísticas Culturales recopiladas desde el año 2003 al 2010, identifica por un lado ámbitos de la cultura y por otro, categorías de análisis que sirven de base para visualizar la información. Es importante mencionar que estos gráficos de contenidos privilegia la publicación de indicadores por área cultural, con la intención de disponer de información detallada que describa la dinámica de los diversos subsectores y que, a su vez, pueda ser agrupada de manera de realizar comparaciones más generales.

La estructura contempla cinco dimensiones para clasificar la información. Cada una se compone de un conjunto de áreas temáticas que ordenan las tablas presentadas. Esta pauta ha permitido mantener, a través de los ocho años, el carácter general de dicha publicación.

DIMENSIONES

- II. Creación
- III. Patrimonio
- IV. Recreación
- V. Medios de Comunicación
- VI. Indicadores Transversales

II.- CREACIÓN

Se refiere a la creación artística y cultural, abarcando las distintas áreas en las cuales éstas se producen y difunden, entre ellas:

- 7. Artes Audiovisuales: Cine
- 8. Artes Audiovisuales: Video-DVD
- 9. Espectáculos Públicos: Teatro, Danza y Espectáculos Musicales
- 10. Artes Visuales
- 11. Libros
- 12. Fonografía
- 13. Software

Artes Visuales

Las Artes visuales, por definición, son disciplinas orientadas a generar estímulo visual en el espectador, tales como la pintura, la impresión y la fotografía.

Este apartado se refiere principalmente a la fotografía. Uno de los informantes es la **Federación Chilena de la Fotografía**, corporación de derecho privado, sin fines de lucro, cuya finalidad fundamental es propender al progreso y difusión de la fotografía y de las Instituciones Federadas, manteniendo un estrecho contrato entre ellas. Informa también la **Unión de Reporteros gráficos y camarógrafos de Chile** (fundada en 1938) institución encargada de velar por el respeto a los derechos de autor y al reconocimiento de la labor foto periodística, dentro del ámbito de la cultura nacional; y la **Sociedad de**

Creadores de Imagen Fija, CREAMAGEN, sociedad de gestión colectiva sin fines de lucro, formada por los creadores de imagen fija de Chile que incluye pintores, escultores, fotógrafos y diseñadores gráficos, principalmente.

Artes Escénicas

Las artes escénicas engloban toda forma de expresión capaz de inscribirse en la escena: Teatro, danza, música y cualquier manifestación asociada al espectáculo. Se asocian comúnmente con salas de espectáculos que pueden ir desde espacios construidos especialmente, o habilitados ocasionalmente para realizar cualquier espectáculo en vivo.

Los informantes principales para teatro y danza son quienes respondieron la **Encuesta Espectáculos Públicos del INE**, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año. Se debe considerar que la información que ellos entregan se refiere específicamente a número de espectáculos realizados, asistentes que pagan y asistentes gratuitos para cada mes del año.

Las Artes Visuales y Escénicas se asocian generalmente a producciones en pequeña escala, lo que las diferencia de los sectores industriales, donde la producción tiene carácter masivo.

Sectores Industriales

Los sectores Audiovisual, Música y Publicaciones se consideran dentro de la categoría industrial, en la medida que son sectores de mayor complejidad en su cadena productiva. Asimismo, tienen mayor cantidad y variedad de empleo asociado, y su consumo está arraigado en la sociedad.

En el **Sector Audiovisual** se mide la producción y distribución de películas de **cine y video**. La información asociada a la oferta de cine que recolecta el Anuario proviene, principalmente, de la **Cámara de Distribución Cinematográfica CADIC**; la asociada a la exhibición de videos en lugares diferentes a un cine formal proviene de la **Encuesta de Espectáculos Públicos**. Por último, la **Asociación de Distribuidores de Videogramas -Blockbuster y Bazuca-** son fuentes para identificar locales de venta y arriendo de videos.

El tipo de película se analiza por origen (Chile, Latinoamérica, USA, Europa y otros) y por calificación (Todo espectador, mayores de 7 años, mayores de 14 años y mayores de 18 años), mientras que la oferta y la demanda de cine y sesiones de video, se analizan por región. Dentro de las sesiones de videos se diferencian las con asistencias pagadas y gratuitas.

La producción y consumo de música se aborda según la información disponible en industria, venta de discografía, producción y consumo de espectáculos musicales.

En **Industria Fonográfica**, quien entrega información es la **Asociación de Productores Fonográficos de Chile (IFPI Chile)**, en tanto que en Conciertos proviene de la Encuesta de Espectáculos Públicos realizada por el INE, principal fuente de información de este documento.

En cuanto a **Producción Literaria**, los datos existentes hablan de producción y ya no de consumo literario. **La Cámara Chilena del Libro** es la principal fuente de información de la Evolución de Títulos Registrados International Standard Book Number (ISBN) y de la Edición de Literatura Nacional. Los títulos registrados en ISBN han sido divididos en generalidades, ciencias filosóficas, religión, ciencias

sociales, economía, derecho, administración pública, educación, folclor, lenguas, ciencias puras, tecnología, artes y recreación, literatura y ciencias auxiliares historia. La literatura nacional en poesía, literatura, ensayo y poesía infantil.

III.- PATRIMONIO: Bibliotecas, Museos y Sitios Patrimoniales

Se incluyen aquellas áreas que permiten preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, entre ellas:

5. Bibliotecas
6. Museos
7. Archivos y Bienes
8. Sitios Patrimoniales

Antecedentes generales:

La información levantada para la sección de Patrimonio es entregada por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Dibam, desde el año 2003 a la fecha.

Dentro de la concepción de patrimonio, entendido como el conjunto de elementos tangibles e intangibles relevantes que hereda una sociedad a sus descendientes, el Anuario distingue bibliotecas, archivos, monumentos nacionales, bienes y sitios patrimoniales y museos como las áreas que permiten preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país.

El informante principal de esta sección es la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

Los Anuarios, en general, contienen indicadores sobre los usuarios de bibliotecas, museos, archivos y asistentes al Día del Patrimonio; al mismo tiempo, entrega datos sobre existencias bibliotecas públicas y de libros, número de exposiciones de museos, la existencia de archivos. Año a año se presenta la nómina de los sitios declarados monumentos nacionales. Asimismo, cuenta con información relacionada a las muestras internacionales, específicamente a las autorizaciones de salida del país de las obras de arte.

Los datos de bienes y sitios patrimoniales fueron suministrados por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN). Los Archivos Nacionales tienen como objetivo conservar, ordenar y difundir la documentación relacionada con la memoria nacional. A través de estos documentos, los usuarios pueden vincularse con las distintas épocas de la historia-remontándose incluso hasta la época de la conquista, y entender los elementos nuevos y antiguos de los hábitos colectivos e individuales de los habitantes del país. Los archivos públicos suman cuatro: El Archivo Nacional Histórico y Archivo Nacional de la Administración se ubican en la XIII Metropolitana. Los Archivos Regionales se encuentran en la I Tarapacá y IX de La Araucanía, respectivamente.

Bibliotecas ³

Las bibliotecas son consideradas patrimonio y espacios de almacenamiento del conocimiento de la sociedad. Las cifras en equipamiento e infraestructura son divididas entre bibliotecas centrales y filiales, y servicios móviles, los últimos como resultado de la necesidad de llevar libros a sectores aislados que no cuentan con acceso a bibliotecas públicas.

Al estimar los servicios entregados por las bibliotecas, aparecen como factores a examinar los elementos complementarios a la infraestructura, relacionados con el acceso a Internet y el préstamo de libros.

Para poder indicar la demanda de cada período documentado, se considera la cantidad de usuarios totales y según rango de edad, las personas que acceden a Internet, y aquellos que acceden al servicio de préstamos de libros en sala y a domicilio.

Sitios Patrimoniales

La información de sitios patrimoniales es entregada por el **Consejo de Monumentos Nacionales** (CMN, institución dependiente de la Dibam). Los monumentos nacionales son sitios declarados y reconocidos por su valor histórico o natural, que merecen ser preservados, cuidados y relevados como elementos de valor cultural para la sociedad local y nacional.

El CMN divide el total de monumentos en el país en las categorías de monumentos históricos, zonas típicas y santuarios de la naturaleza. Para conocer el dinamismo en el nombramiento de nuevos sitios de patrimonio, se revisa la cantidad de monumentos declarados cada año. Lo mismo se hace en regiones para evaluar la efectiva distribución de zonas valoradas como patrimonio en todo el país.

Museos

Los museos, en sus versiones de museos de las bellas artes, museos de historia o de historia natural son considerados espacios de gran valor patrimonial, en tanto en ellos se resguarda y da valor a elementos considerados invaluable por la sociedad.

La red de museos Dibam está compuesta por veintitrés museos regionales y 3 museos nacionales, el museo de Bellas Artes (MBA), el de Historia Natural (MNHN) y el Histórico Nacional (MHN).

El análisis de distribución es regional y temático con datos sobre el número de exposiciones, diferenciando según su naturaleza: temporales, itinerantes o permanentes. Por último, se muestra información sobre el número de usuarios por año y se diferencia entre usuarios con entrada pagada y entrada gratuita, entre otros indicadores.

³ Cabe notar que adicionalmente a las bibliotecas de la Dibam, existen bibliotecas asociadas a instituciones de educación como colegios y universidades, cuyos usuarios no están contabilizados dentro de las estadísticas aquí entregadas.

IV. RECREACIÓN

Incluye las actividades de entretenimiento y diversión. Se desarrolla generalmente en el tiempo libre o de ocio, entre ellas:

Deporte

En esta sección se incorporan cifras entregadas por el **Instituto Nacional de Deportes (IND)**, servicio que financia proyectos de formación en deporte recreativo, de competición y alto rendimiento y que coordina la gestión de organizaciones deportivas, tanto para la construcción como la habilitación de espacios y recintos deportivos.

Los indicadores proporcionados se vinculan a la existencia de organizaciones y fondos proporcionados para el desarrollo del deporte a nivel nacional. La información de la **Encuesta de Espectáculos Públicos** realizada por el INE, la cual además de preguntar sobre las artes escénicas, incorpora datos de espectadores y espectáculos deportivos concernientes a distintas disciplinas.

Según información del Instituto Nacional de Deportes, durante el período 2010 se inscriben 1.237 nuevas organizaciones deportivas, completando a la fecha un total de 18.701 organizaciones asociadas a este ámbito.

Igualmente el monto recaudado por Donaciones para Fines Deportivos asciende a 11.893 millones en el 2010. Los proyectos financiados por este fondo alcanzan la cifra de 1.078.

La información entregada por la Encuesta de Espectáculos Públicos muestra que durante el 2010 hubo un total de 48.261 funciones. El fútbol amateur lidera sin duda el tipo de espectáculo en todas las regiones.

En cuanto a los asistentes, el 2010 registró un total de 7.796.126 espectadores a nivel nacional. Dentro de ellos más del 50% asistió a espectáculos pagados.

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA: Radio, Televisión, Internet y Diarios

Se designan como medios de comunicación masivos o medios de comunicación de masas, aquellos que son recibidos simultáneamente por una gran audiencia. Su finalidad es formar, informar y entretener al público. También deben ser entendidos como empresas que se financian en la gran mayoría de los casos, mediante la publicidad.

En la actualidad resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para agentes económicos, sociales y políticos. Dentro de estos medios de comunicación masiva están la radio, la televisión, los diarios e Internet, el más nuevo y dinámico en la captura de público.

En este capítulo se difunden las estadísticas relativas a la oferta de los diferentes medios de comunicación nacionales: radios, Internet, televisión y prensa escrita (diarios).

Para radios se consigna como fuente de información la **Encuesta Anual de Radios del INE**, orientada a captar los antecedentes estadísticos de todas las concesiones de radioemisoras operativas. En relación a Internet, se ofrece información de proveedores y conexiones a lo largo de país, entregada por la **Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)**. El **Consejo Nacional de Televisión (CNTV)** provee los datos para el ámbito televisivo y contiene estadísticas sobre horas de emisión de programas según tipo y origen. Para esta área temática se presentan indicadores concernientes a la propiedad intelectual, de acuerdo a las cifras proporcionadas por **Chileactores**. Por último, se examina el área de diarios, para lo cual se cuenta con la información proveniente de la **Asociación Nacional de Prensa (ANP)**, asociada a la oferta y circulación de prensa escrita. Además, por segundo año consecutivo, se han incorporado cifras relativas a difusión de diarios.

Radio

A través de la **Encuesta Anual de Radios**, se indaga sobre las concesiones operativas en cada clasificación, localización geográfica de las mismas, potencia, horario de transmisión y conexión por Internet. Las concesiones se diferencian entre radios de Amplitud Modulada (AM), Frecuencia Modulada (FM), Mínima Cobertura (MC) y Onda Corta (OC). Se diferencia además según el tipo de transmisión radial en radios independientes, repetidoras y mixtas.

En cuanto a la transmisión de programación, ésta se presenta desagregada por el tipo de programa al que la radio da prioridad: Noticieros e informativos, Educativos, Ciencias y tecnologías, Artes y cultura, Música, Deportivos, Religiosos, Publicidad, Otros recreativos, Servicio público y una categoría residual de No clasificados.

A modo de visualizar la rentabilidad y estabilidad de las radios, se entregan datos de evolución de ingresos y gastos en el período analizado y, por último, se desarrolla información regionalizada sobre número de concesiones de radios de tipo AM, FM, MC y OC, lo que permite conocer la presencia de este medio en regiones.

Televisión

El **Consejo Nacional de Televisión (CNTV)**, presenta cifras desagregadas según su alcance local, regional o nacional; estructura de la programación según público objetivo, infantil o no infantil; según procedencia de la programación, nacional o extranjera y según tipo de programación.

Internet

La **Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)**, entrega cifras relacionadas a la oferta con el número de empresas proveedoras de servicios. La demanda, la observa a través de las cifras asociadas al número de conexiones, según modalidad conmutada y dedicada, tasa de conexiones cada 100 Habitantes, y número de conexiones, según tipo de suscriptor residencial o comercial.

Diarios

La **Asociación Nacional de Prensa (ANP)** entrega **información de diarios**, en especial el comportamiento de la oferta de diarios. Sobre demanda de publicaciones, ésta se ofrece en promedio de difusión por edición (en miles de ejemplares).

Por otro lado, la información se subdivide en diarios pagados, diarios gratuitos, periódicos y dominicales. Estas cantidades son luego subdivididas por ámbito de alcance territorial nacional o regional - local.

VI. INDICADORES TRANSVERSALES: Delitos de Propiedad Intelectual,

Comercio Exterior y Presupuesto de la Nación destinado a Cultura

Como indicadores transversales, el Anuario destaca cuatro aspectos que, por su diversidad y transversalidad a todos los sectores expuestos con anterioridad, merecen una mención independiente. Dentro de estos aspectos transversales se encuentran el Comercio Exterior del Sector Cultural, el Empleo en el sector cultural, el Presupuesto de la Nación destinado a Cultura y los Delitos de Propiedad Intelectual.

Los objetivos de presentar estos indicadores consisten en proveer de insumos informativos a la legislación vigente para proteger el sector de la reproducción ilícita de productos culturales, como también desarrollar una línea estadística que resalte la importancia del sector cultural como agente dinamizador de la economía y objeto de políticas públicas.

Comercio Exterior

El comercio exterior del sector cultural tiene importancia en tanto mide la capacidad de los elementos culturales creados en Chile de ser demandados y exportados fuera de nuestros límites geográficos, y en cuanto se aproxima a dimensionar cómo valoramos la importación de productos externos.

La información sobre comercio exterior es entregada por el **Servicio Nacional de Aduanas** y muestra cifras totales de importación y exportación, para una serie de productos considerados dentro del ámbito cultural. Para la discriminación de productos culturales se usa la clasificación internacional llamada Sistema Armonizado de Productos.

Empleo en el Sector Cultural

Para establecer una aproximación al número de empleadores y empleados en los sectores culturales y recreativos, se utiliza como indicador la cantidad de trabajadores protegidos por los seguros de accidentes laborales. Esto, en función de la legislación laboral Chilena, que establece la obligatoriedad de registrar a cada trabajador que opera bajo la forma de contrato en alguna de las cuatro Mutuales que funcionan a nivel nacional. Es así como para este caso, son la **Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)**, la **Mutual de Seguridad (C.CH.C)**, el **Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)** y el **Instituto de Seguridad Laboral (ISL ex INP)** los informantes de este ámbito.

A todas ellas se les ha pedido informar sobre el número de empresas y trabajadores cuyo rubro se asocia a actividad productiva cultural. El uso de códigos CIU de actividad económica, ha sido en este caso el elemento usado para discriminar por tipo de empresa.

Considerando que el sector cultural se caracteriza por una importante informalidad en la generación de empleo, sobre el cual se carece de información, **los datos de los Anuario reflejan solamente el sector cultural y recreativo que se emplea de manera formal y cuenta con una protección frente a accidentes laborales para los empleados.** Esta situación debe ser considerada al momento de realizar cualquier análisis.

Presupuesto Nacional en Cultura

Para el caso específico de este compendio, se considerará Presupuesto Público en Cultural los montos correspondientes al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Programas 1 y 2, transferencias) y el presupuesto de Dibam.

En general, las cifras y porcentajes del Presupuesto de la Nación destinados a Cultura, informado a través del Anuario, corresponden a la Ley de Presupuestos del Sector Público que cada año publica el Ministerio de Hacienda. La información se diferencia por áreas: Patrimonio Natural, Culturas Originarias, Recreación, Creación, Patrimonio Cultural, Medios de Comunicación y Apoyo al Bicentenario.

Por otro lado, se entrega información específica sobre número de proyectos y montos entregados por el CNCA en función de sus fondos concursables: Fondart, Fondo de la Música, Fondo del Libro y Fondo Audiovisual.

GLOSARIO

Acceso a Mercado: Capacidad de los proveedores nacionales de bienes y servicios para penetrar el mercado correspondiente de otro país. El grado de acceso del mercado externo depende de la presencia y magnitud de las barreras comerciales.

Acervo Cultural: Conjunto de conocimientos, creencias, prácticas y objetos que definen lo propio de un grupo humano y lo diferencian.

Anuario: Publicación que se edita al iniciarse cada año, que sirve de guía a determinadas profesiones, con información estadística, direcciones y otros datos de utilidad.

Arancel: Derecho que se paga al importar una mercadería al país.

Archivo: Institución que reúne uno o más conjuntos orgánicos de documentos, de cualquier fecha o soporte, organizados y conservados con el fin de servir al sujeto productor o a cualquier persona, como testimonio de la gestión de actos administrativos y/o jurídicos, o como información para fines científicos o culturales.

Actividades Culturales: Conjunto de prácticas relacionadas con algún ámbito del arte y la cultura, a las que un individuo dedica tiempo y recursos (creativos, materiales, intelectuales, económicos, etc.) de manera regular.

Autor: Persona que ha hecho alguna obra científica, literaria o artística.

Barrera Comercial: Impedimento o restricción de cualquier tipo al ingreso de una mercadería importada.

Bienes Culturales: Son los objetos materiales e inmateriales, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles en los cuales se denota un valor cultural, ya sea por su significación histórica, artística, religiosa, arqueológica, arquitectónica o científica.

Bienes y Sitios de Importancia Patrimonial: Bienes muebles (objetivos) e inmuebles (edificaciones), lugares y zonas construidas, valoradas por la comunidad local o nacional, pues representan un vínculo con su pasado y su identidad. Pueden estar o no protegidos legalmente.

Biblioteca: Establecimiento abierto al público, dedicado a la conservación y registro de la cultura a través del almacenamiento, cuidado y organización sistemática de libros, diarios, revistas, música, mapas, etc., cuyo funcionamiento es importante para el desarrollo del conocimiento, la conservación de tradiciones comunitarias y/o de patrimonios de diferente tipo.

Catálogo: Ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, estableciendo categorías previas. Los catálogos pueden ser topográficos, monográficos, sistemáticos, razonados y críticos.

Casos: Corresponde a los ingresos que registra el sistema conforme a las denuncias que se reciben de las policías (Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones), de otros organismos (Hospitales, Gendarmería, etc.) y aquellas que se realizan directamente en las fiscalías locales. Para esta forma de registro, un caso equivale a una denuncia.

Centro Deportivo: Lugar constituido por un conjunto que puede ser de 3, 6 ó 10 canchas al descubierto con instalaciones complementarias y de apoyo, destinadas a la práctica organizada de los deportes, así como de espacios acondicionados para el esparcimiento de los niños. Este lugar es de uso público y por lo general se ubica en ciudades de 50.000 habitantes o más.

Comercio Exterior: Se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas. En el contexto del Anuario, éste se relaciona con las transacciones de los productos culturales, artísticos y recreativos realizados entre Chile y el exterior, donde por una parte se encuentran las exportaciones, que representan la venta en el extranjero de bienes producidos en Chile; y por otra parte, las importaciones que corresponden a la compra de producción proveniente del resto de los países, para ser vendida en nuestro país. Para las exportaciones se utiliza el “valor FOB” que se refiere al valor de venta de los productos en su lugar de origen más el costo de los fletes, seguros y otros gastos necesarios para hacer llegar la mercancía hasta la aduana de salida (en este caso, en Chile). Para las importaciones, se utiliza el “valor CIF”, correspondiente al valor de la suma de todos los costos en los que se incurre para contar con la mercancía demandada en el lugar de destino, es decir, el valor de los bienes y servicios en el país de origen, el flete y seguro hasta el punto de destino.

Cultores: Incluye a todas las organizaciones y/o personas que cumplen alguna función al interior del campo cultural, y que no reciben remuneración o no se encuentran sujetos al sistema previsional. Agrupa a creadores e intérpretes, técnicos, productores y profesores de diversas áreas artísticas, que realizan su actividad de forma individual.

Delitos: Corresponde a los ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que recibe. Una denuncia puede estar relacionada o incluir más de un delito, de modo que, por lo general, los registros darán cuenta de un número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas. (Piratería en literatura, música, robo de obras de arte y otros).

Derecho de Autor: Comprende los derechos patrimonial y moral, que protegen la explotación, la paternidad y la integridad de la obra artística.

Derechos de Autor: Cantidad que se cobra por derecho de autor.

Derechos Conexos al Derecho de Autor: Faculta a los artistas, intérpretes y ejecutantes para permitir o prohibir la difusión de sus producciones y percibir una remuneración por el uso público de las mismas, sin perjuicio de las que correspondan al autor de la obra.

Derechos Fonomecánicos o de Reproducción: Referidas a la facultad del autor o dueño del derecho de autorizar la producción de su obra musical en un soporte fonográfico, entre los que cabe mencionar cassettes, discos compactos, mini disks, grabaciones publicitarias, películas, etc.

Delitos: Corresponde a los ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que recibe. Una denuncia puede estar relacionada o incluir más de un delito, de modo que, por lo general, los registros darán cuenta de un número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas.

Encuesta de Espectáculos Públicos: Está dirigida a teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, entre otros, cuya actividad principal, permanente o temporal, sea presentar espectáculos públicos.

No se consideran los eventos organizados, coordinados y ejecutados fuera del establecimiento (en un espacio físico diferente, ya sea alquilado o prestado), como tampoco los espectáculos deportivos realizados en instalaciones que no han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin.

La estadística no incluye los espectáculos en plazas y lugares abiertos al aire libre, donde no es posible llevar una cuenta fidedigna de la asistencia.

Se eximen de la encuesta los eventos que, para fines de la estadística, no se consideran espectáculos públicos, tales como: reuniones o asambleas sindicales, laborales, políticas o religiosas, festivales escolares, festejos del día de la madre, del niño, graduaciones, bailes populares, kermesses, concursos de belleza, disfraces, coronación de reinas de primavera, demostraciones de hipnosis, conferencias, seminarios o congresos, presentaciones de libros, cursos o talleres de capacitación para las bellas artes, ensayos de obras teatrales, de danza y musicales, entre otros. Tampoco se consideran los entrenamientos deportivos, exhibiciones, competencias escolares y universitarias y deporte recreativo, y espectáculos realizados en las casas de cultura como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en éstas.

Entradas Gratuitas: Invitaciones o admisiones para asistir a los espectáculos sin pago alguno.

Espectáculos Deportivos: Competencias físicas efectuadas en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin, al aire libre o bajo techo, individualmente o en grupo, en las cuales se congrega a un público para presenciarlas.

Espectáculos Musicales: Representaciones melódicas a través de instrumentos o voces humanas.

Espectáculo Teatral Público en General: Se refiere a todas las obras de teatro que están dirigidas al público infantil y adulto.

Fondos Concursables: Dependientes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, son convocados a través de concursos anuales de proyectos, formulados a través de un sistema normado y administrado por el Estado en el que participan como evaluadores y jurados los propios pares de los artistas, es decir, los creadores, gestores, académicos y críticos responsables de evaluar y seleccionar los proyectos ganadores. Actualmente, se encuentran vigentes el Fondo Nacional de Desarrollo cultural y las Artes (Fondart), Fondos Nacional del Libro y la Lectura, Fondo de la Música Nacional y Fondo del Cine y del Audiovisual. El ciclo de vida de un proyecto está referido a:

- Proyecto postulado: presentados para todas las líneas de postulación.
- Proyecto elegible: luego de la evaluación técnica han calificado con 80 o más puntos para ser sancionados por el jurado respectivo.
- Proyecto seleccionado: ganadores anuales y que se adjudican un respectivo monto presupuestario.

Gasto Público: Corresponde a los recursos que desembolsa el gobierno en la compra de bienes y servicios, en los pagos previsionales, en el pago de intereses, en las transferencias y en sus inversiones.

Impuestos: Tributo, carga fiscal o prestaciones en dinero y/o especie que fija la Ley con carácter general y obligatorio a cargo de personas físicas y morales para cubrir los gastos públicos.

Son las prestaciones en dinero o en especie que el Estado fija unilateralmente con carácter obligatorio a todos aquellos individuos cuya situación económica coincida con la que la Ley señala.

Es una contribución o prestación pecuniaria de los particulares, que el Estado establece coactivamente con carácter definitivo y sin contrapartida alguna.

Industria Cultural: Actividad que integra bienes culturales de cualquier especie (tradiciones, objetos), favoreciendo su conservación y difusión. Algunos ejemplos son: turismo cultural, ciclos artísticos, museos, centros de visitantes, proyectos educativos, libros y revistas, etc.

Infraestructura Cultural: Recinto o espacio estable, habilitado para la práctica y/o exhibición de una o más actividades artísticas, así como para la conservación y exhibición de objetos con valor patrimonial. Se incluyen los espacios especializados o especialmente acondicionados (teatros, museos, etc.), así como aquellos que en su origen no fueron concebidos para prácticas artísticas o patrimoniales, pero que eventualmente son adaptados para estos fines (por ejemplo gimnasios, iglesias, escuelas).

Inversión: Es la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipo, obras públicas, bonos, títulos, valores, etc. Comprende la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias de bienes generados en el interior de una economía. Adquisición de valores o bienes de diversa índole para obtener beneficios por la tenencia de los mismos que en ningún caso comprende gastos o consumos, que sean, por naturaleza opuestos a la inversión.

Instituciones Culturales: Entidades con o sin personalidad jurídica, cuya labor se inserta en alguna de las etapas de la cadena del valor de la producción artístico-cultural (formación, producción, distribución, exhibición, comercialización, difusión y conservación); incluyéndose además las instituciones destinadas a la promoción y fomento de la actividad cultural. Reúne tanto a establecimientos con y sin fines de lucro.

Ley N° 17.366 de Propiedad Intelectual: Cuerpo legal que protege los derechos que adquieren los autores por la creación de su obra, en los dominios literario, artístico y científico, cualquiera que sea su forma de expresión, además de los derechos conexos que ella determina. Quedan especialmente protegidos libros, folletos, artículos y escritos, obras dramáticas, dramático-musicales y teatrales en general, composiciones musicales, con o sin textos; adaptaciones radiales o televisuales de cualquiera producción literaria; obras originalmente producidas por la radio o la televisión, así como los libretos y guiones correspondientes; periódicos, revistas u otras publicaciones de la misma naturaleza; fotografías, los grabados y las litografías; obras cinematográficas, etc.

Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales: Cuerpo legal que define y protege los monumentos nacionales del Estado. Son lugares, ruinas, construcciones de carácter histórico o artístico, los enterratorios o cementerios u otros restos de los aborígenes, las piezas y objetos antro-po-arqueológicos, paleontológicos de formación natural bajo o sobre la superficie del territorio nacional, en la plataforma submarina. Además incluye objetos que estén destinados a permanecer en un sitio público, con carácter conmemorativo. Su tuición y protección se ejerce por medio del Consejo de Monumentos Nacionales. Los sitios arqueológicos y paleontológicos no pueden ser excavados sin previa autorización del Consejo

de Monumentos Nacionales. En caso de hallazgo de este tipo de bienes, se debe dar aviso a la Gobernación correspondiente o a carabineros. Sin embargo, la exportación o salida de Chile de monumentos históricos, debe ser autorizada por el Ministerio de Educación, previo informe favorable del Consejo de Monumentos Nacionales. En cambio, los objetos arqueológicos y paleontológicos siempre son de propiedad del Estado y no pueden ser comercializados por particulares. Sólo se autoriza su salida del país en canje o préstamo a museos extranjeros.

Ley N° 19.253 de Patrimonio Cultural Indígena: Cuerpo legal que define y protege el Patrimonio Cultural Indígena. La venta, exportación o salida al extranjero del patrimonio arqueológico, cultural o histórico de los indígenas de Chile, además de la autorización del Consejo de Monumentos Nacionales (en caso de corresponder a monumentos nacionales), requiere de informe de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

Ley N° 17.236 de Obras de Arte: Cuerpo Legal que define y protege las Obras de Arte. En el caso de salida del territorio nacional de obras de artistas chilenos o extranjeros, ésta debe ser autorizada previamente por la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos. Actualmente, esta función la realiza el Museo de Bellas Artes.

Medios de Comunicación Escrita: Se difunde preferentemente información, noticias y opiniones sobre la actualidad artística y cultural del país.

Monumentos: Son obras arquitectónicas, esculturas o pinturas, elementos o estructuras de carácter arqueológico, que tengan valor histórico, artístico o científico.

Museo: Institución con instalaciones permanentes, con o sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación y estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades de la sociedad y su desarrollo, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos..

Patrimonio Cultural: Conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la Nación, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte y de la ciencia, de la cultura en suma, y que por lo tanto sean dignos de ser conservados por las naciones y pueblos conocidos por la población, a través de las generaciones como rasgos permanentes de su identidad (Dr. Edwin R. Harvey) Unesco.

Política Fiscal: Programa del gobierno con respecto a (1) la compra de bienes y servicios y el gasto en transferencias y (2) la cantidad y tipo de impuestos. La política fiscal y la monetaria son los principales instrumentos que utilizan los gobiernos para regular la macroeconomía.

Público: Destinatario de las políticas culturales, de todas aquellas estrategias ideadas para la comprensión por parte de este del patrimonio cultural. Estrategias creadas en función de las características sociales, económicas, geográficas y culturales de este. Por tanto, según los productos culturales creados, será necesario el estudio y segmentación del público, para crear distintos niveles de lectura de la información, según sus necesidades y expectativas.

Recursos Culturales: La palabra "recurso" se entiende dentro de un sistema liberal como la base en la que se sustenta el progreso económico y social humano, de ahí el empleo de recursos humanos, recursos naturales..., y recientemente, recursos culturales, ya que se considera que el patrimonio cultural ya es considerado como un campo de oportunidades. Por tanto, los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.

Relaciones: Para la cuantificación de las sentencias definitivas condenatorias, se consideró la cantidad de relaciones terminadas. Cabe destacar que en términos generales una misma causa puede tener distintos tipos de términos aplicados, dependiendo de la cantidad de intervinientes que tenga. Por esta razón el Ministerio Público trabaja los términos a nivel de relaciones, concepto que se utiliza para distinguir cada vínculo jurídico penal entre un imputado, una víctima y un delito específico. En este sentido las estadísticas proporcionadas reflejan los términos acumulados a nivel de relación y no de causa lo que explica el hecho que los ingresos no coincidan con el total de los términos.

Sala de Cine: Recinto destinado a la exhibición de obras cinematográficas.

Salas de Teatro: Espacios estables de exhibición y difusión, cuyas condiciones los habilitan para la presentación preferencial de obras del arte corporal de representación dramática.

Salas y Espacios para Muestras Culturales: Espacios estables no especializados ni habilitados para una actividad artística específica (teatro, danza, música, artes visuales, artes audiovisuales), pero destinados por la localidad para la exposición de distintos tipos de muestras artísticas y culturales. En este acápite pueden encontrarse auditorios, salones o patios parroquiales, gimnasios o dependencias de escuelas, estadios, canchas o salones de clubes deportivos, sindicatos, empresas, entre otros, municipalidades y organismos estatales en general.

Sellos Discográficos: Entidad dedicada a la producción y representación de artistas o intérpretes musicales, a través de la gestión de recursos, grabación, distribución y difusión de sus producciones.

Software: Conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.

Territorio Cultural: Espacio donde la actividad cultural se desarrolla, incluye el entorno físico, su historia, las características sociales y económicas, y en particular los imaginarios sociales compartidos. Entonces territorio cultural, será una configuración compleja de "espacios", naturales, históricos, sociales y representacionales, que determina y en la cual se desarrolla cierta actividad, llamada "cultural".

TIPOS DE ESPECTÁCULOS

Espectáculo teatral: Presentación de una obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras), en un espacio abierto o cerrado.

Infantil: Obra (cuento, drama u otro), que posee fines didácticos o de entretenimiento dirigida a niños.

Público en general: Obras de teatro que no están dirigidas al público infantil.

Espectáculo de danza: Presentaciones en las que se coordinan movimientos del cuerpo acompañados de música, ofreciendo una distracción visual.

Ballet o danza clásica: Es ejecutada por solistas y cuerpos de baile, a partir de técnicas convencionales, acompañada de música.

Danza moderna y contemporánea: Se caracteriza por la libertad de expresión en el movimiento, espacio, música y vestuario, rompiendo con la técnica clásica tradicional.

Danza regional o folclórica: Baile que representa a un país, Estado o región y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañados de música y vestuario original o estilizado.

Espectáculos musicales: Representaciones melódicas a través de instrumentos o voces humanas.

Conciertos de música docta o clásica: Función de música universal, de todos los tiempos, en la cual se interpreta obras para varios instrumentos, coros y solistas.

Ópera: Forma teatral en la que se musicaliza y se representa un texto dramático.

Concierto de música popular (solistas/grupos): Representación instrumental y vocal de diversos géneros musicales (baladas, rock y raíz folclórica, entre otros).

Espectáculos deportivos: Competencias físicas efectuadas en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin, al aire libre o bajo techo, individualmente o en grupo, en las cuales se congrega a un público para presenciarlas.

Entradas gratuitas: Invitaciones o admisiones para asistir a los espectáculos, sin pago alguno.

ENCUESTA DE RADIO

Ingresos de publicidad: Fondos que provienen de la venta de espacios de emisión a terceros (privados o públicos), con el fin de promocionar productos o servicios.

Ingresos por arriendo de espacio: Fondos provenientes de la contratación de espacios programáticos.

Otros fondos puestos a disposición de radiodifusión: Donaciones, subsidios, aportes públicos o de otro tipo de institución.

Gastos en personal: Remuneraciones de las personas que trabajan en el medio (incluye a quienes están directamente contratados con jornada completa y/o parcial).

Gastos de producción de programas: Desembolsos imputables directamente a programas producidos por la institución radial.

Gastos de adquisición de programas: Cargos por la adquisición de programas, de coproducciones y el intercambio de programas con otras instituciones de radiodifusión.

Gastos en medios de producción: Se refieren a mantención y compra de equipos, agua, luz y otros.

Gastos en medios de difusión: Son originados por la transmisión de los programas en general, entre ellos, los de la planta transmisora.

Gastos de gestión y administración: Derivados del trabajo administrativo de la radioemisora, como material de oficina y otros.